

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.06.2026 12:31:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8522529



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по практике
К.М.01. Производственная практика (научно-исследовательская работа 2)
наименование практики (тип) в соответствии с ФГОС ВО, с указанием шифра по учебному плану


Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика
код и наименование образовательной программы

Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика и маркетинг
наименование направленности (профиля)

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная, очно-заочная

Челябинск, 2026 г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций.
 - 2.1. компетенции, закреплённые за практикой.
3. Содержание оценочных средств по практике:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль): *Бизнес-аналитика и маркетинг*

Наименование практики: *Производственная практика (научно-исследовательская работа 2)*

Семестр изучения: *7 семестр*

Вид практики: *производственная*

Тип практики: *научно-исследовательская работа*

Способы проведения практики: *стационарная*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет с оценкой.*

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за практикой

Проведение «Научно-исследовательской работы 2» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по практике
1	2		3
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Выполняет поиск информации, определяет критерии системного анализа поставленных задач УК-1.2. Использует критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	Знать: - основы экономической деятельности предприятия; - типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; методы анализа в экономике, в том числе принципы системного анализа Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии Владеть:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК-2.1. Знает методы сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ОПК-2.2. Анализирует количественную сторону социально-экономических явлений и процессов ОПК-2.3. Проводит расчет параметров эконометрических моделей для реальных экономических явлений и процессов	Знать: - основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; - типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; Уметь: - работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; - интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии; Владеть: - владеть методиками финансово-экономического анализа; методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; - методами расчета социально-экономических и экономических показателей;
ПК-1	Способен анализировать информацию для формирования возможных решений в области маркетинга и бизнес-анализа	ПК -1.1. Демонстрирует знание методов сбора и анализа информации; основ маркетинговых исследований; основных методов бизнес-анализа ПК-1.2. Понимает основы принятия решений; основы маркетинга и теории управления, методы и инструменты бизнес-анализа ПК-1.3 Способен работать с источниками ин-	Знать: теоретические основы маркетинга, маркетинговых исследований и бизнес-анализа; Уметь: применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа; Владеть: способностью анализировать информацию в целях принятия



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		формации, разрабаты- вать анкеты, проводить опросы, глубинные ин- тервью, умеет собирать и систематизировать ин- формацию, умеет прово- дить бизнес-анализ ПК-1.4 Обладает навы- ками сбора, обработки и анализа информации ПК-1.5 Понимает основы принятия решений; ос- новы маркетинга и тео- рии управления, методы и инструменты бизнес- анализа ПК-1.6. Использует навыки бизнес-анализа и разработки решений в об- ласти маркетинга	управленческих решений в сфере маркетинга и бизнес-анализа.
ПК-2	Способен управлять рис- ками в экономи- ческой деятель- ности, включая их выявление, анализ и мини- мизацию	ПК-2.1 Демонстрирует знания сущности и видов рисков; основ управле- ния рисками, способов выявления, анализа и ми- нимизации рисков ПК-2.2. Анализирует риски, способен класси- фицировать их, разраба- тывать способы их мини- мизации ПК-2.3. Использует раз- личные способы управле- ния рисками в экономи- ческой деятельности	Знать: понятие и виды рисков, способы их выявления, анализа и миними- зации; Уметь: выявлять и минимизировать эконо- мические риски; Владеть: навыками управления рисками.
ПК-3	Способен офор- мить результаты проведенного бизнес-анализа или маркетинго- вого исследова- ния	ПК-3.1. Понимает ос- новы бизнес-анализа и проведения маркетинго- вого исследования; ос- новы документирования; особенности работы с до- кументальными, стати- стическими, литератур- ными источниками	Знать: требования к оформлению ре- зультатов научных и практиче- ских исследований по итогам бизнес-анализа и маркетингового исследования; Уметь: оформить в соответствии с тре- бованиями полученные в ходе



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»


