

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.09.2025 10:01:42

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322529



Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет (институт), филиал: Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра Экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

промежуточной аттестации

по дисциплине

Организационное поведение

наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

код и наименование образовательной программы

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

указывается в соответствии с образовательным стандартом

Форма обучения

Очно, очно-заочная

Челябинск, 2025

ФОС по дисциплине Организационное поведение по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль Бизнес-аналитика и маркетинг, очная, очно-заочная форма обучения, 2025 год набора

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.25 А.А. Саламатов

Ученым советом института экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Протокол заседания № 7 от 17.02.2025

Председатель Ученого совета
института экономики отраслей,
бизнеса и администрирования

согласовано

Ю. Ш. Капкаев

Заседанием кафедры экономики отраслей и рынков

Протокол заседания № 09 от 17.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

Д.С. Бенц

Автор (составитель)

П.Р. Кадыров

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль, специализация, магистерская программа)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Дисциплина: *Организационное поведение*

Семестр (семестры) изучения: 5

Форма (формы) промежуточной аттестации: *указать форму (формы)
промежуточной аттестации – зачёт*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	Знать: - основы теорий мотивации, лидерства и власти для организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта и основы разработки и принятия обоснованных управленческих решений; Уметь: - на основе теорий мотивации, лидерства организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; Владеть: - организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

3.1. Структура оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	ОПК-4 Способен предлагать	Тема 1. Основы	Темы для подготовки	Темы для подготовки



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 3 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	организационного поведения Тема 2. Личность и организация Тема 3. Коммуникативное поведение в организации Тема 4. Мотивация и результативность в организации Тема 5. Анализ и конструирование организации Тема 6. Управление поведением организации Тема 7. Лидерство в организации Тема 8. Персональное развитие в организации и управление нововведениями в организации	докладов, тест	докладов, тест
--	--	----------------	----------------

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

В заданиях используются работы 2 типов:

1) Творческое задание: доклады или эссе (реферат), выбор и аргументация одного из нескольких суждений.

В заданиях данного типа, помимо логического изложения и аргументации, оценивается умение подтверждать свое мнение примерами, а также литературная обработка ответа на вопрос.

Ответы на творческие задания должны быть четко структурированы. Они включают такие структурные элементы, как введение, основная часть и вывод. Во введении излагается суть предлагаемой темы, выявляется заложенная в нее проблема. В этой части студенту необходимо четко сформулировать вопрос, на который он будет отвечать по ходу раскрытия темы эссе.

Основная часть должна состоять из аргументов, подкрепленных примерами, с помощью которых студент представляет свое видение проблемы. Стоит помнить о том, что количество аргументов и примеров не должно превышать трех. Наиболее высоко оцениваются аргументы и



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

примеры из работ ученых.

В заключении излагаются собственные выводы и обобщения, которые вытекают из рассмотрения темы.

Общий объем ответа не должен превышать 1 страницы формата А4, а в реферативной форме до 10 страниц А4.

Творческое задание имеет составной характер. Умение выявить основной вопрос (проблему) высказывания. Подбор аргументов и примеров. Общий вывод по заданию.

Темы для докладов (эссе-реферат):

История развития организационного поведения.

Классические теории управления персоналом.

Теории человеческих отношений в управлении персоналом.

Подход, ориентированный на человеческие ресурсы в управлении персоналом.

Классификация организаций.

Теории мотивов.

Теории черт личности.

Психодинамические и психоаналитические теории личности.

Теории социального научения.

Социализация личности в коллективе.

Классификация коммуникаций в организации.

Традиционные теории мотивации.

Современные теории мотивации.

Классификация групп.

Методы формирования команды.

Межличностный конфликт.

Особенности проектирования организации.

Жизненный цикл организации.

Компоненты корпоративной культуры.

Имидж организации.

Типология лидерства.

Стили проведения изменений в организации.

Профессиональный стресс.

Этапы карьерного развития.

Тестовые задания по дисциплине «Организационное поведение»



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 12

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. Организационное поведение:

а) область знаний, исследующая различные явления и процессы, охватывающие большой объём специфических терминов и понятий, связанных со многими общественными и естественнонаучными дисциплинами;

б) изучение и формирование поведения индивидов, групп для достижения организацией поставленных целей и повышения эффективности её деятельности;

в) это процесс, объясняющий, описывающий управление трудовыми ресурсами в организации.

