

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.05.2026 10:27:33
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322373



МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации
по дисциплине (модулю)**

Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)
Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства

Присваиваемая квалификация
бакалавр

Форма обучения
заочная

Год набора 2026

Челябинск, 2026 г.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01
Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность
(профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 2 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и
гостеприимства. Присваиваемая квалификация бакалавр. Форма обучения заочная
Год набора 2026**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:

Проректор по учебной работе утверждено «27» февраля 2026 г А.А. Саламатов

Согласован:

Ученым советом факультета
индустрии спорта и туризма

Протокол заседания от «07» февраля 2026 г. № 02.

Председатель Ученого совета факультета
индустрии спорта и туризма

согласовано

С.Н. Талызов

Заседанием кафедры индустрии спорта

Протокол заседания от «04» февраля 2026 г. № 06.

Заведующий кафедрой


согласовано

В.Д. Иванов

Автор (составитель)

В.Д. Иванов

**Структура фонда оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине
соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27.09.2022 г. № 573-1 «Об
утверждении шаблонов документов».**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 3 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
 - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
 - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
 - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
 - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01
Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность
(профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 4 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства
Дисциплина Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение
Семестр(ы) изучения: 1
Форма (ы) промежуточной аттестации: экзамен

2. Перечень формируемых компетенций

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение»
направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Обладает знаниями основных документов, регламентирующих экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. УК-9.2. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.3. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Обладает знаниями способов и методов исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-4.2. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка,	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка,



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01
Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность
(профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. ОПК-4.3. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владеет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
--	--	---

3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности. Уметь: использовать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Владеть: методами личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует	Тема 1. Комплексная характеристика туристских ресурсах. Тема 2. Правовое регулирование в области туристских ресурсов на Федеральном и региональном уровне Тема 3. Туристские информационные ресурсы Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов. Тема 5. Территориальный характер туристской ресурсологии и экономики туризма. Тема 6. Принципы классификации туристских регионов. Тема 7. Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки Тема 8. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка Тема 9. Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки.	1		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к экзамену



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01
Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность
(профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 17

Первый экземпляр _____


КОПИЯ № _____

	финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Экскурсионные туристские ресурсы			
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Знает способы и методы исследования туристского рынка, как организовывать продажи и продвижение туристского продукта Умеет Осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов. Владет Умениями и навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	Тема 1. Комплексная характеристика туристских ресурсов. Тема 2. Правовое регулирование в области туристских ресурсов на Федеральном и региональном уровне Тема 3. Туристские информационные ресурсы Тема 4. Понятие и классификация туристских ресурсов. Тема 5. Территориальный характер туристской ресурсологии и экономики туризма. Тема 6. Принципы классификации туристских регионов. Тема 7. Природные рекреационные ресурсы туризма и методы их оценки Тема 8. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка Тема 9. Культурно-исторические ресурсы туризма и методы их оценки. Экскурсионные туристские ресурсы	1		письменная работа (реферат), прохождение тестирования, вопросы к экзамену

3.2 Содержание оценочных средств

Темы для письменной работы (реферат) по дисциплине

1. Туристское ресурсосведение: предмет, цели и задачи курса. Классификация туристских ресурсов.
2. Зарождение российского рекреационного законодательства. Кодексы РФ как базовые документы для

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 7 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

организации рекреационных территорий (Земельный Кодекс, Лесной Кодекс, Водный Кодекс, Градостроительный Кодекс).

3. ФЗ РФ как правовая основа для развития рекреационных территорий (ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», ФЗ «О природных и лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах», ФЗ «Об объектах культурного наследия».

4. Информационное обеспечение туризма. Законы, регулирующие отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения в туризме (ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

5. Информационные системы туризма. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме

6. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Этапы оценивания природных ресурсов. Рекреационное использование особо охраняемых территорий.

7. Характеристика климатических условий для развития экскурсионного туризма.

8. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма.

