

РЕШЕНИЕ
Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ»
по вопросу «Об итогах приемной кампании 2023 года»
от 30 октября 2023 г., протокол № 04

Заслушав и обсудив доклад заместителя проректора по учебной работе Саламатова А.А., Ученый совет федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (далее – ЧелГУ, университет) констатирует, что приемная кампания 2023 года в университете была организована в соответствии с действующими Указами Президента Российской Федерации, приказами Минобрнауки России и локальными нормативными актами университета, регулирующими организацию приема.

Основные итоги приемной кампании 2023 года характеризуются следующими показателями. Контрольные цифры приема в университете выполнены на 100 % (без объявления дополнительного набора). По всем уровням образования и формам обучения принято 4392 человека, при этом в рамках различных квот показатели приема составили 7,6% от всего количества бюджетных мест, дисконтной системой университета воспользовались 32,6% поступивших на внебюджетные места.

Средний балл ЕГЭ поступивших в университет по программам бакалавриата и специалитета в 2023 году составил: за счет средств федерального бюджета – 69,43 балла, с оплатой стоимости затрат на обучение – 63,11, общий средний балл ЕГЭ – 66,38.

В ЧелГУ сформирована успешная система сопровождения и поддержки одаренных и перспективных обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, включающая проведение олимпиад и интеллектуальных конкурсов, прикладных научно-исследовательских работ и проектов, современные формы профессиональной ориентации. По результатам участия в профориентационных проектах, университетских классах, олимпиадах и интеллектуальных конкурсах в университет поступили 226 человек, что составило 5% от общего количества участников данных мероприятий и 5% от общего количества поступивших в 2023 году.

Важными инструментами продвижения университета на рынке образовательных услуг в 2023 году являлись университетские медиа (новый сайт ЧелГУ для абитуриентов, газета «Университетская набережная», аккаунты в социальных сетях и др.) и коммерческая реклама.

Результаты опроса первокурсников, поступивших в университет в 2023 году, показали, что из 1200 респондентов 36,5% при выборе ЧелГУ прислушались к совету старших / друзей, 19,6 % узнали о ЧелГУ в школе (колледже), 18,1 % посетили День открытых дверей и другие мероприятия университета, 14,4% приняли решение поступать в университет, ознакомившись с рекламой ЧелГУ.

Основные проблемы в организации и проведении приемной кампании 2023 года были связаны с работой суперсервиса «Поступление в вуз онлайн»; разными минимальными баллами ЕГЭ для поступления абитуриентов в вузы различных ведомств; слабой мотивированностью абитуриентов на заключение договоров по целевому обучению.

С учетом выявленных проблем первоочередными задачами по совершенствованию организации приема в 2024 году являются:

– выстраивание комплексной работы с потенциальными абитуриентами ЧелГУ и работодателями, активное вовлечение их в проекты факультетов, институтов, максимально качественная реализация довузовских образовательных программ, своевременное и систематическое информирование участников Дня открытых дверей в ЧелГУ об изменениях в приемной кампании 2024 года;

– разработка новых профилей программ бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры на основе прогноза спроса на направления подготовки и профессии, лицензирование новых направлений и специальностей подготовки;

– совершенствование работы автоматизированных систем управления университетом, разработка полезных для абитуриентов сервисов и их продвижение.

Ученый совет решает:

1. Принять информацию к сведению.

2. Обеспечить своевременную подготовку АСУ университета к проведению приемной кампании в 2024 году с учетом требований нового Порядка приема и Федеральной приемной кампании.

Ответственные: Саламатов А.А. – заместитель проректора по учебной работе; Татьяна Е.П. – начальник управления информационных технологий. Срок исполнения – май 2024 г.

3. Повысить эффективность реализации подпроектов «Университет – работодатели», «Мониторинг кадрового дефицита региона и сопредельного государства», «Целевое обучение в ЧелГУ – путь к успеху», «Сервисный центр “Целевое обучение”» стратегического проекта 2 «Образовательная модель “Глубина. Глобальность. Гибкость”» Программы развития ФГБОУ ВО «ЧелГУ» на 2022–2026 гг.

Ответственные: Федоров В.Е. – проректор по учебной работе; Бычков И.В. – проректор по научной работе; руководители профильных подразделений университета. Срок отчета по состоянию каждого подпроекта – июнь 2024 г.

Председатель
Ученого совета



С.В. Таскаев