

# ЧелГУ



Руководство по использованию  
системы визуальной идентификации

2020

# Платформа бренда

# Бренд университета

**Из чего складывается бренд университета?  
Он формируется благодаря опосредованному и непосредственному опыту взаимодействия человека с точками контакта, через которые вуз транслирует свои «сообщения», «говорит» с людьми:**

- визуальная айдентика,
- архитектура здания, территория, аудитории, библиотека, столовая, спортивный зал, холлы,
- ректор и публичные персоны из числа сотрудников,
- профессорско-преподавательский состав и рядовые сотрудники,
- абитуриенты, студенты и выпускники,
- статьи в СМИ, публичные отзывы в оценки, рейтинги. можете гарантировать трудоустройство, вы должны заверить своих студентов, что они получают знания и навыки от ведущих экспертов в своей области.

# Разработанная бренд-платформа отвечает на три ключевых вопроса:

## Что говорить?

Идея, миссия, ценности, преимущества и т.д.

## Как говорить?

Характер и тональность коммуникации.

## Кому говорить?

Целевые аудитории и их особенности.

## Ключевая идея

Университет обладает ещё одним важным качеством: он не просто учебное заведение, машина или конвейер для производства выпускников, специалистов для рынка труда.

ЧелГУ – по оценке студентов и сотрудников – практически второй дом и вторая семья. Эта искренность, демократичность и открытость в общении – то, чем могут похвастаться далеко не все купные вузы.

Мы усиливаем фактическую позицию университета в качестве комфортного, почти семейного места, где среда дружелюбна и отзывчива.

# Университет, который говорит со мной.



# Позиционирование



**ЧелГУ – университет,  
являющийся точкой роста  
и активности в городе-  
миллионнике.**

- В городе катастрофически не хватает активностей для молодёжи. От слова «совсем». В том числе интеллектуальных событий (ещё недавно были).
- Университет может и должен стать точкой притяжения и местом для организации и проведения интересных событий: лектории, встречи, фестивали и т.п.
- Кроме того, университет может и должен стать площадкой для обсуждения перемен в городе, для дискуссии на актуальные для города и региона темы.
- Университет – модератор и эксперт.
- Модное место. На слуху. Знаковое место для студентов и горожан.
- ЧелГУ – точка роста города и региона. ЧелГУ – точка притяжения (талантливых людей, etc.).

# Ценности

- Университетская (академическая) атмосфера.
- Открытый честный диалог.
- Братство.
- Свобода дискуссии.
- Уважение.
- Самовыражение.
- Профессионализм.
- Ответственность.
- Нравнодушие.
- Научное мышление.



# Аудитория

## **ВНУТРЕННЯЯ АУДИТОРИЯ:**

- Сотрудники.
- Профессорско-преподавательский состав.

## **ВНЕШНЯЯ АУДИТОРИЯ:**

- Специалисты системы высшего образования.
- Научное сообщество.
- Руководство вузов России.
- Представители промышленных предприятий и коммерческих организаций (потенциальные партнёры и спонсоры вуза, работодатели для выпускников).
- Городское и региональное руководство.

## **ПОТРЕБИТЕЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ:**

- Абитуриенты.
- Студенты.
- Родители абитуриентов и студентов.

С каждой из перечисленных аудиторий нужно вести диалог, каждой нужно транслировать идею и позиционирование университета, его суть и характер. При этом ключевыми сегментами, коммуникации с которыми нужно уделить особенное внимание, являются: абитуриенты, студенты, родители (абитуриентов и студентов) и сотрудники и профессорско-преподавательский состав университета.

Если заглядывать в ближайшее будущее (на 5-10 лет вперёд), то у большинства представителей данных сегментов аудитории есть кое-что общее: принадлежность к двум большим поколенческим когортам. Данный факт облегчает нам понимание того, как выстраивать «диалог», какими по содержанию и характеру (стилю, тональности) должны быть сообщения.

# Особенности поколений

## Поколение Y

- «Мы устали быть одержимы здоровым образом жизни. Мы просто заботимся о себе».
- Наслаждаются жизнью.
- Стремятся к путешествиям и накоплению знаний.
- Скорее доверяют знаменитостям, авторитетным людям.
- Больше естественности и меньше табу, стереотипов.
- Родительство – это профессия.
- Забота и ответственность вместо потребительского отношения к природным ресурсам, планете. Рачительное осознанное потребление.
- Не тратят деньги зря, планируют покупки.
- Простота в общении и искренность.

### Источники:

<https://www.sostav.ru/publication/ispoved-milleniiala-kulturnye-kody-pokoleniya-y-36492.html>

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/z-y/>

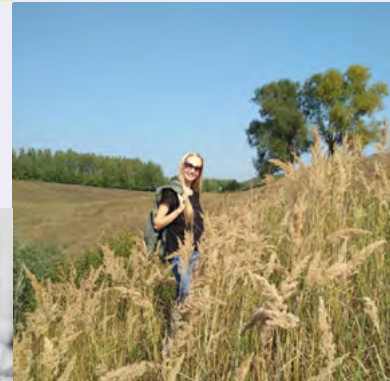
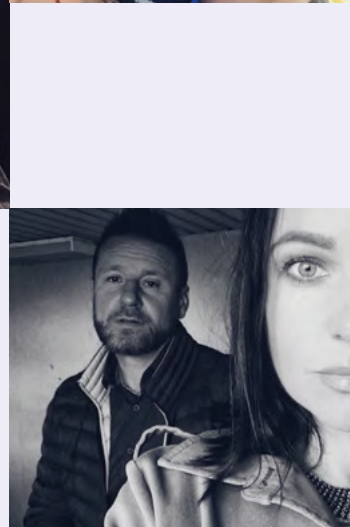
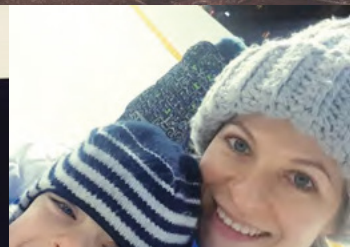
<https://www.adme.ru/svoboda-psihologiya/pochemu-molodezh-bolshe-ne-pokupaet-mashiny-i-kvartiry-935060/>



# Аудитория

28-40 лет. Есть семья, 1-2 детей.  
Доходы средние и выше сред-  
них. Живут в Челябинске, обла-  
сти, соседних регионах УрФО  
и Северного Казахстана.

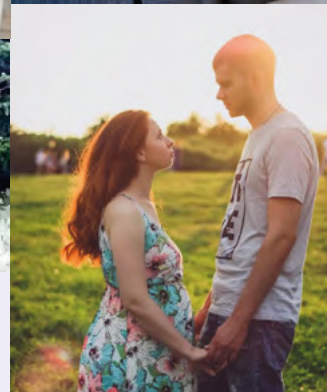
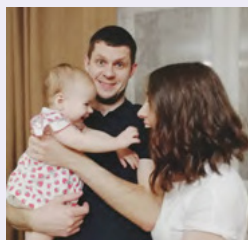
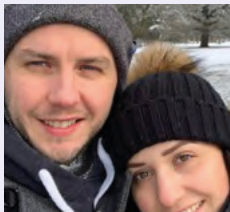
Много сил и времени вложили  
в свою карьеру. Требовательны,  
практичны, рачительны, не до-  
веряют «пустым» обещаниям,  
не живут иллюзиями, скептиче-  
ски смотрят на систему образо-  
вания.



# Аудитория

## Инсайт:

Я хочу, чтобы мой ребёнок получил актуальные знания и профессиональные навыки, а также сформировался как самостоятельная личность. Только в этом случае он сможет быть конкурентоспособен в условиях российской экономики, или будет иметь шансы сделать карьеру за рубежом. За это я готов платить деньги.

