

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Викторович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.08.2026 12:42:58
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf098f3b6cb77a486b9a8788b83223237



МИНОБРАЗОВАНИЯ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология
цифрового общества»

по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 1 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Б1.О.09 «Социология цифрового общества»

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология маркетинга и рекламы

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 2 из 24 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Содержание

1.	Паспорт фонда оценочных средств	4
2.	Перечень формируемых компетенций	4
2.1.	Компетенции, закреплённые за дисциплиной	4
3.	Содержание оценочных средств по дисциплине	5
3.1	. Виды оценочных средств	5
3.2.	Содержание оценочных средств	8
4.	Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации	21
4.1.	Порядок проведения промежуточной аттестации	21
4.2.	Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств	22
4.3.	Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.	24

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 39.03.01 Социология
 Направленность (профиль) Социология маркетинга и рекламы
 Дисциплина Б1.О.09 «Социология цифрового общества»
 Семестр(ы) изучения: семестр № 4
 Форма (ы) промежуточной аттестации: зачет

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.О.09 «Социология цифрового общества» направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК 2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Обладает базовыми знаниями в области научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов	Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.
	ОПК-2.2. Осуществляет поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической	Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 4 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.
	ОПК-2.3. Подготавливает аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях на основе социологического анализа и научного объяснения.	Знает особенности подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения.

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология
цифрового общества»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ОПК 2 Способен к социологическо му анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1 Знает базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Умеет применять базовые положения научных теорий, концепций, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов. Владеет базовыми знаниями научных теорий, концепций социологии труда, подходов к социологическому анализу для описания исследуемых социальных групп, явлений и процессов.	Раздел 1. Теоретические подходы к изучению цифрового общества	4	1	Тест 1
---	--	--	---	---	--------



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономики и управления

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология
цифрового общества»
по направлению подготовки 39.03.01 Социология
направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 24

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	ОПК-2.2 Знает как осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Умеет осуществлять поиск, теоретический анализ, объективную безоценочную интерпретацию эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях. Владеет навыками поиска, теоретического анализа, объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории для подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях.	Раздел 2. Применение социологических знаний для анализа проблем цифрового общества	4	2	Задание 2 Аудиторная контрольная работа
	ОПК-2.3 Знает особенности подготовки аналитической информации об	Раздел 2. Применение социологических знаний для анализа	4	3	Задание 3 Тест

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 7 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	исследуемых группах, процессах и явлениях, происходящих в трудовой сфере, на основе социологического анализа и научного объяснения. Умеет подготавливать аналитическую информацию об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения. Владеет навыками подготовки аналитической информации об исследуемых группах, процессах и явлениях, на основе социологического анализа и научного объяснения	проблем цифрового общества			
--	---	----------------------------	--	--	--

3.2 Содержание оценочных средств

Задание 1. Тест

Выбор одного правильного ответа (вопросы 1–15)

- Кто из учёных ввёл понятие «информационное общество»?
 - Мануэль Кастельс;
 - Дэниел Белл;
 - Маршалл Маклюэн;
 - Юрген Хабермас.

Ответ: б.
- Какой подход рассматривает цифровую трансформацию как продолжение индустриального общества?
 - теория постиндустриального общества;
 - сетевой подход;
 - технологический детерминизм;
 - социальный конструктивизм.

Ответ: а.
- Что является ключевым элементом концепции «сетевого общества» М. Кастельса?
 - национальные границы;
 - информационные сети;
 - традиционные институты;
 - аграрное производство.

Ответ: б.
- Какое понятие описывает процесс превращения информации в основной ресурс экономики?
 - цифровизация;
 - информатизация;
 - виртуализация;
 - глобализация.

