

Документ подписан простой электронной подписью Информация о владельце: ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич Должность: Ректор	МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)	
Дата подписания: 06.07.2025 15:46:57 Уникальный программный ключ: 04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322727	Рабочая программа дисциплины "Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 1

Рабочая программа дисциплины (модуля)*

Медиаэкономика

Направление подготовки (специальность)

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)

Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

очная

Год(ы) набора 2025-2026

*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Челябинск 2025 г.



Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ОПОП
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)
4. Объем дисциплины (модуля)
5. Структура и содержание дисциплины (модуля)
6. Фонд оценочных средств
 - 6.1. Перечень видов оценочных средств
 - 6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации
 - 6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации
 - 6.4. Критерии оценивания
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
 - 7.1. Рекомендуемая литература
 - 7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
 - 7.3. Перечень информационных технологий
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Специальные условия освоения дисциплины обучающимися с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Основы медиаэкономики» – сформировать у студента представления о финансовых принципах функционирования медиаэкономики, современном состоянии медиабизнеса в России и за рубежом, а также ключевых законах медиаэкономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Цикл (раздел) ОПОП: Б1.О.02.04

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Основы медиаэкономики

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина "Основы медиаэкономики" закладывает основы для дальнейшего изучения специфики средств массовой информации, в первую очередь таких курсов как: "Реклама и PR в интернете".

Реклама и PR в интернете

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Для достижения УК-1.1.:

Знать основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Знать основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач

Уметь:

Для достижения УК-1.1.:

Уметь выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач

Для достижения УК-1.2.:

Уметь использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач

Владеть:

Для достижения УК-1.1.: владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.

Для достижения УК-1.2.:

Владеть навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

Для достижения УК-2.1.:

Знать теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами.

Уметь

Уметь:

Для достижения УК-2.1.:

Уметь работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами

Владеть:

Для достижения УК-2.1.:

Владеть навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами



**ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических
механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования**

Знать:

Знать

Для достижения ОПК-5.2.: Знать особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Уметь:

Уметь

Для достижения ОПК-5.2.: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

Владеть:

Владеть

Для достижения ОПК-5.2.: Владеть навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

Для достижения УК-9.1:

Знать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Знать методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

Уметь:

Для достижения УК-9.1:

Уметь объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Уметь применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)

Владеть:

Для достижения УК-9.1:

Владеть навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

Для достижения УК-9.2:

Владеть навыками контроля собственных экономических и финансовых рисков

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

Знать:

Для достижения УК-10.1:

Знать понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей

Для достижения УК-10.2:

Знать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества

Для достижения УК-10.3:

Знать формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению

Уметь:

Для достижения УК-10.1:

Уметь применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации

Для достижения УК-10.2:

Уметь разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества

Для достижения УК-10.3:

Уметь юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Владеть:

Для достижения УК-10.1:



Владеть навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения
Для достижения УК-10.2:
Владеть выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
Для достижения УК-10.3:
Владеть навыками предотвращения коррупционного поведения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	основы поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач
3.1.2	основы использования критического анализа, систематизации и обобщения информации для решения поставленных задач
3.1.3	теоретические основы принятия решений в сфере управления проектами
3.1.4	особенности механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.1.5	базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.1.6	методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей
3.1.7	понятие «коррупционное поведение», основные формы его проявления и последствия целей
3.1.8	коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества
3.1.9	формы нетерпимого отношения к коррупционному поведению
3.1.10	
3.2	Уметь:
3.2.1	выполнять поиск информации, определять критерии системного анализа поставленных задач
3.2.2	использовать критический анализ, систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач
3.2.3	работать с теоретическими основами принятия решений в сфере управления проектами
3.2.4	осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.2.5	объяснять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.2.6	применять финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)
3.2.7	применять понятие «коррупционное поведение» в рамках социальной коммуникации
3.2.8	разграничивать коррупционные и схожие некоррупционные явления в различных сферах жизни общества
3.2.9	юридически грамотно выражать нетерпимое отношение к коррупционному поведению
3.3	Владеть:
3.3.1	владеть навыками поиска информации, определения критериев системного анализа поставленных задач.
3.3.2	навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации
3.3.3	навыками использования теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами
3.3.4	навыками определения действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
3.3.5	применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
3.3.6	контроля собственных экономических и финансовых рисков
3.3.7	навыками определения форм, проявлений и последствий целей коррупционного поведения
3.3.8	выявления коррупционных и схожих некоррупционных явлений в различных сферах жизни общества
3.3.9	навыками предотвращения коррупционного поведения



