

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 06.07.2026 11:35:19 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b87377373	Рабочая программа дисциплины "Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)

Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Производство медиапродукта на различных платформах

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2026 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля)*
Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)
Направление подготовки (специальность)

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2026 г.

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Производство медиапродукта на различных платформах

Год(ы) набора

© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Рабочая программа дисциплины (модуля) одобрена и рекомендована:

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б. Н. Киршин

Заседанием кафедры медиапроизводства

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Гладков

Автор (составитель)

А.К. Трофимова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 274-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: сформировать у студентов навыки творческой работы на базе редакции учебного сайта; передать знания об основных правилах деятельности интернет-журналиста, способствующих созданию наиболее качественного журналистского аудио- и видеопроизведения в интернет-СМИ.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- ознакомление с основными жанрами интернет-журналистики;
- освоение технических и творческих приемов журналистики при подготовке материалов к публикации в Сети;
- практическая работа по созданию информационных, информационно-аналитических и документально-художественных журналистских аудио- и видеоподкастов в интернет-изданиях.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.

ПК-1.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

ПК-1.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2.1. Приводит журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами.

ПК-2.2. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

ПК-2.4. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.03.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Пороговый уровень для освоения дисциплины предполагает соответствие бакалавров пороговому уровню освоения дисциплин, преподаваемых на 1 и 2 курсах, таких как «Основы конвергентной журналистской деятельности», «Основы теории журналистики и массовой коммуникации», «Форматирование медиатекста»

Основы НИР в области журналистики и массовых коммуникаций

Основы конвергентной журналистской деятельности

Форматирование медиатекста

Основы теории журналистики и массовой коммуникации

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)» относится к вариативной части цикла «Дисциплины (модули)» (дисциплина по выбору). Освоение дисциплины идет на протяжении трех семестров, способствуя формированию базовых компетенций, необходимых журналистам-бакалаврам в освоении основных навыков и умений, предусмотренных стандартом.

Организация работы радио- и телестудии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений



Знать:

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знать:

Для достижения ПК-1.1:

Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

Для достижения ПК-1.2:

Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения.

Для достижения ПК-1.5:

Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта

Для достижения ПК-1.7:

Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Уметь:

Для достижения ПК-1.1:

Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы

Для достижения ПК-1.2:

Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

Для достижения ПК-1.5:

Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

Для достижения ПК-1.7:

Уметь применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

Владеть:

Для достижения ПК-1.1:

Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы

Для достижения ПК-1.2:

Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

Для достижения ПК-1.5:

Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.

Для достижения ПК-1.7:



Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.

ПК-2: Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

Знать:

Для достижения ПК-2.1.:

Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.

Для достижения ПК-2.2.:

Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Для достижения ПК-2.4.:

Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

Уметь:

Для достижения ПК-2.1.:

Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.

Для достижения ПК-2.2.:

Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Для достижения ПК-2.4.:

Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта

Владеть:

Для достижения ПК-2.1.:

Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.

Для достижения ПК-2.2.:

Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

Для достижения ПК-2.4.:

Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.1.2	Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.1.3	Знать принципы поиска темы и выявления существующей проблемы
3.1.4	Знать принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения.
3.1.5	Знать принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта
3.1.6	Знать принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.1.7	Знать принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствии с языковыми нормами.
3.1.8	Знать принципы соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.



Рабочая программа дисциплины "Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

3.1.9	Знать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
3.2	Уметь:
3.2.1	Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.
3.2.2	Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.2.3	Уметь применять принципы поиска темы и выявления существующей проблемы
3.2.4	Уметь применять принципы получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.
3.2.5	Уметь применять принципы творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.
3.2.6	Уметь применять принципы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.2.7	Уметь применять принципы обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.
3.2.8	Уметь контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
3.2.9	Уметь применять технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.3.2	Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.3.3	Владеть практическими умениями поиска темы и выявления существующей проблемы
3.3.4	Владеть практическими умениями получения информации в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.
3.3.5	Владеть практическими умениями творческого решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.
3.3.6	Владеть практическими умениями подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.
3.3.7	Владеть практическими навыками обработки журналистского текста и (или) продукта разных видов в соответствие с языковыми нормами.
3.3.8	Владеть практическими навыками использования стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.
3.3.9	Владеть практическим опытом применения технологических требований разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.
3.3.10	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	12 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 432	Виды контроля в семестрах: зачеты 5, 6, 7
в том числе :	
аудиторные занятия : 102	
самостоятельная работа : 329,4	
: контактная работа: 102,6 ИКР: 0,6	