Версия документа - 1

стр. 6 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>ПК-3.2. Оформляет документы, оформляет литературные источники и ссылки на них; способен вести логически обоснованное научное исследование и разрабатывать его последовательность</p> <p>ПК-3.3. Способен оформить результаты проводимых исследований и проектов в виде научного доклада, реферата, отчета</p>	<p>бизнес- и маркетингового исследования результаты;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками оформления отчетной документации в области бизнес-анализа и маркетинговых исследований.</p>
--	--	--	--

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 7 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. Содержание оценочных средств по практике

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируе мые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ПК-3. Знать: требования к оформлению результатов научных и практических исследований по итогам бизнес-анализа и маркетингового исследования;	1. Подготовите льный	Отчет по практике	Отчет по практике, доклад с презентацией
2	УК-1: Знать: - основы экономической деятельности предприятия; - типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; методы анализа в экономике, в том числе принципы системного анализа Уметь: работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ; интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии Владеть: методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте; ОПК-2: Знать: - основные методы сбора информации; основные источники информации о хозяйствующем субъекте; - типовые методики и показатели, используемые в финансовом и экономическом анализе; Уметь:	2. Основной	Отчет по практике	Отчет по практике, доклад с презентацией



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<p>- работать с источниками финансовой и экономической информации, осуществлять необходимые экономические расчеты и анализ;</p> <p>- интерпретировать полученные результаты, предлагать мероприятия по совершенствованию экономической политики на предприятии;</p> <p>Владеть:</p> <p>- владеть методиками финансово-экономического анализа; методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о хозяйствующем субъекте;</p> <p>- методами расчета социально-экономических и экономических показателей;</p> <p>ПК-1: Знать:</p> <p>теоретические основы маркетинга, маркетинговых исследований и бизнес-анализа;</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы статистического анализа информации, рассчитывать экономические и социально-экономические показатели; применять методы экономического и финансового анализа;</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью анализировать информацию в целях принятия управленческих решений в сфере маркетинга и бизнес-анализа.</p> <p>ПК-2: Знать:</p> <p>понятие и виды рисков, способы их выявления, анализа и минимизации;</p> <p>Уметь:</p> <p>выявлять и минимизировать экономические риски;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками управления рисками.</p> <p>ПК-3: Знать:</p>			
--	--	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2»
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	требования к оформлению результатов научных и практических исследований по итогам бизнес-анализа и маркетингового исследования; Уметь: оформить в соответствии с требованиями полученные в ходе бизнес- и маркетингового исследования результаты; Владеть: навыками оформления отчетной документации в области бизнес-анализа и маркетинговых исследований.			
3	ПК-3: Уметь: оформить в соответствии с требованиями полученные в ходе бизнес- и маркетингового исследования результаты; Владеть: навыками оформления отчетной документации в области бизнес-анализа и маркетинговых исследований.	3. Заключительный	Отчет по практике	Отчет по практике, доклад с презентацией

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе практики. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Тема научного исследования определяется руководителем практики в соответствии с индивидуальным заданием.


Примерный перечень тем исследования:

1. Анализ внутренних рисков организации
2. Анализ внешних рисков организации
3. Конкурентный анализ на рынке
4. Анализ производственной деятельности в отрасли
5. Анализ производственной деятельности предприятия

Примерный план отчета по практике:

Введение

1. Анализ рисков выбранной организации
2. Конкурентный анализ на рынке
3. Анализ производственной деятельности (по рынку или предприятию)

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 10 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Заключение, выводы, рекомендации
 Список литературы
 Приложения (при необходимости)

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

По итогам практики предусмотрена защита отчета в форме доклада с презентацией, которая приравнивается к сдаче зачета и учитывается при подведении итогов общей успеваемости студента.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Отчет по практике и дневник по практике сдаются студентом не позднее 1 недели с момента окончания срока практики руководителю практики.

