

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 02:42:32
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bb98f3b6cb77a486b9a8788b8322233



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СР.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 1 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	--------------	------------------------	--------------

Рабочая программа дисциплины
Иностранный язык в профессиональной деятельности

Специальность
42.02.01 Реклама

Направленность программы
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет
средствами цифровых коммуникационных технологий

Присваиваемая квалификация
Специалист по рекламе

Форма обучения
Очная (год набора 2025)

Челябинск, 2025



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 2 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

42.02.01 Реклама

Направленность Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности»

2025 года набора, очная форма обучения

Утверждена:
Проректор по учебной работе



А.А. Саламатов
И.О. Фамилия

Протокол заседания от «24» августа 2025 г. № 5

Председатель Педагогического совета
Колледжа ЧелГУ



М.В. Найн
И.О. Фамилия

Составитель



А.Ю. Кононов
И.О. Фамилия

Структура рабочей программы по дисциплине соответствует приказу ректора ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 09.07.2024г. № 327-1 «Об утверждении шаблонов документов».



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1	стр. 3 из 25	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № ____
----------------------	--------------	------------------------	--------------

Содержание

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
1.1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП СПО	4
1.2. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
2.1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
2.2. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
3.1. ТРЕБОВАНИЯ К МИНИМАЛЬНОМУ МАТЕРИАЛЬНО- ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ	21
3.2. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	23
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	24



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 4 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

1. Паспорт программы дисциплины

1.1. Область применения рабочей программы и место дисциплины в структуре ОПОП СПО

Рабочая программа дисциплины СГ.02 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама

1.2. Цель, задачи и планируемые результаты освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса знаний, необходимых для решения учебных, профессиональных и бытовых задач.

Задачи дисциплины: формирование языковых навыков, усвоение грамматических структур и их применение в речи, развитие навыков самостоятельной работы с языковыми ресурсами, освоение языка для деловых целей.

Код компетенции согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Содержание компетенций согласно ФГОС (ОПОП СПО)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 5 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

		<p>своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
--	--	---

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	190
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	138
в том числе:	
Теоретические занятия	-
Практические занятия	138
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация	
Экзамен (4, 6 семестры)	36



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 7 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	направленности.		
	В том числе практических занятий	16	
	Интервью с работником сферы рекламы: встреча, знакомство, профессии, приветствия, благодарности, прощание, формы обращения.	8	
	Ролевая игра: Приветствие. Знакомство. Рассказ о будущей профессии.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся	12	
Тема 1.2. Маркетинговая стратегия	Содержание учебного материала	32	
	Стратегии рекламного бизнеса: рынок рекламы и его исследование, цели и задачи маркетинговых компаний. Глагол «to have»; вопросительные предложения; словообразование: суффиксы существительных, прилагательных, глаголов; приставки.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	18	
	Фразы согласия или несогласия.	9	
	Написание рекламы туров, гостиниц, услуг. Образцы рекламных объявлений.	9	
	Самостоятельная работа	12	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 8 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	обучающихся		
Раздел 2. Организация рекламной деятельности		38/32	
Тема 2.1. Виды рекламы	Содержание учебного материала	4	
	Виды маркетинга: в зависимости от времени года, продолжительности, целей и интересов. Модальные глаголы; причастие настоящего времени; союзы.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.	4	
	Общение с агентством: по телефону и письменно, информация о рекламе. Телефонные разговоры: как отвечать на телефонные звонки, правила ведения телефонных разговоров.		
	Факсы, электронные сообщения. Образцы сообщений. Письмо с информацией о путешествиях; письмо, подтверждение информации; заполнение бланка с информацией о путешествии.		
Тема 2.2. Путешествие по воздуху	Содержание учебного материала	4	
	Путешествия по воздуху: описание аэропорта и его служб: регистрация, таможня, паспортный контроль, багаж; магазин duty-free; правила безопасности в самолете;	4	ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 9 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	<p>сокращения и символы, принятые в авиаперевозках; чтение авиабилета, монитора в аэропорту.</p> <p>Будущее время, the Present Indefinite Tense для обозначения будущего действия в расписаниях; специальные вопросы; отрицательные предложения; предлоги времени, места, направления; повелительное наклонение.</p> <p>Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Бронирование мест на самолет: расположение мест в самолете (у окна, у прохода, классы); время, дата, авиакомпания, рейсы.</p> <p>Меморандум или служебная записка, объявление. Образцы записок, объявлений.</p>		
Тема	2.3.	Содержание учебного материала	4
Путешествия наземными видами транспорта		<p>Путешествия наземными видами транспорта: поездка по железной дороге, расписание, проезд в автобусе, на автомобиле; цены и скидки на билеты; чтение описательного текста.</p> <p>Числительные; будущее время (The Future Indefinite); The Present Continuous Tense для обозначения будущего действия (планов);</p>	4
			ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 10 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	<p>модальные глаголы (would + like + to (глагол)/существительное; would + rather (do)/prefer to, could, should, ought to); предлоги времен</p> <p>Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Запрос информации о железнодорожном транспорте: расписание, время, даты, цены. Правила ведения телефонных разговоров: запрос информации и ответ на запрос.</p> <p>Образцы документов в соответствии со специальностью: рекламные буклеты, расписание, схемы железных дорог, билеты и т.п. Письмо – запрос/ответ на запрос информации, подтверждение информации о железнодорожном транспорте.</p>		
Тема 2.4. Современные маркетинговые приёмы	Содержание учебного материала	4	
	<p>Маркетинг: определение маркетинга.</p> <p>Вопросительные предложения разных типов. Работа с текстом.</p> <p>Перевод текста: «Достопримечательности англоязычных стран»</p> <p>Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные</p>	4	ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 11 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	<p>глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Изменение планов, отмена брони.</p> <p>Письмо-подтверждение брони, отказ и изменение планов, объяснение причин; объяснение клиенту условий его отказа или изменений его планов.</p>		
Тема 2.5. Рекламные агентства в мире	Содержание учебного материала	4	
	<p>Рекламные агентства: всемирно известные агентства, история рекламы.</p> <p>Образование прилагательных; модальные глаголы долженствования; советы и предложения; глагол «will»; артикли с географическими названиями и именами собственными; абстрактные понятия. Настоящее перфектное время о прошлом опыте.</p> <p>Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Презентация рекламного проекта</p>	4	ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 12 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