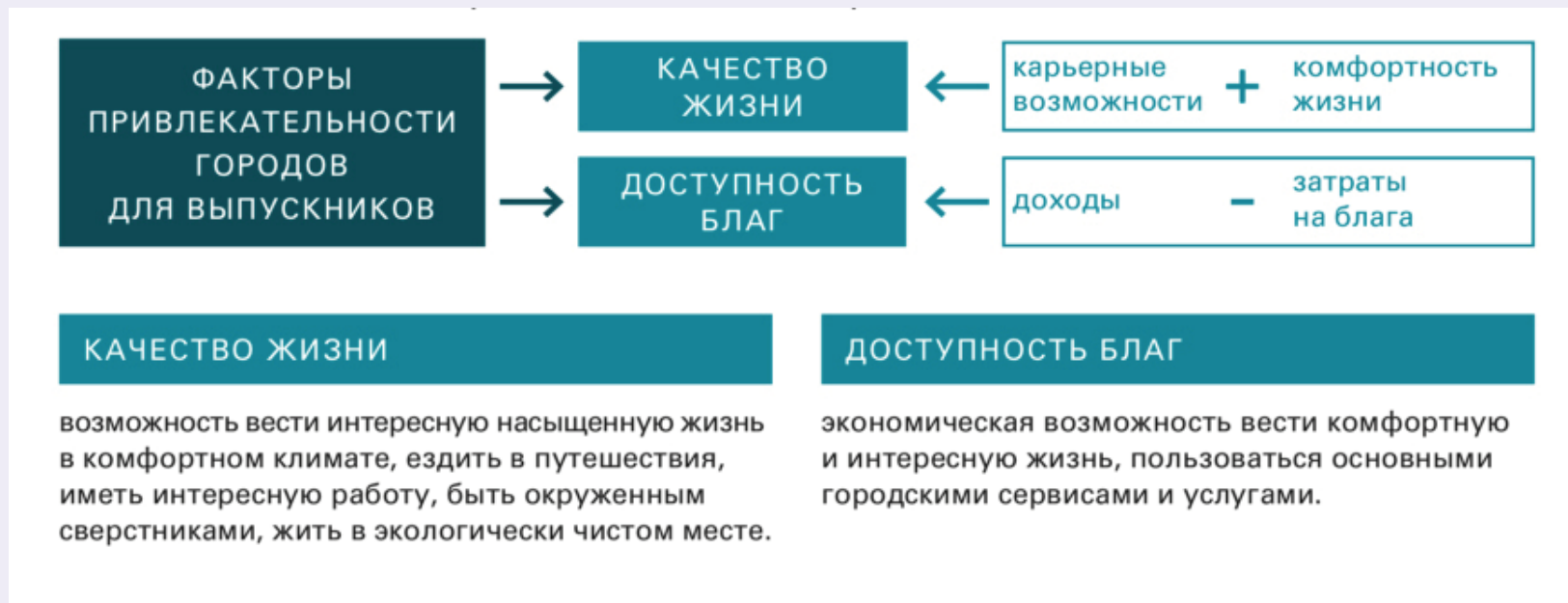


# Поколение Z

**Современная молодежь интересуется не только размером зарплаты и возможностью купить квартиру, а еще и комфортностью жизни, разнообразием досуга и качеством своего окружения.**

## Поколение Z:

- социальная ответственность
- эгоцентричность
- саморазвитие
- самореализация



Источник:

<https://strelkamag.com/ru/news/kb-strelka-issledovanie-vypusknik>

# Особенности поколений

## Поколение Z

- Сила юности и её откровенность.
- Хотя менять мир.
- Чаще совершают спонтанные покупки. Им интересен опыт и эмоции, вовлечённость в коммуникации.
- Не чувствуют границ. Всё им доступно, хотя и опосредованно (через сеть).
- «Любая информация требует пруфов». Им тяжело вешать лапшу на уши.
- Естественность, простота и принятие себя.
- Много времени проводят онлайн и группируются по узким интересам.
- Портреты сегментов стали сложнее, нелогичнее.
- Ирония над брендами.
- Патриотизм и вовлечённость в общественную жизнь.

Источники:

<https://www.sostav.ru/publication/oni-drugie-chto-novogo-prinesli-v-mir-lyudi-pokoleniya-z-36709.html>

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/z-y/>

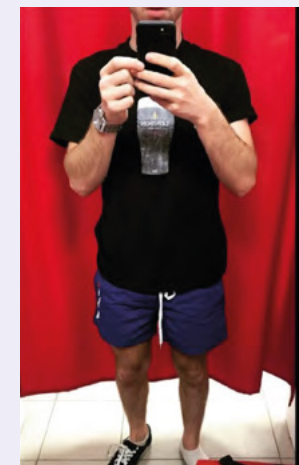
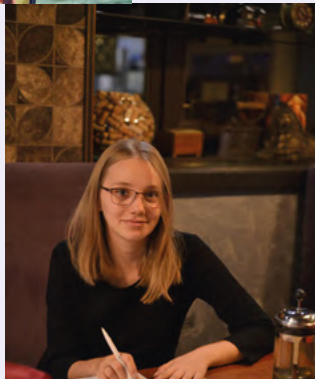
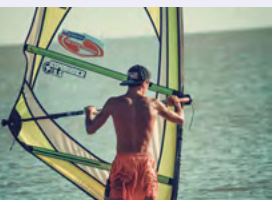
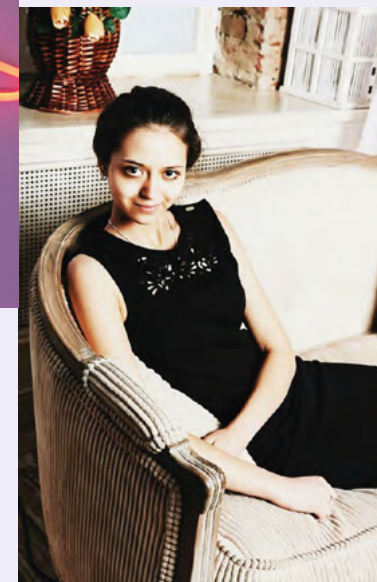
<https://www.adme.ru/svoboda-kultura/chto-za-zhest-proishodit-s-molodezhyu-i-pochemu-bolshe-net-subkultur-1667015/>



# Аудитория

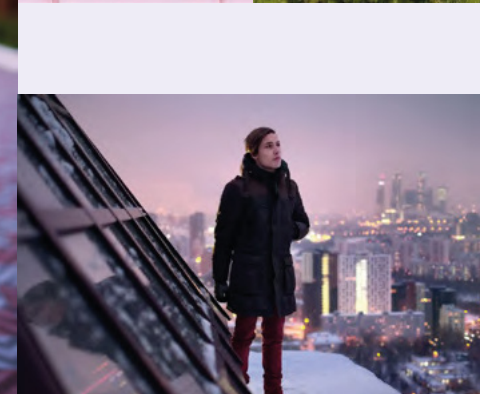
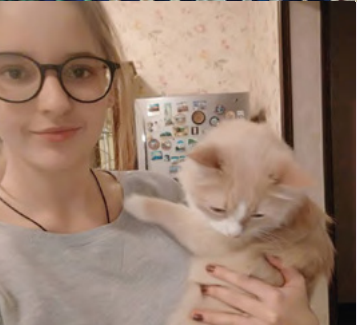
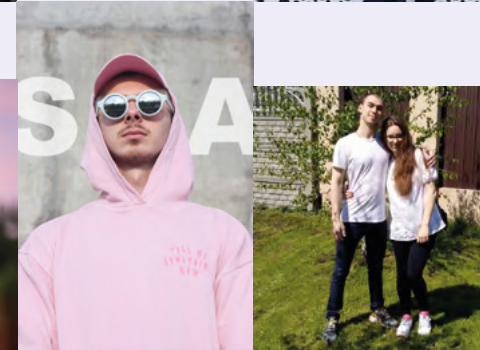
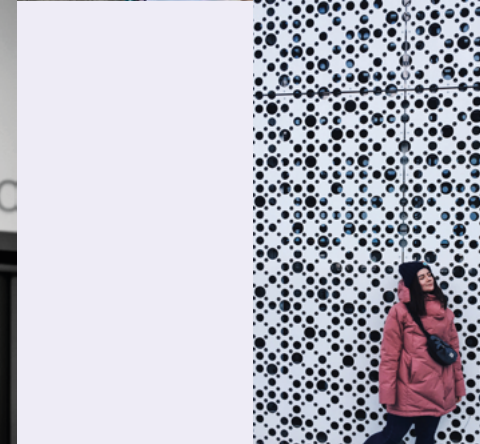
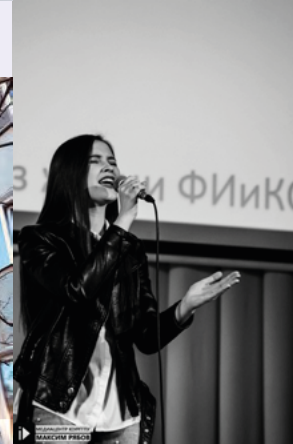
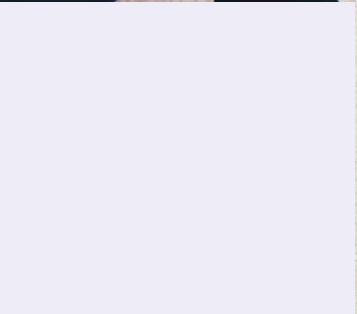
От 14 до 22 лет. Из семей с доходами средними и выше средних. Жители Челябинска, области, соседних регионов УрФО и Северного Казахстана.

