

ОТЗЫВ
официального оппонента Кургановой Екатерины Борисовны
о диссертации Мальцева Никиты Дмитриевича
на тему «Трансформация современного
медиапространства под влиянием иммерсивных и нейросетевых
технологий», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук по специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

В настоящее время нейросетевые и иммерсивные технологии становятся всё более доступными и распространёнными инструментами в медиаиндустрии, предлагая новые форматы подачи информации и способствуя формированию уникального опыта взаимодействия аудитории с контентом. Современные потребители привыкли оперативно получать контент в удобном и персонализированном формате, что как раз и обеспечивают иммерсивные и нейросетевые технологии. Нередко работая в тандеме, они не только способствуют созданию уникальных интерактивных историй, предлагая возможности персонализации и автоматизации процессов производства и распространения контента, но и позволяя реципиентам становиться соучастниками и даже соавторами событий, ощущать себя частью происходящего. Более того, инновационные технологические решения трансформируют способы восприятия и интерпретации реальности, что не может не оказывать влияния на предпочтения аудитории, социальные отношения и даже формирование ценностей. Все сказанное выше еще раз подчеркивает важность исследования механизмов воздействия таких инноваций на медиапространство не только для понимания текущих направлений развития цифровой среды и процессов адаптации к ним СМИ, но и для формирования дальнейших стратегий развития участников медиарынка с учетом зарождающихся трендов.

Диссертация Н.Д. Мальцева посвящена актуальной проблематике влияния нейросетевых и иммерсивных технологий на структуру медиатекста, систему профессиональных норм и характер медиапрактик российских региональных редакций, включая специфику редакционной обработки и адаптации текстов, сгенерированных ИИ-инструментами, в современном информационном пространстве.

В диссертационной работе представлено осмысление и анализ воздействия нейросетевых и иммерсивных технологий на современное региональное медиапространство.

Актуальность темы не вызывает сомнений: исследование отвечает запросам времени, характеризующегося стремительной цифровизацией, приводящей к изменению моделей как производства, так и восприятия информации и интерпретации реальности аудиторией, и обусловлена необходимостью комплексного изучения влияния нейросетевых и иммерсивных технологий на медиа, а также углубления знаний об изменениях

в этическом, правовом и лингвистическом аспектах медиапрактики с участием нейросетевых и иммерсивных технологий.

Диссертант корректно формулирует объект исследования как процесс цифровой трансформации журналистики в контексте внедрения нейросетевых и иммерсивных технологий и определяет предметом исследования влияние указанных технологий на структуру и содержание современных медиа и журналистской деятельности.

Цель исследования заявлена как комплексный анализ процессов трансформации медиапространства под воздействием нейросетевых и иммерсивных технологий. Автор выдвигает гипотезу, согласно которой «на современном этапе цифровой трансформации медиасферы нейросетевые и иммерсивные технологии существенно влияют на журналистику, инициируя изменения на уровне профессиональных стандартов, редакционных практик и восприятия информации аудиторией» (стр. 17-18).

Заметим, что у предпринятого исследования обширная методологическая база из разных областей знания: лингвистики, философии, юриспруденции, социологии и др. Будучи выполненной по специальности 5.9.9, работа, в некоторой степени, носит междисциплинарный характер и может заинтересовать не только специалистов медиаиндустрии, но и представителей смежных профессий.

Эмпирическую базу диссертационной работы составили более 450 публикаций региональных изданий Воронежской и Тамбовской областей, что является достаточным основанием для работы на соискание ученой степени кандидата наук. Объемный исследовательский материал позволяет сделать вывод о достоверности сформулированных на его базе выводов.

Структура диссертационного исследования обусловлена поставленной целью и связанными с ней задачами работы. Общий объем диссертации составляет 276 страниц, исследование состоит из введения, двух глав (всего 10 параграфов), заключения, библиографического списка и приложения.

Общее число опубликованных диссертантом работ – 11, в том числе – 4 в перечне, рекомендованном Высшей Аттестационной Комиссией при Министерстве науки и высшего образования РФ.

Во введении диссертационного исследования автор последовательно и убедительно аргументирует актуальность выбранной проблематики, представляя медиапространство как сложную и динамично развивающуюся систему. Н.Д. Мальцев обоснованно отмечает, что современная медиасфера переживает значительную трансформацию, обусловленную стремительным массовым распространением генеративных нейросетевых систем и иммерсивных технологий (виртуальной, дополненной и смешанной реальности).