		Информационное письмо по теме занятия; образцы документов в соответствии с темой (буклеты, рекламные объявления, видеоматериалы).		
Тема Креативные стратегии копирайтинг	2.6. и	Содержание учебного материала	4	
		Виды рекламы: digital, outdoor, print, TV, guerrilla marketing Сравнение времен настоящего перфектного с прошедшим неопределенным (The Present Perfect Tense and the Past Indefinite (Simple) Tense); наречия: образование.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
		Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.	4	
		SEO, контекстная реклама Цифровой маркетинг и SMM		
Тема Медиаплан аналитика	2.7. и	Содержание учебного материала	4	
		Как работают рекламные агентства (full-service, digital, creative boutique). Показатели эффективности (KPI: CTR, CPA, ROI) Указательные местоимения; страдательный залог (настоящее и прошедшее время); артикли.	4	ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
		Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные		



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 13 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	<p>глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Объяснение пути в городе; информация о городах и их достопримечательностях.</p> <p>Описание достопримечательностей. Схемы городов и транспортных маршрутов.</p>		
Тема 2.8. Брендинг и позиционирование	Содержание учебного материала	2	
	<p>Разработка айдентики (логотип, фирменный стиль) Управление репутацией бренда (PR vs. advertising) Тренды в рекламе: sustainability, personalization, AR/VR Неопределенная форма глагола (The Infinitive) и ее функции в предложении; предлоги</p> <p>Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Обсуждение маршрутов и программ с клиентами.</p> <p>Составление маршрутов.</p>	2	<p>ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09</p>



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 14 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

Тема Презентация и питчинг	2.9. и Содержание учебного материала	2	
	Как представить идею клиенту (elevator pitch) Деловая переписка и переговоры на иностранном языке Разбор реальных брифов и тендеров Модальные глаголы – советы, разрешения, запреты.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.	2	
	Советы и правила поведения в разных местах (в гостинице, на экскурсии и др.). Как улаживать жалобы и претензии клиентов.		
	Письмо-извинение на жалобу клиента.		
Промежуточная аттестация (экзамен 4 семестр)		18	
Раздел 3. Гостиничное обслуживание		26/26	
Тема 3.1. Юридические аспекты и международная реклама	Содержание учебного материала	6	
	Авторское право и товарные знаки Кросс-культурные различия в рекламе (примеры неудач: Pepsi в Китае, IKEA в Саудовской Аравии) Артикли: определенный, неопределенный, отсутствие артикля; степени сравнения прилагательных; структура «to be going to» (о планах).	6	ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 15 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	<p>Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Деловые переговоры: посещение клиента представителем рекламного агентства</p> <p>Электронное сообщение: описание гостиницы и услуг. Образцы буклетов о гостиницах. Символы, обозначающие услуги в гостинице.</p>		
Тема 3.2. Реклама в эпоху цифрового шума	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Как бренды борются за внимание (TikTok-тренды, сторителлинг в 15 секунд) Виральный контент: почему люди делятся одними постами и игнорируют другие Dark social и приватные мессенджеры как новый фронт рекламы Видовременные формы глагола в английском языке (обобщение пройденного материала).</p> <p>Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов</p>	<p>6</p> <p>6</p>	<p>ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09</p>



