

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Владимирович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.07.2026 12:03:02  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322307



МИНОБРАЗОВАНИЯ России			
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования			
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине			
Операционный менеджмент			
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 1 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**Б1.В Операционный менеджмент**  
(указать индекс и наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)  
**38.03.02 Менеджмент**  
(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)


Направленность (профиль)  
**Проектное управление и бизнес стратегии**  
(указать при условии требования ФГОС)

Присваиваемая квалификация  
**Бакалавр**  
(указать в соответствии с ФГОС)

Форма обучения  
**Очно, заочная**  
(выбрать очная, заочная)

Год набора 2026

Челябинск, 2026г.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Операционный менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 2 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Бизнес-аналитика и маркетинг, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, дисциплина операционный менеджмент, очная и очно-заочная формы обучения, год набора 2026**

**Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) одобрен и рекомендован:**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ утверждено 27.02.26 \_\_\_\_\_ А.А. Саламатов

Ученым советом института экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Протокол заседания № 7 от 16.02.2026

Председатель Ученого совета  
института экономики отраслей,  
бизнеса и администрирования

согласовано

Ю. Ш. Капкаев

**Заседанием кафедры экономики отраслей и рынков**

Протокол заседания № 7 от 16.02.2026

Заведующий кафедрой


согласовано

Д.С. Бенц

Автор (составитель)


И.А. Шюкюров

**Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1**

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Операционный менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».			
Версия документа - 1	стр. 3 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций.

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Операционный менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 4 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент  
*(указать код и наименование в соответствии с ФГОС)*

Направленность (профиль) Проектное управление и бизнес стратегии  
*(указать наименование)*

Дисциплина Операционный менеджмент  
*(указать индекс и наименование дисциплины)*

Семестр(ы) изучения: 5  
*(указать № семестра(ов))*

Форма (ы) промежуточной аттестации: Экзамен  
*(указать форму(ы) промежуточной аттестации  
 (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа и т.д.)  
 для каждого семестра отдельно)*

## 2. Перечень формируемых компетенций

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Б1.В Операционный менеджмент»  
*(указать индекс и наименование дисциплины)*  
 направлено на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
<b>ПК-4:</b> Способен организовать тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	<b>ПК 4.1.</b> Демонстрирует знания основ организации промышленного предприятия и методов управления им. <b>ПК 4.2.</b> Способен разрабатывать производственные планы, а также оценивать их эффективность и качество <b>ПК 4.3.</b> Организует тактическое производственное планирование в структурных подразделениях предприятия	<b>Знать:</b> прикладные программные средства, применяемые в сфере профессиональной деятельности; информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности; модели построения систем качества, направленных на экономию ресурсов <b>Уметь:</b> проводить корректирующие и предупреждающие мероприятия, направленные на улучшение качества; консультировать сотрудников по организации действий, направленных на не-прерывное улучшение качества; <b>Владеть:</b> необходимыми методами проектирования информационных технологий в управлении качеством информации; необходимыми средствами проектирования информационных технологий в управлении качеством и защиты информации; методологиями проектирования и моделирования информационных технологий;



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 5 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3. Содержание оценочных средств по дисциплине

#### 3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)	Семестр	Номер задания	Наименование оценочного средства
ПК-4: Способен организовать тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	Знать: прикладные программные средства, применяемые в сфере профессиональной деятельности; информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности; модели построения систем качества, направленных на экономию ресурсов	Тема 1. Понятие и сущность производственного менеджмента. Краткая история развития производственного менеджмента Тема 2. Типовой цикл производственного менеджмента Тема 3. Понятие предприятия, его признаки и структура	5	1.1–1.36; 2.1–2.10; 3.1–3.20; 4.1–4.37	Тест; Доклад с презентацией; Индивидуальный проект;
	Уметь: проводить корректирующие и предупреждающие мероприятия, направленные на улучшение качества; консультировать сотрудников по организации действий, направленных на непрерывное улучшение качества;	Тема 4. Управление материальными потоками в производственной / сервисной среде Тема 5. Производство – трансформация операционных ресурсов в продукцию Тема 6.	5	1.1–1.36; 2.1–2.10; 3.1–3.20; 4.1–4.37	Тест; Доклад с презентацией; Индивидуальный проект;
	Владеть: необходимыми методами проектирования информационных технологий в управлении качеством информации; необходимыми средствами проектирования информационных технологий в управлении качеством и защиты информации; методологиями проектирования и моделирования	Организация конструкторско-технологической подготовки производства продукции Тема 7. Вспомогательные и обслуживающие подразделения производственного блока предприятия Тема 8. Реализация	5	1.1–1.36; 2.1–2.10; 3.1–3.20; 4.1–4.37	Тест; Доклад с презентацией; Индивидуальный проект;



