

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

П Р И К А З

09.04.2026

№ 209-2

Об открытии программы  
повышения квалификации  
«Коммуникации продаж  
в индустрии туризма»

В целях удовлетворения профессиональных потребностей и повышения профессиональных знаний слушателей  
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Открыть с 22.04.2026 в Миасском филиале ФГБОУ ВО «ЧелГУ» программу повышения квалификации «Коммуникации продаж в индустрии туризма» (далее – программа), соответствующую уровню и направленности образовательных программ, указанных в Лицензии Серия 90Л01 № 0009357, рег. № 2283 от 21.07.2016, трудоемкостью 32 часа по очно-заочной форме обучения.

2. Поручить организацию и проведение учебного процесса департаменту среднего профессионального образования Миасского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ». Ответственный – Малькова Т.В., директор Миасского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

3. Назначить руководителем программы Малькову Т.В., преподавателя департамента среднего профессионального образования Миасского филиала ФГБОУ ВО «ЧелГУ», кандидата исторических наук.

4. Руководителю программы в срок до 22.04.2026 подготовить для утверждения учебную программу.

5. Установить стоимость обучения по программе в размере 12 000 (двенадцать тысяч) рублей для одного слушателя за весь период обучения.

6. Начальнику управления экономики Варицкой Г.Г. сформировать и представить на утверждение смету реализуемой программы в соответствии с заявкой (приложение на 1 л.) и пунктом 5 приказа.

7. Контроль за поступлением и использованием денежных средств от реализуемой программы, в соответствии с утвержденной сметой, возложить на главного бухгалтера Коваль В.В.

8. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Проректор по учебной работе

А.А. Саламатов

Приложение  
к приказу ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  
от « 09 » 09 2026 г.  
№ 209-2

### Заявка на расчёт сметы

Структурное подразделение ЧелГУ:

Миасский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Наименование дополнительной образовательной услуги (программы):

Коммуникации продаж в индустрии туризма

Планируемая стоимость программы на 1 человека:

12 000,00

20 человек/ группа

Период обучения = часов

32

Трудозатраты преподавателей = часов

32

Форма обучения

очно-заочная

Расходы


1. Оплата труда					
ППС					
Количество человек	Сумма, руб.	Ур. коэф. (15%)	Отпускные (20%)	Начисления (30,2%)	Итого, руб.
		-	-	-	-
УВП, АУП					
Количество человек	Сумма, руб.	Ур. коэф. (15%)	Отпускные (10%)	Начисления (30,2%)	Итого, руб.
2	43 000,00	12 900,00	9 890,00	32 854,58	141 644,58
2. Оплата труда по ГПД					
ППС					
Количество человек	Стоимость часа, руб.	Количество часов	Итого, руб.	Начисления (30,0%)	Итого, руб.
1	1 900,00	20,00	38 000,00	11 400,00	49 400,00

3. Отчисления	
ФОУР (5%) для внешних слушателей	12 000,00
ИПКПК (5%)	-
<b>Всего:</b>	<b>12 000,00</b>

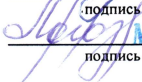
4. Прочие расходы	
командировочные расходы, в т.ч.:	-
<i>суточные</i>	
<i>проезд</i>	
<i>проживание</i>	
<i>орг.взнос</i>	
<i>прочее</i>	
услуги связи	
дипломы, приложения к дипломам, удостоверения	1 000,00
обложка для диплома о профессиональной переподготовке	
аренда помещения	
возмещение коммунальных услуг	
материальные запасы	25 955,42
основные средства	10 000,00
реклама	
аттестационные бланки	
<b>Всего:</b>	<b>36 955,42</b>

**Итого расходов: 240 000,00**

Директор Миасского филиала  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

  
Т.В. Малькова  
подпись

Согласовано ПЭО:

  
Морозова Л.А.  
подпись