

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Васильевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.07.2026 16:05:58  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a878808522525



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации  
по дисциплине**

**ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PR МЕТОДОВ В КОММУНИКАЦИОННЫХ  
КАМПАНИЯХ**

Направление подготовки  
45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)  
Перевод и межкультурная коммуникация  
Присваиваемая квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1


стр. 2 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки 45.03.02 Лингвистика

Профиль Перевод и межкультурная коммуникация

Дисциплина: Б1. В.ДВ.05.01

Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях

Семестр (семестры) изучения: 7

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

Для оценивания результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система. На основании Методических рекомендаций по использованию балльно-рейтинговой системы оценки результатов обучения студентов в образовательном процессе для направления подготовки 45.03.02 Лингвистика профиля Перевод и межкультурная коммуникация оценка учебных достижений студента по дисциплине может складываться из суммы набранных баллов / оценок за посещаемость, текущий контроль, промежуточную аттестацию, бонусный балл.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1. В.ДВ.05.01 «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС ВО	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-3	Способен реализовывать интегрированные коммуникации в сфере международного сотрудничества	ПК-3.1 Осуществляет отбор и анализ информации о международных контактах в сфере экономики и культуры на русском и иностранных языках.	Для достижения ПК-3.1 Знать основные источники информации о международных туристических организациях и видах туризма; уметь анализировать информацию о международных туристических организациях и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 4 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

			предприятиях; владеть навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях
		ПК-3.2 Определяет эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации.	Для достижения ПК-3.2 знать основные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; уметь выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR- технологий; владеть навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества
		ПК-3.3 Осуществляет информационное обеспечение делового сотрудничества предприятия в СМИ на русском и иностранном языках.	Для достижения ПК-3.3 Знать основные каналы распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества; уметь осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использования PR методов в области международного сотрудничества; владеть навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использования PR методов в области международного сотрудничества



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
ПК-5	Способен осуществлять координацию работ при реализации проекта	ПК-5.1 Осуществлять подготовку коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества, координировать работу при реализации проекта.	Для достижения ПК-5.1 Знать принципы подготовки плана реализации проекта; уметь координировать проектную деятельность; владеть технологиями межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в соответствии с утверждённым планом.
		ПК-5.2 Осуществляет координацию работ проектных групп	Для достижения ПК-5.2 Знать принципы координации работ проектных групп; уметь координировать работу в проектных группах; владеть навыками координирования работы в проектных группах.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации / № задания
1	ПК-3 Для достижения ПК-3.1 знать основные источники информации о международных туристических организациях и видах туризма; уметь анализировать информацию о международных туристических организациях и предприятиях; владеть навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях Для достижения ПК-3.2 знать основные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; уметь выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR- технологий; владеть навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства	Раздел 1. Коммуникационная кампания: определение, цели, задачи, основные фокусы. Межкультурная коммуникация, как способ реализации коммуникационной кампании. Раздел 2. Определение PR, его цели и принципы реализации. Раздел 3. Стратегии коммуникационной кампании при взаимодействии со СМИ. Раздел 4. Социальные PR технологии в коммуникационных кампаниях. Раздел 5. Группы влияния и их значение в работе коммуникационных кампаний, оценка эффективности коммуникационной кампании.	тест, опрос, доклад	Проект для раздела 1-5



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p>при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества Для достижения ПК-3.3 знать основные каналы распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества; уметь осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества; владеть навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p>			
2	<p>ПК-5 Для достижения ПК-5.1 знать принципы подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества; уметь координировать проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества; владеть: технологиями межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной</p>	<p>Раздел 1. Коммуникационная кампания: определение, цели, задачи, основные фокусы. Межкультурная коммуникация, как способ реализации коммуникационной кампании. Раздел 2. Определение PR, его цели и принципы реализации. Раздел 3. Стратегии коммуникационной кампании при взаимодействии со СМИ.</p>	<p>доклад</p>	<p>Проект для раздела 1,2,3,4,5</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом. Для достижения ПК-5.2 Знать принципы координации работ проектных групп; уметь координировать работу в проектных группах; владеть навыками координирования работы в проектных группах.	Раздел 4. Социальные PR технологии в коммуникационных кампаниях. Раздел 5. Группы влияния и их значение в работе коммуникационных кампаний, оценка эффективности коммуникационной кампании.		
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2. Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой заданий для промежуточной аттестации, предполагающих написание проекта.

*Описание оценочного средства: проекта*

Промежуточная аттестация:

Проект

В группах по 2-3 человека, подготовить проект.

Выберите интересующую вас проблему из сферы технологий использования методов рекламы и пиар в коммуникационных кампаниях. Подготовьте план реализации проекта, проанализируйте информацию Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний, международных проектов. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Составьте план координационных деятельности над проектом и смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

(социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма). Создайте модель коммуникационного проекта из сферы международного сотрудничества. Распределите задачи между участниками проекта и назначьте ответственных, осуществите контроль за проектной деятельностью в соответствии с ранее намеченным планом.

Представьте результаты работы над проектом в виде доклада, презентации, видеоматериалов. Используйте Microsoft PowerPoint.

Задания:

1. Проанализируйте информацию о коммуникационных кампаниях: дайте определение, сформулируйте цели, задачи, основные фокусы измерения коммуникационных кампаний.

Отразите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

2. Проанализируйте информацию о принципах реализации PR. Дайте определение, сформулируйте цели, задачи, основные фокусы измерения коммуникационных кампаний. Отразите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании. Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

3. Проанализируйте и представьте информацию о стратегии коммуникационной кампании в международном сотрудничестве при взаимодействии со СМИ. Дайте определение, сформулируйте цели, задачи,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

основные фокусы измерения коммуникационных кампаний. Отрадите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании. Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма).

Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.


4. Представьте информацию о способах реализации в качестве проекта социальных PR технологий в коммуникационных кампаниях. Дайте определение, сформулируйте цели, задачи, основные фокусы измерения коммуникационных кампаний. Отрадите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

Раздел 5. Представьте информацию в виде проекта о возможных группах влияния и их значении в работе коммуникационных кампаний, дайте оценку эффективности коммуникационной кампании. Сформулируйте цели, задачи, коммуникационных кампаний.

Отрадите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании. Используйте Интернет-ресурсы, специализирующиеся на описании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Составьте план координационных деятельности над проектом и смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте модель

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

коммуникационного проекта из сферы международного сотрудничества. Распределите задачи между участниками проекта и назначьте ответственных, осуществите контроль за проектной деятельностью в соответствии с намеченным планом.

Создайте модель собственной коммуникационной кампании (социальной, либо коммерческой в том числе из сферы международного туризма, международного сотрудничества). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**


Зачет по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» включает проект в группах из 2-3 человек. Выбор контрольных материалов осуществляется ведущим преподавателем.

##### **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**

###### **Критерии оценивания проекта**

Отлично –высокий уровень подготовки.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в полном объеме. Все аспекты содержания реализованы корректно и полно. Использован актуальный материал, соответствующий требованиям, указанным в задании.
2. Проект выполнен с учетом основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.
3. Структура и форма презентации проектного продукта отвечает всем требованиям, предъявляемым к работам подобного формата.
4. Проект выполнен творчески, участники проектной группы демонстрируют готовность к саморазвитию.
5. Работа в проектной группе распределена оптимально, все участники группы принимают участие как в подготовке презентации проекта, так и в самой презентации, взаимодействие внутри проектной группы основано на

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 12 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

принципах кооперации.

6. Вербальная составляющая проектного продукта соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки немногочисленны, не затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры разнообразны Хорошо –средний уровень подготовки.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в полном объеме. Все аспекты содержания реализованы, возможны незначительные неточности. Использован в основном актуальный материал, соответствующий требованиям, указанным в задании.

2. Проект выполнен с учетом основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, возможны незначительные нарушения в структурировании материала.

4. Проект выполнен качественно, но шаблонно.

5. Работа в проектной группе распределена в основном оптимально, однако участие членов проектной группы неравномерно.

6. Вербальная составляющая проектного продукта соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки не многочисленны, не затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры разнообразны. Удовлетворительно –базовый уровень подготовки.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в ограниченном объеме. Реализовано не более 50% аспектов содержания. Использован материал, не отвечающий требованиям, указанным в задании.


2. Присутствуют нарушения основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, содержание изложено неструктурированно, проектный продукт не носит завершенный характер.

4. Проект выполнен формально, творческий подход отсутствует.

5. Работа в проектной группе распределена не оптимально, не все участники проектной группы принимают плодотворное участие в подготовке проекта.

6. Вербальная составляющая проектного продукта в ограниченном объеме

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 13 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки многочисленны, в ряде случаев затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры примитивны.

Неудовлетворительно – низкий уровень подготовки – ответ неполный.

1. Коммуникативное задание по проекту не выполнено. Заданные аспекты содержания не реализованы (в этом случае проект в целом оценивается на «неудовлетворительно»).

2. Содержание и презентация проекта противоречат основным принципам социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, содержание изложено неструктурированно, проектный продукт не носит завершенный характер.

4. Проект выполнен формально, творческий подход отсутствует.

5. Работа в проектной группе распределена не оптимально, не все участники проектной группы принимают участие в подготовке проекта.

6. Вербальная составляющая проектного продукта не соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки многочисленны, существенно затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры примитивны.

#### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении промежуточной аттестации:

1. Текущая аттестация 70 %

1.1. Посещение занятий 5 %

1.2. Текущий контроль аудиторной работы 30%

1.3. Текущий контроль самостоятельной работы 35%

2. Промежуточная аттестация 30%

Итого: 100%

= 100 баллов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Оценка	Зачтено (с оценкой отлично)	Зачтено (с оценкой хорошо)	Зачтено (с оценкой удовлетворительно)	Незачтено (с оценкой неудовлетвори- тельно)
Баллы	100-86 баллов	85-69 баллов	68-51 баллов	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

ПК-3	<p><u>Обладает всесторонним и глубоким знанием</u> основных источников информации о международных туристических организациях и видах туризма; основных коммуникативных технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; об основных каналах распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>Умеет отлично</u> анализировать информацию о международных туристических организациях и предприятиях; выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использованием PR</p>	<p><u>Обладает уверенным знанием</u> основных источников информации о международных туристических организациях и видах туризма; основных коммуникативных технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; об основных каналах распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>Умеет хорошо</u> анализировать информацию о международных туристических организациях и предприятиях; выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий осуществлять подготовку</p>	<p><u>Обладает достаточным знанием</u> об основных источниках информации о международных туристических организациях и видах туризма; основных коммуникативных технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; об основных каналах распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>В отдельных случаях</u> анализирует информацию о международных туристических организациях и предприятиях; выбирает адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий осуществляет подготовку коммуникационных</p>	<p><u>Не обладает знанием</u> об основных источниках информации о международных туристических организациях и видах туризма; основных коммуникативных технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; об основных каналах распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>Не умеет</u> анализировать информацию о международных туристических организациях и предприятиях; выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>Не владеет</u> навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях;</p>
------	--	---	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>методов в области международного сотрудничества. <u>Свободно и уверенно владеет</u> навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях; навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества; навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.</p>	<p>коммуникационные кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества. <u>Уверенно владеет</u> навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях; навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества; навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.</p>	<p>кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества. <u>Владеет некоторыми</u> навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях; навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества; навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.</p>	<p>навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества; навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.</p>
ПК-5	<p><u>Обладает всесторонним и глубоким знанием</u> о принципах подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере</p>	<p><u>Обладает уверенным знанием</u> о принципах подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере</p>	<p><u>Обладает достаточным знанием</u> о принципах подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере</p>	<p><u>Не обладает знанием</u> принципах подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет лингвистики и перевода  
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии  
использования PR методов в коммуникационных кампаниях»  
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 17

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	<p>международного сотрудничества.</p> <p><u>Умеет отлично</u> координировать проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p> <p><u>Свободно и уверенно владеет</u> технологиями межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом.</p>	<p>международного сотрудничества.</p> <p><u>Умеет хорошо</u> координировать проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p> <p><u>Уверенно владеет</u> межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом.</p>	<p>международного сотрудничества</p> <p><u>В отдельных случаях</u> координирует проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p> <p><u>Владеет некоторыми</u> навыками межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом.</p>	<p><u>Не умеет</u> координировать проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p> <p><u>Не владеет навыками</u> межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом.</p>
--	---	--	---	---

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

