

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.08.2026 10:19:39

Уникальный программный ключ:

04c19ed8bfb98f3b6cb77a486b9a8788b8322925



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

Факультет экономический

Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 1 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для промежуточной аттестации

по дисциплине (модулю)

Затруднения в коммуникации: способы разрешения

Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Маркетинг и логистика в бизнесе

Присваиваемая квалификация (степень)

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очно-заочная

Год(ы) набора 2026

Челябинск 2026 г.

Форма обучения: очно-заочная

А.А. Саламатов

Протокол заседания № 11 от 24.02.2026

А. А. Егорова

О.А. Вихорева

Структура фондов оценочных средств соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 27 сентября 2022 №573-1



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и
логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) **«Маркетинг и логистика в бизнесе»**

Дисциплина: К.М.03.ДВ.03.02 Затруднения в коммуникации: способы разрешения

Семестр изучения: 8

Форма промежуточной аттестации: зачет

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной «Затруднения в коммуникации: способы разрешения»

Изучение дисциплины «К.М.03.ДВ.03.02 Затруднения в коммуникации: способы разрешения» направлено на формирование следующих компетенций

Код и наименование компетенции и согласно ФГОС	Индикаторы достижения компетенции согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
1	3	4
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Имеет представление о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)..	Знать: основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Уметь: пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеть: полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации
	УК-4.2. Демонстрирует умение осуществлять деловую коммуникацию в	Знать: основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах. Уметь: применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и
логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения..	Владеть: навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении.
	УК-4.3. Имеет навыки делового общения на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Знать: нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы. Уметь: осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка. Владеть: русским языком в профессиональной деятельности. профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка.
ПК-1 Владеет технологией проведения маркетингового исследования	ПК-1.1 Применяет знания для подготовки к проведению маркетингового исследования	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять технологию проведения маркетингового исследования Владеть навыками технологии проведения маркетингового исследования
	ПК-1.2. Применяет знания для проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Знать технологию проведения маркетингового исследования Уметь применять технологию проведения маркетингового исследования Владеть навыками технологии проведения маркетингового исследования
	ПК-1.3. Владеет навыками	Знать технологию проведения маркетингового исследования



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и
логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	формирования предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Уметь применять технологию проведения маркетингового исследования Владеть навыками технологии проведения маркетингового исследования
--	--	---



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и
логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

3.1 Виды оценочных средств

Код, наименование компетенции согласно ФГОС	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируем ые темы/ разделы	Се ме ст р	Но мер зад ани я	Наимено вание оценочно го средства
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственно м языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	1.1Знать: основные правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Раздел 1. Эффективная коммуникация : виды, критерии эффективност и	8	1	Теоретич еские вопросы к зачету №1- 9,19,20
	1.1Уметь: пользоваться правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Раздел 2. Роль коммуникаци и в конфликтной ситуации	8	2.2	Теоретич еские вопросы к зачету №7,8, 9,19,20
	1.1Владеть: полным представлением о правилах и принципах деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации	Раздел 4. Культура и коммуникация Раздел 5. Образы, имиджы и стереотипы в межкультурны х коммуникация х	8	2.4 2.5	Теоретич еские вопросы к зачету №10-18



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и
логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	1.2 Знать: основные правила и принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах	Раздел 2. Роль коммуникации и в конфликтной ситуации	8	1	Теоретические вопросы к зачету №7,8, 9,19,20
	1.2 Уметь: применять правила и принципы делового общения в устной и письменной формах; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка	Раздел 5. Образы, имиджы и стереотипы в межкультурных коммуникациях	8	2.5	Теоретические вопросы к зачету №17,18
	1.2 Владеть: навыками делового общения в устной и письменной формах в профессиональной деятельности и межличностном общении	Раздел 2. Роль коммуникации и в конфликтной ситуации	8	2.2	Теоретические вопросы к зачету №7,8, 9,19,20
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	1.3 Знать: нормы современного русского языка, назначение лингвистических словарей и справочной лингвистической литературы	Раздел 3. Теоретические подходы к изучению проблемы влияния в конфликте	8	1	Теоретические вопросы к зачету №5,6
	1.3 Уметь: осуществлять деловое общение; умеет оформлять письменные тексты в соответствии с нормами русского языка	Раздел 3. Теоретические подходы к изучению проблемы влияния в конфликте	8	2.3	Теоретические вопросы к зачету №5,6
	1.3 Владеть: русским языком в профессиональной деятельности.	Раздел 3. Теоретические подходы к изучению	8	2.3	Теоретические вопросы к зачету