Во введении диссертант демонстрирует, что исследуемая проблема носит не абстрактный, а прикладной характер, представляя собой реальные вызовы, с которыми ежедневно сталкиваются как редакции средств массовой информации, так и журналисты. Автор наглядно иллюстрирует, что в условиях алгоритмизации медиапроцессов особую значимость приобретает

анализ речевой структуры синтетических текстов, так как утрата индивидуальности авторского стиля и тенденция к стандартизации выступают ключевыми индикаторами происходящих перемен в медиасреде.

В первой главе «Медиапространство эпохи иммерсивных и нейросетевых технологий: этико-правовые аспекты трансформации» комплексно анализируются ключевые вызовы, которые нейросетевые и иммерсивные технологии предъявляют к профессиональной журналистике, а также освещаются принципиальные проблемы переосмысления категорий авторства, достоверности информации и профессиональной ответственности. Структура главы позволяет четко проследить, как размываются границы журналистской ответственности, какие непредвиденные вызовы возникают при автоматизации медиапроизводства и как формируются новые способы коммуникации в условиях доминирования цифровых алгоритмов и машинного обучения. Особое внимание уделяется анализу этических аспектов применения иммерсивных и нейросетевых технологий, проведенному на базе международных и отечественных профессиональных кодексов, практикам маркировки синтетического контента, а также правовым коллизиям, связанным с соавторством нейросетей и ответственности за распространение материалов, сгенерированных ИИ.

Во второй главе «Динамика освещения иммерсивных и нейросетевых технологий в медиапрактике региональных СМИ» представлен контент-анализ публикаций средств массовой информации Тамбовской и Воронежской областей с оценкой структуры и тональности медийной повестки, что позволяет выявить устойчивую тенденцию преобладания позитивного или нейтрального освещения искусственного интеллекта и иммерсивных технологий независимо от фактического уровня их интеграции в повседневную практику региональных редакций. Глава обеспечивает методологически обоснованный переход от теоретико-нормативного анализа первой главы к эмпирическому изучению настоящей медиапрактики, что является оправданным решением: глобальные тенденции трансформации медиапространства верифицируются на конкретном материале региональных СМИ.

Как мы уже отмечали, эмпирическое исследование охватывает значительный объём данных – 452 публикации различных СМИ Воронежской и Тамбовской областей за период 2022-2025 годов. Диссертантом сопоставляются публикации на сайтах СМИ и в их Telegram-каналах, подчеркиваются существенные отличия в стилистике, тональности и эмоциональной насыщенности материалов. Значимой составляющей второй главы является социологический опрос жителей указанных областей, который дополняет анализ медийной повестки данными о восприятии технологий целевой аудиторией. Опрос включает данные об осведомленности населения о нейросетевых и иммерсивных технологиях, отношении к их внедрению, потенциальных угрозах. Результаты социологического исследования наглядно демонстрируют разрыв между позитивным медийным освещением и настороженностью аудитории, создавая предпосылки для критического

осмысления технологических инноваций. Также важной частью второй главы является анализ эволюции синтетических текстов, сгенерированных нейросетями (ChatGPT, GigaChat, YandexGPT) в 2023 и 2025 годах. Его результаты позволяют зафиксировать технологическую динамику качества генерируемого контента: обогащение словарного запаса, улучшение логической стройности повествования и его организации в соответствии с журналистскими стандартами, приближенность структуры к традиционным журналистским жанрам (новости, интервью, аналитическим материалам), снижение числа очевидных ошибок и маркеров автоматического происхождения текста.

Эти находки легли в основу выводов заключения, где были обобщены итоги проведённого исследования.

Диссертант представил широкое подтверждение апробации результатов исследования на различных научных и научно-практических конференциях.

Обоснованность научных положений диссертационного исследования в целом не вызывает сомнений.

Подведем итоги. На наш взгляд, в работе Н.Д. Мальцева высокой оценки, безусловно, заслуживают следующие моменты:

1. Введено в научный оборот понятие «нейросетевое медиапространство» как весь объем контента, произведённого с участием генеративных нейросетей и используемого в процессе медиакommunikации, вне зависимости от каналов и форматов распространения. Данная категория, в частности, применима в научных и прикладных исследованиях для классификации и мониторинга цифрового контента, а в целом, способствует развитию и обогащению теории цифрового медиадискурса.

2. Впервые проведен детальный анализ публикационной активности региональных (Воронежских и Тамбовских) СМИ, а также их Telegram-платформ в контексте формирования медиаобраза нейросетевых и иммерсивных технологий.

3. Подробно охарактеризована структура новостных текстов, созданных нейросетями в 2023 и 2025 гг., выявлены их ключевые композиционные, стилевые и лингвистические характеристики, изучена динамика улучшения их качества.