4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану : 144	Виды контроля в семестрах: экзамены 3
в том числе :	
аудиторные занятия : 34	
самостоятельная работа : 84,4	
часов на контроль : 18	
контактная работа: 41,6	
ИКР: 7,6	

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Литература
	Раздел 1. Основы медиаэкономики			
1.1	Медиаэкономика: состояние и тренды /Лек/	3	2	Л1.1
1.2	Основные игроки на медиарынке /Лек/	3	2	Л1.1
1.3	Финансовая политика печатных изданий /Лек/	3	2	Л1.1
1.4	Финансовая политика ТВ и радио /Лек/	3	2	Л1.1
1.5	Финансовая политика интернет изданий /Лек/	3	2	Л1.1
1.6	Рекламный рынок в медиаэкономике /Лек/	3	2	Л1.1
1.7	Маркетинг в медиаэкономике /Лек/	3	2	Л1.1
1.8	Нефинансовые факторы в медиаэкономике /Лек/	3	1	Л1.1
1.9	Управление в медиаэкономике /Лек/	3	1	Л1.1
1.10	Медиамоделирование в медиаэкономике /Пр/	3	3	Л1.1
1.11	Бизнес-моделирование в медиаэкономике /Пр/	3	3	Л1.1
1.12	Аудиторные исследования в медиаэкономике /Пр/	3	12	Л1.1
1.13	Медиапланирование /Ср/	3	22	Л1.1
1.14	Специфика организации бизнес-цикла в медиаэкономике /ИКР/	3	7,6	Л1.1
1.15	Бизнес-цикл в медиа /Ср/	3	50	Л1.1
1.16	Управление рекламой в медиа /Ср/	3	12,4	Л1.1

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Перечень видов оценочных средств

тестовые вопросы

6.2. Типовые контрольные задания и иные материалы для текущей аттестации

База тестовых вопросов (3 семестр):

1 Какая статья расходов является самой большой в издательских расходах:

- а) типографские расходы и бумага
- б) подготовка макета издания
- в) верстка полос издания

2 Что принято относить к техническому рынку СМИ:

- а) трудовые ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) технику и оборудование

3 Что такое порог насыщения? Где он присутствует:

Порог насыщения – это граница восприятия информации человеком, за которой его внимание ослабляется. Порог насыщения чаще всего фиксируется в телерекламе.



