

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о Фонде оценочных средств дисциплины "Технологии избирательных кампаний" по направлению под-

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.09.2025 10:29:23

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bf98f3b6cb77a486b9a8788b8322323

готовки (специальности) "Политология " направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

стр. 1

**Фонд оценочных средств  
для промежуточной аттестации**

по дисциплине (модулю)  
**Технологии избирательных кампаний**

Направление подготовки (специальность)  
**41.03.04 Политология**

Направленность (профиль)  
**Политические и электоральные технологии**

Присваиваемая квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**Очно-заочная**

Челябинск, 2025 г.

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: *41.03.04 Политология*

Направленность (профиль): *Политические и электоральные технологии*

Дисциплина: *Технологии избирательных кампаний*

Семестр (семестры) изучения: 6

Форма (формы) промежуточной аттестации: зачет

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Технологии избирательных кампаний» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС)	Содержание компетенций согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	2	3
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Демонстрирует знание теоретических основ принятия решений в сфере управления проектами.	Знает теоретические концепции проектного менеджмента
		Умеет организовывать деятельность, связанную с принятием решений в сфере управления проектами.
		Владеет методами управления проектами в политической сфере
	УК-2.2. Выявляет и анализирует различные способы решения задач в рамках цели проекта и аргументирует их выбор.	Знает основные принципы анализа проектных задач
		Умеет применять на практике методы решения задач в рамках цели проекта
		Владеет технологиями аргументации степени эффективности выбранных методов реализации проектов
УК-2.3. Демонстрирует способность проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знает базовые категории анализа правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений при реализации проекта	
	Умеет использовать в профессиональной деятельности оптимальные способы решения проектных задач	
	Владеет приемами проектирования процесса решения конкретных задач проекта	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует понимание типологии и факторов формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.	Знает теоретические концепции лидерства и способов социального взаимодействия
		Умеет организовывать деятельность, связанную с формированием команды
	УК-3.2. Осуществляет	Владеет методами формирования команд, лидерства и способов социального взаимодействия.
		Знает основные принципы обмена информацией, знаниями и опытом

	взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.	Умеет применять на практике методы взаимодействия с другими членами команды
		Владеет технологиями информационного взаимодействия в контексте командообразующих практик
	УК-3.3. Имеет опыт участия в командной работе.	Знает базовые категории анализа феноменов команды и командной работы
		Умеет использовать в профессиональной деятельности преимущества командного стиля работы
		Владеет приемами повышения эффективного взаимодействия между членами команды

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/ планируемые результаты обучения	Контролируемые темы/ разделы	Наименование оценочного средства для текущего контроля	Наименование оценочного средства на промежуточной аттестации/№ задания
1	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Раздел 1. Электоральный менеджмент и современные избирательные технологии	Эссе Учебная задача №1	Тест (задания № 1-4); Устный опрос (вопросы №1-6).
		Раздел 2. Организационное и административное направление в электоральном менеджменте	Эссе Учебная задача №2	Тест (задания № 5-8); Устный опрос (вопросы №7-12).
		Раздел 3. Информационно-аналитическое направление в электоральном менеджменте	Эссе Учебная задача №3	Тест (задания № 9-12); Устный опрос (вопросы №13-16).
		Раздел 4. Стратегический менеджмент	Эссе Учебная задача №4	Тест (задания № 13-16); Устный опрос (вопросы №17-25).
		Раздел 5. Коммуникационный менеджмент	Эссе Учебная задача №5	Тест (задания № 17-20); Устный опрос (вопросы №26-34).
2	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Раздел 1. Электоральный менеджмент и современные избирательные технологии	Эссе Учебная задача №1	Тест (задания № 1-4); Устный опрос (вопросы №1-6).
		Раздел 2. Организационное и административное направление в электоральном менеджменте	Эссе Учебная задача №2	Тест (задания № 5-8); Устный опрос (вопросы №7-12).
		Раздел 3. Информационно-аналитическое направление в электоральном мене-	Эссе Учебная задача №3	Тест (задания № 9-12); Устный опрос (вопросы №13-16).

	дменте		
	Раздел 4. Стратегический менеджмент	Эссе Учебная задача №4	Тест (задания № 13-16); Устный опрос (вопросы №17-25).
	Раздел 5. Коммуникационный менеджмент	Эссе Учебная задача №5	Тест (задания № 17-20); Устный опрос (вопросы №26-34).

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

### 3.2 Содержание оценочных средств

#### 1. Темы для оценочного средства «Эссе»

1. Современные избирательные технологии, их сущность и особенности.
2. Национальные модели политического консалтинга (американская, французская, английская, немецкая).
3. Политический менеджмент и его особенности в современной России.
4. Выборы как характерная черта демократического общества.
5. Избирательная система Российской Федерации и ее особенности.
6. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании.
7. Имидж публичного политика (на примере федерального или регионального политического деятеля).
8. Стратегия избирательной кампании, ее виды и особенности.
9. Использование дискредитационных технологий в избирательных кампаниях современной России.
10. Телевидение, его возможности и роль в избирательных кампаниях.
11. Практика использования интернет-технологий в избирательных кампаниях в России.
12. Политический плакат и его роль в современных избирательных технологиях.
13. Особенности проведения предвыборных встреч с избирателями в современной России.
14. Кампания «от двери к двери» как средство межличностной коммуникации в избирательных кампаниях.

#### 2. Задания для оценочного средства «Учебная задача»

Учебная задача № 1. (сравнительный анализ источника): составить анализ документов, определяющих этику работы политического консультанта в России: Хартии «Политические консультанты за честные выборы», Кодекса профессиональной этики РАПК, Кодекса профессионального поведения и этики сотрудника «НИККОЛО М».

Учебная задача № 2 (подготовка графических материалов – схемы, инфографики): составить схему, отражающую структуру избирательного штаба для выборов в муниципальные, региональные и федеральные органы власти с опорой, на актуальные данные по численности избирательных округов.

Учебная задача № 3. (проблемно-аналитическое задание): опираясь на открытые источники составить электоральный паспорт избирательного округа по выбору студента.

Учебная задача № 4 (сравнительный анализ источника): проанализировать предвыборные программы кандидатов или партий, принимавших участие в выборах, и срав-

нить декларируемые цели и задачи, подходы и методы их достижения, общее соответствие программ полномочиям и сфере компетенции формируемого посредством выборов политического института.

Учебная задача № 5 (работа с визуальными источниками): основываясь на наглядных агитационных материалах кандидатов и партий прошлых избирательных кампаний проанализировать особенности позиционирования, определить смысловое ядро и основной месседж кампании.

### 3. вопросы для оценочного средства «Тест»

№ п/п	Формулировка вопроса	Варианты ответов
Раздел 1. Электоральный менеджмент и современные избирательные технологии		
1.	Как определяется система средств, приемов и способов, направленных на решение задач избирательной кампании, а также методы ведения избирательных кампаний:	а) политические технологии; б) политический консалтинг; в) <b>избирательные технологии.</b>
2.	Представление, согласно которому избиратели голосуют исходя из своих интересов, прежде всего, экономических, соответствует:	а) проблемному подходу; б) комплексному; в) <b>социально-экономическому подходу.</b>
3.	Как называется объединение ведущих российских политических консультантов?	а) РОП; б) <b>РАПК;</b> в) РАПН.
4.	Какой подход к разработке стратегии избирательной кампании является в настоящее время самым распространенным в практике западно-европейских и американских политических консультантов?	а) <b>проблемно-адресный подход;</b> б) комплексный; в) рекламный.
Раздел 2. Организационное и административное направление в электоральном менеджменте		
5. 6	Какое направление работы избирательного штаба отвечает за непосредственное воздействие на избирателей через прямые контакты с кандидатом и его командой?	а) рекламно-агитационное; б) информационно-аналитическое; в) <b>организационно-массовое;</b> г) техническое.
6.	Что является основанием для отмены регистрации кандидата?	а) <b>превышение кандидатом при финансировании своей избирательной кампании более чем на 5 процентов установленного законом предельного размера расходования средств избирательного фонда;</b> б) отсутствие средств в избирательном фонде в период избирательной кампании; в) <b>установленный решением суда факт подкупа избирателей кандидатом.</b>
7.	Современные российские политические партии могут получать средства на осуществление своей деятельности:	а) <b>от физических лиц, достигших 18 лет и имеющих российское гражданство;</b> б) от организаций с иностранным участием менее 30% в уставном капитале; в) ни от одного из этих субъектов.
8.	Как называются члены избирательного штаба,	а) избирательные технологии;

	которые наделены правом представлять кандидата, выступать от его имени с заявлениями, разъяснениями его программы и позиции, встречаться с избирателями, взаимодействовать с избирательными комиссиями и СМИ?	б) <b>доверенные лица кандидата</b> ; в) имиджмейкеры.
Раздел 3. Информационно-аналитическое направление в электоральном менеджменте		
9.	Комплексный аналитический отчет, содержащий информацию о географических, демографических, социально-экономических, финансовых и политических параметрах избирательного округа называется:	а) программа кандидата; б) <b>электоральный паспорт округа</b> ; в) стратегия избирательной кампании.
10.	Опрос, в котором принимают участие проголосовавшие респонденты, выходящие из избирательного участка, называется:	а) <b>экзит-пол</b> ; б) экзит-интервью; в) экзит-скам.
11.	Укажите оптимальную периодичность базовых социологических опросов:	а) раз в неделю; б) <b>раз в 15-30 дней</b> ; в) в начале и в конце избирательной кампании.
12.	Открытое Э. Ноэль-Нойман явление, в силу которого выраженные публично избирательные намерения не могут служить надежным основанием для прогноза реального голосования, получило название:	а) «воронка причинности»; б) <b>«спираль молчания»</b> ; в) «ошибка атрибуции».
Раздел 4. Стратегический менеджмент		
13.	Параллельная избирательная кампания – это:	а) ведение одним избирательным штабом кампаний кандидатов в нескольких округах; б) <b>соединение кампании политической партии и кампаний ее кандидатов в округах для взаимного усиления</b> ; в) одновременное проведение на одной территории избирательного округа кампаний разного уровня.
14.	В условиях, когда кандидат имеет высокую узнаваемость и высокий антирейтинг, желательно использовать следующую тактику:	а) регистрация технических кандидатов и кандидатов-спойлеров для размывания голосов нелояльных избирателей; б) мобилизация ядерного электората одновременно с повышением интереса к выборам вообще; в) <b>мобилизация ядерного электората одновременно с понижением интереса к выборам среди нелояльных групп избирателей.</b>
15.	К запрещенным российским законодательством технологиям относятся:	а) <b>подкуп избирателей</b> ; б) регистрация кандидатов-двойников; в) <b>распространение компромата на конкурентов от избирательного штаба кандидата.</b>
16.	Стратегия избирательной кампании охватывает:	а) <b>содержательную часть</b> ; б) коммуникативную часть; в) технологическую часть.
Раздел 5. Коммуникационный менеджмент		
17.	Агитационная программа «От двери к двери» подразумевает:	а) <b>полный либо выборочный обход агитаторами квартир избирателей</b> ;

		б) распространение слухов и компромата про оппонентов; в) <b>прямую коммуникацию между агитаторами и избирателями.</b>
18.	Принцип «семи касаний» гласит:	а) на встрече с избирателями нужно семь раз обменяться приветствиями; б) кандидат должен принять участие в семи массовых мероприятиях на территории округа; в) <b>чтобы надежно сагитировать избирателя, необходимо взаимодействовать с ним не менее семи раз.</b>
19.	Короткий текст, отвечающий на вопрос, почему следует голосовать за данного кандидата и охватывающий все агитационные темы кампании, называется:	а) слоган; б) <b>месседж;</b> в) программа.
20.	Наиболее эффективными среди массовых политических мероприятий являются:	а) митинги; б) <b>пикеты;</b> в) конференции.

#### 4. Вопросы для оценочного средства «Устный опрос»:

1. Политико-электоральные технологии: понятие, сущность, типы.
2. Электоральный менеджмент: функции и специфика.
3. Политический консалтинг в избирательной кампании.
4. Специфика электорального менеджмента в современной России.
5. Профессиональная культура электорального менеджера и консультанта.
6. Базовые элементы избирательной кампании.
7. Структура, формирование и организация работы избирательного штаба.
8. Особенности проектирования и управления избирательными кампаниями различного масштаба и уровней.
9. Специфика управления «партийной» избирательной кампанией.
10. Специфика планирования и организации «параллельных» избирательных кампаний.
11. Правовые аспекты подготовки и проведения избирательной кампании.
12. Финансовый консультант в избирательной кампании.
13. Социально-политический портрет региона. Составление электорального паспорта.
14. Социологические исследования и замеры общественного мнения в избирательной кампании.
15. Основные качественные и количественные исследования, проводимые в ходе избирательного процесса и предвыборной кампании
16. Электоральное прогнозирование.
17. Стратегическое планирование избирательной кампании.
18. Основные виды стратегии и тактики избирательной кампании: краткая характеристика.
19. Стратегии ведения кампании (крейсерская, большого прорыва, гребенки, края, и «step by step»).
20. Модели избирательных технологий (рыночная; административно-командная; организационно-партийная; неструктурированная; комплексная).
21. Особенности и составляющие этапа предвыборной кампании: сбор подписей.
22. Подготовка программы кандидата.

23. Подходы к оценке эффективности технологий избирательной кампании.
24. Имидж кандидата.
25. Взаимодействие с партиями и общественными объединениями на территории избирательного округа. Работа доверенных лиц
26. Политическая реклама в избирательной кампании.
27. PR в системе электоральных коммуникаций.
28. Предвыборная агитация: понятие, сроки, условия допуска кандидатов.
29. Система взаимодействия кандидата со СМИ: построение стратегии эффективной взаимодействия.
30. Избирательная кампания «От двери к двери» и листовочная кампания.
31. Манипуляционные технологии.
32. Место и роль event-management в избирательной кампании.
33. Использование и противостояние административному ресурсу
34. Деструктивные технологии в избирательных кампаниях и методы борьбы с ними.

#### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

##### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации**

Зачет в 6 семестре проводится в 2 этапа. На первом этапе студент решает 20 тестовых вопросов закрытого типа, которые предполагают выбор из нескольких вариантов ответа. На втором этапе устный опрос студента.

Зачет по дисциплине выставляется с учетом работы студента в семестре (текущая успеваемость).

##### **4.2. Критерии оценивания текущей аттестации по видам оценочных средств.**

###### **4.2.1. Критерии оценивания эссе**

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /незачтено
9-8 баллов	7-5 баллов	4-3 баллов	2-0 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
В работе: тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, полностью раскрыта; выдвинутый тезис логично, связно и полно доказывается в основной части; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содер-	В работе: тезис, соответствующий теме эссе, четко сформулирован во введении, проблема, заложенная в тексте, в целом раскрыта; выдвинутый тезис доказывается в основной части логично, связно, но недостаточно полно; заключение содержит выводы, логично вы-	В работе: тезис во введении сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме, проблема, заложенная в тексте, раскрыта частично; выдвинутый тезис в основной части доказывается недостаточно логично, убедительно и последовательно; выводы не полностью соответствуют содер-	В работе: тезис во введении не сформулирован, или не соответствует теме эссе, заложенная в тексте проблема не раскрыта; в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы отсутствуют или не связаны с аргументацией основной части.