Также нельзя не упомянуть возможность применения результатов диссертационного исследования Н.Д. Мальцева: 1) при разработке эффективных медиастратегий, планировании информационных кампаний и выстраивании коммуникации с аудиторией в условиях цифровизации в практике современных редакций СМИ; 2) в рамках подготовки образовательных программ по журналистике, цифровым медиа, медиаправу, медиаэтике и медиалингвистике.

Перечисленные моменты подтверждают несомненную теоретическую и практическую значимость представленного диссертационного исследования.

Вместе с тем, сформулируем некоторые вопросы и выскажем отдельные замечания, не носящие принципиального характера.

1. Несколько смущает очевидность гипотезы диссертационного исследования, поскольку само утверждение о влиянии новейших технологий на традиционные сферы человеческой деятельности, включая журналистику, стало практически аксиомой современной науки и практики. Считаю, что в качестве гипотезы следовало представить более детализированную формулировку исследовательского предположения, позволяющую охарактеризовать конкретные механизмы и масштаб воздействия нейросетевых и иммерсивных технологий на отдельные элементы медиасистемы.

2. На наш взгляд, диссертацию бы обогатило выявление отношения не только аудитории региональных СМИ (жителей Тамбовской и Воронежской областей) к проблеме применения иммерсивных и нейросетевых технологий, но и потенциальных авторов нейросетевого новостного контента (журналистов региональных редакций СМИ, блогеров). Такой подход позволил бы разносторонне рассмотреть исследуемую проблему, сопоставляя восприятие технологий не только потребителями, но и производителями контента, а также отразить в работе взаимозависимости и противоречия, возникающие между ожиданиями аудитории и возможностями профессионалов, формирующими новое медиапространство.

3. Утверждение диссертанта на стр. 81 «В России к 2025 году сформировалась нормативная и этическая база... (в области ИИ)» представляется нам несколько опережающим отечественные правовые и этические реалии. Хотя справедливости ради отметим, что автор здесь же указывает на «фрагментарность законодательной сферы».

4. Для полноты и прозрачности исследования следовало более подробно описать методологию проведения опроса, касающегося предпочтений жителей Тамбовской и Воронежской областей в выборе источников новостей (стр. 102). Непонятны следующие моменты: время проведения опроса, его формат, количество респондентов в каждой из областей, методы отбора респондентов для оценки репрезентативности выборки.

5. Каковы критерии отбора тамбовских и воронежских СМИ для проведения контент-анализа по тематике иммерсивных и нейросетевых технологий?

6. Какие публикации современных российских и зарубежных СМИ анализировались диссертантом для выявления ключевых приемов формирования панического дискурса в медиа (см. стр. 87, Таблица 3)? Сколько публикаций было проанализировано?

7. Результаты опроса жителей Тамбовской и Воронежской областей по выявлению их отношения к проблеме применения иммерсивных и нейросетевых технологий (п. 2.6) были бы более показательными и информативными в случае представления их диссертантом отдельно для каждой возрастной категории. Такая сегментация позволила бы глубже понять специфику восприятия данных технологий различными поколениями.

8. Вызывает вопросы формулировка промпта диссертантом в рамках эксперимента по созданию новости (стр.163). Представленный запрос

«Составь новость для новостного портала о том, что будут названы самолеты Boeing компании Аэрофлот в честь Владимира Жириновского и Гавриила Державина» не содержит таких необходимых элементов качественного промпта, как роль, предложенная нейросети; контекст и формат ответа; неполно предоставлены входные данные. В рамках эксперимента по генерации рекламы фотоаппарата (стр.172) промпт в тексте диссертации вообще не указан. А ведь качество исходного запроса прямо пропорционально качеству полученного результата генерации нейросети.

9. Использовал ли сам диссертант нейросетевые технологии для подготовки текста исследования? Если да, то для решения каких задач?

10. И наконец, сформулируем рекомендацию для дальнейших исследований: интересным было бы в контексте изучения нейросетевых и иммерсивных технологий рассмотрение такой активно используемой технологии оптимизации качества взаимодействия пользователя с виртуальной средой как геймификация. Современные цифровые технологии предоставляют широкие возможности для создания многослойных нарративов, где зритель не просто пассивно воспринимает происходящее, а принимает активное участие в событиях сюжета, становясь его полноценным участником. Таким образом, изучение интеграции геймифицированных приёмов в иммерсивные медиапроекты, в том числе подготовленные с использованием ИИ-технологий, на наш взгляд, может стать новым вектором дальнейших исследований диссертанта.

Можно с уверенностью утверждать: данное исследование представляет собой самостоятельную оригинальную научную работу, посвященную актуальной проблематике и выполненную на высоком профессиональном уровне. Научные идеи и подходы, заложенные в ней, могут стать методологической основой для подготовки профильных дисциплин бакалавриата и магистратуры, прежде всего непосредственно связанных с влиянием современных IT-технологий, искусственного интеллекта и технологических инноваций на различные аспекты информационной деятельности.

