

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 09:44:43

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f5b6c077a486b9a6788b8322525

МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ А.А. Саламатов

« _____ » _____ 20 ____ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для промежуточной аттестации
по дисциплине
ОЦЕНКА БИЗНЕСА**

Направление подготовки
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль)
Маркетинг и логистика в бизнесе
Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная, очно-заочная

Челябинск 2025 г.

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления Кафедра прикладной экономики и маркетинга		
	Фонд оценочных средств по дисциплине «Оценка бизнеса» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 2 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 3 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.01 Менеджмент**

Направленность (профиль) Маркетинг и логистика в бизнесе

Дисциплина: **Оценка бизнеса**

Семестр (семестры) изучения: 7

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Оценка бизнеса» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	Способен осуществлять операционное и информационное обслуживание по подбору финансовых услуг и финансовых продуктов с учетом аналитики интересов клиентов на основе получения информации о финансовой ситуации клиента, мониторинга его финансовых возможностей	<p>ИПК-1.1 Умеет применять методики сбора, анализа и оценки основных показателей, отражающих финансовую ситуацию клиента, позволяющих осуществить мониторинг его финансовых возможностей, в том числе в кризисных ситуациях</p> <p>ИПК-1.2 Обладает навыками организации и планирования процесса взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг на основе кодекса профессиональной этики участников финансовой системы</p> <p>ИПК-1.3 Демонстрирует знание нормативных и методических документов, регламентирующих вопросы подбора и</p>	<p>Знать: методики сбора, анализа и оценки основных показателей, отражающих финансовую ситуацию клиента, позволяющих осуществить мониторинг его финансовых возможностей, в том числе в кризисных ситуациях</p> <p>Уметь: организации и планирования процесса взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг на основе кодекса профессиональной этики участников финансовой системы</p> <p>Владеть: знанием нормативных и методических документов, регламентирующих вопросы подбора и отражения в учете и отчетности финансовых продуктов</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономического Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 4 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

ПК-2	Способен проводить аудиторские процедуры и оказывать сопутствующие и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью	отражения в учете и отчетности финансовых продуктов	
		ИПК-2.1 Демонстрирует знания законодательства Российской Федерации и нормативных документов в профессиональной области, передового российского и зарубежного опыта в области аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказания сопутствующих аудиту услуг, ИПК-2.2 Умеет собирать, систематизировать и анализировать информацию из различных источников, применять различные методики, способы и подходы к выполнению своей работы, обосновывать свое мнение ссылками на нормативные правовые акты ИПК-2.3 Обладает навыками планирования своей работы, выполнения аудиторских процедур и их документирования, оценки полученных аудиторских доказательств, а также формирования выводов в соответствии с целями выполнения аудиторских услуг	Знать законодательства Российской Федерации и нормативных документов в профессиональной области, передового российского и зарубежного опыта в области аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказания сопутствующих аудиту услуг, Уметь собирать, систематизировать и анализировать информацию из различных источников, применять различные методики, способы и подходы к выполнению своей работы, обосновывать свое мнение ссылками на нормативные правовые акты Владеть навыками планирования своей работы, выполнения аудиторских процедур и их документирования, оценки полученных аудиторских доказательств, а также формирования выводов в соответствии с целями выполнения аудиторских услуг

2. Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций

ПК-1 ПК-2 формируется в процессе изучения дисциплин (прохождения практик): банковское дело, бухгалтерский учет, отчетность и экономический анализ деятельности банков, корпоративные финансы, оценочная деятельность, управление инвестиционными проектами, системный подход в оценке рыночной стоимости проекта, компании или финансовых

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 5 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

инструментов (научный семинар), финансовое моделирование бизнес-процессов, финансовый менеджмент, современные концепции финансов и кредита, стратегия развития компании, управление финансовыми результатами на основе критического мышления (научный семинар), аудиторская деятельность.

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
	<p>ПК-1 Знать: методики сбора, анализа и оценки основных показателей, отражающих финансовую ситуацию клиента, позволяющих осуществить мониторинг его финансовых возможностей, в том числе в кризисных ситуациях</p> <p>Уметь: организации и планирования процесса взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг на основе кодекса профессиональной этики участников финансовой системы</p> <p>Владеть: знанием нормативных и методических документов, регламентирующих вопросы подбора и отражения в учете и отчетности финансовых продуктов</p>	Раздел 1. Организационно-правовые аспекты оценочной деятельности	Тесты Теоретические вопросы к зачету	Задание теста Теоретические вопросы к зачету 1-6
	<p>ПК-1 Знать: методики сбора, анализа и оценки основных показателей, отражающих финансовую ситуацию клиента, позволяющих осуществить мониторинг его финансовых возможностей, в том числе в кризисных ситуациях</p> <p>Уметь:</p>	Раздел 2. Методологические основы оценки бизнеса	Тесты Теоретические вопросы к зачету	Задание теста Теоретические вопросы к зачету 7-10



	<p>организации и планирования процесса взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг на основе кодекса профессиональной этики участников финансовой системы</p> <p>Владеть: знанием нормативных и методических документов, регламентирующих вопросы подбора и отражения в учете и отчетности финансовых продуктов</p>			
	<p>ПК-1 Знать: методики сбора, анализа и оценки основных показателей, отражающих финансовую ситуацию клиента, позволяющих осуществить мониторинг его финансовых возможностей, в том числе в кризисных ситуациях</p> <p>Уметь: организации и планирования процесса взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг на основе кодекса профессиональной этики участников финансовой системы</p> <p>Владеть: знанием нормативных и методических документов, регламентирующих вопросы подбора и отражения в учете и отчетности финансовых продуктов</p>	Раздел 3. Подготовка информации для оценки бизнеса	Тесты Теоретические вопросы к зачету	Задание теста Теоретические вопросы к зачету 11-12
	<p>ПК-2 Знать законодательства Российской Федерации и нормативных документов в профессиональной области, передового российского и зарубежного опыта в области аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказания сопутствующих аудиту услуг,</p> <p>Уметь собрать, систематизировать и анализировать информацию из различных источников, применять различные методики, способы и подходы к выполнению своей работы, обосновывать свое мнение ссылками на нормативные правовые акты</p>	Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса	Тесты Теоретические вопросы к зачету	Задание теста Теоретические вопросы к зачету 13-14



	<p>Владеть навыками планирования своей работы, выполнения аудиторских процедур и их документирования, оценки полученных аудиторских доказательств, а также формирования выводов в соответствии с целями выполнения аудиторских услуг</p>			
	<p>ПК-2 Знать законодательства Российской Федерации и нормативных документов в профессиональной области, передового российского и зарубежного опыта в области аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказания сопутствующих аудиту услуг, Уметь собирать, систематизировать и анализировать информацию из различных источников, применять различные методики, способы и подходы к выполнению своей работы, обосновывать свое мнение ссылками на нормативные правовые акты Владеть навыками планирования своей работы, выполнения аудиторских процедур и их документирования, оценки полученных аудиторских доказательств, а также формирования выводов в соответствии с целями выполнения аудиторских услуг</p>	Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса	Тесты Теоретические вопросы к зачету	Задание теста Теоретические вопросы к зачету
	<p>ПК-2 Знать законодательства Российской Федерации и нормативных документов в профессиональной области, передового российского и зарубежного опыта в области аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказания сопутствующих аудиту услуг, Уметь собирать, систематизировать и анализировать информацию из различных источников, применять различные методики, способы и подходы к выполнению своей работы, обосновывать свое мнение ссылками на нормативные правовые</p>	Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса	Тесты Теоретические вопросы к зачету	Задание теста Теоретические вопросы к зачету 16-18

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	акты Владеть навыками планирования своей работы, выполнения аудиторских процедур и их документирования, оценки полученных аудиторских доказательств, а также формирования выводов в соответствии с целями выполнения аудиторских услуг			
	ПК-2 Знать законодательства Российской Федерации и нормативных документов в профессиональной области, передового российского и зарубежного опыта в области аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказания сопутствующих аудиту услуг, Уметь собирать, систематизировать и анализировать информацию из различных источников, применять различные методики, способы и подходы к выполнению своей работы, обосновывать свое мнение ссылками на нормативные правовые акты Владеть навыками планирования своей работы, выполнения аудиторских процедур и их документирования, оценки полученных аудиторских доказательств, а также формирования выводов в соответствии с целями выполнения аудиторских услуг	Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса	Тесты Теоретические вопросы к зачету	Задание теста Теоретические вопросы к зачету 19-23
	ПК-2 Знать законодательства Российской Федерации и нормативных документов в профессиональной области, передового российского и зарубежного опыта в области аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности и оказания сопутствующих аудиту услуг, Уметь собирать, систематизировать и анализировать информацию из различных источников, применять различные методики, способы и подходы к выполнению своей работы, обосновывать свое мнение	Раздел 5 Управление стоимостью компании	Тесты Теоретические вопросы к зачету	Задание теста Теоретические вопросы к зачету 19-23

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	ссылками на нормативные правовые акты Владеть навыками планирования своей работы, выполнения аудиторских процедур и их документирования, оценки полученных аудиторских доказательств, а также формирования выводов в соответствии с целями выполнения аудиторских услуг			
--	--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

3.2.1 База тестовых вопросов

ПК-1 Способен осуществлять операционное и информационное обслуживание по подбору финансовых услуг и финансовых продуктов с учетом аналитики интересов клиентов на основе получения информации о финансовой ситуации клиента, мониторинга его финансовых возможностей

Тесты:

Раздел 1. Организационно-правовые аспекты оценочной деятельности (ПК-1)

Отвечая на вопрос, что такое оценка стоимости бизнеса? Показать знание методических документов, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, отечественный и зарубежный опыт в оценке бизнеса, основы организации, планирования, координации. Владение: навыками организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Продемонстрировать способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

а. профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости

б. процесс установления экспертом-оценщиком стоимости объекта оценки для специфических целей, результатом которого является научно обоснованное мнение о стоимости оцениваемого объекта на дату оценки в денежном выражении;

в. оценка рыночной стоимости имущества, а также других объектов гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

При ответе на вопрос. Проведение оценки обязательно в случаях, продемонстрировать способность использовать методические документы, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, отечественный и зарубежный опыт в сфере оценки бизнеса.



