

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор Дата подписания: 12.05.2025 11:03:23 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb9815bb6cb77a486b9a8788b8522525	МИНОВЕРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	Рабочая программа дисциплины "Теория отраслевых рынков" по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 "Экономика" направленности (профилю) Бизнес-аналитика и маркетинг ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1
---	--	--	--------

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки (специальность)

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)

Бизнес-аналитика и маркетинг

Присваиваемая квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очно-заочная

Год(ы) набора 2023

***Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Челябинск 2023 г.

Направление подготовки (специальность)
38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика и маркетинг
Рабочая программа дисциплины "Теория отраслевых рынков"
Форма обучения
очно-заочная
Год(ы) набора 2023

Проректор по учебной работе утверждено 24.04.2023 В.Е. Федоров

Ученым советом института экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Протокол заседания № 8 от 24.04.2023

Председатель Ученого совета
института экономики отраслей,
бизнеса и администрирования согласовано Ю. Ш. Капкаев

Заседанием института экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Протокол заседания № 7 от 17.04.2023

Заведующий кафедрой согласовано Ю. Ш. Капкаев

Автор (составитель) Е.С. Силова

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО
«ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в изучении особенностей формирования и эффективного функционирования отраслевых рыночных структур, получении представления о существующих экономических отношениях и объектах в отраслевом разрезе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.03

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Требования к входным знаниям. Студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

- выявлять проблемы экономического и управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

владеть:

- методологией экономического исследования.

Экономика предприятия

Экономическая теория

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Ознакомительная практика

Разработка управленческих решений

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

Знать:

основные стратегии взаимодействия фирм на рынках;
варианты отраслевой политики государства и оценку результативности функционирования отраслевого рынка
структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию;
закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования;
экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур;
основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
особенности рисков в исследуемой отрасли

Уметь:

исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
анализировать закономерности функционирования секторов, отраслевых рынков и фирм;
оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей
работать с базами данных (Фира ПРО)
строить модели рыночных структур;
анализировать спрос, предложение и стратегии в различных рыночных структурах;
проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур
выявлять и анализировать риски в исследуемой отрасли;

Владеть:

современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне
методологией самостоятельного научного исследования



В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	основные стратегии взаимодействия фирм на рынках;
3.1.2	варианты отраслевой политики государства и оценку результативности функционирования отраслевого рынка
3.1.3	структуру показателей, характеризующих рыночные структуры, рыночную активность и рыночную концентрацию;
3.1.4	закономерности формирования структуры отраслевых рынков и особенности их функционирования;
3.1.5	экономические основы отраслевых рынков, методы и принципы анализа рыночных структур;
3.1.6	основные модели, применяемые при изучении рыночных структур;
3.1.7	особенности рисков в исследуемой отрасли
3.1.8	
3.2 Уметь:	
3.2.1	исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;
3.2.2	анализировать закономерности функционирования секторов, отраслевых рынков и фирм;
3.2.3	оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей
3.2.4	работать с базами данных (Фира ПРО)
3.2.5	строить модели рыночных структур;
3.2.6	анализировать спрос, предложение и стратегии в различных рыночных структурах;
3.2.7	проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур
3.2.8	выявлять и анализировать риски в исследуемой отрасли;
3.3 Владеть:	
3.3.1	современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на микро- и макроуровне
3.3.2	методологией самостоятельного научного исследования

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 108 в том числе : аудиторные занятия : 8 самостоятельная работа : 78,4 часов на контроль : 18 контактная работа: 11,6 ИКР: 3,6	Виды контроля в семестрах: экзамены 3

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Предмет и метод дисциплины			
1.1	Структура отраслевого рынка /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.2	Предмет и метод теории отраслевых рынков. Фирма в теории организации отраслевых рынков. /Лек/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.3	Структурные параметры рынка /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1



