

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322929



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
промежуточной аттестации**

по дисциплине

Б1.В.05

Теория менеджмента

Направление подготовки

39.03.01. «Социология»

Направленность (профиль)

«Социология маркетинга и рекламы»

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

39.03.01 Социология
Социология маркетинга и рекламы
Теория менеджмента 2026
очная

Фонд оценочных средств одобрен и рекомендован: Проректор по учебной работе утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета экономики и управления

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

Председатель Ученого совета
факультета экономики и
управления

согласовано

А. А. Егорова

Заседанием кафедры прикладной экономики и маркетинга

Протокол заседания № 6 от 29.01.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

И.А. Данилов

Автор (составитель)

М.В. Булгакова

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств	3
2. Перечень формируемых компетенций.....	4
2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной	
3. Содержание оценочных средств по дисциплине.....	6
3.1. Виды оценочных средств	
3.2. Содержание оценочных средств	
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации	38
4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации	39
4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценоч- ных средств	41
4.3 Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций	42



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *39.03.01 – Социология*

Направленность (профиль) «Социология маркетинга и рекламы»,

Дисциплина: Теория менеджмента

Семестр (семестры) изучения: 3

Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Для оценки результатов изучения дисциплины используется балльно-рейтинговая система.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Теория менеджмента» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: действующие правовые нормы, имеющиеся способы решения поставленных задач. УК-2.2 Умеет: формулировать задачи, исходя из поставленной цели, выбирать способы их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов. УК-2.3 Владеет: информацией об имеющихся ресурсах, действующих нормах, существующих способах решения поставленных задач, а также навыками согласования целей и задач с имеющимися нормами и ресурсами.	Знать теорию и действующие правовые нормы, имеющиеся способы решения поставленных задач Уметь формулировать задачи, исходя из поставленной цели, выбирать способы их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов. Владеть информацией об имеющихся ресурсах, действующих нормах, существующих способах решения поставленных задач
ПК-2: Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации	ПК-2.1 Знает: особенности проведения социологических и маркетинговых исследований; особенности сбора, обработки и анализа информации; основные понятия маркетинга. ПК-2.2 Умеет : разрабатывать, проводить маркетинговое и социологические исследования,	Знать особенности проведения социологических и маркетинговых исследований; особенности сбора, обработки и анализа информации Уметь разрабатывать, проводить маркетинговое и социологические исследования, анализировать и представлять их результаты.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	анализировать и представлять их результаты. ПК-2.3 Владеет: навыками разработки плана социологического и маркетингового исследования; сбора, анализа и обобщения первичной и вторичной информации; базовыми навыками проведения исследований в форме опроса, фокусированного интервью и наблюдения.	Владеть навыками разработки плана социологического и маркетингового исследования; сбора, анализа и обобщения первичной и вторичной информации; базовыми навыками проведения исследований
--	---	---

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

3.1 Структура оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1. Знать теорию и действующие правовые нормы, имеющиеся способы решения поставленных задач	1. Сущность и методология менеджмента	3	1	Задание закрытого типа на установление соответствия
		2. Функция организации: проектирование организационных отношений	3	2	Задание закрытого типа на установление соответствия
		3. Функция планирования в системе менеджмента	3	3	Задание закрытого типа на установление соответствия
		4. Функции мотивации и контроля в системе менеджмента	3	4	Задание закрытого типа на установление соответствия
		5. Связующие процессы в менеджменте	3	5	Задание закрытого типа на установление соответствия
		6. Социально-психологические	3	6	Задание закрытого типа



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		аспекты менеджмента			на установление соответствия
		7. Организационная культура	3	7	Задание закрытого типа на установление соответствия
	2. Уметь формулировать задачи, исходя из поставленной цели, выбирать способы их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов	1.. Сущность и методология менеджмента	3	9	Задание закрытого типа на установление соответствия
		2. Функция организации: проектирование организационных отношений	3	10	Задание закрытого типа на установление соответствия
		3. Функция планирования в системе менеджмента	3	11	Задание закрытого типа на установление соответствия
		4. Функции мотивации и контроля в системе менеджмента	3	12	Задание закрытого типа на установление соответствия
		5. Связующие процессы в менеджменте	3	13	Задание закрытого типа на установление соответствия
		6. Социально-психологические аспекты менеджмента	3	14	Задание закрытого типа на установление соответствия
		7. Организационная культура	3	15	Задание закрытого типа на установление соответствия
	3. Владеть информацией об имеющихся ресурсах, действующих нормах, существующих способах решения поставленных задач	1. Сущность и методология менеджмента	3	17	Задание открытого типа с развернутым ответом
		2. Функция организации: проектирование организационных отношений	3	18	Задание открытого типа с развернутым ответом
		3. Функция	3	19	Задание



