

Документ подписан простой электронной информацией владельца: ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 04.03.2025 15:46:57 Уникальный программный ключ: 04c19ed80b79815bbcb77a480098678808522523	Рабочая программа дисциплины "Операторское и сценарное мастерство в создании коммуникационного продукта" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Операторское и сценарное мастерство в создании коммуникационного продукта

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025-2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.

Операторское и сценарное мастерство в создании коммуникационного продукта

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2025 г.

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Год(ы) набора 2025-2026

Проректор по учебной работе

утверждено 24.02.25

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 10.02.2025

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б. Н. Киршин

Заседанием кафедры медиапроизводства

Протокол заседания № 8 от 06.02.2025

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А. Гладков

Автор (составитель)

В.В. Цветкова

Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - познакомить студентов с техникой и технологией современных электронных средств массовой информации, научить самостоятельно снимать и записывать материал, узнать азы сценарного искусства и видеорежиссуры, научить искусству монтажа и, тем самым, подготовить их к работе на высоком профессиональном уровне в современных редакциях, требующих универсализации.

Цель определяет следующие задачи дисциплины:

- Составить представление о техническом устройстве редакций электронных СМИ;
- Познакомиться с основными программами и аппаратными средствами редакций электронных СМИ;
- Дать представление об изменениях в характере работы журналиста при использовании электронной техники;
- Познавать основы написания сценарных планов и раскадки;
- Познакомиться с особенностями технологических стадий производства продукции электронных СМИ;
- Составить представление о технологии производства видеопроductов, изучить технологию и различные приемы техники видеозаписи, технической подготовки и специфики создания видео для различных редакций.

Результаты обучения по дисциплине направлены на достижение индикаторов:

УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.

УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта

ПК-1.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

ПК-1.4. Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.В.ДВ.03.01

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоение дисциплины идет, продолжая изучение дисциплин культурологического и общепрофессионального плана, а также способствуя формированию базовых компетенций, необходимых журналистам-медийщикам в освоении основных практикоориентированных компетенций, предусмотренных стандартом.

Современный медиатекст

Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста

Современный медиатекст

Стилистика, редактирование и рерайтинг медиатекста

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина подводит обучающегося к пониманию механизмов производства видеоконтента от процесса задумки до воплощения, помогая формировать практические умения и навыки операторского мастерства, искусства написания сценарных планов и монтажа готовой продукции.

Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта

Практикум по редактированию электронных СМИ

Сторителлинг и нарративная коммуникация в создании коммуникационного продукта

Практикум по редактированию электронных СМИ



3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.

Для достижения УК-2.3.:

Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.

Для достижения УК-2.2.:

Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.

Для достижения УК-2.3.:

Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Знать:

Для достижения ПК-1.1.:

Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.2.:

Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.3.:

Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Для достижения ПК-1.4.:

Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде

Уметь:

Для достижения ПК-1.1.:

Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.2.:

Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.3.:

Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Для достижения ПК-1.4.:

Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде



Владеть:

Для достижения ПК-1.1.:

Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.2.:

Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью

Для достижения ПК-1.3.:

Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

Для достижения ПК-1.4.:

Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.
3.1.2	Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.1.3	Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.1.4	Знать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью
3.1.5	Знать специфику информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
3.1.6	Знать основы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
3.1.7	Знать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде
3.1.8	
3.1.9	
3.2	Уметь:
3.2.1	Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами.
3.2.2	Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор.
3.2.3	Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.2.4	Уметь создавать тексты рекламы и связей с общественностью
3.2.5	Уметь применять творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта при создании информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
3.2.6	Уметь отбирать материал для сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
3.2.7	Уметь подбирать инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн- и онлайн-среде
3.3	Владеть:
3.3.1	Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.
3.3.2	Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
3.3.3	Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
3.3.4	Владеть навыками определения специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта при создании текстов рекламы и связей с общественностью



Рабочая программа дисциплины "Операторское и сценарное мастерство в создании коммуникационного продукта" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 6

- | | |
|-------|---|
| 3.3.5 | Владеть навыками создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью |
| 3.3.6 | Владеть навыками проведения специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании |
| 3.3.7 | Владеть навыками трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн- и онлайн-среде |

