

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.07.2026 12:43:27  
Уникальный программный ключ:  
04c19ed8b1b98f3b6cb77a486b6a8788b8733727



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

|  |              |                        |               |
|--|--------------|------------------------|---------------|
| Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»<br>по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»<br>направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»<br>ФГБОУ ВО «ЧелГУ» |              |                        |               |
| Версия документа - 1   | стр. 1 из 20 | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

**Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации  
по дисциплине (модулю)  
Коммерциализация инновационных проектов**

Направление подготовки (специальность)  
27.03.05 – Инноватика


Направленность (профиль)  
Управление инновациями на предприятиях

Присваиваемая квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
Очная, заочная

Год набора 2026

Челябинск 2026 г.

|   |  |                        |               |
|---|--|------------------------|---------------|
|  | МИНОБРНАУКИ РОССИИ<br>Федеральное государственное бюджетное образовательное<br>учреждение высшего образования<br>«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)<br>Факультет экономики и управления<br>Кафедра инноватики и управления |                        |               |
|   | Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»<br>по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»<br>направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»<br>ФГБОУ ВО «ЧелГУ»                           |                        |               |
| Версия документа - 1  | стр. 2 из 20   | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень формируемых компетенций
  - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. Содержание оценочных средств по дисциплине
  - 3.1. Виды оценочных средств
  - 3.2. Содержание оценочных средств
4. Порядок проведения и критерии оценивания промежуточной аттестации
  - 4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации
  - 4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств
  - 4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 27.03.05 – *Инноватика*

Направленность (профиль) Управление инновациями на предприятиях

Дисциплина: Б1.В Коммерциализация инновационных проектов

Семестр (семестры) изучения: 7 (очное), 4 курс (заочное)

Форма (формы) промежуточной аттестации: *экзамен*

Для оценки результатов изучения дисциплины используется балльно-рейтинговая система.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

### 2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины «Коммерциализация инновационных проектов» направлено на формирование следующих компетенций:

*Таблица для ФГОС ВО 3++*

| Коды компетенции (по ФГОС) | Содержание компетенций согласно ФГОС   | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|----------------------------|--|--|
| 1                          | 2  | 3  |
| УК-10                      | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности   | <b>Знать:</b><br>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br>- Критерии и особенности принятия стратегических экономических решений инновационного развития предприятия, в том числе в государственном управлении<br><b>Уметь:</b><br>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. |
| ПК-1                       | Способен управлять разработкой и внедрением инноваций в государственном и коммерческом секторах, осуществлять контроль за их реализацией | <b>Знать:</b><br>ПК-1.1. Знает законодательные основы, методы и формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов, в т.ч. в технических системах<br>- знает ключевые параметры и характеристики  |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p>эффективности инновационного проекта (как инвестиционного), и специфику их применения для государственного сектора экономики (цели, финансирование и т.д.)</p> <p><b>Уметь:</b><br/>ПК-1.2 Умеет применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Оценивает существующие управленческие решения с точки зрения финансового планирования (инновационные проекты и их составляющие)</li><li>- Проводит сравнительный анализ эффективности нескольких инновационных (инвестиционных) проектов на основе методов бизнес-планирования и выбирать оптимальный из них</li></ul> <p><b>Владеть:</b><br/>ПК-1.3 Владеет навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов, отчетов, презентаций</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- имеет навыки принятия решений по разработке и реализации (актуализации) инновационных проектов и повышению их эффективности</li></ul> |
|--|--|--|

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 3.1 Виды оценочных средств

| Код, наименование компетенции согласно ФГОС  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  | Контролируемые темы/разделы (номер и название раздела из РПД п.2.2)   | Семестр | Номер задания              | Наименование оценочного средства  |
|--|--|---|---------|----------------------------|---|
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <b>Знать:</b><br>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br>- Критерии и особенности принятия | 1. Инновации и инновационные проекты: цели, уровни, виды и особенности реализации<br>2. Эффективность инновационных проектов: особенности и методики<br>3. Оценка эффективности общественно | 7,4     | 1, 3-4, 6-7, 10<br><br>1,3 | Задание закрытого типа (выбор одного верного ответа)<br><br>Задание закрытого типа на установление соответствия |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

|  |   |  |     |                  |   |
|--|---|--|-----|------------------|---|
|  | стратегических экономических решений инновационного развития предприятия, в том числе в государственном управлении  | значимых инновационных проектов в коммерческом и государственном секторе |     |                  |   |
|  | <b>Уметь:</b><br>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски. |  | 7,4 | 2,5,8,9<br><br>2 | Задание закрытого типа (выбор одного верного ответа)<br><br>Задание закрытого типа на установление соответствия |
|  | <b>Владеть:</b><br>- имеет навыки принятия решений по разработке и реализации (актуализации) инновационных проектов и повышению их эффективности в государственном секторе  |  | 7,4 | 1-4<br><br>2-4   | Задание открытого типа с кратким ответом<br><br>Задание открытого типа (задание для анализа)                    |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| Версия документа - 1   | стр. 6 из 20  | Первый экземпляр _____   | КОПИЯ № _____ |                            |   |
|--|---|--|---------------|----------------------------|---|
| <b>ПК-1</b> Способен управлять разработкой и внедрением инноваций в государственном и коммерческом секторах, осуществлять контроль за их реализацией | <b>Знать:</b><br>ПК-1.1. Знает законодательные основы, методы и формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов, в т.ч. в технических системах - знает ключевые параметры и характеристики эффективности инновационного проекта (как инвестиционного), и специфику их применения для государственного сектора экономики (цели, финансирование и т.д.) | 1. Инновации и инновационные проекты: цели, уровни, виды и особенности реализации<br>2. Эффективность инновационных проектов: особенности и методики<br>3. Оценка эффективности общественно значимых инновационных проектов в коммерческом и государственном секторе | 7,4           | 1, 3-4, 6-7, 10<br><br>1,3 | Задание закрытого типа (выбор одного верного ответа)<br><br>Задание закрытого типа на установление соответствия |
|  | <b>Уметь:</b><br>ПК-1.2 Умеет применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией - Оценивает существующие управленческие решения с точки зрения финансового  |  |               | 7,4                        | 2,5,8,9<br><br>2,4<br><br>2-3   |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

| Версия документа - 1   | стр. 7 из 20   | Первый экземпляр _____ | КОПИЯ № _____ |                |
|--|--|------------------------|---------------|----------------|
| планирования (инновационные проекты и их составляющие)<br>- Проводит сравнительный анализ эффективности нескольких инновационных (инвестиционных) проектов на основе методов бизнес-планирования и выбирать оптимальный из них |  |                        |               |                |
|  | <b>Владеть:</b><br>ПК-1.3 Владеет навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов, отчетов, презентаций<br>- имеет навыки принятия решений по разработке и реализации (актуализации) инновационных проектов и повышению их эффективности |                        | 7,4           | 1-4<br><br>1-4 |

### 3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства представлены базой вопросов для тестирования, теоретических вопросов для зачета.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **3.2.1. База тестовых вопросов**

#### **Часть 1. Тестовые вопросы закрытого типа**

##### **Вопросы закрытого типа (выбор одного верного ответа)**

1. Целенаправленная деятельность – это (выберите наиболее точное определение):

- А) деятельность, имеющая перед собой определенные цели;
- Б) деятельность, в результате которой вероятность одного из происходящих вокруг ее объекта событий повышается в сравнении с ситуацией отсутствия воздействия на этот объект;
- В) деятельность, в рамках которой predetermined результаты и бюджет достижения ее целей;
- Г) целенаправленное воздействие на объект.

2. Какая из целей НЕ относится к обязательным для целенаправленных систем деятельности:

- А) самовоспроизведение (репликация) информации, содержащейся в ней;
- Б) самосохранение;
- В) накопление информации впрок;
- Г) передача информации.