1.4	Конкуренция и монополия на отраслевых рынках /Пр/	3	1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
1.5	Ключевые понятия и концепции анализа отраслевых рынков /Ср/	3	21,4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 2. Поведение фирмы на отраслевом рынке				
2.1	Анализ положения фирмы на отраслевом рынке /Ср/	3	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
2.2	Расчет и анализ концентрации и рыночной власти /Ср/	3	7	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
2.3	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках /Ср/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
2.4	Доминирующая фирма на отраслевом рынке /Ср/	3	4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
2.5	Анализ стратегии фирмы на отраслевом рынке /Ср/	3	6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
2.6	Анализ отраслевого рынка на примере. Выполнение семестрового проекта. /Ср/	3	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
2.7	Анализ отраслевых рынков /Зачёт/	3	18	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
2.8	Анализ рыночной концентрации и рыночной власти /Пр/	3	2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
Раздел 3. Результативность отраслевого рынка и государственная отраслевая политика				
3.1	Результативность отраслевых рынков. Методы и показатели оценки результативности отраслевого рынка. /Ср/	3	12	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1
3.2	Анализ результативности рынков и отраслевой политики на примере конкретной отрасли. /Ср/	3	8	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Э1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

Семестровая работа
Тесты
Вопросы и задачи к экзамену

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

Примеры тестов

1. Процессы развития рынка в парадигме «структура — поведение — результат» определяются:

- а) специфическими условиями производства и потребления товара;
- б) макроэкономическими условиями развития рынка;
- в) изменением конъюнктуры рынка;
- г) всей вышеперечисленной совокупностью.

2. Основой монопольных явлений на рынке являются:

- а) высокие барьеры входа на рынок;



- б) ограниченное количество производителей;
в) ограниченное количество покупателей.

3. Концепция жизненного цикла основано на гипотезе о наличии универсальных для продуктов и технологий определенных стадий развития, которые и определяют ситуацию в отрасли. Отметьте правильно указанные стадии по составу и последовательности:

- а) зарождение, ускорение роста, замедление роста, затухание;
б) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, затухание;
в) зарождение, зрелость, замедление роста затухание;
г) зарождение, ускорение роста, зрелость, замедление роста, кризис, затухание.

4. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта принято обозначать как:

- а) горизонтальное слияние;
б) вертикальная интеграция;
в) формирование цепочки накопления стоимости.

5. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- а) стимулированием рынка;
б) дискриминацией на рынке;
в) несущественным фактором развития рынка.

6. Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

- а) об особенностях организации отраслевых рынков;
б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;
в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;
г) все ответы верны.

Тематика семестровых работ (примерная)

1. Анализ нефтегазовой отрасли
2. Анализ металлургической отрасли
3. Анализ отрасли авиатранспорта
4. Анализ отраслевого рынка сотовой связи
5. Анализ агропромышленной отрасли
6. Анализ отрасли туризма
7. Анализ банковской отрасли
8. Анализ отрасли страхования
9. Анализ отрасли услуг ЖКХ
10. Анализ отрасли производства молочной продукции в регионе

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

Примерные вопросы для оценки качества освоения дисциплины (вопросы к экзамену)

1. Сущность и функции рынка
2. Отрасль и отраслевой рынок: понятие, сущность
3. Параметры идентификации отраслевого рынка. Границы отраслевого рынка
4. Структура отраслевого рынка и факторы, ее определяющие
5. Классификация отраслевых рынков
6. Квазиконкурентные рынки и их особенности
7. Этапы развития теории отраслевых рынков
8. Общая характеристика конкуренции и монополии
9. Барьеры входа на отраслевой рынок
10. Барьеры выхода с отраслевого рынка
11. Стратегические и нестратегические типы барьеров
12. Стратегические барьеры: сущность, виды
13. Нестратегические барьеры: сущность, виды
14. Эффективность политики создания отраслевых барьеров
15. Вертикальная интеграция: виды, формы, последствия
16. Стимулы к вертикальной интеграции отраслевых структур
17. Дифференциация продукта



18. Бренд как проявление дифференциации продукта
19. Информационная асимметрия: причины, способы преодоления
20. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках
21. Показатели концентрации рынка
22. Рыночная власть и конкуренция
23. Ценовая дискриминация: типы, условия, методы осуществления
24. Факторы, влияющие на изменение уровня концентрации на товарных рынках
25. Негативные последствия монополизации отрасли
26. Фирма как субъект отраслевого рынка. Понятие доминирующей фирмы
27. Государственная отраслевая политика
28. Инструменты государственной политики в сфере отраслевых рынков
29. Основные типы отраслевой политики
30. Роль государства в развитии отраслевых рынков
31. Цели и направления антимонопольной политики государства
32. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования
33. Политика государства в области поддержки конкуренции
34. Государственная политика в области слияний и поглощений
35. Государственная отраслевая политика в странах с развитой рыночной экономикой
36. Конкуренция и взаимосвязи технологического прогресса.
37. Инновационная отраслевая политика России.
38. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию
39. Влияние результативности рынков на экономический рост
40. Результативность функционирования естественных монополий

