

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 11:57:38
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Культура и коммуникация

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

**Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах
деятельности**

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности, Культура и коммуникация, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А.Гладков

Автор (составитель)

С.А. Гладков

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.
2. Перечень формируемых компетенций:
 - 2.1. компетенции, закрепленные за дисциплиной.
3. Содержание оценочных средств по дисциплине:
 - 3.1. виды оценочных средств;
 - 3.2. содержание оценочных средств.
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации:
 - 4.1. порядок проведения промежуточной аттестации;
 - 4.2. критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств;
 - 4.3. результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.01 *Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности»

Дисциплина: *Культура и коммуникация*

Семестр (семестры) изучения: 7

Форма (формы) промежуточной аттестации: *Зачет*

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Культура и коммуникация» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь: Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Знать: Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач Уметь: Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Владеть Для достижения УК-5.1.: Владеть представлениями об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Знать Для достижения УК-5.2.: Знать о принципах толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Уметь Для достижения УК-5.2.: Уметь применять принципы толерантного восприятия культурного многообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть Для достижения УК-5.2.: Владеть навыками толерантного поведения Знать: Для достижения УК-5.3.:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		Знать нормы этического поведения. Уметь: Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса Уметь: Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть: Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса Знать: Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь: Для достижения ОПК-3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК-3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	Знать: Для достижения УК-1.1.: Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Уметь: Для достижения УК-1.1.: Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач. Знать: Для достижения УК-1.2.: Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации	1. Культура как социальное явление /Лек/ 2. Исторические типы культуры /Лек/ 3. Принципы и типы взаимодействия культур.Современные культурные тренды и массмедиа /Лек/	Составление терминологического словаря	Подготовка проекта



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	для решения поставленных задач Уметь: Для достижения УК-1.2.: Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач Владеть: Для достижения УК-1.2.: Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач			
2	Знать Для достижения УК-5.1.: Знать об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии Уметь Для достижения УК-5.1.: Уметь применять базовые знания об основных закономерностях социально-исторического развития общества и его культурном многообразии	4. Русская культура в современном мире. Россия в диалоге культур /Лек/ 5. Культура как социальное явление /Пр/ 6. Исторические типы культуры /ИКР/	Составление терминологического словаря	Подготовка проекта



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Владеть
Для достижения УК-
5.1.:
Владеть
представлениями об
основных
закономерностях
социально-
исторического развития
общества и его
культурном
многообразии
Знать
Для достижения УК-
5.2.:
Знать о принципах
толерантного
восприятия
культурного
многообразия общества
в социально-
историческом,
этическом и
философском
контекстах
Уметь
Для достижения УК-
5.2.:
Уметь применять
принципы толерантного
восприятия
культурного
многообразия общества
в социально-
историческом,
этическом и
философском
контекстах
Владеть
Для достижения УК-
5.2.:
Владеть навыками



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	толерантного поведения Знать: Для достижения УК-5.3.: Знать нормы этического поведения. Уметь: Для достижения УК-5.3.: Уметь применять нормы этического поведения Владеть Для достижения УК-5.3.: Владеть навыками этического поведения.			
3	Знать: Для достижения ОПК-3.1.: Знать основные этапы отечественного и мирового культурного процесса Уметь: Для достижения ОПК-3.1.: Уметь выявлять этапы отечественного и мирового культурного процесса Владеть: Для достижения ОПК-3.1.: Владеть кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса Знать: Для достижения ОПК-3.2.: Знать средства	7. Принципы и типы взаимодействия культур /Пр/ 8. Русская культура в современном мире. Россия в диалоге культур /Пр/ 9. Современная культура как массмедийный феномен /Ср/	Составление терминологического словаря	Подготовка проекта



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Уметь: Для достижения ОПК- 3.2.: Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах Владеть Для достижения ОПК- 3.2.: Владеть навыками создания выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.			
---	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Составление терминологического словаря по теме «Культура: основные понятия и проблемы»

Вариация ответа:

Раздел 1. Фундаментальные понятия культуры

1. Культура (от лат. cultura – возделывание, воспитание, образование)

Широкое значение: Сложная, многоуровневая система, включающая все материальные и духовные достижения человечества, созданные им в



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

процессе исторического развития (знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи и привычки).