3. Выберите среди предложенных определение НИР (научно-исследовательской работы):

- А) комплекс теоретических и экспериментальных исследований, проводимых по единому техническому заданию, с целью исследования какого-либо объекта.
- Б) комплекс работ, проводимых по единому исходному документу (техзаданию), с целью разработки или модернизации продукции или деятельности.
- В) часть НИОКР, предполагающая ее теоретическое обоснование;
- Г) работа, выполняемая студентами в рамках курсовой или выпускной квалификационной.

4. Выберите среди предложенных определение НИОКР (научно-исследовательской опытно-конструкторской разработки):

- А) комплекс теоретических и экспериментальных исследований, проводимых по единому техническому заданию, с целью исследования какого-либо объекта.
- Б) комплекс работ, проводимых по единому исходному документу (техзаданию), с целью разработки или модернизации продукции или



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

деятельности.

В) комплекс работ, включающий в себя научные исследования и внедрение в производство или деятельность;

Г) работы, выполняемые, как правило, инженерами и впоследствии предполагающие патент на изобретение.

5. Выберите правильный порядок возможностей влияния на главные цели информационной системы:

А) W,R,Z,Q

Б) W,Z,R,Q

В) W,Q,R,Z

Г) W,R,Q,Z

6. Что из перечисленного относится к функциям современного менеджера инноваций:

А) получение знаний научными методами

Б) создание и испытание опытных образцов

В) создание устойчивой среды общения ученых, инженеров и заказчиков

Г) планирование и контроль за перечисленными процессами.

7. Что из перечисленного являлось ролью первых менеджеров инноваций:

А) получение знаний научными методами

Б) создание и испытание опытных образцов

В) создание устойчивой среды общения ученых, инженеров и заказчиков

Г) планирование и контроль за перечисленными процессами.

8. Какого вида эффективности НЕ существует для государственных (общественно значимых) проектов:

А) бюджетная

Б) экономическая

В) социальная

Г) общественная.

9. Социальная ставка дисконтирования – это:

А) ставка, отражающая степень обесценивания денежных ресурсов, направляемых на социальные цели

Б) ставка, по которой общество готово отказаться от потребления в настоящем ради потребления в будущем

В) то же, что и среднерыночная ставка альтернативных видов вложений денежных средств

Г) чистая ставка межвременных предпочтений потребителей.

10. Что такое ставка дисконтирования?

А) текущая ставка доходности по банковским или альтернативным



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

вложениям.

Б) разность между ставкой рефинансирования и темпом инфляции.

В) величина, позволяющая оценить доходность будущих вложений, помогает привести денежные потоки в будущем к единому знаменателю и выбрать самый выгодный вариант инвестиций из доступных.

Г) процентная ставка, при которой норма доходности проекта равна нулю.

11. Что такое внутренняя норма доходности проекта?

А) текущая ставка доходности по банковским или альтернативным вложениям.

Б) разность между ставкой рефинансирования и темпом инфляции.

В) величина, позволяющая оценить доходность будущих вложений, помогает привести денежные потоки в будущем к единому знаменателю и выбрать самый выгодный вариант инвестиций из доступных.

Г) процентная ставка, при которой норма доходности проекта равна нулю.

### **Вопросы закрытого типа на установление соответствия**

#### **1. Установите соответствие между типом новации и ее содержанием:**

| тип       |   | Содержание |  |
|-----------|---|------------|--|
| R-новация | 1 | а          | Решение появляется как разрешение противоречий через анализ и изменение операторов (операций), предпринимаемых для достижения цели |
| W-новация | 2 | б          | Решение появляется через анализ вещественных ресурсов в существующей целенаправленной системе действия и (или) из ее окружения     |
| Z-новация | 3 | в          | Решение появляется через анализ вещественных побочных продуктов целенаправленной системы действия и (или) из ее окружения          |
| Q-новация | 4 | г          | Решение появляется через анализ целеустановок той или иной целенаправленной системы действия                                       |