9. Международное сотрудничество в сфере охраны и использования всемирного культурного наследия.

10. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность и классификация.

11. Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия экстремизму

12. Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия терроризму

13. Дайте характеристику нормативно-правовых актов в сфере противодействия коррупции

Тестовый контроль усвоения дисциплины

1. Тела и силы природы, которые существенны для жизни и деятельности человека, но непосредственно не используются им в производственной деятельности называют:

1. естественными ресурсами;
2. природными условиями;
3. природно-ресурсным потенциалом.

2. Федеральный закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» был принят в:

1. 1999 г.;
2. 2001 г.;
3. 1996 г.;
4. 2007 г.

3. Самая древняя крепость в России. Входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО:

- 1 Оренбургская крепость;
- 2 Смоленская стена;
- 3 Крепость Нарын-Кала в Дербенте;
- 4 Генуэзская в Судаке.

4. Музей деревянного зодчества на острове Онежского озера в Карелии, объект культурного наследия ЮНЕСКО:

- 1 Валаам;
- 2 Соловецкий монастырь;
- 3 Малые Корелы;
- 4 Кижы.

5. Главный военно-исторический мемориальный комплекс состоит из трех частей: композиций «Морякам революции», «Малая земля» и «Линия обороны»:

- 1 Санкт-Петербург;
- 2 Мурманск;
- 3 Новороссийск;
- 4 Москва.

6. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» № 132 определяет туризм как...



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01
Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность
(профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 1 туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий;
 - 2 временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физ- культурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;
 - 3 посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;
 - 4 временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд;
 - 5 деятельность по формированию, продвижению и реализации 20 туристского продукта.
7. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта:
- 1 на необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах и т.п;
 - 2 на свободу передвижения и доступ к туристским услугам;
 - 3 на беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей во время путешествия;
 - 4 на личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;
 - 5 возмещение убытков и компенсацию морального вреда;
8. В каком народном расписном промысле основными сюжетами являются: цветочные букеты, в котором встречаются и пышные садовые, мелкие полевые цветы и пейзажи, изображающие уральскую природу или старинные города:
- 1 Городецкая роспись;
 - 2 Тагильский поднос;
 - 3 Жостовская роспись;
 - 4 Гжель.
9. Декоративная роспись деревянной посуды и мебели, выполненная черным и красным (изредка зеленым) цветом по золотистому фону, с использованием серебряного оловянного порошка – это:
- 1 Хохлома;
 - 2 Гжель;
 - 3 Жостовская роспись;
 - 4 Пижемская роспись.
10. Скандь – это:
- 1 Народный промысел художественной росписи металлических подносов, существующий в деревне Жостово Мытищинского района Московской области;
 - 2 Ажурные или напаянные на металлический фон узоры из тонкой золотой, серебряной или медной проволоки, гладкой или свитой в веревочки, также с дополнением зерни (маленьких серебряных или золотых шариков) и эмали;
 - 3 Морозный рисунок на окнах;
 - 4 Техника воспроизведения рисунка на ткани с помощью цветных нитей.
11. Систематизированный свод сведений о почвенных ресурсах конкретной территории, включающей количественную, качественную и экономическую их оценку называют:
1. кадастром полезных ископаемых;
 2. почвенным кадастром;
 3. земельным кадастром.
12. Важнейшую группу ресурсов, используемых в процессе производства товаров и услуг, называют:
1. экономическими ресурсами;
 2. материальными ресурсами;
 3. рекреационными ресурсами.
13. Кто из отечественных ученых первым сформулировал концепцию природного



МИНОБРНАУКИ России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет индустрии спорта и туризма

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01
Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность
(профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 17

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

потенциала:

- 1.Н.Ф. Реймерс;
- 2.Н. А. Солнцев;
- 3.В. В. Рюмин.