Узкое значение: Сфера духовной жизни, совокупность норм, ценностей и смыслов, характеризующих конкретное общество или социальную группу.

2. Цивилизация

Определение: Крупная социокультурная общность, этап в развитии общества, характеризующийся определенным уровнем материального и технического прогресса, социальной организацией и духовными ценностями.

Взаимосвязь с культурой: Культура – это «душа» цивилизации, ее ценностное и смысловое наполнение, а цивилизация – «тело», материальная форма и организационная структура.

3. Артефакт (культурный)

Определение: Любой материальный или идеальный объект (вещь, текст, идея, обычай), созданный или преобразованный человеком и несущий в себе культурное значение, смысл.

4. Культурный код (код культуры)

Определение: Глубинный, часто неосознаваемый пласт культуры, система ключевых символов, установок и моделей поведения, которые определяют миропонимание и идентичность социума.

Раздел 2. Структура и формы культуры

5. Материальная культура

Определение: Совокупность физических объектов, созданных человеком: орудия труда, здания, техника, предметы быта. Это «вторая природа», созданная человеком.



6. Духовная культура

Определение: Сфера идеальных образований: знания, идеи, ценности, верования, языки, искусство, традиции. Существует в сознании людей и опредмечивается в текстах, произведениях искусства.

7. Субкультура

Определение: Культура определенной социальной группы, отличающаяся от доминирующей (общепринятой) культуры, но не вступающая с ней в открытый конфликт (например, молодежные, профессиональные субкультуры).

8. Контркультура

Определение: Разновидность субкультуры, которая сознательно противопоставляет себя и выступает в оппозиции к господствующей культуре, оспаривая ее базовые ценности (например, движение хиппи в 1960-е годы).

9. Массовая культура (поп-культура)

Определение: Продукция культуры, производимая для широкой аудитории с целью коммерческого успеха и развлечения. Характеризуется стандартизацией, простотой, ориентацией на массовый спрос.

10. Элитарная культура

Определение: Культура, создаваемая привилегированной частью общества или по ее заказу. Рассчитана на узкий круг подготовленных потребителей, способных к ее адекватному восприятию («искусство для искусства»).

11. Народная культура (фольклор)



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Определение: Традиционная, неформальная культура, создаваемая анонимными творцами и отражающая жизнь, традиции и мировоззрение народа.

Раздел 3. Динамика и взаимодействие культур

12. Культурогенез

Определение: Процесс возникновения и становления новых культурных форм и систем.

13. Аккультурация

Определение: Процесс взаимовлияния культур, в результате которого происходит усвоение одним народом элементов другой культуры, часто при их длительном контакте.

14. Ассимиляция

Определение: Тип аккультурации, при котором одна культура полностью поглощается другой, утрачивая свою специфику.

15. Маргинальность (культурная)

Определение: Положение индивида или группы, находящихся на «стыке» двух или более культур, но не полностью интегрированных ни в одну из них, что приводит к психологической и социальной неустойчивости.

16. Глобализация (в культуре)

Определение: Процесс усиления взаимозависимости и взаимовлияния культур в мировом масштабе, ведущий к формированию единого культурного пространства и, одновременно, к обострению конфликтов.

17. Глокализация



Определение: Стратегия сочетания глобальных тенденций с местными культурными особенностями. Адаптация глобальных продуктов и идей к локальному контексту.

Раздел 4. Ключевые проблемы культурологии

18. Этноцентризм

Определение: Тенденция оценивать явления других культур сквозь призму ценностей и норм собственной культуры, которая рассматривается как эталон. Часто сопровождается негативным отношением к чужим культурам.

19. Культурный релятивизм

Определение: Принцип, согласно которому культуру можно понять только в ее собственном контексте, на основе ее внутренней логики, без оценочных суждений с позиции другой культуры.

20. Культурный шок

Определение: Состояние психологического дискомфорта и дезориентации при столкновении с чужой культурой, когда привычные модели поведения и понимания оказываются нерабочими.

21. Диалог культур

Определение: Форма взаимодействия культур, основанная на равноправии, взаимном уважении и стремлении к взаимопониманию, при котором каждая культура сохраняет свою идентичность.

22. Кризис культуры

Определение: Период ослабления или распада ценностно-смыслового ядра культуры, когда традиционные нормы и ориентиры перестают быть эффективными, а новые еще не сформировались.



23. Культурная травма

Определение: Коллективное переживание, вызванное масштабным событием (война, революция, геноцид), которое наносит удар по коллективной идентичности и требует переосмысления прошлого.

24. Культурная идентичность

Определение: Чувство принадлежности индивида к определенной культуре или культурной группе, осознание себя через ее ценности, традиции и символы.

25. Культурное наследие

Определение: Совокупность материальных и нематериальных культурных ценностей, переданных предшествующими поколениями, которые подлежат сохранению и передаче потомкам.

Подготовка проекта виртуальных экскурсий по темам « Античная культура», «Средневековая культура», «Культура Возрождения и Просвещения», «Культура XIX в.», «Современная культура»

Вариация ответа:

Проект: Цикл виртуальных экскурсий «Машина времени: путешествие по эпохам мировой культуры»

1. Концепция и целевая аудитория

Главная идея: Создать интерактивные виртуальные экскурсии, которые не просто показывают артефакты, а погружают пользователя в культурный контекст эпохи через истории, реконструкции и интерактивные элементы.

Целевая аудитория:

Учащиеся старших классов и студенты.

Преподаватели гуманитарных дисциплин.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Все интересующиеся историей и культурой.

2. Платформы и инструменты для реализации

Основная платформа: Google Презентации или PowerPoint с гиперссылками + сервис Tilda для создания одностраничного сайта-навигатора.

Альтернатива (более продвинутая): Thinglink или IZi.TRAVEL (специализированные платформы для создания интерактивного контента).

Дополнительные инструменты:

Google Планета Земля / Google Карты для создания виртуальных туров по локациям.

Canva для создания инфографики и визуального оформления.

Genially для создания интерактивных изображений и игр.

YouTube для размещения видео-вставок и панорамных видео.

План подготовки экскурсий

Экскурсия 1: «Античная культура: В тени Олимпа»

Фокус: Зарождение демократии, философии, театра и спорта. Диалог Древней Греции и Древнего Рима.

Ключевые объекты:

Афинский Акрополь (Греция): Парфенон, Эрехтейон. Интерактив: 3D-реконструкция в оригинальных цветах.

Колизей (Рим, Италия): Интерактив: Схема-разрез, показывающая подвальные помещения и как поднимались гладиаторы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Помпеи (Италия): Интерактив: Панорамное видео улиц, «оживление» фресок (гифка с анимированными персонажами).

Задание для зрителя: «Найди 5 отличий» между греческим и римским ордерами на интерактивном изображении.

Экскурсия 2: «Средневековая культура: Вера, рыцарство и мистика»
Фокус: Власть церкви, феодальная иерархия, романский и готический стили, символизм.

Ключевые объекты:

Собор Парижской Богоматери (Франция): Интерактив: Инфографика, объясняющая элементы готической архитектуры (аркбутаны, витражи).

Замок Мон-Сен-Мишель (Франция): Интерактив: Карта-схема, демонстрирующая жизнь в замке-городе.

Келлская книга (Библиотека Тринити-колледжа, Дублин):
Интерактив: Возможность приблизить и рассмотреть детали иллюминированных рукописей.

Задание для зрителя: «Расшифруй послание» — объяснение символики животных на готическом витраже.

Экскурсия 3: «Культура Возрождения и Просвещения: Открытие человека и разума»

Фокус: Гуманизм, научная революция, вера в разум, энциклопедисты.