#### **2. Установите соответствие между типом творческого работника и его характеристиками:**

| тип      |   | Характеристики |   |
|----------|---|----------------|---|
| Гений    | 1 | а              | Создает способ использования и (или) экономии ресурса, оператор или новое использование оператора (R,W-новации)   |
| Мастер   | 2 | б              | Задаёт способы и ресурсы для достижения известной цели (R,W,Q-новации)  |
| Талант   | 3 | в              | Планирует и контролирует получение знаний, создание новых образцов, взаимодействие ученых, инженеров и заказчиков |
| менеджер | 4 | г              | Задаёт новую цель, а также способы и ресурсы для ее достижения (может создавать все типы новаций)                 |

#### **3. Установите соответствие между видом эффективности и ее содержанием:**



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

| тип                         |   | Содержание |  |
|-----------------------------|---|------------|--|
| Техническая эффективность   | 1 | а          | Решение приводит к экономии бюджетных ресурсов или повышению эффективности (результативности) их использования   |
| Бюджетная эффективность     | 2 | б          | Решение приводит к экономии любых видов ресурсов или к повышению результативности их использования   |
| Социальная эффективность    | 3 | в          | Решение приводит к экономии материальных ресурсов и техническому прогрессу (упрощению операций или сокращению их количества, сокращению их времени и т.д.) |
| Экономическая эффективность | 4 | г          | Решение приводит к лучшей (более эффективной) реализации целей развития общества   |

#### **4. Установите соответствие между этапом коммерциализации проекта и его содержанием:**

| тип            |   | Содержание |  |
|----------------|---|------------|--|
| Генерация идеи | 1 | а          | Привлечение инвестиций для финансирования внедрения отобранной инновации   |
| Разработка     | 2 | б          | Инициация проекта коммерциализации. Автор нового решения предлагает продукт, потенциально востребованный на рынке (изделие или процесс с новыми техническими характеристиками; организационная или правовая модернизация существующего бизнеса). |
| Финансирование | 3 | в          | Этап коммерциализации и вывода на рынок. Включает маркетинг, вывод на рынок, формирование спроса или продаж.   |
| Маркетинг      | 4 | г          | Этап научной и технической проработки. Включает фундаментальные, прикладные исследования, проектирование, создание и тестирование прототипов, проверку рабочих гипотез   |

## **Часть 2. Вопросы открытого типа**

### **Вопросы открытого типа с кратким ответом (вставить термин или ответ, до трех слов)**

1. ... действие – это когда объект может так повлиять на происходящие вокруг него события, что вероятность осуществления одного из них становится больше, чем в отсутствие воздействия этого объекта.

2. ... работы – комплекс работ, проводимых по единому техническому документу (техническому заданию), с целью разработки и (или) модернизации продукции (создания нового продукта или технологии), с проведением, если необходимо, научных исследований как составляющей работ.

3. ...-новация – это когда новация появляется как разрешение противоречий через анализ и изменение операторов (операций), предпринимаемых для достижения цели.

4. ... - это целенаправленная система деятельности, способная к



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

устойчивому воспроизводству как функции, для которой она была создана, так и условий воспроизводства элементов, из которых она состоит (операторы, носители информации, считывающие и реализующие устройства)

### **Задание открытого типа (задание для анализа)**

1. Какие два вида эффективности являются близкими по содержанию и реализации? Обоснуйте ответ.
2. Оцените социальную ставку дисконтирования в сравнении с коммерческой. Обоснуйте ответ.
3. Чем отличается внутренняя норма доходности от чистого дисконтированного дохода? Поясните ответ.
4. Перечислите и характеризуйте стадии коммерциализации инновационного проекта.

