

## ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

о диссертации Истоминой Екатерины Михайловны  
на тему: «Лингвоаксиологическое и идеографическое описание  
интернет-дискурса популярной психологии», представленной на соискание  
ученой степени кандидата филологических наук по специальности  
5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная  
лингвистика.

Известно, что любая языковая система живет и изменяется под влиянием узуса, который за последние десятилетия существенно трансформировался. Современная коммуникация имеет явную тенденцию к размыванию стилевых, жанровых и дискурсивных границ, к междискурсивной адаптации специальных текстов, образованию всеобщего поля смыслов. Дискурс популярной психологии и, шире, сфера обсуждения внутренней жизни человека, эмоциональных проблем, способов выхода из сложных межличностных отношений занимает все большее место в современном коммуникативном пространстве и имеет тенденцию к расширению.

**Актуальность** диссертационного исследования Е.М. Истоминой определяется обращением к психологической сфере личности - сложному объекту описания, еще не получившему достаточного изучения в лингвистике и требующему регулярной лексикографической фиксации. Сложность изучения объекта дополняется его интердискурсивным характером, необходимостью описания популяризированной формы разговора о психологической жизни человека. Как носитель ценностного содержания интернет-дискурс популярной психологии выполняет роль медиапродукта и требует изучения языка медиатизированного общения, приспособленного для описания сферы внутренней жизни человека и адаптирующего существующие специальные понятия и термины к новым речевым практикам. Комплекс указанных лингвистических проблем и необходимость их научного решения определяет важность рецензируемой диссертации

**Объектом** изучения в ней является интернет-дискурс популярной психологии.

Под интернет-дискурсом популярной психологии в работе понимается институциональный тип коммуникации, возникший на пересечении терапевтического и массово-информационного (медийного) дискурсов и адресованный читателям - носителей наивно-психологической картины мира.

**Предмет** изучения - лингвоаксиологические и идеографические аспекты интернет-дискурса популярной психологии и специфика идеографического описания лексики этой сферы функционирования.

Аксиологические проблемы описания единиц новой эмоциональности, новой искренности во многом связаны с заимствованием понятий этой тематической области и переносом ценностных установок иных культур на

русскоязычное медиапространство (см., например, понятие эмоционального капитализма Евы Иллуз, рассмотрение вопросов человеческой субъективности, душевности в качестве коммуникативных ресурсов).

**Цель** работы - дать лингвоаксиологическую и идеографическую характеристику интернет-дискурса популярной психологии.

**Задачи** соответствуют этапам достижения цели, а также положениям, выносимым на защиту. Теоретически важной задачей можно считать рассмотрение диссертантом неологизмов как средств выражения ценностей и выявление особенностей функционирования неологизмов в интернет-дискурсе популярной психологии. В связи с этим **гипотезой** в работе стало предположение диссертанта о том, что неологизмы отражают важнейшие концепты психологической сферы современной жизни и сферы взаимоотношений людей в обществе, в них вербализуются ценностные установки его акторов, а идеографический словарь может являться отображением целостной аксиосферы дискурса.

В объем понятия «неологизмы» Е.М. Истомина включает новые слова и словосочетания, не существовавшие ранее в языке и профессиональном подязыке (неологизмы и трансноминатии), а также семантические инновации или дискурсивные переосмысления ранее существовавших слов и словосочетаний (с. 11).

**Методологическая база** диссертации включает важнейшие труды в области теории дискурса, включая специализированные работы по дискурсу популярной психологии, психологическому и психотерапевтическому дискурсам; исследования по терминологии и неологии; работы по теории и практике лексикографии. Как видно из обзорной части работы, Е.М. Истомина хорошо осведомлена о **степени изученности проблемы**. Вполне аргументированно ею обоснован выбор в исследовании аксиологического подхода с опорой на теорию ценностных ориентаций Ф. Клакхон и Ф. Стродбека.

