

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.10.2025 14:58:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике

Направление подготовки (специальность)

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации

Присваиваемая квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.02 Журналистика*

Направленность (профиль) *Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации*

Дисциплина: *Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике*

Семестр (семестры) изучения: *3*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Для достижения УК-3.1: Знать принципы командной стратегии для достижения поставленной цели Уметь разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели Владеть навыками применения командной стратегии для достижения поставленной цели Для достижения УК-3.2: Знать принципы организации и руководства работы команды Уметь применять принципы организации и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>руководства работы команды</p> <p>Владеть практическим опытом организации и руководства работы команды</p> <p>Для достижения УК-3.3:</p> <p>Знать показатели результативности работы команды и личных действий в ней</p> <p>Уметь демонстрировать понимание результатов работы команды и личных действий в ней</p> <p>Владеть навыками анализа результативности работы команды и личных действий в ней</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>3 Для достижения УК-6.1:</p> <p>Знать рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p> <p>Уметь применять рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p> <p>Владеть опытом применения рефлексивных методов в процессе оценки разнообразных ресурсов, используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития</p> <p>Для достижения УК-6.2:</p> <p>Знать принципы определения целей и</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>приоритетов собственной деятельности и способы их достижения</p> <p>Уметь определять цели и приоритеты собственной деятельности и способы их достижения</p> <p>Владеть опытом определения целей и приоритетов собственной деятельности и способы их достижения</p> <p>Для достижения УК-6.3:</p> <p>Знать принципы планирования результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов</p> <p>Уметь планировать результаты собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов</p> <p>Владеть навыками определения результатов собственной деятельности с учетом необходимых ресурсов</p>
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Для достижения ОПК-3.1:</p> <p>Знать этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь определять этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Владеть практическим опытом определения этапов и тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>Для достижения ОПК-3.2:</p> <p>Знать основные факты отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть эрудицией</p>
ОПК-5	<p>Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Для достижения ОПК-5.1:</p> <p>Знать принципы выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Уметь выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Владеть практическим опытом выявления особенностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>Для достижения ОПК-5.2:</p> <p>Знать принципы моделирования</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p> <p>Уметь моделировать индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p> <p>Владеть практическим опытом моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакommunikационной системы</p>
--	--	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Сущность визуализации. Визуализация и креолизованный текст. Нарратология и семиотика как продуктивные парадигмы интерпретации креолизованного текста.	Устный опрос.	Тестовые задания. Творческое задание
2	УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Визуализация в арт-коммуникациях. Визуализация в журналистике		



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3	ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов			
4	ОПК-5: Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Устный опрос (вопросы на практических занятиях на сравнение, сходство явлений современной медиакультуры)

1. Чем инфографика в новостной статье отличается от инфографики в научном журнале?



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Ответ: В новостной статье инфографика упрощена и ориентирована на скорость восприятия, в научном журнале — более сложная и точная, с детальными данными.

2. Что общего у документального фильма и фоторепортажа?

Ответ: Оба основаны на реальных событиях, используют визуальные образы для документального свидетельства и эмоционального воздействия.

3. Как изменилась роль иллюстрации в печатных СМИ с появлением цифровых медиа?

Ответ: В печатных СМИ иллюстрация была основным визуалом, в цифровых — дополняется анимацией, интерактивностью и видео.

4. Сравните визуальную подачу новостей в телеграм-канале и на федеральном ТВ.

Ответ: В телеграме — минимализм, схемы и скриншоты, на ТВ — динамичный видеоряд, графика и «живые» картинки.

5. Что общего у интерактивного лонгрида и выставочного проекта в музее?

Ответ: Оба создают иммерсивную среду, где зритель сам выбирает маршрут освоения контента.

6. Чем перформанс в публичном пространстве отличается от репортажа с места событий?

Ответ: Перформанс — это искусственно созданное действие, репортаж — фиксация реального события, но оба вовлекают зрителя в переживание момента.

7. Сравните визуальные стратегии в арт-блоге и корпоративном медиа.

Ответ: В арт-блоге — авторский стиль и эксперимент, в корпоративном медиа — единый гайдлайн и узнаваемость.

8. Как связаны комикс и сторителлинг в журналистике?

Ответ: Оба используют последовательность кадров и визуальные образы для повествования, но комикс допускает условность, а журналистика — нет.

9. Что общего у вербатима в театре и цитаты в журналистском материале?