### **3.2.2. Перечень вопросов к экзамену**

1. Инновация как целенаправленное действие. Целенаправленная система деятельности и критерий ее успешности.
2. Типы целеполагания в инновационной целенаправленной системе деятельности (ЦСД).
3. Определение и цели НИОКР (научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок), НИР (научно-исследовательских работ).
4. Обыденное и научное знание (исследование).
5. Краткая история возникновения НИОКР.
6. Роль менеджеров в получении нововведений.
7. Современные функции инновационного менеджера.
8. Новации и этапы ЦСД. Инновации, их элементы и субъекты.
9. Виды новаций согласно этапам инновационной деятельности (W, R, Z, Q, I).
10. Классификация инноваций и характеристика каждого типа.
11. Жизненный цикл инновационной системы.
12. Субъекты инноваций и их функции: ученый, инженер, менеджер.
13. Результаты интеллектуальной деятельности согласно законодательству РФ, виды и краткая характеристика.
14. Очередность появления разных типов новаций в ходе развития инновационной системы.



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

15. Приоритеты в выявлении результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в жизненном цикле инновационной системы.
16. Управление РИД. Возможные стратегии конкурентов в отношении РИД.
17. Виды и отличительные особенности НИР (научно-исследовательских работ).
18. Техническое задание для НИР. Состав НИР.
19. Этапы НИР и состав работ в них.
20. Этапы НИОКР и состав работ в них.
21. Состав ГОСТов, регламентирующих НИОКР.
22. Информационная система как инвестиционный проект. Стадии реализации инновационного проекта.
23. Критерии выбора информационных систем.
24. Эффекты от внедрения информационных систем.
25. Факторы, определяющие результативность информационных систем.
26. Источники экономической эффективности информационных систем.
27. Техническая, бюджетная и социальная эффективность информационных систем.
28. Потоки доходов и коэффициент дисконтирования при определении эффективности проекта.
29. Показатели эффективности ИТ-проекта: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс прибыльности,
30. Срок окупаемости проекта (простой и дисконтированный), чистая конечная стоимость.
31. Особенности оценки коммерческой эффективности ИТ-проекта. Прямые и косвенные эффекты.
32. Проектирование в государственном секторе: цели, субъекты и особенности. Целевые программы и национальные проекты.
33. Воздействие государственных (общественно реализуемых) проектов на общественное благосостояние, издержки и выгоды.
34. Общая схема (этапы) оценки реализуемости государственного проекта.
35. Характеристика метода анализа издержек и выгод государственного проекта. Виды эффектов: экономический, социальный, организационный, бюджетный.
36. Методы оценки внешних эффектов общественно значимых проектов, общая характеристика.
37. Подход выявленных предпочтений и его особенности и вариации при оценке эффективности государственных проектов.
38. Метод условной оценки при оценке эффективности государственных



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

проектов.

39. Методы подстановки (переноса выгод) при оценке эффективности государственных проектов.

40. Показатель QALY (изменения в состоянии здоровья в результате осуществления проекта) и методы его оценки.

41. Оценка влияния социальных (перераспределительных) программ на благосостояние социальных групп и общества в целом: подход Э.Грамлича.

42. Социальная ставка дисконтирования и ее применение при оценке экономической эффективности проектов.

43. Влияние шкалы налогообложения на эластичность общественного благосостояния.

44. Государственно-частное партнерство как метод реализации совместных проектов бизнеса и государства.

45. Оценка эффективности проектов государственно-частного партнерства с использованием критерия соотношения цены и качества.

46. Оценка издержек и выгод инвестиций в объекты научно-технической и инновационной инфраструктуры.

47. Методические подходы к оценке основных выгод различных целевых групп пользователей инновационной инфраструктуры, предлагаемые Еврокомиссией: сравнительная характеристика.

48. Методические рекомендации оценки общественно значимых инвестиционных проектов: этапы и содержание.

49. Методика Министерства экономического развития и торговли (МЭРТ) при отборе проектов для финансирования из Инвестиционного фонда РФ: общая характеристика.

50. Виды эффективности проекта в Методике МЭРТ при отборе проектов для финансирования из Инвестиционного фонда РФ: бюджетная эффективность, прямой и косвенный макроэкономический эффект.