14. Ресурсосведение – это научная дисциплина, изучающая:

- 1.совокупность всех форм эксплуатации ресурсного потенциала;
- 2.систему и меры сохранения природно-ресурсного потенциала;
- 3.разнообразие ресурсов во взаимосвязи с природными и социально-экономическими условиями;
- 4.эколого-технологические основы эксплуатации природно-ресурсного потенциала;
- 5.закономерности экономической рентабельности освоения природно-ресурсного потенциала.

15. Музеем России, который входит в список музеев, Всемирного значения является:

- 1.Русский музей;
- 2.Пушкинский музей;
- 3.Третьяковская галерея.

16. Туристская индустрия представляет собой

Выберите один ответ:

- 1 деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем;
- 2 совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непроемственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов, и создание материально-технической базы туризма;
- 3 комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия;
- 4 все ответы верны.

17. Метеорологические элементы или их сочетания, обладающие медико-биологическими свойствами и используемые в процессе рекреации, – это туристские ресурсы:

- 1.климатические;
- 2.водные;
- 3.энерго информационные;
- 4.биологические.

18. Ресурсы, расширяющие кругозор туристов и формирующие положительное воздействие на эмоциональное состояние туристов путем непосредственного контакта с природными объектами и явлениями:


- 1.физические;
- 2.природно-познавательные;
- 3.спортивно-оздоровительные природные;
- 4.лечебно-оздоровительные природные.

19. Один из основных природных лечебных факторов, используемых в санаторно-курортной практике (минеральные воды и лечебные грязи), – это:

- 1.лечебные грязи;
- 2.минеральные воды;
- 3.бальнеологические и грязелечебные ресурсы;
- 4.гидроминеральные ресурсы.

20. Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни, в труде и быте – это ресурсы:

- 1.нематериальные культурно-исторические;
- 2.трудовые;

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 10 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

3. материально-технические;
4. материальные культурно-исторические.

21. Туристские ресурсы это:

1. природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию физических сил;
2. компоненты природной среды, обладающие свойствами, привлекательными для туристов;
3. совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального характера.

22. Какие базовые документы существуют в РФ для организации рекреационных территорий:

1. Земельный кодекс;
2. Водный кодекс;
3. Лесной кодекс;
4. Градостроительный кодекс;
5. Все вышеперечисленные.

23. В каком году под эгидой Юнеско была принята Конвенция «Об охране нематериального культурного наследия»:

1. 2003;
2. 1949;
3. 2017.

24. Сколько культурных объектов входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ:

1. 19;
2. 10;
3. 16.

25. Сколько природных объектов входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО в РФ:

1. 5;
2. 8;
3. 11.

26. В списке Всемирного наследия Юнеско в РФ значатся:

1. 3 наименований;
2. 2 наименований;
3. 1 наименований.


27. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме включают в себя:

1. государственные информационные системы;
2. муниципальные информационные системы;
3. иные информационные системы;
4. все вышеперечисленные.

28. Какие законы регулируют отношения, возникающие в сфере информационного обеспечения туризма?

1. ФЗ от 27 июля 2006 года №149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
2. ФЗ от 9 февраля 2009 года № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».
3. Все вышеперечисленные.

29. Для обеспечения деятельности в сфере туризма какие используются федеральные государственные

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

информационные системы:

- 1.Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму (Ростуризм)
- 2.Автоматизированная информационная система «Единый федеральный реестр туроператоров»;
- 3.Информационная система по внешнеполитическим вопросам Министерства иностранных дел РФ;
- 4.Государственная информационная система миграционного учета Федеральной миграционной службы;
- 5.все вышеперечисленные.

30. Что такое трудовые ресурсы туризма:

- 1.кадры туристских предприятий;
- 2.совокупность объектов и явлений, связанных с деятельностью человека и являющихся ее результатами материального и нематериального характера.
- 3.все вышеперечисленные.

31. Согласно ст. 205 УК РФ за терроризм предусмотрено наказание:

- а) лишение свободы на срок от 6 до 15 лет и более лет, а также пожизненное заключение;
- б) административный штраф и конфискация имущества;
- в) наложение ареста на недвижимость и заключение под стражу.

