

ОТЗЫВ

официального оппонента Футерман Евгении Борисовны
о диссертации Крестникова Константина Юрьевича
на тему «Медиаповестка регионального телевидения: структурно-
тематический и аксиологический аспекты (на примере филиала ВГТРК
ГТРК «Нижегород»)), представленной на соискание ученой
степени кандидата филологических наук по специальности

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертационное исследование на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности Медиакоммуникация и журналистика Константина Юрьевича Крестникова затрагивает одну из самых практико-ориентированных и как никогда актуальных тем для любого регионального телевидения. Именно грамотное формирование медиаповестки позволяет не самому богатому и щедро субсидируемому региональному телевидению продолжать функционировать, привлекать рекламодателей и удерживать внимание избалованной зрительской аудитории. Как совершенно верно подчеркивает диссертант, проблема формирования и структурирования медиаповестки приобретает важнейшее значение в контексте стремительных трансформаций современного медиапространства. Все стремительнее наблюдается отток телесмотрителей, особенно молодых, в Интернет и соцсети, тогда как возрастная категория, наиболее лояльная к ТВ убывает по естественным причинам.

Региональному телевидению тяжело вдвойне: необходимо еще «отстроиться» от федеральной повестки и выдержать конкуренцию за зрителя с другими региональными телерадиокомпаниями, которых становится все меньше, однако тенденции создавать в каждом регионе холдинги областных телеканалов не дают дочерним представителям ВГТРК в регионал занять главенствующую позицию.

Особую **научную значимость и актуальность** диссертационному сочинению Константина Юрьевича придает региональный аспект проведенного исследования. Нижний Новгород исторически имел важное значение для формирования российской идентичности, а Нижегородский регион по сей день остается крупнейшим в Центральной России и главным административным центром Приволжского федерального округа.

Несмотря на достаточно серьезную степень разработанности научной проблемы, особенно в зарубежных исследованиях, автор диссертации сумел обозначить **новизну в исследовании**, опять же за счет регионального компонента.

Цель работы – раскрыть особенности формирования региональной медиаповестки на примере вещания новостной программы «Вести-Приволжье» ГТРК «Нижний Новгород» с позиций структурного, тематического и аксиологического аспектов крайне актуально с учетом сегодняшней общественно-политической ситуации.

Комплексный и междисциплинарный подход в сочетании с огромной эмпирической базой (в ходе работы были рассмотрены 726 выпусков новостей, которые включают в себя 11 523 материала) позволили представить впечатляющий результат исследования.

Работа выстроена совершенно логично и учитывает как накопленный академическим сообществом опыт анализа структурно-тематического и аксиологического аспектов выстраивания медиаповестки, так и региональный контекст, определяющий направления и параметры редакционного фрейминга.

В тексте подробнейшим образом рассмотрены процессы становления и развития таких ключевых понятий диссертации, как «медиаповестка» и «повестка дня», были учтены разные взгляды на эти понятия и предложена собственная интерпретация сложного и не до конца сформулированного термина. Авторская формулировка: «под повесткой дня мы будем понимать круг проблем и вопросов, которые были отобраны тем или иным актором (СМИ, обществом, государством и т. д.) в качестве важнейших на определенный момент времени» кажется оппоненту вполне приемлемой.

Также был доказан тезис, что реализация повестки дня в региональных медиа существенно отличается и требует специального изучения.

Далее во 2-м параграфе первой главы было рассмотрено такое понятие, как «фрейминг». После тщательного изучения мнения специалистов, было также представлено уточнение формулировок: «отбор и передача фактов в определенном доступном для постижения контексте, который формирует отношение к явлениям, влияет на эмоции и решения». Это обобщение также представляется удачным.

В заключении первой главы диссертант рассматривает теоретические особенности региональной медиаповестки. Автор резюмирует, что общенациональная и региональная повестки существуют и устанавливаются по-разному, с чем трудно не согласиться.