- 4 Что такое принцип слабого звена в рекламной практике:
Этот принцип указывает, что если в рекламе не выполняются условия по одному параметру (слабому звену), все остальные параметры теряют значение. Например, качество рекламы и ее объем достаточны, но число показов мало. В результате рекламная кампания будет неуспешной.
- 5 Что можно отнести к обратной связи редакции с аудиторией:
а) число комментариев на сайте СМИ
б) стоимость рекламы в СМИ
в) тираж печатного СМИ
- 6 Что такое Sales house:
Sales house – это компания-монополист, обладающая эксклюзивными правами на продажу рекламы на телеканале.
- 7 Что не относится к форматам BTL-рекламы:
а) direct marketing
б) e-mail marketing
в) модульная реклама
- 8 Считаются ли рекламой частные объявления, согласно ст.2 Закона о рекламе:
Нет, рекламой частные объявления не считаются.
- 9 Что не относится к основным статьям расходов радиостанции:
а) транспортные расходы
б) приобретение контента
в) заработная плата сотрудников
- 10 Дайте определение product placement:
Product placement – это внедрение рекламы в сюжет фильма или сериала.
- 11 Что такое фиксированное размещение рекламы на ТВ:
а) ролики выходят в оговоренное заказчиком время
б) ролики выходят для оговоренной заказчиком аудитории
в) ролики выходят с опорой на социологические данные канала
- 12 Что не относят к уставному фонду редакции:
а) вклады учредителей при запуске СМИ
б) расходы редакции на выпуск СМИ
в) инвестиции акционеров в основной капитал СМИ
- 13 Где невозможно размещение classified рекламы:
а) на радио
б) в печатном издании
в) в интернет издании
- 14 Назовите нематериальный ресурс, необходимый для выпуска СМИ:
Нематериальным ресурсом, необходимым для выпуска СМИ, является информация.
- 15 Чем занимаются креативные агентства:
а) размещением рекламы
б) созданием и размещением рекламы
в) созданием рекламы
- 16 Почему в системе редакционного менеджмента рынок рекламы принято называть «виртуальным рынком»:
Потому что рекламодатель фактически приобретает будущее время, так как его реклама выйдет в будущем. В свою очередь редакция предоставляет гарантии по размещению в будущем оплаченного рекламодателем объема рекламы.
- 17 Что не относится к ресурсному рынку СМИ:
а) трудовые ресурсы
б) финансовые ресурсы
в) рекламные ресурсы



18 В чем особенность дотационных изданий:

- а) получают разовую помощь от государства
- б) получают разовую помощь от частных лиц
- в) получают регулярную помощь от государства

19 Какие три категории сотрудников редакций принято выделять в медиаменеджменте:

- а) владельцы, наемные, временные
- б) творческие, коммерческие, технические
- в) учредители, управляющие, подчиненные

20 Кто в редакции не может принимать стратегических решений:

- а) главный бухгалтер
- б) главный редактор
- в) директор рекламной службы

6.3. Типовые контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации

База тестовых вопросов (3 семестр):

1 Какая статья расходов является самой большой в издательских расходах:

- а) типографские расходы и бумага
- б) подготовка макета издания
- в) верстка полос издания

2 Что принято относить к техническому рынку СМИ:

- а) трудовые ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) технику и оборудование

3 Что такое порог насыщения? Где он присутствует:

Порог насыщения – это граница восприятия информации человеком, за которой его внимание ослабляется. Порог насыщения чаще всего фиксируется в телерекламе.

4 Что такое принцип слабого звена в рекламной практике:

Этот принцип указывает, что если в рекламе не выполняются условия по одному параметру (слабому звену), все остальные параметры теряют значение. Например, качество рекламы и ее объем достаточны, но число показов мало. В результате рекламная кампания будет неуспешной.

5 Что можно отнести к обратной связи редакции с аудиторией:

- а) число комментариев на сайте СМИ
- б) стоимость рекламы в СМИ
- в) тираж печатного СМИ

6 Что такое Sales house:

Sales house – это компания-монополист, обладающая эксклюзивными правами на продажу рекламы на телеканале.

7 Что не относится к форматам BTL-рекламы:

- а) direct marketing
- б) e-mail marketing
- в) модульная реклама

8 Считаются ли рекламой частные объявления, согласно ст.2 Закона о рекламе:

Нет, рекламой частные объявления не считаются.

9 Что не относится к основным статьям расходов радиостанции:

- а) транспортные расходы
- б) приобретение контента
- в) заработная плата сотрудников

10 Дайте определение product placement:



Product placement – это внедрение рекламы в сюжет фильма или сериала.

11 Что такое фиксированное размещение рекламы на ТВ:

- а) ролики выходят в оговоренное заказчиком время
- б) ролики выходят для оговоренной заказчиком аудитории
- в) ролики выходят с опорой на социологические данные канала

12 Что не относят к уставному фонду редакции:

- а) вклады учредителей при запуске СМИ
- б) расходы редакции на выпуск СМИ
- в) инвестиции акционеров в основной капитал СМИ

13 Где невозможно размещение classified рекламы:

- а) на радио
- б) в печатном издании
- в) в интернет издании

14 Назовите нематериальный ресурс, необходимый для выпуска СМИ:

Нематериальным ресурсом, необходимым для выпуска СМИ, является информация.