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 6 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

	информационных технологий;	принципов научной организации труда (НОТ) на предприятии Тема 9. Роль и значение рисков при управлении структурными подразделениями предприятия Тема 10. Сервисная система Тема 11. Управление очередями Тема 12. Управление складской подсистемой			
--	----------------------------	--	--	--	--

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### 3.2.1 Тематика для подготовки теоретического доклада:

Студент выбирает одну тему из предложенного списка (либо предлагает собственную, согласовав с преподавателем). Доклад готовится на 10–12 минут, сопровождается презентацией (10–15 слайдов). Цель – продемонстрировать понимание сущности ценообразования, умение анализировать стратегии ценообразования, логику ценовой политики предприятия

#### Темы докладов:

1. Роль операционного менеджмента в реализации корпоративной стратегии.
2. Стратегическое планирование производственных мощностей: подходы и инструменты.
3. Управление цепочками поставок как ключевой элемент операционной стратегии.
4. Сценарное планирование в операционном менеджменте: подготовка к кризисам.
5. Влияние цифровой трансформации на операционную стратегию компании.
6. Операционное моделирование: создание и использование цифровых



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 7 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

двойников предприятия.

7. Бережливое производство (Lean Manufacturing): принципы и примеры внедрения.

8. Система «Точно в срок» (Just-in-Time): преимущества и риски.

9. Концепция «Шесть сигм» (Six Sigma) в управлении качеством процессов.

10. Сравнительный анализ традиционных и гибких производственных систем.

11. Автоматизация и роботизация производства: влияние на операционную эффективность.

12. Управление непрерывным производством: особенности и лучшие практики.

13. Стандарты ISO 9001 и их роль в операционном управлении.

14. Методы статистического контроля качества (SPC) на производстве.

15. Всеобщее управление качеством (TQM): принципы и внедрение.

16. Инструменты контроля качества: диаграмма Исикавы, диаграмма Парето, контрольные карты Шухарта.

17. Управление несоответствующей продукцией: предотвращение и корректирующие действия.

18. Аудит качества в операционном менеджменте: цели, виды, методика проведения.

**7. Блок 4. Логистика и управление цепочками поставок**

19. Оптимизация логистических затрат в цепочке поставок.

20. Управление запасами: модели EOQ, ROP и современные подходы.

21. Кросс-докинг как инструмент сокращения логистических издержек.

22. Управление рисками в цепочках поставок: стратегии диверсификации и резервирования.

23. Цифровые технологии в логистике: IoT, блокчейн, Big Data.

24. Устойчивость и экологичность цепочек поставок (Green Supply Chain).

25. Управление производительностью труда: метрики и методы повышения

26. Планирование и оптимизация загрузки производственных мощностей.

27. Управление человеческим капиталом в операционном менеджменте.

28. Мотивация персонала на производственном участке: операционные аспекты.

29. Обучение и развитие персонала как фактор операционной эффективности.

30. Эргономика рабочих мест и её влияние на производительность и безопасность.



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 8 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

31. Индустрия 4.0 и её влияние на операционный менеджмент.
32. Использование больших данных (Big Data) для оптимизации операций.
33. Искусственный интеллект и машинное обучение в планировании производства.
34. Цифровизация операционных процессов: кейсы успешных компаний.
35. Устойчивое развитие и «зелёные» технологии в операционном управлении.
36. Будущее операционного менеджмента: тренды и прогнозы на 10–15 лет.

### 3.2.2 Тематика тестовых вопросов

Тест состоит из 20 заданий различных типов (закрытые, множественного выбора, на соответствие, на последовательность, «Да/Нет», вставка слова). Охватывает все разделы дисциплины. Правильные ответы выделены **жирным** (в реальном ФОС для преподавателя указываются в ключе)

#### 1. (Выбор одного ответа)

##### 1. Что является основной целью операционного менеджмента?

а) Максимизация прибыли любой ценой

##### **б) Оптимизация бизнес-процессов и эффективное использование ресурсов**

в) Увеличение числа сотрудников

г) Расширение ассортимента без анализа спроса

##### 2. Какой инструмент используется для визуализации последовательности операций в процессе?

а) SWOT-анализ

б) Диаграмма Исикавы

##### **в) Блок-схема (Flowchart)**

г) Матрица БКГ

##### 3. Что означает термин «бережливое производство» (Lean Production)?

а) Сокращение штата сотрудников

##### **б) Минимизация всех видов потерь в процессе производства**

в) Использование только дешёвых материалов

г) Увеличение объёмов выпуска любой ценой

##### 4. Какой метод планирования запасов предполагает заказ фиксированного количества товара при достижении определённого уровня остатка?

а) Система «Точно в срок» (Just-in-Time)

б) Модель EOQ (Economic Order Quantity)



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 9 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**в) Система с фиксированным размером заказа**

г) ABC-анализ

**5. Что такое «критический путь» в управлении проектами?**

а) Самый короткий путь выполнения проекта

б) Путь с наибольшим количеством задач

**в) Самая длительная последовательность задач, определяющая срок завершения проекта**

г) Путь, на котором задействовано больше всего ресурсов

**6. Какая концепция предполагает поставку материалов и компонентов точно к моменту их использования в производстве?**

а) MRP (Планирование потребностей в материалах)

б) ERP (Планирование ресурсов предприятия)

**в) JIT (Just-In-Time /«Точно в срок»)**

г) TQM (Всеобщее управление качеством)

**7. Что измеряет показатель ОЕЕ (Overall Equipment Effectiveness)?**

а) Уровень удовлетворённости клиентов

**б) Эффективность использования оборудования (доступность, производительность, качество)**

в) Скорость доставки продукции

г) Количество сотрудников на производстве

**8. Какой метод используется для выявления первопричин проблем (например, дефектов продукции)?**

а) Диаграмма Парето

**б) Метод «5 почему»**

в) Диаграмма Ганта

г) ABC-анализ

**9. Что такое «цикл Деминга» (PDCA)?**

а) Метод расчёта себестоимости

**б) Цикл планирования, выполнения, проверки и корректировки (Plan-Do-Check-Act)**

в) Система мотивации персонала

г) Способ распределения задач между отделами

**10. Какой подход предполагает непрерывное улучшение процессов малыми шагами?**

а) Реинжиниринг бизнес-процессов

**б) Кайдзен (Kaizen)**

в) Аутсорсинг

г) Диверсификация



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 10 из 19


Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

**11. (На соответствие) Установите соответствие между видом таможенной пошлины и её экономическим назначением.**

Метод ценообразования	Описание стратегии
1 Затратный метод («издержки плюс»).	А) Установление высокой начальной цены на новый продукт, ориентированное на сегменты рынка, готовые платить больше; затем постепенное снижение цены для привлечения более широкого круга покупателей
2 Стратегия «снятия сливок» (price skimming).	Б) Цена формируется на основе оценки ценности товара в глазах потребителя, а не только затрат или цен конкурентов; акцент на выгодах и эмоциях
3 Стратегия проникновения на рынок.	В) Цена рассчитывается как сумма себестоимости производства и фиксированной наценки (процента прибыли), обеспечивающей желаемую рентабельность
4 Ценообразование на основе воспринимаемой ценности	Г) Использование «неокруглённых» цен (например, 999 руб. вместо 1 000 руб.) для создания у покупателя впечатления более низкой стоимости
5 Динамическое ценообразование	Д) Установление изначально низкой цены для быстрого завоевания доли рынка и привлечения массового покупателя; часто сопровождается экономией на масштабе
6 Психологическое ценообразование	Е) Гибкое изменение цен в реальном времени в зависимости от спроса, предложения, времени суток, дня недели, уровня загрузки и других факторов (например, в авиабилетах, отелях, такси)