2. Главный критерий организационного поведения:

а) уровень обобщения и анализа ситуации;

б) специфические аспекты организационной жизни;

в) особенности целей фирмы, кампании и стратегии;

г) все перечисленные критерии.

3. Кто разработал методы научной организации труда, основанные на изучении движений рабочего с помощью хрономет-ража:

а) Г. Форд;

б) Э. Мэйо;

в) Р. Оуэн;

г) Ф. Тейлор.

4. В основу какой научной школы был положен человеческий фактор как основной элемент эффективности организации:

а) школа научного управления;

б) школа человеческих отношений;

в) школы с таким учением не существовало.

5. Бихевиоризм:

а) «поведенческая наука»;

б) «психология масс»;

в) «человеческие отношения»

6. Как можно описать природу организации в нескольких фразах с точки зрения организационного поведения:

а) группа людей, имеющих общую цель и готовых добиваться её согласованными действиями для удовлетворения своих потребностей;

б) группа людей, вынужденных работать вместе;

в) социальная система, основанная на взаимном интересе и обладающая этическими принципами;

г) социально-экономическая система, использующая свои ресурсы для



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 6 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

достижения своей цели.

7. Организация:

- а) социальный процесс деятельности людей;
- б) специфический социальный объект;
- в) одна из функций управления;
- г) все перечисленные пункты.

8. Личность:

- а) внутренние и внешние характеристики человека, которые отвечают за согласованное проявление его чувств, мышления и поведения;
- б) внутренние характеристики человека, которые отвечают за согласованное проявление его чувств, мышления и поведения;
- в) убеждения человека и природные качества его характера.

9. Коммуникация:

- а) взаимодействие и воздействие людей друг на друга в процессе межличностных отношений;
- б) обмен информацией между людьми;
- в) восприятие, понимание и оценка людьми социальных объектов;
- г) процесс установления и развития контактов между людьми.

10. Какие средства удовлетворения потребностей человека доступны для использования в организации:

- а) производственная деятельность (труд);
- б) формальные и неформальные заслуги работника перед компанией;
- в) общение с коллегами и руководителем;
- г) все перечисленные пункты.

Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету по дисциплине «Организационное поведение»

1. История становления организационного поведения.
2. Понятие и признаки организации.
3. Типы и виды организации.
4. Взаимодействие личности и организации.
5. Понятие «личность». Теории поведения личности.
6. Процесс формирования и развития личности.
7. Процесс коммуникации и основные функции коммуникаций.
8. Барьеры на пути эффективных коммуникаций.
9. Сущность и содержание мотивации.
10. Классификация мотивов трудовой деятельности.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	--------------	------------------------	--------------

11. Мотивация и стимулирование.
12. Характеристики группы.
13. Команды и командообразование.
14. Особенности и причины межгрупповых конфликтов.
15. Анализ отношений в организации.
16. Проектирование и конструирование организации.
17. Особенности поведения организации на различных этапах
жизненного цикла.
18. Корпоративная культура и поведение организации.
19. Формирование репутации организации.
20. Организационное лидерство, власть и влияние.
21. Процесс организационных изменений: сущность, значение.
22. Преодоление сопротивления нововведениям.
23. Индивидуальный стресс.
24. Карьера: понятие, сущность, составляющие, этапы.
25. Управление карьерой работника.
26. Нововведения в организационном поведении.
27. Степень проявления нововведений в организации.
28. Поведенческий маркетинг: сущность, направления.
29. Маркетинговое управление поведением организации.
30. Организационное поведение в системе международного
бизнеса.

Варианты зачётного теста составлены на основе экзаменационных вопросов.

Пример варианта зачётного теста.

Зачётный тест вариант 1.

1. Из чего складывается конфликт:

- а) инцидент + участники;
- б) конфликтная ситуация + инцидент;
- в) участники + конфликтная ситуация.

2. Как называется деловое взаимодействие, характеризующееся
противостоянием, вытеснением:

- а) конкуренция;
- б) соперничество;
- в) кооперация.

3. Что является основой реальных функций, которые заданы личности
в организации, а также содержанием групповой деятельности:

- а) значение;



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	--------------	------------------------	--------------

б) обязательство;

в) роль;

г) задание.

4. Как называются определенные формальные отношения между людьми, позволяющие использовать их для достижения цели компании, принятия и реализации решения:

а) подчинение;

б) организационная структура;

в) сотрудничество;

г) иерархия.

5. Один из видов психологического воздействия, используемый для достижения одностороннего выигрыша:

а) обман;

б) трансформация;

в) реализация;

г) манипуляция.

6. Динамичное состояние человека, обусловленное трудностями или препятствиями, осложняющими достижение желаемых результатов:

а) возбуждение;

б) конфликт;

в) стресс.

7. Организационное поведение:

а) область знаний, исследующая различные явления и процессы, охватывающие большой объём специфических терминов и понятий, связанных со многими общественными и естественнонаучными дисциплинами;

б) изучение и формирование поведения индивидов, групп для достижения организацией поставленных целей и повышения эффективности её деятельности;

в) это процесс, объясняющий, описывающий управление трудовыми ресурсами в организации.

8. Какой стиль поведения лидера характеризуется минимумом доверия, максимумом контроля:

а) авторитарный стиль;

б) демократический;

в) попустительский.

9. Какая функция конфликта характеризует снятие напряженности, дискомфорта, хронических недоразумений:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

- а) диагностическая;
- б) регулятивно-развивающая;
- в) стимулирования личностного роста;
- г) психотерапевтическая.

10. Функция коммуникации, которая характеризует взаимодействие между людьми на основе деятельности:

- а) перцептивная;
- б) информативная;
- в) интерактивная.

Открытый вопрос: Типы и виды организации.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Для аттестации студентов по дисциплине «Организационное поведение» используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате итоговой аттестации (экзамен). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 50 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

2. С целью контроля успеваемости студентов в ходе изучения дисциплины в середине семестра проводится промежуточная аттестация

3. В конце семестра студент имеет возможность один раз переписать одну из неудачно выполненных контрольных работ по своему выбору. При этом прежние баллы, полученные за работу, аннулируются, и работа оценивается заново.

4. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа на практических занятиях, участие в студенческих конференциях и т.п.).

В таблице приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

В течении семестра студент пишет три тестовые работы. Каждая тестовая работа состоит из 10 заданий закрытого типа, которые оцениваются по 2 балла. В течении семестра студент готовит два доклада (эссе-реферат), за каждый доклад получает по 10 баллов.

Критерии оценки доклада:

Соответствие содержания доклада заявленной тематике-2б

Чёткая композиция и структура, наличие содержания-2б



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	---------------	------------------------	--------------

Логичность и последовательность в изложении материала-2б
Представленный в полном объёме список использованной литературы-2б
Способность к анализу и обобщению информационного материала, степень
полноты обзора состояния вопроса-2б

№	Вид учебной работы	Максимальное количество баллов	Срок представления
1	Тест	№1 10	4-5 неделя
2	Тест	№2 10	7-8 неделя
3	Тест	№3 10	10-11 неделя
5	Доклад (эссе-реферат)	№1, 2 20	1-11 неделя
Всего		50	

II. Итоговая аттестация (зачёт) – 50 баллов

1. К зачёту допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 25 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 25 баллов, то допуск к экзамену остается на усмотрение преподавателя при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Зачёт проводится в письменном виде в форме теста, предлагается тест из 10 закрытых вопросов и один открытый вопрос. За закрытые тестовые задания студент получает по два балла. За открытый вопрос 30 баллов. Общая возможная сумма баллов за экзамен – 50.

Критерии оценки открытого вопроса:

в полном объёме раскрывается сущность и содержание вопроса, нет существенных ошибок – 30 б;

существенных ошибок нет, однако сущность и содержание излагаемого вопроса раскрыто неполно – 20 б;

существенных ошибок нет, однако недостаточно полно и последовательно раскрыто содержание сформулированного вопроса, выводы не носят обобщающего характера – 10 б;

в раскрытии содержания вопросов есть существенные ошибки или нет ответа вообще – 0 б.

3. Если в результате итоговой аттестации студент набрал менее 24 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации.

В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	50 и более	зачтено
2	49 и менее	не зачтено

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	---------------	------------------------	--------------

экзамене/зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа,

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в форме электронного документа);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

4.2. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Критерии оценки ответа студента на зачёте/экзамене:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет (институт), филиал Институт экономики отраслей, бизнеса и
администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Организационное поведение» по
направлению: 38.03.01 Экономика профилю Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 12 из 12	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	---------------	------------------------	--------------

Оценка "Отлично" - 18-20 баллов;
Оценка "Хорошо" - 14-18 баллов;
Оценка "Удовлетворительно" - 8-14 баллов.
Оценка "Неудовлетворительно" - менее 8 баллов.

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
 - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.