5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Понятие аудио- и видеоконтента			
1.1	Знакомство с основными направлениями работы учебного сайта, его жанрово-тематический контент. Определение работы в рамках создания аудио и видеоконтента на 5-7 семестры, планирование, распределение обязанностей. /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.22 Э1
1.2	Подборка примеров различных аудио и видео рубрик для учебного сайта /Ср/	5	19	Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.22Л2.1 Э2
	Раздел 2. Структура аудио- и видео для интернета			
2.1	Общая структура аудио- и видеоконтента. Аудио и видеоряд как структурный элемент. Изучение различных способов построения аудио и видеоряда в различных видах интернет-СМИ. Аудио- и видеоряд в событийных материалах, в тематических материалах. /Пр/	5	6	Л1.1 Л1.9Л2.1 Л2.22Л3.22 Э3
2.2	Аудио и видеопролог в событийной и тематическом материале: правила создания. Создание аудио и видеопрологов для собственных интернет-материалов. /Пр/	5	6	Л1.5Л2.9 Л2.22Л3.4 Э4
2.3	Создание событийного аудио и видеоконтента с вариантами пролога; - Создание тематического аудио и видео с вариантами пролога; - Составление синопсиса нескольких роликов для учебного сайта; - Создание аудио и видеорепортажа; - Создание материала с постановочным видео. /Ср/	5	19	Л1.2Л2.11 Л2.22Л3.5 Э5
	Раздел 3. Аудио- и видеонювость в интернет-СМИ			
3.1	Виды визуализации информации, поиск примеров в интернет-СМИ. /Пр/	5	2	Л1.2 Л1.9Л2.1 Л2.10 Л2.22 Э6
3.2	Визуализация информации: особенности применения различных видов визуализации в новостях /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.6Л2.14 Л2.22 Э1
3.3	Видео как визуализация текста: различие подбора видео для событийного и тематического интернет-сообщения. /Пр/	5	2	Л2.12 Л2.22Л2.1 Л3.20 Э2
3.4	Создание информационного видеоконтента; - Создание событийного видеорепортажа; - Создание тематического информационного видеорепортажа; - Создание вирусного ролика; - Создание информационного видеосообщения; - Создание информационного видеосообщения. /Ср/	5	16,5	Л3.4Л2.22Л3.8 Э3
3.5	Виды подачи аудиоконтента, поиск примеров в СМИ /Пр/	5	2	Л1.1 Л1.1 Л1.1Л2.22
	Раздел 4. Работа видеографа в информационных жанрах интернет-журналистики			
4.1	Видеоряд как визуализация интернет-информации: мастер-класс со специалистом /Пр/	5	2	Л1.7Л2.22 Э1
4.2	Особенности видеосъемки в различных жанрах /Пр/	5	4	Л1.9Л2.1 Л2.18 Л2.2 Л2.22Л2.1 Э2
4.3	Постановочная видеосъемка для интернет-материалов, подготовка постановочных видео для различных тем и жанров интернет-материалов. /Пр/	5	6	Л1.5Л3.8 Л2.22Л3.18 Э3