Вторая глава представляет подробный структурно-тематический анализ региональной медиаповестки дня. Глава включает исторический аспект развития нижегородского телевидения, характеристику структурных компонентов новостных программ, а также детальный анализ тематического наполнения медиаповестки регионального телеканала, что в совокупности

позволяет проследить специфику регионального медийного дискурса в современных условиях.

Наглядно в табличной форме представлены структурные компоненты выпусков новостей Нижегородского телевидения, расписаны доминирующие жанры, инфоповоды, темы и основные источники получения и поиска информации региональными журналистами.

Ценным результатом этой главы явилась разработка авторской модели тематического наполнения медиаповестки при анализе контента регионального телевидения. Она включает 8 укрупненных тематических блоков, существенно отличающихся от федеральной повестки в сторону тематической концентрации на проблемах повседневной жизни жителей региона: их безопасности, культурной идентичности, бытовых удобств.

Интересным представляется анализ так называемых микротем в региональной повестке, таких как «выборы» и «нацпроекты», а также «выставки», «памятный день», «конкурсы», «театр», «кино» и «год семьи», что еще раз подчеркивает региональный характер сюжетов.

Интересным в данной главе еще представляется непосредственное взаимодействие автора с шеф-редакторами новостной программы, которые представили свое видение градации тематических сюжетов по их значимости, ведь ни для кого не секрет что первая новость и последняя имеют разные воздействия на зрителя и должны выстраиваться от максимально значимой к так называемому «бантику» или «закрывашке» – истории с культурным или развлекательным контентом.

Третья глава дает нам представление о важнейшем в сегодняшних реалиях аксиологическом аспекте региональных выпусков новостей, несущем ценностно-ориентирующую функцию. Автор четко показывает на конкретных примерах, какие ценности и символические конструкты транслируются в региональной медиаповестке, каким образом они вплетены в новостной дискурс и каковы механизмы их интерпретации и репрезентации. Здесь показано, что наряду с транслируемыми по федеральным каналам общечеловеческим ценностям (безопасность, справедливость, благополучие) служащие фундаментом для любого цивилизованного общества, истинное своеобразие региону придают локальные ценности, формирующиеся под влиянием географических особенностей, исторической памяти и экономической специализации.

Все выводы по главе наглядно представлены в нескольких таблицах, что помогает осмыслению и говорит о тщательной и вдумчивой работе автора исследования с огромной эмпирической базой.

Основной вывод: региональные СМИ адаптируют приоритетные национальные ценности к местной повестке, которая достаточно широко отражает федеральные директивы.

Получив большое удовольствие от чтения текста диссертации, хотелось бы отметить, что Константин Юрьевич Крестников при подготовке исследования изучил и осмыслил очень большой объем теоретико-методологической информации, умело использовал имеющийся опыт и знания для решения поставленных задач и поиска ответов на исследовательские вопросы.

Однако, отдельные фрагменты работы позволяют сформулировать вопросы в адрес К. Ю. Крестникова.

1. Как Вы думаете, можно ли считать медиаповестку и параметры редакционного фрейминга одинаковыми для всех телекомпаний Нижнего Новгорода? Наблюдаются ли отличия в формировании выпусков новостей как тематически, так и структурно и, если, да, то как Вы считаете, с чем это связано? Спойлер: на сегодня в этом регионе, как и в большинстве других в РФ остались, в основном, два типа телевещателей: областные и филиалы ВГТРК. Ответ на это вопрос очень размыто сформулирован на стр. 108 и 118 диссертации, хотелось бы более четких формулировок. Это различие представляется наиважнейшим при формировании медиаповестки.
2. В исследовании упоминается 76 источников на иностранном языке. Некоторые постраничные сноски на протяжении нескольких страниц полностью состоят из трудов иностранных ученых. Скажите, Вы их читали в подлиннике? И насколько Вам кажется приемлемым строить теоретическую часть исследования почти полностью на иностранных исследованиях, рожденных в других временных и политических реалиях, что неактуально для сегодняшней общественно-политической ситуации в России.