51. Критерии отбора инвестиционных проектов для финансирования по методике Министерства регионального развития.

52. Методика отбора победителей конкурсного отбора новых комплексных инвестиционных проектов по приоритетным направлениям гражданской промышленности в рамках программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

53. Правила проведения оценки целесообразности финансирования инвестиционных проектов за счет средств Фонда национального благосостояния (постановление Правительства №991).

54. Методические указания по подготовке стратегического и комплексного



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

обоснования инвестиционного проекта (Приказ МЭРТ №741).

55. Региональная эффективность инвестиционного проекта: сущность и основные требования.

56. Анализ методик оценки экономической эффективности региональных инвестиционных проектов на примере отдельных субъектов РФ.

57. Стадии коммерциализации проекта.

## **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **4.1. Порядок проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

Экзамен состоит из 3- частей:

1 часть – студент решает 15 тестовых вопросов закрытого типа, выбранных случайным образом. Продолжительность – 30 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 60 баллов

2 часть – студент решает тесты открытого типа со свободным ответом, которые не предполагают вариантов ответа, правильный ответ требуется написать самостоятельно. Всего 4 тестовых вопросов, выбранных случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

3 часть – студент решает задачу, выбранную случайным образом. Продолжительность – 15 минут.

Максимальное количество баллов за выполнение задания – 20 баллов

Всего заданий – 20.

Максимальный балл – 100 баллов:

0-49 баллов - неудовлетворительно (оценка 2);

50-69 баллов - удовлетворительно (оценка 3);

70-90 баллов - хорошо (оценка 4);

91-100 баллов - отлично (оценка 5).

Общее время выполнения работы – 2 часа.

Первые два задания при низком уровне подготовки студента могут быть заменены на ответ на теоретические (экзаменационные) вопросы билета (критерии см.ниже).

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

## **4.2. Критерии оценивания промежуточной аттестации по видам оценочных средств**

### **Ключи к тестовым вопросам закрытого типа с выбором одного ответа**

Ключ: 1.Б; 2.Г; 3. А; 4.В; 5.А; 6.Г; 7.В; 8.Г; 9.Б.; 10.В; 11.Г.

За каждый верный ответ – 4 балла.

### **Ключи к тестовым вопросам на установление соответствия**

1. 1-б, 2-в; 3-г, 4-а.

2. 1-г, 2-а, 3-б, 4-в.

3. 1-в, 2-а, 3-г, 4-б.

4. 1-б, 2-г, 3-а, 4-в

За полное соответствие (все 4 ответа) 3 балла, частичное (2-3 ответа) – 1 балл.

### **Ключи к вопросам открытого типа с кратким ответом**

Ключ: 1. Целенаправленное; 2. Опытно-конструкторские; 3. Q; 4. Инновация.

За полное совпадение ответа – 5 баллов, за частичное совпадение или частично верный ответ – 2 балла.

### **Ключи (ответы) к практическим заданиям для анализа**

1. Бюджетная и социальная эффективность, т.к. основная цель государственной политики – реализация социальных целей.

2. Социальная ставка дисконтирования – это ставка, по которой общество готово отказаться от потребления в настоящем ради потребления в будущем. Она похожа по смыслу на коммерческую ставку дисконтирования, только оценка производится для общества в целом, а не для достижения интересов предпринимателя (инициатора проекта).

3. Внутренняя норма доходности характеризует процентную ставку дисконтирования, при которой дисконтированный (приведенный к настоящему моменту) доход проекта равен нулю.

4. Стадии коммерциализации инновационного проекта:

А) Генерация идеи - инициация проекта коммерциализации. Автор нового технического или управленческого решения предлагает продукт, потенциально востребованный на рынке (изделие или процесс с новыми техническими характеристиками; организационная или правовая модернизация существующего бизнеса).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

На этой стадии важно установить обратную связь с рынком: на рынок может быть выведено только то, что ожидается рынком, что соответствует настроениям потенциальных покупателей. Уже на стадии генерации идеи стоит привлекать в проект специалистов-маркетологов.