32. Назовите орган управления или структурное подразделение министерств и ведомств РФ, задача которого - предупреждение, выявление и пресечение террористической

деятельности с корыстными целями:

- а) Федеральная служба безопасности РФ;
- б) Министерство внутренних дел РФ;
- в) Министерство обороны РФ

33. Выражение экстремистской идеологии, крайне агрессивной позиции человека, группы людей, которые отстаивают своё мнение противоправными, преступными асоциальными действиями:

- а) экстремизм;
- б) наркотизм;
- в) преступность

34. Какую ответственность предусматривают Законы РФ за экстремистскую деятельность:

- а) уголовную;
- б) финансовую;
- в) материальную;
- г) административную

35. Установите соответствия:


- 1) Экстремистская группа
- 2) Экстремистская организация
- 3) Экстремистская акция

Варианты ответов:

- 1) заранее спланированные и организованные людьми действия выраженного агрессивного характера с применением крайних методов достижения экстремистских целей;
- 2) неформальная группа лиц, придерживающихся идеологии насилия, крайних мер и методов деятельности, с причинением морального и материального ущерба личности, обществу и государству, с применением или угрозой применения оружия, физической силы, химических и взрывчатых веществ;
- 3) устойчивая группа лиц, поддерживающая определенную структуру и субординация в группе как во время подготовки, так и в процессе осуществления экстремистской акции.

Ответы:

- 1-2
- 2-3
- 3-1

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

36. Террористическая деятельность включает в себя:

- 1) планирование, финансирование, подготовку и организацию террористического акта;
- 2) нормативно-правовую основу защиты личности, общества, государства;
- 3) подстрекательство к террору, вербовку, обучение террористов, организацию незаконного вооруженного формирования;
- 4) пропаганду идей терроризма: распространение печатных, видеоматериалов, призывающих к террору;
- 5) состояние защищенности здания, строения, сооружения, иного объекта, места массового пребывания людей

37. Правовая основа противодействия коррупции в Российской Федерации:

- а) включает нормативные правовые акты только федерального уровня управления;
- б) включает как общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации, так и различные виды нормативных правовых актов Российской Федерации;

38. К числу основных принципов противодействия коррупции в Российской Федерации не относится принцип:


- а) конфиденциальности при решении вопроса о привлечении к ответственности за совершение коррупционных правонарушений;
- б) сотрудничества государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами;
- в) приоритетного применения мер по предупреждению коррупции

39. Выберите пример коррупционных действий:

- а) преподавательскую деятельность за вознаграждение в качестве совместителя;
- б) получение любого подарка;
- в) использование служебного положения для получения выгоды в отношении родственников

Вопросы к экзамену

1. Понятие туристского региона. Особенности выделения туристских регионов
2. Туристский потенциал и туристская дестинация
3. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Туристские условия
4. Потребительская ценность природных туристских ресурсов и способы их оценки
5. Потребительская ценность историко-культурных туристских ресурсов и способы их оценки
6. Уровни ценности туристских ресурсов. Памятники ЮНЕСКО в России
7. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в современной России: понятие, значение, краткая характеристика.
8. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ»
9. Законодательство РФ по охране ООПТ и памятников истории и культуры и его применение в туризме
10. Туристская инфраструктура города Челябинска
11. Туристская инфраструктура города Магнитогорск
12. Туристская инфраструктура города Златоуста
13. Природно-климатические особенности региона Южного Урала.
14. Ресурсы для развития зимних видов туризма Южного Урала
15. Ландшафт Южного Урала как туристский ресурс
16. Реки Южного Урала и их использование в туризме
17. Озера, водохранилища и болота Южного Урала и их использование в туризме
18. ООПТ Южного Урала (заповедники, заказники, памятники природы).
19. Национальные парки Южного Урала и особенности их использования
20. Основные тенденции развития туризма Южного Урала. Динамика развития туризма в Челябинской области. Туристские программы и праздники в Челябинской области
21. Архитектура и градостроительная планировка как основа туристской привлекательности Челябинска
22. Музеи и другие культурно-досуговые учреждения Челябинска как туристские ресурсы
23. Деловой, событийный и производственный туризм в г. Челябинске
24. Туристские ресурсы Златоуста
25. Туристские ресурсы Магнитогорска

