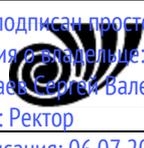


|  |   |  |        |
|--|---|--|--------|
| Документ подписан простой электронной подписью<br>Информация о владельце:<br>ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич<br>Должность: Ректор<br>Дата подписания: 06.07.2025 15:46:57<br>Уникальный программный ключ:<br>04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8722727 |  МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») | Рабочая программа дисциплины "Основы копирайтинга" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ» | стр. 1 |
|--|---|--|--------|

## Рабочая программа дисциплины (модуля)\*

### Основы копирайтинга

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025-2026

\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины (модуля)\***

**Основы копирайтинга**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль)**

**Присваиваемая квалификация (степень)**

**Бакалавр**

**Форма обучения**

**очная**

**Челябинск 2025 г.**

**\*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности**

**Год(ы) набора 2025-2026**

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 10.02.2025

Председатель Ученого совета  
факультета журналистики

согласовано

Б. Н. Кишин

**Заседанием кафедры теории медиа**

Протокол заседания № 7 от 06.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

П.И. Гостева

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
  - 6.1. Перечень видов оценочных средств
  - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
  - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
  - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
  - 7.1. Рекомендуемая литература
  - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
  - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель – научить студентов писать текст, соответствующий требованиям поисковых систем для релевантных продвигаемым запросам страниц.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

УК-4.1 Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.2 Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

УК-4.3 Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)

ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.02

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Формируют системное представление о языковой и речевой специфике медиапродукта.

Введение в коммуникационные специальности

Русский язык и культура речи

Эталонный медиадискурс

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Формирует навыки эффективного редактирования и создания текста в различных форматах с учётом коммуникативной задачи.

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений**

#### Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

#### Уметь:



Для достижения УК-2.1:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**Владеть:**

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

**УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)**

**Знать:**

Для достижения УК-4.1.:

Знать о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Знать правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Знать принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Уметь:**

Для достижения УК-4.1.:

Уметь использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Уметь общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Владеть:**

Для достижения УК-4.1.:

Владеть устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Для достижения УК-4.2.:

Владеть навыками коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения

Для достижения УК-4.3.:

Владеть навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта**

**Знать:**

Для достижения ПК-1.1.:

Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.2.:



Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью  
Для достижения ПК-1.3.:  
Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании  
Для достижения ПК-1.4.:  
Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

**Уметь:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью  
Для достижения ПК-1.2.:  
Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью  
Для достижения ПК-1.3.:  
Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании  
Для достижения ПК-1.4.:  
Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

**Владеть:**

Для достижения ПК-1.1.:  
Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью  
Для достижения ПК-1.2.:  
Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью  
Для достижения ПК-1.3.:  
Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании  
Для достижения ПК-1.4.:  
Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |  |
|------------|--|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>  |
| 3.1.1      | - теоретические основы принятия решений в сфере управления проектом - правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора;   |
| 3.1.2      | - особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений - о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); |
| 3.1.3      | - правила деловой коммуникации в устной и письменной формах, правила использования методов и навыков делового общения;   |
| 3.1.4      | - принципы делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);   |
| 3.1.5      | - специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью;   |
| 3.1.6      | - специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;   |
| 3.1.7      | - основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;   |
| 3.1.8      | - инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде.  |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>  |
| 3.2.1      | - работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами;  |
| 3.2.2      | - выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор;   |
| 3.2.3      | - проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;  |



Рабочая программа дисциплины "Основы копирайтинга" по направлению подготовки (специальности)  
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного  
продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

|            |   |
|------------|---|
| 3.2.4      | - использовать правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);                           |
| 3.2.5      | - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения;  |
| 3.2.6      | - общаться на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);   |
| 3.2.7      | - создавать тексты рекламы и связей с общественностью;  |
| 3.2.8      | - применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью; |
| 3.2.9      | - отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;  |
| 3.2.10     | - подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде.   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>   |
| 3.3.1      | - использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами;  |
| 3.3.2      | - выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора;  |
| 3.3.3      | - проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений;              |
| 3.3.4      | - устной и письменной коммуникацией на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);  |
| 3.3.5      | - коммуникации в устной и письменной формах и навыками делового общения;  |
| 3.3.6      | - делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);   |
| 3.3.7      | - определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью;                              |
| 3.3.8      | - создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью;   |
| 3.3.9      | - проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;   |
| 3.3.10     | - трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде.   |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                           |        |  |
|---------------------------|--------|--|
| <b>Общая трудоемкость</b> |        | <b>4 ЗЕТ</b>                                 |
| Часов по учебному плану   | : 144  | Виды контроля в семестрах:<br><br>экзамены 3 |
| в том числе               | :      |  |
| аудиторные занятия        | : 34   |  |
| самостоятельная работа    | : 84,4 |  |
| часов на контроль         | : 18   |  |
| контактная работа: 41,6   |        |  |
| ИКР: 7,6                  |        |  |