**Новизна** диссертации состоит в следующем: в комплексном представлении сложного объекта изучения, включающего параметры психологического содержания, популяризированной формы, медиаусловий функционирования, аксиологической специфики и лексикографической фиксации исследуемых единиц; в моделировании признаков интернет-дискурса популярной психологии; в описании механизмов адаптации специальных понятий к сфере популярной психологии; в выделении тематических групп неологизмов в этой сфере как носителей аксиологического содержания;

**Источник материала** изучения в работе - корпус из более 3 тысяч текстов, опубликованных с 2013 по 2025 год в сети Интернет. Приведенный в диссертации список интернет-источников включает тексты блог-платформ, образовательных платформ, просветительских медиа о личностном и профессиональном развитии, а также тексты, опубликованные на сайтах дистанционных медицинских услуг, онлайн-платформах по развитию soft skills, нетологии. Такое многообразие материала, безусловно, должно

расцениваться в качестве фактора объективности исследовательской базы, но при этом требуется уточнение понятия «популярная психология». В качестве единицы анализа в работе выступает около 600 неологизмов интернет-дискурса популярной психологии, что дает необходимое и достаточное число единиц наблюдения.

**Методы** исследования соотносятся с характером эмпирического материала. В качестве основных методов, исходя из темы исследования, можно рассматривать методы анализа лексического значения единиц интернет-дискурса популярной психологии, метод лингвоаксиологического анализа, лексикографический метод.

Четкость и прозрачность заявленного диссертантом теоретического подхода, эмпирического материала и методов исследования отражаются в **структуре** работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы (160 наименования), списка сокращений, приложения.

В главах работы раскрывается и обосновывается содержание **положений, выносимых на защиту**.

В **первой главе** «Теоретические основы исследования интернет-дискурса популярной психологии диссертации» Е.М. Истомина обосновывает положение 1, выносимое на защиту. В данном разделе работы (несмотря на утверждение автора о том, что лингвистические аспекты дискурса до сих пор недостаточно исследованы (с. 15)) подробно рассматривается сложившаяся традиция в изучении дискурса, обсуждаются различные его понятия. Приемлемым для данной работы оказывается социологическое толкование бессубъектного дискурса как его модели или типа, к которым можно отнести и интернет-коммуникацию в сфере популярной психологии. Такой тип дискурса рассматривается как «гибрид терапевтического и массово-информационного (медийного) дискурсов, репрезентированный в публикациях на сайтах для читателей, не являющихся профессионалами в области психологии, носителей наивно-психологической картины мира» (с. 31), а также как «совокупность текстов, представляющих собой продукт речевой деятельности в сфере популярной психологии» (с. 31). Автор диссертации вслед за рядом ученых противопоставляет популярно-психологические тексты практических психологов и психотерапевтов и тексты поп-психологии, предлагаемые авторами - неспециалистами в области психологии. Главное их отличие, по мнению диссертанта, состоит в том, что первый направлен на предоставление профессиональной специализированной помощи, а также, по причине его медийности – на «популяризацию и внедрение идей, связанных с вопросами практической психологии» (с. 37). При всей тщательности изложения теоретических основ дискурсологии в первой главе (в том числе с явной избыточностью информации), однако, ощущается некоторый недостаток в объяснении явления популяризации в применении к изучаемому дискурсу с позиции лингвистики.

**Вторая глава** «Лингвоаксиологические характеристики интернет-дискурса популярной психологии» направлена на обоснование положений 2 – 4, выносимых на защиту. Аксиологическое содержание изучаемого дискурса в диссертации Е.М. Истоминой основано на выделении ценностей социально-психологических идей и взглядов, разделяемых народом, и воспринимаемых как эталон (с. 58). Ценности, согласно авторской концепции, проявляются посредством оценки - сравнения объекта с эталоном (с. 58). В связи с этим во второй главе обосновывается мысль о том, что аксиосфера современного интернет-дискурса популярной психологии определяется как концептуальное пространство, включающее в себя ценностно нагруженные концепты. Наиболее важная информация о них, по мнению автора диссертации, представлена в неонимативных единицах, поскольку именно они становятся отражением новых ценностей в обществе, эксплицитно демонстрируются в содержании текстов популярной психологии и позволяют выделить ценностные доминанты (с. 60). В данном разделе посредством использования стилистического подхода понятие популяризации получает полное определение.

