Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.10.2026 09:53:05
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине

Экономическая социология

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная

Челябинск, 2025

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
3.1. виды оценочных средств;
3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

1. Паспорт Фонда оценочных средств

Направление подготовки: направление подготовки 39.03.01 Социология.
Дисциплина: Экономическая социология.
Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы
Семестр изучения: 6
Форма промежуточной аттестации: зачет.
Система оценивания: оценивание результатов осуществляется в рамках «зачтено – не зачтено»

2. Перечень формируемых компетенций и этапы их формирования

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Экономическая социология» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Результаты освоения ОП Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Индикаторы достижения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами	Знает теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами. Умеет использовать теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами. Владеет, опираясь на правовую базу теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.
		УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор и ограничения.	Знает способы решения задач в рамках цели проекта. аргументирует их выбор и ограничения.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

			Умеет аргументировать выбор способов и ограничений. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргументации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.
		УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает подходы к выявлению наиболее оптимального способа решения конкретной задачи, опираясь на правовые нормы. Умеет проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеет способностью проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

		УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знает как применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ Планируемые результаты обучения	Контролируемые темы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Знает теоретические пра-вовые основы принятия решений в сфере управ-ления проектами. Умеет использовать тео-ретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами. Владеет, опираясь на пра-вовую базу теоретическими основами принятия решений в сфере управ-ления проектами.	Предметная область экономической социологии. Классические и современные концепции экономической социологии	Устный опрос, доклад	Собеседование
2	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и	Рынок как система экономического обмена	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Знает теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами. Умеет использовать теоретические правовые основы принятия решений в сфере управления проектами. Владеет, опираясь на правовую базу теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.			
3	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Знает экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Структура и функции экономического действия	Устный опрос	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности			
4	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Знает способы решения задач в рамках цели проекта. аргументирует их выбор и ограничения. Умеет аргументировать выбор способов и ограничений. Владеет знаниями и умениями для выявления, анализа и аргу-	Модели экономического поведения и их классификация.	Устный опрос	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	ментации выбора различных способов решения задач в рамках цели проекта.			
5	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Знает как применять ме-тоды личного экономиче-ского и финансового планирования для достиже-ния текущих и долгосрочных финансовых це-лей, как использовать фи-нансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финан-совые риски Умеет применять методы личного экономического и финансового планиро-вания для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать	Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения	Устный опрос, доклад	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски. Владеет навыками личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, как использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), как контролировать собственные экономические и финансовые риски.			
6	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в раз-личных областях жизнедеятельности Знает экономические ре-шения в различных	Институциональная и социальная структура рынков труда	Устный опрос	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	обла-стях жизне-деятельности Умеет прини-мать обосно-ванные экономиче-ские решения в различных об-ластях жизнедея-тельно-сти Владеет навы-ками приня-тия обоснованных эконо-мических решений в раз-личных областях жизне-деятель-ности			
7	УК-2 Способен определять круг задач в рамках постав-ленной цели и выбирать опти-мальные спо-собы их реше-ния, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ре-сурсов и ограни-чений Знает подходы к выявле-нию наиболее опти-маль-ного спо-соба решения конкретной за-дачи, опи-раясь на правовые нормы. Умеет проекти-ровать ре-шение конкретной за-дачи	Контрактные формы социального партнер-ства в условиях ры-ночной экономики	Устный опрос	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	проекта, выбирая опти-мальный способ ее реше-ния, исходя из дей-ствую-щих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеет способностью проектировать решение конкретной задачи проек-та, выбирая оптимальный способ ее решения, исхо-дя из действующих пра-вовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.			
8	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в раз-личных областях жизнедеятельности Знает экономические ре-шения в различных обла-стях жизнедеятельности Умеет принимать обосно-ванные экономические решения в различных областях жизнедея-тельно-сти	Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке	Устный опрос	Собеседование

