

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.07.2026 11:48:42

Уникальный программный ключ:

04c19ed80b59075b6c078448009a87800321523

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет журналистики

Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

## **Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)

### **Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии**

Направление подготовки (специальность)

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность (профиль)

### **Современные медиакоммуникационные стратегии**

Присваиваемая квалификация

**магистр**

Форма обучения

**очная**

Челябинск 2026 г.

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации**

**по дисциплине (модулю)**

**Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии**

**Направление подготовки (специальность)**

**42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

**Направленность (профиль)**

**Современные медиакоммуникационные стратегии**

**Присваиваемая квалификация**

**магистр**

**Форма обучения**

**очная**

**Челябинск 2026 г.**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе

утверждено 27.02.26

А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б. Н. Киршин

**Заседанием кафедры теории медиа**

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

П.И. Гостева

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ утверждено **00.02.2026** А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 9 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

Е.Ю. Панова

Автор (составитель)

В.В. Антропова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *42.04.01 Реклама и связи с общественностью*  
Направленность (профиль) «*Современные медиакоммуникационные стратегии*»

Дисциплина: Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии

Семестр (семестры) изучения: *1*

Форма (формы) промежуточной аттестации: *зачет*

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «*Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии*» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>Знать</b> Для достижения УК-4.1.: Знать особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Уметь</b> Для достижения УК-4.1.: Уметь применять особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) <b>Владеть</b> Для достижения УК-4.1.: Владеть навыками анализа особенностей и правил личной и профессиональной устной и письменной коммуникации <b>Знать</b>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>Для достижения УК-4.2.: Знать принципы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-4.2.: Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) иностранном(ых) языке(ах)</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-4.2.: Владеть навыками использования современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия в ситуации устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.1.: Знать о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.1.: Уметь применять знания о разнообразии культур и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.1.: Владеть навыками практического использования знаний о разнообразии культур</p>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

		<p>и об основных принципах межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.2.: Знать принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.2.: Владеть практическими навыками анализа и использования в профессиональной деятельности культурных и этических особенностей среды.</p> <p><b>Знать</b> Для достижения УК-5.3.: Знать принципы межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Уметь</b> Для достижения УК-5.3.: Уметь использовать навыки межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p><b>Владеть</b> Для достижения УК-5.3.: Владеть опытом использования навыков межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>
--	--	--

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№
-------	--	---------------------------------	--	--



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 11

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

				задания
1	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Деловые коммуникации: профессиональные компетенции	Творческие задания	Презентация творческого задания
2	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Основы межкультурного взаимодействия	Творческие задания	Презентация творческого задания

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### **Творческое задание: смоделировать ситуацию делового общения с представителями разных культурных традиций**

Смоделируем ситуацию, учитывая ключевые аспекты межкультурной деловой коммуникации.

##### **1. Контекст ситуации**

- **Компании:**
  - **«СтарТех» (Россия):** Средняя IT-компания из Новосибирска, разрабатывает innovative software. Стиль общения неформальный, решения принимаются быстро, но иногда недостаточно проработанные. Ценят гибкость и initiative.
  - **«Precision Devices GmbH» (Германия):** Крупный немецкий производитель высокоточного медицинского оборудования из Мюнхена. Ценят порядок, точность, предсказуемость и глубокую проработку деталей.
- **Цель встречи:** Обсуждение совместной разработки программного обеспечения для нового диагностического аппарата «Precision Devices». Это первая личная встреча после нескольких успешных онлайн-переговоров.
- **Место и время:** Переговорная комната в офисе «Precision Devices» в Мюнхене, 10:00 утра.



- **Участники:**
  - **От российской стороны:**
    - **Алексей Петров (40 лет), руководитель проекта:** Неформальный, прямой, эмоциональный, хочет быстрого прогресса.
    - **Ирина Смирнова (32 года), lead разработчик:** Эксперт в своем деле, но более сдержанная, чем Алексей.
  - **От немецкой стороны:**
    - **Herr Müller (55 лет), руководитель отдела разработки:** Формальный, педантичный, **注重细节** (zhùzhòng xìjié - уделяющий внимание деталям), все решения принимает взвешенно.
    - **Frau Schmidt (38 лет), менеджер по международным проектам:** Слегка более открыта, чем Herr Müller, выступает как мост между культурами.