а. купли-продажи государственного имущества;

б. передачи прав собственности;

в. составления брачного контракта.

Продемонстрировать способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности субъектом собственности может быть:

б. граждане и юридические лица, РФ и ее субъекты;

в. Граждане, юридические лица, РФ.

Раздел 2. Методологические основы оценки бизнеса ()

Показать умение использовать методические документы, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы
Термины «предприятие» и «бизнес» (выберите верное):

а. идентичны;

б. схожи но понятие «бизнес» несколько шире;

в. различны, т.к. бизнес это не только имущество (а равно предприятие) но еще и организованный процесс, гудвилл и др.

Показать знание методических документов, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, отечественный и зарубежный опыт в оценке бизнеса, основы организации, планирования, координации. Владение: навыками организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Продемонстрировать способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности Виды собственности предприятия

а- государственная;

б- муниципальная;-

в -частная.

д- **а, б, в**

Раздел 3. Подготовка информации для оценки бизнеса (ПК-2)

Показать умение использовать методические документы, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы
Что показывают Федеральные стандарты

а. общие понятия оценки, подходы. цель оценки и виды стоимости и требования к проведению оценки;

б. минимальный уровень качества, на основании которого оценщики должны оценивать свою продукцию;

в требования к квалификации оценщика.

Показать умение использовать методические документы, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы
Из нижеперечисленных утверждений отметьте только те, которые, на ваш взгляд, являются неправильными:

а) сервитут — это право ограниченного пользования чужим земельным участком;

б) сервитут может устанавливаться для обеспечения прохода и проезда через соседний земельный участок, прокладки и эксплуатации линий электропередачи, связи,

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 11 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

трубопроводов, обеспечения водоснабжения и мелиорации, а также других нужд собственника недвижимого имущества, которые не могут быть обеспечены без установления сервитута;

в) обременение земельного участка сервитутом лишает собственника участка права распоряжения этим участком;

г) собственник участка, обремененного сервитутом, вправе требовать от лиц, в интересах которых установлен сервитут, соразмерной платы за пользование участком, которая может быть учтена в расчете совокупного дохода;

д) сервитутом не могут обременяться здания и сооружения.

Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса (ПК-2)

Показать способность проводить аудиторские процедуры и оказывать сопутствующие и прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью умение использовать методические документы, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, Государственная регистрация прав на предприятие как имущественный комплекс и сделок с ним в целом осуществляется:

а) по месту нахождения земельных участков и объектов недвижимого имущества, входящих в состав предприятия;

б) по месту фактического нахождения предприятия;

в) по месту регистрации предприятия как юридического лица.

Покажите способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы, отвечая на вопрос. Принципы оценки

а) принципы, основанные на представлениях собственника/ пользователя,

б) принципы, связанные с эксплуатацией собственности (предприятия как единого имущественного комплекса),

• в) принципы, обусловленные воздействием внешней рыночной среды,

г) принцип наиболее эффективного использования (НЭИ) предприятия как имущественного комплекса.

д) **а,б,в,г**

Показать умение использовать методические документы, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, отечественный и зарубежный опыт в сфере оценки бизнеса.

Что из нижеперечисленного соответствует определению инвестиционной стоимости?

а. стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в срок меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов;

б. сумма затрат на создание объекта, аналогичного объекту оценки, в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, с учетом износа объекта оценки;

в. стоимость объекта оценки, определяемая исходя из его доходности для конкретного лица при заданных инвестиционных целях.

Продемонстрируйте способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

результаты расчетов и обосновать полученные выводы, а также показать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Какая из нижеперечисленных характеристик соответствует принципу возрастающей или уменьшающейся отдачи?

а.- имущественные права следует разделять и соединять так, чтобы увеличить общую стоимость предприятия;

б.- по мере добавления ресурсов к основным факторам производства чистая прибыль имеет тенденцию увеличиваться растущими темпами до определенного момента, после которого общая отдача хотя и растет, но замедляющимися темпами;

в.-любой фактор производства должен иметь оптимальные размеры – будь то само предприятие, его отдельные производства либо участок земли, на котором находится предприятие;

г.- любому виду производства соответствуют оптимальные сочетания факторов производства, при которых достигается максимальная прибыль, а значит, и максимальная стоимость предприятия.

Продемонстрируйте способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы Основная причина возникновения риска

а. отсутствие вертикальной производственной интеграции;

б. ограничения на бизнес;

в. неопределенность макроэкономических показателей.

Продемонстрируйте способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Методика расчета ликвидационной стоимости (стоимости неработающего предприятия) основана на оценке:

а. рыночной стоимости активов и обязательств;

б. фактической себестоимости активов + цена собственного и заемного капитала;

в. по текущей стоимости активов и обязательств.

Продемонстрируйте способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. В каких случаях метод дисконтированных денежных потоков не используется:

А. ожидается, что будущие уровни денежных потоков будут существенно отличаться от текущих;

Б. объект строится или только что построен

В. потоки доходов и расходов носят сезонный характер

Г. необходимости учета для инвесторов стоимости денег во времени;

Продемонстрируйте способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Укажите основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 13 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

а. Определение длительности прогнозного периода.