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 72	Виды контроля в семестрах: зачеты 4
в том числе :	
аудиторные занятия : 34	
самостоятельная работа : 34,5	
контактная работа: 37,5 ИКР: 3,5	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
Раздел 1. Техника и технология производства видеоконтента				
1.1	Содержание новостного видеоконтента, его составляющие элементы: видеоряд, закадровый голос, текст, синхроны, интершум, стэнд-ап, люфт, лайфы. /Пр/	4	4	Л1.8 Л1.9 Л1.13 Л1.16Л2.10 Э1
1.2	Работа с DV-камерой: фокус и композиция, запись звука, основные принципы при съемке интервью. /Пр/	4	4	Л1.11 Л1.16Л2.6 Л2.8 Л2.9 Л2.1Л3.11 Э2
1.3	Основные приемы работы со светом: «жесткий и «мягкий» свет, 3 основные вида света. /Пр/	4	2	Л1.4 Л1.15 Л1.16Л2.12Л3.10 Э5
1.4	Звукозапись: характеристика микрофонов (студийный, репортерский, петличка, пушка), наушники, блок коммутации. /Пр/	4	2	Л1.3 Л1.7 Л1.15 Л1.16Л2.10Л2.12 Э3
Раздел 2. Монтаж в различных цифровых программах				
2.1	Основные принципы и виды монтажа /Пр/	4	8	Л1.5 Л1.16Л2.7 Э4
Раздел 3. Пре-продакшн: планирование, установка оборудования, режиссура эпизода, запись интервью				
3.1	Идея, цель, ЦА планируемого медиапродукта /Пр/	4	2	Л1.1 Л1.2 Л1.16Л2.4 Л2.5Л3.7 Л3.8 Э3
3.2	Основные этапы написания сценария /Пр/	4	2	Л1.6 Л1.16Л2.1Л3.6 Л3.9 Э1
3.3	Раскадровка, эпизодное дробление, планирование ракурсов, локаций, героев, диалогов /Пр/	4	4	Л2.1 Л1.16Л2.1 Э2
Раздел 4. Постпродакшн, сведение, загрузка в сеть интернет				
4.1	Компьютерная обработка готового материала: рендеринг, графическое оформление /Пр/	4	6	Л1.16Л2.11Л3.12 Э4
4.2	Техническое сопровождение, 2D, 3D графические решения в сценарии /ИКР/	4	3,5	Л1.14 Л1.16Л2.3Л3.3 Э5



Раздел 5. Перспективы развития производства видеоконтента

5.1	Интернет-технологии и повседневный труд журналиста-медийщика. Техническое развитие электронных СМИ. Основные этапы развития радио и телевидения. Технические принципы организации кабельного ТВ. Значение спутниковых систем в развитии ТВ. /Ср/	4	34,5	Л1.10 Л1.12 Л1.16Л2.2Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
-----	---	---	------	--

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Тест
Вопросы к зачету

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Тест

Тест:

Оценочные средства представлены базой опросов и заданиями. Опросы предполагают выбор правильного варианта из предложенных либо развернутый ответ.

1 Съёмочная бригада состоит из:

- a. журналиста и оператора;
- b. журналиста, оператора, звукорежиссера, осветителя, режиссера, водителя;
- c. одного журналиста с камерой;
- d. возможны все варианты.

2 В ПТС может не быть:

- a. монтажного пульта;
- b. магнитофона;
- c. камеры;
- d. всего этого может не быть.

3 При монтаже новостей чаще всего используются:

- a. спецэффекты;
- b. прямые склейки;
- c. панорамные съемки;
- d. «отъезды» - «наезды».

1 Свет имеет функции:

- a. информационную, пространственную, эмоционально-эстетическую.
- b. информационную, пространственную, эмоционально-эстетическую, функцию выявления цвета.
- c. информационную, эмоционально-эстетическую.
- d. только информационную.

2 Штатный сотрудник редакции, постоянно проживающий в каком-либо ином городе или регионе и снабжающий редакцию информацией о происходящих в этом регионе событиях – это:

- a. стрингер
- b. собственный корреспондент
- c. специальный корреспондент
- d. комментатор

3 Основные форматы профессиональных видеокамер – это:

- a. DVCam, DVCPro, mini DV.
- b. Betacam SP
- c. HD, full HD
- d. допускается все

1 Процесс и отбора кадров и их последовательная склейка – это...

- a. сканирование;



- b. монтаж;
- c. съемка
- d. кадрирование.

- 2 Удачным считается кадр:
- a. с хорошей композицией
 - b. правильно скадрированный
 - c. с выраженной перспективой
 - d. все правильно

- 3 В процессе монтажа важнее всего учитывать:
- a. крупность кадров;
 - b. движение камеры;
 - c. пересечение линий;
 - d. все варианты правильны

- 1 В процессе видеозаписи самое важное:
- a.интершум;
 - b. свет;
 - c. задний фон;
 - d. все важно.

- 2 Главное изображение в кадре должно располагаться:
- a. в центра
 - b. чуть правее и ниже
 - c. чуть левее и выше
 - d. по точкам «золотого сечения»

- 3 Что из нижеперечисленного не является достоинством цифровой видеокамеры:
- a. маленькие размеры и вес;
 - b. улучшенное качество записи видеосигнала;
 - c. более естественная для глаза цветовая гамма
 - d. удобство монтажа.