Примеры задач

Задача 1

Совокупные издержки фирмы, действующей на конкурентном рынке, равны:

$$TC = 15q^2 + 10q + 60,$$

где q — объем продаж, измеряется в тыс. шт. Издержки и цены измеряются в рублях.

Найти:

- 1) все виды издержек;
- 2) какое количество товара в долгосрочном периоде будет производить фирма, максимизирующая прибыль;
- 3) написать функцию предложения фирмы

Задача 2.

Известны данные о выручке фирм в отрасли (млрд. руб.), рассчитать показатели концентрации в отрасли (CR_1 , CR_3 , HHI), сделайте выводы

- 1 565
- 2 303
- 3 199
- 4 75
- 5 63
- 6 50

Задача 3

Фирма-монополист производит продукцию при постоянных средних и предельных издержках: $AC = MC = 10$ руб. Функция рыночного спроса, с которой сталкивается монополист, представлена следующим образом: $Q(P) = 110 - P$, где P — цена единицы продукции, Q — объем продаж.

Ответьте на вопросы:

- 1) какую цену назначит монополист и какой объем фирма произведет для максимизации своей прибыли?
- 2) насколько сильна рыночная власть фирмы?
- 3) если бы данный рынок был конкурентным, то какая рыночная цена установилась бы на нем? Каков был бы объем продаж?
- 4) какую субсидию должно предложить государство фирме-монополисту для того, чтобы монополия выбрала конкурентные параметры своего поведения

Задача 4.



Спрос фирмы-монополиста определяется следующим образом:

$QD = 100 - P$. Фирма выпускает свою продукцию на нескольких заводах. Издержки каждого из заводов равны: $TC(q_i) = q_i^2 + 2q_i + 16$.

- 1) Найдите все виды издержек каждого завода.
- 2) Чему будет равен оптимальный выпуск фирмы?
- 3) Какую цену назначит фирма на свою продукцию?
- 4) Какое число заводов максимизирует совокупную прибыль фирмы?

Задача 5. Оценить концентрацию фирм в отрасли по объему производства на основе индекса Джини, построить кривую Лоренца, сделать выводы

- 1я группа 6,7
- 2 9,3
- 3 18,5
- 4 24,2
- 5 группа 41,3

6.4. Критерии оценивания

Для аттестации студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» используется балльно-рейтинговая система оценки знаний. Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате зачета (итоговая аттестация). Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

I. Текущая аттестация (работа в семестре) – 60 баллов

1. Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.
2. Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, активная работа у доски, участие в студенческих конференциях, дополнительные самостоятельные задания)

Ниже приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра.

1. Семестровая работа - 20
- 2 Тесты - 20
- 3 НИР - 10
- 4 Активная работа на занятиях - 10

Критерии оценивания по видам работ:

Семестровая работа

Критерии:

- 1) содержательность (раскрыты все пункты, проведен анализ отрасли, сделаны выводы) - 5 баллов
- 2) оформление и оригинальность (работа выполнена аккуратно, представлена в срок, оригинальна не менее чем на 65%) - 5 баллов
- 3) презентация и защита работы (студент грамотно докладывает, в том числе при помощи презентации, о результатах проделанной работы, отвечает на все заданные вопросы) - 10 баллов

Тесты - проводятся два раза в течение семестра для оценки текущей успеваемости. Каждый тест содержит 20 вопросов по пройденному материалу. За каждый правильный ответ студент получает 0,5 баллов.