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

	Владеет навыками приня-тия обоснованных эконо-мических решений в раз-личных областях жизне-деятель-ности			
9	УК-9 Способен принимать обос-нованные эконо-мические реше-ния в раз-лич-ных областях жизнедеятельно-сти Знает эконо-мические ре-шения в различных обла-стях жизне-деятельности Умеет прини-мать обосно-ван-ные экономиче-ские решения в различных об-ластях жизнедея-тельно-сти Владеет навы-ками приня-тия обоснованных эконо-мических решений в раз-личных областях жизне-деятель-ности	Социально-экономиче-ские проблемы рос-сийского общества в условиях трансформа-ционного цикла	Устный опрос, тест	Собеседование

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Оценочные средства для текущей аттестации представлены базой контрольных вопросов, тестовых заданий и тем докладов.

База контрольных вопросов для устного опроса

Тема 1. Предметная область экономической социологии. Классические и современные концепции экономической социологии.

1. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии.
2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.
3. Значение и роль поведенческого анализа в структуре социологического и экономического знания.
4. Уровни социологического анализа экономического поведения. Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии.
5. Структура социологического знания и основные направления социологического анализа экономической жизни общества.
6. М. Вебер и его концепция экономической социологии. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии. Интерпретация института денег в формальной социологии Г. Зиммеля. Социальная экономика Й Шумпетера.
7. Основные школы отечественной экономической социологии.

Тема 2. Рынок как система экономического обмена.

8. Природа и функции социального обмена. Субъекты, объекты и предмет социального обмена.
9. Проблема эквивалентности социального обмена. Виды шкал социального обмена и их особенности. Рыночные формы социального обмена и их особенности.
10. Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации.
11. . Рыночные институты экономического обмена и их эволюция.
12. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Тема 3. Структура и функции экономического действия

13. Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Проблема рациональности экономического действия и ее интерпретация.
14. Феноменологический анализ экономического поведения и его составляющих.
15. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Ресурсно-затратные компоненты экономического действия.
16. Риск в структуре экономического поведения.

Тема 4. Модели экономического поведения и их классификация

17. Модели экономического поведения и их классификация.
18. Факторы специализации моделей экономического поведения (функциональные, субъектные, ресурсные, системные, организационные, институциональные).
19. Статусы и социальные роли субъектов экономического поведения.
20. Методы максимизации выгоды в структуре моделей экономического поведения.

Тема 5. Модели предпринимательского, производственного, организационного и трудового поведения

21. Основные подходы в определении, анализе содержания и функций предпринимательского поведения. (Шумпетер, Найт, Кондратьев, Мизес, Хайек и др.)
22.. Предпринимательское поведение и предпринимательская функция.
23. Феномен неопределенности и риска в структуре предпринимательского поведения.
24. Конкуренция как фактор предпринимательского выбора.
25. Пределы эффективности производственного поведения.
26. Фирма как теоретическая конструкция и как эмпирическая реальность (Ф. Махлуп). Организационное поведение и его функции
27. Модели организационной культуры.
28. Модели трудового поведения и их модификации.
29. Рестрикционизм и оппортунизм в структуре трудового поведения.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Тема 6. Институциональная и социальная структура рынков труда

30. Неоклассическая и институциональная интерпретации рынков труда.
31.. «Первичные» и «вторичные» сектора занятости в концепции П. Дерингера и М. Пиоре.
32. Модели социальной, статистической дискриминации, дискриминирующей монопсонии и профессиональной сегрегации на рынках труда.
33. Структура поиска информации на рынке труда, «социальный и сетевой контекст» коммуникативного поведения работников и работодателей.
34. Типологии занятых по степени их экономической активности на рынке.
35. Модели поведения и адаптации занятых наемных работников в рамках длинноволновой конъюнктуры рыночных колебаний.

