

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 13.04.2026 15:45:23 Уникальный программный ключ: 04c19ed87b79813b6cb77a486b9a8788b8522525	МИНОВ НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Связи с общественностью" по направлению подготовки (специальности) 39.03.01 "Социология", направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
--	---	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Связи с общественностью

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины "Связи с общественностью": формирование у студентов системных знаний и практических навыков в области связей с общественностью, необходимых для успешной профессиональной деятельности в данной сфере.

Задачи освоения дисциплины:

- Изучение теоретических основ и актуальных тенденций в области связей с общественностью.
- Овладение методами и инструментами работы специалиста по связям с общественностью.
- Развитие практических навыков разработки и реализации коммуникационных стратегий и PR-проектов.
- Формирование умений анализировать и оценивать эффективность PR-мероприятий.
- Изучение правового обеспечения деятельности в сфере связей с общественностью и основ этики PR-специалиста.
- Развитие коммуникативных навыков и творческого подхода к решению профессиональных задач.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: ФТД.В.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, освоенных в ходе изучения курсов:

Маркетинг

Маркетинговые исследования

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Современные технологии поиска и обработки информации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Компетенции, приобретённые студентом в ходе освоения дисциплины, используются в дальнейшем при изучении курсов:

Маркетинг

Маркетинговые исследования

Социология маркетинга

Социология цифрового общества

Рекламная деятельность

Рекламный образ в информационном пространстве (научный семинар)

Социология маркетинговых коммуникаций

Маркетинг территорий и социальная реклама

Система ценообразования в маркетинге (научный семинар)

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

Современные маркетинговые технологии

Брендинг (научный семинар)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач



Знать:

- как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
- приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

Уметь:

- выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач. использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.

Владеть:

- навыками поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.
- навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

- экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.

Уметь:

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.

Владеть:

- навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
- навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- как осуществить поиск информации и определять критерии системного анализа поставленных задач.
3.1.2	- приемы критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
3.1.3	- экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
3.1.4	- как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
3.2	Уметь:
3.2.1	- выполнять поиск информации и определять критерии системного анализа
3.2.2	- поставленных задач. использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач.
3.2.3	- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
3.2.4	- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.
3.2.5	
3.3	Владеть:
3.3.1	- поиска информации и определения критериев системного анализа для решения поставленных задач.
3.3.2	- критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач.
3.3.3	- принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.



3.3.4 - личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	1 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 36 в том числе : аудиторные занятия : 16 самостоятельная работа : 19,8 : контактная работа: 16,2 ИКР: 0,2	Виды контроля в семестрах: зачеты 3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Введение в дисциплину.			
1.1	История развития и становления связей с общественностью как профессиональной сферы. /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
1.2	История развития и становления связей с общественностью как профессиональной сферы. /Ср/	3	4	Л1.1 Л1.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4
1.3	Теоретические основы и актуальные тенденции в области связей с общественностью. /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.4	Теоретические основы и актуальные тенденции в области связей с общественностью. /Ср/	3	4	Л1.1 Л1.2Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4
	Раздел 2. Методы и инструменты работы специалиста по связям с общественностью.			
2.1	Разработка и реализация коммуникационных стратегий и PR- проектов. /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
2.2	Разработка и реализация коммуникационных стратегий и PR- проектов. /Ср/	3	5	Л1.1 Л1.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
2.3	Анализ и оценка эффективности PR-мероприятий. /Лек/	3	4	Л1.1 Л1.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2
2.4	Анализ и оценка эффективности PR-мероприятий. /Ср/	3	6,8	Л1.1 Л1.2Л3.2 Л3.3 Э2 Э3 Э4
2.5	Коммуникативные навыки и творческий подход в решении профессиональных задач специалиста по связям с общественностью. /ИКР/	3	0,2	Л1.1 Л1.2Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Доклады, кейс-задачи, вопросы к зачету

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примерные темы докладов:

- История развития и становления связей с общественностью как профессиональной сферы



- Теоретические основы и актуальные тенденции в области связей с общественностью
- Методы и инструменты работы специалиста по связям с общественностью
- Разработка и реализация коммуникационных стратегий и PR-проектов
- Анализ и оценка эффективности PR-мероприятий
- Правовое обеспечение деятельности в сфере связей с общественностью
- Основы этики PR-специалиста и корпоративная социальная ответственность
- Коммуникативные навыки и творческий подход в решении профессиональных задач специалиста по связям с общественностью
- Современные технологии и инструменты продвижения в социальных медиа и интернете
- Разработка и реализация PR-кампаний в различных сферах деятельности
- Оценка эффективности PR-деятельности и управление репутацией компании
- Работа с кризисными ситуациями и управление конфликтами в PR-деятельности

Примеры кейс-задач:

1. Вы - специалист по связям с общественностью в компании, производящей бытовую технику. Недавно компания выпустила новую модель пылесоса, которая значительно эффективнее предыдущих моделей. Разработайте коммуникационную стратегию для продвижения этого продукта на рынок.
2. Вы работаете в PR-агентстве и вам поручили разработать стратегию продвижения нового ресторана высокой кухни. Разработайте план действий, включающий все необходимые мероприятия.
3. Вы - PR-менеджер в косметической компании. Вам поручено разработать стратегию продвижения новой линии косметики, предназначенной для молодой аудитории. Разработайте план мероприятий, нацеленных на привлечение внимания молодежи к вашей продукции.
4. Вы - пресс-секретарь крупной компании, занимающейся производством и распространением программного обеспечения. Ваша компания только что выпустила новую версию своего флагманского продукта. Разработайте информационную стратегию, чтобы донести эту новость до целевой аудитории.
5. Вы - консультант по связям с общественностью, работающий с компанией, которая только что пережила серьезный корпоративный скандал. Разработайте PR-стратегию, направленную на восстановление репутации компании и возвращение доверия клиентов.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Что такое "связи с общественностью"?
2. Каковы основные функции специалиста по связям с общественностью?
3. Какие методы используются в связях с общественностью?
4. Что такое медиа-рилейшнз и как он работает?
5. Каковы особенности работы с корпоративными коммуникациями?
6. Как происходит организация мероприятий для СМИ?
7. Что такое кризисные коммуникации и как они работают?
8. Каковы основные этапы разработки PR-стратегии?
9. Как оценить эффективность PR-кампаний?
10. Что такое контент-маркетинг и как его использовать в связях с общественностью?
11. Как работает управление репутацией в Интернете?
12. Какие этические аспекты должны учитывать специалисты по связям с общественностью?
13. Как проводится анализ целевой аудитории в связях с общественностью?
14. Каковы основные инструменты работы с социальными медиа в связях с общественностью?
15. Что такое PR-исследования и как их проводить?
16. Какие основные законы и нормативные акты регулируют деятельность в области связей с общественностью?
17. Как осуществляется взаимодействие с государственными органами в рамках связей с общественностью?

6.4. Критерии оценивания

Оценки «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной кафедрой.

Также оценка «зачтено» выставляется студентам, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Наконец, оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в



объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «не зачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Беляева М. А.	Журналистика и связи с общественностью в области культуры: технологический практикум: практикум (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699428)	Москва : Директ-Медиа, 2022	ЭБС
Л1.2	Кургаева Ж. Ю.	Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701993)	Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022	ЭБС

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л3.1	Парфенова А. Г.	Marketing research of the alternative energy market: problems and prospect: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702672)	Таганрог : б.и., 2023	ЭБС
Л3.2	Кузнецов П.А.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии: практическое пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=431607)	Москва : Дашков и К, 2023	ЭБС
Л3.3	Иванова А. С.	Деятельность специалиста по социальной работе по внедрению PR-технологий в социальном учреждении: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703084)	Уфа : б.и., 2023	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. URL: http://e.lanbook.com/
Э2	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. URL: http://biblioclub.ru/
Э3	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp
Э4	«Киберленинка» Научная электронная библиотека/ https:// cyberleninka.ru

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Сайты периодических изданий:



1. СОЦИС (<http://socis.isras.ru>)
2. СОЦИС (http://www.isras.ru/socis_numbers.html)
3. Социологический журнал (<http://knowledge.isras.ru/sj>)
4. Социологический Форум (<http://www.sociology.ru/forum/index.shtml>)
5. Социологическое обозрение (<http://www.sociologica.ru/Journal.html>)
6. Экономическая социология (<http://www.ecsoc.msses.ru>)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется с использованием средств обучения общего назначения:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий 2-го, 4-го и лабораторного корпусов ЧелГУ с возможностью использования переносного мультимедийного оборудования (экран, ноутбук, проектор, колонки);
- компьютерные классы с выходом в интернет;
- учебно-научная лаборатория социально-экономических исследований экономического факультета ЧелГУ (аудитория 122, 2-го учебного корпуса), оборудованная компьютерами с возможностью доступа в интернет (аудитория для самостоятельной работы студентов).

В процессе обучения для целей сбора и обработки социологической информации используются программы: Vortex (лаборатория политологических и социологических исследований Челябинского филиала РАНХиГС), Google Forms, MS Excel. Для представления результатов исследования используются программные средства: MS Word, MS Excel, MS Power Point, Outlook. Для обмена информацией применяются платформы Zoom, Google Meet, Moodle, Teams, Skype.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции обеспечивают теоретическое изучение дисциплины. На лекциях излагается основное содержание курса, иллюстрируемое конкретными примерами, широко используется зарубежный и отечественный опыт по соответствующей тематике. Освоение лекционного материала обучающимся предполагает следующие виды работ:

- проработка рабочей программы в соответствии с целями и задачами, структурой и содержанием дисциплины;
- конспект лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы и формулировки; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины;
- проверка терминов, понятий: осуществлять с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь;
- работа с теоретическим материалом (конспектирование источников): найти ответ на вопросы в рекомендуемой литературе.

Самостоятельные работы предполагают расширение и закрепление знаний, умений и навыков, усвоенных на аудиторных занятиях путем самостоятельной проработки учебно-методических материалов по дисциплине и другим источникам информации; подготовки к зачету. Самостоятельная работа выполняется индивидуально, а также может проводиться под руководством (при участии) преподавателя.

Основной целью семинарских занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала и ходом выполнения обучающимися самостоятельной работы (индивидуальных заданий), обсуждение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. При обсуждении на семинарах сложных и дискуссионных вопросов и проблем используются методики интерактивных форм обучения («Сократический диалог», «Займи позицию», ПОПС-формула, «Дискуссия в стиле телевизионного ток-шоу», дебаты и т. д.), что позволяет погружать обучающихся в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки умений и владений. Для успешной подготовки к семинарским занятиям обучающиеся в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, электронных изданий и интернет-ресурсов, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах: Вопросы психологии; Клуб; Личность. Культура. Общество; Менеджмент в России и за рубежом; Народное образование; Открытое образование; Современные проблемы науки и образования; Социальная работа; Социологические исследования (СОЦИС); Справочник руководителя учреждений культуры.

При подготовке к зачету необходимо ознакомиться с перечнем тестовых заданий и типовых практических заданий; проработать конспекты, рекомендуемую литературу, получить консультацию у преподавателя.



10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.