

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Таскаев Сергей Валерьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2026 11:59:05
Уникальный программный ключ:
04c19ed8bfb98f3b6cb77c486b9a8788f8323737



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю) Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»			
Версия документа - 1	стр. 1 из 21	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации
по дисциплине**

Б1.В.ДВ.04.02 Организация и технология торговли

Направление подготовки (специальность)

27.03.02 Управление качеством

Направленность (профиль)

Управление процессами и бережливое производство

Присваиваемая квалификация (степень)

Бакалавр

Форма обучения

Очная, очно-заочная

Челябинск 2026 г.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 2 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Содержание

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ
ФОРМИРОВАНИЯ
 - 2.1. Компетенции, закрепленные за дисциплиной
3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ
 - 3.1. Виды оценочных средств
 - 3.2. Содержание оценочных средств
4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ И ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 3 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки: 27.03.02 "Управление качеством"

Направленность (профиль) "Управление процессами и бережливое производство"

Дисциплина: "Организация и технология торговли"

Семестр (семестры) изучения: 5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Система оценивания: балльно-рейтинговая.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМИРУЕМЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

2.1. Компетенции, закреплённые за дисциплиной

Изучение дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Организация и технология торговли» направлено на формирование следующих компетенций:

Коды компетенции (по ФГОС ВО)	Индикаторы достижения компетенций согласно ОПОП ВО	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1 Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам), установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации	ПК 1.1. Знает основные методы определения требований потребителей к продукции (услугам); основные методы квалитетрического анализа продукции (услуг) при эксплуатации ПК 1.2. Умеет применять методы определения требований потребителей к продукции (услугам); составлять техническую документацию для обеспечения требований потребителей к продукции (услугам)	Знать: - Услуги розничной и оптовой торговли, их классификацию и качество. Знать нормативные документы, обеспечивающие приемку товаров с целью управления ассортиментом товаров. Уметь: - собирать и обрабатывать информацию для принятия организационно управленческих решений в сфере управления ассортиментом товаров. Владеть: - навыками работы с



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю) Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 4 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

продукции (услуг)	ПК 1.3. Владеет навыками формирования номенклатуры требований к продукции (услугам), установленных потребителями; навыками формирования номенклатуры требований, не установленных потребителями, но необходимых для эксплуатации продукции (услуг); навыками согласования с потребителем общего реестра требований; навыками анализа требований к продукции (услугам) с целью их обеспечения в организации	действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для управления качеством и ассортиментом товаров
-------------------	--	--

3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1 Виды оценочных средств

№ п/п	Код компетенции/планируемые результаты обучения	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	Контролируемые темы (номер и название раздела из РПД)	Семестр	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1. Способен определять и согласовывать требования к продукции (услугам),	Знать: - Услуги розничной и оптовой торговли, их классификацию и качество. Знать нормативные документы, обеспечивающие приемку товаров с	Раздел 1. Организация торговли: основы Раздел 2. Оптовая торговля	5	Тесты Контрольные вопросы и задания к семинарским занятиям Творческое задание: Письменные работы



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 5 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

установленные потребителями, а также требования, не установленные потребителями, но необходимые для эксплуатации продукции (услуг)	целью управления ассортиментом товаров Уметь: - собирать и обрабатывать информацию для принятия организационно управленческих решений в сфере управления ассортиментом товаров. Владеть: - навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для управления качеством и ассортиментом товаров	Раздел 3. Организация розничной торговли		по темам Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации
--	--	---	--	---

3.2 Содержание оценочных средств

Оценочные средства промежуточной аттестации представлены базой теоретических вопросов для докладов и презентаций, творческими работами.

3.2.1 База тестовых вопросов закрытого типа (Задания с выбором одного правильного ответа)

1. В специализированных хлебных магазинах можно продавать:
 - сахар, макаронные изделия, чай
 - вкусовые товары
 - галантерейные товары
2. Вид предприятия розничной торговли классифицируется по:
 - ассортименту реализуемых товаров
 - объему продаж
 - доступности для покупателей
3. Возврат денег покупателю при расторжении договора купли-продажи производится в течение
 - 10 дней
 - 20 дней



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 6 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- месяца

4. Выкладка гастрономических товаров в магазине производится на:

- охлаждаемом оборудовании

- стеллажах

- в корзинах

5. Выписки из правил продажи товаров размещаются:

- на стендах в отделах магазина

- в кабинете руководителя

- у кассы

6. Генетически измененными продуктами могут быть:

- соя, картофель, кукуруза

- молочная продукция

- кондитерские изделия

7. Государственное регулирование цен на товары

- не применяется

- применяется на отдельные категории товаров

- регулируются цены на все категории товаров

8. Грузоотправитель вкладывает в контейнер

- счет-фактуру, сертификаты соответствия

- договор купли-продажи

- транспортные документы

9. Диетическое яйцо переводится в столовое по истечении __ после снесения.