Ответ: 1 → В 2 → А 3 → Д 4 → Б 5 → Е 6 → Г

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Операционный менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 11 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

## 12. (На последовательность)

Расставьте этапы производственного цикла в правильной последовательности :

- A. Контроль качества готовой продукции
- B. Закупка сырья и материалов
- C. Реализация готовой продукции
- D. Сборка или обработка
- E. Планирование производства
- F. Хранение готовой продукции

**Ответ:** E → B → D → A → F → C

13. Расположите шаги внедрения JIT в логической последовательности:

1. Оптимизация производственных потоков
2. Внедрение системы «Канбан»
3. Анализ текущего состояния запасов
4. Обучение персонала принципам JIT
5. Сокращение размеров партий и времени переналадки
6. Установление долгосрочных отношений с поставщиками

**Ответ:** 3 → 4 → 6 → 1 → 5 → 2


14

Определите правильную последовательность операций при выполнении клиентского заказа на предприятии:

- Приём заказа
- Комплектация заказа
- Упаковка
- Планирование загрузки производства
- Отгрузка
- Проверка наличия сырья на складе

**Ответ:**

1. Приём заказа
2. Планирование загрузки производства
3. Проверка наличия сырья на складе
4. Комплектация заказа
5. Упаковка
6. Отгрузка

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Операционный менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 12 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

15 Расставьте этапы внедрения Lean в правильном порядке:

- I. Определение ценности с точки зрения клиента
- II. Построение карты потока создания ценности
- III. Внедрение непрерывного улучшения (Кайдзен)
- IV. Организация потока единичных изделий
- V. Выявление потерь (Муда)
- VI. Стандартизация процессов

**Ответ:** I → V → II → IV → VI → III

**Правильный ответ: 1–5–3–2–4**

16 Установите правильную последовательность действий при расчёте и применении модели экономического размера заказа (EOQ):

- a. Расчёт оптимального размера заказа по формуле EOQ
- b. Анализ затрат на хранение и заказ
- c. Размещение заказа у поставщика
- d. Мониторинг текущего уровня запасов
- e. Определение параметров спроса и стоимости
- f. Пересмотр параметров модели при изменении условий

**Ответ:** e → b → a → d → c → f

**17. (Вставка**

**слова)** Основной целью \_\_\_\_\_ управления является обеспечение бесперебойного и эффективного потока материалов, информации и ресурсов от поставщиков к конечному потребителю».

**Ответ:** *цепочного*


18. Вставьте пропущенное слово:

«Метод \_\_\_\_\_ производства (Just-In-Time) направлен на минимизацию запасов и сокращение потерь за счёт того, что материалы поступают на производство точно в тот момент, когда они необходимы».

**Ответ:** *точно-в-срок.*

19. Вставьте пропущенное слово:

«\_\_\_\_\_ это процесс выявления и устранения действий в производственном процессе, которые не добавляют ценности конечному продукту (например, излишние перемещения, ожидание, перепроизводство)».

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Операционный менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 13 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Ответ:** *Бережливое производство*

20. Вставьте пропущенное слово:

«При анализе \_\_\_\_\_ мощности операционный менеджер сравнивает потенциальный спрос на продукцию с возможностями предприятия по её выпуску, чтобы определить, нужны ли дополнительные ресурсы или оптимизация существующих».

**Ответ:** *производственной*.

### 3.2.3 Темы для подготовки индивидуальных проектов.

Индивидуальный проект представляет собой самостоятельное исследование проблемной области финансов (объём 15–20 страниц, с обязательным анализом данных, формулировкой выводов и практических рекомендаций). Работа защищается в виде презентации и доклада на практическом занятии.