4.4	Видеорепортаж, подготовка и проверка видеорепортажей /ИКР/	5	0,2	Л1.3Л2.20 Л2.22Л3.9 Э4
4.5	2D графика в видеоконтенте. Создание собственной 2D графики, как эпизода видеоконтента /Пр/	6	4	Л1.1Л2.5 Л2.22Л3.19 Э5
4.6	Видеокомментарии и видеоопросы как одни из главных компонентов интернет-материала. Правила создания видеоопросов и комментариев. /Пр/	6	2	Л2.22Л1.1 Э6
4.7	- Создание видео-рецензии; - Создание аналитического видеоинтервью; - Создание журналистского видеорасследования. /Ср/	5	19,3	Л1.3 Л1.1Л2.3 Л2.17 Л2.22Л3.21 Л3.25 Л3.28 Э1
4.8	Создание аналитического видеоконтента; - Создание видеообозрения; - Создание видеосюжета; /Ср/	6	7,5	Л1.3 Л1.5Л2.22Л3.24 Э2
Раздел 5. Работа видеографа в аналитических жанрах интернет-журналистики				
5.1	Основы аналитических жанров. /Пр/	6	2	Л1.2Л2.16 Л2.22Л3.15 Э1
5.2	Сюжет. Создание видеоматериала в данном жанре. /Пр/	6	4	Л1.3Л3.4 Л2.22Л2.1 Э2
5.3	Аналитическое интервью. Создание видео в данном жанре. /Пр/	6	4	Л1.1Л2.2 Л2.22Л2.1 Э3
5.4	Журналистское расследование в интернет-СМИ. Скрытая камера. Создание материала в данном жанре. /ИКР/	6	0,2	Л2.2Л3.9 Л2.22Л3.5 Э4
5.5	Создание видеоинтервью для интернета. Съёмка скрытой камерой, создание журналистского расследования для Интернета. /Ср/	6	17,3	Л3.4Л2.13 Л2.22 Э4 Э5
Раздел 6. Работа видеографа в документально-художественных жанрах интернет-журналистики				
6.1	Введение в документально-художественные жанры. Зарисовка. Создание видеозарисовки. /Пр/	6	8	Л1.1Л2.12 Л2.22Л2.1 Э1
6.2	Очерк. Создание портретного видеоочерка /Пр/	6	4	Л1.1Л3.15 Л2.22Л3.16 Э2
6.3	Очерк. Создание тематического видеоочерка. /Пр/	6	6	Л1.5Л2.2 Л2.22Л1.1 Э3
6.4	Сатирические жанры интернет-журналистики (памфлет и фельетон). Создание видео в данном жанре. /Пр/	7	6	Л1.9Л2.12 Л2.22Л3.27 Э4
6.5	Создание видеозарисовки; - Создание видеоочерка; - Создание видеоматериала в сатирическом жанре интернет-журналистики. /Ср/	6	13	Л3.5 Л2.1Л2.1 Л2.11 Л2.22 Э5
Раздел 7. Типология интернет-СМИ (создание аудио- и видео для различных типов интернет-изданий)				
7.1	Изучение типологии российских интернет-СМИ. /Пр/	7	2	Л1.2Л2.22Л1.1 Э1



Рабочая программа дисциплины "Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 9

7.2	Тематический аудио и видеоконтент в различных тематических интернет-издания или рубриках. /Пр/	7	6	Л1.1Л2.22 Э2
7.3	Социальные медиа. Создание вирусного ролика для социальной сети «ВКонтакте». /Пр/	7	10	Л2.6 Л2.22Л3.17 Э4
7.4	Деловые медиа. Создание аудио и видеоконтента для делового издания в Интернете. /Пр/	7	10	Л2.4 Л2.8 Л1.9 Л2.22Л3.11 Л3.23 Э2
7.5	Культура и искусство. Особенности аудио и видеоконтента культуры и искусства. /ИКР/	7	0,2	Л2.7 Л1.9 Л3.11 Л2.15 Л2.19 Л2.22Л3.26 Л1.1 Э3
7.6	Съемка тематического видео для любой рубрики учебного сайта; - Съемка видеоматериала для социальной сети «ВКонтакте»; - Съемка видеоматериала на социальную тематику; - Съемка видеоматериала для деловых медиа; - Съемка видеоматериала на тему культуры и искусства. /Ср/	7	124,8	Л3.4Л2.21 Л2.22Л1.1 Э5
Раздел 8. Аудитория интернет-изданий: привлечение аудитории за счет аудио и видео и ее мониторинг				
8.1	Составление и реализация плана по привлечению аудитории к учебному сайту при помощи аудио и видеоподкастов; - Составление анкеты, проведение опроса по изучению аудитории учебного сайта, интерпретация полученных результатов. - Написание сочинения о соотношении результатов с предлагаемым в течение трех семестров аудио и видеоконтента (каждый студент исследует только свой аудио и видеоконтент). /Ср/	7	93	Л1.8Л2.22 Э3