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

26. Туристские ресурсы Катав-Ивановска
27. Туристские ресурсы Карталинского района
28. Туристские ресурсы Кунашакского района
29. Туристские ресурсы Ашинского района
30. Туристские ресурсы Каслинского района.
31. Туристские ресурсы Нязепетровска
32. Туристские ресурсы Бакала
33. Туристские ресурсы п. Париж Челябинской области
34. Туристские ресурсы городища Аркаим
35. Туристские ресурсы города Челябинск
36. Понятие туристского региона. Особенности выделения туристских регионов.
37. Туристский потенциал и туристская дестинация.
38. Туристские ресурсы: понятие, классификация. Особенности использования. Памятники ЮНЕСКО в России.
39. Потребительская ценность туристских ресурсов и методы ее оценки
40. Москва как главный туристский центр России: ресурсы, основные виды туризма, динамика туристского потока, проблемы развития
41. Московская область как туристская дестинация
42. Характеристика Черноземного туристского региона: Рязанская, Тульская и Калужская области
43. Характеристика южной части Черноземного туристского региона
44. Особенности Поволжского туристского региона: Нижегородская область.
45. Особенности Поволжского туристского региона: Татарстан и другие национальные республики
46. Степной туристский регион: специфика его туристских ресурсов
47. Туристские ресурсы и специфика Карелии и Мурманской области
48. Туристские ресурсы и туристская специализация Архангельской области и Коми республики
49. Вологодская область как туристская дестинация
50. Санкт-Петербург как туристский центр: туристский поток, специализация, ресурсы.
51. Туристские ресурсы Ленинградской области
52. Особенности использования ресурсов Западного туристского региона (Смоленская, Калининградская области)
53. Туристские ресурсы Тверской области.
54. Особенности использования ресурсов Западного туристского региона (Новгородская и Псковская области)
55. Кавказско-Причерноморский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы (Краснодарский край)
56. Кавказско-Причерноморский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы (Республики Северного Кавказа и Ставропольский край)
57. Крым как туристская дестинация: характеристика, основные ресурсы, особенности и проблемы использования
58. Уральский туристский регион: характеристика, специфика, основные ресурсы
59. Туристские ресурсы и туристская специфика Сибири: Алтай и Западная Сибирь
60. Туристские ресурсы и туристская специфика Сибири: Байкал и Восточная Сибирь
61. Дальний Восток как туристский регион


4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Зачёт, (зачёт с оценкой) состоит из 3- частей

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 45 баллов

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 14 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 25 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 30 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

А. Критерии оценивания вовлеченности в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую (ФО и/или СМ) среду

Максимальный балл за вовлеченность в физкультурно-оздоровительную и спортивно массовую среду – 20 баллов.

Описание шкалы оценивания:


15–20 баллов (отлично) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и организация спортивно-массового или физкультурно-оздоровительного мероприятия (выступление в качестве соорганизатора, волонтера); либо участие во Всероссийских и/или окружных соревнованиях.

10–14 баллов (хорошо) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях (в качестве судьи, помощника судьи, арбитра, непосредственного участника региональных и/или муниципальных соревнований, волонтера, комментатора соревнований и т.п.);

10 баллов (удовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных мероприятиях и содействие в организации (опосредованно) либо в проведении (опосредованно) спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятий (в качестве журналиста, фотокорреспондента и т.п.).

Менее 10 баллов (неудовлетворительно) – участие в учебных и внеучебных спортивно-массовых или физкультурно-оздоровительных внутривузовских мероприятиях.

Б. Критерии оценивания письменной работы (реферата)

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 15 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Максимальный балл за письменную работу – 30 баллов.