б. Анализ и прогноз расходов и доходов, прогноз будущей продажи объекта оценки.

в. Анализ финансовой отчетности, её нормализация и трансформация

г. Внесение итоговых поправок.

д. Все ответы верны

Продemonстрируйте способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Верно ли утверждение, что применяя модель денежного потока для всего инвестированного капитала, мы условно различаем собственный и заемный капитал предприятия и считаем совокупный денежный поток.?

а. Да;

Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса (ПК-2)

Продemonстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Доходный подход предусматривает использование:

а. метода капитализации и метода дисконтирования денежных потоков;

б. метода рынка капитала, метода сделок и метода отраслевых коэффициентов;

в. метода чистых активов и метода ликвидационной стоимости .

Покажите способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Дата оценки имущества – это:

а. дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;

б. дата, на которую запланирована продажа объекта оценки;

в. дата заключения контракта на услуги по оценке;

г. дата сдачи отчета об оценке.

Продemonстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Затратный подход применяется:

а. при оценке некотирующихся компаний, чаще всего зарегистрированных в форме ООО, ЗАО, ГУПов, которые, как правило, имеют непрозрачные финансовые потоки;

б. при принятии инвестиционных решений;

в. оба варианта верны.

Продemonстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Какой из перечисленных подходов к определению стоимости предприятия (бизнеса) является «новым»?

а. опционный;

б. доходный;

в. затратный;

г. сравнительный.

Продemonстрируйте способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 14 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Укажите несуществующий метод оценки бизнеса затратным подходом:

- а. метод стоимости чистых активов;
- б. метод ликвидационной стоимости;
- в. метод отраслевых коэффициентов.**

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Сколько этапов включает в себя расчет методом стоимости чистых активов:

- а. 4;
- б. 5;
- в. 2.**

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Устаревшие неликвидные запасы списываются:

- а. по стоимости приобретения;
- б. по рыночной стоимости;
- в. по ценам возможной реализации за вычетом издержек реализации, включая доходы посредников.**

Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса (ПК-2)

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. При расчете ликвидационной стоимости исключается:

- а. гудвилл;**
- б. краткосрочная дебиторская задолженность;
- в. высоколиквидные активы.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Для каких компаний наиболее применим затратный подход в оценке бизнеса:

- а. некоммерческих организаций;
- б. «зрелых» по своему возрасту предприятий;
- в. для компаний социального назначения, материалоемких и фондоемких производств, а также в целях страхования.**

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Верно ли утверждение, что применяя модель денежного потока для всего инвестированного капитала, мы условно различаем собственный и заемный капитал предприятия и считаем совокупный денежный поток.?

- а. Да;**
- б. Нет.

27. Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Рыночный (сравнительный) подход имеет следующие преимущества:

- а. учитывает будущие изменения доходов, расходов; учитывает уровень риска и интересы инвестора;

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 15 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

б. базируется на реальных рыночных данных; отражает существующую практику продаж и покупок; учитывает влияние отраслевых (региональных) факторов на цену акций предприятия;

в. дает оценку уровня развития технологии с учетом степени износа активов; расчеты опираются на финансовые и учетные документы, т. е. результаты оценки более обоснованы.

28. Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Какому подходу к оценке стоимости предприятия присущи данные недостатки: отражает прошлую стоимость, не учитывает рыночную ситуацию на дату оценки, не учитывает перспективы развития предприятия и риски, статичен?

а. доходному;

б. рыночному;

в. затратному;

г. опционному.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. В формуле окончательной оценки стоимости предприятия (бизнеса) разумное выставление весового коэффициента Z_i :

а. является одним из главных свидетельств достаточной квалифицированности и непредвзятости оценщика бизнеса;

б. не зависит от суждения оценщика, ему присущи нормативные значения.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Выберите базовую формулу затратного подхода:

а. собственный капитал = активы – обязательства;

б. собственный капитал = уставный капитал + добавочный капитал;

в. собственный капитал = уставный капитал + добавочный капитал + резервный капитал.

31. Продемонстрировать способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. В чем заключается суть метода стоимости чистых активов:

а. определяется рыночная стоимость активов путем коррекции данных баланса, из которой вычитается рыночная стоимость обязательств;

б. осуществляется расчет стоимости неработающего предприятия, основанный на оценке рыночной стоимости активов и обязательств;

в. предприятие оценивается как действующее, и которое будет и дальше действовать.

32. Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Стоимость предприятия равна:

а. сумме собственного капитала и долгосрочных обязательств;

б. сумме его активов;

в. экономической стоимости активов минус экономическая стоимость обязательств.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

33. Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. При расчете ликвидационной стоимости исключается:

- а. гудвилл;**
- б. краткосрочная дебиторская задолженность;
- в. высоколиквидные активы.

Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса (ПК-2)

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Назвать метод, который анализирует движение денежных средств по направлениям деятельности:

- а. Косвенный метод;
- б. Прямой метод;**
- в. Пропорциональный метод;
- г. Обратный метод.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. При наличии развитого рынка недвижимости в качестве основного метода определения поправок к базовой ставке используется

- а. Метод экспертных оценок
- б. Метод экстраполяции**
- в. Метод прямой капитализации
- г. Метод обратной капитализации

36. Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам Чем экономический баланс отличается от бухгалтерского:

- а. активы в нем располагаются по убывающей ликвидности, а пассивы по возрастанию сроков погашения обязательств;
- б. элементы актива и пассива пересчитываются по рыночным ценам;**
- в. он содержит значительно меньше статей.

3.2.1 Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

База типовых контрольных вопросов и заданий для промежуточной аттестации должна сформировать следующие компетенции:

Раздел 1. Организационно-правовые аспекты оценочной деятельности (ПК-2)

На основе использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности. оценить, ее роль оценки бизнеса в рыночной инфраструктуре. Оценка рыночной стоимости бизнеса является получение знаний об основах методики оценки рыночной стоимости бизнеса и его компонентов. И должна формировать способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Ее роль проявляется во взаимосвязи с экономическими дисциплинами и заключается в оценке организационно-правовых аспектов оценочной деятельности;

-методологических основ оценки бизнеса; основ временной оценки стоимости денег; - подготовка информации для оценки бизнеса; -характеристики подходов и методов

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 17 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

оценки бизнеса; -оценки бизнеса в конкретных целях

На основе использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Охарактеризовать какими законодательными актами регулируется рыночная оценка стоимости бизнеса? Рыночная оценка имущества осуществляется в соответствии с Федеральными законами Российской Федерации «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ Анализ закона формирует способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

На сегодняшний день разработано шесть Федеральных стандартов оценки (ФСО). Три первых ФСО 1-3, названных базовыми, которые были утверждены Приказом Минэкономразвития России в июле 2007 г., зарегистрированы в Минюсте РФ в августе 2007 г. и опубликованы в начале сентября 2007 г. Действующих Федеральных стандартов оценки 11.

На основе использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Раскрыть что понимается под оценочной деятельностью? Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности. В соответствии с данным законом под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении объектов оценки рыночной или иной стоимости.

На основе использования основы правовых знаний в различных сферах деятельности. Дайте определение понятий «владение», «пользование», «распоряжение». Владение - первичный компонент собственности, основанный на законе, юридически обеспеченный (т. е. опирающийся на соответствующий правовой титул) физический контроль над объектом, возможность фактического обладания вещью. Это возможность иметь ее у себя, содержать в своем хозяйстве, на балансе (а значит, и уплачивать налог на имущество) и т. д. Правомочие владения фактически обеспечивает абсолютность вашего права и возможность его защиты. Владение создает необходимые предпосылки для реализации двух других правомочий - пользования и распоряжения. Можно владеть, но не пользоваться, но пользоваться, не владея, фактически невозможно. В отличие от простого держания вещи владение объектом характеризуется волевым началом. Для граждан и юридических лиц владение неразрывно связано с рядом обязанностей по содержанию объекта.

Пользование - представляет собой основанную на законе возможность эксплуатации, хозяйственного, коммерческого (получения прибыли) либо иного использования имущества путем извлечения из него полезных свойств, его потребления, применения объекта собственности в соответствии с его назначением по усмотрению и желанию пользователя или собственника. Оно тесно связано с правомочием владения, поскольку, по общему правилу, пользоваться имуществом можно, только владея им. Владение и пользование могут быть соединены в руках одного субъекта или разделены между различными субъектами.

Распоряжение - всеобъемлющий элемент права собственности, высший способ реализации отношений между объектом и субъектом собственности, т. е. право решать, каким образом и кем может быть использован сам объект и получаемый от него доход. Собственник объекта, осуществляя правомочие распоряжения, по своему усмотрению может дарить, продавать, завещать, обменивать объект или передавать его в качестве взноса в уставный капитал обществ или товариществ. Правомочие распоряжения

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 18 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

предоставляет собственнику возможность по своему усмотрению совершать действия, юридически определяющие судьбу имущества, путем изменения его принадлежности, состояния или назначения, отчуждения по договору, передачи по наследству, уничтожения, развития (реконструкции) и т.д.

Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

Выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, Виды собственности предприятия Российское законодательство выделяет следующие формы собственности (ст. 212, 214 и 215 ГК РФ):- государственная;- муниципальная;- частная. Формы собственности в свою очередь подразделяются на виды. Частная собственность бывает двух видов: - частной собственностью граждан (отдельных лиц, членов семьи, объединения граждан, иностранных граждан, фермерского хозяйства) и - частной собственностью юридических лиц (кооперативов, акционерных обществ, хозяйственных обществ и товариществ, некоммерческих общественных объединений, иностранных юридических лиц). К иным формам относится общая собственность (ст. 244 ГК РФ).

Выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, Основные принципы оценки стоимости предприятия.

Теоретической базой процесса оценки бизнеса (предприятия) является набор оценочных принципов, являющихся интерпретацией общих экономических законов для целей оценки. Принципы это содержательные обобщения, основанные на анализе фактов поведения индивидов. Они сформулированы в результате многолетнего опыта зарубежных и отечественных теоретиков и методологов оценки и имеют отражение через призму рыночной экономической теории в практике оценочной деятельности.

Принципы оценки можно трактовать как описание свойств ее фундаментальных понятий и взаимосвязей между ними.

Традиционно выделяют четыре группы принципов

- принципы, основанные на представлениях собственника/ пользователя,
- принципы, связанные с эксплуатацией собственности (предприятия как единого имущественного комплекса),
- принципы, обусловленные воздействием внешней рыночной среды,
- принцип наиболее эффективного использования (НЭИ) предприятия как имущественного комплекса.

Раздел 2. Методологические основы оценки бизнеса (7-10)

Выбрать средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать и обосновать полученные выводы Принципы, связанные с представлением владельца об имуществе. Принципы, связанные с представлением владельца об имуществе. На основе принципов данной группы формируются базовые концепции и модели поведения субъекта (собственника/пользователя) по отношению к объекту оценки, поскольку в них заложены особенности восприятия субъектом основных стоимостных характеристик объекта, что, естественно, носит субъективный характер. Эти базовые принципы и анализ различных моделей поведения субъекта нашли свое дальнейшее развитие в теории полезности. В теории оценки данная группа

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 19 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

признаков лежит в основе Доходного подхода, методы которого используются как для расчета рыночной стоимости, так и для определения ряда стоимостей нерыночного типа (инвестиционной, стоимости предприятия «как действующего»).

Данная группа включает в себя принципы полезности, замещения и ожидания.

Выбрать средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты и обосновать полученные выводы. Принципы, связанные с рыночной средой. Принципы, связанные с рыночной средой. Данные принципы связаны с рыночной инфраструктурой и являются интерпретацией для прикладной теории оценки тех общих экономических закономерностей, которые характерны для рыночной среды. Они лежат в основе применения Сравнительного (Рыночного) подхода в оценке.

Собрать и проанализировать исходные данные касающиеся принципов, связанных с эксплуатацией имущества Принципы, связанные с эксплуатацией собственности. Данная группа принципов позволяет оценить производственные (эксплуатационные) характеристики объекта и факторы производства в их влиянии на процесс формирования стоимости. Здесь объект рассматривается в производственной сфере, и на него действуют основные законы микроэкономики, экономики фирмы. Теория оценки проецирует эти экономические законы и формулирует их в виде принципов, осмысление которых позволяет оценщику наиболее полно отразить в расчетах свойства самого объекта оценки и той среды, в которой он функционирует. Принципы ориентированы на полный анализ имущественного комплекса предприятия, и без них невозможно применение Затратного (Имущественного) подхода в оценке.

Собрать и проанализировать исходные данные по бухгалтерской отчетности, ее корректировка и использование при оценке бизнеса. Преобразования финансовой документации проводится по следующим направлениям:

инфляционная корректировка; нормализация бухгалтерской отчетности; трансформация бухгалтерской отчетности; проведение финансового анализа состояния предприятия с использованием относительных показателей.

Инфляционная корректировка бухгалтерской документации в процессе оценки проводится с целью приведения ретроспективной информации за прошедшие периоды к сопоставимому виду, а также для учета инфляционных изменений цен при составлении прогнозов денежных потоков и расчете ставок дисконта.

Простейшим способом корректировки является переоценка всех статей баланса по изменению курса рубля относительно курса более стабильной валюты.

Распространенным и более точным методом освобождения финансовой отчетности от инфляции является метод учета изменения общего уровня цен. Этот метод заключается в том, что различные статьи финансовых отчетов рассчитываются в денежных единицах одинаковой покупательной силы (в рублях базового или текущего периода на отчетную дату). Для пересчетов используется либо индекс динамики валового национального продукта, либо индекс потребительских или оптовых цен. При этом расчет может вестись по формулам средневзвешенной, среднегеометрической и др.

Раздел 3. Подготовка информации для оценки бизнеса (ПК-2)

Собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. При оценке финансового состояния. Методика анализа

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 20 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

финансового состояния предприятия предполагает включение следующих блоков: анализ ликвидности баланса; Анализ финансовой устойчивости предприятия; Анализ показателей деловой активности и эффективности деятельности предприятия; Общая оценка финансового состояния и его изменения за отчетный период; Диагностика несостоятельности (банкротства). Показатели ликвидности

собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов при анализе финансовых результатов Показатели рентабельности. Анализ рентабельности позволяет оценить способность предприятия приносить доход на вложенный в него (предприятие) капитал. При расчете коэффициентов рентабельности для оценки экономического эффекта можно сопоставлять размер полученной прибыли с величиной ресурсов или затрат. Но целесообразнее соотносить прибыль не только с ресурсами (затратами), но и с совокупным доходом в виде выручки от текущей деятельности. В этом случае возникает две группы показателей:

показатели, где базовым элементом (знаменателем коэффициента) выступает выручка от продаж.

Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса (ПК-2)

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Описать затратный подход в оценке бизнеса. Затратный подход, в оценке бизнеса имеющий еще и другое название — Имущественный, является носителем концепции затрат, отражает точку зрения продавца, стремящегося возместить произведенные им затраты за период в прошлом по созданию данного объекта, отраженные в ретроспективной бухгалтерской отчетности. Именно по затратам формируется нижняя граница «цены, продавца». Основывается на принципе замещения и принципах. Связанных эксплуатацией собственности.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Опишите метод стоимости чистых активов. Метод стоимости чистых активов основан на анализе активов компании. Использование данного метода дает лучшие результаты при оценке действующей компании, обладающей значительными материальными и финансовыми активами.