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос

Творческие задания. Проект «Производство визуального медиапродукта в разных жанрах»

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Вопросы для устного опроса во время практических занятий. Вопросы предполагают развернутый ответ.

Вопросы (по семестрам)

5 семестр:

1. Каков жанрово-тематический видеоконтент интернет-СМИ?
2. Видеоряд как структурный элемент. Различные способы построения видеоряда в различных видах интернет-СМИ.
3. Видеоряд в событийных материалах, видеоряд в тематических материалах.
4. Видеопролог в событийном и тематическом сюжете.
5. Виды визуализации информации.
6. Особенности применения различных видов визуализации информации.
7. Видеоконтент как визуализация текста: различие подбора видеоконтента для событийного и тематического сюжета для интернета.
8. Особенности видеосъемки в различных жанрах журналистики.
9. Постановочное видео как элемент интернет-материалов, подготовка постановочного видеоконтента для различных тем и жанров интернет-материалов.
10. Видеорепортаж как жанр журналистики.
11. Место 2D графики в интернет-сюжете.
12. Видеокомментарии и видеопросы как одни из главных компонентов интернет-сюжета.
13. Правила проведения видеоопросов.



6 семестр:

1. Общие правила создания новостного видеоконтента.
2. Пролог в новостном видеоконтенте.
3. Подбор видеоряда для новости в интернете.
4. Особенности структуры новостного видео для интернета.
5. Событийный видеорепортаж
6. Тематический видеорепортаж
7. Вирусное видео
8. Информационное видеоинтервью
9. Основы аналитических жанров
10. Аналитический видеосюжет для интернета
11. Видеообозрение
12. Видеорецензия для интернета
13. Аналитическое видеоинтервью
14. Журналистское расследование в интернет-СМИ (видеоконтент)
15. Документально-художественные визуальные жанры.
16. Видеозарисовка и видеоочерк.
17. Сатирические жанры интернет-журналистики (видеосоставляющие).

7 семестр:

1. Типология российских интернет-СМИ.
2. Тематический видеосюжет как вид журналистского творчества, особенности создания.
3. Особенности создания видеоматериалов для социальных медиа.
4. Особенности создания видеоматериалов для деловых медиа в интернет-СМИ.
5. Особенности создания видеоматериалов в рамках социальной журналистики.
6. Особенности создания видео интернет-материалов на тему культуры и искусства.
7. Особенности привлечения аудитории с визуальными предпочтениями в интернет-СМИ.
8. Изучение особенностей видеоаудитории интернет-СМИ.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Творческие задания

Проект «Производство визуального медиапродукта в разных жанрах»

5 семестр

Этапы проекта:

1. Выбор информационного повода для создания матрицы аудиовизуального продукта
2. Разработка сценарного плана
3. Подготовка раскадровки аудиовизуального материала
4. Съемка и запись звука материала по плану раскадровки
5. Монтаж и озвучание

6 семестр

Этапы проекта:

1. Проведение жанрово-типологического анализа группы русскоязычных аудио- видеоподкастов конкретной подкаст-платформы или медиагруппы (Медуза, РИА Новости и др.)
2. Создание аудиовизуального продукта (аудиоподкаста или видеорубрики) с участием одного спикера/использованием нескольких комментариев
3. Создание медиапродукта (аудиоподкаста или видеорубрики) с участием нескольких спикеров/использованием нескольких комментариев
4. Выбор информационного повода для создания матрицы аудиовизуального продукта с элементами аналитики и художественности
5. Разработка сценарного плана с применением элементов аналитики и художественности
6. Подготовка раскадровки аудиовизуального материала с элементами аналитики и художественной выразительности
7. Съемка материала по плану раскадровки (с учетом аналитики и художественности видеоряда)
8. Монтаж и озвучание (с применением сквозных линий)



7 семестр

Этапы проекта:

1. Выбор информационного повода для создания матрицы аудиовизуального материала (для группового проекта), предложение нескольких инфоповодов на выбор редактора (если работа в действующей редакции на канале).
2. Разработка сценарного плана (совместно с редактором)
3. Подготовка раскадровки аудиовизуального продукта (проекта) совместно с оператором
4. Съёмка материала по плану раскадровки (с учетом расписания работы других членов редакции)
5. Черновой монтаж и озвучание (с учетом редакторской правки), чистовой монтаж.

6.4. Критерии оценивания

Зачет состоит из одного этапа – демонстрации успешно выполненных творческих заданий (по окончании курса у студента в рамках дисциплины должны быть записаны и выложены в Сеть медиапродукты в количестве не менее 8 ед.).

Критерии оценивания творческих заданий (проектов)

№ Критерий оценивания 3 балла

1. Содержание Коммуникативная задача полностью выполнена с учетом цели высказывания и адресата.

В работе присутствуют:

- введение-постановка проблемы;

- основная часть

-логичный вывод (выражение мнения/сбалансированное суждение).

2. Композиция Работа не имеет ошибок с точки зрения композиции. Соблюдены абзацы (эпизоды).

Медиапродукт имеет четкую логическую структуру, связанную соответствующими визуальными фразами и словами.

3. Языковое оформление Демонстрируется богатый аудиовизуально-композиционный язык, применение разнообразных грамматических и образных структур необходимых для раскрытия темы, точный выбор кадров и слов и адекватное владение монтажом и лексической сочетаемостью. Работа практически не имеет ошибок с точки зрения визуального, лексического и грамматического оформления (допускаются 1-2 лексико-грамматические ошибки на страницу).

4. Речевое оформление Обучающийся демонстрирует уверенное владение лексическими навыками.

5. Устное выступление Обучающийся демонстрирует презентативные навыки

2 балла

Коммуникативная задача выполнена с учетом цели высказывания и адресата, но не все аспекты содержания раскрыты полностью и (или) отсутствует постановка проблемы/вывод.

В целом медиатекст имеет четкую структуру, соответствующую заданной теме. Медиатекст разделен на эпизоды, однако присутствуют некоторые нарушения связности или логики текста. Средства логической связи используются не всегда

Аудиовизуально-лексический состав текста соответствует заданной теме, однако используется стандартная визуальная лексика и грамматические структуры. Наблюдаются неточности в выборе кадров, слов и применении визуально-грамматических структур, не затрудняющие общее понимание визуального текста и (или) присутствуют лексическо-грамматические ошибки (3-6 на страницу).

Работа практически не имеет ошибок с точки зрения лексического и синтаксического оформления, но присутствуют 1-3 на страницу).

Обучающийся демонстрирует презентативные навыки не в полной мере

1 балл

Коммуникативная задача выполнена частично, тема раскрыта не полностью и (или) объем высказывания менее 30 % от заданного.

В целом медиатекст не имеет четкой структуры, то есть текст может быть не разделен на абзацы (эпизоды) и (или) присутствуют многочисленные нарушения связности или логики текста. Средства логической связи используются редко или не используются.

Лексический и аудиовизуально-образный состав текста и используемые монтажно-грамматические структуры не в полной мере соответствуют заданной теме. Наблюдаются ошибки в выборе кадров и слов и применении грамматических и монтажных структур, в том числе затрудняющие общее понимание медиатекста и (или) присутствуют лексическо-грамматические ошибки (7-10 на страницу).