Активные, прагматичные, требовательные, любознательные. Хотят менять мир. Искренние, открытые, общительные. Для них не существует границ.



# Аудитория

Много времени проводят  
в социальных сетях, чтобы  
быть в курсе событий и  
явлений, чтобы познавать мир  
и общество, чтобы дойти до  
самой сути.

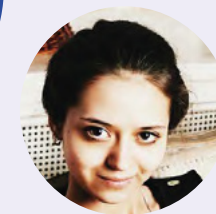
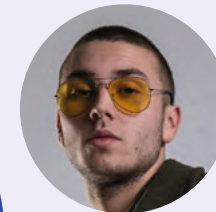


# Поколения Y и Z



Ориентируются на лучшие кейсы.  
Равняются на успешных людей.  
Делают осознанный выбор.  
Активны в социальных сетях.  
Имеют большой профессиональ-  
ный опыт.

Лицеист •  
Бакалавр •  
Магистр •  
Аспирант •  
Программы  
дополнительного  
профессионального  
образования

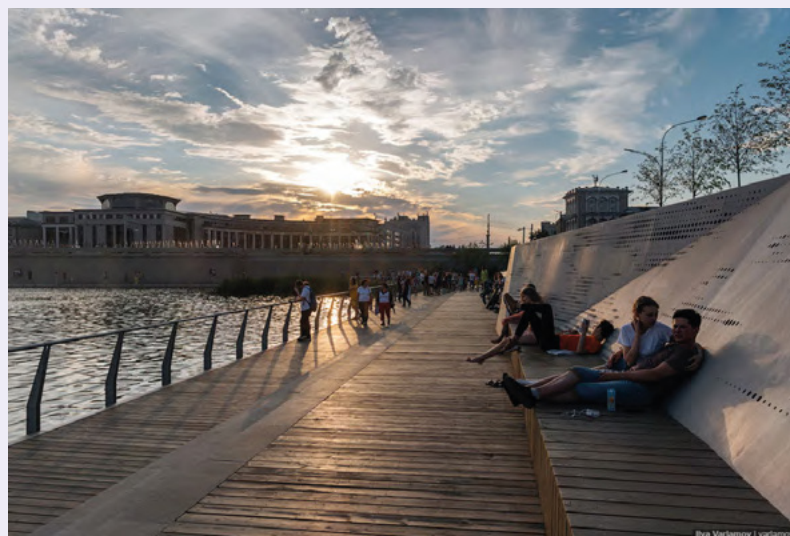
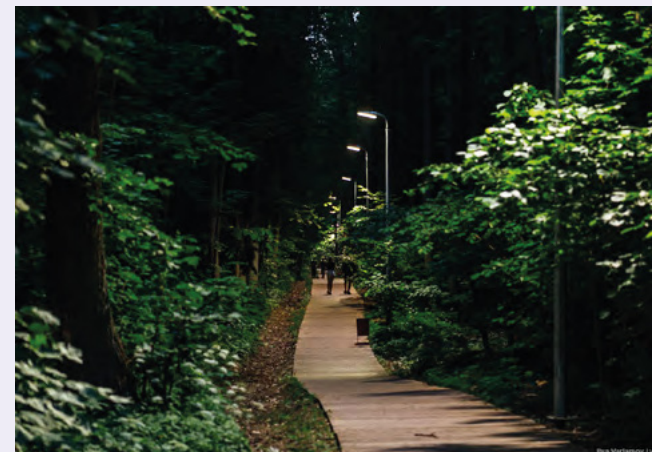
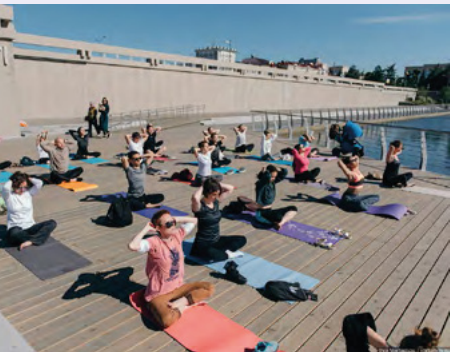


Постоянно присутствуют  
в цифровой среде.  
Прагматичны в выборе.  
Восприятие мира определяется  
информационными трендами.  
Есть опыт работы.  
Идеалисты.

# Особенности поколений

Для двух поколений актуален набор ценностей и атрибутов, которые должны быть интегрированы в продукт и бренд-коммуникации:

- Безопасность
- Комфорт
- Современный дизайн
- Дружелюбная среда
- Общение
- Досуг
- Ощущение перемен к лучшему
- Динамика, развитие



# Логотип

01.

# 1. Фирменный блок

## 1.2. ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ



Аббревиатура «ЧелГУ» имеет уникальное начертание. Всегда используйте только утвержденное начертание. Правильное использование фирменного блока позволяет добиться наиболее эффективного воздействия, а так же единообразия и узнаваемости в документации, рекламных материалах, презентационной и сувенирной продукции.



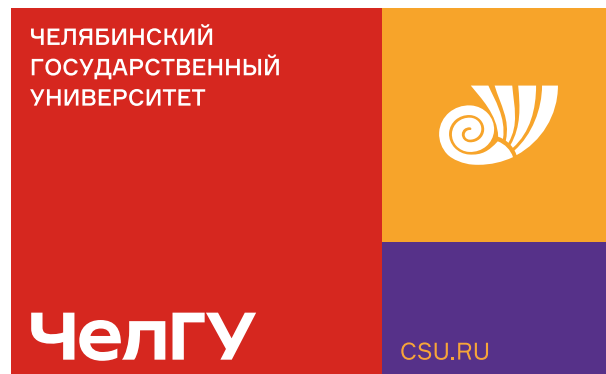
# 1. Фирменный блок

## 1.3. ПОСТРОЕНИЕ



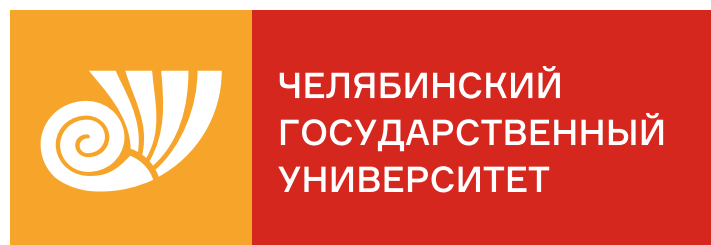
# 1. Фирменный блок

## 1.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ



# 1. Фирменный блок

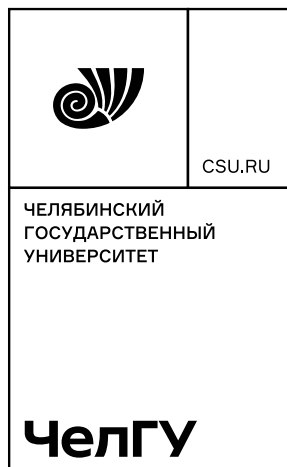
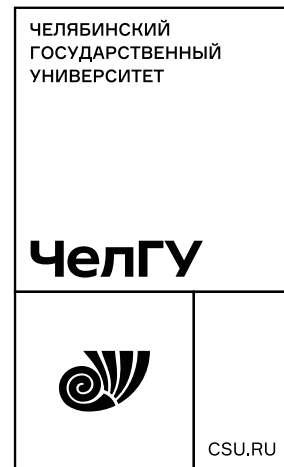
## 1.5. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ



# 1. Фирменный блок

## 1.6. ОДНОКРАСОЧНЫЕ ВАРИАНТЫ

Однокрасочный вариант фирменного блока используется в необходимых случаях, при печати на офисном принтере, поспечатных процессах и т.д.