При этом в рамках метода стоимости чистых активов, используемого при оценке бизнеса компании в процессе реструктуризации, отдельные объекты (нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, здания, машины, оборудование) могут оцениваться с использованием доходного и сравнительного подхода.

Расчет методом стоимости чистых активов включает несколько этапов:

- определение рыночной стоимости всех активов компании;
- определение величины обязательств компании;
- расчет разницы между рыночной стоимостью активов и обязательств.

К числу активов компании относятся следующие группы активов:

Здания, сооружения.

Машины оборудования, транспортные средства

Нематериальные активы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 21 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Долгосрочные финансовые вложения.

Запасы.

Дебиторская задолженность.

Прочее.

Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса (ПК-2)

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Используется при продаже имущества предприятия как правило при банкротстве. Рыночная стоимость предприятия определяется по стоимости продажи имущества за минусом расходов на продажу имущества.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Сравнительный подход в оценке бизнеса. Сравнительный (Рыночный) подход — является носителем концепции рынка и основывается на рыночной группе принципов (в первую очередь, — на принципе соотношения спроса и предложения, вклада и др.)- Процесс формирования стоимости отражает точку зрения свободного конкурентного рынка. Во временном плане работает с информацией, непосредственно приближенной к настоящему моменту, т. е. дате оценки, как со стороны прошлого (недавно проведенные сделки купли-продажи), так и со стороны будущего (листинги предложений по сделкам). Сравнительный подход в основном используется там, где имеется достаточная информационная база данных о недавних сделках купли-продажи. Суть сравнительного подхода к определению стоимости компании заключается в следующем. Выбирается предприятие, аналогичное оцениваемой фирме, которое было недавно продано. Затем рассчитывается соотношение между рыночной ценой продажи предприятия-аналога и каким-либо его финансовым показателем. Данное соотношение называется «ценовой мультипликатор». Для получения рыночной стоимости собственного капитала необходимо умножить аналогичный финансовый показатель оцениваемой компании на расчетную величину ценового мультипликатора.

Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса (ПК-2)

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Метод рынка капитала в оценке бизнеса. Метод рынка капитала — основан на рыночных ценах акций сходных компаний. Предполагается, что инвестор, действуя по принципу замещения (или альтернативной инвестиции), может инвестировать либо в эти компании, либо в оцениваемую. Этот метод основывается на финансовом анализе оцениваемой и сопоставимых компаний. Важная составляющая часть оценки по данному методу — анализ финансового положения предприятий и сопоставление. Финансовая информация может быть получена оценщиком как по публикациям в периодической печати, так и на основании письменного запроса либо непосредственно на предприятии в ходе собеседования. Система аналитических показателей и критериев сравнения, используемых при анализе финансового положения предприятия, так же как и методология оценки стоимости предприятия в целом, зависит от целей и функций оценки.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 22 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

результатам. Метод сделок в оценке бизнеса. Метод сделок (или метод продаж) — частный случай метода рынка капитала, основан на анализе цен купли-продажи контрольных пакетов акций компаний-аналогов или анализе цен приобретения предприятий целиком. Цена акций принимается по результатам сделок на мировых фондовых рынках. В основе этого метода — определение мультипликаторов на базе финансового анализа и прогнозирования. Финансовый анализ и сопоставление показателей осуществляются так же, как и в методе рынка капитала. Главное отличие метода сделок (продаж) от метода рынка капитала заключается в том, "что первый определяет уровень стоимости контрольного пакета акций, позволяющего полностью управлять предприятием, тогда как второй определяет стоимость предприятия на уровне неконтрольного пакета акций.

Раздел 4. Подходы к оценке бизнеса (ПК-2)

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Метод отраслевых соотношений. Суть метода отраслевых коэффициентов заключается в том, что на основе анализа практики продаж бизнеса в той или иной отрасли выводится определенная зависимость между ценой продажи и каким-то показателем. Этот метод в основном используется для оценки малых компаний и носит вспомогательный характер. В результате обобщения были разработаны довольно простые формулы определения стоимости оцениваемого предприятия.

Используя отечественные и зарубежные источники информации, охарактеризуйте доходный подход к оценке бизнеса. Доходный подход — во главу угла ставит концепцию дохода как основной фактор, определяющий величину стоимости. Отражает точку зрения покупателя, основывается на принципе ожидания (доходности) и других принципах. Модели реализации методов Доходного подхода строятся для некоторого (прогнозного) периода в будущем, в расчет вводятся будущие прогнозные потоки доходов, суммарная текущая стоимость которых определяет верхнюю границу «цены покупателя». Логика доходного потока к оценке предприятия лучше всего отражает ожидания инвестора. Стоимость бизнеса определяется на основе ожидаемых будущих потоков, которые оцениваемое предприятие может принести. В рамках доходного потока обычно выделяют два основных метода: метод дисконтирования денежных потоков и метод капитализации доходов.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Определение стоимости бизнеса методом ДДП основано на предположении о том, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих потоков от этого бизнеса. Собственник не продаст свой бизнес ниже текущей стоимости прогнозируемых будущих доходов. Метод дисконтированных денежных потоков используется в следующих случаях: ожидается, что будущие уровни денежных потоков будут существенно отличаться от текущих; можно обоснованно оценить будущие денежные потоки от эксплуатации недвижимости; объект строится или только что построен предприятие представляет собой крупный многофункциональный коммерческий объект; потоки доходов и расходов носят сезонный характер.