Ответ: Оба передают прямую речь для создания эффекта достоверности и эмоционального контакта с аудиторией.

10. Чем анимированная графика в рекламе отличается от мультфильма?

Ответ: Анимированная графика решает коммерческие задачи, мультфильм — художественные, но оба используют движение для привлечения внимания.

11. Сравните роль цвета в живописи и в брендинге СМИ.

Ответ: В живописи цвет выражает идеи художника, в брендинге — идентичность издания, но в обоих случаях цвет вызывает эмоции.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

12. Что общего у иммерсивного спектакля и VR-репортажа?

Ответ: Оба создают эффект присутствия, стирая грань между зрителем и событием.

13. Чем коллаж в современном искусстве отличается от коллажа в соцсетях?

Ответ: В искусстве коллаж — это высказывание, в соцсетях — инструмент самопрезентации, но оба используют готовые изображения.

14. Сравните визуальную эстетику немого кино и современных тикток-роликов.

Ответ: Оба используют выразительную жестикуляцию и монтаж, но в тиктоке добавляется интерактивность и звук.

15. Что общего у плаката и обложки журнала?

Ответ: Оба должны привлечь внимание и донести идею через яркий визуал и лаконичность.

16. Чем видеоарт отличается от видеоблога?

Ответ: Видеоарт — это эксперимент с формой, видеоблог — коммуникация с аудиторией, но оба используют движущееся изображение.

17. Сравните инфлюенсера в инстаграме и ведущего на ТВ.

Ответ: Инфлюенсер создает иллюзию неформального общения, ведущий — образ эксперта, но оба формируют доверие через личный бренд.

18. Что общего у сайнс-арта и научной журналистики?

Ответ: Оба интерпретируют сложные идеи для широкой аудитории, но сайнс-арт — через художественные образы, журналистика — через слова и инфографику.

19. Чем сторителлинг в подкасте отличается от сторителлинга в комиксе?

Ответ: В подкасте история передается через звук и воображение, в комиксе — через изображение и текст, но оба создают нарратив.

20. Что общего у кураторской подборки постов и редакционной полосы в журнале?

Ответ: И то, и другое — это отбор и компоновка контента по заданной теме для определенной аудитории.

Тестовые вопросы к зачету

1. Продолжите предложение: Визуализация – это...

Ответ: процесс представления информации, данных или идей в виде изображений, графиков, диаграмм или других визуальных форм для улучшения понимания и восприятия.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Продолжите предложение: Арт-коммуникация – это ...

Ответ: процесс общения и передачи смыслов через произведения искусства, где сам арт-объект, перформанс или акция выступают средством диалога между художником и аудиторией.

3. Интерактивность арт-коммуникационных практик понимается как ...

Ответ: способность художественного произведения вовлекать зрителя в активное соучастие, диалог или физическое взаимодействие, становясь соавтором или завершителем акта коммуникации.

4. Перформанс – это...

Ответ: форма современного искусства, где произведение создается действиями художника или группы в определенном месте и времени, часто с вовлечением аудитории.

5. Инфографика – это ...

Ответ: графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстрое и четкое представление сложных данных через визуальные образы.

6. С точки зрения технологии инфографика в СМИ делится на ...

Ответ: статичную (единое неизменное изображение) и динамичную (интерактивную или анимированную).

7. По принципу визуализации контента выделяются две группы видов инфографики: ...

Ответ: количественная (передает числовые данные и статистические зависимости) и качественная (объясняет суть явлений, их структуру и взаимосвязи).

8. К количественной инфографике относятся...

Ответ: диаграммы, графики, карты, схемы и таблицы, которые визуализируют числовые данные, статистику и объективные измерения.

9. К качественной инфографике относятся ...

Ответ: блок-схемы, организационные диаграммы, схемы процессов, временные линии и иллюстрированные инструкции, объясняющие концепции, идеи и последовательности действий.

10. Артхаус (англ. art house «дом искусств») – это вид современного киноискусства, ...

Ответ: который ориентирован на художественную выразительность, новаторство и сложные темы, а не на коммерческий успех, часто рассчитан на узкую аудиторию ценителей.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Творческое задание к зачету – выбрать один из видов арт-коммуникаций и подготовить по нему итоговый проект в виде презентации или лонгрида.