Ответ: б.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 8 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

5. Какой термин обозначает неравенство в доступе к цифровым технологиям?
 - а) цифровой разрыв;
 - б) информационная асимметрия;
 - в) технологическая отсталость;
 - г) киберпространственная дискриминация.**Ответ: а.**
6. Кто является автором концепции «глобальной деревни»?
 - а) Элвин Тоффлер;
 - б) Мануэль Кастельс;
 - в) Маршалл Маклюэн;
 - г) Энтони Гидденс.**Ответ: в.**
7. Что такое «цифровая идентичность»?
 - а) набор данных о человеке в сети;
 - б) пароль от электронной почты;
 - в) IP-адрес пользователя;
 - г) номер телефона.**Ответ: а.**
8. Какой подход подчёркивает роль социальных факторов в развитии технологий?
 - а) технологический детерминизм;
 - б) социальный конструктивизм;
 - в) функционализм;
 - г) структурализм.**Ответ: б.**
9. Что означает термин «большие данные» (Big Data)?
 - а) огромные массивы структурированных и неструктурированных данных;
 - б) базы данных государственных учреждений;
 - в) электронные библиотеки;
 - г) архивы социальных сетей.**Ответ: а.**
10. Какой процесс описывает распространение цифровых технологий во всех сферах жизни?
 - а) автоматизация;
 - б) цифровизация;
 - в) роботизация;
 - г) механизация.**Ответ: б.**
11. Что такое «интернет вещей» (IoT)?
 - а) сеть компьютеров;
 - б) соединение физических объектов с интернетом;
 - в) социальная сеть;
 - г) облачное хранилище.**Ответ: б.**
12. Какой термин описывает использование технологий для контроля общества?
 - а) цифровая демократия;
 - б) цифровой тоталитаризм;
 - в) цифровое гражданство;
 - г) цифровая автономия.**Ответ: б.**
13. Что изучает киберсоциология?
 - а) поведение пользователей в сети;
 - б) работу серверов;
 - в) программирование;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 9 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

г) аппаратное обеспечение.

Ответ: а.

14. Какой подход акцентирует внимание на роли государства в цифровизации?

- а) либеральный;
- б) институциональный;
- в) анархический;
- г) марксистский.

Ответ: б.

15. Что такое «цифровой след»?

- а) маршрут передвижения человека;
- б) данные, оставляемые пользователем в сети;
- в) отпечатки пальцев;
- г) геолокация.

Ответ: б.

Выбор нескольких правильных ответов (вопросы 16–20)

16. Какие факторы способствуют развитию цифрового общества? (выберите 3 варианта)

- а) рост доступности интернета;
- б) увеличение числа печатных изданий;
- в) развитие мобильных технологий;
- г) снижение стоимости вычислительных мощностей;
- д) сокращение образовательных программ.

Ответы: а, в, г.

17. Какие проблемы связаны с цифровым обществом? (выберите 2 варианта)

- а) киберпреступность;
- б) избыток офлайн-коммуникаций;
- в) утечка персональных данных;
- г) уменьшение скорости интернета.

Ответы: а, в.

18. Какие технологии лежат в основе цифровой экономики? (выберите 3 варианта)

- а) блокчейн;
- б) искусственный интеллект;
- в) паровые двигатели;
- г) большие данные;
- д) телеграф.

Ответы: а, б, г.

19. Какие социальные изменения вызывает цифровизация? (выберите 2 варианта)

- а) появление новых профессий;
- б) исчезновение удалённой работы;
- в) рост информационной грамотности;
- г) сокращение коммуникаций.

Ответы: а, в.

20. Какие концепции описывают будущее цифрового общества? (выберите 2 варианта)

- а) метавселенная;
- б) индустриальное общество 2.0;
- в) Web 3.0;
- г) возврат к аграрной экономике.

Ответы: а, в.

Соотнесение понятий и определений (вопросы 21–25)

21. Соотнесите термины и их определения:

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 10 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Термин	Определение
1. Цифровая экономика	А. Система обмена данными между физическими объектами
2. Интернет вещей (IoT)	Б. Экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях
3. Кибербезопасность	В. Защита данных и систем от цифровых угроз
4. Облачные технологии	Г. Доступ к вычислительным ресурсам через интернет

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г.

22. Соотнесите учёных и их концепции:

Учёный	Концепция
1. Дэниел Белл	А. Сетевое общество
2. Мануэль Кастельс	Б. Постиндустриальное общество
3. Маршалл Маклюэн	В. Глобальная деревня

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

23. Соотнесите технологии и их применение:

Технология	Применение
1. Блокчейн	А. Анализ больших данных
2. ИИ (искусственный интеллект)	Б. Безопасные транзакции
3. Big Data	В. Автоматизация решений

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 11 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Ответ: 1-Б, 2-В, 3-А.

24. Соотнесите понятия и их характеристики:

Понятие	Характеристика
1. Цифровой разрыв	А. Неравенство в доступе к технологиям
2. Цифровая грамотность	Б. Умение работать с цифровыми инструментами
3. Цифровое гражданство	В. Права и обязанности в онлайн-среде

Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В.

25. Соотнесите процессы и их последствия:

Процесс	Последствие
1. Цифровизация	А. Рост безработицы в традиционных отраслях
2. Автоматизация	Б. Увеличение скорости коммуникаций
3. Глобализация	В. Интеграция рынков и культур

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

Открытые вопросы (вопросы 26–30)

26. Кратко опишите концепцию «сетевого общества» М. Кастельса.

Ответ: Сетевое общество —

это социальная структура, где ключевые социальные структуры и деятельность организованы вокруг сетей электронных коммуникаций. Сети становятся основой экономики, политики и культуры.

27. Назовите 3 признака цифрового общества.

Ответ:

- повсеместное использование цифровых технологий;
- доступность информации;
- развитие цифровых платформ и сервисов.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 12 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

28. Объясните, что такое «цифровой суверенитет».

Ответ: Цифровой суверенитет —

способность государства контролировать свою цифровую инфраструктуру, данные и интернет-пространство, обеспечивая безопасность и независимость в цифровой среде.

29. Приведите пример влияния цифровых технологий на социальную сферу.

Ответ: Развитие телемедицины позволяет получать консультации врачей удалённо, что особенно важно для жителей отдалённых районов.

30. Каковы основные вызовы цифрового общества?

Ответ:

- защита персональных данных;
- цифровой разрыв между регионами и группами населения;
- киберпреступность;
- этические проблемы использования ИИ.

Задание 2.

Аудиторная контрольная работа

Вопрос 1

Опишите, как концепция «цифрового разрыва» (digital divide) помогает анализировать социальное неравенство в современном обществе. Приведите два конкретных примера проявления цифрового разрыва в России и ли в мире и укажите, какие социологические методы можно использовать для его изучения.

Вопрос 2

Используя теорию сетевого общества М. Кастельса, проанализируйте, как социальные сети влияют на формирование общественного мнения. Приведите один пример позитивного и один пример негативного влияния социальных сетей на общественные процессы, опираясь на реальные события последних 5 лет.

Вопрос 3

Объясните, как методы онлайн-опросов и анализа больших данных (Big Data) могут дополнять друг друга при изучении поведения пользователей в социальных сетях. Укажите по одному преимуществу и недостатку каждого метода с точки зрения социологии.

Вопрос 4

Проанализируйте проблему кибербуллинга с позиций социологии девиантного поведения. Назовите три социальных фактора, способствующих распространению кибербуллинга в подростковой среде, и предложите одну социологически обоснованную меру профилактики этой проблемы.

Вопрос 5

Как концепция «цифровой идентичности» может быть использована для изучения процессов социализации молодёжи в условиях цифровизации? Приведите два примера того, как цифровые платформы влияют на формирование идентичности подростков, и укажите, какой социологический подход (структурный функционализм, символический интеракционизм, теория социального конструирования реальности и т. д.) лучше всего подходит для анализа этих процессов. Обоснуйте выбор подхода.