## 2. Моделирование диалога и возможные культурные конфузы

**Сценарий:** Встреча начинается с опоздания российской стороны на 15 минут из-за пробок.

- **Приветствие:**
  - **Алексей (широко улыбаясь, протягивая руку Herr Müller):** «Здравствуйте, господин Мюллер! Очень приятно наконец встретиться лично! Извините, что немного задержались, пробки в Мюнхене не лучше московских!»
  - **Herr Müller (суховато, короткое рукопожатие, смотрит в глаза):** «Guten Tag, Herr Petrov. Ничего страшного. Мы ценим пунктуальность, но понимаем обстоятельства. Это Frau Schmidt».
  - *Культурный подтекст:* Немцы ценят пунктуальность. Опоздание без предупреждения может быть воспринято как неуважение. Широкая улыбка и попытка сразу перейти на неформальный тон Алексеем могут быть восприняты как непрофессионализм.
- **Обмен визитками:**
  - **Ирина** подает и принимает визитки двумя руками, внимательно смотрит на визитку Herr Müller.
  - **Алексей** берет визитку, не глядя, сразу убирает в карман.
  - *Культурный подтекст:* В Германии (как и в многих азиатских культурах) к визиткам относятся уважительно. Их стоит внимательно изучить. Бросить визитку на стол или сразу убрать — дурной тон.
- **Начало переговоров:**
  - **Herr Müller:** «Итак, мы изучили ваше техническое предложение. У нас есть 37 пунктов, которые требуют уточнения перед тем, как мы сможем двигаться дальше. Давайте начнем с пункта 1-А, спецификации API».
  - **Алексей (машет рукой):** «О, да это все мелочи! Мы на месте быстро все решим. Я уверен, что у нас получится отличный продукт! Давайте лучше обсудим общее видение и график!»
  - **Herr Müller (хмурясь):** «Herr Petrov, «общее видение» невозможно без проработанных деталей. Наше общее видение описано в 50-страничном меморандуме. Я настаиваю на поэтапном разборе технических вопросов».



○ *Культурный подтекст: Монохронная vs. Полихронная культура.* Немцы (монохронная) предпочитают последовательно, шаг за шагом, прорабатывать детали. Русские (более полихронные) часто склонны обсуждать общую картину и несколько вопросов одновременно. Немцам такой подход кажется хаотичным и неподготовленным.

• **Обсуждение сроков:**

○ **Frau Schmidt:** «Согласно нашему плану, первый этап должен быть завершен к 15 декабря. Это реалистично?»

○ **Алексей:** «Конечно! Мы уложимся! Моя команда может работать и ночами, если нужно!»

○ **Herr Müller (с сомнением):** ««Уложимся» — это не конкретный ответ. Нам нужен почасовой план на первые две недели и список рисков, которые могут помешать соблюдению дедлайна».

○ *Культурный подтекст:* Немцы живут по принципу «от слова к делу» (*von der Wort zur Tat*). Расплывчатые обещания («уложимся») вызывают недоверие. Им нужны конкретные, измеримые, задокументированные планы.

• **Принятие решений:**

○ **Алексей:** «Отлично! Тогда я сегодня же даю команду приступать!»

○ **Herr Müller:** «Мне нужно согласовать технические спецификации с советом директоров. Окончательное решение будет через две недели».

○ *Культурный подтекст:* В немецкой культуре процесс принятия решений часто **иерархичен и консенсусен**. Решение редко принимается одним человеком на месте. В российской практике руководитель часто имеет больше полномочий для быстрых решений.

**3. Анализ и рекомендации для успешного взаимодействия**

**Что пошло не так и почему:**

1. **Опоздание:** Воспринято как неуважение.

2. **Неформальность vs. Формальность:** Прямой и эмоциональный стиль Алексея конфликтует с сдержанным и формальным стилем немцев.

3. **Детали vs. Общая картина:** Немцы фокусируются на деталях, русская сторона — на общих целях и доверии.

4. **Отношение ко времени и планам:** Разное восприятие точности и обязательств по срокам.

**Как исправить ситуацию и добиться успеха (Рекомендации для Алексея и Ирины):**

1. **Подготовка:**

○ Изучить немецкую деловую культуру: пунктуальность, формальность, любовь к деталям.

○ Прислать agenda встречи заранее.

○ Быть готовыми к детальному разбору документации.

2. **Поведение на встрече:**

○ **Прийти вовремя.** Заранее предупредить о возможном опоздании.

○ **Соблюдать формальности.** Обращаться по фамилии с добавлением «Herr/Frau». Рукопожатие крепкое, но не продолжительное.



○ **Проявить уважение к деталям.** Внимательно изучить визитки. Не отклоняться от agenda. Готовить раздаточные материалы с детальной информацией.

○ **Говорить на языке фактов и цифр.** Избегать расплывчатых формулировок («быстро», «примерно»). Вместо «уложимся» сказать: «На основе нашего опыта, мы можем предоставить детальный план к концу недели с учетом рисков X и Y».

○ **Проявить терпение.** Не давить на немедленное решение. Показать, что вы понимаете и уважаете их процесс согласования.

### 3. Командная работа:

○ **Ирине** можно взять на себя роль «посредника»: «Алексей, возможно, нам стоит подробнее ответить на вопросы господина Мюллера по API, чтобы избежать недопонимания в будущем. У меня как раз есть с собой диаграмма». Это сгладит прямолинейность Алексея и покажет уважение к немецкому подходу.

**Вывод:** Успех в межкультурной коммуникации зависит не от того, чья культура «лучше», а от способности понять партнера, проявить гибкость и адаптировать свой стиль общения для достижения общей бизнес-цели.

## Задание к зачету

Презентация творческого задания: представить разработанную ситуацию

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачет по дисциплине в 1 семестре выставляется по итогам работы студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования на зачете.

### 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

#### 4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не	Задание выполнено в полном объеме; пояснение	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет журналистики  
Кафедра теории медиа

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Деловые коммуникации в межкультурном взаимодействии» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Современные медиакоммуникационные стратегии» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 11 из 11	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

содержит ошибок.	содержит 2–3 негрубые ошибки.	ошибки.	ошибок.
------------------	-------------------------------	---------	---------

### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50-69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70-90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91-100 баллов - отлично (5) / зачет.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

– предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

– студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

– предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

– студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.