

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2025 09:41:57
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a48bb9a8788b8922523



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

**ТЕХНОЛОГИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PR МЕТОДОВ В КОММУНИКАЦИОННЫХ
КАМПАНИЯХ**

Направление подготовки
45.03.02 Лингвистика

Направленность (профиль)
Перевод и межкультурная коммуникация
Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2025 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 3 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки 45.03.02 Лингвистика
 Профиль Перевод и межкультурная коммуникация
 Дисциплина: Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях
 Семестр (семестры) изучения: 7
 Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет
 Для оценивания результатов обучения по дисциплине используется балльно-рейтинговая система. На основании Методических рекомендаций по использованию балльно-рейтинговой системы оценки результатов обучения студентов в образовательном процессе для направления подготовки 45.03.02 Лингвистика профиля Перевод и межкультурная коммуникация оценка учебных достижений студента по дисциплине может складываться из суммы набранных баллов / оценок за посещаемость, текущий контроль, промежуточную аттестацию, бонусный балл.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС ВО	Содержание компетенций согласно ФГОС ВО	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
ПК-3	Способен реализовывать интегрированные коммуникации в сфере международного сотрудничества	ПК-3.1 Осуществляет отбор и анализ информации о международных контактах в сфере экономики и культуры на русском и иностранных языках.	Для достижения ПК-3.1 Знать основные источники информации о международных туристических организациях и видах туризма; уметь анализировать информацию о международных туристических организациях и



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			предприятиях; владеть навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях
		ПК-3.2 Определяет эффективные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации.	Для достижения ПК-3.2 знать основные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; уметь выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR- технологий; владеть навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества
		ПК-3.3 Осуществляет информационное обеспечение делового сотрудничества предприятия в СМИ на русском и иностранном языках.	Для достижения ПК-3.3 Знать основные каналы распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества; уметь осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества; владеть навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 5 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
ПК-5	Способен осуществлять координацию работ при реализации проекта	ПК-5.1 Осуществлять подготовку коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества, координировать работу при реализации проекта.	Для достижения ПК-5.1 Знать принципы подготовки плана реализации проекта; уметь координировать проектную деятельность; владеть технологиями межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в соответствии с утверждённым планом.
		ПК-5.2 Осуществляет координацию работ проектных групп	Для достижения ПК-5.2 Знать принципы координации работ проектных групп; уметь координировать работу в проектных группах; владеть навыками координирования работы в проектных группах.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1. Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации / № задания
1	ПК-3 Для достижения ПК-3.1 знать основные источники информации о международных туристических организациях и видах туризма; уметь анализировать информацию о международных туристических организациях и предприятиях; владеть навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях Для достижения ПК-3.2 знать основные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; уметь выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR- технологий; владеть навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства	Раздел 1. Коммуникационная кампания: определение, цели, задачи, основные фокусы. Межкультурная коммуникация, как способ реализации коммуникационной кампании. Раздел 2. Определение PR, его цели и принципы реализации. Раздел 3. Стратегии коммуникационной кампании при взаимодействии со СМИ. Раздел 4. Социальные PR технологии в коммуникационных кампаниях. Раздел 5. Группы влияния и их значение в работе коммуникационных кампаний, оценка эффективности коммуникационной кампании.	тест, опрос, доклад	Проект для раздела 1-5



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 7 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

	<p>при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества Для достижения ПК-3.3 знать основные каналы распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества; уметь осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества; владеть навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p>			
2	<p>ПК-5 Для достижения ПК-5.1 знать принципы подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества; уметь координировать проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества; владеть: технологиями межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной</p>	<p>Раздел 1. Коммуникационная кампания: определение, цели, задачи, основные фокусы. Межкультурная коммуникация, как способ реализации коммуникационной кампании. Раздел 2. Определение PR, его цели и принципы реализации. Раздел 3. Стратегии коммуникационной кампании при взаимодействии со СМИ.</p>	<p>доклад</p>	<p>Проект для раздела 1,2,3,4,5</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом. Для достижения ПК-5.2 Знать принципы координации работ проектных групп; уметь координировать работу в проектных группах; владеть навыками координирования работы в проектных группах.	Раздел 4. Социальные PR технологии в коммуникационных кампаниях. Раздел 5. Группы влияния и их значение в работе коммуникационных кампаний, оценка эффективности коммуникационной кампании.		
--	--	---	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины. Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2. Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой заданий для промежуточной аттестации, предполагающих написание проекта.

Описание оценочного средства: проекта

Промежуточная аттестация:

Проект

В группах по 2-3 человека, подготовить проект.

Выберите интересующую вас проблему из сферы технологий использования методов рекламы и пиар в коммуникационных кампаниях. Подготовьте план реализации проекта, проанализируйте информацию Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний, международных проектов. Представьте полученную информацию в виде обзорного таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Составьте план координационных деятельности над проектом и смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 9 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

(социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма). Создайте модель коммуникационного проекта из сферы международного сотрудничества. Распределите задачи между участниками проекта и назначьте ответственных, осуществите контроль за проектной деятельностью в соответствии с ранее намеченным планом.