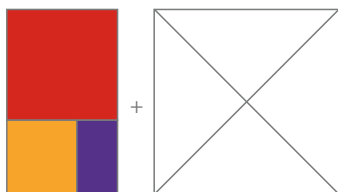


# 1. Фирменный блок

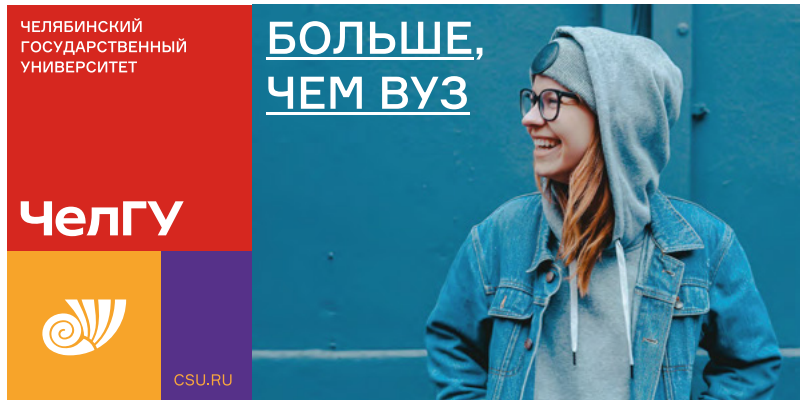
## 1.7. ФОРМАТЫ МАКЕТОВ

### 1. Горизонтальный формат

СХЕМА



ПРИМЕР



### 2. Вертикальный формат

СХЕМА



ПРИМЕР

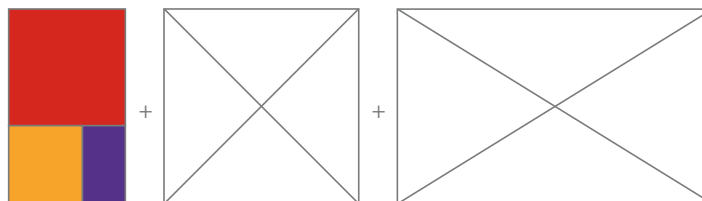


# 1. Фирменный блок

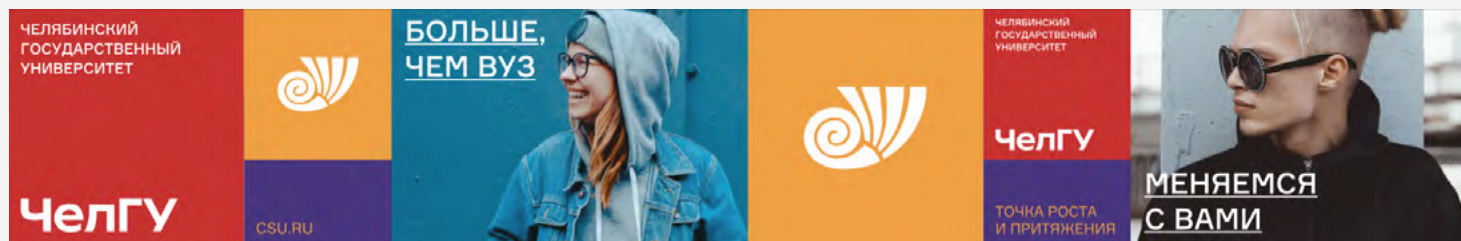
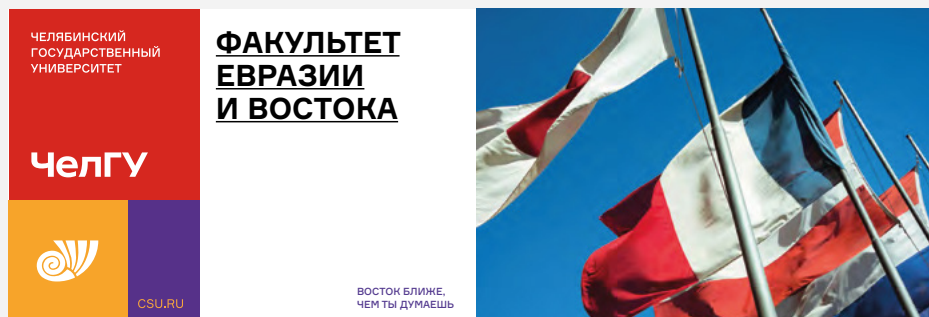
## 1.7. ФОРМАТЫ МАКЕТОВ

3. В необходимых случаях  
появляются один или несколько  
дополнительных блоков.

СХЕМА



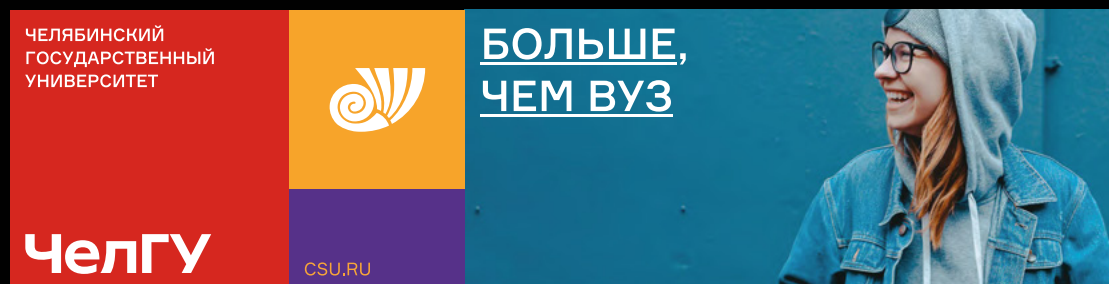
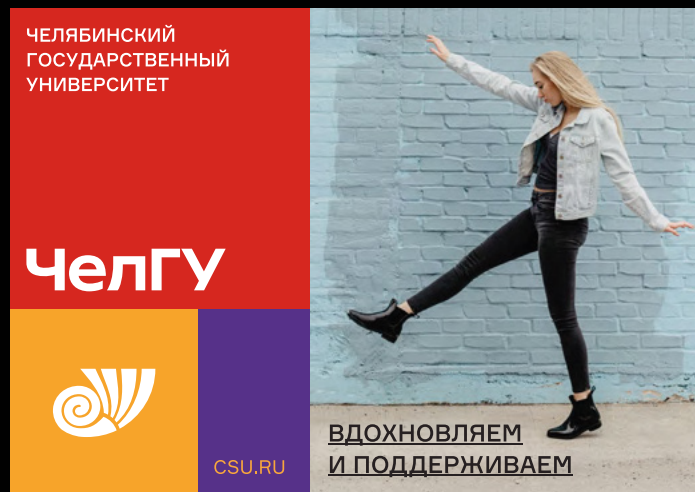
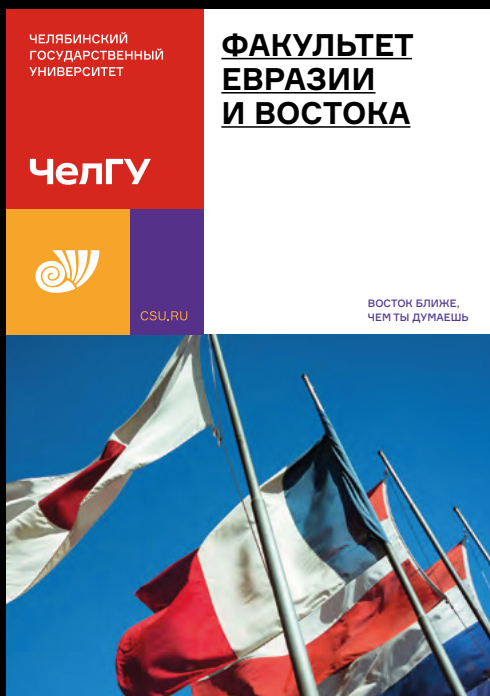
ПРИМЕРЫ



# 1. Фирменный блок

## 1.8. ФОРМАТЫ МАКЕТОВ

Примеры верстки  
различных форматов.