Критерии оценивания отчета:


Дается комплексная оценка результатов по всем видам проделанной работы:

Оценка "отлично":

Текст введения четко раскрывает главную идею исследования, написан лаконично, фокусирует внимание на теме. Дано четкое обоснование актуальности выбранной темы. Проведен полноценный обзор и анализ источников, включая свежие работы российских и зарубежных авторов, даны ссылки на все источники, использованные в обзоре. Четко описана последовательность и обоснование методов проводимого анализа. Полученные результаты обладают научной новизной, подтверждены расчетами, графиками. Список литературы оформлен в соответствии с требованиями. Структура отчета полностью соответствует заданию. Наличие мультимедийной презентации к докладу, выполненной в удобной для восприятия форме. Доклад представлен в доступной и интересной для слушателя форме. Даны аргументированные ответы на вопросы по теме исследования.

Оценка "хорошо":

Введение недостаточно четко раскрывает главную идею исследования. В статье не в полной мере присутствует обоснование актуальности выбранной темы. В обзоре исследований других авторов по заданной теме присутствуют незначительные ошибки. Используемые в исследовании методы соответствуют поставленным целям. Полученные результаты раскрыты, присутствуют незначительные ошибки. Список литературы оформлен в соответствии с

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)		
	Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

требованиями. Структура отчета полностью соответствует заданию. К защите представлены доклад с мультимедийной презентацией. Даны ответы на вопросы по теме исследования.

Оценка "удовлетворительно":

Введение слабо отражает главную цель проводимого исследования. Актуальность темы раскрыта недостаточно. Обзор исследований по выбранной теме - недостаточный, отсутствуют актуальные публикации по заданной теме, частично отсутствуют ссылки на источники. Представленные в исследовании методы анализа не дают возможности оценить правильность и достоверность полученных результатов. Результаты содержат недостаточно информации для оценки полученных выводов. Отмечаются некоторые несоответствия в структуре отчета. Список литературы оформлен в соответствии с требованиями. Структура отчета полностью соответствует заданию. Доклад сопровождается мультимедийной презентацией. Частично даны ответы на вопросы по теме исследования.

Оценка "неудовлетворительно":

Введение не отражает тему исследования или отсутствует. Подтверждение актуальности выбранной темы отсутствует. Обзор проведенных исследований других авторов по заданной теме - недостаточный, отсутствует анализ актуальных исследований, есть некорректные заимствования. Отсутствует четкое описание полученных результатов исследования. Значительная часть списка литературы оформлена не в соответствии с требованиями. Структура отчета частично или полностью не соответствует


Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

Предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам, решать профессиональные задачи, формулировать собственные выводы. Отчет по практике представлен в установленные сроки. При защите отчета студентом

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования Кафедра экономики отраслей и рынков		
	Фонд оценочных средств по практике «Научно-исследовательская работа 2» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 12 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

грамотно и последовательно излагаются полученные результаты и выводы по итогам практики. Студент свободно отвечает на вопросы по отчету и демонстрирует владение понятийным аппаратом. Студент способен аргументировать собственную точку зрения.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

Предполагает формирование компетенций на среднем уровне. Отчет по практике представлен в установленные сроки. Студент поясняет содержание отчета, основные полученные результаты по итогам практики, при этом испытывает затруднения в логичности и последовательности изложения материала. При ответе на вопросы допускает незначительные ошибки и неточности.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

Предполагает формирование компетенций на начальном уровне. Отчет по практике представлен в установленные сроки, возможны незначительные нарушения сроков сдачи. Студент поясняет содержание отчета, при этом испытывает затруднения или допускает ошибки при ответе на вопросы.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»:

Отчет по практике не представлен, либо допущены длительные нарушения сроков сдачи. Отсутствует логика в изложении материала отчета по итогам практики. Студент дает неправильные ответы на вопросы или отказывается отвечать. Наличие существенных замечаний к структуре или содержанию отчета по практике.