Пример выполнения

Тема: Анализ стрит-арта как формы арт-коммуникации в городском пространстве

Задание:

Выберите один конкретный пример стрит-арта (граффити, мурал, стикер-арт или иную уличную арт-практику) в вашем городе или известный вам объект стрит-арта. Подготовьте итоговый проект в формате презентации (10-12 слайдов) или лонгрида (1500-2000 слов с иллюстрациями).

Структура проекта:

1. **Введение** (1 слайд/1-2 абзаца)
 - Представление выбранного объекта стрит-арта
 - Местоположение и контекст городской среды
 - Обоснование выбора
2. **Визуальный анализ** (2-3 слайда/3-4 абзаца)
 - Цветовая палитра и композиция
 - Используемые художественные техники
 - Стилистические особенности
3. **Коммуникативный аспект** (3-4 слайда/5-6 абзацев)
 - Основные сообщения и смыслы работы
 - Диалог с городским пространством
 - Реакция разных групп горожан
4. **Социальный контекст** (2-3 слайда/4-5 абзацев)
 - История создания (если известна)
 - Отражение локальной идентичности
 - Трансформация восприятия со временем
5. **Сравнительный анализ** (1-2 слайда/2-3 абзаца)
 - Сравнение с другими работами того же художника
 - Или сравнение с аналогичными арт-объектами в других городах
6. **Заключение** (1 слайд/1-2 абзаца)
 - Роль стрит-арта в формировании городской культуры
 - Коммуникативный потенциал выбранного объекта



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Примеры объектов для анализа:

- Муралы в культурных кварталах города
- Граффити в студенческих кампусах
- Стикер-арт в пешеходных зонах
- Малые скульптурные формы в парках

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 3 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам выполнения итогового задания.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания

Отлично	Хорошо	Удовлетворительн о	Неудовлетворительно
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
<i>Задание выполнено в полном объеме; не содержит ошибок.</i>	<i>Задание выполнено в полном объеме; содержит 2–3 негрубые ошибки.</i>	<i>Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ содержит грубые ошибки.</i>	<i>Задание выполнено в полном объеме; содержит большое количество ошибок.</i>

4.2.2 Критерии оценивания творческого задания к зачету

Зачтено	Зачтено	Зачтено	Не зачтено
----------------	----------------	----------------	-------------------



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
<i>Продемонстрирован высокий уровень владения терминологией по курсу. Полностью освещены теоретические вопросы, предложенные в творческом задании: названы и раскрыты основные понятия; проанализированы существующие подходы к рассматриваемой проблеме; приведены и проанализированы</i>	<i>Продемонстрирован хороший (выше среднего) уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в творческом задании, недостаточно полно; не раскрыто одно из основных понятий; проанализированы не все существующие подходы к рассматриваемой проблеме;</i>	<i>Продемонстрирован средний уровень владения терминологией по курсу. Дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в творческом задании; раскрыты лишь некоторые из основных понятий; проанализированы некоторые подходы к рассматриваемой проблеме; приведена и проанализирована одна классификация</i>	<i>Продемонстрирован низкий уровень владения терминологией по курсу. Не дан ответ на теоретические вопросы, предложенные в творческом задании; не проанализированы подходы к данной проблеме (общий процент качества ответа – 40%).</i>



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

<i>аны основные классификации рассматриваемого материала; подтверждены основные теоретические положения практическим материалом.</i>	<i>приведена и проанализирована большая часть классификаций рассматриваемого материала; подтверждена большая часть теоретических положений практическим материалом.</i>	<i>рассматриваемого материала; подтверждена лишь часть теоретических положений практическим материалом (общий процент качества ответа – примерно 60%).</i>	
--	---	--	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Зачет проводится в 1 этап.

Студент презентует творческое задание в виде лонгрида или презентации. Продолжительность – 20 минут. Максимальный балл за творческое задание – 50 баллов:

50-45 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций высокий (отлично/зачтено)

44-35 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций средний (хорошо/зачтено)

34-20 балла - уровень освоения проверяемых компетенций базовый (удовлетворительно/зачтено)

19-0 баллов - уровень освоения проверяемых компетенций недостаточный (неудовлетворительно/не зачтено)



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.



Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 18

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:

- предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельный проведенный поиск информации.

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Визуализация в арт-коммуникациях и журналистике» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика направленности (профиля) «Авторско-редакторская и научно-исследовательская деятельность в сфере массовой коммуникации» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 18 из 18	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

- обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных
- задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены