

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.02.2025 08:48:23
Уникальный идентификатор документа:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»			
Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика			
Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 1 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

А.И. Бирюков

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)*

2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения
очная

Челябинск, 2025

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика

Версия документа - 1

Стр. 2 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Программа по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» составлена в соответствии с паспортом научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика и федеральными государственными требованиями (уровень образования: высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 года № 951.

Разработчики программы:

Профессор кафедры теории медиа, доктор филологических наук,
профессор

М. В. Загидуллина

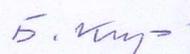
Программа одобрена на заседании кафедры теории медиа от «7» 12
2024 г., протокол № 5.

Программа одобрена на заседании кафедры медиапроизводства от «5»
12 2024 г., протокол № 6.

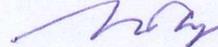
Программа утверждена на заседании Ученого совета факультета журналистики
от «18» 12 2024 г., протокол № 6.

Согласовано

Декан факультета журналистики

 - Б. Н. Киршин

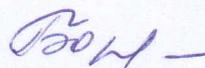
И. о. заведующего кафедрой теории медиа

 - Е. Ю. Панова

И. о. заведующего кафедрой медиапроизводства

 - С. А. Гладков

Заведующий отделом аспирантуры
и докторантуры

 - Н. В. Бочкарева

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 3 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Аннотация программы: Дисциплина «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» направлена на систематизацию знаний аспиранта в области исследовательской работы в части построения методологии и необходимых действий по формированию исследовательской работы.

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель дисциплины: дать представление о различных социальных институтах, формирующих медиасферу, дать обобщенное представление об основных методах сбора медиаинформации, обозначить специфику современных медиаисследований.

Задачи дисциплины:

- сформулировать навыки работы с исследовательской литературой, поиска необходимой информации, её использования в профессиональной деятельности;
- познакомить с многообразием видов прикладных медиаисследований, особенностями их методологического, методического и организационного обеспечения;
- освоить методы сбора информации, сформировать умения самостоятельно разрабатывать методики сбора данных и использовать их в практической работе;
- сформировать представления о принципах и способах статистической обработки информации, навыки её обобщения и анализа;
- изучить историческую динамику представлений о журналистике и медиакоммуникациях и их роли в жизни общества;
- проанализировать опыт применения ведущих социологических методов и процедур в исследовании медиакоммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина по выбору «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» является обязательной. Преподавание дисциплины осуществляется на первом курсе (1 семестр). Общая трудоемкость дисциплины, в том числе и промежуточная аттестация, составляет 2 зачетных единиц/72 часов, из них контактная работа с преподавателем составляет – 0,5 зачетных единиц/18 часов (лекции – 6 часов, практические – 12 часов), самостоятельная работа – 1, 47 зачетных единиц/53 часов, контроль – 0,03 зачетных единиц/1

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 4 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

час.

Для усвоения дисциплины обучаемый должен обладать базовой гуманитарной подготовкой и навыками владения современными вычислительными средствами. Обучаемый должен обладать навыками аналитической работы, а также владеть основными понятиями наук о социальной сфере.

Дисциплина «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» призвана помочь аспирантам овладеть навыками и знаниями, необходимыми для подготовки к кандидатскому экзамену, выполнения научно-исследовательской работы, включая выполнение кандидатской диссертации.

Требования к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося, необходимые при изучении дисциплины

Знать	Уметь	Владеть
основы научно-исследовательской работы	применять на практике некоторые методы исследования	опытом самостоятельного ведения научного исследования
логику построения научного исследования	ставить исследовательский вопрос и строить исследование как ответ на него	первичными навыками выбора релевантных методов

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Результаты обучения по дисциплине	
знать	основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности; цели и задачи научных исследований по направлению деятельности, базовые принципы и методы их организации; основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов
уметь	выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 5 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	вариантов; составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты
владеть	навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования; навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований; систематическими знаниями по направлению деятельности; углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Вид работы	Семестр				Всего
	1	2	3	4	
Общая трудоёмкость, акад. часов	72				72
Контактная работа:	18				18
Лекции, акад. часов	6				6
Практические (семинары), акад. часов	12				12
Лабораторные работы, акад. часов	-				-
Самостоятельная работа, акад. часов	53				53
Контроль	1				1
Вид контроля (зачёт, экзамен)	зачет с оценкой				

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 6 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ раздела	Наименование раздела	Количество часов						Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические, семинары	Лаб. Работы	Контроль		
1	Предмет и структура медиаисследовательского поля. История развития науки о медиа.	9	2		-	-	7	Опрос
2	Социальная медиаструктура	10	2		-	-	8	Опрос
3	Медиа как результат производства и инструмент воздействия	10	2				8	Опрос
4	Методы сбора медиаинформации	21		6			15	Опрос
5	Программа медиаисследования и анализ данных	21		6			15	Творческое задание
6	Контроль	1				1		
	Итого:	72	6	12	-	1	53	

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела
1	Предмет и структура медиаисследовательского поля. История развития науки о медиа	Объект и предмет науки о медиа. Социальная реальность как объект обществоведческих наук. Специфика медиаисследовательского подхода к анализу общественной жизни. Исследование медиа как феномена, включая потребление и производство медиапродуктов.
2	Социальная медиаструктура	Понятие и сущность социальной медиаструктуры. Различные модели массовой коммуникации. Социальное развитие и социальные изменения в медиасфере. Психология медиапотребления.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 7 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Способы реализации социального контроля в обществе. Понятие социального института. Условия возникновения социальных институтов. Основные функции социальных институтов. Формирование публичной сферы
3	Медиа как результат производства и инструмент воздействия	Механизмы воздействия социальной среды на формирование личности. Формирование личности в ходе группового общения. Роль медиа в формировании индивидуального опыта в социализации. Социальные группы, их сущность и типология в медиасреде. Социальные стереотипы. Групповая динамика.
4	Методы сбора медиаинформации	Опрос как метод сбора социологических данных. Основные типы и виды вопросов в анкете. Понятие опроса и его применение в социологических исследованиях. Анкетирование и интервью как основные разновидности опроса: достоинства и недостатки. Опросы по месту жительства и месту работы. Прессовые, телефонные, почтовые, раздаточные опросы. Экспресс-опрос. Границы применения и особенности проведения экспертного опроса. Критерии качества данных опроса: понятие релевантности, объективности, доступности. Обоснование надежности вопросника. Фазы опроса. Техника поэтапного развертывания опроса. Последовательность смысловых разделов анкеты: введение, вступительные, основные и заключительные блоки. Основные правила верстки анкеты. Критерии классификации вопросов: цель, наличие или отсутствие возможных ответов, содержание вопроса. Содержательные (результативные) и функциональные вопросы. Ретроспективные и проективные вопросы. Прямые и косвенные, личные и безличные вопросы. Деление на открытые и закрытые вопросы. Основные требования постановки закрытых вопросов. Особенности использования разновидностей закрытых вопросов (вопросы-меню, альтернативные и другие). Использование вопросов-диалогов и вопросов-иллюстраций



Факультет журналистики

Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика

Версия документа - 1

Стр. 8 из 27

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		<p>(«термометр ощущений»). Применение полузакрытых и открытых вопросов. Обработка открытых вопросов. Зависимость выбора формы вопроса от целей и задач исследования. Классификация вопросов по содержанию информации: вопросы о фактах, вопросы о знаниях, вопросы о мнениях, установках, мотивах поведения. Требования к формулировке вопросов: понятность, адекватность, объективность, альтернативность. Правила группировки ответов. Основные ошибки при проведении опросов.</p> <p>Методика интервьюирования. Фокус-групповые исследования в социологии. Использование интервью в социологических исследованиях. Критерии классификации интервью: содержание беседы, техника проведения, особенности процедуры, способ организации. Мягкий и жесткий стили ведения интервью. Требования к оформлению протокола беседы. Этапы подготовки и проведения интервью. Общая и конкретная подготовка. Принципы отбора респондентов. Основные типы респондентов. Противостоящие или конфликтующие ролевые позиции. Активный и пассивный типы респондентов. Незаурядные люди как особый тип респондентов. Особенности разработки вопросника интервью: эффект прямой и обратной воронки. Логика раскрытия темы в беседе с опрашиваемым. Типичные ошибки интервьюеров. Обработка материалов интервью. Основные требования к проведению фокус-группы: состав, численность, время работы, подготовка места дискуссии. Основные разделы сценария фокус-группы. Роль модератора. Оформление результатов фокус-группового исследования.</p> <p>Наблюдение в социологическом исследовании. Наблюдение как общенаучный метод. Объект, предмет и категории социологического наблюдения. Понятие наблюдаемой ситуации. Выбор единиц наблюдения. Аудиовизуальные</p>
--	--	---



		<p>технические средства фиксации единиц наблюдения. Особенности наблюдения в социологии: связь наблюдателя с объектом наблюдения; эмоциональность восприятия наблюдаемой ситуации; сложность повторного наблюдения. Виды наблюдения. Включенное и невключенное наблюдение. Стандартизированное и нестандартизированное наблюдение. Полевое и лабораторное наблюдение. Систематическое и случайное наблюдение. Этапы проведения наблюдения. Анализ документов. Контент-анализ в социологии. Понятие документальной информации. Рукописные и печатные документы. Целевые и наличные документы. Личные и безличные, официальные и неофициальные документы. Понятие первичного и вторичного документа. Проблема достоверности документальной информации. Подлинность документа и достоверность сообщаемых в нем сведений. Внешний и внутренний традиционный анализ. Ивент-анализ. Контент-анализ источников. Объективность, систематичность, репрезентативность как основные условия проведения контент-аналитических процедур. Выбор единиц наблюдения и единиц счета. Структурный контент-анализ. Двухфакторный вариант контент-анализа. Обоснование типа выборки. Границы применения метода анализа документов. Надежность информации в контент-аналитических исследованиях. Эксперимент и социометрические методы исследований. Отличительные особенности социологического эксперимента. Гипотезы причинно-следственных связей. Экспериментальные переменные. Независимая переменная. Зависимая переменная. Динамика объекта в экспериментальной ситуации. Изменение характеристик объекта под воздействием различных факторов. Условия и основные требования проведения эксперимента.</p>
--	--	--

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 10 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>Количественное и качественное измерение переменных. Контроль переменных. Воспроизводимость эксперимента. Критерии классификации экспериментов.</p> <p>Онлайн-опросы как технология сбора информации. Интернет – новая опросная технология. Трудности широкого использования: низкий уровень Интернет-плотности в России, неравномерность интернетизации, невысокий уровень компьютерной культуры населения, плохое качество сетей, высокая стоимость связи, правовая незащищенность информации о респонденте и др. Проблемы репрезентации и контроля выборки. Практика проведения онлайн-опросов: специализированные Web-опросы, голосование и «вывешивание» опросников на сайтах. Комплектация респондентской панели, переход к квотной выборке. Web-панели добровольцев. Локальные, общенациональные и глобальные панели. Процедура Internet Survey – опросная технология нового века. Тематические направления онлайн-опросов. Изучение сетевого поведения (оценка дизайна, качества провайдерских услуг, рейтинг сайтов, время просмотров, регулярность выходов в сеть). Исследование потребительских установок и поведения на рынке товаров и услуг (отношение к обслуживанию, привлекательность товаров, восприятие рекламы, предпочтительность брендов). Изучение социальных и политических установок, электоральные предпочтения пользователей. Особенности он-лайн-опросов. Проведение Web – фокус-групп и open-ended дискуссий.</p>
5	Программа медиа-исследования и анализ данных	<p>Роль медиаисследования в развитии науки о медиакоммуникациях и журналистике, решении научных и практических проблем современного коммуникативного поля, прогнозировании процессов общественного развития в области медиа. Понятия «метод», «техника», «процедура», «инструмент», «методика медиаисследования». Классификация методов и</p>

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 11 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		<p>технических приемов осуществления исследовательских процедур. Виды медиаисследований: качественные и количественные; теоретические и эмпирические, фундаментальные и прикладные макро – и микроисследования. Дифференциация исследований по степени охвата объекта изучения, исследовательской стратегии и другим критериям. Характеристика основных этапов исследования; содержание и последовательность процедур в рамках каждого этапа. Роль программы в организации медиаисследования. Проблемная ситуация и научная проблема. Определение объекта и предмета исследования. Цели и задачи исследования. Исследовательский вопрос как суть цели и задач. Интерпретация и операционализация понятий. Перевод понятий в показатели и перевод показателей в переменные. Гипотезы как научно обоснованные предположения. Организационно-методический план исследования. Стратегический план. Поисковый, описательный и экспериментальный характер плана. Специфические исследовательские стратегии. Монографическое исследование как углубленное изучение социального явления или процесса. Сравнительные (территориальные и временные) исследования. Методический план исследования: обоснование выбранных методов. Рабочий план исследования. Упорядоченность основных этапов работы: календарные сроки, оценка необходимых ресурсов (материальных и людских затрат). Включение бюджета в рабочий план исследования.</p> <p>Подготовка собранной информации к статистической обработке. Верификация информации: суть процедуры, способы верификации. Редактирование первичного материала: формы редактирования, контроль качества, полноты и точности заполнения инструмента. Кодирование информации: суть процедуры, основные правила; виды кодирования.</p>
--	--	---

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 12 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		Статистическая группировка как основа обработки и анализа информации. Характеристика формы, структуры, принципов построения и оформления статистических таблиц. Требования к составлению таблиц. Достоинства метода визуализированного представления данных.
--	--	--

5. Образовательные технологии

- информационно-коммуникационные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- интерактивные технологии;
- применение новых методов обучения, связанных с использованием возможностей виртуальной информационной среды (мультимедийные технологии).

В соответствии с утвержденной основной образовательной программой по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика) программа дисциплины «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Эффективность применения интерактивных форм обучения обеспечивается реализацией следующих условий:

- создание диалогического пространства в организации учебного процесса;
- использование принципов социально-психологического обучения в учебной и научной деятельности;
- формирование психологической готовности преподавателей к использованию интерактивных форм обучения, направленных на развитие внутренней активности аспиранта и достижения ряда важнейших образовательных целей: стимулирование мотивации и интереса в области медиакоммуникаций; повышение уровня активности и самостоятельности научно-исследовательской работы; развитие навыков анализа, критичности мышления, научной коммуникации.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 13 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций»

№	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1.	Предмет и структура медиаисследовательского поля. История развития науки о медиа.	<p>знать: основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности;</p> <p>уметь: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах;</p> <p>владеть: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития</p>	Опрос
2.	Социальная медиаструктура	<p>знать: источники научной информации и требования к представлению информационных материалов</p> <p>уметь: критически оценивать любую поступающую информацию вне зависимости от источника;</p> <p>владеть: владеть технологиями планирования</p>	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 14 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		профессиональной деятельности в сфере научных исследований;	
3.	Медиа как результат производства и инструмент воздействия	<p>знать: основные источники научной информации и требования к представлению информационных материалов</p> <p>уметь: избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач; анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов;</p> <p>владеть: систематическими знаниями по направлению деятельности;</p>	Опрос
4.	Методы сбора медиаинформации	<p>знать: цели и задачи научных исследований по направлению деятельности, базовые принципы и методы их организации</p> <p>уметь: составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты;</p> <p>владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и</p>	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 15 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		средств решения задач исследования	
5.	Программа медиаисследования и анализ данных	<p>знать: основные методы научно-исследовательской деятельности; методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности;</p> <p>уметь: составлять общий план работы по заданной теме, предлагать методы исследования и способы обработки результатов, проводить исследования по согласованному с руководителем плану, представлять полученные результаты</p> <p>владеть: углубленными знаниями по выбранной направленности подготовки, базовыми навыками проведения научно-исследовательских работ по предложенной теме</p>	Творческое задание

6. 2. Оценочные средства

Текущий контроль

Опрос

Представляет собой проверку усвоения материала по теме и качество организации самостоятельной работы

1. Чем отличаются объект и предмет науки о медиа и журналистике?

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 16 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. В чем заключается специфика медиаисследовательского подхода к изучению общества и чем этот подход отличается от иных?
3. Что такое макро- и микроаспекты медиаисследования?
4. Охарактеризуйте структуру медиаисследования?
5. Какие базовые медиатеории вам известны?

Творческое задание

Аспирантам предлагается полностью разработать медиаисследование, релеванное целям и задачам их диссертации, провести его и оформить исполнение исследования по соответствующим критериям.

Промежуточная аттестация

Дифференцированный зачет

№ п/п	Вопрос
1.	Наука о медиа и журналистике: узловые аспекты
2.	Исторический обзор медиаисследовательских подходов
3.	Ведущие парадигмы современных медиаисследований: общая характеристика
4.	Символический интеракционизм, социология повседневности и этнометодология в изучении медиа
5.	Общество как социальная система в аспекте медиакоммуникаций
6.	Понятие «социальный институт». Институционализация общественной жизни. Институты медиа.
7.	Личность как субъект общественных отношений в части медиапотребления
8.	Социализация и ее функциональное значение в обществе: роль медиа
9.	Понятие социальной общности и ее разновидности в медиасфере
10.	Виды групповой коммуникации
11.	Методика и техника медиаисследований: общая характеристика
12.	Место и роль программы в организации и проведении исследований

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 17 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