#### Темы проектов:

1. Влияние психологических приёмов ценообразования на покупательское поведение: исследование на примере розничной торговли.
2. Сравнительный анализ методов ценообразования в B2B и B2C сегментах.
3. «Оптимизация производственных потоков на предприятии с использованием методологии Lean»
4. «Внедрение системы 5S на складе: расчёт экономического эффекта»
5. Повышение эффективности сервисного предприятия через теорию ограничений.
6. Цифровизация операционного менеджмента: внедрение ERP-системы на малом предприятии.
7. Управление качеством в операционном менеджменте: применение методологии Six Sigma для снижения брака.
8. Моделирование и оптимизация цепочки поставок с использованием имитационного моделирования
9. Устойчивое развитие в операционном менеджменте: сокращение углеродного следа логистической системы.
10. Автоматизация рутинных операций: оценка целесообразности внедрения RPA (Robotic Process Automation)



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 14 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### 3.2.4 Вопросы для устного собеседования (промежуточная аттестация)

Зачет проводится устно по билетам, каждый билет включает два теоретических вопроса из приведённого ниже перечня и одно практическое задание (кейс или задача). Практическое задание формируется преподавателем на основе тем индивидуальных проектов или типовых задач.

#### Перечень теоретических вопросов:

1. Что такое операционный менеджмент? Каковы его основные цели и задачи?
2. В чём разница между операционным и производственным менеджментом?
3. Как операционный менеджмент связан с общей стратегией организации?
4. Назовите и кратко охарактеризуйте ключевые функции операционного менеджмента.
5. Что такое операционная система предприятия? Приведите примеры её элементов.
6. В чём состоит роль операционного менеджера в современной организации?
7. Какие методы используются для проектирования новых продуктов и услуг?
8. Что такое «дизайн для производства» (Design for Manufacturing, DFM)? Приведите пример его применения.
9. Как выбор типа производственного процесса (единичное, серийное, массовое производство) влияет на операционную стратегию?
10. Что такое карта потока создания ценности (Value Stream Mapping) и для чего она используется?
11. Опишите этапы разработки нового продукта или услуги.
12. Что такое бизнес-процесс? Приведите пример сквозного бизнес-процесса на предприятии.
13. Как измерить производительность операционной системы? Назовите ключевые показатели.
14. Что такое bottleneck (узкое место) в процессе? Как его выявить и устранить?
15. В чём суть концепции бережливого производства (Lean Manufacturing)?
16. Объясните принципы метода «5S» и его роль в улучшении рабочих процессов.
17. Что такое цикл PDCA (Plan-Do-Check-Act) и как он применяется в



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 15 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_


КОПИЯ № \_\_\_\_\_

- операционном менеджменте?
18. Что включает в себя всеобщее управление качеством (TQM)?
  19. В чём разница между контролем качества и обеспечением качества?
  20. Опишите методологию «Шесть сигм» (Six Sigma). Какие инструменты она использует?
  21. Что такое диаграмма Исикавы (причинно-следственная диаграмма) и как она помогает в управлении качеством?
  22. Как применяются контрольные карты Шухарта в операционном менеджменте?
  23. Каковы основные цели управления запасами на предприятии?
  24. Объясните разницу между моделями управления запасами EOQ (Economic Order Quantity) и JIT (Just-In-Time).
  25. Что такое ABC-анализ запасов и как он помогает в принятии решений?
  26. Опишите основные звенья цепочки поставок (supply chain).
  27. В чём преимущества и риски стратегии «вытягивающего» производства (pull system)?
  28. Что такое производственная мощность? Как её рассчитать?
  29. Какие методы используются для долгосрочного и краткосрочного планирования мощностей?
  30. Что такое загрузка мощностей и как её оптимизировать?
  31. Объясните концепцию «теории ограничений» (Theory of Constraints, ТОС) и её применение в планировании.
  32. Как цифровые технологии (IoT, Big Data, AI) влияют на операционный менеджмент?
  33. Что такое цифровая фабрика (Digital Factory) и какие преимущества она даёт?
  34. В чём суть концепции «Индустрия 4.0» и как она связана с операционным менеджментом?
  35. Как устойчивое развитие (sustainability) учитывается в операционной стратегии компании?
  36. Представьте, что на предприятии резко выросло количество брака. Какие шаги вы предпримете для выявления причин и их устранения?
  37. Компания планирует запустить новый продукт. Опишите, какие операционные решения нужно принять на этапе подготовки к запуску.