Вопрос 6

Представьте, что вам необходимо провести социологическое исследование на тему «Влияние удалённой работы на социальные связи сотрудников». Составьте краткий план исследования, включающий:

- цель и гипотезу исследования;
- один количественный и один качественный метод сбора данных;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 13 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- две ключевые переменные для измерения;
- способ интерпретации результатов с точки зрения социологии труда.

Каждому студенту выдается по три вопроса (работа рассчитана на одну пару)

Задание 3

Тест

Выбор одного правильного ответа (вопросы 1–15)

- Какой метод наиболее подходит для изучения поведения пользователей в социальных сетях?
 - а) контент-анализ;
 - б) эксперимент в лаборатории;
 - в) астрологический прогноз;
 - г) анализ геологических данных.

Ответ: а.
- Что такое «цифровой след»?
 - а) маршрут передвижения человека в городе;
 - б) данные, оставляемые пользователем при использовании цифровых сервисов;
 - в) отпечатки пальцев на экране смартфона;
 - г) геолокация устройства.

Ответ: б.
- Какой социологический подход акцентирует внимание на символическом взаимодействии в онлайн-среде?
 - а) структурный функционализм;
 - б) символический интеракционизм;
 - в) позитивизм;
 - г) эволюционизм.

Ответ: б.
- Что изучает киберсоциология?
 - а) работу серверов и сетей;
 - б) социальные взаимодействия в цифровой среде;
 - в) программирование чат-ботов;
 - г) аппаратное обеспечение компьютеров.

Ответ: б.
- Какое явление описывает неравенство в доступе к цифровым технологиям?
 - а) цифровая миграция;
 - б) цифровой разрыв;
 - в) киберпространственная изоляция;
 - г) технологическая сегрегация.

Ответ: б.
- Какой метод позволяет анализировать большие массивы текстовых данных из соцсетей?
 - а) глубинные интервью;
 - б) фокус-группы;
 - в) автоматизированный контент-анализ;
 - г) этнографическое наблюдение.

Ответ: в.
- Что такое «цифровая идентичность»?
 - а) пароль от аккаунта;
 - б) совокупность данных о пользователе в сети;
 - в) IP-адрес устройства;
 - г) номер телефона.

Ответ: б.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 14 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

8. Какой фактор усиливает цифровой разрыв?
- рост доступности интернета;
 - разница в уровне цифровой грамотности;
 - развитие мобильных технологий;
 - снижение стоимости гаджетов.
- Ответ:** б.
9. Что является примером использования Big Data в социологии?
- анализ результатов письменного опроса 50 человек;
 - изучение миллионов постов в соцсетях;
 - интервью с экспертами;
 - наблюдение за поведением группы в лаборатории.
- Ответ:** б.
10. Какой термин описывает травлю в онлайн-среде?
- кибербуллинг;
 - цифровая дискриминация;
 - сетевой конфликт;
 - виртуальный спор.
- Ответ:** а.
11. Что означает концепция «сетевого общества» М. Кастельса?
- общество, где все люди связаны мобильными телефонами;
 - социальная структура, организованная вокруг информационных сетей;
 - система государственных цифровых сервисов;
 - платформа для онлайн-игр.
- Ответ:** б.
12. Какой метод даёт наиболее точные данные о мотивах онлайн-поведения?
- анализ логов сервера;
 - онлайн-опрос;
 - наблюдение за трафиком;
 - изучение IP-адресов.
- Ответ:** б.
13. Что такое «алгоритмическая предвзятость»?
- ошибка в коде программы;
 - дискриминация, заложенная в работу алгоритмов;
 - сбой в работе сервера;
 - проблема с интернет-соединением.
- Ответ:** б.
14. Какой подход изучает влияние цифровых технологий на социальные институты?
- микросоциологический;
 - макросоциологический;
 - психологический;
 - биологический.
- Ответ:** б.
15. Что такое «фейковые новости» с точки зрения социологии?
- научные гипотезы;
 - дезинформация, влияющая на общественное мнение;
 - юмористические материалы;
 - личные сообщения пользователей.
- Ответ:** б.

Выбор нескольких правильных ответов (вопросы 16–20)

16. Какие методы подходят для изучения цифровой социализации молодёжи? (выберите 3 варианта)
- онлайн-опросы;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 15 из 24 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

- б) анализ активности в соцсетях;
- в) лабораторные эксперименты;
- г) глубинные интервью;
- д) изучение геологических карт.

Ответы: а, б, г.

17. Какие проблемы связаны с использованием Big Data в социологии? (выберите 2 варианта)

- а) нарушение конфиденциальности данных;
- б) избыточная точность результатов;
- в) сложность интерпретации неструктурированных данных;
- г) отсутствие цифровых следов у пользователей.

Ответы: а, в.

18. Какие факторы влияют на формирование цифровой идентичности? (выберите 3 варианта)

- а) активность в соцсетях;
- б) настройки приватности аккаунта;
- в) цвет корпуса смартфона;
- г) участие в онлайн-сообществах;
- д) марка компьютера.

Ответы: а, б, г.

19. Какие социальные последствия вызывает цифровизация труда? (выберите 2 варианта)

- а) рост удалённой занятости;
- б) исчезновение профессий;
- в) сокращение рабочего времени у всех сотрудников;
- г) уменьшение скорости коммуникаций.

Ответы: а, б.

20. Какие инструменты используют для сбора социологических данных в сети? (выберите 3 варианта)

- а) веб-скрапинг;
- б) системы аналитики соцсетей;
- в) спутниковые снимки;
- г) онлайн-анкеты;
- д) сейсмографы.

Ответы: а, б, г.

Соотнесение понятий и определений (вопросы 21–25)

21. Соотнесите термины и их определения:

Термин	Определение
1. Кибербуллинг	А. Данные, оставляемые пользователем в сети
2. Цифровой след	Б. Травля в онлайн-среде
3. Цифровая грамотность	В. Умение безопасно и эффективно использовать технологии
4. Алгоритмическая предвзятость	Г. Дискриминация, возникающая из-за работы алгоритмов

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г.

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 16 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

22. Соотнесите методы исследования и их применение:

Метод	Применение
1. Контент-анализ	А. Изучение мотивов поведения
2. Онлайн-опрос	Б. Анализ миллионов постов
3. Глубинные интервью	В. Получение детальной информации от респондентов

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

23. Соотнесите проблемы цифрового общества и их проявления:

Проблема	Проявление
1. Цифровой разрыв	А. Травля подростков в мессенджерах
2. Кибербуллинг	Б. Отсутствие интернета в отдалённых районах
3. Фейковые новости	В. Распространение дезинформации в соцсетях

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

24. Соотнесите подходы и объекты их изучения:

Подход	Объект изучения
1. Символический интеракционизм	А. Влияние технологий на институты
2. Макросоциология	Б. Взаимодействие в онлайн-группах
3. Сетевой анализ	В. Структура связей в социальных сетях

 МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 17 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

25. Соотнесите технологии и социальные эффекты:

Технология	Эффект
1. Алгоритмы рекомендаций	А. Формирование «информационных пузырей»
2. Биометрия	Б. Усиление контроля над личностью
3. Облачные сервисы	В. Упрощение доступа к данным

Ответ: 1-А, 2-Б, 3-В.

Открытые вопросы (вопросы 26–30)

26. Опишите, как можно использовать методы онлайн-опросов и анализа соцсетей для изучения отношения молодежи к удалённой работе. Приведите пример гипотезы исследования.

Ответ: Онлайн-опросы позволяют собрать количественные данные о предпочтениях, а анализ соцсетей — выявить неформальные мнения и эмоции. Гипотеза: «Молодёжь 18–25 лет воспринимает удалённую работу как более комфортную, но отмечает проблемы с самоорганизацией».

27. Приведите три примера использования социологических методов для борьбы с кибербуллингом. Кратко опишите каждый.

Ответ:

- онлайн-опросы — выявление масштабов проблемы;
- фокус-группы с подростками — понимание механизмов травли;
- анализ хештегов в соцсетях — отслеживание трендов кибербуллинга.

28. Опишите, как концепция «цифрового разрыва» может быть применена для анализа социального неравенства в современном обществе. Приведите два конкретных примера проявления цифрового разрыва (в России или в мире) и предложите один социологический метод для его изучения. Кратко обоснуйте выбор метода.

Ответ:

Концепция цифрового разрыва позволяет анализировать неравенство в доступе к цифровым технологиям и навыкам их использования, что усиливает существующие социальные различия.

Примеры:

1. **Региональный разрыв:** в России жители отдалённых сельских районов часто не имеют стабильного доступа к высокоскоростному интернету, в отличие от жителей крупных городов. Это ограничивает их возможности для удалённого обучения, работы и получения госуслуг.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 18 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2. **Возрастной разрыв:** пожилые люди зачастую обладают более низкой цифровой грамотностью, что затрудняет им использование онлайн-сервисов (например, записи к врачу через портал госуслуг или онлайн-банкинга), усиливая их социальную изоляцию.

Метод изучения —

социологический опрос с элементами стратификации (по возрасту, региону проживания, уровню дохода)

Обоснование: такой метод позволяет:

- количественно оценить масштабы цифрового разрыва в разных социальных группах;
- выявить ключевые барьеры (отсутствие доступа к сети, нехватка навыков, высокая стоимость устройств);
- получить данные для разработки целевых программ преодоления неравенства.

29. Используя теорию сетевого общества Мануэля Кастельса, проанализируйте влияние социальных сетей на формирование общественного мнения во время крупного социального или политического события последних 5 лет. Приведите:

- один пример позитивного влияния социальных сетей;
- один пример негативного влияния;
- укажите, какие социологические методы можно использовать для изучения этого влияния (не менее двух), и кратко поясните, что именно они позволяют выявить.

Ответ:

Теория сетевого общества подчёркивает, что социальные сети становятся ключевыми каналами коммуникации, формирующими общественное мнение через горизонтальные связи и мгновенное распространение информации.

Пример позитивного влияния: во время пандемии COVID-19 социальные сети стали основным каналом распространения официальной информации о мерах безопасности, вакцинации и поддержке, что помогало координировать действия граждан и снижать уровень паники.

Пример негативного влияния: распространение дезинформации и «фейковых новостей» о вакцинах в соцсетях, что приводило к росту антипрививочных настроений и осложняло борьбу с пандемией.

Методы изучения:

1. **Контент-анализ постов и комментариев** — позволяет выявить ключевые темы, тональность дискуссий, источники дезинформации и динамику их распространения.
2. **Онлайн-опрос с элементами панельного исследования** — помогает отследить, как меняется отношение людей к проблеме под влиянием информации из соцсетей, и оценить уровень доверия к разным источникам.

Эти методы в комплексе дают возможность понять механизмы формирования общественного мнения и разработать меры по повышению информационной грамотности.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 19 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

30. Представьте, что вам необходимо провести социологическое исследование на тему «Влияние алгоритмов рекомендаций (например, в YouTube, TikTok, VK) на формирование мировоззрения молодёжи (14–25 лет)». Составьте краткий план исследования, включающий:

- цель и гипотезу исследования;
- два метода сбора данных (один количественный, один качественный) и обоснование их выбора;
- две ключевые переменные для измерения;
- способ интерпретации результатов с точки зрения социологии знания.

Ответ:

Цель исследования: выявить, как алгоритмы рекомендаций в социальных сетях влияют на формирование мировоззренческих установок молодёжи.

Гипотеза: алгоритмы рекомендаций создают «информационные пузыри», ограничивая доступ к альтернативным точкам зрения и усиливая поляризацию взглядов среди молодёжи.

Методы сбора данных:

1. **Количественный:** онлайн-опрос молодёжи 14–25 лет с вопросами о предпочитаемых платформах, времени использования, доверии к рекомендациям и оценке разнообразия контента.
 - Обоснование: позволяет получить репрезентативные данные о масштабах явления и выявить статистические закономерности.
2. **Качественный:** фокус-группы с молодёжью разных возрастных подгрупп (14–17, 18–21, 22–25 лет) для обсуждения опыта взаимодействия с алгоритмами, восприятия рекомендованного контента и его влияния на взгляды.
 - Обоснование: помогает глубже понять механизмы восприятия и интерпретации информации, выявить скрытые паттерны поведения.

Ключевые переменные:

- степень доверия к рекомендованному контенту;
- уровень поляризации мнений (по шкале от нейтральных до радикальных).

Интерпретация результатов: с точки зрения социологии знания результаты покажут, как цифровые алгоритмы участвуют в конструировании социальной реальности для молодёжи, формируют когнитивные карты и влияют на коллективные представления. Это позволит оценить роль технологий в воспроизводстве или трансформации социальных норм и ценностей.

Вопросы к зачету

1. Что такое социология цифрового общества и каковы ее основные задачи?
2. Какие основные теоретические подходы используются для изучения цифрового общества?
3. Как технологии влияют на наше поведение и взаимодействие друг с другом?
4. Какую роль играют социальные сети в нашей жизни?
5. Что такое большие данные и как они влияют на нашу жизнь?

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 20 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

6. Как искусственный интеллект может повлиять на рынок труда?
7. Что такое виртуальная реальность и как она меняет наше взаимодействие с окружающим миром?
8. Влияет ли цифровизация на социальное неравенство и как можно преодолеть этот эффект?
9. Как образование будет меняться в условиях цифрового мира?
10. Каковы возможные социальные последствия автоматизации и роботизации?
11. Как технологии могут дискриминировать людей?
12. Влияют ли технологии блокчейн на социальные и экономические процессы?
13. Какие этические вопросы возникают при использовании искусственного интеллекта?
14. Как онлайн-платформы влияют на экономику и рынок труда?
15. Какие прогнозы существуют для развития цифрового общества?
16. Как происходит критический анализ цифровой трансформации?
17. Как социология может помочь нам понять проблемы цифрового общества?
11. Какие этические принципы следует учитывать при разработке и использовании цифровых технологий?
12. Как технологии могут влиять на наше здоровье и благополучие?
13. Как можно использовать социологические исследования для улучшения цифрового общества?
14. Какие проблемы могут возникнуть при переходе к полностью цифровому обществу?
15. Как можно улучшить цифровую грамотность и критическое мышление?
16. Какие возможности предоставляют цифровые технологии для преодоления социальных барьеров и улучшения качества жизни?
17. Какие меры можно принять для обеспечения справедливого и равноправного доступа к цифровым технологиям и ресурсам?

4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Формой аттестации студентов после освоения дисциплины является зачет. Зачет выставляется студентам, выполнившим все практические работы, сдавшие тестовые задания, письменные работы.

В случае организации сессии в дистанционной форме предусмотрена сдача зачета в виде тестирования в системе электронного обучения MOODLE.

Зачетный тест включает 40 тестовых заданий различного типа. На выполнение тестовых заданий по промежуточной аттестации студенту выделяется 60 минут (1,5 минуты на задание).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 21 из 24 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

Дополнительные материалы и оборудование

При выполнении заданий промежуточной аттестации экзаменуемый имеет право пользоваться: *например*

- *орфографическим словарём,*
- *калькулятором,*

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

Ключи и критерии к оцениванию задания

№ задания	Верный ответ	Критерии
1 и 3	Тест задания 1 и 3 оценивается преподавателем в индивидуальном порядке по критериям оценки	Критерии оценивания теста 1 и 3 Выбор одного правильного ответа (вопросы 1–15): 1 балл за каждый правильный ответ. Максимум — 15 Выбор нескольких правильных ответов (вопросы 16–20): 3 балл за каждый правильный ответ. Максимум — 15 Соотнесение понятий и определений (вопросы 21–25): 4 балла за каждый правильный ответ. Максимум — 20 Открытые вопросы (вопросы 26–30) 10 балл за каждый правильный ответ. Максимум — 50
2	Аудиторная контрольная работа оценивается преподавателем в индивидуальном порядке по критериям оценки	Критерии оценивания ответов Оценка «5» (отлично): • Ответ полный, структурированный, демонстрирует глубокое понимание темы. • Теоретические концепции раскрыты корректно, с опорой на социологическую терминологию. • Приведены релевантные примеры, соответствующие запросу. • Методы/подходы описаны точно, их преимущества/недостатки проанализированы. • План исследования (вопрос 6) логичен, включает все требуемые элементы, методы обоснованы. • Отсутствуют фактические и логические ошибки.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01 Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».	
Версия документа - 1	стр. 22 из 24 Первый экземпляр _____ КОПИЯ № _____

		Оценка «4» (хорошо): • Ответ в целом полный, но содержит небольшие неточности или упущения. • Теоретические положения раскрыты, но примеры могут быть недостаточно конкретными. • Методы/подходы указаны верно, но анализ их преимуществ/недостатков поверхностен. • В плане исследования (вопрос 6) есть все элементы, но обоснование методов слабое. • Допустима 1–2 незначительные ошибки. Оценка «3» (удовлетворительно): • Ответ частично раскрывает тему, но имеет существенные пробелы. • Используются отдельные теоретические понятия, но их связь с вопросом не всегда ясна. • Примеры отсутствуют или не соответствуют запросу. • Методы/подходы названы, но их описание и анализ поверхностны. • В плане исследования (вопрос 6) отсутствуют 1–2 элемента, цель или гипотеза сформулированы нечётко. • Присутствуют 2–3 фактические или логические ошибки. Оценка «2» (неудовлетворительно): • Ответ не соответствует вопросу или содержит грубые ошибки. • Теоретические понятия не раскрыты или искажены. • Примеры не приведены или нерелевантны. • Методы/подходы не указаны либо описаны неверно. • План исследования (вопрос 6) отсутствует или не содержит ключевых элементов. • Более 3 существенных ошибок. Оценка «1» (плохо): • Ответ отсутствует или полностью не соответствует теме. • Демонстрирует отсутствие базовых знаний
--	--	---

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 23 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		по теме.
3	Ответ на зачете оценивается преподавателем в индивидуальном порядке по критериям оценки	Зачтено: дан развёрнутый, логически выстроенный ответ; использованы термины корректно; приведены примеры/кейсы; раскрыты причинно-следственные связи; ответ полный, но есть неточности или недостаёт примера; логика сохранена; раскрыты основные тезисы, но отсутствуют детали или примеры; есть 2–3 незначительные ошибки. Не зачтено ответ фрагментарный; ключевые понятия перепутаны; примеры отсутствуют, поверхностное понимание темы; ответ состоит из общих фраз.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Практически не допускает ошибок

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся хорошо знает материал умеет анализировать проблему и аргументировано изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания лексическим запасом, грамотно изъясняется с использованием точных терминов и названий. Допускает незначительные ошибки.

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказываний лексическим запасом. Допускает фактические ошибки, не оперирует лексическим запасом по теме.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономики и управления		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине «Социология цифрового общества» по направлению подготовки 39.03.01Социология направленности (профилю) Социология маркетинга и рекламы ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 24 из 24	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

основных понятиях, излагает материал с трудом, с грубыми фактическими ошибками, либо отказывается от ответов на вопросы.