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 16 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.		
	Фразы делового общения при встрече и размещении гостей в гостинице. Рассмотрение жалоб гостей в гостинице. Вызов экстренной помощи.		
	Факсы, электронные сообщения о бронировании и подтверждении брони номера. Образцы сообщений.		
Тема 3.3. Геймификация и интерактивные форматы	Содержание учебного материала	6	
	Рекламные квесты, челленджи, alternate reality games (ARG) Психология наград: зачем люди собирают виртуальные «баллы» Условные предложения (if/when-clauses). Настоящее перфектное время с предлогами for/since.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.	6	
	Факсимильное сообщение – информация о возможностях бизнес-центра. Факс-запрос на проведение конференции в гостинице.		
Тема 3.4. Реклама как культурный код	Содержание учебного материала	8	
	Язык рекламы: от Шекспира до	8	ОК 02-03



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 17 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	<p>мемов (анализ цитат, аллюзий, иронии) Как бренды используют историю и мифологию Неличные формы глагола: причастие прошедшего времени. Исчисляемые и неисчисляемые существительные; much/many; (a) few/(a) little/ a lot (of); too + much(many)/прилагательное/(not) enough.</p> <p>Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.</p> <p>Заказ блюд. Объяснение, из чего состоит блюдо и/или как его приготовить. Жалобы в ресторане.</p>		ОК 04-06 ОК 09
Раздел 4. Развитие и организация рекламы		74/60	
Тема 4.1. Основы рекламы и маркетинга	Содержание учебного материала	14	
	<p>Терминология: branding, target audience, USP (Unique Selling Proposition), marketing mix (4P/7P) Виды рекламы: digital, outdoor, print, TV, guerrilla marketing Этика и регулирование в рекламе. Неличные формы глагола: инфинитив, причастие настоящего времени, причастие прошедшего времени и конструкции с ними; модальные глаголы предположения.</p> <p>Правила построения простых</p>	2	ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 18 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.		
	В том числе практических занятий	12	
	Диалог – продажа путевки. Телефонный разговор – назначение встречи.	12	
Тема 4.2. Расчеты. Деньги	Содержание учебного материала	7	
	Расчеты. Деньги: валюты разных стран и обмен валют; различные виды оплаты; кредитные карты; документы – счета, квитанции, накладные. Сроки оплаты. Прямая/косвенная речь; правило согласования времен.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.	2	
	В том числе практических занятий	12	
	Телефонные разговоры и переговоры об условиях	12	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 19 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	оплаты.		
Тема 4.3. Культура нашей страны	Содержание учебного материала	13	
	Культура нашей страны: праздники, исторические памятники, традиции, театр. Соответствие русских и английских названий и понятий, связанных с национальной культурой и историей в английском языке.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.	1	
	В том числе практических занятий	12	
	Презентация России в устной форме.	12	
Тема 4.4. Бюджетирование	Содержание учебного материала	13	
	Метрики: CPM, CAC, LTV, attribution models. Бюджетирование: how to allocate budgets for hybrid campaigns.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;	1	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 20 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

	особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.		
	В том числе практических занятий	12	
	Заполнение документов в соответствии со специальностью.	12	
Тема 4.5. Перспективы профессии.	Содержание учебного материала	13	
	Перспективы профессии: устройство на работу; умения и навыки, необходимые для работы, подготовка к собеседованию, содержание собеседования, правила поведения на собеседовании и написания резюме.		ОК 02-03 ОК 04-06 ОК 09
	Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения, правила чтения текстов профессиональной направленности.	1	
	В том числе практических занятий	12	
	Собеседование о приеме на работу.	12	
Промежуточная аттестация (экзамен 6 семестр)		18	
Всего:		190	



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 21 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

3. Условия реализации рабочей программы дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет иностранного языка – учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 200.

454119, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Кронштадтская, д.10

Основное оборудование:

учебная и специализированная мебель, учебная доска, рабочие места для обучающихся, рабочее место преподавателя с выходом в сеть Интернет.

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).

Учебно-методическая документация:

дидактические пособия, плакаты для изучения английского языка.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно).