Из замечаний можно отметить повторы абзацев, например во введении на стр. 5, упоминание ФИО оппонента, без сноски на его работу на стр. 6, отсутствие неразрывных пробелов в тексте диссертации. Однако все эти замечания существенно не влияют на результат исследования, касаются отдельных элементов диссертационного сочинения и в целом не умаляют общую высокую оценку работы, которая является своевременной, актуальной, теоретически обоснованной и практически значимой.

Автореферат полно отражает содержание представленного к защите исследования.

Диссертационная работа Крестникова Константина Юрьевича на тему «Медиаповестка регионального телевидения: структурно-тематический и аксиологический аспекты (на примере филиала ВГТРК ГТРК «Нижний Новгород»)» полностью соответствует требованиям пунктов 9–14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, а ее автор – Крестников Константин Юрьевич – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.


Официальный оппонент:

Футерман Евгения Борисовна,
кандидат филологических наук,

доцент кафедры медиапроизводства

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

дата 20.05.2026

 (Е.Б. Футерман)

Данные о составителе отзыва:

Кандидат филологических наук, 10.01.10 – Журналистика

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования «Челябинский государственный университет», 454001,

УрФО, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129,

+7 (351) 799-71-01, odou@csu.ru, доцент кафедры медиапроизводства



Футерман Е.Б.
Анна Андреевна
ведущий специалист

СВЕДЕНИЯ
об официальном оппоненте

Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения)	Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников)	Ученое звание
Футерман Евгения Борисовна	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет», 454001, УрФО, Челябинская обл., г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, д. 129, +7 (351) 799-71-01, odou@csu.ru, доцент кафедры медиапроизводства	Кандидат филологических наук, 10.01.10 – Журналистика	
Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций):			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Мясникова М. А., Трухина А. В., Футерман Е. Б. Аудиовизуальный гибридный медиапродукт в новой технологической среде // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2025. Т. 30, № 2. С. 415-427. DOI 10.22363/2312-9220-2025-30-2-415-427. 2. Футерман Е. Б. Дос: особый вид кинематографа и современные технологии // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 4(58). С. 174-181. DOI 10.47475/2070-0695-2025-58-4-174-181. 3. Футерман Е. Б. Анализ некоторых аспектов нарративности опыта сторителлинга в аудиовизуальных произведениях влога "Parfenon" // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 4(46). С. 66-73. DOI 10.47475/2070-0695-2022-10409. 4. Футерман Е. Б. «Новая искренность»: переходим в метамодерн! // Динамика медиасистем. 2024. Т. 4, № 1. С. 231–240. 5. Футерман Е. Б. Форматные и жанровые гибриды в современном аудиовизуальном производстве // Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 26–27 апреля 2024 года. Екатеринбург : Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2024. С. 177–178. 6. Футерман Е. Б. Транзитивность восприятия аудиовизуального произведения как 			

маркер социальных феноменов // MEDIAОбразование. Цифровая среда: между позитивом и деструкцией : Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, Челябинск, 21–23 ноября 2023 года. Челябинск: Челябинский институт развития профессионального образования, 2024. С. 382–384.

7. **Футерман Е. Б.** Феномены современности как новая искренность в аудиовизуальном произведении // Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа. Базовые ценности культуры в экранном контексте : Сборник материалов VI международной научной конференции, Москва, 05 октября 2023 года. Москва: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2024. С. 166–173.
8. **Футерман Е. Б.** Докуфикшн как гибридная форма организации аудиовизуального дискурса в современном медиапроизводстве // Динамика медиасистем. 2023. Т. 3, № 1. С. 333–339.

Кандидат филологических наук, доцент
кафедры медиапроизводства ФГБОУ ВО
«ЧелГУ»

Е. Б. Футерман

13.04.2026

Подпись
подтвержаю



Футерман Е. Б.
Анна Анатольевна ВЧ

Верушиной Е. С.