#### **4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится после завершения

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Операционный менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 16 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

изучения дисциплины (5 семестр). К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущего контроля на положительную оценку (не ниже «удовлетворительно»):

- **Тест** – выполняется в электронной форме (не менее 2 попыток, лучший результат). Порог успешности – не менее 15 баллов из 29 возможных (см. шкалу в п. 4.2.1).
- **Доклад с презентацией** – защищается на практическом занятии. Оценка не ниже «удовлетворительно» (4–5 баллов из 9).
- **Индивидуальный проект** – представляется и защищается на практическом занятии. Оценка не ниже «удовлетворительно».

Экзамен проводится устно по билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса (из перечня п. 3.2.4) и одно практическое задание (кейс, задача на анализ или принятие решения). На подготовку студенту даётся 30–40 минут, затем следует ответ продолжительностью до 15 минут. При необходимости преподаватель может задать дополнительные вопросы.

Итоговая оценка за экзамен выставляется на основе ответа на билет с учётом результатов текущего контроля (текущий контроль может учитываться как часть рейтинга или влиять на допуск). В данном ФОС принята модель, при которой текущий контроль является условием допуска, а оценка на экзамене определяется только качеством ответа на билет.

## 4.2. Критерии оценивания по видам оценочных средств


### 4.2.1 Критерии оценивания результатов теста.

Тест содержит 20 вопросов разного типа. Максимальная сумма баллов – 29. Шкала перевода баллов в оценку (уровень сформированности компетенций для текущего контроля):

Оценка (уровень)	Баллы	Процент выполнения
Отлично (высокий)	26–29	90–100%
Хорошо (средний)	20–25	69–89%
Удовлетворительно (базовый)	15–19	52–68%
Неудовлетворительно (низкий)	менее 15	менее 52%

Детализация баллов по типам заданий:

- Вопросы закрытого типа (№1,7,14,17) – 4 вопроса × 1 балл = 4 балла.
- Множественный выбор (№2,8,12,19) – 4 вопроса: 2 балла за полностью

	МИНОБРНАУКИ России Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования		
	Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине Операционный менеджмент по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии ФГБОУ ВО «ЧелГУ».		
Версия документа - 1	стр. 17 из 19	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

верный ответ, 1 балл при одной ошибке, 0 – более одной ошибки = макс. 8 баллов.

- На соответствие (№3,9,18) – 3 вопроса: 2 балла за полное соответствие, 1 балл – более половины верных, 0 – половина или менее = макс. 6 баллов.
- На последовательность (№4,13) – 2 вопроса: 2 балла за полную верную последовательность, 1 балл – одна ошибка (перестановка соседних элементов), 0 – более одной ошибки = макс. 4 балла.
- «Да/Нет» (№5,11,16) – 3 вопроса × 1 балл = 3 балла.
- Вставка слова (№6,10,15,20) – 4 вопроса × 1 балл = 4 балла.

#### 4.2.2. Критерии оценивания доклада с презентацией.

Оценивается по трём критериям (каждый – до 3 баллов). Максимум – 9 баллов.