Представьте результаты работы над проектом в виде доклада, презентации, видеоматериалов. Используйте Microsoft PowerPoint.

Задания:

1. Проанализируйте информацию о коммуникационных кампаниях: дайте определение, сформулируйте цели, задачи, основные фокусы измерения коммуникационных кампаний.

Отразите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

2. Проанализируйте информацию о принципах реализации PR. Дайте определение, сформулируйте цели, задачи, основные фокусы измерения коммуникационных кампаний. Отразите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании. Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

3. Проанализируйте и представьте информацию о стратегии коммуникационной кампании в международном сотрудничестве при взаимодействии со СМИ. Дайте определение, сформулируйте цели, задачи,



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

основные фокусы измерения коммуникационных кампаний. Отрадите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании. Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма).

Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

4. Представьте информацию о способах реализации в качестве проекта социальных PR технологий в коммуникационных кампаниях. Дайте определение, сформулируйте цели, задачи, основные фокусы измерения коммуникационных кампаний. Отрадите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании Интернет-ресурсов, специализирующихся на описании, создании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте на основе уже существующих, собственную коммуникационную кампанию (социальную, либо коммерческую в том числе из сферы международного туризма). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

Раздел 5. Представьте информацию в виде проекта о возможных группах влияния и их значении в работе коммуникационных кампаний, дайте оценку эффективности коммуникационной кампании. Сформулируйте цели, задачи, коммуникационных кампаний.

Отрадите в проекте роль межкультурной коммуникации, как способа реализации коммуникационной кампании. Используйте Интернет-ресурсы, специализирующиеся на описании и анализе коммуникационных кампаний. Представьте полученную информацию в виде обзорной таблицы. Обобщите алгоритм анализа информации о результативности коммуникационной кампании.

Составьте план координационных деятельности над проектом и смоделируйте стратегию коммуникационной кампании. Создайте модель

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

коммуникационного проекта из сферы международного сотрудничества. Распределите задачи между участниками проекта и назначьте ответственных, осуществите контроль за проектной деятельностью в соответствии с намеченным планом.

Создайте модель собственной коммуникационной кампанию (социальной, либо коммерческой в том числе из сферы международного туризма, международного сотрудничества). Представьте результаты работы над проектом в виде доклада с презентацией с помощью Microsoft PowerPoint.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» включает проект в группах из 2-3 человек. Выбор контрольных материалов осуществляется ведущим преподавателем.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Критерии оценивания проекта

Отлично –высокий уровень подготовки.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в полном объеме. Все аспекты содержания реализованы корректно и полно. Использован актуальный материал, соответствующий требованиям, указанным в задании.
2. Проект выполнен с учетом основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.
3. Структура и форма презентации проектного продукта отвечает всем требованиям, предъявляемым к работам подобного формата.
4. Проект выполнен творчески, участники проектной группы демонстрируют готовность к саморазвитию.
5. Работа в проектной группе распределена оптимально, все участники группы принимают участие как в подготовке презентации проекта, так и в самой презентации, взаимодействие внутри проектной группы основано на



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

принципах кооперации.

6. Вербальная составляющая проектного продукта соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки немногочисленны, не затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры разнообразны Хорошо –средний уровень подготовки.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в полном объеме. Все аспекты содержания реализованы, возможны незначительные неточности. Использован в основном актуальный материал, соответствующий требованиям, указанным в задании.

2. Проект выполнен с учетом основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, возможны незначительные нарушения в структурировании материала.

4. Проект выполнен качественно, но шаблонно.

5. Работа в проектной группе распределена в основном оптимально, однако участие членов проектной группы неравномерно.

6. Вербальная составляющая проектного продукта соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки не многочисленны, не затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры разнообразны. Удовлетворительно –базовый уровень подготовки.

1. Коммуникативное задание по проекту выполнено в ограниченном объеме. Реализовано не более 50% аспектов содержания. Использован материал, не отвечающий требованиям, указанным в задании.

2. Присутствуют нарушения основных принципов социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, содержание изложено неструктурированно, проектный продукт не носит завершенный характер.

4. Проект выполнен формально, творческий подход отсутствует.

5. Работа в проектной группе распределена не оптимально, не все участники проектной группы принимают плодотворное участие в подготовке проекта.

6. Вербальная составляющая проектного продукта в ограниченном объеме

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет лингвистики и перевода Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация ФГБОУ ВО «ЧелГУ»		
Версия документа - 1	стр. 13 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки многочисленны, в ряде случаев затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры примитивны.

Неудовлетворительно – низкий уровень подготовки – ответ неполный.

1. Коммуникативное задание по проекту не выполнено. Заданные аспекты содержания не реализованы (в этом случае проект в целом оценивается на «неудовлетворительно»).