# Стилеобразующие элементы

02.

## 2. Стилеобразующие элементы

### 2.1. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета являются важными стилеобразующими элементами.

Для каждого случая необходимо использовать соответствующую цветовую модель. Для digital-среды лучше всего подходит RGB, для фирменной и сувенирной продукции — Pantone или CMYK.

#### ЧИСТЫЙ КРАСНЫЙ

Pantone 1795 C  
C10 M95 Y95 K0  
R212 G50 B32  
RAL 3028

80%

60%

40%

20%

80%

60%

40%

20%

80%

60%

40%

20%

#### ОРАНЖЕВО-ЖЕЛТЫЙ

Pantone 137 C  
C0 M42 Y88 K0  
R252 G166 B45  
RAL 1028

#### ГЛУБОКИЙ ФИОЛЕТОВЫЙ

Pantone 1795 C  
C82 M93 Y0 K0  
R98 G38 B166  
RAL 4005

## 2. Стилеобразующие элементы

### 2.2. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Название:

# Formular

Начертания:

Regular  
Medium  
Bold

Автор:

Formular was designed by Gayaneh Bagdasaryan,  
Vyacheslav Kirilenko and published by Brownfox.

Для использования шрифта в коммерческих целях  
необходимо купить лицензию.

↑ Для перехода по ссылке нажмите изображение.

## 2. Стилеобразующие элементы

### 2.3. СИСТЕМНЫЙ ШРИФТ

Arial  
Regular Bold

Системный шрифт поставляется вместе с операционной системой (например, Windows). Системный шрифт следует использовать в том случае, когда нет технической возможности использовать фирменные шрифты, например в электронном документообороте (офисных документах), или на сайте.

# Визуальные коммуникации

03.

## 3. Визуальные коммуникации

### 3.3. Визитка

Визитка двухсторонняя.  
Размер: 90x50 мм.  
Бумага от: 300 г/м<sup>2</sup>.  
Печать на цветном принтере.

Лицевая сторона



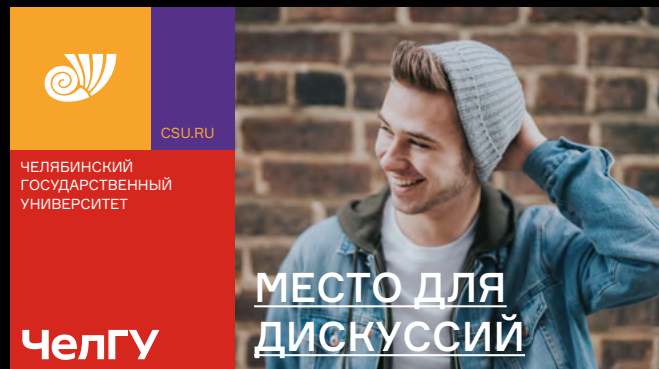
Оборотная сторона



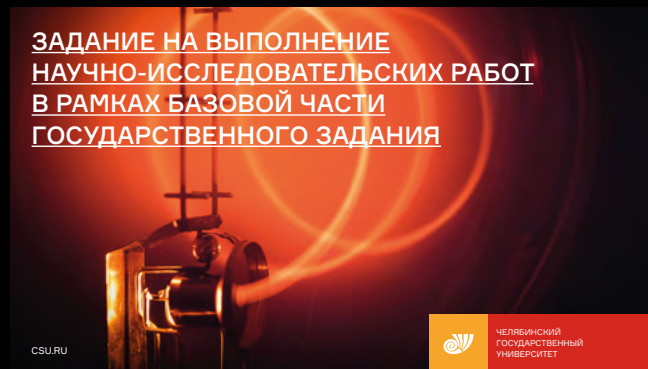
# 3. Визуальные коммуникации

## 3.4. ШАБЛОНЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Обложка



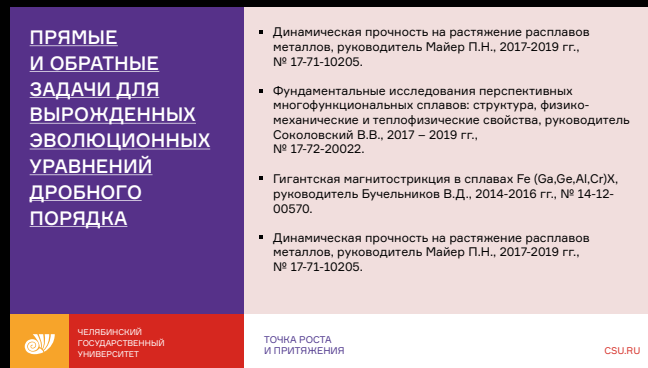
Слайд для привлечения внимания



Слайд-мозаика



Информационные слайды



Шаблоны презентации в формате  
Microsoft Powerpoint.

Identity\...\nChelgu-Presentation



Закрывающий слайд



# 3. Визуальные коммуникации

## 3.5. ПРЕСС-ВОЛЛ

Размер: 2400x2400 мм.  
Баннерная ткань.

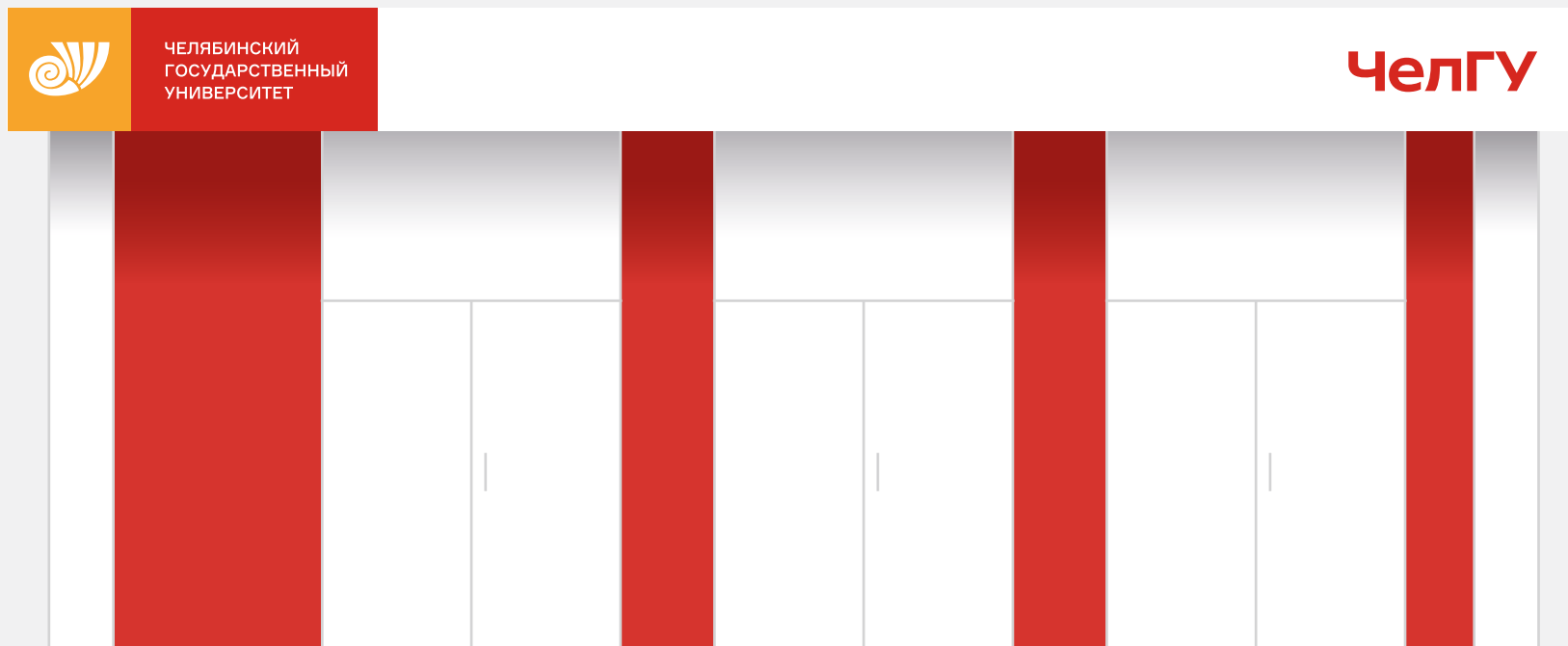


## 3. Визуальные коммуникации

### 3.6. ВЫВЕСКА НА ВХОД КОРПУСА

Размер вывески: 11500x900 мм.