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Факультет экономический
Кафедра социальной работы и социологии

Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по
направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и
логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 16

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

	профессиональной коммуникации, межличностном общении; навыками оформления письменных тексты в соответствии с нормами русского языка	проблемы влияния в конфликте			№5,6
ПК-1. Владеет технологией проведения маркетингового	Знать технологию проведения маркетингового исследования	Раздел 3. Теоретические подходы к изучению проблемы влияния в конфликте	8	1	Теоретические вопросы к зачету №5,6
	Уметь применять технологию проведения маркетингового исследования	Раздел 1. Эффективная коммуникация : виды, критерии эффективности и Раздел 2. Роль коммуникации в конфликтной ситуации	8	2.1 2.2	Теоретические вопросы к зачету №1-9,19,20
	Владеть навыками технологии проведения маркетингового исследования	Раздел 4. Культура и коммуникация Раздел 5. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях	8	2.4 2.5	Теоретические вопросы к зачету №10-18

Типовые задания, критерии и показатели оценивания в рамках текущего контроля представлены в рабочей программе дисциплины (модуля). Полные комплекты
© ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 8 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

оценочных средств и контрольно-измерительных материалов хранятся на кафедре.

3.2 Содержание оценочных средств

1.База тестовых вопросов

- Как называется способность к выбору и реализации программ речевого поведения, в зависимости от способности человека ориентироваться в различной обстановке?
 - коммуникативная компетенция
 - профессиональная компетенция
 - учебно-познавательная компетенция
- В контексте каких проблем межкультурная компетенция стала рассматриваться, как комплекс аналитических и стратегических способностей, расширяющей интерпретационный спектр индивида в процессе межличностного взаимодействия с представителями другой культуры?
 - отношение к человеку; принцип гуманности
 - отношения к культуре и ее ценностям; преодоление этнического и культурного централизма
 - преодоление проблем сексизма и расизма
- В каком году в западной культурологии сложилось представление, согласно которому, межкультурной компетенцией можно овладеть посредством овладения знаниями, полученными в процессе межкультурной коммуникации?
 - начало 90-х годов
 - конец 70-х годов
 - середина 80-х годов
- Какие знания определялись, как сведения о конкретной культуре в традиционных аспектах?



- а) общие
- б) специфические
- в) специальные

5. С какими знаниями связывался успех межкультурной коммуникации?

- а) специфические
- б) общие
- в) верны оба варианта

6. В каких 2-х аспектах можно рассматривать межкультурную компетенцию?

- а) как способность сформировать в себе чужую культурную идентичность и как способность достигать успеха, при контактах с представителями иного культурного сообщества
- б) как способность достигать успеха, при контактах с представителями иного культурного сообщества и как невозможность установления контакта с представителями других культур
- в) как способность сформировать в себе чужую культурную идентичность; интолерантное отношение к представителям другой культуры

7. Назовите составные части межкультурной компетенции на основании понимания отечественной межкультурной коммуникативистики?

- а) аффективные, когнитивные и процессуальные.
- б) когнитивные, процессуальные, антропологические
- в) процессуальные, аттракционные, конфликтные

8. Что относится к аффективной части межкультурной компетенции?

- а) культурно-специфические знания
- б) эмпатия и толерантность
- в) аттракция и интолерантность

9. Что относится к когнитивной составной части межкультурной коммуникации?



а) эмпатия и толерантность

б) стратегии, конкретно применяющиеся в ситуациях в межкультурных контактах

в) культурно-специфические знания

10. Что относится к процессуальной части межкультурной компетенции?

а) стратегии, конкретно применяющиеся в ситуациях в межкультурных контактах

б) культурно-специфические знания

в) эмпатия и толерантность

11. Какие цели преследует процесс овладения межкультурной компетенцией?

а) организация процесса; управление процессом взаимодействия; адекватная интерпретация

б) приобретать новые культурные знания; интерпретация ограниченному кругу лиц

в) управлять процессом взаимодействия; адекватно его интерпретировать; приобретать новые культурные знания

12. Какая стратегия является наиболее успешной для достижения межкультурной компетенции?

а) интеграция (сохранение собственной культурной идентичности)

б) дезинтеграция

в) виртуализация

13. Доминирование каких интересов характерно для настоящего времени во взаимодействии народов и культур?

а) доминирование индивидуальных интересов

б) доминирование глобальных интересов

в) доминирование локальных (местных) интересов над общими



14. На основе какого принципа необходимым условием выживания народов в современном мире является взаимодействие народов и культур?

- а) интолерантности
- б) толерантности
- в) монотеизма

15. Что лежит в основе интолерантности?

- а) безусловное признание и уважение большей части различий иных культур
- б) право на отличность от других
- в) непринятие другого («чужого»)

16. Какой принцип в образовательном подходе может служить основным по отношению к воспитанию толерантности?

- а) принцип диалога
- б) принцип монолога
- в) принцип рационализма

17. Согласно какой теории конфликты понимаются как неизбежная часть повседневной жизни и необязательно должны носить дисфункциональный характер?

- а) теория позитивного конфликта
- б) теория социального конфликта
- в) теория негативного конфликта

18. Что часто является причинами напряженности и конфликта в процессе коммуникации с представителями других культур?

- а) ошибки ложных корреляций
- б) ошибки идентификации
- в) ошибки атрибуции (ошибки в объяснении и поведении других людей)

	МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра социальной работы и социологии		
Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 12 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

19. Как называется процесс интерпретации, посредством которого индивид приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины, не имея при этом достаточной информации о происходящем?

- а) процесс интеграции
- б) процесс атрибуции
- в) процесс идентификации

20. Назовите 3 причины коммуникационных конфликтов?

- а) личностные особенности коммуникантов; межличностные отношения; организационные отношения
- б) политические действия; межличностные отношения; групповая идеология
- в) неравное положение людей в императивно-координированных ассоциациях; разлад между ожиданиями и поступками людей; разное или абсолютно противоположное восприятие людьми целей, ценностей, интересов и поведения

21. Назовите 5 стилей поведения, которые позволяют урегулировать или ослабить конфликт?

- а) соревнование; сотрудничество; уход от конфликта; уступчивость; компромисс
- б) покупательское поведение; сотрудничество; компромисс; уход от конфликта; девиантное поведение
- в) сотрудничество; соревнование; делинквентное поведение; девиантное поведение; уход от конфликта

2. Вопросы для устного опроса

2.1. Эффективная коммуникация: виды, критерии эффективности

1. Эффективная коммуникация: виды, критерии эффективности.
2. Средства, каналы, стили общения.
3. Нереклексивное (пассивное) слушание: понятие, особенности применения.
4. Реклексивное (активное) слушание: понятие, особенности применения.
5. Эмпатийное слушание: понятие, особенности применения.



6. Коммуникативные разрывы: причины, определение, преодоление
7. Обмен информацией познавательного характера.
8. Обмен информацией эмоционального оценочного (аффективно-оценочного) характера.
9. Эффективное общение и информационно-коммуникативные факторы возникновения конфликтов.

2.2. Роль коммуникации в конфликтной ситуации

10. Искажение информации: причины, виды, особенности проявления.
11. Коммуникативные конфликты. Причины возникновения коммуникативных конфликтов,
12. Структурные и динамические особенности протекания и завершения коммуникативных конфликтов.
13. Особенности вербальной и невербальной коммуникации.
14. Функции вербальной и невербальной коммуникации.
15. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
16. Невербальные сигналы, отражающие чувства и эмоции (экспрессия).
17. Вербальные, невербальные и физиологические симптомы лжи.
18. Оценка по вербальным и невербальным признакам скрытых мотивов поведения людей.
19. Вербальная и невербальная экспрессия как конфликтоген.
20. Понятие влияния в конфликте, его основные виды и сферы проявления.
21. Классификация форм и методов влияния в конфликте.
22. Теоретические подходы к изучению проблемы влияния в конфликте, история и современное состояние.
23. Механизмы и функции влияния в конфликте.

2.3. Теоретические подходы к изучению проблемы влияния в конфликт

1. Коммуникативное пространство и его организация.
2. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования.
3. Уровни организации коммуникации.
4. Естественные коммуникативные системы.
5. Искусственные коммуникативные системы.
6. Семиотический уровень организации коммуникации
7. Техники организации конструктивного взаимодействия в коммуникации.
8. Развитие коммуникативной активности детей.
9. Гендерные различия в коммуникативных процессах.
10. Манипуляции как метод психологического влияния. Основные подходы к пониманию процесса манипулирования.