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Вопросы к зачету:

1. Создание сценария видеопродукта (сюжета).
2. Участие в работе творческой группы (режиссер, оператор, художник, звукорежиссер, монтажер): на натуральных съемках, в студийных условиях.
3. Умение работать в кадре.
 4. Участие в монтаже видеоконтента.
 5. Подготовка закадрового текста и озвучивание видеопродукта.
 6. Создание видеосюжета (общее количество – не менее 3 программ, в 2-х сюжетах своих коллег - участие).
 7. Умение работать в эфирной студии.
 8. «Черновой» монтаж видео: грамотное музыкально-звуковое оформление, монтажные переходы, режиссура и т.д.
 9. Рецензирование готовых видеоматериалов и сюжетов.

6.4. Критерии оценивания

Зачет (промежуточная аттестация) проводится в присутствии преподавателя и предполагает развернутый, полный ответ на теоретический вопрос. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 40 минут. Во время текущей аттестации студент может получить до 60 баллов (посещение занятий, активность во время практических/лабораторных занятий, выполнение заданий). Если студент не набрал 30 баллов за время семестра, то ему предоставляется возможность перед зачетом предоставить выполненные работы и ответить на вопросы пропущенных занятий.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы



суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:
0-49 баллов – «неудовлетворительно» (2): низкий уровень сформированности компетенций;
50-69 баллов – «удовлетворительно» (3): базовый уровень сформированности компетенций;
70-90 баллов – «хорошо» (4): средний уровень сформированности компетенций;
91-100 баллов – «отлично» (5) : высокий уровень сформированности компетенций.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

□ При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.

□ При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме);
- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);
- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, с использованием услуг ассистента, устно; используется голосовой мессенджер для записи ответа студента).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Уровни сформированности компетенций определяются следующим образом:

- Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично»:
 - предполагает готовность применять полученные знания в ситуациях, связанных с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, опираясь на самостоятельно проведенный поиск информации.
- Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:
 - обучающийся освоил знания, связанные с содержанием дисциплины;
 - обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач;
 - обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, хотя и может затрудняться в самостоятельном поиске информации.



3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:
- обучающийся способен аргументировать собственную точку зрения при постановке профессиональных задач, но такая аргументация отличается] неполнотой и может быть затруднена;
- обучающийся демонстрирует способность вычленять заданный компонент проблем и задач, но не может дать развернутое обоснование этого компонента; поиск информации проводит поверхностно.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»; компетенции не сформированы и не проявлены.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Тропченко А. Ю., Тропченко А. А.	Методы сжатия изображений, аудиосигналов и видео (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=43541)	Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2009	ЭБС
ЛП.2	Ватолин Д., Ратушняк А., Смирнов М., Юкин В.	Методы сжатия данных: устройство архиваторов, сжатие изображений и видео: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89290)	[Б. м.] : Диалог- МИФИ, 2003	ЭБС
ЛП.3	Стретт Д. У., Каменецкий С. А., Успенский П. Н., Рытов С. М., Теодорчик К. Ф.	Теория звука: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117154)	Москва, Ленинград : Государственно е издательство технико- теоретической литературы, 1944	ЭБС
ЛП.4	Клюев С. А., Долгов А. Н., Ежков В. В., Смирнов А. Д., Устинов П. И., Васильев А. А.	Как рассчитать электрическое освещение производственного помещения: справочник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117923)	Москва, Ленинград : Государственно е энергетическое издательство, 1960	ЭБС
ЛП.5	Хатунцев А. В.	Монтаж как одно из средств художественной выразительности ТВ: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141236)	Москва : Лаборатория книги, 2012	ЭБС
ЛП.6	Шестов Н. П.	Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142520)	Москва : Лаборатория книги, 2011	ЭБС
ЛП.7	Николаева Т. М.	От звука к тексту: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211401)	Москва : Языки русской культуры, 2000	ЭБС
ЛП.8	Маслова Т. Я.	Сценарное мастерство: Драматургия документального фильма: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227742)	Кемерово : Кемеровский государственны й университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2010	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л1.9	Маслова Т. Я.	Сценарное мастерство: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227743)	Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011	ЭБС
Л1.10	Мартиросян К. В., Мишин В. В.	Интернет-технологии: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443)	Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015	ЭБС
Л1.11	Муратов С. А.	Пристрастная камера: учебное пособие для студентов вузов	Москва : Аспект Пресс, 2004	
Л1.12	Москалев С. М.	Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717)	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018	ЭБС
Л1.13	Ракипов М. Р.	Пишем с акцентом: сборник упражнений по дисциплине «Сценарное мастерство»: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492544)	Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2015	ЭБС
Л1.14	Ткаченко Г.И.	Компьютерная графика: учебное пособие (https://znanium.com/catalog/document?id=330671)	Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2016	ЭБС
Л1.15	Писарук Т. В., Лицкевич Е. И.	Электрическое освещение: лабораторный практикум: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497502)	Минск : РИПО, 2018	ЭБС
Л1.16	Бобров А. А.	Мастерство сценариста и телепублициста: конспект лекций для будущих тележурналистов: курс лекций (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602500)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2021	ЭБС
7.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.1	Пронин А. А.	Как написать хороший сценарий: учебник (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496553)	Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019	ЭБС
Л2.2		Интернет-дискурс: Компьютерно-опосредованная коммуникация (http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=74582)	Москва : ФЛИНТА, 2015	ЭБС
Л2.3	Олби Т., Чумаченко И.	Компьютерная графика в кинематографе: создание фильма «Призрачный воин»: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227070)	Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2008	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л2.4	Разинкин В. П., Абросимов А. А.	Основы цифровой аудио- и видеотехники: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228796)	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011	ЭБС
Л2.5	Маслова Т. Я.	Творческие работы студентов кафедры фотовидеотворчества по сценарному мастерству и журналистике: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274266)	Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2011	ЭБС
Л2.6	Кодола Н. В.	Интервью: методика обучения, практические советы: учебное пособие для вузов	Москва: Аспект Пресс, 2012	
Л2.7	Познин В.	Основы монтажа изображения: учебное пособие	Санкт- Петербург: Издательство СПбГУ, 2000	
Л2.8	Бродский И. А., Полухина Вал.	Большая книга интервью	Москва : Захаров, 2000	
Л2.9	Феннето	Интервью и опросник: Формы, процедуры, результаты	Санкт- Петербург : Питер, 2004	
Л2.1 0		Пластика слова. Словотворчество (по книге К. Чуковского «От двух до пяти»): сборник упражнений по дисциплине «Сценарное мастерство»: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492560)	Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2014	ЭБС
Л2.1 1	Курушин В. Д.	Графический дизайн и реклама (https://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=1103)	Москва : ДМК Пресс, 2008	ЭБС
7.1.3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
Л3.1	Шаронов В. В.	Свет и цвет: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=474080)	Москва : Государственно е издательство физико- математической литературы, 1961	ЭБС
Л3.2	Лукина М. М.	Технология интервью: учебное пособие для вузов	Москва : Аспект Пресс, 2005	
Л3.3	Боресков А. В., Шикин Е. В.	Компьютерная графика: динамика, реалистические изображения: практическое пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54731)	Москва : Диалог -МИФИ, 1995	ЭБС
Л3.4	Иваненко М. Р.	Защита авторского права в интернете: научная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86931)	Москва : Лаборатория книги, 2010	ЭБС
Л3.5	Диков А. В.	Интернет и Веб 2.0: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96970)	Москва : Директ -Медиа, 2012	ЭБС