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		планирования в системе менеджмента			открытого типа с развернутым ответом
		4. Функции мотивации и контроля в системе менеджмента	3	24	Задание открытого типа задача
		5. Связующие процессы в менеджменте	3	20	Задание открытого типа с развернутым ответом
		6. Социально-психологические аспекты менеджмента	3	21	Задание открытого типа с развернутым ответом
		7. Организационная культура	3	23	Задание открытого типа с развернутым ответом
ПК-2: Способность к организационному и методическому обеспечению сбора социологической информации	1. Знать особенности проведения социологических и маркетинговых исследований; особенности сбора, обработки и анализа информации	8. Управление организационными изменениями и оценка эффективности менеджмента	3	8	Задание закрытого типа на установление соответствия
	2. Уметь разрабатывать, проводить маркетинговое и социологические исследования, анализировать и представлять их результаты.	8. Управление организационными изменениями и оценка эффективности менеджмента	3	16	Задание закрытого типа на установление соответствия
	3. Владеть навыками разработки плана социологического и маркетингового исследования; сбора, анализа и обобщения первичной и вторичной информации; базовыми навыками проведения исследований	8. Управление организационными изменениями и оценка эффективности менеджмента	3	22	Задание открытого типа с развернутым ответом



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации (зачет) представлены базой вопросов для тестирования, теоретическими вопросами для собеседования и практическими заданиями.

3.2.1 База тестовых вопросов для текущего контроля и промежуточной аттестации (зачет).

Задание 1. (Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие характеристиками среды и типом управления

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Характеристики среды	Тип управления
А) Если внешняя среда динамична, неопределённость внешней среды высокая, то предпочтителен тип управления:	1) механистический 2) либеральный 3) органический

А
3

Задание 2

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между содержанием принципа и указанными А. Файолем принципами эффективного управления организацией

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Основные принципы управления организацией по А. Файолю	Содержание
А) Один из принципов эффективного управления организацией А.Файоля называется:	1) соотношение управления и подчинения 2) централизации и децентрализации 3) организации и дезорганизации

А
2



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 3

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие описанием организационной структуры и ее содержанием.

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Описание организационной структуры	Содержание
А) Организационная структура управления, в которой работник временно подчиняется двум начальникам – начальнику своего постоянного отдела и менеджеру проекта:	1) проектная 2) матричная 3) штабная

A
2

Задание 4

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между ограниченным правом использовать ресурсы организации и направлять усилия части сотрудников на выполнение задач и определяющим его термином

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Ограниченное право	Термин
А) Ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия части сотрудников на выполнение задач – это:	1) ответственность 2) рабочая необходимость 3) делегирование прав 4) полномочия

A
4

определение планирования:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 5

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между основными процессами планирования и их содержанием. Выберите наиболее правильное определение планирования и его содержанием:

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Определение	Содержание
А) Выберите наиболее правильное определение планирования:	1) процесс предвидения будущей деятельности организации по результатам анализа; 2) процесс определения целей, задач организации и стратегий их достижения, а также иерархии планов для координации деятельности; 3) процесс формирования будущей деятельности организации по достижению поставленных целей.

А
2

Задание 6

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите с каким утверждением вы НЕ согласны:

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Основные процессы производства	Содержание
А) С каким утверждением вы НЕ согласны:	1) между миссией организации и более широкой системой, частью которой она является, не должно быть противоречий 2) миссия должна зависеть от текущего состояния организации, форм и методов ее работы 3) в миссии не принято указывать в качестве цели получение прибыли



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

А		
	2	

Задание 7

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между определением потребности и ее содержанием

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Определение	Содержание
А) Потребность – это:	1) ощущение недостатка чего-либо 2) состояние дискомфорта 3) желание действовать

А		
1		

Задание 8

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между содержанием процесса и его определением.