2) Финансирование. Привлечение инвестиций для финансирования внедрения отобранной инновации — проведения НИОКР, постройки прототипа, освоения производства и серийного выпуска, продвижения на рынок.

Часто применяется двухстадийная схема финансирования: сначала поддерживается эскизный проект, а после положительной оценки — дофинансируется полная разработка. Это снижает вероятность масштабных потерь.

### 3) Разработка

Этап научной и технической проработки. Включает фундаментальные, прикладные исследования, проектирование, создание и тестирование прототипов, проверку рабочих гипотез.

Это один из самых затратных и рискованных этапов: значительная часть решений на этой стадии не проходит проверку на жизнеспособность.

На этапе прототип преобразуется в промышленно воспроизводимый продукт: организация подготавливает производственные мощности, адаптирует документацию, обучает персонал, разрабатывает технологические карты, проводит тестовые партии, устраняет критические сбои.

4) Маркетинг. Этап коммерциализации и вывода на рынок. Включает маркетинг, вывод на рынок, формирование спроса или продаж. На этой стадии особенно важна проработка бизнес-модели, стратегии позиционирования, каналов продаж. Именно здесь возникает первый рыночный отклик: потребитель либо принимает новинку, либо игнорирует её. На этапе сбор отзывов от потребителей и использование их для дальнейших улучшений продукта или услуги.

За точный (подробный) ответ и обоснование – 20 баллов, за неточности в ответе или обосновании – 10 баллов, нет ответа или ответ без обоснования – 0 баллов.

В нижеприведенной таблице представлены критерии оценивания **теоретического вопроса** на собеседовании (зачете).



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Критерии оценивания  |  |  |   |
|-----------------|--|--|--|--|---|
|                 |  | Отлично  | Хорошо   | Удовлетворительно  | Неудовлетворительно   |
| УК-10           | <p><b>Знать:</b><br/>УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br/>- Критерии и особенности принятия стратегических экономических решений инновационного развития предприятия, в том числе в государственном управлении</p> <p><b>Уметь:</b><br/>УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p> | <p><b>Знает:</b><br/>Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br/>- Критерии и особенности принятия стратегических экономических решений инновационного развития предприятия, в том числе в государственном управлении</p> <p><b>Умеет:</b><br/>Применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, контролирует экономические и финансовые риски.</p> | <p><b>Знает:</b><br/>Понимает принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br/>- Критерии и особенности принятия стратегических экономических решений инновационного развития предприятия,</p> <p><b>Умеет:</b><br/>Применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, контролирует экономические и финансовые риски</p> | <p><b>Знает:</b><br/>Понимает принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br/>- Критерии принятия стратегических экономических решений инновационного развития предприятия,</p> <p><b>Умеет:</b><br/>Применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,</p> | <p><b>Не знает:</b><br/>Принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.<br/>- Критерии принятия стратегических экономических решений инновационного развития предприятия,</p> <p><b>Не умеет:</b><br/>Применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,</p> |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

| Код компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине  | Критерии оценивания   |  |  |  |
|-----------------|--|---|--|--|--|
|                 |  | Отлично   | Хорошо   | Удовлетворительно  | Неудовлетворительно  |
| ПК-1            | <p><b>Знать:</b><br/>ПК-1.1. Знает законодательные основы, методы и формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов, в т.ч. в технических системах<br/>- знает ключевые параметры и характеристики эффективности инновационного проекта (как инвестиционного), и специфику их применения для государственного сектора экономики (цели, финансирование и т.д.)<br/><b>Уметь:</b><br/>ПК-1.2 Умеет применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией<br/>- Оценивает существующие управленческие решения с точки зрения финансового планирования (инновационные проекты и их составляющие)<br/>- Проводит сравнительный анализ эффективности нескольких инновационных (инвестиционных) проектов на основе методов бизнес-планирования и выбирать оптимальный из них<br/><b>Владеть:</b><br/>ПК-1.3 Владеет навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов, отчетов, презентаций<br/>- имеет навыки принятия решений по разработке и реализации (актуализации) инновационных проектов и повышению их эффективности</p> | <p><b>Знает:</b><br/>- законодательные основы, методы и формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов<br/>- ключевые параметры и характеристики эффективности инновационного проекта (как инвестиционного),<br/><b>Умеет:</b><br/>- применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах, контроля за их реализацией<br/>- Оценивает существующие управленческие решения с точки зрения финансового планирования (инновационные проекты и их составляющие)<br/>- Проводит сравнительный анализ эффективности нескольких инновационных (инвестиционных) проектов на основе методов бизнес-планирования и выбирать оптимальный из них<br/><b>Владет:</b><br/>- навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов, отчетов, презентаций<br/>- имеет навыки принятия решений по разработке и реализации (актуализации) инновационных проектов и повышению их эффективности</p> | <p><b>Знает:</b><br/>- методы и формы государственного управления инновационной деятельностью, основные методы анализа и контроля реализации инновационных проектов<br/>- ключевые параметры и характеристики эффективности инновационного проекта,<br/><b>Умеет:</b><br/>- применять методы бизнес-планирования и проектирования; анализа и контроля реализации инновационных проектов в государственном и коммерческом секторах<br/>- Оценивает существующие управленческие решения с точки зрения финансового планирования (инновационные проекты и их составляющие)<br/>- Проводит сравнительный анализ эффективности нескольких инновационных (инвестиционных) проектов на основе методов бизнес-планирования и выбирать оптимальный из них<br/><b>Владет:</b><br/>- навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов<br/>- имеет навыки принятия решений по разработке и реализации инновационных проектов и повышению их эффективности</p> | <p><b>Знает:</b><br/>- методы и формы государственного управления инновационной деятельностью,<br/>- ключевые параметры и характеристики эффективности инновационного проекта,<br/><b>Умеет:</b><br/>- применять методы бизнес-планирования и проектирования;<br/>- Оценивает существующие управленческие решения с точки зрения финансового планирования<br/><b>Владет:</b><br/>- навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов</p> | <p><b>Не знает:</b><br/>- методы и формы государственного управления инновационной деятельностью,<br/>- ключевые параметры и характеристики эффективности инновационного проекта,<br/><b>Не умеет:</b><br/>- применять методы бизнес-планирования и проектирования;<br/>- Оценивает существующие управленческие решения с точки зрения финансового планирования<br/><b>Не владеет:</b><br/>- навыками разработки инновационных проектов, представления результатов деятельности объекта управления в виде документов</p> |



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)  
Факультет экономики и управления  
Кафедра инноватики и управления

Фонд оценочных средств по дисциплине «Коммерциализация инновационных проектов»  
по направлению подготовки 27.03.05 «Инноватика»  
направленности (профилю) «Управление инновациями на предприятиях»  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 20

Первый экземпляр \_\_\_\_\_

КОПИЯ № \_\_\_\_\_

### **4.3. Результаты промежуточной аттестации и уровни сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенций соответствует оценке отлично:  
предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания по управлению и коммерциализации инновационных проектов, необходимые для овладения навыками количественного и качественного анализа при оценке эффективности инновационных проектов. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи;
2. Средний уровень соответствует оценке хорошо:
  - предполагает формирование компетенций на более высоком уровне: формируется общее понимание экономических и управленческих процессов, выработки и реализации управленческих решений; количественного и качественного анализа при оценке эффективности инновационных проектов, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с небольшими затруднениями.
3. Базовый уровень соответствует оценке удовлетворительно:
  - предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление о управлении и коммерциализации инновационных проектов, владение экономической и управленческой терминологией, умение в целом ориентироваться в количественных и качественных методах анализа и оценки эффективности инновационных проектов.
4. Низкий уровень соответствует оценке неудовлетворительно.