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/  | Семестр / Курс | Часов | Литература                            |
|-------------|--|----------------|-------|---------------------------------------|
|             | <b>Раздел 1. SEO как понятие.</b>  |                |       |                                       |
| 1.1         | SEO как понятие. Черное, белое, серое SEO. Внешняя и внутренняя оптимизация. Принципы работы поисковых алгоритмов. /Лек/ | 3              | 2     | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Э1 |
| 1.2         | Подбор семантического ядра для страницы текста /Пр/  | 3              | 8     | Л1.1 Л1.3 Л1.4                        |
| 1.3         | Внешняя и внутренняя оптимизация. Подбор семантического ядра для страницы текста. /Ср/                                   | 3              | 15    | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1          |



|     |  |   |      |                        |
|-----|--|---|------|------------------------|
|     | <b>Раздел 2. Вхождения и их классификация. Ключевые слова.</b>   |   |      |                        |
| 2.1 | Вхождения и их классификация. Что такое ключевые слова. Три классификации ключевых слов. /Лек/   | 3 | 4    | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
| 2.2 | Разработка технического задания для единого текста. /ИКР/  | 3 | 7,6  | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
| 2.3 | Техническое задание для единого текста. Применение ключевых слов. /Ср/   | 3 | 15   | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
|     | <b>Раздел 3. Факторы оптимизации. Метатеги.</b>  |   |      |                        |
| 3.1 | Факторы оптимизации. Оптимизация текста. Метатеги, их виды и правила оформления. /Лек/   | 3 | 4    | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
| 3.2 | Составление плана текста и метатеги для него. /Пр/   | 3 | 4    | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
| 3.3 | Оптимизация текста. Применение метатегов и составление плана текста. /Ср/  | 3 | 17   | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
|     | <b>Раздел 4. Параметры текста.</b>   |   |      |                        |
| 4.1 | Параметры текста: уникальность, тошнота, водность. SEO-текст и 10 технических правил его написания /Лек/   | 3 | 2    | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
| 4.2 | Редактирование текста по правилам формирования информационного текста. /Пр/  | 3 | 2    | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
| 4.3 | Редактирование текста с учетом технических правил. /Ср/  | 3 | 17,4 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4 |
|     | <b>Раздел 5. Информационный стиль и его особенности. Вводные слова и стоп-слова.</b>   |   |      |                        |
| 5.1 | Информационный стиль и его особенности. Вводные слова и стоп-слова как понятие (слова оценки, штампы, заумь, эвфемизмы, отглагольные формы, неопределенные слова и брехня) /Лек/ | 3 | 4    | Л1.1 Л1.4              |
| 5.2 | Написание черновой части текста и формирование запросов посетителей. /Пр/  | 3 | 2    | Л1.1 Л1.4              |
| 5.3 | Финальная проработка текста и формирование медийных блоков. /Пр/   | 3 | 2    | Л1.1 Л1.4              |
| 5.4 | Формирование медийных блоков. Применения вводных слов и стоп-слов. /Ср/  | 3 | 20   | Л1.1 Л1.4              |

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 6.1. Перечень видов оценочных средств

1. Контрольные задания творческого типа
2. Контрольные задание практикоориентированного характера
3. Вопросы к экзамену

### 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

1. Контрольные задания творческого типа:

Подготовить рекламный текст для размещения на сайте.

2. Контрольные задание практикоориентированного характера:

Подготовиться к выступлению на круглом столе на тему: «Интралингвистические особенности рекламного текста».

### 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Понятие PR-информации. Характеристики PR-информации.
2. Понятие рекламного и PR-текста.
3. Базисные PR-тексты. Оперативно-новостные жанры. Исследовательско-новостные жанры.
4. Базисные PR-тексты. Фактологические жанры. Исследовательские жанры. Образно-новостные жанры.
5. Комбинированные PR-тексты.



6. Медиатексты.
7. Влияние Интернета на PR-коммуникацию. Трансформация традиционных и появление новых жанров.
8. Понятие копирайтинга, сферы его применения.
9. Структура рекламного текста. Заголовок. Виды заголовков. Приемы вхождения в текст. Слоган. Типология слоганов.
10. Структура рекламного текста. Основной рекламный текст. Композиционные модели основного рекламного текста. Эхо-фраза. Рекламные реквизиты.
11. Интралингвистические особенности рекламного текста. Приемы организации текста на фонетическом уровне. Приемы организации текста на графическом уровне.
12. Интралингвистические особенности рекламного текста. Приемы организации текста на лексико-фразеологическом уровне. Приемы организации текста на семантическом уровне.
13. Интралингвистические особенности рекламного текста. Приемы организации текста на синтаксическом уровне. Читаемость текста.
14. Приемы усиления убедительности текста.
15. Приемы языкового манипулирования в рекламном тексте. Обращение к системе ценностей аудитории.
16. Приемы языкового манипулирования в рекламном тексте. Обращение к эмоциям аудитории. Обращение к картине мира аудитории.
17. Приемы языкового манипулирования в рекламном тексте. Техники нейро-лингвистического программирования в рекламном тексте.
18. SEO-копирайтинг.

#### 6.4. Критерии оценивания

На экзамене студент письменно отвечает на теоретический вопрос. Продолжительность – 40 минут.

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;
- 50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;
- 70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;
- 91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:



- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
  - доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
  - доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).
- При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.  
Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

- Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
  - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
- Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
  - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
- Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
  - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
  - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
- Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1. Рекомендуемая литература

#### 7.1.1. Основная литература

|      | Авторы,       | Заглавие  | Издательство,                         | Ресурс |
|------|---------------|---|---------------------------------------|--------|
| Л1.1 | Иванова К. А. | Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов | Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010 |        |



|      | Авторы,  | Заглавие   | Издательство,                                     | Ресурс |
|------|--|--|---|--------|
| Л1.2 | Шамина И. С.,<br>Ушакова А. С.,<br>Ткаченко Е. А.,<br>Даракчан Е. А.,<br>Бодрова А. П.,<br>Рублева Д. М.,<br>Разгулова С. А.,<br>Литвинова Е. А. | SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру<br>семантического поиска: практическое пособие<br>( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493859">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493859</a> ) | Москва,<br>Вологда : Инфра<br>-Инженерия,<br>2018 | ЭБС    |
| Л1.3 | Судоргина З.   | Копирайтинг: тексты, которые продаются: практическое<br>пособие<br>( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=256458">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=256458</a> )                             | Ростов-на-<br>Дону : Феникс,<br>2014              | ЭБС    |
| Л1.4 | Кузнецов П.А.  | Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-<br>технологии: практическое пособие<br>( <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=431607">https://znanium.com/catalog/document?id=431607</a> )                    | Москва :<br>Дашков и К,<br>2023                   | ЭБС    |

### 7.1.2. Дополнительная литература

|       | Авторы,       | Заглавие  | Издательство,   | Ресурс |
|-------|---------------|---|---|--------|
| Л12.1 | Каплунов Д.   | Копирайтинг массового поражения   | Санкт-<br>Петербург [и<br>др.]: Питер,<br>2013                                      |        |
| Л12.2 | Луговой Д. Б. | Копирайтинг: учебное пособие<br>( <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483728">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483728</a> ) | Ставрополь :<br>Северо-<br>Кавказский<br>Федеральный<br>университет<br>(СКФУ), 2017 | ЭБС    |

### 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |   |
|----|---|
| Э1 | eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . – URL: <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> (дата обращения: 01.09.2016). – Яз. рус., англ. <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
|----|---|

### 7.3 Перечень информационных технологий

#### 7.3.1 Программное обеспечение

LMS Moodle

Adobe Connect Acrobat

Adobe Reader

#### 7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Сайты, порталы, базы данных

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст :электронный.

2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics :журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режимдоступа: толькоизсетиуниверситета. – Текст :электронный.

3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.

4. MathematicalReviews (MR) : реферативная база данных / AmericanMathematicalSociety. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.

5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.

6. Polpred.com :сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.



Рабочая программа дисциплины "Основы копирайтинга" по направлению подготовки (специальности)  
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного  
продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз.англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.
8. SpringerLink : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз.англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.
9. WebofScience : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания ThomsonReuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст :электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст :электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам :сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст :электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст :электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации :официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации :сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) :объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст :электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентскаябиблиотекаимени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст :электронный.
21. Российское образование :федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст :электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст :электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО ДиректмедиаПабблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст :электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст :электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) :официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование :федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст :электронный.

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).



Рабочая программа дисциплины "Основы копирайтинга" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0\*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомagneтофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401):

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить



домашнее задание, что позволить лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни.

Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

## **10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Основы копирайтинга" по направлению подготовки (специальности)  
42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного  
продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.