Тема 7. Контрактные формы социального партнерства в условиях рыночной экономики

36. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона. Интерпретация модели адаптации фирмы Дж. Аткинсона в рамках трансакционного подхода.
37. Теория контрактов О. Уильямсона. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильмсона.
38. Асимметрия контрактов между наемными работниками и работодателями и методы ее минимизации.
39. Институты защиты контрактного партнерства в системе современного гражданского общества и их основные функции.

Тема 8. Системные проблемы и противоречия социально-ориентированной рыночной экономики в XXI веке

40. Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

41. Этапы становления и эволюции социально-ориентированной рыночной экономики.
42. Основные модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая).
43. Основные принципы, факторы и направления политики занятости в социальных государствах.
44. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу, и их характеристики.

Тема 9. Социально-экономические проблемы российского общества в условиях трансформационного цикла

45. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества.
46. Движущие силы трансформации российского общества.
47. Этапы трансформационного процесса в России: перестройка (1986-1989), закат перестройки (1990-1991), радикальные экономические реформы (1991-1994), период полустихийной трансформации общества (1995-2003), стабилизация и укрепление вертикали власти (2003-2010).
48. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

База тестовых вопросов:

1. Движущей силой развития капитализма, по мнению Й. Шумпетера, является:
А) рабочий,
Б) капиталист,
В) предприниматель.

2. Объект изучения экономической социологии – это:
А) экономическая деятельность,
Б) социальный механизм действия законов,
В) социальный механизм экономической деятельности.

3. Функциями экономической социологии являются:
А) гуманистическая и познавательная,

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Б) трансляционная и экономическая,
В) методологическая и социальная.

4. Условием зарождения экономической социологии выступает:
А) эксплуатация капиталистами рабочего класса,
Б) развитие и совершенствование капиталистических общественно-экономических отношений,
В) недостаточная осведомленность населения в вопросах экономики.

11.Представителем классического этапа экономической социологии является:
А) К. Маркс,
Б) Й. Шумпетер,
В) М.Хоркхаймер.

12.Эмпирическое направление экономической социологии занимается:
А) исследованием основных направлений развития экономической социологии,
Б) изучает бедность, социальное сотрудничество,
В) функции социальных групп в экономической жизни, специфика производительных сил.

16.Совокупность отношений между социальными группами по поводу их социального положения в общественной организации труда и потребления материальных и духовных благ – это:
А) экономическая сфера,
Б) социальная сфера,
В) культурная сфера.

17.Установленное и общепринятое в обществе средство реагирования на социально-экономические противоречия – это:
А) социальный механизм экономической деятельности,
Б) экономический механизм социальной деятельности,
В) экономическая деятельность социума.

18.Сторонниками культурологического подхода к исследованию экономического развития общества являются:
А) К. Маркс, Ф. Энгельс,

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Б) М. Вебер, П. Сорокин,
В) Н.Михайловский, Н.Бухарин.

19. Сторонниками классового подхода к исследованию экономического развития общества являются:
А) К. Маркс, Ф. Энгельс,
Б) М. Вебер, П. Сорокин,
В) Н.Михайловский, Н.Бухарин.

20.Общенаучными категориями являются:
А) «процесс», «структура», «элемент»,
Б) «развитие», «устойчивость», «средства производства»,
В) «производственные отношения», «социальная группа», «коллектив».

21.Частнонаучными категориями являются:
А) «процесс», «структура», «элемент»,
Б) «развитие», «устойчивость», «средства производства»,
В) «производственные отношения», «социальная группа», «коллектив».

22.Специфическими категориями экономической социологии являются:
А) «экономическое сознание», «экономический интерес», «экономическое поведение»,
Б) «развитие», «устойчивость», «средства производства»,
В) «производственные отношения», «социальная группа», «коллектив».

23.Конкретная общность людей, естественным образом объединенная для реализации целей в производстве, распределении, потреблении товаров и услуг, а также для защиты своих экономических интересов – это:
А) социальная страта,
Б) социальная группа,
В) социально-экономическая группа.