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 23 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Ставка капитализации и ее составляющие. Способы обоснования нормы дохода. Ставка дисконта, или стоимость привлечения капитала, должна рассчитываться с учетом трех факторов:

- 1) наличия у многих предприятий различных источников привлекаемого капитала, которые требуют разных уровней компенсации;
- 2) необходимости учета для инвесторов стоимости денег во времени;
- 3) фактора риска или степени вероятности получения ожидаемых в будущем доходов.

Существуют различные методики определения ставки дисконта, наиболее распространенными из которых являются:

- для денежного потока для собственного капитала модель оценки капитальных активов (CAPM - Capital Asset Pricing Model) и метод кумулятивного построения;
- для денежного потока для всего инвестированного капитала модель средневзвешенной и капитала (WACC - Weighted Average Cost of Capital).

Продемонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам. Метод прямой капитализации применяется в тех случаях, когда имеется достаточное количество данных для оценки дохода, доход от объекта оценки является стабильным или, по крайней мере, ожидается, что текущие денежные доходы приблизительно будут равны будущим или темпы их роста умеренны. Основное преимущество этого метода - простота расчетов. Другое преимущество состоит в том, что метод прямой капитализации, непосредственно отражает рыночную конъюнктуру. Однако метод не следует применять, когда отсутствует информация о рыночных сделках; если объект еще не построен, а значит, не вышел на режим стабильных доходов; когда объект подвергся серьезным разрушениям в результате стихийного бедствия, т. е. требует серьезной реконструкции.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет проводится в 2 этапа. На первом этапе обучающийся решает 10 тестовых вопросов закрытого типа. Продолжительность – 20 минут.

На втором этапе обучающийся решает 2 задачи. Продолжительность – 20 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания теста

Тест формируется случайным образом из базы тестов, при этом обращаем внимание на то, что в задание включаются тестовые вопросы по привязанной компетенции и разного уровня сложности (на подтверждение знаний, умений и владений

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 24 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

навыками). За правильный ответ на вопрос обучающийся получает 10 баллов. Максимальный балл за тест — 100 баллов.

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	100-86 баллов	85-70 баллов	69-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

Критерии оценивания теоретического вопроса зачета

Максимальный балл за ответ на теоретический вопрос — 10 баллов

Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов	Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов	Удовлетворительно/ зачтено/ 5-6 баллов	Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся практически не допускает ошибок.	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется на иностранном языке с использованием точных терминов и названий. Обучающийся допускает незначительные	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом. Обучающийся допускает фактические и языковые ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими и языковыми ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ			
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра прикладной экономики и маркетинга			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Оценка бизнеса» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 "Менеджмент" направленности (профилю) Маркетинг и логистика в бизнесе ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 25 из 26	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
ошибки.			

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов могут учитываться результаты текущей аттестации.
 Соответствие суммы баллов за ответ на теоретический вопрос и решение ситуационной задачи:

Баллы	Уровень сформированности компетенций	Итоговая оценка
18-20	Высокий уровень	Отлично
15-17	Средний уровень	Хорошо
9-14	Базовый уровень	Удовлетворительно
0-8	Низкий уровень	Неудовлетворительно

Компетенции по дисциплине считаются сформированными, если по итогам промежуточной аттестации студент получил оценку не ниже, чем «удовлетворительно».

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций

Низкий уровень:

- Компетенции не сформированы.

Базовый уровень:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание методических документов, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, отечественный и зарубежный опыт в сфере оценочной деятельности. Знает: основы организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам.

Средний уровень:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: **формируется комплексное знание особенностей применения и понимания** методических документов, необходимое законодательство Российской Федерации, внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, отечественный и зарубежный опыт в сфере оценки бизнеса, демонстрирует умение использовать методические документы, необходимое законодательство Российской Фе-



дерации, внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, отечественный и зарубежный опыт в сфере оценки бизнеса, показывает владение: навыками применения методических документов, необходимого законодательства Российской Федерации, внутренних организационно-распорядительных документов экономического субъекта, отечественного и зарубежного опыта в сфере оценки бизнеса. Обучающийся способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

Высокий уровень:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по оценке бизнеса, организации хранения документов по его результатам составления информационных обзоров.
- Обучающийся умеет: демонстрировать навыки организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по финансовому анализу, организации хранения документов по его результатам.
- Обучающийся владеет: навыками организации, планирования, координации, проведения и контроля работ по финансовому анализу, организации хранения документов по его результатам.
- студент способен аргументированно представлять собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать практические задания, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах оценки бизнеса, формулировать собственные выводы.

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и
управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 5 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С. А. Головихин

Автор (составитель)

М.А. Пестунов