

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Челябинский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)

П Р И К А З

26.12.2025

№ 595-1

Об утверждении прейскуранта  
на платные услуги, предоставляемые  
управлением по связям с общественностью  
ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

С целью финансового обеспечения платных услуг, оказываемых  
подразделениями университета,  
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить с 01.01.2026 прейскурант на платные услуги,  
предоставляемые управлением по связям с общественностью ФГБОУ ВО  
«ЧелГУ» (далее – прейскурант) (приложение на 2 л.).

2. Главному бухгалтеру Коваль В.В. обеспечить прием оплаты услуг  
в соответствии с утвержденным прейскурантом.

3. Считать утратившими силу с 01.01.2026 приказы от 10.06.2024  
№ 288-1 «Об утверждении прейскуранта на платные услуги,  
предоставляемые управлением по связям с общественностью», от 15.01.2025  
№ 07-1 «О внесении дополнения в приказ от 10.06.2024 № 288-1  
«Об утверждении прейскуранта на платные услуги, предоставляемые  
управлением по связям с общественностью».

4. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника  
управления экономики Варицкую Г.Г.

Ректор



С.В. Таскаев

Приложение  
 УТВЕРЖДЁН  
 приказом ФГБОУ ВО «ЧелГУ»  
 от « 26 » 12 2025 г.  
 № 595-1

## ПРЕЙСКУРАНТ

на платные услуги, предоставляемые управлением по связям с общественностью  
 ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Дата введения в действие:

01.01.2026

### 1. Размещение рекламной информации на стендах в учебных корпусах ЧелГУ и общежитиях.

№ п/п	Вид рекламной информации	Период размещения	Стоимость услуг за 1 шт., руб.		
			Без НДС	НДС (22%)	С учетом НДС
1	Плакат, формат А0	1 неделя	983,61	216,39	1 200,00
2	Плакат, формат А1	1 неделя	491,80	108,20	600,00
3	Плакат, формат А2	1 неделя	327,87	72,13	400,00
4	Плакат, формат А3	1 неделя	163,93	36,07	200,00
5	Плакат, формат А4	1 неделя	122,95	27,05	150,00
6	Баннерное полотно до 3 м <sup>2</sup>	1 неделя	1 229,51	270,49	1 500,00
7	Баннерное полотно до 5 м <sup>2</sup>	1 неделя	2 049,18	450,82	2 500,00
8	Баннерное полотно до 8 м <sup>2</sup>	1 неделя	3 278,69	721,31	4 000,00

### 2. Размещение рекламной информации в раме\* в учебных корпусах ЧелГУ и общежитиях.

№ п/п	Вид рекламной информации	Период размещения	Стоимость услуг за 1 шт., руб.		
			Без НДС	НДС (22%)	С учетом НДС
1	Плакат в раме, формат А1	1 месяц	901,64	198,36	1 100,00
2	Плакат в раме, формат А1 с подсветкой	1 месяц	1 803,28	396,72	2 200,00

\* Раму под плакат предоставляет заказчик.

### 3. Трансляция рекламных видеороликов на ЖК-экранах в учебных корпусах ЧелГУ.

Количество экранов: 2шт.

Время вещания: с 8:00 до 22:00 часов (ежедневно)

Количество показов: не менее 50 раз в день

№ п/п	Вид рекламной информации	Стоимость услуг за 1 шт., руб.		
		Без НДС	НДС (22%)	С учетом НДС
1	Трансляция видеоролика до 15 секунд	1 885,25	414,75	2 300,00
2	Каждая последующая секунда, начиная с 15-й секунды	163,93	36,07	200,00

### 4. Проведение промоакций в учебных корпусах, общежитиях и на прилегающих к ним территориях.

№ п/п	Место проведения промоакции	Срок проведения	Стоимость услуг, руб.		
			Без НДС	НДС (22%)	С учетом НДС
1	Внутри корпусов и общежитий	1 час	573,77	126,23	700,00
2	На улице на территории университета	1 час	491,80	108,20	600,00
3	Во время проведения культурно-массовых мероприятий в университете	1 мероприятие	2 459,02	540,98	3 000,00

5. Размещение рекламной информации в газете «Университетская набережная».

Тираж: 5000 экземпляров

Распространение: по школам города, учебным корпусам и общежитиям ЧелГУ бесплатно

№ п/п	Вид рекламной информации	Стоимость услуг, руб.		
		Без НДС	НДС (22%)	С учетом НДС
1	Модульное размещение рекламы на внутренней полосе (полноцвет), 1 см <sup>2</sup>	24,59	5,41	30,00
2	Модульное размещение рекламы на последней полосе (полноцвет), 1 см <sup>2</sup>	32,79	7,21	40,00
3	Рекламно-имиджевая статья на внутренней полосе, 1 см <sup>2</sup>	16,39	3,61	20,00

6. Размещение рекламной информации в ежегодном периодическом издании "Универ СИТИ — Человек готов учиться" (Справочник первокурсника ЧелГУ).\*

Тираж: 2000 экземпляров

Цветность: полноцвет

Бумага: плотность 150 гр/м<sup>2</sup>

Количество страниц: 36

№ п/п	Вид рекламной информации	Формат	Стоимость услуг, руб.		
			Без НДС	НДС (22%)	С учетом НДС
1	Модульное размещение рекламы на внутренней полосе	A6	2 459,02	540,98	3 000,00
2	Модульное размещение рекламы на внутренней полосе	A5	4 098,36	901,64	5 000,00
3	Модульное размещение рекламы на внутренней полосе (разворот)	A4	6 557,38	1 442,62	8 000,00
4	Модульное размещение рекламы на последней полосе	A5	6 557,38	1 442,62	8 000,00

\* Справочник вручается каждому первокурснику университета на адаптационных сборах (август-сентябрь).

7. Размещение рекламной информации во время проведения приемной кампании (с 20 июня по 20 августа)\*.

№ п/п	Вид рекламной информации	Период размещения	Стоимость услуг, руб.		
			Без НДС	НДС (22%)	С учетом НДС
1	Плакат, формат А0	2 месяца	8 196,72	1 803,28	10 000,00
2	Плакат, формат А1	2 месяца	6 557,38	1 442,62	8 000,00
3	Плакат, формат А2	2 месяца	4 918,03	1 081,97	6 000,00
4	Плакат, формат А3	2 месяца	3 278,69	721,31	4 000,00
5	Плакат, формат А4	2 месяца	2 459,02	540,98	3 000,00
6	Баннерное полотно до 3 м <sup>2</sup>	2 месяца	9 836,07	2 163,93	12 000,00
7	Баннерное полотно до 5 м <sup>2</sup>	2 месяца	21 311,48	4 688,52	26 000,00
8	Баннерное полотно до 8 м <sup>2</sup>	2 месяца	34 426,23	7 573,77	42 000,00
9	Трансляция видеоролика до 15 секунд	2 месяца	4 098,36	901,64	5 000,00
10	Каждая последующая секунда, начиная с 15-й секунды	2 месяца	409,84	90,16	500,00

\* В местах приёма абитуриентов.

8. Проведение промоакций во время проведения приемной кампании (с 20 июня по 20 августа).

№ п/п	Место проведения промоакции	Срок проведения	Стоимость услуг, руб.		
			Без НДС	НДС (22%)	С учетом НДС
1	Внутри учебного корпуса №1	1 час	573,77	126,23	700,00
2	На территории вокруг учебного корпуса №1	1 час	491,80	108,20	600,00

Главный бухгалтер

В.В. Коваль

Начальник управления экономики

Г.Г. Варицкая

Исп. Огняник В.В.  
(тел.73-19)