НИР

критерии

- 1) подготовка статьи к публикации в соответствии с требованиями - 5 баллов
- 2) выступление на секции конференции - 5 баллов

Активная работа на занятиях

- 1) выполнение практических заданий, в том числе задач, ответы у доски - 5 баллов
- 2) решение кейсов - 5 баллов

II. Итоговая аттестация (зачет с оценкой) – 40 баллов

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 30 баллов в семестре. Если по



итогах работы в семестре студент набрал меньше 30 баллов, то допуск к зачету остается на усмотрение преподавателя при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

2. Зачет проводится в письменном виде, предлагается два теоретических вопроса, тест из 20 вопросов и два практических задания (задачи). За тест студент получает максимум 10 баллов. За правильное решение каждого задания начисляется по 10 баллов. За каждый теоретический вопрос - по пять баллов.

3. Если в результате итоговой аттестации студент набрал менее 15 баллов, то результат усвоения дисциплины считается неудовлетворительным, несмотря на количество баллов, набранных по результатам работы в семестре.

4. Итоговая оценка по дисциплине в семестре складывается из общего количества баллов текущей и итоговой аттестации. В таблице представлен порядок определения итоговой оценки на основе балльно-рейтинговой системы.

Таблица 2

№	Общая сумма баллов	Оценка
1	85 и более	отлично
2	70-84	хорошо
3	60-69	удовлетворительно
4	Менее 60	неудовлетворительно

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л1.1	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/530243)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.2	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие для вузов (https://urait.ru/bcode/530245)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС
Л1.3	Розанова Н. М.	Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов (https://urait.ru/bcode/530244)	Москва : Юрайт, 2023	ЭБС

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Ресурс
Л2.1	Наумов В. П.	Экономика организации: учебное пособие (https://book.ru/book/942868)	Москва : Русайнс, 2022	ЭБС
Л2.2	Дятлов С.А., Марьяненко В.П., Селищева Т.А.	Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование: монография (https://znanium.com/catalog/document?id=391390)	Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022	ЭБС

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	1. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / издательство Лань. – URL: http://e.lanbook.com/ . 2. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – URL: http://biblioclub.ru/
----	---

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

MS Office365

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru>

Центр экономических и финансовых исследований и разработок в Российской экономической школе <http://www.cefir.ru/>

Федеральная антимонопольная служба РФ www.fas.gov.ru

Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>

Информационно-аналитическая база данных ФИРА ПРО www.firapro.com



8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (мультимедийное оборудование, проектор).

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (тексты лекций и презентации к ним)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

для самостоятельной работы студентов могут применяться читальные залы библиотеки Челгу

Научная библиотека ЧелГУ и библиотека Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования с читальными залами, книжный фонд которых представлен помимо бумажных версий, электронными учебно-методическими материалами, научными журналами, а также электронными учебно-методическими ресурсами, доступом к базам данных, в том числе FigaPro, электронная российская научная библиотека www.elibrary.ru, электронные консалтинговые системы www.consultant.ru, www.garant.ru, периодический доступ к зарубежным ресурсам (www.scopus.com).

Для организации обучения с помощью дистанционных технологий необходимо наличие помещений у студента для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Занятия в случае необходимости применения ДОТ проводятся в MS Teams, LMS университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Главная цель обучения студента – это получение качественных профессиональных знаний по избранному направлению. В связи с поставленной целью студенту рекомендуется организовать свой процесс обучения так, чтобы успешно решить следующие задачи:

своевременно посещать занятия, установленные расписанием;

по возможности стараться конспектировать основные положения излагаемого преподавателем лекционного материала;

пользоваться рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературой;

перед практическими занятиями самостоятельно повторить и законспектировать пройденную тему по конспектам и рекомендуемой преподавателем основной и дополнительной литературе;

понимать, что успешное обучение на основе рабочей программы по дисциплине включает не только аудиторную, но и внеаудиторную самостоятельную работу.

В связи с последним пунктом в процессе изучения данной дисциплины студент должен отводить вопросам, связанным с анализом и проектированием всех видов самостоятельной работы и её результатов, разработкой «Я» – концепции профессионального и творческого развития.

Рекомендации студенту составлены по всему курсу дисциплины.

Базовые экономические понятия:

- фирма,
- экономический агент,
- рыночная структура,
- идентификация,
- концентрация производства,
- рыночный барьер,
- дифференциация товара,
- асимметричность информации,
- инсайдер,
- аутсайдер,
- рыночная власть,
- ценовая дискриминация,
- интеграция,



- технологический уклад,
- совершенная конкуренция,
- монополия,
- олигополия,
- монополистическая конкуренция,
- антимонопольная политика.