В медиатексте присутствуют лексические и синтаксические ошибки (4-9 на страницу).

Обучающийся демонстрирует презентативные навыки не в полной мере, визуальное представление недостаточное

0 баллов

Коммуникативная задача не выполнена, тема не раскрыта и (или) объем менее 50% от заданного.

Медиатекст не имеет четкой логической структуры. Отсутствует или неправильно выполнено абзачное (эпизодное) членение текста. Имеются серьезные нарушения связности текста и/или многочисленные ошибки в употреблении средств логической связи

Лексический и визуальный состав текста и используемые монтажно-грамматические структуры не позволяют раскрыть заданную тему. Наблюдаются ошибки в выборе слов и кадров и применении монтажно-грамматических структур, в том числе затрудняющие общее понимание медиатекста и (или) присутствуют лексическо-грамматические ошибки (более 10 на страницу).

В медиатексте присутствуют многочисленные лексические и синтаксические (10 и более) ошибки, способные значительно затруднить понимание

Обучающийся плохо демонстрирует презентативные навыки, отсутствует визуальное представление

Максимальный балл за творческие задания - 60 баллов.

60-51 баллов Отлично/зачтено высокий уровень

50-35 баллов Хорошо/зачтено средний уровень

34-20 балл Удовлетворительно/зачтено базовый уровень

19-0 баллов Неудовлетворительно/не зачтено недостаточный уровень

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации (максимум 40 баллов). Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации (максимум 60 баллов):

0-50 баллов – не зачтено;

51-100 баллов - зачтено;

Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед экзаменом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

На экзамене студент может получить до 20 баллов за каждый этап экзамена (всего максимально 40 баллов).

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;

50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;

70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;

91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Итоговый экзамен (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос, а затем работу за персональным компьютером. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 90 минут.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:



Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов. Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

- Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
- Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.
- Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается неполнотой и может быть затруднена;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
- Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.1	Кульчицкая Д. Ю., Галустьян А. А.	Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебное пособие (https://e.lanbook.com/book/97224)	Москва : Аспект Пресс, 2017	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.2	Уланова М. А.	Интернет-журналистика: Практическое руководство (https://e.lanbook.com/book/97231)	Москва : Аспект Пресс, 2017	ЭБС
Л1.3	Славугин Е. И., Пимонов В. И.	Структура сюжета: сборник статей (https://e.lanbook.com/book/105193)	Москва : ФЛИНТА, 2018	ЭБС
Л1.4	Александров Л. Г., Балмаева С. В., Выровцева Е. В., Ершов Ю. М., Олешко В. Ф., Симакова С. И., Загидуллина М. В.	Судьба печатной прессы в эпоху Интернета: коллективная монография (https://library.csu.ru/rbooks2/view?code=texts/007734/zagidullinamv)	Челябинск : [Издательство Челябинского государственного университета], 2018	ЭБС
Л1.5	Базиков А. А.	Люди и герои сюжетов: художественная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485260)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2018	ЭБС
Л1.6	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883)	Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2018	ЭБС
Л1.7	Пронин А. А.	Как написать хороший сценарий: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496553)	Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019	ЭБС
Л1.8		Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособие для студентов вузов (https://e.lanbook.com/book/144099)	Москва : Аспект Пресс, 2019	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Сальникова Е.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473543)	Москва : Прогресс-Традиция, 2017	ЭБС
Л2.2	Федь Н. М., Цветков А. Е.	Жанры в меняющемся мире: искусство комедии, или Мир сквозь смех : русский литературный сказ	Москва : Советская Россия, 1989	
Л2.3	Кодола Н. В.	Интервью: Методика обучения. Практические советы: учеб. пособие для студентов вузов (https://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=68818)	Москва : Аспект Пресс, 2011	ЭБС
Л2.4	Черных А.	Мир современных медиа: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955)	Москва : Территория будущего, 2007	ЭБС
Л2.5	Шикин Е. В., Боресков А. В.	Компьютерная графика: полигональные модели: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89300)	Москва : Диалог-МИФИ, 2005	ЭБС
Л2.6	Больш Н.	Азбука медиа: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128617)	Москва : Европа, 2010	ЭБС
Л2.7	Шустрова О. И.	Пространство медиа искусства: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939)	Санкт-Петербург : Алетейя, 2013	ЭБС
Л2.8		Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа: сборник научных статей: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276242)	Казань : Казанский федеральный университет (КФУ), 2014	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.9	Ахрамеева О. В., Дедохина И. Ф., Жданова О. В., Мирошниченко Н. В., Токмаков Д. С.	Информационное общество: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438581)	Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2015	ЭБС
Л2.1 0	Максимов В. А.	Коррекция проективных искажений изображений при маловысотной фото/видеосъемке по данным от инклинометра и дальномера: выпускная квалификационная работа магистранта: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462626)	Рязань : [б. и.], 2017	ЭБС
Л2.1 1	Калмыков А. А., Коханова Л. А.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов	Москва: ЮНИТИ- ДАНА, 2005	
Л2.1 2	Шубина И. Б.	Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: творческая мастерская рекламиста	Москва: МарТ, 2004	
Л2.1 3	Медынский С. Е.	Оператор: Пространство. Кадр: [учебное пособие для вузов]	Москва: Аспект Пресс, 2011	
Л2.1 4	Уланова М. А.	Интернет-журналистика: практическое руководство : учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2014	
Л2.1 5	Сальникова Е. В.	Визуальная культура в медиасреде: современные тенденции и исторические экскурсы	Москва: Прогресс- Традиция, 2017	
Л2.1 6	Пельт В. Д., Тузова М. З.	Аналитические жанры газеты: хрестоматия	Москва: Издательство МГУ, 1989	
Л2.1 7	Феннето	Интервью и опросник: Формы, процедуры, результаты	Санкт- Петербург : Питер, 2004	
Л2.1 8	Ким М. Н.	Жанры современной журналистики	Санкт- Петербург : Изд- во Михайлова В. А., 2004	
Л2.1 9	Шлыкова	Культура мультимедиа: Учебное пособие	Москва : Фаир- Пресс, 2004	
Л2.2 0	Басков	Аналитический репортаж	Москва : ВК, 2006	
Л2.2 1	Смирнов И. П.	Видеоряд. Историческая семантика кино: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253947)	Санкт- Петербург : Петрополис, 2009	ЭБС
Л2.2 2	Устюжанина Д.А.	Интернет-журналистика: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=379875)	Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Кононова О. В.	Проектирование информационно-обучающей веб-среды с элементами геймификации. Вопросы организации текстового и игрового контента (https://e.lanbook.com/book/110430)	Санкт- Петербург : НИУ ИТМО, 2017	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.2	Алексеева Д. С.	Контент русскоязычных детских Интернет-СМИ: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461630)	Санкт-Петербург : [б. и.], 2017	ЭБС
ЛЗ.3	Городниченко Д. С.	Жанровые черты французского медиа-портрета: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463317)	Москва : [б. и.], 2017	ЭБС
ЛЗ.4	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761)	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	ЭБС
ЛЗ.5	Амзин А. А.	Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2011	
ЛЗ.6	Лукина М. М.	Технология интервью: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2012	
ЛЗ.7	Киричек П.Н.	Лики медиакультуры и маски политики: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=336429)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	ЭБС
ЛЗ.8	Медведев Д. В.	Проблемы публикации видеоизображения в сети INTERNET: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141530)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
ЛЗ.9	Базанова О. С.	Специальный репортаж: от идеи до эфира: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142647)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
ЛЗ.10	Маслова Т. Я.	Творческие работы студентов кафедры фотовидеотворчества по сценарному мастерству и журналистике: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274266)	Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011	ЭБС
ЛЗ.11	Кириллова Н. Б.	Медиакультура: теория, история, практика : учебное пособие для вузов	Москва: Академический Проект, 2008	
ЛЗ.12	Лазутина Г. В., Распопова С. С.	Жанры журналистского творчества: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2011	
ЛЗ.13	Алексеева А. О., Варганова Е. Л., Круглова Л. А., Лосева Н. Г., Лукина М. М.	Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2010	
ЛЗ.14	Фомичева И. Д.	Социология СМИ: учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2012	
ЛЗ.15	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2013	
ЛЗ.16	Бунин И. А.	Статьи, рецензии, интервью: публицистика (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=17745)	Москва : Директ-Медиа, 2008	ЭБС
ЛЗ.17	Чхартишвили А. Г., Губанов Д. А., Новиков Д. А.	Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82767)	Москва : Физматлит, 2010	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.1 8	Разинкин В. П., Абросимов А. А.	Основы цифровой аудио- и видеотехники: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228796)	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011	ЭБС
ЛЗ.1 9	Барышева А. Д.	Образовательная технология «Инфографика» в школьном курсе информатики: выпускная квалификационная работа бакалавра: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462196)	Саратов : [б. и.], 2016	ЭБС
ЛЗ.2 0	Куркова Н. С.	Анимационное кино и видео: азбука анимации: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472665)	Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016	ЭБС
ЛЗ.2 1	Эдвардс Л., Сударенко А.	Искусство проведения интервью	Москва: HIPPO PUBLISHING LTD, 2006	
ЛЗ.2 2	Рушанин В. Я., Толстиков В. С., Лукина М. В.	Созвездие творческих судеб: краткие биографии выпускников Челябинской государственной академии культуры и искусств	Челябинск: [б. и.], 2007	
ЛЗ.2 3	Дэннис Э., Мэррилл Дж., Касьяненко А., Кигай Н., Рихтер А.	Беседы о масс-медиа	Москва: Российско- американский информационный пресс-центр, 1997	
ЛЗ.2 4	Амзин А. А.	Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2012	
ЛЗ.2 5	Кодола Н. В.	Интервью: методика обучения, практические советы: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2012	
ЛЗ.2 6	Смеганина С. И.	Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века	Санкт- Петербург : Изд- во Михайлова В. А., 2002	
ЛЗ.2 7	Ершов Л. Ф., Ковалев В. А.	Сатирические жанры русской советской литературы: от эпиграммы до романа	Ленинград : Наука, Ленинградское отделение, 1977	
ЛЗ.2 8	Твен М.	Разговор с интервьюером: художественная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493234)	Москва : Агентство ФТМ, Лтд, 2013	ЭБС
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .			