11. Манипулятивные технологии и мишени влияния.
12. Виды и механизмы психологических защит в процессе коммуникации.
13. Приемы противодействия манипулятивным воздействиям.
14. Ассертивность как эффективный метод управления влиянием в коммуникации и конфликте.
15. Информационная открытость как эффективный метод управления влиянием в коммуникации и конфликте.
16. Понятие барьеров коммуникации.
17. Виды барьеров коммуникации, способы их устранения.
18. Собственно психологические барьеры коммуникации.
19. Барьеры отношений.
20. Барьер отрицательных эмоций.

2.4. Культура и коммуникация

1. Межкультурная коммуникация в понимании антропологов, психологов, лингвистов.
2. Нации и этносы в современном мире. Их особенности с точки зрения теоретического определения и особенности взаимодействий.
3. Национальная идентичность: понятие, практическое воплощение.
4. Генезис понятия «межкультурная коммуникация».
5. Субкультура (микрокультура): понятие, особенности формирования и проявления.
6. Межнациональные конфликты в эпоху глобализации.
7. Плюрализм мнений: сущность и содержание, проявление в межкультурной коммуникации

2.5. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях

1. Понятие образа.
2. Понятие имиджа.
3. Понятие стереотипа.
4. Взаимосвязь понятий «образ», «имидж», и «стереотип»
5. Роль стереотипов при межкультурном взаимодействии.
6. Автостереотип: понятие, генезис.
7. Технология формирования имиджа.

Теоретические вопросы к зачету

1. Понятийный аппарат в теории коммуникации. Информация. Коммуникативный акт
2. Естественные коммуникативные системы
3. Искусственные коммуникативные системы
4. Семиотический уровень организации коммуникации



5. Барьеры коммуникации
6. Коммуникация и общение.
7. Характеристики толерантности
8. Критерии толерантности.
9. Структура толерантности.
10. Культура. Подходы к определению.
11. Понятие и сущность межкультурной коммуникации
12. Межкультурная коммуникация на макроуровне
13. Межкультурная коммуникация на микроуровне
14. Этнический уровень взаимодействия культур
15. Цивилизационный уровень взаимодействия культур
16. Формы межкультурной коммуникации
17. Установки на межкультурную коммуникацию
18. Роль стереотипов при коммуникации
19. Конфликт как частный случай неэффективной коммуникации
20. Психологические аспекты коммуникационного процесса

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации

На зачете студент отвечает на 1 теоретический вопрос по выбору преподавателя.
На подготовку ответа отводится 30 минут.

4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации

4.2.1 Критерии оценивания теоретического вопроса

зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
Высокий уровень освоения проверяемых компетенций	Средний уровень освоения проверяемых компетенций	Базовый уровень освоения проверяемых компетенций	Недостаточный уровень освоения проверяемых компетенций
Обучающийся отлично знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано	Обучающийся хорошо знает материал, умеет анализировать проблему и аргументировано	Обучающийся знаком с материалом, владеет достаточным для высказывания терминологическим запасом.	Обучающийся не знает основных положений вопроса, не ориентируется в основных понятиях, излагает материал с

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ») Факультет экономический Кафедра социальной работы и социологии			
Фонд оценочных средств по дисциплине «Затруднения в коммуникации: способы разрешения» по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент направленности (профилю) «Маркетинг и логистика в бизнесе» ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 16 из 16	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания терминологическим запасом. Обучающийся практически не допускает ошибок.	изложить свою точку зрения, владеет достаточным для высказывания терминологическим запасом. Обучающийся допускает незначительные ошибки.	Обучающийся допускает фактические ошибки, полноценно оперирует не всеми терминами.	трудом, с грубыми фактическими ошибками либо отказывается от ответов на вопросы.
--	--	--	--

4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций

1.Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке зачтено:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются навыки оценивать эффективность применения конкретных методов и приемов профессиональной деятельности, способность контролировать и оценивать эффективность методов и приемов профессиональной деятельности;
- студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, формулировать собственные выводы, получил оценку «отлично».

2.Средний уровень соответствует оценке зачтено:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне: формируется комплексное знание методов и приемов профессиональной деятельности;
- студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины на уровне не ниже оценки «удовлетворительно».

3.Базовый уровень соответствует оценке зачтено:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: знание основных методов и приемов профессиональной деятельности;
- студент способен отвечать на вопросы, не давая развернутого пояснения.

4.Низкий уровень соответствует оценке не зачтено.