Отдельная часть второй главы посвящена понятию неологизмов: их разновидностей (по классификации В.И. Заботкиной), параметров выделения (по концепции Н. З. Котеловой), способа создания (по И. С. Улуханову). Е.М. Истомина справедливо отмечает специфичную природу медийных неологизмов, демонстрирует эрудицию в данной области знания и собственный исследовательский интерес. Заслуживает внимания и раздел 2.3. работы, посвященный методике выявления оценочных значений слов, которые не всегда отражены в толковых словарях и нередко представляют трудность при толковании их семного состава, в том числе с использованием метаязыковых способов (кавычек, примечаний толкований, перевода и др.). Отметим, что в данном случае диссертант использует узкое понимание лингвоаксиологического содержания дискурса популярной психологии, а именно, ограничивается в работе оценочными компонентами семантики его неологизмов. При этом Е.М. Истомина эксплицитно демонстрирует тщательность проводимого ею семантического анализа, применение методики семасиологического анализа И.А. Стернина. В результате диссертанту удалось выделить тематические группы ключевых единиц дискурса популярной психологии и тем самым решить ключевые задачи исследования.

Выводы, полученные в результате проведенного анализа, с одной стороны, подтверждают на новом материале общеязыковую универсалию о количественном преобладании единиц с негативной оценкой и отражающих негативные эмоции; с другой стороны, убедительно доказывают, что новый метаязык описания внутренних состояний человека нуждается в систематизации; процесс достаточно быстрого вхождения единиц популярной психологии в узус и общеупотребительный язык требует их фиксации и системного лексикографического представления.

**Третья глава** «Проект идеографического словаря популярной психологии» диссертации посвящена обоснованию положения 5, выносимого на защиту. В данном разделе диссертант продолжает наметившуюся в лингвистике тенденцию к составлению словарей дискурсов (см., например, «Идеографический словарь русской социальной лексики: общество и человек» Под ред. Т.В. Леонтьевой), в которых обобщается опыт освоения носителями языка типичных ситуаций и коммуникативных сфер.

В работе представлен образец некоторых словарных статей будущего словаря, дана систематизация языкового материала в соответствии с выделенными во второй главе тематическими группами неологизмов, в приложении нашел отражение материал, фиксирующий прецедентные единицы, используемые в дискурсе популярной психологии. Таким образом, в работе дано системное освещение исследуемой темы диссертации.

Наиболее заметным и ценным выводом в работе с опорой на богатый иллюстративный материал диссертации является указание на то, что сфера «психологической» коммуникации, разговора об эмоциях и межличностных отношениях сегодня неизбежно приобретает все большую значимость в обществе и нуждается в лингвистическом осмыслении и систематическом пополнении существующих словарных источников дискурсивного типа.

**Достоверность** представленных в исследовании результатов подтверждена значительным фактическим материалом, использованными методиками и приемами его лингвистического анализа, эксплицитностью исследовательской процедуры в разделах диссертации. Совокупность научных результатов и положений, выдвигаемых автором на защиту, имеет внутреннее единство и свидетельствует о **личном вкладе** автора в осмысление и разработку сложной и комплексной проблемы.

Проведенное Е.М. Истоминой диссертационное исследование обладает **теоретической значимостью**: оно развивает теорию дискурса путем построения модели интернет-дискурса популярной психологии; уточняет положения лингвоаксиологии знаниями о единицах, фиксирующих непрофессиональную картину мира коммуникантов; конкретизирует теорию неологии путем включения в предмет исследования единиц популяризированного знания, рассмотрения неологизмов как единиц, транслирующих современные ценности и антиценности общества; пополняет лексикографическую теорию разработкой словаря дискурсивного типа тематической области «психологическая сфера человека».