13.	Методологический раздел программы исследования: характеристика основных разделов
14.	Процедурный раздел программы исследования: характеристика основных разделов
15.	Выборка в медиаисследовании. Обоснование типов выборочного исследования
16.	Общая характеристика методов сбора информации
17.	Опрос как метод сбора данных
18.	Основные ошибки при проведении опросов. Правила организации опроса
19.	Основные типы и виды вопросов в анкете
20.	Методика интервьюирования: общая характеристика
21.	Тактика ведения интервью
22.	Этапы подготовки и проведения интервью. Типы информаторов
23.	Основные процедуры измерения и шкалирования в медиаисследованиях
24.	Наблюдение в медиаисследовании. Виды наблюдения
25.	Анализ документов. Контент-анализ в науке о медиа и журналистике
26.	Эксперимент и социометрические методы исследований: общая характеристика
27.	Обработка и представление данных исследования. Основные способы интерпретации результатов
28.	Перспективы исследования медиарынка в России и за рубежом.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене/зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 18 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

6.3. Критерии оценивания результатов обучения

Оценивание результатов обучения не проводится; аспирант составляет самоотчет об усвоении дисциплины.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку составления самоотчета предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления самоотчета (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, отчет зачитывается ассистентом, представляется с использованием сурдоперевода);

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 19 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

в) доступная форма предоставления ответов на вопросы (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура самоотчета по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Самостоятельная работа аспирантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения задач с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;
- формированию интереса к самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- овладению приемами процесса познания и развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа аспирантов имеет основную цель – обеспечить качество подготовки выпускаемых специалистов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся:

Самостоятельная работа аспиранта является показателем научного потенциала, умения работы с литературными источниками и нормативными актами, материалами практики, способности аспиранта к самостоятельному анализу проблемных вопросов. Она состоит в изучении учебной и научной литературы, в выполнении заданий для самостоятельной работы.

Аспиранты очной формы обучения изучают и накапливают теоретический и практический материал по большей части самостоятельно. На кафедрах факультет журналистики в списке рекомендованной литературы предложен объем учебной и научной литературы, следовательно, аспиранту необходимо как можно чаще обращаться к фондам научных библиотек, а также

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 20 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

и к периодической литературе, следить за новеллами в области развития экономики. При изучении научной, учебной литературы необходимо сопоставить содержание имеющейся в наличии литературы с программой кандидатского экзамена по специальности. В случае отсутствия того или иного источника литературы, необходимо обратиться к фондам Российской государственной библиотеки (г. Москва). Аспирант должен провести тщательную подготовительную работу с научной литературой по своей специальности, освоить теоретические, общие и частнонаучные методы поиска.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Основная литература

(* литература, имеющаяся в библиотеке ЧелГУ или электронной библиотечной системе; ** литература, имеющаяся в электронной библиотечной системе)

Козлов, В. Н.* Методология и методы социологического исследования. Ситуационные задачи и решения : учебно-методическое пособие / В. Н. Козлов. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2020. — 71 с. — Библиогр.: с. 68-71. — ISBN 978-5-7271-1703-3. — URL: <http://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=local/007829/kozlovvn>.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 21 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Космин, В.В.** Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — 3, перераб. и доп. — Москва ; Москва : Издательский Центр РИОР : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. — 228 с. — ISBN 9785369014646. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=774413>.

Теоретические и прикладные аспекты научных исследований [Электронный ресурс]. — Москва : Научный консультант, 2017. — 114 с. — Книга из коллекции Научный консультант - Экономика и менеджмент. — ISBN 978-5-9909615-8-6. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95121>.

Дополнительная литература

Егошина, И. Л.** Методология научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.Л. Егошина ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 148 с. — Библиогр.: с. 133. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-8158-2005-0. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>.

Кузнецов, И. Н.** Основы научных исследований [Электронный ресурс]. — 4. — Москва : Дашков и К, 2018. — 284 с. — ISBN 9785394029523. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=415064>.

НИР.* Социально-гуманитарные исследования и технологии, 2020, № 1 (30) [Электронный ресурс] : журнал. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. — 85 с. — Дополнительное профессиональное образование. — URL: <http://library.csu.ru/ru/znanium/351865>.

Оганян, К.К.* Междисциплинарные исследования личности в социологии: сравнительный анализ [Электронный ресурс] : монография / Национальный государственный Университет физической культуры, спорта и здоровья им. П.Ф. Лесгафта. — 1. — Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. — 194 с. — Дополнительное профессиональное образование. — ISBN 978-5-16-012035-5. — ISBN 978-5-16-104704-0. — URL: <http://library.csu.ru/ru/znanium/356093>.