15 Чем занимаются креативные агентства:

- а) размещением рекламы
- б) созданием и размещением рекламы
- в) созданием рекламы

16 Почему в системе редакционного менеджмента рынок рекламы принято называть «виртуальным рынком»:

Потому что рекламодатель фактически приобретает будущее время, так как его реклама выйдет в будущем. В свою очередь редакция предоставляет гарантии по размещению в будущем оплаченного рекламодателем объема рекламы.

17 Что не относится к ресурсному рынку СМИ:

- а) трудовые ресурсы
- б) финансовые ресурсы
- в) рекламные ресурсы

18 В чем особенность дотационных изданий:

- а) получают разовую помощь от государства
- б) получают разовую помощь от частных лиц
- в) получают регулярную помощь от государства

19 Какие три категории сотрудников редакций принято выделять в медиаменеджменте:

- а) владельцы, наемные, временные
- б) творческие, коммерческие, технические
- в) учредители, управляющие, подчиненные

20 Кто в редакции не может принимать стратегических решений:

- а) главный бухгалтер
- б) главный редактор
- в) директор рекламной службы

6.4. Критерии оценивания

Экзамен проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 10 тестовых вопросов закрытого типа.

Продолжительность – 30 минут.

На втором этапе студент решает 5 тестовых вопросов открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Продолжительность – 20 минут.

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

0-49 баллов - неудовлетворительно (2);



50-69 баллов - удовлетворительно (3);
70-90 баллов - хорошо (4);
91-100 баллов - отлично (5).

Итоговая оценка выставляется по балльной системе. Суммируются баллы, полученные за посещенные занятия, работу на практических занятиях, тестовые и практические задания.

Итоговая оценка выставляется по 100-балльной шкале, исходя из полученной суммы баллов:

Ниже 50 баллов – «не зачтено»;

в случае если зачет сдан ниже, чем на 10 баллов – «не зачтено» даже в случае успешной работы в семестре;
выше 51 балла – «зачтено».

Ниже 50 баллов – «неудовлетворительно»;
От 51 до 69 баллов – «удовлетворительно»
От 70 до 85 баллов – «хорошо»
От 86 до 100 баллов – «отлично».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство,	Ресурс
ЛП.1	Коноплев Д. Э.	Медиарынок и редакционный менеджмент: учебное пособие (https://library.csu.ru/rbooks2/view2?code=texts/007736/konoplevde)	Челябинск : Издательство Челябинского государственног о университета, 2019	ЭБС

7.3 Перечень информационных технологий

7.3.1 Программное обеспечение

Adobe Connect Acrobat

LMS Moodle

Adobe Reader

7.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000 – . – URL: <https://elibrary.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. APS JOURNALS. Physical Review Letters, Physical Review X, Physical Review, and Reviews of Modern Physics : журналы American Physical Society : сайт. – URL: <http://journals.aps.org/about>. – Яз. англ. – Режим доступа: только из сети университета. – Текст : электронный.

3. BOOK.ru : электронно-библиотечная система / издательство КноРус. – URL: <http://www.book.ru/extsearch?Name>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

4. Mathematical Reviews (MR) : реферативная база данных / American Mathematical Society. – URL: <http://www.ams.org/mathscinet/>. – Яз. рус., англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

5. Moodle : система управления обучением : [база данных] / Челябинский государственный университет. – Челябинск, [б. г.]. – URL: <http://moodle.uio.csu.ru/login/index.php>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

6. Polpred.com : сайт. – Москва, 1997 – . – URL: <http://polpred.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

7. Scopus : реферативная база данных / Elsevier BV. – URL: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

8. Springer Link : [сайт]. – URL: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

9. Web of Science : мультидисциплинарная реферативная база данных / компания Thomson Reuters. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 11

10. Znanium.com : электронно-библиотечная система / Научно- издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2011 – . – URL: <http://znanium.com/>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

11. Архив научных журналов : [сайт] / Национальный электронно- информационный консорциум (НП НЭИКОН). – URL: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Режим доступа: доступ только из сети университета. – Текст : электронный.