Ключевые объекты:

Сикстинская капелла (Ватикан): Фрески Микеланджело. Интерактив: Детальный разбор сцен с комментариями искусствоведа.

Версальский дворец (Франция): Интерактив: Виртуальный тур по Зеркальной галерее как символу абсолютизма.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Кабинет философа (виртуальная реконструкция): Интерактив: Интерактивное изображение кабинета с подписями к научным приборам и книгам (микроскоп, телескоп, труды Вольтера, Дидро).

Задание для зрителя: «Собери виртуальный пазл» с одной из картин Леонардо да Винчи.

Экскурсия 4: «Культура XIX века: Паровой двигатель и бунт искусства»

Фокус: Индустриализация, романтизм, реализм, импрессионизм, зарождение фотографии.

Ключевые объекты:

Париж в эпоху Османа (Франция): Интерактив: Слайд-шоу «до и после» перестройки города.

Музей д'Орсе (Париж): Интерактив: Сравнение картин Энгра (академизм) и Мане (зарождение модернизма).

Всемирная выставка в Лондоне (1851 г., Хрустальный дворец): Интерактив: Реконструкция павильонов и главных изобретений.

Задание для зрителя: «Определи направление в искусстве» по фрагментам картин (романтизм, реализм, импрессионизм).

Экскурсия 5: «Современная культура: Глобализация и цифровая революция»

Фокус: Постмодернизм, массовая культура, стрит-арт, digital-арт, проблемы идентичности.

Ключевые объекты:

Музей Гуггенхайма в Бильбао (Испания): Интерактив: Архитектура Фрэнка Гери как объект искусства.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Инсталляция «Завтра никогда не умрет» (современные художники):
Интерактив: Видео-комментарий от куратора.

Виртуальная галерея NFT-искусства: Интерактив: Примеры
цифрового искусства с объяснением феномена.

Задание для зрителя: «Создай свой мем» на тему одной из картин
эпохи Возрождения, объяснив связь (рефлексия на постмодернистскую игру
с классикой).

Этапы реализации проекта

Исследовательский этап: Подбор и верификация материалов,
написание сценариев для каждой экскурсии.

Технический этап: Создание интерактивных презентаций/страниц на
Tilda, запись аудиосопровождения (озвучка).

Интеграционный этап: Создание навигационного меню на главной
странице (Tilda), объединяющего все 5 экскурсий в единый цикл.

Апробация и продвижение: Презентация проекта целевой аудитории,
сбор обратной связи, размещение ссылок на образовательных порталах и в
соцсетях.

Итог: Такой проект превращает пассивное изучение культуры в
увлекательное интерактивное путешествие, развивая критическое
мышление и визуальную грамотность, что особенно актуально в цифровую
эпоху.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачеты по дисциплине в 7 семестрах выставляется по итогам работы
студента в семестре (текущая успеваемость) и результатам собеседования

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра медиапроизводства		
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 20 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

на зачете.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

4.2.1 Критерии оценивания творческих заданий

Отлично (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Неудовлетворительно (зачтено)
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме; пояснение не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит 2–3 негрубые ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ пояснение содержит грубые ошибки.	Задание выполнено в полном объеме; пояснение содержит большое количество ошибок.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0–49 баллов - неудовлетворительно (2) / незачет;

50–69 баллов - удовлетворительно (3) / зачет;

70–90 баллов - хорошо (4) / зачет;

91–100 баллов - отлично (5) / зачет.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. *Низкий уровень* соответствует оценке неудовлетворительно.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Культура и коммуникация» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленности (профиля) «Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. *Базовый уровень* соответствует оценке удовлетворительно. Он предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений дисциплины.

3. *Средний уровень* соответствует оценке хорошо:

– предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируются комплексное знание содержания дисциплины, умение сбора, анализа информации, необходимой для использования информационных технологий в научно-исследовательской работе;

– студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

4. *Высокий уровень* сформированности компетенций соответствует оценке отлично:

– предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности;

– студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию, формулировать собственные выводы.