Материал: акрил/пластик.



Вход в корпус можно покрасить  
в фирменный красный цвет.



## 3. Визуальные коммуникации

### 3.7. РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР НА КОРПУС

Размер: 2700x6300 мм.

Баннерная ткань.

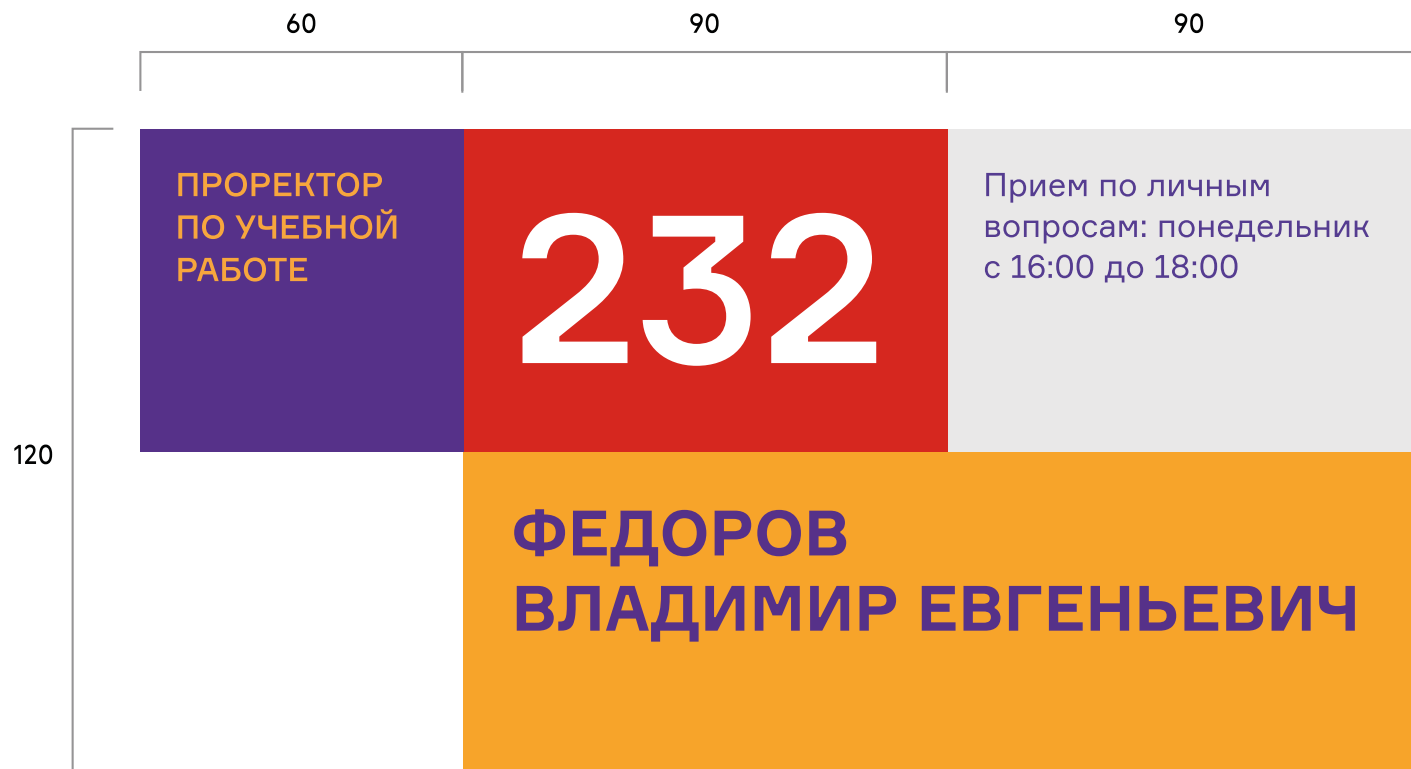


## 3. Визуальные коммуникации

### 3.8. ТАБЛИЧКА НА КАБИНЕТ

Размер: 240x120 мм.

Изготовление из пластика.



# 3. Визуальные коммуникации


## 3.9. ЛИСТОВКА

Размер: 90x210 мм.  
Бумага: от 100 г/м<sup>2</sup>.  
Печать офсетная  
или цветной принтер.

ЧЕЛЯБИНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ЧелГУ

**ФАКУЛЬТЕТ  
БИОЛОГИИ**



CSU.RU

НАБОР ПРОВОДИТСЯ НА БЮДЖЕТНОЙ  
И КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

**БАКАЛАВРИАТ**

**ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ**  
Вступительные испытания: география,  
русский язык, математика (проф.)

**ЛЕСНОЕ ДЕЛО**  
Вступительные испытания: биология,  
русский язык, математика (проф.)

**ВОДНЫЕ БИОРЕСУРСЫ И АКВАКУЛЬТУРА**  
Вступительные испытания: биология,  
русский язык, математика (проф.)

**СРОКИ ОБУЧЕНИЯ: ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ  
ФОРМА — 4/4 ГОДА 6 МЕСЯЦЕВ**

**МАГИСТРАТУРА**

**ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ**  
Вступительные испытания: экология

**СРОКИ ОБУЧЕНИЯ: ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ  
ФОРМА — 2/2 ГОДА 6 МЕСЯЦЕВ**

**СПО (КОЛЛЕДЖ ЧЕЛГУ)**

**ЛЕСНОЕ И ЛЕСОПАРКОВОЕ ХОЗЯЙСТВО**  
Вступительные испытания:  
по среднему баллу аттестата

## **ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ**

**ЭКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ**  
Эколог, эколог-инженер, эколог-  
природопользователь, инспектор в области  
экологии.

**ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ И АКВАКУЛЬТУРА**  
Инспектор рыбоохраны, ихтиолог,  
инженер-рыбовод, менеджер предприятия  
рыбной промышленности, эксперт  
эксплуатации сооружений аквакультурных  
хозяйств.

**ЛЕСНОЕ ДЕЛО**  
Инспектор охраны леса, инженер  
по ландшафту, проектировщик ландшафта,  
озеленитель, охотовед, садовник, флорист.

**ВЫПУСКНИКИ ВОСТРЕБОВАНЫ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЯХ, В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ,  
ЛАБОРАТОРИЯХ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРАХ,  
ХОЗЯЙСТВАХ, НАДЗОРНЫХ ОРГАНАХ И ВЕДОМСТВАХ,  
САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ СТАНЦИЯХ,  
ОРГАНАХ СТАТИСТИКИ И ПР.**

## **КОНТАКТЫ**

ЧЕЛЯБИНСК, УЛ. ВАСИЛЕВСКОГО, 75  
(5 КОРПУС ЧЕЛГУ)



+7 (351) 799 70 17  
vk.com/ecology\_csu

ecol@csu.ru  
goo.gl/B41sH6



# 3. Визуальные коммуникации

## 3.10. Лифлет А5

Размер: 148x210 мм.  
Бумага: от 100 г/м<sup>2</sup>.  
Печать офсетная  
или цветной принтер.



### МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

#### ГДЕ И КЕМ РАБОТАЮТ НАШИ ВЫПУСКНИКИ?

- Сотрудниками дипломатических ведомств и представительств РФ за ее пределами.
- Экспертами на переговорах с зарубежными партнерами. Специалистами по налаживанию внешних связей в государственных и коммерческих организациях. Специалистами-аналитиками по вопросам мировых политических процессов.
- Руководителями и сотрудниками международных отделов ТНК.
- Научными консультантами в сфере международных отношений, мировой политики и международных переговорных процессов.