2. Содержание и презентация проекта противоречат основным принципам социокультурного и профессионального общения, релевантных для межкультурной коммуникации.

3. Структура и форма презентации проектного продукта не отвечает требованиям, предъявляемым к работам подобного формата, содержание изложено неструктурированно, проектный продукт не носит завершенный характер.

4. Проект выполнен формально, творческий подход отсутствует.

5. Работа в проектной группе распределена не оптимально, не все участники проектной группы принимают участие в подготовке проекта.

6. Вербальная составляющая проектного продукта не соответствует требованиям, указанным в задании, ошибки многочисленны, существенно затрудняют понимание, лексика и грамматические структуры примитивны.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными при прохождении промежуточной аттестации:

1. Текущая аттестация 70 %

1.1. Посещение занятий 5 %

1.2. Текущий контроль аудиторной работы 30%

1.3. Текущий контроль самостоятельной работы 35%

2. Промежуточная аттестация 30%

Итого: 100%

= 100 баллов



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 14 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

Оценка	Зачтено (с оценкой отлично)	Зачтено (с оценкой хорошо)	Зачтено (с оценкой удовлетворительно)	Незачтено (с оценкой неудовлетвори- тельно)
Баллы	100-86 баллов	85-69 баллов	68-51 баллов	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ПК-3	<p><u>Обладает всесторонним и глубоким знанием</u> основных источников информации о международных туристических организациях и видах туризма; основных коммуникативных технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; об основных каналах распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>Умеет отлично</u> анализировать информацию о международных туристических организациях и предприятиях; выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использованием PR</p>	<p><u>Обладает уверенным знанием</u> основных источников информации о международных туристических организациях и видах туризма; основных коммуникативных технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; об основных каналах распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>Умеет хорошо</u> анализировать информацию о международных туристических организациях и предприятиях; выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий осуществлять подготовку</p>	<p><u>Обладает достаточным знанием</u> об основных источниках информации о международных туристических организациях и видах туризма; основных коммуникативных технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; об основных каналах распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>В отдельных случаях</u> анализирует информацию о международных туристических организациях и предприятиях; выбирает адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий осуществляет подготовку коммуникационных</p>	<p><u>Не обладает знанием</u> об основных источниках информации о международных туристических организациях и видах туризма; основных коммуникативных технологии, их каналы, формы и средства в области использования PR методов в коммуникационных кампаниях; об основных каналах распространения информации о коммуникационных кампаниях с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>Не умеет</u> анализировать информацию о международных туристических организациях и предприятиях; выбирать адекватные коммуникативные технологии, их каналы, формы и средства при реализации международной маркетинговой коммуникации с использованием PR-технологий осуществлять подготовку коммуникационные кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества</p> <p><u>Не владеет</u> навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях;</p>
------	--	---	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 16 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	методов в области международного сотрудничества. <u>Свободно и уверенно владеет</u> навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях; навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества; навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.	коммуникационные кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества. <u>Уверенно владеет</u> навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях; навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества; навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.	кампании с использованием PR методов в области международного сотрудничества. <u>Владеет некоторыми</u> навыками работы с информацией о международных туристических организациях и предприятиях; навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества; навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.	навыками использования различных технологий, их каналов, форм и средства при организации коммуникационных кампаний с использованием PR-технологий в области международного сотрудничества; навыками подготовки информационных материалов о проведении коммуникационных кампаний с использованием PR методов в области международного сотрудничества.
ПК-5	<u>Обладает всесторонним и глубоким знанием</u> о принципах подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере	<u>Обладает уверенным знанием</u> о принципах подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере	<u>Обладает достаточным знанием</u> о принципах подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере	<u>Не обладает знанием</u> принципах подготовки плана реализации коммуникационного проекта с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет лингвистики и перевода
Кафедра романо-германских языков и межкультурной коммуникации

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии использования PR методов
в коммуникационных кампаниях»
по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика профилю Перевод и межкультурная коммуникация
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

	<p>международного сотрудничества.</p> <p><u>Умеет отлично</u> координировать проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p> <p><u>Свободно и уверенно владеет</u> технологиями межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом.</p>	<p>международного сотрудничества.</p> <p><u>Умеет хорошо</u> координировать проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p> <p><u>Уверенно владеет</u> межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом.</p>	<p>международного сотрудничества</p> <p><u>В отдельных случаях</u> координирует проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p> <p><u>Владеет некоторыми</u> навыками межличностной и групповой коммуникации, контролем проектной деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом.</p>	<p><u>Не умеет</u> координировать проектную деятельность с использованием технологий PR методов в сфере международного сотрудничества.</p> <p><u>Не владеет навыками межличностной и групповой коммуникации,</u> контролем проектной деятельности в сфере международного сотрудничества в соответствии с утверждённым планом.</p>
--	---	--	---	---

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