жания основной части.	текающие из содержания основной части.	жанию основной части.	
Работа с точки зрения композиции не содержит ошибок. Текст имеет четкую логическую структуру.	В целом структура текста логична и соответствует теме, но не лишена 1–2 логических недочетов. Средства логической связи используются не всегда.	В целом текст не имеет четкой структуры. Присутствуют многочисленные нарушения связности или логики текста. Средства логической связи используются редко или не используются.	Текст не имеет четкой логической структуры. Отсутствует или неправильно выполнено смысловое членение текста, нарушающее логичность структуры. Имеются серьезные нарушения связности текста и/или многочисленные ошибки в употреблении средств логической связи
Демонстрируется владение терминологическим аппаратом дисциплины необходимым для раскрытия темы. Работа практически не имеет ошибок с точки зрения лексического и грамматического оформления.	Терминологический состав текста соответствует заданной теме. Наблюдаются неточности в использовании терминов. Построение грамматических структур в целом не затрудняет общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (3-6 на страницу).	Демонстрируется недостаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины, необходимым для раскрытия темы. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (7-10 на страницу).	Демонстрируется слабое владение терминологическим аппаратом дисциплины или терминология дисциплины не использована. Наблюдаются ошибки в построении грамматических структур, в том числе значительно затрудняющие общее понимание текста и (или) присутствуют ошибки (более 10 на страницу).

#### 4.2.2. Критерии оценивания учебных задач

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /незачтено
9-8 баллов	7-5 баллов	4-3 баллов	2-0 баллов
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>
Задание выполнено в полном объеме и не содержит ошибок.	Задание выполнено в полном объеме, но допущены неточности.	Задание выполнено не в полном объеме ИЛИ допущены ошибки.	Задание выполнено не в полном объеме, содержит большое количество ошибок.

#### 4.3. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств.

##### 4.3.1. Критерии оценивания теста

Отлично /зачтено	Хорошо /зачтено	Удовлетворительно /зачтено	Неудовлетворительно /не зачтено
<i>Высокий уровень освоения проверяемых компетен-</i>	<i>Средний уровень освоения проверяемых компетен-</i>	<i>Базовый уровень освоения проверяемых компетенций</i>	<i>Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций</i>

Фонд оценочных средств дисциплины "Технологии избирательных кампаний" по направлению подготовки (специальности) "Политология" направленности (профилю) Политические и электоральные технологии ФГБОУ ВО «ЧелГУ»	стр. 10
---	---------

<i>ций</i>	<i>ций</i>		
100–86 %	85–70 %	69–51 %	50–0 %

#### 4.3.2 Критерии оценивания ответа при устном опросе

<b>Отлично/ зачтено/ 9-10 баллов</b>	<b>Хорошо/ зачтено/ 7-8 баллов</b>	<b>Удовлетворительно/ зачтено/ 5-6 баллов</b>	<b>Неудовлетворительно/ незачтено/ 0-4 балла</b>
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Содержание ответа соответствует вопросу, не содержит фактических ошибок, является исчерпывающим.	Содержание ответа соответствует вопросу, но содержит 1–2 погрешности ИЛИ не является исчерпывающим.	Содержание ответа в целом соответствует вопросу, но содержит ошибки И студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.	Содержание ответа не соответствует вопросу ИЛИ содержит большое количество грубых ошибок И студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.

#### 4.4. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

В 6 семестре при подведении итогов учитываются результаты текущей аттестации.

Оценка «зачтено» выставляется, если средний балл текущей успеваемости в семестре составляет от 3 до 5 баллов. Оценка «зачтено» соответствует следующим уровням сформированности компетенций: высокий, средний, базовый.

Оценка «не зачтено» выставляется, если средний балл текущей успеваемости в семестре составляет менее 3 баллов. Оценка «не зачтено» соответствует недостаточному уровню сформированности компетенций.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:
  - предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки составления информационных обзоров по национальной и международной практике аудита, навыки систематизации данных, необходимых для решения экономических задач
  - студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, решать ситуационные задачи, критически оценивать информацию о состоянии и проблемах развития аудиторской деятельности, формулировать собственные выводы.
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется комплексное знание особенностей применения и понимания национальных и международных стандартов аудита, умение сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения ситуаций в процессе аудиторских проверок;

- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных положений национальных и международных стандартов аудиторской деятельности;
  - студент способен отвечать на вопросы в форме закрытого теста. Количество правильных ответов – не менее 50%.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.
5. .