Оценивается умение найти в отечественной и зарубежной литературе, в том числе в сети Интернет и выделение наиболее важных и современных работ по теме реферата, структурирование изложения темы, а также уровень владения понятиями, качество представления работы, умение ответить на вопросы.

Оценка	Отлично/зачтено/	Хорошо/зачтено/	Удовлетворительно/зачтено/	Неудовлетворительно/незачтено/
Баллы	25–30 баллов	20–24 балла	7–19 баллов	0–6 баллов
Уровень освоения проверяемых компетенций	высокий	средний	базовый	низкий

Критерии оценивания:

25–30 баллов - Знания отличаются глубиной и содержательностью, даны логично построенные, полные, исчерпывающие ответы на вопросы. Обучающийся демонстрирует способность к анализу положений существующих научных теорий, оперирует научными понятиями. Реферат иллюстрируется примерами из практики, подтверждающими теоретические положения.

20–24 баллов - знания имеют достаточный содержательный уровень; раскрыто содержание работы, однако имеются определенные затруднения в ответе на уточняющие вопросы. В реферате имеют место несущественные фактические неточности. Недостаточно раскрыто содержание реферата.

7–19 баллов - знания имеют фрагментарный характер, имеются определенные неточности и погрешности в формулировках, возникают затруднения при ответе на уточняющие вопросы.

При ответе на вопросы обучающийся не может обосновать закономерности, принципы, объяснить суть явления. Обучающимся допущены фактические ошибки.


Обучающийся продемонстрировал слабое умение формулировать выводы и обобщения, приводить примеры практического использования научных знаний.

0–6 баллов - не раскрыто содержание реферата, обнаружено незнание или непонимание сущности вопросов. Допущены существенные фактические ошибки при ответах на вопросы.

Обучающийся обнаруживает неумение оперировать научной терминологией, незнание положений существующих научных теорий. В ответе не приводятся примеры практического использования научных знаний. На большую часть вопросов преподавателя студент затрудняется дать ответ или дает неверные ответы. Из представления реферата видно, что студент слабо ориентируется в тексте.

В. Критерии оценки устного ответа на зачёте (экзамене)

Оценка «отлично» (зачтено) — всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой. Ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Оценка «хорошо» (зачтено) — достаточно полное знание учебно-программного материала, не допускающий в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполненные все предусмотренные программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную программой. Показан систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учёбы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) — знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, самостоятельно выполненные основные предусмотренные программой задания, однако допустивший погрешности при их выполнении, но обладающий необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) — материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определённой системы знаний по дисциплине, не раскрыто его основное содержание. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях, при использовании терминологии, которые не исправлены после наводящих вопросов. Демонстрирует незнание и непонимание существа вопросов. Не даны ответы на дополнительные или наводящие вопросы.

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации. Полученные за текущую аттестацию баллы, суммируются с баллами, полученными за каждый этап при прохождении промежуточной аттестации:

- 0–49 баллов – неудовлетворительно (не зачтено);
- 50–69 баллов – удовлетворительно (зачтено);
- 70–90 баллов – хорошо (зачтено);
- 91–100 баллов – отлично (зачтено).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:


1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично и предполагает формирование компетенций на высоком уровне: обучающийся.....

Знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

2. Средний уровень соответствует оценке хорошо и предполагает формирование компетенций на среднем уровне: обучающийся.....

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет индустрии спорта и туризма		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Б1.О.02.01 Туристское ресурсосведение. Направление подготовки 43.03.02 Туризм. Направленность (профиль) Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 17 из 17	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Знает в достаточной мере здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на среднем уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на среднем навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно и предполагает формирование компетенций на начальном уровне: обучающийся.....

Знает необходимые здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Умеет на достаточном уровне поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Владеет на достаточном уровне навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно обучающийся не....

Не знает здоровьесберегающие технологии для поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не умеет поддерживать должный уровень физической подготовленности и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Не владеет навыками поддержания должного уровня физической и функциональной подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.