Э2	Юрайт [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Юрайт. – URL: https://biblio-online.ru . 4. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – URL: http://znanium.com/
Э3	BOOK.ru [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство КноРус. – URL: https://www.book.ru/ . 6. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp . 7. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – URL: http://www.informio.ru/ .
Э4	Национальная электронная библиотека (НЭБ) [Электронный ресурс] : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: http://нэб.рф . 9. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека [Электронный ресурс]: сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт-Петербург, 2007 – . – URL: https://www.prlib.ru/ .
Э5	1. Интернет не резиновый. Как создать успешное интернет-СМИ/ http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/internet_ne_rezinovyy_kak_sozdat_ushpeshnoe_internet_smi/2-1-0-234 2. Как сделать свой сайт самому/ http://www.webtag.ru/ 3. Региональные Интернет-СМИ как зеркало интеллектуальной элиты/ http://newsbabr.com/?IDE=41698
Э6	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/ . 2. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ . 3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ . 4. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2002 – . – URL: http://www.edu.ru/ . 5. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: http://obrnadzor.gov.ru/ru/ . 6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: http://fcior.edu.ru/

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

Adobe Reader

Android Studio

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.

3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 19

5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.
26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)



Рабочая программа дисциплины "Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 20

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического



воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Ведение учебного сайта (аудио- и видеоконтент)" по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 "Журналистика" направленности (профилю) Производство медиапродукта на различных платформах ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 22

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.