24.Номинальная социально-экономическая группа – это:
А) группа, основанная на сходстве внешних признаков,
Б) группа, основанная на реальных свойствах, входящих в состав лиц;
В) вновь возникшая, недавно образованная группа.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

25.Социально-экономическая группа, члены которой заняты преимущественно неквалифицированным, физическим (техническим) трудом по созданию материальных ценностей – это:
А) рабочий класс,
Б) интеллигенция,
В) предприниматели.

26.М. Вебер считал, что для развития капитализма необходимо:
А) некоторый избыток населения, обеспечивающий наличие на рынке дешевой рабочей силы,
Б) наличие предпринимателей, способных идти на риск,
В) наличие капиталистов.

27.Измерительными шкалами стратификации являются:
А) доход, образование, власть, престиж,
Б) доход, образование, власть, независимость,
В) карьера, образование, власть, престиж.

28.Заработная плата – это:
А) доход наемного работника,
Б) доход собственника,
В) пособие по безработице.

29.Сущность экономического неравенства состоит в следующем:
А) большинство населения владеет большей частью национального богатства,
Б) меньшинство населения владеет большей частью национального богатства,
А) меньшинство населения владеет меньшей частью национального богатства.

30.Для оценки уровня жизни используют показатель:
А) удовлетворенность деятельностью органов власти,
Б) удовлетворенность уровнем собственного дохода,
В) обеспеченность жильем.

31.Среди причин «вынужденного» предпринимательства можно назвать:
А) желание заниматься своим делом,

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Б) неудовлетворенность своей прежней работой,
В) интерес к деятельности предпринимателей.

32.Либеральная экономика:
А) ограничивает социальные программы,
Б) обеспечивает минимум социальных гарантий,
В) сдерживает частную инициативу.

Темы докладов

1. Вебер М. «Протестантская этика и дух капитализма».
2. Веблен Т. «Теория делового предпринимательства».
6. Движущие силы социально-экономического развития: сравнительный анализ концепций В.Парето и Д.Макгрегора.
7. Социалистическая социально-экономическая модель общества: истоки, результат, перспективы.
2. Дюркгейм Э. «О разделении общественного труда».
3. Сорокин П.А. «Социальная мобильность».
3. 4. Стиль работы в трудовом коллективе.
5. Н.Смелсер. «Теория коллективного поведения».
6. М. Вебер и его концепция экономической социологии.
7. Разработка проблем экономической социологии в работах Э. Дюркгейма.
8. Вклад В. Парето в развитие экономической социологии.
9. Интерпретация института денег в формальной социологии Г. Зиммеля.
10. Социологический анализ экономической жизни общества в работах Н. Кондратьева.
11. Социальная экономика Й Шумпетера.
12. Социологический синтез Т. Парсонса и его место в системе социологического анализа экономической жизни современного западного общества.
13. Культурологическая интерпретация двух цивилизационных систем в работах Ю. Лотмана и А. Ахиезера.
14. Проблемы и противоречия современной рыночной цивилизации в работах М.Шелера, К. Поланьи, Ю. Хабермаса.
15. Основные школы отечественной экономической социологии.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

16. Механизмы унификации социального обмена в условиях рыночной экономики по Ф. Хайеку.
17. Рынок как институциональная форма экономического обмена, ее особенности и методы научной интерпретации.
18. Основные характеристики экономического обмена по Л. Мизесу.
19. Основные подходы в определении, анализе содержания и функций предпринимательского поведения. (Шумпетер, Найт, Кондратьев, Мизес, Хайек и др.).
20. Фирма как теоретическая конструкция и как эмпирическая реальность (Ф. Махлуп).
21. Концепция «гибкой занятости» Дж. Аткинсона.
22. Теория контрактов О. Уильямсона.
23. Неспецифические, специфические и интерспецифические человеческие ресурсы в концепции О. Уильмсона.
24. Фундаторы и теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).
25. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

Оценочные средства для промежуточной аттестации представлены базой контрольных вопросов.