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Содержание	Определение
А) Процесс сопоставления того, что есть, с тем, что должно быть, - это функция:	1) планирования 2) контроля 3) организации

А		
	2	

Задание 9

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и выберите правильный набор базовых элементов коммуникационного процесса:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Составляющие коммуникационного процесса	Набор элементов
А) Выберите правильный набор базовых элементов коммуникационного процесса:	1) информация, вид носителя, способ передачи, способ получения 2) входящая информация, исходящая информация, отправитель, получатель 3) отправитель, сообщение, канал, получатель

А		
		3

Задание 10

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и выберите наиболее точное понятие управленческого решения: и его содержанием

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Понятие	Содержание
А) Выберите наиболее точное понятие управленческого решения:	1) обобщённый тип действий руководителя, отражающий сложившуюся в организации систему взаимодействий; 2) результат проекции управленческой деятельности на конкретную ситуацию; <u>3)</u> выбор определённого курса действий из возможных вариантов.

А		
		3

Задание 11

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между описанием стиля руководства и его содержанием.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Описание	Содержание
А) Стил ь руководства, при котором руководитель разрабатывает решение с учётом мнения и предложений подчиненных:	1) авторитарный 2) демократический 3) либеральный;

А		
	2	

Задание 12

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание и укажите методы, составляющие основу авторитарного стиля управления:

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Стил ь управления	Содержание
А) Методы, составляющие основу авторитарного стиля управления:	1) социально-психологические 2) консультативные 3) экономические 4) административно-управленческие

А			
			4

Задание 13

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между совокупностью моральных норм и правил взаимодействия людей определенной профессии в деловой сфере и ее определением.

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Основные процессы производства	Содержание
--------------------------------	------------



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 13 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

А) Совокупность моральных норм и правил взаимодействия людей определенной профессии в деловой сфере называется:	1) поведенческая модель 2) профессиональная этика 3) социальная ответственность
---	---

A
2

Задание 14

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите, какое словосочетание **НЕ** обозначает научной школы менеджмента?

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Основные процессы производства	Содержание
А) Какое словосочетание НЕ обозначает научной школы менеджмента?	1) школа поведенческих наук 2) административная школа 3) экономическая школа 4) классическая школа

A
3

Задание 15

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между определением наиболее частотного источника конфликтов при изменении правил работы и его содержанием

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

Определение	Содержание
А) Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил работы является:	1) ущемление чьих-то интересов 2) способ, каким руководство сообщает о новых правилах 3) нежелание людей изменять сложившийся характер работы

A



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1

Задание 16

(Задание закрытого типа на установление соответствия)

Прочитайте задание, и установите соответствие между содержанием стиля управления (концепция К. Левина) и его содержанием.

К позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца. Ответ запишите в виде соответствующей последовательности цифр слева направо

<i>Основные процессы производства</i>	<i>Содержание</i>
А) Стилъ управления (концепция К. Левина), который отличается высокой централизацией власти:	1) демократический 2) либеральный 3) авторитарный

А

3

Задание 17. (Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Укажите основные виды употребления термина «менеджмент» в русском языке: (не менее 3)

А) Термин «менеджмент» в русском языке употребляется в следующих значениях:	1) процесс достижения целей организации 2) профессиональная практическая деятельность отдельных сотрудников 3) процесс оценки результатов организации 4) орган управления и люди, его составляющие 5) наука об управлении, теория управления
---	--

А

2

4

5

Задание 18. (Задание открытого типа с развернутым ответом)



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ
Перечислите основные принципы школы научного управления Ф.Тейлора (не менее 2)?

А) Какие 2 позиции относятся к принципам школы научного управления Ф.Тейлора?	1) принцип руководящей роли менеджера 2) принцип жесткой иерархии власти менеджеров 3) принцип горизонтальных коммуникаций 4) принцип научного подхода к отбору и обучению рабочих
---	---

А				
1			4	

Задание 19. *(Задание открытого типа с развернутым ответом)*
Прочитайте задание и выберите 2 составляющих, входящих в требования к формулированию целей (технология SMART-цели):

А) Выберите 2 составляющих, входящих в требования к формулированию целей (технология SMART-цели):	1) доступность 2) достижимость, реалистичность 3) проверенность 4) обозначенный временной срок
---	---

А				
	2		4	

Задание 20.
Задание открытого типа с развернутым ответом)
Прочитайте задание и назовите 3 из 5 уровней потребностей, входящих в пирамиду А.Маслоу:

А) Назовите 3 из 5 уровней потребностей, входящих в пирамиду А.Маслоу:	1) потребность власти 2) потребность в уважении и признании 3) потребность в передаче опыта 4) потребность в безопасности 5) физиологические потребности
--	--

А				
	2		4	5



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 21

Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ.