**ПРОФИЛЬ:**  
Межкультурная коммуникация  
и переговорные процессы.

**СРОК ОБУЧЕНИЯ:**  
2 года (очно)

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ  
ИСПЫТАНИЯ:**  
собеседование и эссе



EURASIA.CSU.RU



ЧЕЛЯБИНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



# 3. Визуальные коммуникации

## 3.11. Лифлет А4

Размер: 210x297 мм.  
Бумага: от 100 г/м<sup>2</sup>.  
Печать офсетная  
или цветной принтер.



**КОМПЬЮТЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

СПЕЦИАЛИТЕТ

Челябинский  
Государственный  
Университет

**ЧелГУ**

CSU.RU

**НАШИ РАБОТОДАТЕЛИ**

IBM, Google, Forex, Яндекс, Mail.ru, Прикладные технологии, РуссСофт, Цифровая собственность. Интерсвязь, Ростелеком, ЭР-Телеком, F-Lab, Забикс, Софт Плюс, Фьюз Эйт Онлайн, Simple Dev, Автоматизация бизнеса, Газпром, Челябэнергосбыт, Мечел, ЧМК, УралПромТех, Уралсиб, Челябинвестбанк, Inditex, Ланит-Урал, РусБИТех, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Федеральная служба безопасности Российской Федерации, органы государственной власти различных уровней.

**ВОЗМОЖНЫЕ ПРОФЕССИИ**

- Инженер-программист
- Администратор сетей и баз данных
- Программист системный и прикладной
- Web-программист
- Руководитель по разработке программного обеспечения
- Специалист по тестированию и управлению качеством ПО
- Разработчик средств безопасности
- Разработчик средств криптографической защиты
- Антивирусный аналитик
- Аналитик компьютерно-информационных служб
- Разработчик информационных систем
- Разработчик аппаратно-технических комплексов
- Специалист по поиску и анализу уязвимостей
- Специалист по сертификации средств защиты информации
- Специалист по аттестации компьютерных систем по требованиям обеспечения безопасности
- Криминалист в области информационных технологий
- Научный сотрудник

**ОСНОВНЫЕ ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ):**

**БЛОК МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЯЗЫКЕ C, C++, JAVA, PYTHON, ASSEMBLER

ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЕ (Frontend/Backend, CRM/ERP, PHP, Javascript, React JS, Frameworks, HTML/CSS, ASP.NET)

ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ (Теория сетей и передачи данных, модель ISO/OSI, операторы связи, оборудование CISCO/D-Link)

БЕСПРОВОДНЫЕ СЕТИ (WiFi/3g/LTE)

ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ

**БАЗЫ ДАННЫХ** (хранение данных для WEB/CRM/ERP, СУБД Oracle/MySQL/PostgreSQL)

**ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ** (архитектура Linux и Windows, администрирование ОС)

**МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ** (обработка больших данных, аналитика, статистическая обработка данных)

**НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И ГЛУБОКОЕ ОБУЧЕНИЕ** (разработка систем безопасности, аутентификация, экспертных систем)

**БИОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ**

**КРИПТОГРАФИЯ** (шифрование, цифровая подпись, блокчейн, криптовалюта, нормативная база, проектирование криптографических систем, современные крипто комплексы VipNet)

**БЛОК ДИСЦИПЛИН ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ** (основы информационной безопасности, организационно-правовое обеспечение информационной безопасности)

**БЛОК ДИСЦИПЛИН ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ** (модели безопасности компьютерных систем, защита в операционных системах, основы построения защищенных баз данных, основы построения защищенных компьютерных сетей, системное программирование, защита программ и данных, анализ уязвимостей программного обеспечения)



**КОНТАКТЫ**



454001, ЧЕЛЯБИНСК,  
УЛ. БР. КАШИРИНЫХ, 129, КАБ. 412  
+7 (351) 799-72-92

vk.com/kb\_csu\_ru telegram: kbandpa kb@csu.ru csukbcp2011@gmail.com

КОМПЬЮТЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



ЧЕЛЯБИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



# 3. Визуальные коммуникации

## 3.11. ЛИФЛЕТ А4. ДВА ФАЛЬЦА

Размер: 210x297 мм.

Бумага: от 100 г/м<sup>2</sup>.

Печать офсетная или цветной принтер.

### Лицевая сторона

#### ВОЗМОЖНЫЕ ПРОФЕССИИ



- Инженер-программист
- Администратор сетей и баз данных
- Программист системный и прикладной
- Web-программист
- Руководитель по разработке программного обеспечения
- Специалист по тестированию и управлению качеством ПО
- Разработчик средств безопасности
- Разработчик средств криптографической защиты
- Антивирусный аналитик
- Аналитик компьютерно-информационных служб
- Разработчик информационных систем
- Разработчик аппаратно-технических комплексов
- Специалист по поиску и анализу уязвимостей
- Специалист по сертификации средств защиты информации
- Специалист по аттестации компьютерных систем по требованиям обеспечения безопасности
- Криминалист в области информационных технологий
- Научный сотрудник

#### НАШИ РАБОТОДАТЕЛИ

IBM, Google, Forex, Яндекс, Mail.ru, Прикладные технологии, РуссСофт, Цифровая собственность, Интерсвязь, Ростелеком, ЭР-Телеком, F-Lab, Забикс, Софт Плюс, Фюз Эйт Онлайн, Simple Dev, Автоматизация бизнеса, Газпром, Челябэнергосбыт, Мечел, ЧМК, УралПромТех, Уралсиб, Челябинвестбанк, Inditex, Ланит-Урал, РусБИТех, Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), Федеральная служба безопасности Российской Федерации, органы государственной власти различных уровней.

#### КОНТАКТЫ

454001, ЧЕЛЯБИНСК,  
УЛ. БР. КАШИРИНЫХ, 129, КАБ. 412  
+7 (351) 799-72-92

uk.com/kb\_csu\_ru  
telegram: kbandra  
kb@csu.ru  
csukbcp2011@gmail.com



### КОМПЬЮТЕРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

### Оборотная сторона

#### ОСНОВНЫЕ ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ):

**БЛОК МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**  
(алгебра, теория конечных полей, математический анализ, аналитическая геометрия, дифференциальные уравнения, математическая логика, дискретная математика, математическая теория трансляторов, недетерминированные алгоритмы, теория вероятностей и математическая статистика, теория информации и кодирования)

**ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЯЗЫКЕ C++, JAVA, PYTHON, ASSEMBLER**  
(методы программирования, технологии программирования, проектирование информационных систем, системы управления проектами и контроль версий)

**ПАРАЛЛЕЛЬНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ**  
(возможность получить сертификат NVIDIA)

**WEB-ПРОГРАММИРОВАНИЕ**  
(Frontend/Backend, CRM/ERP, PHP, Javascript, React JS, Frameworks, HTML/CSS, ASP.NET)

**ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ СЕТИ**  
(Теория сетей и передачи данных, модель ISO/OSI, операторы связи, оборудование CISCO/D-Link, возможность получить сертификат CISCO)

**БЕСПРОВОДНЫЕ СЕТИ (WiFi/3g/LTE)**

**ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ**  
(IoT, протоколы Z-Wave/ZigBee/LoRa, SDR)

**БАЗЫ ДАННЫХ** (хранение данных для WEB/CRM/ERP, СУБД Oracle/MySQL/PostgreSQL, высоконагруженные системы, возможность получить сертификат ORACLE)

**ОПЕРАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ** (архитектура Linux и Windows, администрирование ОС)



КОМПЬЮТЕРНАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ

**МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ И БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ** (обработка больших данных, аналитика, статистическая обработка данных)

**НЕЙРОННЫЕ СЕТИ И ГЛУБОКОЕ ОБУЧЕНИЕ** (разработка систем безопасности, аутентификация, экспертных систем)

**БИОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ**

**КРИПТОГРАФИЯ** (шифрование, цифровая подпись, блочный, криптовалюта, нормативная база, проектирование криптографических систем, современные крипто комплексы VipNet)

**БЛОК ДИСЦИПЛИН ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ** (основы информационной безопасности, организационно-правовое обеспечение информационной безопасности, техническая защита информации)

**БЛОК ДИСЦИПЛИН ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ** (модели безопасности компьютерных систем, защита в операционных системах, основы построения защищенных компьютерных сетей, системное программирование, защита программ и данных, анализ уязвимостей программного обеспечения, уязвимости веб-приложений, тестирование компьютерных систем на проникновение, статический анализ исходного кода, исследование вредоносного ПО)



## 3. Визуальные коммуникации

### 3.12. СУВЕНИРНЫЕ РУЧКИ

Ручки с логотипом в 1 и 2 краски.  
Способ нанесения: тампопечать.