**Практическая значимость** диссертации обусловлена возможностью ее использования в вузовских курсах общего языкознания, теории дискурса, лингвоаксиологии, стилистики, а также в лексикографической практике при разработке словарей и справочных пособий.

В качестве вопросов и замечаний по теме исследования предлагаются следующие:

1. Требуется уточнение понятие дискурса популярной психологии, использованное в работе. Объяснение интернет-дискурса популярной психологии как коммуникации в сфере популярной психологии и в интернет-

сфере, имеющей целью «обсуждение психологических проблем» (с. 41), по нашему мнению, не вполне проясняет данный вопрос. Каковы черты популяризированного психологического дискурса с позиций лингвистики?

2. Необходимо пояснение принципа, в соответствии с которым осуществлялся отбор материала исследования. Как представляется, не все из названных в работе источников материала можно безоговорочно отнести к дискурсу популярной психологии. Наряду с ними в работе указываются тексты профессиональных сообществ психологов: «Психологическая газета», сайт Института прикладной психологии в социальной сфере образовательная, Нетология - образовательная онлайн-платформа, одна из ведущих российских компания онлайн-образования.

3. В выделяемых шести тематических группах неологизмов современного интернет-дискурса популярной психологии, по нашему мнению, пересекаются и частично совпадают по содержанию подгруппы 2, 5 и 6. В связи с этим требуется уточнение: как в диссертации осуществлялось выделение тематических групп неологизмов и построение указанной классификации?

4. В обзорной части третьей главы в один ряд поставлены словари терминологические (понятийные) и языковые, что считаем не вполне верным. Исходя из анализа теоретического материала в 1 и 2 главах работы, идея создания словаря популярной психологии на основе собранного автором диссертации дискурсивного материала все же ближе подходит к фиксации наивных представлений участников этого дискурса, чем терминопонятий, о чем свидетельствует, в частности, апелляция автора к словарю Л. Г. Бабенко «Алфавит эмоций», в котором фиксируются слова и их тематические группы, а не понятия, хотя и сохраняется принцип «от идеи к слову». Различаются ли в работе терминологический, толковый и идеографический типы словарей?

Представленные вопросы имеют теоретический характер и способствуют более точному раскрытию идей автора, а также направлены на уточнение некоторых вопросов процедуры исследования. При этом целостность концепции работы сомнений не вызывает.

Оформление диссертации соответствует всем основным требованиям.

Автором диссертации выполнены квалификационные требования, связанные с апробацией результатов исследования. По теме диссертации опубликовано 10 работ, в том числе 5 статей в изданиях, включенных в «Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук». Публикации по теме диссертации раскрывают положения, выносимые на защиту. Автореферат диссертации и опубликованные статьи соответствуют задачам работы и полно отражают содержание проведенного исследования.

На основании вышеизложенного можно заключить, что диссертационное исследование Истоминой Екатерины Михайловны «Лингвоаксиологическое и идеографическое описание интернет-дискурса

популярной психологии» является самостоятельным, завершенным исследованием, которое соответствует требованиям пп. 9-14, изложенным в действующем «Положении о присуждении ученых степеней», утвержденном Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842 (в новой редакции от 01 октября 2018 г), а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Официальный оппонент:

профессор кафедры общего и русского языкознания  
Федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего  
образования «Государственный институт  
русского языка им А.С. Пушкина»,  
доктор филологических наук (10.02.19)


09.02.2026 г.

Светлана Валентиновна Ионова

**Контактные данные:**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»  
Россия, 117485, г. Москва, ул. Академика Волгина, д. 6  
Официальный сайт в сети «Интернет»: <http://www.pushkin.institute>,  
e-mail: [sionova@mail.ru](mailto:sionova@mail.ru); тел.: +7(495)335-02-22

Подпись профессора кафедры общего и русского языкознания  
Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, доктора  
филологических наук С.В. Ионовой заверяю

Верно
Заместитель начальника административно-правового управления

подпись
« 9 » 02 2026 г.