Вопросы для собеседования (зачет)

1. Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии
2. Дискуссии о предмете экономической социологии в отечественной и зарубежной социологии.
3. Категория «экономическое поведение» в системе категорий экономической социологии.
4. Экономическое поведение в социологии М. Вебера.
5. Проблемы экономической социологии в работах Э. Дюркгейма.
6. В. Парето и его концепция социального действия.
7. Деньги в социологии Г. Зиммеля.
8. Социальная экономика Й. Шумпетера.
9. Трактовка экономического поведения в работах Н. Кондратьева.
10. Социологический анализ экономической жизни современного западного общества Т. Парсонса.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

11. Современные западные направления социологического анализа экономической жизни общества.
12. Отечественные школы экономической социологии.
13. Природа и функции социального обмена.
14. Субъекты, объекты и предмет социального обмена.
15. Виды шкал социального обмена и их особенности.
16. Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика.
17. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения.
18. Риск в структуре экономического поведения.
19. Режимы, методы и средства максимизации (оптимизации) экономического поведения.
20. Дистрибутивные модели экономического поведения.
21. Модели монетарного поведения.
22. Посреднические модели экономического поведения.
23. Производственные модели экономического поведения.
24. Модели трудового поведения и их модификации.
25. Затратно-компенсационная природа трудового поведения.
26. Организационная культура и организационное поведение.
27. Модели пассивного и активного предложения рабочей силы на рынке труда.
28. Основные субъекты на рынке труда и их характеристики.
29. Три типа контрактов между наемными работниками и работодателями О. Уильямсона и их особенности.
30. Формы контрактного партнерства и их характеристики.
31. Теоретики социально-ориентированной рыночной экономики (В. Ойкен, А. Мюллер-Армарк, Л. Эрхард и др.).
32. Базовые особенности социально-ориентированной рыночной экономики.
33. Модели социальных государств (либеральная, консервативная и социал-демократическая).
34. Системные противоречия западного гражданского общества, по Ю. Хабермасу и их характеристики.
35. Причины, механизмы и факторы социально-экономической трансформации российского общества.
36. Этапы трансформационного процесса в России.
37. Дискуссии о траекториях развития и реформирования российского общества в XXI.

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

4. **Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Проводится устное собеседование по предложенным вопросам и защита курсовых работ.

Собеседование предполагает развернутый ответ на теоретический вопрос, подготовку ответа, отражающего высокий уровень владения материалом, демонстрирующего способность аргументации собственной позиции по предложенному вопросу, оценивается преподавателем. Защита курсовой работы предполагает представление доклада и презентации по результатам проведенного исследования.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Критерии оценивания зачета

«Зачтено» ставится, если студент демонстрирует содержательные и логично выстроенные ответы и позиции по исследуемой проблематике, хорошо или отлично ориентируется в различных исследовательских подходах к проблеме; демонстрирует достаточные знания по вопросу, отвечает на боьшинство дополнительных вопросов.

«Незачтено» ставится, если студент не раскрывает содержание вопроса, демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому предмету.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке зачтено: предполагает формирование компетенций на высоком уровне,

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, формулировать собственные выводы.

2. Средний уровень соответствует оценке зачтено: предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей сбора, анализа и обработки данных, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины.
3. Базовый уровень соответствует оценке зачтено: предполагает формирование компетенций на начальном уровне: студент способен отвечать на 50 % вопросов.
4. Низкий уровень соответствует оценке незачтено.

Особенности проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

39.03.01 Социология, «Социология маркетинга и рекламы», Экономическая социология

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.2025 А.А. Саламатов
Ученым советом факультета экономики и управления
Протокол заседания № 1 от 11.02.2025

Председатель Ученого совета
факультета экономики и управления согласовано А.А. Егорова

Заседанием кафедры социальной работы и социологии

Протокол заседания № 7 от 04.02.2025

Заведующий кафедрой согласовано Е.Ф. Павленко
Автор (составитель) Л.Б.Владыкина

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»