Перечислите два (2) положительных аспекта делегирования для подчинённого:

А) Два (2) положительных аспекта делегирования для подчинённого:	1) развитие своих компетенций 2) подготовка к продвижению 3) прибавка к заработной плате 4) гарантия занятости
--	---

А				
1	2			

Задание 22

Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Выберите два фактора здоровья (гигиены) в теории мотивации Ф.Герцберга:

А) Выберите два фактора здоровья (гигиены) в теории мотивации Ф.Герцберга:	1) заработная плата 2) отношения с начальником 3) самостоятельность в работе
--	--

А				
1	2			

Задание 23

Задание открытого типа с развернутым ответом)

Прочитайте задание и запишите развернутый обоснованный ответ

Выберите 3 словосочетания, относящиеся к элементам I уровня (поверхностного) организационной культуры по Э.Шейну:

А) Выберите 3 словосочетания, относящиеся к элементам I уровня (поверхностного) организационной культуры по Э.Шейну:	1) оформление физического пространства 2) стиль управления 3) язык общения 4) мифы и легенды
--	---

А				
1		3	4	



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Задание 24 (Задание открытого типа, задача)

Прочитайте текст задания и решите, запишите правильный ответ.

Собственник организации выделил 88 ден. ед. на поощрение 3-х работников и решил распределить эти средства **обратно пропорционально** количеству потраченного рабочего времени. Сколько ден. ед. получит каждый работник, если один из них потратил 3 часа, второй – 25/16 часов, третий – 5 часов?

№1 -25 ден.ед., №2-48 ден.ед., №3 -15 ден.ед.

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен, зачет, зачет с оценкой и пр. состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 16 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 48 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 28 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 24 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться калькулятором

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	A = 3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
2.....	A = 2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
3	A = 2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
4	A = 4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
5	A = 2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
6	A = 2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
7	A = 1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
8	A = 2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
9	A = 3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
10	A = 3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
11	A = 2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
12	A = 4	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
13	A = 2	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
14	A = 3	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
15	A = 1	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 19 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

16	$A = 3$	3 б - совпадение с верным ответом 0 б - остальные случаи
17	Любые три вида употребления 2) профессиональная практическая деятельность отдельных сотрудников 4) орган управления и люди, его составляющие 5) наука об управлении, теория управления	4 б – полное совпадение с верным ответом 3 б – частичное (2 верных варианта ответа) совпадение с верным ответом 2б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
18	Любые два позиции школы научного управления тейлора 1) принцип руководящей роли менеджера 4) принцип научного подхода к отбору и обучению рабочих	4 б – полное совпадение с верным ответом 3 б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
19	Любые два SMART-требования к целям 2) достижимость, реалистичность 4) обозначенный временной срок	4 б – полное совпадение с верным ответом 3 б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
20	Три уровня потребностей в пирамиде А.Маслоу 2) потребность в уважении и признании 4) потребность в безопасности 5) физиологические потребности	4 б – полное совпадение с верным ответом 3 б – частичное (2 верных варианта ответа) совпадение с верным ответом 2б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
21	Два положительных аспекта делегирования для подчиненных 1) развитие своих компетенций 2) подготовка к продвижению	4 б – полное совпадение с верным ответом 3 б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
22	Два гигиенических фактора в теории мотивации Ф.Герцберга: 1) заработная плата 2) отношения с начальником	4 б – полное совпадение с верным ответом 3 б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
23	3 словосочетания, относящиеся к элементам I уровня (поверхностного) организационной культуры по Э.Шейну: 1) оформление физического пространства	4 б – полное совпадение с верным ответом 3 б – частичное (2 верных варианта ответа) совпадение с верным ответом 2б – частичное (1 верный вариант ответа) совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 20 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	3) язык общения 4) мифы и легенды	
24	№1 -25 ден.ед., №2-48 ден.ед., №3 -15 ден.ед.	24 б – правильный вариант ответа 0 б – остальные случаи

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания теории управления, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и экономических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:

- предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание процесса управления, выработки и реализации управленческих решений; умение их анализировать и представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о теории управления, грамотное владение управленческой терминологией, умение ориентироваться в



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления
Кафедра прикладной экономики и маркетинга

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине «Теория менеджмента»
по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» направленности (профиля) «Социология маркетинга и
рекламы», ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

методах и принципах управленческой деятельности, нахождения организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.