- 7 дней

- 10 дней

- один месяц

10. Дискаунтный магазин — это магазин ...

- самообслуживания

- магазин традиционной торговли через прилавок

- оптовый

11. Для золота установлена проба

- 585-я

- 925-я

- 375-я

12. Для изучения формирующегося покупательского спроса используют:

- выставки-продажи, потребительские конференции

- исследования консалтинговых фирм



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 7 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- объемы продаж

13. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется с:

- момента наступления сезона
- момента поступления товара в продажу
- с момента реализации товара

14. Для сезонных товаров начало сезона определяют:

- субъекты Российской Федерации
- правительство Российской Федерации
- руководство предприятия торговли

15. Для удовлетворения требования покупателя при заявлениях о недостатках товара необходимо предъявить продавцу

- кассовый, товарный чек
- только товар
- все ответы верны

16. Емкость рынка продовольственных товаров определяется:

- контингентом обслуживаемого населения, их доходами
- объемом реализованных товаров
- ассортиментом

17. Если товары от поставщика поступили без документов, необходимо

- оформить акт приемки, товар принять на хранение
- отправить его обратно
- реализовать

18. За надлежащее качество и культуру обслуживания покупателей отвечает:

- администратор торгового зала
- руководство магазина
- обслуживающий персонал

19. За реализацию недоброкачественных продуктов отвечает:

- руководитель предприятия
- администратор магазина
- продавцы

20. За состояние техники безопасности в магазине отвечает:

- руководитель предприятия
- администратор магазина
- продавцы

21. Замороженные овощи и плоды хранят при температуре минус 12°C

- 3-5 дней
- 7-10 дней



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 8 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- 20 дней

22. Именник-оттиск проставляется на драгоценных металлах

- отечественного производства

- иностранного производства

23. Йодированная соль переводится в обыкновенную по истечении _____ со
дня выработки.

- 6 месяцев

- 12 месяцев

- 24 месяца

24. К информационно-консультационным услугам относят:

- проведение рекламных презентаций товаров

- снабжение товаров информационными материалами о правилах
использования

- проведение выставок-продаж

25. К обслуживающему персоналу магазина отнесены:

- заведующий отделом, кассир

- продавцы

- технический персонал

26. К повседневным относят следующие продукты:

- хлеб и хлебобулочные изделия, молоко

- колбасные изделия

- ликеро-водочную продукцию

27. К стационарной торговой сети относят:

- магазин

- торговлю на вокзалах

- рыночную торговлю

28. К технически сложным товарам относятся:

- холодильники

- косметические товары

- галантерейные товары

29. К финансово-экономическим показателям деятельности предприятия
относят:

- рентабельность

- выручку

- объем затрат

30. Каждая позиция Общероссийского классификатора продукции содержит
цифровой код



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 9 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- шестнадцатизначный
- восемнадцатизначный
- двадцатизначный

31. Контроль за соблюдением сроков годности товара в магазине осуществляет:

- товаровед
- администратор магазина
- директор

32. Колбасности и колбасные изделия хранят в холодильной камере

- в подвешенном состоянии
- навалом на стеллаже
- в корзинах в торговом зале

33. Критерий потребительского выбора зависит в основном от:

- уровня цен на товары
- ассортимента
- популярности товара

34. На распределение площадей под отделы в торговом зале влияет:

- рентабельность каждого отдела
- популярность у покупателей
- схема движения покупателей по торговому залу

35. Орган по сертификации выдает сертификат соответствия, если продукция отвечает требованиям

- стандарта
- договора купли-продажи
- сертификатам качества производителя

36. Основная информация штрихового кода передается через

- сочетание белых и черных линий
- цифровую информацию под кодом

37. Основной тип предприятий в жилой зоне — ...