	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛЗ.6	Федоров А. В.	Видеоспор: кино - видео - молодежь: научно-популярное издание (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241858)	Москва : Директ-Медиа, 2014	ЭБС
ЛЗ.7	Язева М. В.	Программные средства создания видеоролика по технологии 3D mapping: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461858)	Тобольск : [б. и.], 2017	ЭБС
ЛЗ.8	Шубина И. Б.	Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: творческая мастерская рекламиста	Москва: МарТ, 2004	
ЛЗ.9	Ричардсон Я., Чепыжов В. В.	Видеокодирование. H.264 и MPEG-4 - стандарты нового поколения	Москва : Техносфера, 2005	
ЛЗ.1 0	Павлович С. Н.	Электромонтаж осветительного и силового оборудования: учебное пособие (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487935)	Минск : РИПО, 2017	ЭБС
ЛЗ.1 1	Твен М.	Разговор с интервьюером: художественная литература (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493234)	Москва : Агентство ФТМ, Лтд, 2013	ЭБС
ЛЗ.1 2	Марусева И. В.	Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»: монография (https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287)	Москва, Берлин : Директ-Медиа, 2016	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/ .
Э2	eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp .
Э3	Библиографические базы данных ИНИОН РАН [Электронный ресурс] : сайт. – URL: http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/
Э4	Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс] : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2005 – . – URL: http://window.edu.ru/ .
Э5	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/ .

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Visual Studio 2010 Pro (Лицензия Троицкого филиала)

Microsoft Visual Studio Community 2017

Open Project

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.
2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.
3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



Рабочая программа дисциплины "Операторское и сценарное мастерство в создании коммуникационного продукта" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 14

4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.
12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.
13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.
14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.
16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.
18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.
19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.
20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.
21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.
22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.
23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблшинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.
24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.
25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru/>. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Операторское и сценарное мастерство в создании коммуникационного продукта" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 15

26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется во 2 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу ул. Молодогвардейцев 70-б, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 220).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (через проводное оптоволоконное соединение и через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверсифицированная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс «Сонет-Р», программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет.

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление».



Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.