## 3. Визуальные коммуникации

### 3.13. СУВЕНИРНЫЙ БЛОКНОТ

Блокнот А6 формата.  
Размер: 105x148 мм.

Бумага:  
обложка от 200 г/м<sup>2</sup>.  
внутренние листы от 80 г/м<sup>2</sup>.

Печать офсетная  
или цветной принтер.



## 3. Визуальные коммуникации

### 3.14. СУВЕНИРНЫЙ ЕЖЕДНЕВНИК



Ежедневник А5 формата с мягкой обложкой.

Размер: 148x210 мм.

Цвета ежедневника максимально  
близкие фирменным.

Блинтовое тиснение логотипа.

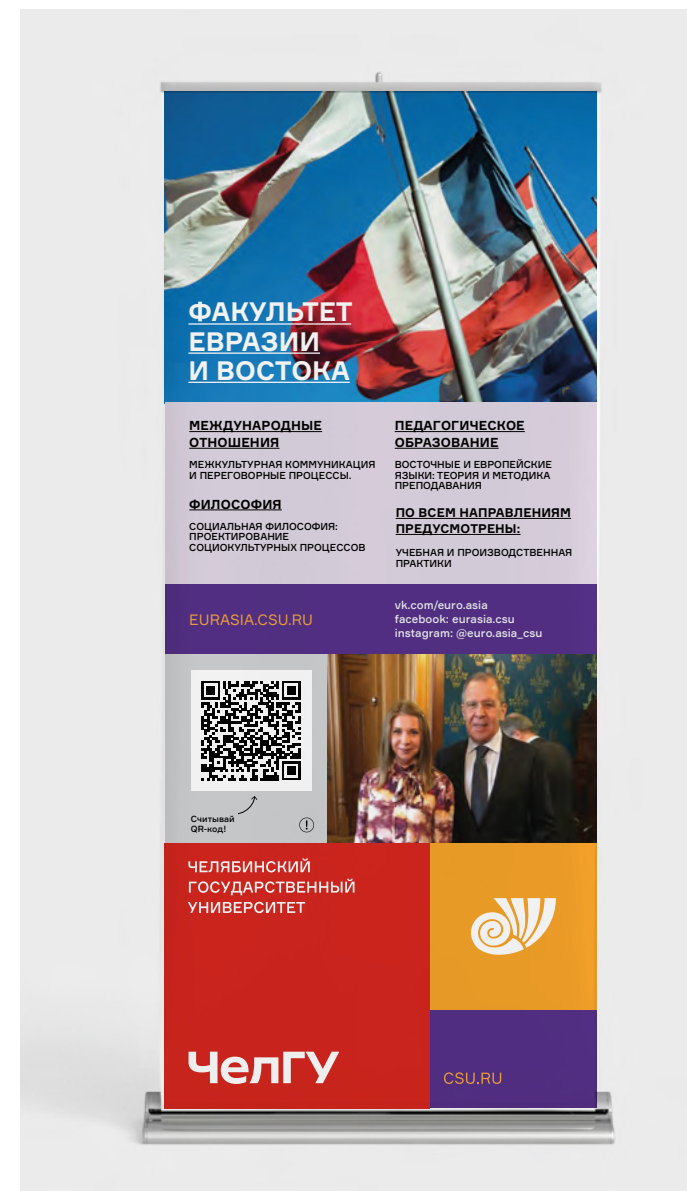


# 3. Визуальные коммуникации

## 3.15. ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД

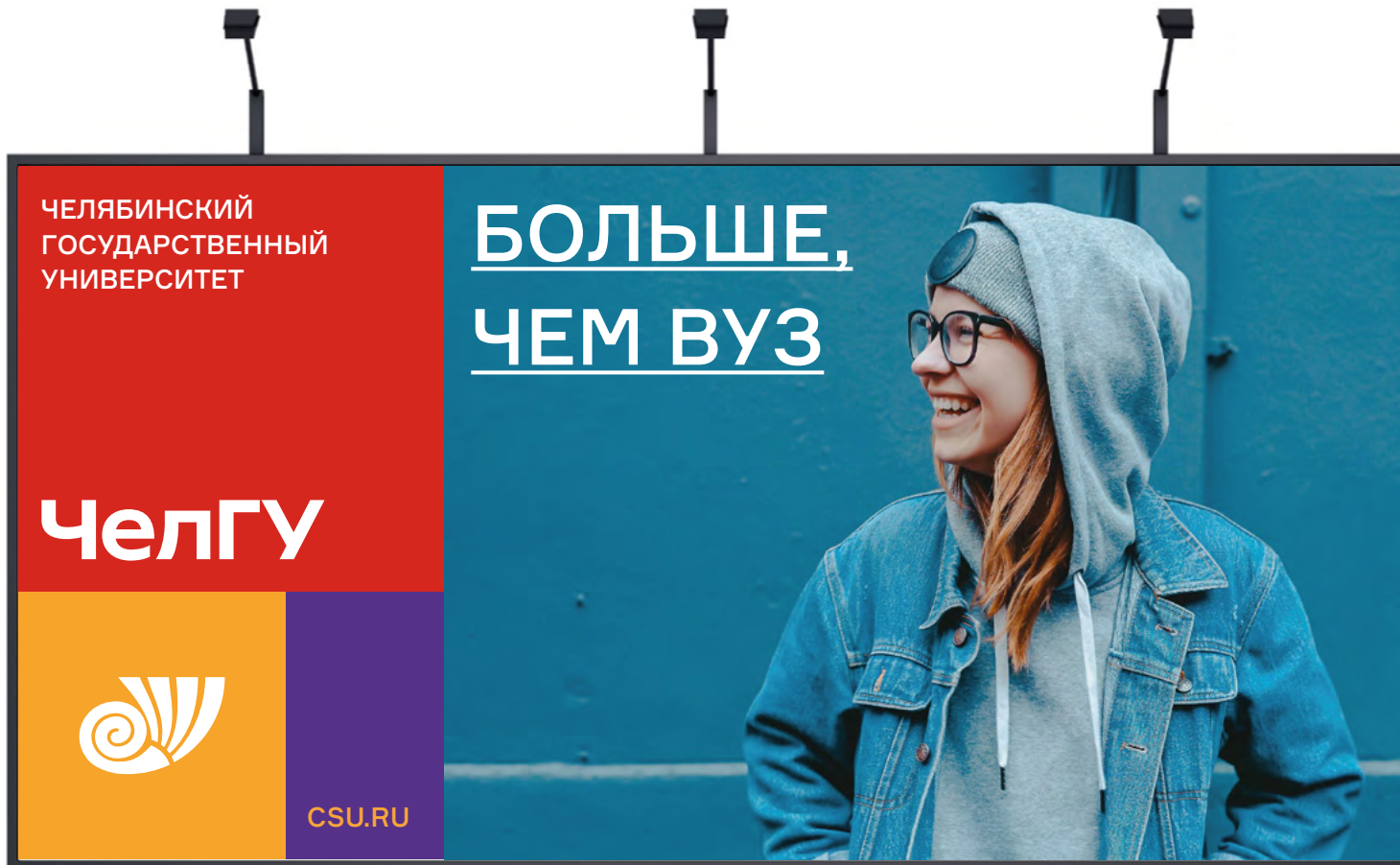
Ролл-ап.

Формат: 850x2000 мм.



## 3. Визуальные коммуникации

### 3.16. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Биллборд.  
Формат: 6000x3000 мм.