Салихов, В. А.** Основы научных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Салихов. — 2-е изд., стер. — Москва|Берлин : Директ-

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 22 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Медиа, 2017. — 150 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 134-135. — <http://biblioclub.ru/>.
 — ISBN 978-5-4475-8786-4. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>. — URL: <http://doi.org/10.23681/455511>.

Шапров, М.Н.** Методика экспериментальных исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Волгоград : Издательство Волгоградской академии государственной службы (ВАГС), 2017. — 112 с. — Аспирантура. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=1007882>.

Электронные фонды и ресурсы

Средством доступа к системе собственных электронных ресурсов является сайт библиотеки www.lib.csu.ru. Электронный каталог обеспечивает полное и оперативное представление о библиотечном фонде, повышает качество и эффективность поиска информации – более ,5 млн. записей.

1. *Электронный каталог. Библиографические базы данных.*

Книги, электронные ресурсы, диссертации и авторефераты.

2. *Электронная библиотека.*

Издания ЧелГУ, УМК; диссертации, защищенные в советах ЧелГУ, резервные коллекции, фонд редких книг, электронный справочник «Информио», статистические издания России и стран СНГ.

3. *Реферативные*

Базы данных ИНИОН РАН, базы данных ВИНТИ, Scopus (<http://www.scopus.com>), Science (архив).

4. *Полнотекстовые*

Базы данных диссертаций РГБ, АРБИКОН, SIGLA, научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>, подписка на полнотекстовую коллекцию российских научных журналов (20-205, 48 наименований), издательств: Taylor&Francis, Sage Publications (архив научных журналов); Springer, Wiley (<http://onlinelibrary.wiley.com>).

5. *Электронно-библиотечные системы с возможностью*

пользования лицензионными материалами из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет (регистрация из сети университета персонального аккаунта): Университетская библиотека онлайн (www.biblioclub.ru), Лань (www.e.lanbook.com).

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 23 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 24 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

<http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.

16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.

18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.

19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.

20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prilib.ru/>. – Текст : электронный.

21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.

23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.

25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.

26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

Лицензионное программное обеспечение по дисциплине (модулю)

LMS Moodle - система дистанционного образования (используется для организации самостоятельной работы и поддержки аспирантов заочной формы обучения).

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 25 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

MS Office365 - тарифный план А1 для университетов и учебных заведений (доступ из личных кабинетов аспирантов)

Adobe Reader - приложение для работы с файлами формата PDF (установка по запросу Управлением информатизации образования)

8. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий по дисциплине «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, а также эффективное выполнение выпускной квалификационной работы (диссертации):

– лекционные аудитории, оснащенные мультимедийными комплексами на основе антивандальной трибуны;

– специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

– методические материалы для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 обучающихся (аудитории 401, 405, 406). Для успешного освоения дисциплины аудитории оборудованы мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 26 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков, лабораторных занятий организуются в стационарном (аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

Университет располагает компьютерными классами, объединенными в локальную сеть, выходом в Интернет, оснащенными современными высокопроизводительными компьютерами. Поддерживается собственный сайт: <http://csu.ru>.

Для получения высшего образования по программам аспирантуры инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в университете имеются аудитории, оснащенные следующим оборудованием:

Название кабинета	Оборудование
Тифлотехническая аудитория, кабинет А-28 первого учебного корпуса	Тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные (3 шт.) и цифровые диктофоны (6 шт.). Специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.
Сурдотехническая аудитория, кабинет А-27 первого учебного корпуса	Радиокласс “Сонет-Р” (на 6 человек), программируемые слуховые аппараты (6 шт.) индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, аудиотехника.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.2.1. «Методология исследований в сфере теории массовых коммуникаций» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 27 из 27	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Аудитория адаптивных информационных технологий, кабинет А-27 первого учебного корпуса	Компьютерный класс на 2 мест, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон, устройство видеоконференцсвязи VCON HD3000.
---	--

Все указанные в настоящей рабочей программе дисциплины методическое и техническое обеспечение учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины обучающиеся должны следовать общим правилам учебной работы: лекционный материал конспектируется; преподавателю могут быть заданы вопросы, направленные на уточнение тех или иных положений; практические занятия готовятся по предложенному плану. Кроме того, большое значение имеет освоение части тем за счет самостоятельной работы. Системное чтение научной и учебной литературы позволяет аспирантам качественно подготовиться к промежуточной аттестации и освоить ряд компетенций. Важно готовиться к каждому вопросу в рамках предложенного материала, но с обязательным индивидуальным, уникальным расширением ответа, чтобы продемонстрировать на экзамене прочность знаний и широту кругозора.