

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.09.2025 11:19:49
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3bb6cb77a486b9a8188b8322418



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Управление цифровым продуктом» по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» направленности «Информационная бизнес-аналитика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)
«Управление цифровым продуктом»

Направление подготовки (специальность)
38.04.05 «Бизнес-информатика»

Направленность (профиль)
«Информационная бизнес-аналитика»

Присваиваемая квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Год набора
2025

Челябинск, 2025 г.

**38.04.05 Бизнес-информатика, Информационная бизнес-аналитика, магистр,
Управление цифровым продуктом, 2025, очная**

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован

Проректор по учебной работе утверждено 24.02.2025 А.А. Саламатов

Ученым советом института информационных технологий

Протокол заседания № 6 от 20.02.2025

Председатель Ученого совета
института информационных
технологий

согласовано

Ю. В. Петриченко

**Заседанием кафедры информационных технологий и экономической
информатики**

Протокол заседания № 6 от 20.02.2025

И. о. заведующего кафедрой

согласовано

С.А. Скрипов

Автор (составитель)

Ю.В. Петриченко

**Структура рабочей программы соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО
«ЧелГУ» от «13» апреля 2021 г. № 247-1**



Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Паспорт фонда оценочных средств | 3 |
| 2. Перечень формируемых компетенций | 4 |
| 3. Содержание оценочных средств по дисциплине | 6 |
| 3.1. Виды оценочных средств | 6 |
| 3.2. Содержание оценочных средств | 8 |
| 4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации | 10 |
| 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации | 10 |
| 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств | 10 |
| 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций..... | 11 |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Управление цифровым продуктом» по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» направленности «Информационная бизнес-аналитика» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 3

1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика.

Направленность: Информационная бизнес-аналитика

Дисциплина: Управление цифровым продуктом

Семестры: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Для оценивания результатов обучения используется балльно-рейтинговая система.



2. Перечень формируемых компетенций

Изучение дисциплины «Управление цифровым продуктом» направлено на формирование компетенций, приведённых в 1.

Таблица 1. Результаты обучения по дисциплине.

| Коды компетенции и согласно ФГОС (ОПОП ВО) | Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП ВО) | Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|--|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| ПК-1 | Способен проводить анализ деятельности предприятия, цифрового продукта и ИТ-проекта | ПК-1.1 Определяет особенности развития компонентов архитектуры предприятия ПК-1.2 Анализирует способы оптимизации и реинжиниринга бизнеса с учетом возможностей цифровых продуктов и ИТ-проектов ПК-1.3 Организует процесс внедрения инноваций для развития цифрового продукта, ИТ-проекта и управляет им; | Знать: способы определения потребностей рынка при создании нового продукта и правовых и экономических ограничений Уметь: уметь определять потребности рынка при создании цифрового продукта Владеть: навыком определения потребностей рынка при создании цифрового продукта |
| ОПК-2 | Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий | ОПК-2.1 Демонстрирует знания организационных принципов управления ОПК-2.2 Определяет основные типы инновационных проектов и этапы их реализации ОПК-2.3 Участвует в разработке управленческих решений в проектной деятельности в сфере ИКТ; | Знать: основы проектирования цифровых продуктов Уметь: обосновывать вариант выбора цифрового продукта Владеть: навыком проектирования цифровых продуктов, информационных систем и сервисов |
| ОПК-4 | Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности; | ОПК-4.1 Обладает знаниями основ теории и практики ведения переговоров ОПК-4.2 Использует правила деловых коммуникаций при взаимодействии с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности | Знать: методы выявления потребностей пользователей, требования к цифровым продуктам Уметь: исследовать процессы организации с целью выявить информационные потребности пользователей, требования к системам Владеть: |



| | | | |
|------|---|---|--|
| | | ОПК-4.3 Использует возможность управления взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности; | навыком информационного обследования организации с целью выявления потребностей пользователей и формирования требований к информационным системам и сервисам |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, грамотно определяет цель проекта. УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. | Знать: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной задачи Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности Владеть: навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов |



3. Содержание оценочных средств по дисциплине

3.1. Виды оценочных средств

Таблица 2. Виды оценочных средств.

| № п/п | Код компетенции/ планируемые результаты обучения | Контролируемые темы/ разделы | Наименование оценочного средства для текущего контроля | Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания |
|-------|--|---|---|---|
| 1 | ПК-1.1 Определяет особенности развития компонентов архитектуры предприятия Знать: способы определения потребностей рынка при создании нового продукта и правовых и экономических ограничений | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 2 | ПК-1.2 Анализирует способы оптимизации и реинжиниринга бизнеса с учетом возможностей цифровых продуктов и ИТ-проектов Уметь: уметь определять потребности рынка при создании цифрового продукта | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 3 | ПК-1.3 Организует процесс внедрения инноваций для развития цифрового продукта, ИТ-проекта и управляет им; Владеть: навыком определения потребностей рынка при создании цифрового продукта | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 4 | ОПК-4.1 Обладает знаниями основ теории и практики ведения переговоров Знать: методы выявления потребностей пользователей, требования к цифровым продуктам | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 5 | ОПК-4.2 Использует правила деловых коммуникаций при взаимодействии с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности Уметь: исследовать процессы организации с | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |



| | | | | |
|----|---|---|---------------------|---------------------------|
| | целью выявить информационные потребности пользователей, требования к системам | | | |
| 6 | ОПК-4.3 Использует возможность управления взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности; Владеть: навыком информационного обследования организации с целью выявления потребностей пользователей и формирования требований к информационным системам и сервисам | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 7 | ОПК-2.1 Демонстрирует знания организационных принципов управления Знать: основы проектирования цифровых продуктов | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 8 | ОПК-2.2 Определяет основные типы инновационных проектов и этапы их реализации Уметь: обосновывать вариант выбора цифрового продукта | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 9 | ОПК-2.3 Участвует в разработке управленческих решений в проектной деятельности в сфере ИКТ; Владеть: навыком проектирования цифровых продуктов, информационных систем и сервисов | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 10 | УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта и выстраивает последовательность их реализации. Знать: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной задачи | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объема и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |
| 11 | УК-2.2. Формулирует проблему, на решение которой направлен проект, | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |



| | | | | |
|----|--|---|---------------------|---------------------------|
| | грамотно определяет цель проекта. Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; прогнозировать проблемные ситуации и риски в проектной деятельности | предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объёма и перспективности рынка | | |
| 12 | УК-2.3. Проектирует решение конкретных задач проекта, выбирая оптимальный способ их решения. Владеть: навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов | Предпринимательство как вид экономической деятельности Ценностное предложение Подготовка проблемных интервью Проведение проблемных интервью Оценка объёма и перспективности рынка | Тест, собеседование | Собеседование на экзамене |

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2. Содержание оценочных средств

Перечень вопросов для собеседования на экзамене

1. Виды технологического бизнеса и место интернет-предпринимательства. Этапы развития стартапа.

2. Идея: источники идей для стартапа

3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа

4. Бизнес-модель

5. Целевая аудитория.

6. Customer development. Customer discovery

7. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов.

8. Метрики стартапа и экономика продукта. Модели монетизации.

9. От идеи к продукту. Концепция, ценностное предложение и MVP.



10. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.

11. Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию.

12. Финансы стартапа. Финансовая модель.

13. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды.



4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

Экзамен проводится в виде собеседования. Студент должен ответить на задаваемые преподавателем вопросы по пройденным при изучении дисциплины темам.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств

4.2.1. Критерии оценивания собеседования

При собеседовании выделяются критерии, по которым оцениваются знания учащихся.

Отметка «отлично» ставится в том случае, если по двум из трех критериев ответ оценивается «отлично» и по одному – на «хорошо».

Отметка «хорошо» – если по двум критериям – не ниже «хорошо» и по одному «удовлетворительно».

Отметка «удовлетворительно» – если по двум критериям не ниже «удовлетворительно» и по одному – «неудовлетворительно».

Отметка «неудовлетворительно» – если по двум и более критериям «неудовлетворительно».

Критерии:

Владение понятийным аппаратом

Владение фактическим материалом по теме

Логичность изложения материала.

Требования (критериальные показатели) к уровням освоения программы дисциплины

«Отлично» (5) – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; умеет связывать теорию с практикой, решает микроэкономические задачи, теоретические выводы подтверждает примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения. Делает выводы логично, четко. Ясно и кратко излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

«Хорошо» (4) – ответ студента соответствует указанным выше критериям, но содержание ответа имеет отдельные неточности (несущественные ошибки) в изложении теоретического и практического материала, отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

«Удовлетворительно» (3) – студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений, не привлекает для аргументации ответа основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов, не умеет обосновать свои суждения; наблюдается нарушение логики изложения. Ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

«Неудовлетворительно» (2) – студент имеет разрозненные, бессистемные знания: не умеет выделять главное и второстепенное; допускает ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажает их смысл; не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для обоснования и объяснения фактов, не устанавливает межпредметные связи.



4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

При подведении итогов учитываются результаты только промежуточной аттестации.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
 - предполагает формирование компетенций на высоком уровне;
 - знание теоретических разделов изучаемой дисциплины на уровне не ниже оценки отлично;
 - студент умеет применять на практике знания, полученные в рамках изучения дисциплины
 - формируются навыки использования теоретических и практических разделов дисциплины для решения задач профессиональной деятельности;
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
 - предполагает формирование компетенций на среднем уровне;
 - знание теоретических разделов изучаемой дисциплины на уровне не ниже оценки хорошо;
 - студент умеет применять знания, полученные в рамках изучения дисциплины, для решения задач профессиональной деятельности;
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
 - предполагает формирование компетенций на базовом уровне;
 - знание теоретических разделов изучаемой дисциплины на уровне не ниже оценки удовлетворительно;
4. Недостаточный уровень соответствует оценке неудовлетворительно.