

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

П Р И К А З

21.05.2026

№ 306-2

Об открытии программы  
профессиональной переподготовки

В целях удовлетворения образовательных потребностей и повышения профессиональных знаний специалистов

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Открыть с 20.05.2026 на факультете журналистики дополнительную профессиональную программу профессиональной переподготовки «Реклама и связи с общественностью. Дизайн коммуникационного продукта в digital-среде», соответствующую уровню и направленности образовательных программ, указанных в Лицензии Серия 90Л01 № 0009357, рег. № 2283 от 21.07.2016, трудоемкостью 260 часов, форма обучения: очно-заочная.

2. Установить стоимость обучения по программе для одного слушателя за весь период обучения в размере 26 500 (двадцать шесть тысяч пятьсот) рублей.

3. Установить стоимость обучения по программе для одного человека за весь период обучения в размере 21 200 (двадцать одна тысяча двести) рублей при повторном прохождении программ, реализуемых высшей школой медиа, коммуникации и дизайна факультета журналистики, за последние 2 года.

4. Поручить организацию и проведение учебного процесса факультету журналистики. Ответственный – Киршин Б.Н., декан факультета журналистики.

5. Назначить руководителем программы «Реклама и связи с общественностью. Дизайн коммуникационного продукта в digital-среде» Киуру К.В., профессора кафедры журналистики и массовых коммуникаций.

6. Руководителю программы в срок до 20.05.2026 разработать и предоставить для утверждения учебную программу.

7. Начальнику управления экономики Варицкой Г.Г. сформировать и представить на утверждение смету доходов и расходов реализуемой программы в соответствии с заявкой факультета журналистики (приложение на 2 л.).

8. Контроль за поступлением и использованием денежных средств от реализации программы, в соответствии с утвержденной сметой, возложить на главного бухгалтера Коваль В.В.

9. Отменить приказ от 11.02.2022 № 110-2 «Об открытии программы профессиональной переподготовки».

10. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Проректор по учебной работе

А.А. Саламатов

**Заявка на расчёт сметы**

Структурное подразделение ЧелГУ:

Факультет журналистики

Тип программы:

для внешних лиц

Вид программы:

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки

Наименование дополнительной образовательной услуги (программы):

Реклама и связи с общественностью. Дизайн коммуникационного продукта в digital-среде

Форма обучения:

очно-заочная

Планируемая стоимость программы на 1 человека:

26 500,00

Планируемое количество обучающихся по программе:

10

10 человек/ группа

Период обучения = часов (трудоемкость)

260

Трудозатраты преподавателей = часов

100

Расходы

1. Оплата труда					
ППС					
Количество человек	Сумма, руб.	Ур. коэф. (15%)	Отпускные (20%)	Начисления (30,2%)	Итого, руб.
1	110 615,78	16 592,37	25 441,63	46 100,23	198 750,00
УВП, АУП					
Количество человек	Сумма, руб.	Ур. коэф. (15%)	Отпускные (10%)	Начисления (30,2%)	Итого, руб.
		-	-	-	-
2. Оплата труда по ГПД					
ППС					
Количество человек	Стоимость часа, руб.	Количество часов	Итого, руб.	Начисления (30,0%)	Итого, руб.
			0,00	-	-

3. Отчисления	
ФОУР (10%) для внешних слушателей	26 500,00
ИПКПК (10%)	26 500,00
<b>Всего:</b>	<b>53 000,00</b>

4. Прочие расходы	
командировочные расходы, в т.ч.:	-
суточные	
проезд	
проживание	
орг.взнос	
прочее	
услуги связи	
бланк удостоверения о повышении квалификации	-
Бланк приложения к диплому о профессиональной переподготовке	293,30
обложка для диплома о профессиональной переподготовке	603,00
бланки "диплом о профессиональной переподготовке"	638,10
возмещение коммунальных услуг	
реклама	
аттестационные бланки	
материальные запасы	11 715,60
<b>Всего:</b>	<b>13 250,00</b>

Итого расходов: **265 000,00**

Руководитель подразделения: *Б. Н. Кишин* Б.Н. Кишин

Согласовано ПЭО: *27.05.2026*

Заявка на расчёт сметы

Структурное подразделение ЧелГУ:

Факультет журналистики

Тип программы:

для внешних лиц

Вид программы:

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки

Наименование дополнительной образовательной услуги (программы):

Реклама и связи с общественностью. Дизайн коммуникационного продукта в digital-среде

Форма обучения:

очно-заочная

Планируемая стоимость программы на 1 человека:

21 200,00

Планируемое количество обучающихся по программе:

10 человек/ группа

Период обучения = часов (трудоемкость)

260

Трудозатраты преподавателей = часов

100

Расходы

1. Оплата труда					
ППС					
Количество человек	Сумма, руб.	Ур. коэф. (15%)	Отпускные (20%)	Начисления (30,2%)	Итого, руб.
1	88 492,62	13 273,89	20 353,30	36 880,18	159 000,00
УВП, АУП					
Количество человек	Сумма, руб.	Ур. коэф. (15%)	Отпускные (10%)	Начисления (30,2%)	Итого, руб.
		-	-	-	-
2. Оплата труда по ГПД					
ППС					
Количество человек	Стоимость часа, руб.	Количество часов	Итого, руб.	Начисления (30,0%)	Итого, руб.
			0,00	-	-

3. Отчисления	
ФОУР (10%) для внешних слушателей	21 200,00
ИПКПК (10%)	21 200,00
<b>Всего:</b>	<b>42 400,00</b>

4. Прочие расходы	
командировочные расходы, в т.ч.:	-
суточные	
проезд	
проживание	
орг. взнос	
прочее	
услуги связи	
бланк удостоверения о повышении квалификации	-
Бланк приложения к диплому о профессиональной переподготовке	293,30
обложка для диплома о профессиональной переподготовке	603,00
бланки "диплом о профессиональной переподготовке"	638,10
возмещение коммунальных услуг	
реклама	
аттестационные бланки	
материальные запасы	9 065,60
<b>Всего:</b>	<b>10 600,00</b>

Итого расходов: 212 000,00

Руководитель подразделения: Б.Н. Киришин

Согласовано ПЭО:

27.05.2026