12. Библиографические базы данных ИНИОН РАН. – Текст : электронный // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : сайт. – URL: <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>.

13. Единое окно доступа к информационным ресурсам : сайт / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Москва, 2005 – . – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

14. ИНФОРМИО : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно- практическими материалами]. – URL: <http://www.informio.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

15. Консультант Плюс : справочно-правовая система : база данных / Региональный центр правовой информации Информправо. – Москва, 1992 – . – Режим доступа: из читальных залов библиотеки. – Текст : электронный.

16. Лань : электронно-библиотечная система / издательство Лань. – Санкт- Петербург, 2011 – . – URL: <http://e.lanbook.com/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

17. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/>. – Текст : электронный.

18. Министерство просвещения Российской Федерации (Минпросвещения России) // Правительство Российской Федерации : сайт. – URL: <http://government.ru/department/390/events/>. – Текст : электронный.

19. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : объединенный электронный каталог фондов российских библиотек : сайт. – URL: <http://нэб.рф>. – Режим доступа: из читальных залов библиотеки ЧелГУ. – Текст : электронный.

20. Президентская библиотека : электронная национальная библиотека : сайт / ФГБУ Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – Санкт- Петербург, 2009 – . – URL: <https://www.prlib.ru/>. – Текст : электронный.

21. Российское образование : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ Информика. – Москва, 2002 – . – URL: <http://www.edu.ru/>. – Текст : электронный.

22. Статистические издания России и стран СНГ. – Текст : электронный // EastView : база данных. – URL: <http://udbstat.eastview.com/search/simple.jsp?enc=rus>. – Режим доступа: из сети университета.

23. Университетская библиотека ONLAIN : электронно-библиотечная система / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2010 – . – URL: <http://biblioclub.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей ЧелГУ. – Текст : электронный.

24. Электронный архив журнала «Знак: Проблемное поле медиаобразования». – Челябинск, 2007 – . URL: <http://journals.csu.ru/index.php/znak/index>. – Текст : электронный.

25. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) : официальный сайт. – Москва, 2004 – . – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/>. – Текст : электронный.

26. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов // Российское образование : федеральный портал. – URL: <http://fcior.edu.ru/>. – Текст : электронный.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитории 401, 405, 406). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина ведется в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитории 402, 403).

В целях успешного освоения дисциплины изучения курса осуществляется в учебной аудитории, рассчитанной на 25 студентов (аудитория 401 или 405). Если занятия ведутся для потока студентов, то дисциплина преподается в лекционной аудитории, рассчитанной на 100 студентов (аудитория 402).

Для успешного освоения дисциплины аудитория должна быть оборудована мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 и 402 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудитории 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Рабочая программа дисциплины "Медиаэкономика" по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профилю) Дизайн коммуникационного продукта в различных сферах деятельности ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 12

– аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk(устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 402: экран настенный с электроприводом ELPRO ElectrolStandart 200 2.0*2.0м., ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), стационарный мультимедийный видеопроектор Panasonic PT-LB60NTE LCD,3200 ANSI лм XGA(1024x768), активная акустическая система 5.1 Sven HA-430T (5.1 60W+5x20W,remote control), петличная радиосистема UHF-диапазона 1/2U диверситивная(795.075 MHz) MIPRO MR-801A (устанавливается по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя),колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков несколько занятий организуются в стационарном(аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с применением следующего специального оборудования:

а) для лиц с нарушением слуха (акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор);

б) для лиц с нарушением зрения (мультимедийный проектор (использование презентаций с укрупненным текстом);

в) для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата (персональные мобильные компьютеры – нетбуки).

Из числа специальных технических средств обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляемых Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ, можно отметить также:

– Тифлотехническая аудитория: тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные и цифровые диктофоны; специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.