Методические указания по подготовке контрольной (семестровой работы)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в форме:

- изучение литературных источников, рекомендованных для изучения различных тем и проблем дисциплины;
- решение конкретных ситуационных задач и практических упражнений по различным темам дисциплины;
- написание контрольных работ по темам дисциплины.

Контроль за самостоятельной работой студентов осуществляется в формах:

- собеседование с преподавателем по изученному материалу;
- проверка контрольных работ
- тестирование.

Содержание контрольной работы

- титульный лист с указанием кафедры, дисциплины, варианта, фамилии исполнителя и рецензента;
- содержание;
- введение;
- теоретический блок;
- практический блок;
- заключение;
- список используемой литературы, составленный в соответствии с действующим стандартом;

Объем работы должен составлять 30-35 страниц машинописного текста, работа должна быть иллюстрирована таблицами, графиками и рисунками. Работа должна содержать в себе сноски по тексту на источники информации.

Методические рекомендации по выполнению семестровой работы

Содержание

Введение

Теоретический блок

1. Подход «структура-поведение-результат» и его критика
2. Особенности олигополистической рыночной структуры
3. Ценовая дискриминация, ее виды и значение для стратегии фирмы

Практический блок

1. Характеристика отрасли

Структура отрасли Техничко-экономические факторы размещения Организационно-экономические факторы размещения
Условия размещения Центры размещения

2. Исследование отраслевого рынка: определение ключевой потребности, границы рынка (локальные, продуктовые, временные), количество продавцов и покупателей, барьеры входа/выхода, факторы спроса и предложения, влияющие на рынок, процессы интеграции, диверсификации, дифференциации продукции, тип рыночной структуры.
3. Особенности современного развития отрасли. Проблемы развития. Тенденции и перспективы развития. Анализ слияний и поглощений в отрасли. Создание холдинговых структур в отрасли. Ведущие компании мира и России отрасли.
4. SWOT – анализ отрасли.
5. Исследование концентрации на отраслевом рынке. Расчет показателей концентрации (CR1, CR3, CR7, НИИ) производства в отрасли. Анализ взаимосвязи показателей концентрации производства в отрасли (НИИ) с основными показателями результативности функционирования фирм в отрасли (выручка, чистая прибыль, капитализация).
6. Заключение
7. Список литературы

Самостоятельная работа студентов осуществляется им дома, а также в библиотеке ЧелГУ, в корпусах 2 и 8, где имеются все необходимые для освоения дисциплины условия: доступ к сетевым ресурсам, учебная и научная литература, также при возникновении вопросов студент имеет возможность подойти на консультацию к преподавателю согласно графику консультации и получить всю необходимую помощь.



10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и голо информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося.

1. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения: портативный компьютер с вводом/выводом шрифтом Брайля с синтезатором речи «EIBraile-W14J G2»; ноутбуки с программной экранного доступа NVDA; электронные увеличители для удаленного просмотра; видеувеличители портативные; тифлоплеер; цифровые диктофоны.

2. Мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями слуха: система свободного звукового поля со встроенной совместимостью с FM-устройствами; радиоклассы «Сонет-PCM» с передатчиком, заушным индуктором и индукционной петлей; система информационная для слабослышащих переносная «Исток» А2 со встроенным плеером – звуковым информатором; документ-камера; программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования.

3. Ассистивные информационные технологии: программное обеспечение экранного доступа с синтезом речи NVDA; программы экранного увеличения; программы речевого синтеза для компьютеров и ноутбуков; программы речевого синтеза для мобильных устройств; экранная клавиатура; экранная лупа.

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации NVDA, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах, с помощью специальных технических и программных средств (рабочее место для незрячего пользователя с программным обеспечением экранного доступа с синтезом речи NVDA, рабочее место с компьютерным роллером и клавиатурой Cleve с большими кнопками и с разделяющей клавиши накладкой).

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме шрифтом Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий (Moodle, Adobe Connect Pro и пр.).

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья используется индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации направлены на индивидуализацию обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от



индивидуальных особенностей, обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме шрифтом Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);
- б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);
- в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.