Критерий	Отлично (3)	Хорошо (2)	Удовлетворительно (1)	Неудовлетворительно (0)
Содержание	Полнота раскрытия темы, опора на научные источники, связь с ВЭД, критический анализ	Есть незначительные пробелы, недостаточно примеров	Тема раскрыта поверхностно, нет связи с профессиональной деятельностью	Тема не раскрыта
Логика и структура	Чёткая структура, последовательное изложение, выводы	Логика в целом соблюдена, но есть нарушения	Слабая логика, выводы отсутствуют	Бессвязное изложение
Презентация и ответы на вопросы	Качественные слайды (10–15), свободное владение материалом, аргументированные ответы	Слайды есть, но не эргономичны; отвечает на большинство вопросов	Презентация формальная, отвечает с трудом	Нет презентации, не отвечает на вопросы

#### Итоговая оценка за доклад:

- 8–9 баллов – «отлично» (высокий уровень)
- 6–7 баллов – «хорошо» (средний уровень)
- 4–5 баллов – «удовлетворительно» (базовый уровень)
- 0–3 балла – «неудовлетворительно» (низкий уровень)

Для допуска к экзамену требуется оценка не ниже «удовлетворительно».

#### 4.2.3 Критерии оценивания индивидуального проекта.

Оценивается по семи критериям (каждый – от 0 до 2 баллов, максимально 14 баллов). Уровни сформированности компетенций:



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 18 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Уровень	Баллы	Характеристика
Высокий	12–14	Работа исследовательская, проблема сформулирована самостоятельно, тема малоизученная, логика безупречна, источники разнообразны, оформление безупречно.
Средний	9–11	Работа частично поисковая, тема имеет достаточное количество «белых пятен», логика в целом соблюдена, список источников неполный, есть мелкие недочёты в оформлении.
Базовый	6–8	Работа репродуктивна, тема изучена, но есть новые данные, логика фрагментарна, ссылки единичны, оформление с нарушениями.
Низкий	0–5	Работа компилятивна или не соответствует теме, логика отсутствует, источников нет или 1–2, оформление не соответствует требованиям.

#### 4.2.4 Критерии оценивания устного собеседования

Оценка за экзамен выставляется на основе ответа на два теоретических вопроса и практическое задание (кейс) по следующей шкале:

Оценка	Характеристика ответа
<b>Отлично</b>	Студент показывает высокий уровень теоретических знаний, видит междисциплинарные связи, умеет анализировать практические ситуации. Ответ построен логично, материал излагается чётко, аргументированно. Уместно используются информационные и иллюстративные материалы (таблицы, графики). Практическое задание выполнено верно, дано обоснование решения.
<b>Хорошо</b>	Студент показывает достаточный уровень теоретических и практических знаний, свободно оперирует понятиями. Умеет анализировать практические ситуации, но допускает незначительные погрешности. Ответ логичен, материал излагается грамотно. Практическое задание



МИНОБРНАУКИ России  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине  
Операционный менеджмент  
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент  
направленности (профилю) Проектное управление и бизнес стратегии  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

Версия документа - 1

стр. 19 из 19

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

Оценка	Характеристика ответа
	выполнено в основном верно, но есть мелкие ошибки.
<b>Удовлетворительно</b>	Студент показывает знание основного лекционного и практического материала. В ответе не всегда присутствует логика. Испытывает затруднения при приведении практических примеров. Практическое задание выполнено частично или с грубыми ошибками.
<b>Неудовлетворительно</b>	Студент не знает основных теоретических положений, не может ответить на дополнительные вопросы, не выполняет практическое задание или отказывается от ответа.

#### 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

Итоговая оценка по дисциплине (вносимая в экзаменационную ведомость и зачётную книжку) определяется по результатам экзамена. Уровни сформированности компетенций ПК-2 оцениваются интегрально на основе всех видов работ (текущий контроль + экзамен) по следующей матрице:

Уровень	Требования к тесту (баллы)	Требования к докладу (баллы)	Требования к проекту (баллы)	Оценка на экзамене
<b>Высокий</b>	26–29	8–9	12–14	Отлично
<b>Средний</b>	20–25	6–7	9–11	Хорошо
<b>Базовый</b>	15–19	4–5	6–8	Удовлетворительно
<b>Низкий</b>	менее 15	0–3	0–5	Неудовлетворительно

#### Результат промежуточной аттестации:

- Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» выставляется при достижении соответствующего (или выше) уровня по всем видам работ.
- Оценка «неудовлетворительно» выставляется при низком уровне хотя бы по одному из видов работ.