

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.08.2026 12:01:03
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322323



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации направленности (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 1 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Психология креативности и развитие креативного мышления

Направление подготовки (специальность)

42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиапроизводство в креативных индустриях

Присваиваемая квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

Челябинск 2026 г.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра медиапроизводства

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (профиля) «Медиапроизводство в креативных индустриях» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

42.03.05 Медиакоммуникации, Медиапроизводство в креативных индустриях, Психология креативности и развитие креативного мышления, очная

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе _____ утверждено 00.02.2026 А.А. Саламатов

Ученым советом факультета журналистики

Протокол заседания № 8 от 19.02.2026

Председатель Ученого совета

факультета журналистики

согласовано

Б.Н. Киршин

Заседанием кафедры теории медиа

Протокол заседания № 8 от 12.02.2026

Заведующий кафедрой

согласовано

С.А.Гладков

Автор (составитель)

согласовано

А.К. Трофимова

Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об утверждении шаблонов документов».



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях

Дисциплина: Психология креативности и развитие креативного мышления

Семестр (семестры) изучения: 7.

Форма (формы) промежуточной аттестации: экзамен.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Психология креативности и развитие креативного мышления» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО)	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знать Для достижения УК-2.1.: Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь Для достижения УК-2.1.: Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть Для достижения УК-2.1.: Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

		УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Знать Для достижения УК-2.2.: Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь Для достижения УК-2.2.: Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть Для достижения УК-2.2.: Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора.
		УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать Для достижения УК-2.3.: Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь Для достижения УК-2.3.: Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по
направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных
индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

			Для достижения УК-2.3.: Владеть навыками проекти- рования решения конкретной задачи проекта, выбирая оп- тимальный способ ее реше- ния, исходя из действующих правовых норм и имеющих- ся ресурсов и ограничений
--	--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-2 / Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами. Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами Знать правила выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора. Уметь выявлять и анализировать различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументировать их выбор. Владеть навыками выявления и анализа различных способов решения задач в рамках цели проекта и аргументации их выбора Знать особенности проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из дей-	Психология креативности; Развитие креативного мышления	Творческие задания	Вопросы 1-18



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 10

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ствующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть навыками проектирования решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений			
--	--	--	--

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

Вопросы к экзамену:

№ п/п	Формулировка вопроса	Карточка ответа
1	Психология креативности и инноваций	Классическое определение креативности – новое, оригинальное, нестандартное, остроумное решение, комбинация, реформатирование и т.п.
2	Креативность и творчество	Творчество как процесс создания нового, креативность как процессуальное качество (подход)
3	Творческий процесс в психологии креативности	Творческий процесс как часть креативности
4	Типы креативности	Экстенсивный и интенсивный типы креативности
5	Методы развития креативности	Обучение, эвристика, провокативные методики, проектные методики
6	Эффективность группового и индивидуального творчества	Понятие релевантности: командная работа и индивидуальное творчество как гибриды экстенсивной и интенсивной креативности
7	Творческое мировосприятие	Мировосприятие, основанное на поиске точек трансформации, реконфигурации, обновления
8	Приемы креативного мышления	Парадоксы, сопоставление несопоставимого, поиск неожиданных решений методом «от противного», накопление информации для обнаружения креативного решения, метод «креативного запаса-копилки»
9	Креативный процесс и креативный продукт	Процесс – поиск нового и неожиданного, продукт – результат процесса, воплощение задуманного
10	Модели творческого процесса	Непрерывный, дискретный, проектный
11	Метод морфологической матрицы в креативном мышлении	Чтобы понять, какие именно параметры подлежат описанию, нужно разбить проблему на независимые составные части. В качестве таких параметров можно выбрать следующие: формат, цветовое



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 8 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	--------------	------------------------	---------------

		решение, символы, описывающие основную проблему, символы, с помощью которых можно представить составные части изображения.
12	Мозговой банк данных в креативном мышлении	Принцип накопления данных, любых артефактов, изображений и т.п., которые производят впечатление креатива
13	Модель творческого процесса в креативном мышлении	Поиск решения по принципу творческой деятельности (вдохновение как инструмент)
14	Креативность «Мини-с»	Включает в себя лично значимые идеи и идеи, которые известны только самому человеку.
15	Креативность «Малое-с»	Включает в себя в основном повседневное мышление и решение проблем. Этот тип креативности помогает людям решать повседневные проблемы, с которыми они сталкиваются, и адаптироваться к изменяющимся условиям.
16	Креативность «Про-С»	Встречается среди профессионалов, которые являются квалифицированными и креативными в своих областях. Эти люди являются креативными в своем занятии или профессии, но не достигают превосходства в своих работах.
17	Креативность «Большое-С»	Предполагает создание работ и идей, которые считаются выдающимися в конкретной области. Этот тип креативности ведет к возвышению и признанию и часто приводит к изменениям во всем мире, таким как медицинские инновации, технологические достижения и художественные достижения.
18	Технологии повышения креативности: общий обзор	Система способов, направленных на развитие способности креативных решений

Творческие задания:

Задание №1. Мозговой штурм

Решите поставленную преподавателем проблему с помощью мозгового штурма, который включает три обязательных этапа:

- 1) Постановка проблемы;
- 2) Генерация идей;
- 3) Комбинирование и улучшение идей, их группировка и отбор.

Задание №2. Морфологическая матрица

Создайте таблицу, где по вертикали указываются параметры поиска, а по горизонтали виды этих параметров, то есть их более детальное представление. Чтобы понять, какие именно параметры подлежат описанию, нужно разбить произвольную проблему на независимые составные части. В качестве таких параметров можно выбрать следующие: формат, цветовое решение, символы, описывающие основную проблему,

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет журналистики Кафедра журналистики и массовых коммуникаций			
Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 9 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

символы, с помощью которых можно представить составные части изображения. В итоге должна быть сформирована наиболее удачная комбинация параметров.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в присутствии преподавателя и предполагает письменный развернутый, полный ответ на теоретические вопросы. Вопросы составляются с учётом материала, пройденного как на лекционных занятиях, так и на практических занятиях. Время, отводимое на выполнение итоговой работы, 120 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

Оценка	Отлично/ зачтено	Хорошо/ зачтено	Удовлетворитель но/зачтено	Неудовлетворительно/ не зачтено
Баллы	100-91 баллов	90-71 баллов	70-51 балл	50-0 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	недостаточный

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно» («не зачтено»)

От 51 до 65 баллов – «удовлетворительно» («зачтено»)

От 66 до 85 баллов – «хорошо» («зачтено»)

От 86 до 100 баллов – «отлично» («зачтено»).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет журналистики
Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) «Психология креативности и развитие креативного мышления» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», направленность (профиль) Медиапроизводство в креативных индустриях, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1	стр. 10 из 10	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____
----------------------	---------------	------------------------	---------------

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке «отлично» / «зачтено»:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки анализа феноменов массовой коммуникации и стратегического проектирования в сфере массовой коммуникации
 - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития сферы массовой коммуникации, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо» / «зачтено»:
 - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных моделей и систем массовой коммуникации;
 - студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно» / «зачтено»:
 - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов профессиональной деятельности в сфере массовой коммуникации;
 - студент способен отвечать на вопросы и дать решение контрольного задания.
4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно» / «не зачтено».