– Сурдотехническая аудитория: радиокласс “Сонет-Р”, программируемые слуховые аппараты индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомagneфон.

Для самостоятельной работы студентов предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

- помещения для самостоятельной работы с компьютерной техникой и с возможностью подключения в сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации: аудитория 401, 406, 402.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении данной дисциплины используются лекционные, практические занятия и самостоятельная работа студента. На лекционных занятиях преподаватель излагает основное содержание тем программы. Проработку лекционного материала студенту желательно проводить как после каждого занятия, так и по завершению темы. Это позволит связать воедино полученные сведения и составить цельную картину.

На практических занятиях рассматриваются основные теоретические аспекты и практические методы риторического воздействия и создания речевого произведения. Рекомендуется перед каждым практическим занятием выполнить домашнее задание, что позволит лучше усвоить предыдущий материал, и изучить лекционный материал по предстоящей теме. Студенту желательно проявлять активное участие на практических и лекционных занятиях, задавать вопросы, поскольку умение обосновывать свою точку зрения, нахождение компромиссного решения в этически выдержанной дискуссии не только важно для лучшего усвоения материала, но и ценится в реальной жизни. Важным моментом при изучении любой дисциплины является организация самостоятельной работы. При освоении материала не следует стремиться к механическому запоминанию приведенных определений, формулировок и положений, если требования прямо не указывают на это. Вполне эффективной может оказаться попытка понять суть явления, выработать свое отношение к нему, опираясь на материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о таких требованиях, как «понимает» или «имеет представление». Напротив, если студент имеет дело с требованием к деятельности «должен уметь», то рекомендуется



поупражняться в соответствующем виде деятельности. Все это имеет непосредственное отношение к подготовке к практическим занятиям.

В освоении дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету является важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

В случае применения при обучении дисциплины электронного обучения, дистанционных образовательных технологий общение обучающихся и преподавателя осуществляется в режиме реального времени, например: онлайн-лекции (вебинары), чаты, видео-конференции и др. или отложенного времени, например: система дистанционного обучения Moodle, форумы, электронная почта и др.

Большую часть времени обучающиеся самостоятельно работают с учебно-методическими материалами. Студенты имеют возможность консультироваться с преподавателем по всем вопросам, возникающим в ходе самостоятельной работы посредством электронной почты, социальных сетей и т.п.

Доступ обучающегося к учебным ресурсам в режиме отложенного времени, самостоятельной работы осуществляется через сеть Интернет в удобном для него месте, времени и темпе.

10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ И ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием специальных технических средств и информационных технологий, предоставляемых Ресурсным учебно-методическим центром по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ЧелГУ по запросу обучающегося (мобильные специальные технические средства для лиц с нарушениями зрения и с нарушением слуха, ассистивные информационные технологии).

При необходимости для обучающихся с нарушениями зрения на рабочих местах для проведения практических или лабораторных занятий устанавливается специальное программное обеспечение (программа речевой навигации, речевые синтезаторы, экранные лупы).

В учебные аудитории обеспечивается беспрепятственный доступ для обучающихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья. В каждой аудитории, где обучаются инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, предусматривается соответствующее количество мест для обучающихся с учетом нарушений их здоровья.

Для освоения дисциплины инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется доступ к печатным источникам, имеющимся в научной библиотеке ЧелГУ, с помощью специальных технических средств; доступ с помощью специальных технических и программных средств к электронным источникам, представленным в форме электронного документа в фонде научной библиотеки ЧелГУ или электронно-библиотечных системах.

Учебно-методические материалы для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и особенностям восприятия информации.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья освоение дисциплины может быть частично или полностью осуществлено с использованием дистанционных образовательных технологий.

При проведении промежуточной аттестации по дисциплине обучающимся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается по их заявлению предоставление в доступной форме в зависимости от их индивидуальных особенностей инструкции о порядке проведения промежуточной аттестации, оценочных средств и возможности ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно шрифтом Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование предоставленных ЧелГУ или собственных технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на задания, процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.