Основные положения и тезисы диссертации апробированы на различных научных международных и всероссийских конференциях и форумах. По теме диссертации опубликованы 11 работ, из которых четыре относятся к списку рецензируемых изданий ВАК.

Список использованной литературы насчитывает 151 наименование, большинство из них приведены в тексте диссертации.

Автореферат полно отражает содержание представленного к защите исследования. Поставленные автором задачи решены, выдвинутая гипотеза получила локальное подтверждение.

Диссертационная работа Мальцева Никиты Дмитриевича на тему «Трансформация современного медиапространства под влиянием иммерсивных и нейросетевых технологий» полностью соответствует требованиям пунктов 9–14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской

**СВЕДЕНИЯ
об официальном оппоненте**

Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения)	Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников)	Ученое звание
Курганова Екатерина Борисовна	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» Адрес организации: 394018, Россия, г. Воронеж, Университетская площадь, 1 телефон: +7 (473) 220-75-21, e-mail: office@main.vsu.ru Доцент кафедры связей с общественностью, рекламы и дизайна	Кандидат филологических наук (10.01.10 – Журналистика)	Доцент
Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций):			
<p>1. Курганова Е. Б. Искусственный интеллект во благо: цифровые технологии в решении социальных задач // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : Материалы XXII Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербургский Гуманитарный Университет профсоюзов, 12 февраля 2025 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, 2025. С. 136–137.</p> <p>2. Курганова Е. Б. Проблема авторства нейросетевого креативного контента: между законом и этическим кодексом // Российская школа связей с общественностью. 2025. № 37. С. 31–49. DOI 10.24412/2949-2513-2025-37-31-49.</p> <p>3. Курганова Е. Б. ИИ-инструменты в разработке креативного продукта: этический аспект // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 февраля 2024 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов, 2024. С. 138–140.</p> <p>4. Курганова Е. Б. Использование нейросетей в креативной коммуникации: ключевые риски // Журналистика – 2024: стан, проблемы і перспективи : матеріялы 26-й</p>			

Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 80-годдзю фак. журналістыкі Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 14–15 лістап. 2024 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: а. в. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ. 2024. С. 567–570.

5. Курганова Е. Б. Нейрогеймификация как метод подготовки специалистов в области креативных индустрий // Стратегические ориентиры развития высшего образования: управление кадровым потенциалом : Сборник статей I Всероссийского форума преподавателей высшего образования, Москва, 18–19 ноября 2024 года. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство "КноРус"», 2025. С. 307–311.

6. Курганова Е. Б. Нейросети для креаторов: помощники или конкуренты? // Гуманитарные технологии в современном мире : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, памяти главного редактора научного журнала "Современная коммуникативистика", профессора Оскара Яковлевича Гойхмана, Калининград, 15–19 мая 2024 года. Калининград: ООО "Ра Полиграфыч". 2024. С. 88–91.

7. Курганова Е. Б., Шерне А. С. Нейросети в корпоративных коммуникациях: временный тренд или новая реальность? // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2024. № 1. С. 127–130.

8. Курганова Е. Б. Геймификация и искусственный интеллект: коллаборация трендов в PR-коммуникации // Коммуникации в условиях цифровых изменений : сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 28–29 ноября 2023 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2023. С. 63–65.

9. Курганова Е. Б. Коммуникаторы vs нейросети: перспективы и вызовы // Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики. Тамбов: Издательский дом «Державинский», 2023. С. 284–289.

10. Курганова Е. Б. Потенциал ИИ в решении задач в области рекламы и PR // МедиаВектор. 2023. № 9. С. 68–71.

11. Курганова Е. Б., Шерне А. С. Искусственный интеллект в креативных индустриях: возможности и вызовы для рынка труда // Вестник факультета социальных цифровых технологий : XXV Международный Балтийский коммуникационный форум, Санкт-Петербург, 01–02 декабря 2023 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича. 2023. С. 83–86.

12. Курганова Е.Б. Инновационный PR новой реальности: акцент на нейротехнологии// Журналистика в эпоху цифровых трансформаций: ценности и практики. Сборник материалов Двенадцатой Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Тамбов, 2025. С. 311-314.

Кандидат филологических наук, доцент,

доцент кафедры связей с общественностью,
рекламы и дизайна ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

Е. Б. Курганова

«20» января 2026 г.



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись	<i>Е. Б. Курганова</i>
Инициалы	Инициалы
Должность	начальник отдела кадров
Подпись, расшифровка подписи	<i>Т.В. Зарудняя</i> 20 26