- универсам
- гипермаркет
- специализированный магазин

38. Отношения между потребителем и продавцом регулирует закон РФ

- «О защите прав потребителей»
- Налоговое законодательство
- Гражданский Кодекс РФ

39. Первые две (три) цифры штрихового кода обозначают:



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 10 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

- страну происхождения товара
 - ассортиментную группу
 - вид транспортной доставки
40. Перечень услуг в магазине формируется в соответствии с:
- ассортиментом товаров
 - решением руководства
 - пожеланиями покупателей
41. По истечении срока годности продукты:
- изымаются из продажи
 - подлежат переоценке
 - возвращаются поставщику
42. Поставщик отгрузил некачественные товары — магазин
- принимает товары на временное хранение
 - возвращает поставщику не принимая товар
43. Размер торговой надбавки на товары устанавливается:
- магазином самостоятельно
 - регулируется государством

3.2.2. Контрольные вопросы и задания к семинарским занятиям

Тема 1: Организационно-правовые формы торговых организаций

1. Дайте определения основополагающих терминов: торговля, оптовая торговля, розничная торговля, технология торговли.
2. Назовите основную цель торговли, задачи и функции.
3. Основные признаки предприятия в качестве юридического лица.
4. Основные особенности коммерческих и некоммерческих предприятий.
5. Чем отличаются полные товарищества от товарищества на вере.
6. Какие организации относятся к некоммерческим.
7. В чем отличие ООО от АО.
8. Дайте определению предприятию. Его признаки.
9. По каким признакам можно классифицировать все торговые предприятия.
10. Что означает частное предпринимательство.
11. Определение процесса товародвижения.
12. Какими факторами обуславливается необходимость товародвижения.
13. Какие факторы влияют на организацию процесса товародвижения.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю) Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 11 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

14. Дайте определение звенности товародвижения.
15. Документы, регламентирующие порядок приемки товаров.
16. Основные элементы процесса приемки товаров.
17. Дайте характеристику основным и вспомогательным операциям торгово-технологического процесса.
18. Что такое завес тары.
19. Что такое упаковка и тара.
20. Какие функции выполняет тара в торгово-технологическом процессе.
21. Каким основным требованиям должна отвечать тара.
22. По каким основным признакам принято классифицировать тару.
23. Перечислите основные виды и типы тары.
24. Какие операции выполняются с тарой в процессе ее обращения.
25. В каких случаях тара подлежит возврату поставщику.
26. Какова роль упаковки в торгово-технологическом процессе товародвижения.
27. Каковы требования к упаковке в условиях рынка.
28. Какую роль играет транспорт в торговле.

Тема 2 Организация оптовой торговли

1. Что представляет собой оптовая торговля и чем она отличается от розничной?
2. Какие факторы влияют на формирование оптовой торговли?
3. По каким признакам классифицируются оптовые предприятия?
4. Охарактеризуйте посреднические оптовые структуры.
5. Назовите организаторов оптового оборота.
6. Что является целями развития оптовой торговли?
7. Что следует понимать под процессом товародвижения?
8. Охарактеризуйте основные этапы технологического цикла товародвижения.
9. Какое значение имеет оптовая торговля в сфере обращения?
10. Какие функции выполняют оптовые предприятия в системе товароснабжения?
11. В чем заключаются основные задачи организаций оптовой торговли?
12. Какие существуют способы хранения товаров?
13. Какие операции относятся к складским?



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 12 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Тема 3: Организация розничной торговой сети. Услуги розничной торговли

1. В чем состоит сущность розничной торговли?
2. Характеристика розничных торговых предприятий по их видам и особенностям устройства.
3. Какие основные признаки, по которым принято классифицировать розничные торговые предприятия?
4. Что такое специализация розничных торговых предприятий, по каким признакам она осуществляется?
5. Что такое типизация розничных торговых предприятий? Назовите основные признаки, определяющие тип розничного торгового предприятия.
6. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на размещение сети розничных торговых предприятий в городах.
7. Дайте характеристику наиболее распространенных типов магазинов.
8. Какие формы продажи применяются в розничной торговле?
9. Какие услуги выполняют организации розничной торговли?

Тема 4: Товарные склады. Технология складских операций

1. По каким признакам принято классифицировать товарные склады?
2. Какие требования должны учитываться при технологической планировке помещений для хранения товаров на складе?
3. Назовите операции, выполняемые при поступлении товаров на склад.
4. Какие способы хранения и приемы укладки товаров применяются на складах?
5. Какие основные требования предъявляются к размещению товаров на складе?
6. Что понимают под режимом хранения товаров?
7. Назовите функции товарных складов.
8. В чем заключается преобразование производственного ассортимента в торговый на складах?
9. Какие бывают склады по размерам складской площади?



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 13 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

10. На какие виды можно классифицировать склады по их месту нахождения в процессе товародвижения?
11. Назовите основные виды складских зданий.
12. Какие требования предъявляются к высоте и этажности складов?
13. Назовите основные виды складских помещений и укажите их назначение.
14. Какие требования предъявляются к внутренней планировке складских помещений?

Тема 5: Технологические решения магазинов

1. Основные требования, которым должны отвечать торговые здания и сооружения?
2. На какие группы подразделяются помещения, входящие в состав магазина?
3. Что входит в состав торговых помещений?
4. Что включает в себя площадь контрольно-кассового узла?
5. Перечислите возможные варианты планировки торгового зала магазина.
6. Какие санитарные требования должны выполняться работниками розничных торговых предприятий?

Тема 6: Организация и технология торгового обслуживания

1. Что следует понимать под методом продажи товаров? Назовите наиболее распространенные методы продажи товаров и охарактеризуйте их.
2. Как организован процесс продажи товаров при самообслуживании?
3. Какое торговое оборудование применяется для ведения расчетно-кассовых операций в магазине?
4. В чем отличие продажи товаров по образцам от продажи с открытой выкладкой?
5. Каковы особенности продажи отдельных видов товаров? 6. Какие правила должны быть соблюдены при организации расчетов с покупателями в магазине?



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 14 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

7. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные внемагазинные формы продажи товаров.
8. Какие требования предъявляются к обслуживающему персоналу?
9. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные элементы продажи товаров.
10. Что такое эргономика?
11. Как оформляется фасад магазина?
12. Что такое интерьер магазина?

Тема 7: Правила торговли

1. Кем и когда утверждены правила продажи отдельных видов продажи?
2. Каков порядок установления режима работы магазинов различных форм собственности?
3. Кем определяется ассортимент товаров, перечень услуг и методы обслуживания в магазине?
4. Какие требования предъявляются к продавцу?
5. При каком условии договор купли-продажи считается заключенным?
6. Каков порядок оказания услуг покупателю в магазине?
7. Какие права имеет покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества?
8. Каков порядок обмена товара надлежащего качества?
9. Какова роль информации в торговой деятельности?
10. Какие специфические сведения должна содержать информация о продовольственных товарах?
11. В чем заключаются особенности продажи развесных товаров?
12. Каковы особенности продажи и основные правила продажи товаров дистанционным способом?
13. Особенности продажи различных групп товаров

3.2.3 Творческое задание: Темы письменных работ

Тема 1. Понятия, задачи, функции торговли. Регулирование сферы обращения. Организационно-правовые формы торговых организаций:

1. Место и роль отрасли торговли в национальной экономике.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 15 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Факторы, влияющие на развитие отрасли торговли.
3. Что такое потребительский рынок и торговая услуга.
4. Что такое спрос и в чем заключается взаимосвязь спроса и предложения.
5. В чем состоит суть конкуренции. Стимулирует ли конкуренция инновационные процессы в торговле?

Тема 2. Основы построения процесса товародвижения. Технология товародвижения в розничной торговой сети.

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Принципы и условия рационального построения процесса товародвижения, и их характеристика.
3. Содержание процесса товародвижения. Организационно-коммерческая сторона процесса товародвижения и ее характеристика.
4. Технологическая цепь процесса товародвижения и ее характеристика.
5. Оптимизация торгово-технологических операций процесса товародвижения.

Тема 3. Организация оптовой торговли:

1. Биржевая торговля.
2. Торговля на аукционах.
3. Выставочная торговля.
4. Роль и сущность оптовой торговли в сфере товарного обращения.
5. Необходимость и функции оптовой торговли в народном хозяйстве.
6. Классификация, виды оптовых предприятий, их функции.
7. Посреднические оптовые структуры как организаторы оптового товарооборота. Их функции и назначение.
8. Организационная структура оптового предприятия.

Тема 4. Организация розничной торговой сети. Услуги розничной торговли.

1. Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и при ее использовании. Их характеристика.
2. Характеристика информационно консультационных услуг розничной торговли.
3. Услуги по созданию удобств покупателям.
4. Требования предъявляемые к услугам торговли.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 16 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Тема 5. Товарные склады. Технология складских операций:

1. Роль и функции складов в процессе товарного обращения.
2. Классификация складов и характеристика их видов.
3. Виды складских площадей и их внутренняя планировка.
4. Особенности устройства и планировки специальных складов.
5. Складской технологический процесс, его составные части и принципы рациональной организации.
6. Организация количественной приемки товаров на складе.
7. Организация приемки товаров по качеству, порядок оформления приемки товаров по качеству.
8. Организация и технология размещения, укладки и хранения товаров.
9. Технология отпуска товаров со склада и отправки покупателям.
10. Организация работы залов товарных образцов.

Тема 6. Технологические решения магазинов:

1. Современные тенденции технологического проектирования и дизайна розничного магазина.
2. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
3. Общие принципы подхода к разработке технологической планировки магазина.
4. Основные схемы технологических планировок торгового зала магазина.
5. Распределение торговых площадей.

Тема 7. Организация и технология торгового обслуживания.

1. Понятия «потребитель», «продавец», «изготовитель», «недостаток товара», «существенный недостаток товара», «безопасность товара».
2. Права потребителя при продаже ему товара продавцом.
3. Права и обязанности изготовителя при продаже товара.
4. Ответственность изготовителя при продаже товара.
5. Ответственность продавца за нарушение прав потребителей.
6. Порядок обжалования нарушений прав потребителя.

3.2.4. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1. Основополагающие термины торговли. Цель, задачи, функции.
2. Торговые предприятия: понятие, задачи, функции, признаки, классификация.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 17 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

3. Место и роль отрасли торговли в национальной экономике. Факторы, влияющие на развитие отрасли торговли.
4. Спрос и предложение. Взаимосвязь спроса и предложения. Суть конкуренции.
5. Регулирование сферы обращения.
6. Сущность товародвижения, факторы, оказывающие воздействие на него.
7. Документы, регламентирующие порядок приемки товаров.
8. Формы и звенность товародвижения, принципы его рациональности.
9. Основные элементы процесса приемки товаров.
10. Основные и вспомогательные операции торгово-технологического процесса.
11. Технология товародвижения в магазине.
12. Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли.
13. Приемка товаров по количеству в магазине.
14. Приемка товаров по качеству в магазине.
15. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.
16. Классификация и характеристика основных видов и типов тары.
17. Организация оборота тары в торговле.
18. Значение и функции транспорта в системе товародвижения.
Характеристика основных видов
транспортных средств.
19. Требования к упаковке в условиях рынка.
20. Оптовая торговля: назначение, цели, виды.
21. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.
22. Услуги потовой торговли.
23. Факторы, влияющие на формирование оптовой торговли.
24. Посреднические оптовые структуры.
25. Способы хранения товаров и складские операции.
26. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
27. Организация продажи товаров, качество и культура обслуживания покупателей.
28. Понятие, состав и основы анализа издержек обращения.
29. Понятие товарооборота, его структуры и анализа
30. Обеспечение качества и безопасности товаров и услуг в торговле.
31. Роль и функции складов в процессе товарного обращения. Виды товарных складов.
32. Устройство и планировка товарных складов.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 18 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

33. Складской технологический процесс и его составные части
34. Технология поступления и разгрузки товаров
35. Приемка товаров по количеству на склады.
36. Приемка товаров по качеству на склады.
37. Технология размещения, укладки и хранения товаров на склады.
38. Технология отпуска товаров со складов.
39. Организация труда и управление технологическими процессами на складах.
40. Виды торговых зданий и требования, предъявляемые к ним.
41. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
42. Планировка торгового зала.
43. Дизайн магазина.
44. Общетехническое оснащение магазина.
45. Санитарные правила торговых предприятий.
46. Торговое обслуживание покупателей.
47. Технология продажи товаров.
48. Основные элементы процесса продажи товаров.
49. Внемагазинные формы торгового обслуживания.
50. Правила торговли: нормативная база.
51. Информационное обеспечение торговой деятельности.
52. требования к информации.
53. Средства кассовой информации.
54. Особенности продажи продовольственных товаров.
55. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров и обуви.
56. Особенности продажи мебели.
57. Правила продажи товаров по образцам.
58. Дистанционный способ продажи товаров.
59. Контроль за выполнением правил торговли.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Студент в течение семестра активно участвует в семинарских занятиях, отвечая на предложенные вопросы, выполняет 1 доклад с презентацией (выступает с докладом, презентует результаты), проходит тесты (по каждому изучаемому разделу) и выполняет творческую работу.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю) Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 19 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

Каждый тест должен содержать не менее 60% верных ответов, тогда он считается успешно пройденным.

Творческую работу студент сдает на одном из последних занятий.

По факту выполнения всех указанных видов работ преподаватель выставляет оценку студенту.

1. Текущая аттестация (работа в семестре) – максимальное количество - 60 баллов

Студенты выполняют все виды учебной работы (включая самостоятельную) и отчитываются об их выполнении в сроки, установленные преподавателем.

Преподаватель может начислять студенту дополнительные баллы за особые успехи в изучении дисциплины (доклады, участие в студенческих конференциях и т.п.)

Творческая работа - до 15 баллов.

Доклад (с презентацией):

1) Соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, соответствию теме и отсутствию некорректных заимствований; наличие презентации к докладу по соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме; умение аргументированно отвечать на вопросы по теме доклада - студент грамотно докладывает, в том числе при помощи презентации, о результатах проделанной работы, отвечает на все вопросы- 5 баллов.

2) Соответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, но при этом имеются незначительные отступления от темы; наличие презентации к докладу по соответствующей теме и выполненной в удобной для восприятия форме; умение подать материал доклада в доступной форме; умение аргументированно отвечать на вопросы о результатах проделанной работы, отвечает на часть вопросов - 4 балла.

3) Несоответствие текста доклада требованиям по структуре, объему, соответствию теме и присутствуют некорректные заимствования; наличие презентации к докладу, с незначительными нарушениями; сложности в преподнесении материала; не отвечает на вопросы по презентации и о результатах проделанной работы – 3-2 балла.

4) Есть серьезные нарушения в логике изложения, неточности, доклад не соответствует теме, отсутствует презентация к докладу, студент не отвечает на вопросы – 0-1 баллов.



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю) Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 20 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

2. Промежуточная аттестация (экзамен) – 40 баллов

К экзамену допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 40 баллов в семестре. Если по итогам работы в семестре студент набрал меньше 40 баллов, то допуск к экзамену остается на усмотрение преподавателя (экзаменатора) при условии выполнения всех предусмотренных программой видов работ.

Особенности проведения процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обозначены в рабочей программе дисциплины (модуля).

Уровни сформированности компетенции определяется следующим образом:

1. Высокий уровень сформированности компетенции соответствует оценке «отлично»:

- предполагает формирование компетенций на высоком уровне, готовность к самостоятельной профессиональной деятельности: формируются системные знания в области организации и технологии торговли, необходимые для самостоятельной разработки организационно-управленческих и технологических решений, способов их реализации; умения и навыки оценки их экономических и социальных последствий, способность осмысливать их в динамике и взаимосвязи. Студент способен аргументировать собственную точку зрения по дискуссионным вопросам дисциплины, свободно решать практические задачи,

2. Средний уровень соответствует оценке «хорошо»:

- предполагает формирование компетенций на среднем уровне: формируется общее понимание организации и технологии торговли, выработка и реализация управленческих решений; умение их анализировать и иметь представление о возможных результатах организационно-управленческих решений, студент способен давать развернутые ответы на теоретические вопросы дисциплины с отдельными неточностями, решать практические задачи с отдельными затруднениями.

3. Базовый уровень соответствует оценке «удовлетворительно»:

- предполагает формирование компетенций на начальном уровне: формируется общее представление об организации и технологии торговли,



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра экономики отраслей и рынков

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине "Организация и технология торговли" по
направлению подготовки (специальности) 27.03.02 "Управление качеством" направленности (профилю)
Управление процессами и бережливое производство ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Версия документа - 1

стр. 21 из 21

Первый экземпляр _____

КОПИЯ № _____

грамотное владение специальной терминологией, умение ориентироваться в методах и принципах организации и технологии торговли, нахождение организационно-управленческих решений.

4. Низкий уровень соответствует оценке «неудовлетворительно»:

- обучающийся не смог ответить на предложенные вопросы, тесты выполнил на 50% и ниже, не выполнил творческую работу, не выполнил базовых требований к содержанию и форме презентации и доклада.