Кабинет иностранного языка (лингфонный) – учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 341

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование и технические средства обучения для проведения занятий: специализированная эргономичная мебель для работы за компьютером, автоматизированные рабочие места обучающихся и преподавателя, 17 ПК с лицензионным программным обеспечением, лингфонный кабинет, акустическая система, маркерная доска, мультимедийный проектор и экран.

Учебно-методическая документация: дидактические пособия, плакаты для изучения английского языка.

Программное обеспечение:

Windows 10 (срок действия лицензии: бессрочно).



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 22 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

Помещения для организации самостоятельной и воспитательной работы

1. Библиотека, читальный зал №3 с выходом в Интернет - помещение для организации самостоятельной и воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Основное оборудование:

стеллажи книжные, кафедра выдачи литературы, выставочный стеллаж, шкафы, столы, стулья, кондиционер, 9 персональных компьютеров с подключением к информационно – телекоммуникационной сети «Интернет»; учебная мебель, проектор, экран, кондиционер.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows Professional 7 Russian Academic OPEN No Level (Договор № АЭ-19/15); Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level (Договор № АЭ-23/12); Антивирус Касперского (Лицензионный договор № К-0054-Р от 19.12.22); КонсультантПлюс (Соглашение о сотрудничестве № 31 от 20.05.2023 г. с региональным информационным центром общероссийской сети распространения правовой информации); НЭБ (Договор № 101/НЭБ/2810 от 20.02.2018).

Неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации; к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

2. Актовый зал на 483 места с выходом в сеть Интернет - для проведения научных конференций, семинаров - помещение для организации воспитательной работы.

454001, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129

Технические средства обучения для проведения занятий: мультимедийный комплекс портативный (ноутбук, демонстрационный экран, проектор).



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 23 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

Основное оборудование: современное звуковое, световое и видеоборудование.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 1: учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 264 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09890-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471034>

2. Куряева, Р. И. Английский язык. Лексико-грамматическое пособие в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для среднего профессионального образования / Р. И. Куряева. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 254 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09927-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/471035>

3. Левченко, В. В. Английский язык. General English : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 127 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11880-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451034>

4. Полубиченко, Л. В. Английский язык для колледжей (A2-B2): учебное пособие для среднего профессионального образования / А. С. Изволенская, Е. Э. Кожарская ; под редакцией Л. В. Полубиченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 184 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-09287-5. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/474378>

5. Руденко, С. Н., Английский язык для специальности «Авиационные приборы и комплексы»: учебное пособие / С. Н. Руденко. — Москва : КноРус, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-406-10906-9. — URL:



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 24 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

<https://book.ru/book/948305> — Текст : электронный.

6. Свешникова, Н. А., Английский язык в профессиональной деятельности. Практикум : учебное пособие / Н. А. Свешникова. — Москва : КноРус, 2023. — 458 с. — ISBN 978-5-406-10058-5. — URL: <https://book.ru/book/948302>— Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Красавина, В.В. Английский язык: времена и модальные глаголы [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Красавина. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — URL: <https://e.lanbook.com/book/90656>

2. Маньковская, З.В. Английский язык [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.В. Маньковская. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 200 с. — URL: <http://znanium.com/go.php?id=672960>

3. Митрошкина, Т.В. Английские модальные глаголы [Электронный ресурс]: справочник / Т.В. Митрошкина. — Минск: ТетраСистемс, 2012. — 96 с.—(PocketEnglish).— URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111919>

4. Митрошкина, Т.В. Англо-русский словарь-минимум [Электронный ресурс]: словарь / Т.В. Митрошкина. — Минск: ТетраСистемс, 2012. — 128 с.—(PocketEnglish). —URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111920>

5. Митрошкина, Т.В. Английские прилагательные и наречия [Электронный ресурс]: справочник / Т.В. Митрошкина. — Минск: ТетраСистемс, 2012.— 96 с.— (PocketEnglish). — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111921>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий и проектов.

Результаты обучения	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы	Текущий контроль: - тестирование; - устный опрос; - написание диктантов;



Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Колледж ЧелГУ

Рабочая программа дисциплины
СГ.02. Иностранный язык в профессиональной деятельности
Специальности 42.02.01 Реклама

Версия документа - 1

стр. 25 из 25

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № ____

<p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности</p>	<p>- оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, эссе, мультимедийных презентаций.</p> <p>Итоговый контроль: - защита подготовленных обучающимися докладов, эссе, презентаций; - письменные/устные ответы, выполнения заданий в виде деловой игры.</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>	

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене.