

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Н.П. ОГАРЁВА»

На правах рукописи



Ал-Хилфи Хасан Олеиви Абдулнаби

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКОЙ ПРЕССЫ
В НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕСПУБЛИКАХ ПОВОЛЖЬЯ
В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА
(НА ПРИМЕРЕ МОРДОВИИ, ЧУВАШИИ, МАРИЙ ЭЛ И УДМУРТИИ)**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертация
на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель –
доктор филологических наук,
доцент Дементьева К. В.

Саранск – 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 ИСЛАМСКАЯ ПРЕССА В РОССИИ: РЕТРОСПЕКТИВА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	16
1.1 Исторические предпосылки становления исламской прессы в России	16
1.2 Исламская пресса в системе средств массовой коммуникации России конца XX – начала XXI вв.	32
1.3 Интеграция исламской прессы в новые медиа и социальные сети ..	43
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 1	56
ГЛАВА 2 РЕГИОНАЛЬНОЕ МНОГООБРАЗИЕ ИСЛАМСКОЙ ПРЕССЫ НА РУССКОМ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКАХ В РЕСПУБЛИКАХ ПОВОЛЖЬЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА	58
2.1 Исламская пресса в Республике Мордовия.....	58
2.1 Исламская пресса в Республике Чувашия.....	78
2.3 Исламская пресса в Республике Марий Эл.....	85
2.4 Исламская пресса в Республике Удмуртия.....	90
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 2.....	98
ГЛАВА 3. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНТЕНТА ИСЛАМСКОЙ ПРЕССЫ В РЕСПУБЛИКАХ ПОВОЛЖЬЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА.....	102
3.1 Жанрово-тематический анализ исламской прессы Поволжья	102
3.2 Анализ верстки и дизайна исламской прессы Поволжья и специфика адаптации их контента к цифровому пространству	122

3.3 Перспективы развития исламской прессы в республиках Поволжья	132
ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 3	153
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	156
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	163
ПРИЛОЖЕНИЯ А-Ц.....	174

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В эпоху всеобщей информатизации и цифровизации общества технический прогресс продолжает стремительно развиваться, а коммуникация в социуме становится все более значимой. В начале XXI века российский медиарынок претерпевает значительные изменения, связанные с развитием интернета и новых медиа. Эти тенденции также влияют на печатные СМИ, приводя к их кризису. Это касается и конфессиональной прессы, в том числе исламских медиа, которые хоть и не доминируют на рынке в национальных республиках, но заняли свою нишу со сформировавшейся аудиторией, находят средства для выпуска СМИ и развиваются по схожим с другими подобными регионами направлениям.

Поволжье является густонаселенным макрорегионом с разнообразным этническим и конфессиональным составом населения. На первом месте среди национальностей обычно находится русское население, затем, как правило, следует титульная нация республики – марийцы, чувашаи, мордва. При этом третьей по численности национальностью в «немусульманских» республиках часто выступают татары. Поэтому в Приволжском федеральном округе ислам является одной из ведущих религий. И если в Татарстане и Башкортостане исламские СМИ занимают довольно прочные позиции в силу преобладающего количества татар и башкир среди населения, то в других национальных республиках ситуация иная.

Несмотря на то, что через СМИ мусульмане имеют возможность оказывать влияние на общественное мнение и определять повестку дня, они не используют эту возможность на полную мощность. Это является парадоксом, требующим научного рассмотрения.

Вместе с тем, татары в национальных регионах стараются бороться с негативными последствиями глобализации¹, стараясь сохранить свои

¹ Дементьева К. В. Медиакоммуникации региона в условиях глобализации и глокализации информационного пространства (на примере СМИ Республики Мордовия) // Научный диалог. 2020. № 8. С. 200–214.

национальный язык, религию и культуру. Они вынуждены бороться за свои позиции в условиях конкуренции с федеральной русской повесткой и с коренными местными народами и национальностями. Работа исламских СМИ является важным компонентом, способствующим поддержанию и распространению татарского языка и исламской культуры.

У исламских СМИ есть своя специфика – они направлены не только на то, чтобы удовлетворить общественное право на информацию, но и на выполнение своей корневой миссии – проповедования. Следовательно, они важны для своей целевой аудитории. Кроме того, характер мусульманской религии, требующей постоянного просвещения и образования, приводит аудиторию к необходимости повышать свои знания через дополнительные источники. Даже в условиях цифровизации такими качественными источниками выступают исламские медиа, которым важно не просто сохраниться, но и идти в ногу со временем, осваивая новые форматы и жанры, переходя на цифровые медиаплатформы.

Именно в «немусульманских республиках» есть своя специфика конфессиональных изданий, которая не позволяет полностью заменить их медиа других регионов или общефедеральными СМИ. Исчезновение медиа в регионах с компактным расселением мусульман может привести к тому, что верующие люди не будут получать достаточно информации о темах, которые интересны именно им. Кроме того, это может привести к искажению представлений о верующих людях и их образе жизни, внедрению в массовое сознание идеологии различных деструктивных религиозных течений. Поэтому важно на разных уровнях развивать исламские медиа, понимать и изучать их положение в современном обществе. Это поможет улучшить понимание и взаимодействие между различными религиозными сообществами в нашей стране.

Таким образом, актуальность изучения исламской прессы в регионах с компактным проживанием мусульман объясняется следующими причинами:

- очевидное невнимание крупных медиа к целевой аудитории данных СМИ, а именно – более возрастным социальным группам, часто не включенным в цифровой процесс потребления и обмена информацией;

- медленное «умирание» традиционных СМИ в эпоху расширения доминирования цифровых медиакратно увеличивает свои скорости в случаях с малыми региональными медиа, что делает их фактически архаичным феноменом, при этом каким-то образом, продолжающим функционировать в современности;

- нами не было обнаружено исследований, затрагивающих трансформации исламской прессы в республиках Мордовии, Чувашии, Удмуртии, Марий Эл в начале XXI века.

Степень научной разработанности проблемы. Изучение особенностей освещения религиозных тем на региональном уровне «немусульманских республик» Приволжского федерального округа в теории журналистики практически не проводилось. Это связано с тем, что данный сегмент медиа является достаточно малым и теряется на фоне политематических медиа федерального уровня. Также этот пласт медиа по многим параметрам проигрывает СМИ, выходящим в регионах страны с преобладанием исламского населения.

Исторические аспекты развития исламской прессы изучались в работах следующих исследователей: Р. Р. Сафиуллина-Ибрагимова, Р. Р. Сулейманов, Э. В. Чемышев, Р. В. Даутова, Н. В. Яблоновская, Л. Ш. Джелилова, Р. Р. Абызова².

Есть работы, в которых авторы охватывают современное состояние исламских (и не только) медиа в России в целом – О. Н. Савинова, В. А. Ачкасова, Е. В. Быкова, Д. П. Гавра, Е. С. Дорошук, С. К. Шайхитдинова,

² Сафиуллина-Ибрагимова Р. Р. История татароязычной мусульманской журналистики: учебное пособие. Казань : Издательство Российского исламского института, 2021. 300 с.; Сулейманов Р. Р. Зарубежное влияние на мусульман Республики Марий Эл: исламские течения и группы. Йошкар-Ола: РДУМ РМЭ, 2021. 58 с.; Чемышев Э. В. Исламское Религиозное движение в республике Марий Эл: проблемы и противоречия // Вестник ТГПУ. 2012. № 1. С. 220–225; Даутова Р. В. Роль средств массовой информации в культурном взаимодействии в период хрущевской «Оттепели» // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2010. № 5. С. 91–100; Яблоновская Н. В., Джелилова Л. Ш. «Женский Вопрос» в Крымскотатарском Мусульманском Журнале «Асрий Мусульманлыкъ» (1924-1927) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2022. № 3. С. 178–188; Абызова Р. Р. Татарские детские журналы (1907–1918) и судьбы их создателей // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2020. Т. 1, № 4. С. 59–67.

Л. Г. Егорова³, и в отдельных регионах, в частности – И. Р. Гафиятуллина, Ю. В. Андреева, А. А. Вилков и др.⁴.

Отдельно можно выделить труды, которые обращаются к изучению жанрово-тематического и лексико-стилистического своеобразия исламской прессы: В. И. Антонова, А. Н. Гильманова⁵ и др.

Актуальным является изучение трансформаций исламских медиа в условиях цифровизации общества. Эти вопросы затронуты в исследованиях В. З. Гарифуллина, И. В. Симонова, О. П. Чернега⁶.

Проблематика гармонизации межконфессиональных и межэтнических отношений внутри Приволжского федерального округа рассматривается в научных работах Р. Р. Бухараева, Р. Н. и Ф. Г. Вагаповых, А. В. Мартыненко⁷.

³ Савинова О. Н. Культурная традиция и роль СМИ в межкультурном диалоге: опыт Приволжского Федерального округа // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2012. № 1–2. С. 340–343; Ачкасова В. А., Быкова Е. В., Гавра Д. П. К истории становления российской школы теоретического анализа связей с общественности. К 300-летию Санкт-Петербургского университета // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 25. С. 54–78; Дорошук Е. С. Медиаграмотность будущего журналиста в системе профессиональной компетентности работника медиасферы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №4 (26). С. 83–87; Шайхитдинова С. К. Векторы медиакультуры // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2013. № 1. С. 189–198; Атлас «Исламское сообщество Российской Федерации» // Ред. Силантьев Р. А. М. : ИНКОТЭК, 2018. 350 с.; Егорова Л. Г. Репрезентация религиозных конфессий и межконфессиональных отношений в региональных печатных СМИ // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2010. № 5. С. 38–49.

⁴ Гафиятуллина И. Р. Особенности мусульманского блогинга // Журналист. Социальные коммуникации. 2021. № 3. С. 39–48; Ислам и религиозный активизм в Республике Татарстан : Коллективная монография / Р. Ф. Патеев, Д. Р. Гильмутдинов, А. А. Закиров и др.; отв. ред. Т. Н. Липатова. Казань : Издательство АН РТ, 2021. 448 с.; Gladkova A. A., Lazutova N. M. и др. Этнические СМИ России: содержательный анализ (на примере СМИ республик Татарстан и Чувашия) // Медиаскоп. 2018. № 1. С. 1; Андреева Ю. В., Липатова А. В. Имидж лидера республиканской элиты и образ Татарстана на страницах федеральной прессы: исторический ракурс // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2018. № 4. С. 805–813; Вилков А. А. Проблематика общественной дипломатии в политическом и научном дискурсе современной России // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2018. № 2. С. 184–188.

⁵ Антонова В. И. Конфессиональная журналистика как средство формирования нравственных ориентиров молодежной аудитории Поволжского региона // Интеграция образования. 2006. № 2. С. 91–95; Гильманова А. Н. Развитие двуязычной системы СМИ в поликультурном субъекте Российской Федерации как фактор национальной медиабезопасности // Вестник Челябин. гос. ун-та. 2013. № 21(312). С. 141–143.

⁶ Гарифуллин В. З., Закиров Л. Р. Интеграция национальных СМИ с социальными сетями (на примере СМИ республики Татарстан) // Вестник Марийского государственного университета. 2018. № 3 (31). С. 136–145; Симонов И. В. К вопросу о конфессиональных средствах массовой информации в современной России // Наука без границ. № 5. Т. 45. 2020. С. 29–34; Чернега О. П. Религиозный интернет: институциональные и творческие аспекты // МНКО. 2010. № 1. С. 30–31.

⁷ Бухараев Р. Р. История российского мусульманства: беседы о Северном исламе. СПб. : Алетей, 2015. 320 с.; Бухараев Р. Р. Ностальгия по Откровению. М.: Паталис, 2005. 367 с.; Ислам: Религия, общество, государство: сб-к ст. Отв. ред. П. А. Грязневич и С. М. Прозоров. М. : Наука. ГРВЛ. 1984. 232 с.; Вагапов Р. Н., Вагапова Ф. Г. Государственно-исламские отношения в политическом процессе современной России: тенденции развития и проблемы // Политическое проектирование в пространстве социальных коммуникаций. Материалы X Международной научной конференции. Ч. 2. М., 2013. С. 101–108; Вагапова Ф. Г. Мусульманские СМИ: этико-правовые аспекты // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2014. № 2. С. 430–432; Мартыненко А. В. Исламское возрождение в Поволжье в конце XX – начале XXI в. (на материалах Татарстана, Мордовии, Чувашии, Марий Эл) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2015. № 3. С. 62–70.

Некоторые труды отечественных исламоведов, социологов и исследователей журналистики помогли разобраться в специфике исламской религии как основы для конфессиональных изданий для мусульман (А. А. Гладкова, Ш. С. Сулейманова, О. Савченко⁸).

Филологический и медиалогический базис работы составляют исследования теории журналистики, включающие изучение медиасистем⁹, лингвистические концепции в журналистике и СМИ¹⁰, рассмотрение проблем профессиональной этики журналиста¹¹, теорию жанрообразования¹² и другие.

Правовую базу регулирования ислама как религии и исламской прессы составляют ряд законов и этических кодексов, во многом определивших планы и стратегии развития региональной исламской прессы¹³.

Объектом исследования выступает исламская пресса республик Мордовия, Чувашия, Марий Эл и Удмуртия.

⁸ Сулейманова Ш. С. Политический дискурс ислама в XXI веке // Ислам в современном мире. 2015. Т. 11. № 3. С. 155–162; Гладкова А. А. СМИ в контексте реализации государственной национальной политики Российской Федерации // Вестник ВУиТ. 2019. № 1. С. 175–184; Савченко О. Россия в меняющемся мире. (Анализ геополитических процессов) // Россия и мусульманский мир. 2011. № 1 (223). С. 4–13.

⁹ Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2003. 257 с.; Вартанова Е. Л. Теоретический анализ российской медиасистемы: между общим и особенным, формальным и неформальным // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 7–19; Дзялошинский И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов: монография. Москва: Издательство АПК и ППРО, 2013. 479 с.; Шкондин М. В. Информационный потенциал общества и концепты целостности медиасистемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 335–348; Самарцев О. Р. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы. Екатеринбург, 2020. 120 с.; Тулупов В. В. Российская региональная журналистика на современном этапе // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1. С. 111–120; Иваницкий В. Л. Трансформация журналистики России в условиях становления отрасли СМИ: дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. Москва, 2011. 391 с.; Дементьева К. В. Региональные медиа в эпоху цифровизации и глокализации. М. : Академия медиаиндустрии, 2021. 177 с.; Ныркова Л. М. Система СМИ региона: учебное пособие / Барнаул, 2013. 152 с.

¹⁰ Шайхуллин Т. А., Набиуллина В. Р. Специфика арабского газетного заголовка как языковой единицы и его типы // Современный мусульманский мир. Международный научный журнал Российского исламского института. 2018. № 2. С. 6; Бондаревская М. А., Антропова В. В. Медиаобразовательный потенциал анализа медатекстов: возможности медиалингвистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4. С. 137–143.

¹¹ Хруль В. М. Религиозный этос как фактор регулирования журналистской деятельности : теоретические предпосылки и практические препятствия // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2010. № 5. С. 18–35; Шумилина Т. В. Конфликт принципов журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 1, 2011. С. 155–167.

¹² Джелилова Л. Ш. Зарождение и развитие ведущих жанров журналистики в крымско-татарской периодике конца XIX – начала XXI вв // Ученые Записки Крымского Федерального Университета Имени В. И. Вернадского. Филологические Науки. 2022. № 2. С. 67–76; Тертыйный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2006. 320 с.

¹³ Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/; Кодекс профессиональной этики URL: www.demosgasy.ru (дата обращения: 15.07.2024); Кодекс этики мусульманского журналиста URL: www.portalcredo.ru (дата обращения: 15.07.2024).

Предмет исследования: процесс функционирования, развития и трансформации исламской прессы республик Мордовия, Чувашия, Марий Эл и Удмуртия в начале XXI века.

Цели и задачи диссертационного исследования. Цель диссертационного исследования заключается в рассмотрении тенденций развития исламской прессы в национальных республиках Поволжья в начале XXI века (на примере Мордовии, Чувашии, Марий Эл и Удмуртии).

Для достижения цели поставлены следующие научные задачи:

- рассмотреть исторические предпосылки исламской прессы «немусульманских республик» Поволжья, ее место в медиасистеме страны;
- определить влияние цифровизации и медиаплатформ на аудиторию и структуру исламской прессы;
- рассмотреть социально-экономические условия, влияющие на развитие исламской прессы;
- проанализировать и сравнить функционирование исламской прессы в республиках Мордовия, Чувашия, Марий Эл и Удмуртия в начале XXI века;
- выявить жанрово-тематические характеристики исламской прессы в национальных республиках Поволжья;
- провести анализ верстки и дизайна исламской прессы, в том числе рассмотреть визуальные характеристики контента об исламе в цифровой среде и их влияние на медиапотребление;
- определить перспективы развития исламской прессы в национальных республиках Поволжья.

Теоретико-методологические основы диссертационного исследования

В данном исследовании был использован комплексный метод анализа исламской прессы Поволжья. Этот метод объединил в единую картину специфику исламской прессы, ее историческую эволюцию, различные функциональные направления и современные риски исчезновения данного сегмента медиа из информационного пространства. Диссертационная работа опирается на исследования ведущих отечественных и зарубежных ученых в

области изучения журналистики и исламской прессы, придерживается принципа объективности и историзма при изучении СМИ. Междисциплинарный подход позволил проанализировать политическую и идеологическую расстановку сил в регионах, выявить экономические условия функционирования исламских СМИ.

В ходе исследования применялись как научные методы теоретического изучения наук в целом и гуманитарных в частности, такие как анализ, синтез, обобщение и другие, так и эмпирические методы наблюдения и сравнения, что позволило получить целостную картину развития исламских СМИ в рассматриваемых регионах в сравнении с общероссийскими тенденциями и регионами с преобладанием мусульманского населения. В работе автор постарался избегать ориентации на количественные показатели и сравнительный анализ, поскольку не хотел «социологизировать» исследовательский взгляд. Задача заключалась не в выявлении лидеров сегмента и оценке их по эмоциональным или нравственным критериям на данную тему, а в том, чтобы уделить основное внимание типичным «образцам» раскрытия темы, а не полному охвату тематического направления. Такой подход позволил включить в исследование все издания, относящиеся к данной теме и находящиеся в открытом доступе в рассматриваемых регионах.

Также использовался типологический метод – рассмотрена типология изданий об исламе. Описательный метод позволил дать характеристику медиа и процессам, рассмотренным в работе впервые, в частности, проанализировать печатные издания рассмотренных регионов, не изученных ранее. Для создания более полной и достоверной научной картины использовался метод экспертного интервью, с помощью которого удалось установить социально-экономические условия функционирования исламской прессы. Для анализа медиатекстов использовался контент-анализ, который позволил выявить структурно-содержательные, функционально-жанровые векторы развития изданий об исламе, метод прогнозирования позволил определить перспективы развития исламской прессы в национальных республиках Поволжья. Достоверность научной работы обеспечена большим массивом эмпирических данных и

широким комплексом методов его изучения.

Эмпирической базой исследования послужили номера печатных изданий и их цифровые версии следующих медиа Поволжья:

- Республика Удмуртия: газета (листочка) «Янарыш», 33 номера с 2012 по 2021 гг.; газета «Центральная мечеть», 14 номеров с 2012 по 2019 гг.; газета «Саф Ислам» 2000 г.; газета «Муслим» 2008 г.; татарская газета «Инзир», 20 номеров с 2012 по 2019 гг.; газета «аль-Ихлас», 48 номеров с 2003 по 2009 гг.;
- Республика Марий Эл: газета «Магълумат в Марий Эл», 3 номера с 2018 по 2022 гг.;
- Республика Чувашия: газета «Вакыт», 4 номера с 1996 по 1998 гг.; газета «Голстан», 4 номера с 2010 по 2014 гг.;
- Республика Мордовия: журнал «Сады праведных», 2 номера 2012 г.; «Ислам в Мордовии», 46 номеров с 2005 по 2022 гг.; газета «Дога» 2011 г.; «Татарская газета» 1999 г.; газета «Юлдаш» 2005 и 2022 гг.; газета «Ускюдар», 35 номеров с 2018 по 2021 гг.

Таким образом, в источниковедческую базу научного дискурса впервые были введены немасштабные СМИ, посвященные исламу.

Хронологические рамки исследования – 2000-2023 гг., то есть период наиболее бурного роста данного сегмента медиа в современной истории журналистики и его стремительного «затухания» из-за прихода цифровой эпохи.

Гипотеза исследования. В качестве рабочей гипотезы исследования выступает предположение о том, что исламская пресса в «немусульманских республиках» Поволжья, сформированная как реакция на запрос весьма конкретной аудитории в 1990-х гг., вступила в кризисный период из-за экономической нерентабельности, редакционного непрофессионализма и аудиторной консервации на принципиально умирающих форматах.

Положения, выносимые на защиту:

1. Наблюдается кризис исламской прессы в «немусульманских» республиках Поволжья. Но поскольку исламские СМИ формируют ценностно-

духовную сферу, которая является важной частью культурного медиаполя регионов, аудиторный спрос на медиапродукцию об исламе остается.

2. Типология текстов о религии, которые утратили автономность, формируется в зависимости от внешне организованного медиапроцесса в изданиях. Базовые (примитивные) навыки кадровых ресурсов редакций являются типоформирующими факторами в изданиях. Современные медиатехнологии позволяют создавать более разнообразные формы текстов о религии, которые могут быть как автономными, так и зависимыми от внешних факторов. Важно учитывать культурные особенности и религиозные традиции тех регионов, где функционируют данные медиа, чтобы обеспечить адекватное представление информации о религии в соответствующих сообществах.

3. В Поволжской прессе материалы об исламе в основном создаются сотрудниками редакций, у которых нет профессиональной подготовки. Эти редакции плохо финансируются, поэтому материалы формируются «интуитивно». Такие материалы объединяют информационную и идеологическую функции, влияя на выбор аудиторией мусульманской общины и мечети.

4. Развитие национальной идентичности находит отражение в том числе и в мусульманской журналистике Поволжья. Духовные лица дают наставления в формате диалогов и монологов, которые расширяют аудиторию СМИ.

5. Личность автора и учредителя СМИ играет важную роль в освещении темы религии, учитывая его духовно-нравственную модальность и уровень профессиональных компетенций. Формирование медиатекстов с функциями просвещения и этноконфессионального диалога способствует социальной ответственности прессы.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

– обобщены и проанализированы исторические предпосылки становления, развития и функционирования исламской прессы «немусульманских республик» Поволжья, ее место в медиасистеме страны;

- определены основные тенденции современного развития исламской прессы в контексте цифровой трансформации общества и предложено авторское понимание типологической специфичности изданий об исламе;
- изучено функционирование, выявлены особенности исламской прессы в республиках Мордовия, Чувашия, Марий Эл и Удмуртия в начале XXI века;
- выявлены жанрово-тематические характеристики исламской прессы в национальных республиках Поволжья, включающие как достоинства, так и недостатки;
- впервые проведен анализ верстки и дизайна исламской прессы, визуальные характеристики рассмотрены с точки зрения качества периодики;
- даны прогнозы будущего состояния исламской прессы в национальных республиках Поволжья.

Теоретическая значимость исследования

Диссертация вносит свой вклад в развитие теории медиа, в частности, в изучение взаимодействия медиа и религии. Теоретическая значимость исследования состоит в развитии теории исламских медиа, меняющихся в условиях новых вызовов современного этапа развития общества. Теоретическая значимость диссертации также заключается в том, что в ней впервые проанализирован пласт исламских СМИ в регионах, не имеющих численного превосходства мусульманского населения. Данные могут быть использованы при преподавании ряда дисциплин, в частности, связанных с типологией медиа. Особенно ценной работа может быть для мусульманских вузов, учрежденных духовными управлениями мусульман.

Практическая значимость исследования. В ходе исследования был проведен анализ сегмента медиа, который позволил выявить причины исчезновения печатных изданий, посвященных религии ислама, на малых региональных рынках. Полученные результаты могут быть применены для принятия решений о корректировке политики в области медиа в российских регионах, для преподавания дисциплин по типологии медиасистем и более узким темам. Они могут также помочь специалистам в области медиа лучше понимать

и адаптироваться к изменяющимся условиям на медиарынке, включая региональные профессиональные медиа. В целом, данная диссертация имеет важное значение для развития медиаиндустрии и общества в целом.

Также результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегии продвижения существующих религиозных изданий на рынке и для создания новых медиапродуктов, которые будут ориентированы на потребности читателей в условиях цифровой трансформации общества. Прикладную значимость имеет созданный диссертантом иллюстративный материал, обобщающий основные выводы исследования (таблицы, схемы). В целом, результаты исследования могут быть полезны для всех, кто интересуется медиа и религией, включая журналистов, научных работников, преподавателей и студентов.

Достоверность результатов определена последовательным применением релевантных целям исследования методов, объемом проанализированных по теме исследования источников, опорой на обширную теоретическую базу, системным подходом к решению поставленных задач. Диссертационное исследование опирается на широкий круг источников ряда наук: филологии, журналистики, истории, исламоведения.

Апробация научных результатов и степень достоверности.

Основные положения диссертации раскрыты в докладах автора на международных, всероссийских и региональных научных конференциях по журналистике и медиакоммуникациям; данные о них – в программах, сборниках материалов конференций в городах: Москва, Казань, Воронеж, Иваново, Саранск.

Всего по теме диссертации опубликовано 8 работ, из них 3 статьи в изданиях, входящих в Перечень ведущих рецензируемых и реферируемых научных журналов ВАК («Знак: проблемное поле медиаобразования», «Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология»).

Объем и структура диссертации.

Диссертация изложена на 171 странице текста, состоит из введения, трех

глав, заключения, библиографии (списка литературы), включающего 118 наименований. Работа иллюстрирована 8 таблицами, 21 рисунком, имеет 20 приложений.

ГЛАВА 1 ИСЛАМСКАЯ ПРЕССА В РОССИИ: РЕТРОСПЕКТИВА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

1.1 Исторические предпосылки становления исламской прессы в России

В научном сообществе до сих пор не существует единого мнения относительно начала истории ислама в России. Этот вопрос требует более глубокого изучения со стороны историков и религиоведов. Существует две основные точки зрения на этот счет. Согласно одной из них, история ислама на территории современной России началась в 642 году, когда первые мусульманские отряды достигли Дербента. Другая же версия гласит, что ислам был принят Волжской Булгарией в 922 году. Для того чтобы прийти к единому мнению по этому вопросу, необходимо провести дополнительные исследования, которые позволят выявить новые факты и доказательства, подтверждающие ту или иную точку зрения. Это позволит лучше понять историю ислама в России и его влияние на развитие общества. Несмотря на то, что различные точки зрения по этому вопросу существуют, все эксперты признают важность изучения истории ислама в России, который имел значительное влияние на культуру и общество. Ислам распространился по России благодаря торговле и культурному обмену. Важную роль в этом сыграли татары, которые были первыми мусульманами на Руси. Они привезли с собой исламские традиции, обряды и культуру. С течением времени ислам стал распространяться по всей России, и в настоящее время он является одним из наиболее распространенных религиозных направлений¹⁴. В отечественной науке довольно много трудов, посвященных исламу как религии¹⁵. В данном исследовании мы опираемся на труды

¹⁴ Силантьев Р. А. Новейшая история исламского сообщества России. 2-е издание, исправленное и дополненное / Союз писателей России. М.: ИХТИОС, 2006. С. 15.

¹⁵ Аникин Д. А. История религии : конспект лекций. Москва : Юрайт, Высшее образование, 2017. 192 с.; Аринин Е. И. Религиоведение. М. : Академический проект, 2018. 320 с.; Астапов С. Н., Бурлуцкая Е. В.,

российского религиоведа, историка и исламоведа Р. А. Силантьева. Как и он, мы рассматриваем XV век в качестве отправной точки взаимодействия восточноевропейских и западноазиатских цивилизаций евразийского континента. Этот период представляет особый интерес для изучения, поскольку именно тогда началось активное взаимодействие между этими цивилизациями, что привело к формированию уникальной культурной и религиозной среды на территории Евразии. Это взаимодействие оказало значительное влияние на развитие региона и продолжает оставаться актуальным объектом исследования для ученых.

Взаимодействие России и ислама имеет глубокие исторические корни, которые обусловлены географическим положением нашей страны. К началу Нового времени Россия граничила с крупными мусульманскими странами, что создало предпосылки для развития исламской периодической прессы. Кроме того, в составе населения России присутствовал значительный процент последователей ислама. Эти историко-географические факторы оказали значительное влияние на формирование отношений между Россией и исламским миром. Они определили особенности взаимодействия двух культур и их взаимное влияние друг на друга¹⁶. После завоеваний XVI в., вследствие которых в состав государства вошли Казань, Астрахань, Ногайское княжество и Сибирское ханство, число мусульман в стране кратно возросло¹⁷.

Однако лишь значительно позже, в 1773 году, во время правления Екатерины II, ислам официально получил статус терпимой религии на государственном уровне. Это событие открыло новые возможности для мусульманского населения Российской империи: теперь они могли свободно исповедовать свою религию, строить каменные мечети и получать поддержку от государства. Более того, представители мусульманского духовенства были

Бурлуцкий А. Н. История религий. Москва : Дашков и Ко, АкадемЦентр, 2015. 256 с.; Астапов С. Н. Философия религии : учеб. пособие для академического бакалавриата. Москва : Юрайт, 2016. 359 с.

¹⁶ Мартыненко А. В. Исламское возрождение в Поволжье в конце XX – начале XXI в. (на материалах Татарстана, Мордовии, Чувашии, Марий Эл) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2015. № 3. С. 62–70.

¹⁷ Силантьев Р. А. Новейшая история исламского сообщества России. 2-е издание, исправленное и дополненное / Союз писателей России. М.: ИХТИОС, 2006. С. 16.

включены в Табель о рангах, что обеспечивало им определенные привилегии и статус в обществе. Эти изменения имели большое значение для развития ислама в России и способствовали укреплению его позиций среди населения страны. Они также стали важным шагом в формировании многонационального и многоконфессионального общества, где каждый человек мог свободно исповедовать выбранную им религию.

С начала восьмидесятых годов XVIII в. в России началось формирование исламского конфессионального института, что сыграло важную роль в развитии религиозной толерантности в стране¹⁸. В этот период было создано Уфимское Духовное Магометанского закона собрание, которое официально открылось в 1789 году. Эта организация стала первой централизованной мусульманской организацией в Российской империи и сыграла ключевую роль в поддержании и распространении ислама на территории страны. Со временем местопребывание организации изменилось, поэтому она была переименована в Оренбургское Магометанское духовное собрание. В дальнейшем эта организация претерпела ряд преобразований и изменений в своем статусе, но продолжала играть важную роль в жизни мусульманского сообщества России. Таким образом, создание Уфимского Духовного Магометанского закона собрания стало важным этапом в истории ислама в России и способствовало укреплению религиозной терпимости и межконфессионального диалога в обществе. Ее глава получил титул муфтия, что подчеркивало его значимость и авторитет в мусульманском сообществе. Следует отметить, что создание Уфимского Духовного Магометанского закона собрания было важным шагом в становлении ислама в России и сделало возможным сохранение и распространение этой религии в стране¹⁹.

Очевидно, что значительная часть населения и второй по влиянию конфессиональный институт нуждались в собственных средствах массовой информации. В ходе исследования обнаружилось упоминание отечественных

¹⁸ Кольцова Е. Ю., Таратута Е. Е. Измерение толерантности // Журнал социологии и социальной антропологии. Том 6. № 4 (24). 2003. С. 113–129.

¹⁹ Силантьев Р. А. Новейшая история исламского сообщества России. 2-е издание, исправленное и дополненное / Союз писателей России. М. : ИХТИОС, 2006. С. 16.

изданий на исламскую тематику, датированные XIX веком. Это дает нам исторический горизонт исследования минимум в два века. Исследователь казанской журналистики В. З. Гарифуллин пишет, что «... у истоков татарской периодической печати стоят самые прогрессивные представители нации конца XIX – начала XX вв., а именно мусульманское духовенство»²⁰. Именно этот факт и определяет форму издания и жанровую специфику исламской прессы. Так, данный период развития массмедийных текстов об исламе отличался большим количеством авторов среди путешественников и паломников, которые описывали свои впечатления от увиденного в поездках²¹.

Возникновение ко второй половине XIX века исламской прессы в России связано с появлением реформаторского движения джадидизма среди представителей интеллигенции Поволжья. В рамках этого движения началось издание газет и журналов на языках мусульманских народов России, что способствовало распространению идей джадидизма и формированию общественного мнения. Исламская пресса стала важным инструментом для обсуждения актуальных вопросов, связанных с развитием ислама и его адаптацией к современным условиям. Она также способствовала укреплению национального самосознания мусульманских народов и их интеграции в российское общество. Джадидизм представлял собой общественно-политическое и интеллектуальное движение, направленное на модернизацию ислама, культуры и образования мусульманских народов Российской империи. Одним из ключевых аспектов этого движения было стремление к реформированию системы образования путем введения нового метода обучения – звукового (усуль аль-джадид), который предполагал использование разговорного языка в качестве средства обучения вместо классического книжного стиля (от араб. جديد jadīd – «новый», араб. جديديّة jadīdiyya –

²⁰ Гарифуллин В. З. Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. С. 131.

²¹ Шайхитдинов Т. В. Медiateксты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. С. 18.

«обновленчество», башк. Йәдитселек, тат. Жәдитчелек)) – общественно-политическое и интеллектуальное движение среди мусульманских народов в Российской империи к. XIX – н. XX вв.)²², который к 80-м годам XIX в. оформился в мощное общественно-политическое движение²³. В 1883 году начала выходить газета «Терджуман» («Переводчик»), ставшая главным печатным органом джадитов.

В начале XX века в Российской империи начался расцвет мусульманской периодической печати. Этому способствовали события 1905 года, когда появились десятки газет и журналов на разных национальных языках. Среди них были джадидские издания: «Таракки», «Туджор» и «Аль-Ислах», а также газета «Идель». Кроме того, в Оренбурге начал выпускаться журнал «Шура». Нельзя не упомянуть и о журнале «Мусульманин», который рассказывал о жизни российской уммы в Париже. Кадимисты (консервативное движение в татарском обществе и среди мусульман России конца XIX – начала XX веков)²⁴ начали выпускать ряд журналов «Донья ва магишат» и «Дин ва магишат». В этих изданиях отражена позиция наиболее консервативных представителей исламского духовенства. Свою лепту в развитие мусульманской печати внесло и Оренбургское магометанское духовное собрание, выпустив газету «Маглюмат махкаяи шаргияи Ырымбургия» («Вестник Оренбургского магоментаского духовного собрания»)²⁵. Заметим, что все вышеупомянутые издания базировались и ориентировались на татаро-исламскую аудиторию в крупных городах и традиционно мусульманских регионах страны. В регионы с менее крупным представительством данных народов подобная пресса, вероятнее всего, если и попадала, то в штучном экземпляре и путем личных связей особо заинтересованных лиц.

²² Джадидизм // Академик. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/369227> (дата обращения: 22.12.2022).

²³ Силантьев Р. А. Новейшая история исламского сообщества России. 2-е издание, исправленное и дополненное / Союз писателей России. М.: ИХТИОС, 2006. С. 17.

²⁴ Кадимизм // Академик. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/642798> (дата обращения: 22.12.2022).

²⁵ Гарифуллин В. З. Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. С. 131.

В. З. Гарифуллин утверждает, что на протяжении начала XX века было только десять специализированных изданий, среди которых – 7 газет и 3 журнала (рисунок 1), и отмечает, что в начале XX в. религия занимала одно из центральных мест в татарской периодической печати. Поднимались темы реформы духовного образования, самосознания национальных сообществ, проблемы религиозности и морали²⁶.

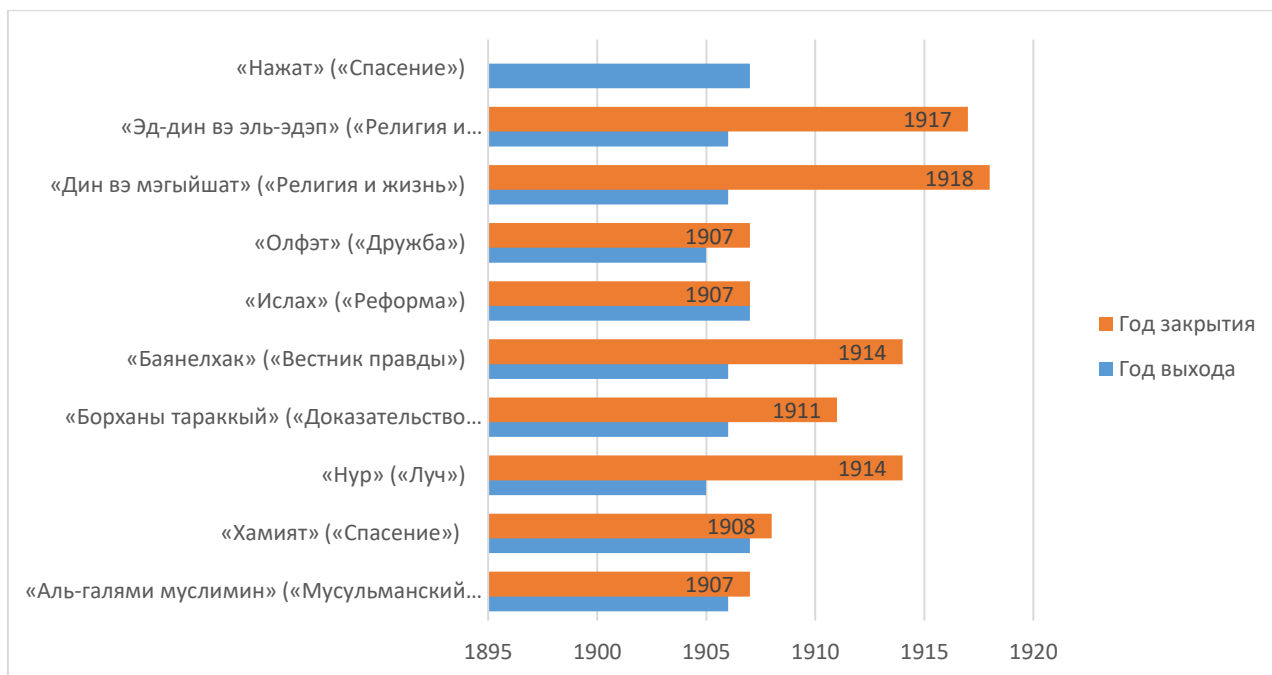


Рисунок 1 – Исламская пресса начала XX века

В работе выполнено исследование некоторых газет и журналов для мусульман данного периода, которые можно отметить как наиболее яркие среди исламских СМИ.

«Вақыт» (1906-1918 гг.) – это общественно-политическая газета, которая издавалась в Оренбурге. До 1913 г. газета выпускалась два-три раза в неделю, а затем стала ежедневной. Всего было выпущено 2308 номеров. Издатели: братья-золотопромышленники З. и Ш. Рамиевы. Редакторы: Ф. Карими и Я. Вали. Газета издавалась на татарском языке. В газете публиковались материалы о

²⁶ Гарифуллин В. З. Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. С. 132.

политической, экономической и культурной жизни России и мира, а также литературные произведения и другие материалы. Газета имела большое влияние на формирование общественного мнения среди мусульманского населения Российской империи.

Уже в тот период исламская пресса была отчасти политематической, то есть освещала ряд разнообразных тем,

В каждом выпуске исламской периодической прессы в России можно было найти разнообразные разделы. Примечательно, что издания нельзя было отнести ни к локальным, ни к региональным, так как кроме местных новостей повестка содержала и упоминания о событиях в стране, и также зарубежные новости, касающиеся исламской религии. Часть тем политической повестки касалась деятельности мусульманской фракции в Государственной Думе и принятых ею решениях. Далее рассматривались темы экономики, науки и сельского хозяйства, давались советы по наилучшему ведению хозяйства и экономии денежных средств. Много вопросов было связано с искусством и литературой, обсуждением театра и музыки, то есть издание носило и просветительский, и развлекательный характер, позволяя стать разносторонним человеком. Отдельно затрагивалась роль женщины в мусульманском обществе.

В прессе об исламе серьезное место было отведено проблемам нации и религии, публикации носили актуальный характер. При этом далее одного СМИ публикации не распространялись, так как редакторы других изданий не всегда готовы были публиковать такие материалы²⁷.

Кроме того, СМИ были местом для межнационального дискурса исламского сообщества Поволжья. В качестве примера приводим отрывок из письма, поступившего в их редакцию и опубликованного в № 2222 в 1917 году: «...Настало время свободомыслия и ваша газета, отличающаяся передовыми взглядами и талантом своих издателей и редакторов, возможно, осмелится признать башкир своими соплеменниками и единоверцами и станет отражать их

²⁷ Татарская энциклопедия. В 6 т. / Гл. ред. М. Х. Хасанов, ответ. ред. Г. С. Сабирзянов. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2002. Т.1: А-В. С. 520–521.

интересы на страницах издания. Нам известны имена выдающихся деятелей культуры и религии из числа татар, но и башкиры обучаются в медресе и школах, коих имеется множество»²⁸.

В том же номере читателю был дан ответ: «...Редакция газеты обратила внимание на безукоризненный слог и стиль письма и в связи с этим посчитала необходимым дать комментарий по ряду вопросов, затронутых в послании. Безусловно, автор письма заявил о себе как человек передовых взглядов и достаточно образованный».

И, далее, комментарий о содержании своей редакционной почты: «...Следует заметить, что основная масса редакционной почты составляют письма и корреспонденции из Оренбургского и Орского уездов, то есть мест, основное население которых составляют башкиры... Наша газета не является изданием сугубо Оренбургского вилайета, а уж тем более какого-либо крошечного прихода, поэтому частое упоминание указанных населенных пунктов, вероятно, воспринимается некоторыми нашими читателями как нечто сверхъестественное и не совсем приятное... Наша позиция по данному вопросу общеизвестна. Мы считаем излишним, говоря вообще и в частности национальных вопросах подчеркивать и упоминать слово „башкир”. В противном случае, если будем называть так, то наших соплеменников из Пензы и Симбирска нам надо будет величать „мишарями”». Этот отрывок показывает, насколько широк круг читателей издания, как разнообразны его темы и насколько демократичен стиль общения редакции с аудиторией при обсуждении острых национальных вопросов, например в финале ответа: «Если же мы потеряем свое единство в настоящий момент, когда идет процесс политического оздоровления, то это будет нашей последней потерей. Судьба до последнего

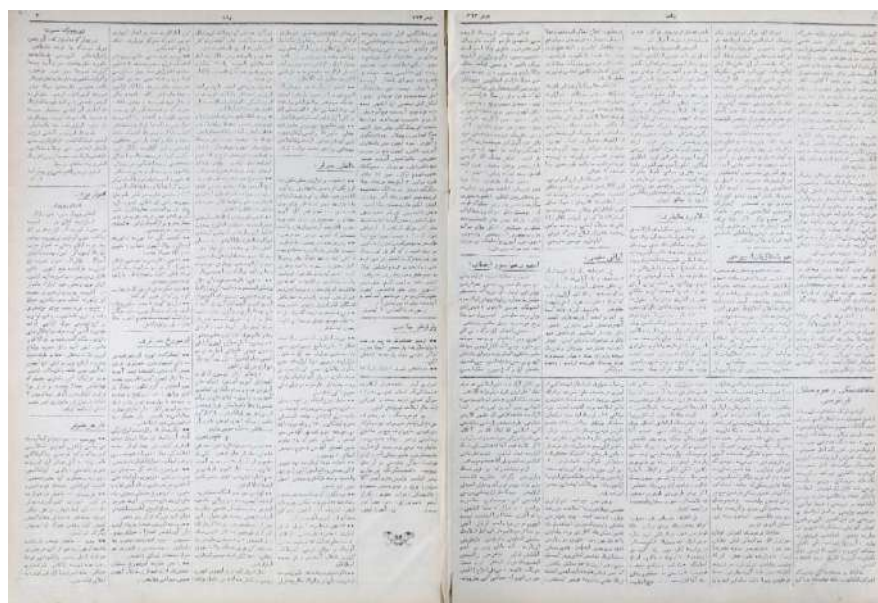
²⁸ 1917 г. Газета «Вақыт»: «Если бы башкиры и татары могли сплотиться воедино...» // Islam-Today. URL: <https://islam-today.ru/istoria/1917-g-gazeta-vakyt-esli-by-baskiry-i-tatary-mogli-splotitsa-voedino/> (дата обращения: 23.12.2022).

благоволила нашему народу. Как бы не ошибиться теперь, уповая на ее благосклонность»²⁹.

Приведем пример верстки издания – на рисунках 2, 3 и 4 – «Вақыт» за 1908 г. (№ 263)³⁰.



Рисунок 2 – первая полоса газеты «Вақыт» за 1908 г. (№ 263)



²⁹ 1917 г. Газета «Вақыт»: «Если бы башкиры и татары могли сплотиться воедино...» // Islam-Today. URL: <https://islam-today.ru/istoria/1917-g-gazeta-vakyt-esli-by-baskiry-i-tatary-mogli-splotitsa-voedino/> (дата обращения: 23.12.2022).

³⁰ Вақыт / وقت. // Центр письменного и музыкального наследия Ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ. URL: <http://miras.info/projects/mirasxane/periodicals/201-vakyt-.html> (дата обращения: 23.12.2022).

Рисунок 3 – первый разворот (2-3 полосы) газеты «Вақыт» за 1908 г. (№263)



Рисунок 4 – четвертая полоса газеты «Вақыт» за 1908 г. (№ 263)

Газета напечатана на бумаге формата, близкого к современному А3. В соответствии с правилами языка тексты, независимо от оформления и дизайна страницы, читаются справа налево. В газете четыре страницы, текст сверстан в узкие колонки – по пять на каждой полосе. Для удобства чтения каждая колонка имеет разделитель – вертикальную линию. Как и в современных изданиях есть элементы, постоянные по оформлению из номера в номер – это название газеты в «шапке» на первой странице, номер и дата выхода в печать, а на последней странице – выходные данные. Иногда материалы дополнены портретами их героев. Горизонтальное разделение разных текстов выполнено также с помощью горизонтальной линии, реже – узора или вензеля. На последней странице опубликованы привлекающие внимание рекламные блоки.

«Шура / شوراً» («Совет») (1908-1917 гг.) – приложение газеты «Вақыт». Это СМИ отличалось от других немногочисленных изданий той же тематики и направленности. Журнал выходил регулярно довольно длительный период, что

по сравнению с другими подобными изданиями было редкостью, всего вышло 240 номеров. Проблемный вопрос для исламских СМИ в данном случае решался при помощи спонсорской помощи Рамиевых. При этом политическая тема находилась под запретом, но широко освещались проблемы изменений в мусульманском обществе, эмансипации женщин, постоянно публиковались медиатексты, посвященные культуре, истории, литературе, образованию. Ключевыми вопросами были основы ислама как религии, общность всех мусульман, особенно тюркского происхождения. Журнал был закрыт в 1917 году³¹.

Рассмотрим графическое оформление журнала «Шура» (рисунки 5–7)³².

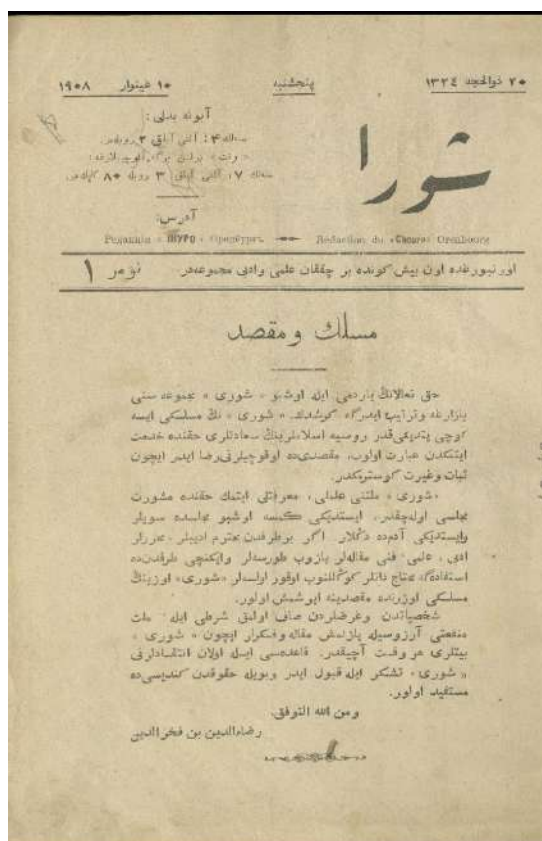


Рисунок 5 – первая (титульная) полоса журнала «Шура» (№ 1) от 10 января 1908 года

³¹ Татарская энциклопедия: В 6 т. / Гл. ред. А.М. Мазгаров, ответ. ред. Г.С. Сабирзянов. Казань: Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2014. Т. 6: У-Я. С. 431.

³² Шура / شورا // Центр письменного и музыкального наследия Ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ. URL: <http://miras.info/projects/mirasxane/periodicals/297-shura-.html> (дата обращения: 23.12.2022).

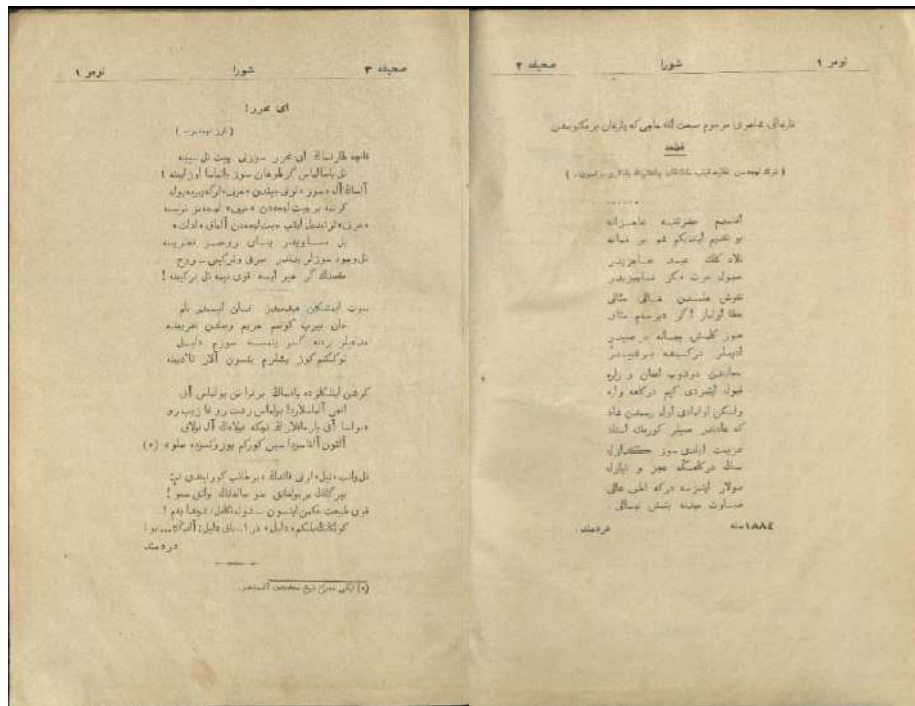


Рисунок 6 – первый разворот журнала «Шура» (№ 1) от 10 января 1908 года



Рисунок 7 – второй разворот журнала «Шура» (№ 1) от 10 января 1908 года

Издание близко к современному формату небольшого журнала, который можно легко держать в руках и уместить в сумку (меньше А4). Несмотря на то, что это приложение, оно имеет внушительный объем – 32 страницы, что можно оценить уже как полноценное отдельное СМИ. Здесь так же, как и в

предыдущем постоянными элементами являются «шапка» первой страницы и выходные данные. Иногда на титульной странице журнала можно увидеть анонс главной темы, а продолжение при этом напечатано на последующих страницах. В остальных случаях материалы располагаются последовательно. Иллюстративный материал представлен портретами. С 1910 года оформление незначительно трансформируется – добавляется больше иллюстраций, медиатексты начинают отделяться один от другого вензелями или другими графическими элементами.

Более подробный анализ мусульманской печати в дореволюционный период и после него представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Исламские периодические издания к. XIX – н. XX вв.

Название	Период и регион выхода; количество номеров; тираж	Формат выходы	Язык	Основные темы публикаций
Религиозные издания				
Гасри мөселманлык / عصرى مسلمانلىق «АСРИ МУСУЛЬМАНЛЫК» («Гасри мөселманлык» – «Современное мусульманство») ³³	с 1 ноября 1924 г. по 1927 г. в Симферополе; 16 номеров; 1 тыс. для 1-4 номеров, а начиная с 5 – 2 тыс. экземпляров	религиозный ежемесячный журнал (Издатель – Религиозное управление мусульман Крыма)	арабский	иджтихад, хутба, мусульманские налоги и сборы, основные направления деятельности НУРДМК, образование, права женщин, единство тюркского мира и др.
Дин вә мәгыйшәт / دين و معيشة «ДИН ВА МАГИШАТ» («Дин вә мәгыйшәт» – «Религия и жизнь») ³⁴ (приложение А)	с 31 декабря 1906 по февраль 1918 в г. Оренбург; 555 номеров	политический, религиозный и литературный еженедельный журнал	татарский	проблемы нравственности, бездуховности, против сторонников джадидизма

³³ Гасри мөселманлык / عصرى مسلمانلىق. // Центр письменного и музыкального наследия Ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ. URL: <http://miras.info/projects/mirasxane/periodicals/385-gasri-mselmanlyk-.html> (дата обращения: 23.12.2022).

³⁴ Татарская энциклопедия. В 6 т. / Гл. ред. М.Х. Хасанов, ответ. ред. Г.С. Сабирзянов. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2005. Т. 2: Г-Й. 656 с.

Мәгълүмате мэхкәмәи шаргыяи Ырынбургья / معلومات محكمهء شرعيهء اورنيورغيه «МАГЛЮМАТЕ МАХКАМАИ ШАРГЫЯИ ЫРЫНБУРИЯ» («Мәгълүмате мэхкәмәи шаргыяи Ырынбургья» – «Известия Оренбургского Магометанского Духовного собрания») ³⁵ (приложение Б)	с января 1908 по ноябрь 1910 и с января 1916 по сентябрь 1917 в г. Уфа, 95 номеров	религиозный журнал (орган одноименной организации)	татарский	постановления Оренбургского Духовного собрания, российского правительства, вопросы духовной жизни человека, образования, жизни медресе, воспитания шакирдов, здравоохранения, заболеваний, историческая тематика.
Мөхтәрият / مختاريت «МУХТАРИЯТ» («Мөхтәрият» – «Автономия») ³⁶	октября 1917 г. по апрель 1918 г. в г. Уфа, 9 номеров	религиозный ежемесячный журнал (орган Милли Идаре (МИ). Преемник журнала «Маглюмате махкамаи шаргыяи Ырынбурия»)	татарский	«Официальный отдел», «В Духовном управлении», «В Министерстве просвещения», «В Министерстве финансов», «Статьи», «Письма в редакцию»
Ислам мәжәлләсе / اسلام مجلهسى «ИСЛАМ МАЖАЛЛЯСЕ» («Ислам мәжәлләсе» – «Исламский сборник») ³⁷ (приложение В)	в 1924-1928 в г. Уфа, в 1925-1927 гг. по 6 номеров в год	религиозно-нравственный и философский ежемесячный сборник (орган Центрального Духовного Управления мусульман Внутренней России и Сибири (ЦДУМ))	татарский	содержания ислама в неразрывной связи с наукой и жизнью; воспитание подрастающего поколения
Другие издания, поднимающие религиозный вопрос				
Йолдыз / يولديز	с 15 января 1906 г. по 21	общественно-политическая,	татарский	новости политики, статьи научно-

³⁵ Татарская энциклопедия: В 6 т. / Гл. ред. М.Х. Хасанов, ответ. ред. Г.С. Сабирзянов. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2008. Т. 4: М-П. С. 13.

³⁶ Там же. С. 318–319.

³⁷ Татарская энциклопедия. В 6 т. / Гл. ред. М.Х. Хасанов, ответ. ред. Г.С. Сабирзянов. Казань : Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2002. Т. 2: Г-И. С. 608.

«ЮЛДУЗ» («Йолдыз» – «Звезда») ³⁸ (приложение Г)	июня 1918 г. в Казани; один раз в неделю, затем 2-3 раза, впоследствии стала ежедневной	литературная газета		популярного содержания; анонсы книг; вопросы межнационального равноправия и развития национального самосознания
Ил / ایل «ИЛ» («Отчизна») ³⁹	с 22 октября 1913 г. в Петербурге, с ноября 1914 г. по апрель 1918 г. в Москве; 3 раза в неделю, 292 номера	общественно- политическая газета	татарский	повышение культурного уровня и национального самосознания тюрко-татарского народа; духовное единение российских мусульман; освещение событий
Тарджеман / ترجمان «ТАРДЖЕМАН» («Тәржеман» – «Переводчик») ⁴⁰ (приложение Д)	в 1885-1918 в г. Бахчисарай (Крым) еженедельно, с 1903 – 2-3 номера в неделю, после 1912 – ежедневно	общественно- политическая, литературная и научная газета	русский, тюрко- татарский	отражала и разъясняла общественно- политическую ситуацию в стране, просвещение мусульманских народов, вопрос о развитии национальной системы женского образования, тюрко- татарского историко- культурного наследия, история и культура мусульманских народов

Полученные в ходе анализа данные говорят о том, что пресса мусульман, несмотря на свойственную специализированным СМИ тематику, похожа на политематические медиа того периода развития журналистики, в которых в том числе затрагиваются вопросы национального и религиозного просвещения

³⁸ Татарская энциклопедия. В 6 т. / Гл. ред. А. М. Мазгаров, ответ. ред. Г. С. Сабирзянов. Казань: Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2014. Т.6: У-Я. 720 с.

³⁹ Ил / ایل. // Центр письменного и музыкального наследия Ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ. URL: <http://miras.info/projects/mirasxane/periodicals/206-il-.html> (дата обращения: 23.12.2022).

⁴⁰ Татарская энциклопедия. В 6 т. / Гл. ред. М. Х. Хасанов, ответ. ред. Г. С. Сабирзянов. Казань: Институт Татарской энциклопедии АН РТ, 2010. Т.5: Р-С-Т. 736 с.

мусульман. В целом, можно увидеть интерес к религии среди населения, что подтверждается присутствием конфессиональной повестки в общественно-политической прессе и выходом исламских СМИ в многонациональных регионах с неоднородным конфессиональным составом. Это говорит о поддержке таких изданий и об интересе среди целевой аудитории. При этом наибольшее распространение исламские СМИ получили именно в крупных центрах сосредоточения татарского населения. Выходили данные издания также на татарском языке, что позволяло им выполнять функцию не только конфессиональных СМИ, но и национальных. Исключением можно назвать только столичную газету «ИЛ» («Отчизна»), которая, к тому же, была больше общественно-политическая, чем исламская, и больше пропагандировала политический вопрос, чем конфессиональный или культурный, хоть и поднимала на своих полосах данные темы.

Таким образом, данный период можно охарактеризовать как расцвет мусульманских изданий, однако события 1917 года изменили обстановку не только в политике, но и в журналистике. В 1918 году многие вышеназванные СМИ закрылись⁴¹. В 1918–1920 гг. проводилась активная антирелигиозная политика, но во время Великой Отечественной войны отношение государства к религиозным организациям стало более терпимым. Это способствовало частичному открытию ранее закрытых храмов и мечетей. Эти изменения отражали новые приоритеты и потребности общества в условиях военного времени⁴².

Еще позднее, в период хрущевской «оттепели», национальный контекст (а вместе с ним в некотором виде и конфессиональный) в советских СМИ так или иначе стал проявляться чуть более ярко, однако все равно радикально уступал партийной повестке. Это в своих исследованиях фиксирует доктор исторических наук Р. В. Даутова: «Тематические приоритеты специальных подборок, радио- и телепередач, радиожурналов формировались в соответствии с партийно-

⁴¹ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М. : Алгоритм, 2008. С. 107.

⁴² Сулейманов Р. Р. Зарубежное влияние на мусульман Республики Марий Эл: исламские течения и группы. Йошкар-Ола : РДУМ РМЭ, 2021. С. 5.

государственной идеологией. Специфика СМИ также влияла на выбор тем: радио и телевидение больше использовалось при освещении культурных событий, печать акцентировала внимание на промышленных, сельскохозяйственных, партийных темах»⁴³.

Таким образом, общность народов и диаспор, проживающих в разных регионах, позволяла консолидировать усилия и направить их на реализацию важных и нужных для национального сообщества проектов. Несмотря на проживание на территориях разных регионов различных народностей существовало сходство в культурном развитии и общие цели в решении общих для государства проблем, поэтому проекты были направлены в единое русло.

1.2 Исламская пресса в системе средств массовой коммуникации России конца XX – начала XXI вв.

В 80-х годах XX века в СССР началось смягчение внутривластной политики в отношении религии. Это было значительным изменением по сравнению с предыдущей политикой государственного атеизма. Изменения в религиозной политике были официально подтверждены празднованием значимых для верующих событий. В 1988 году отмечалось 1000-летие крещения Руси, в мероприятии принял участие патриарх Пимен. А летом 1989 года состоялось празднование 1100-летия со дня принятия ислама в Поволжье, местом проведения торжеств был выбран город Болгар⁴⁴. В связи с этим, еще до распада СССР, мы можем говорить о появлении официальной конфессиональной повестки в обществе и появлении первых мусульманских газет. Разумеется, и при государственном «смягчении» религиозная пресса начиналась с «самиздата»

⁴³ Даутова Р. В. Роль средств массовой информации в культурном взаимодействии в период хрущевской «Оттепели» // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2010. № 5. С. 98.

⁴⁴ Сулейманов Р. Р. Зарубежное влияние на мусульман Республики Марий Эл: исламские течения и группы. Йошкар-Ола : РДУМ РМЭ, 2021. С. 6.

на дешевой бумаге, а также заметим, что многие из изданий носили радикальный характер.

С принятия закона «О свободе совести и религиозных организациях» (1990 г.) начался «ренессанс» конфессиональной журналистики. В результате этих изменений появилось множество разнообразных типов, жанров, направлений и форм медиа. Эти средства массовой информации предоставляли возможность решать актуальные общественные запросы и вопросы. Они стали важным инструментом для обсуждения и анализа различных социальных проблем, а также для формирования общественного мнения по различным вопросам. Благодаря развитию конфессиональной журналистики, у людей появилась возможность получать информацию о религии, культуре и истории различных конфессий. Это способствовало укреплению межконфессионального диалога и взаимопонимания между представителями разных религий. Кроме того, развитие конфессиональных СМИ позволило более глубоко и всесторонне освещать различные аспекты религиозной жизни, что способствовало повышению уровня религиозной грамотности населения. Отметим, что конфессиональная пресса никогда не была массовой и, вероятно, не станет таковой. Тем не менее, ее влияние на общественное мнение и культурную среду в стране не может быть недооценено. Конфессиональные издания стали важным фактором формирования религиозной и культурной идентичности различных групп населения, а также помогали сохранять культурное наследие и традиции. В целом, конфессиональная журналистика играет важную роль в развитии свободы слова и демократии в России. Однако, следует отметить, что в современном мире конфессиональная журналистика сталкивается с новыми вызовами, такими как развитие социальных сетей и интернет-изданий, которые предоставляют более широкую аудиторию и возможность быстрого распространения информации. Кроме того, конфессиональные издания сталкиваются с проблемой финансирования и привлечения молодых читателей. В связи с этим, многие конфессиональные СМИ переходят на онлайн-формат и экспериментируют с новыми форматами контента, такими как видео и подкасты.

Таким образом, конфессиональная журналистика продолжает развиваться и адаптироваться к новым вызовам, сохраняя свою важность и роль в современном обществе.

Первые национальные общества и объединения тюрко-мусульманских этносов Оренбургской области в к. 1980-х – н. 1990-х гг. привели к появлению «новой» исламской прессы⁴⁵. Хронологически и географически основные, на наш взгляд, вновь открытые издания на медиарынке отображены в таблице 2:

Таблица 2 – Первые региональные исламские издания в России в к. XX – н. XXI вв.

	Издание (название, перевод, формат)	Год начала издания	Регион, город	Язык
1.	Религиозно-просветительская газета «Зори ислама»	1990	Грозный, Чечня	Чеченский
2.	Региональная газета «Яна вакыт» («Новое время»)	1991	Оренбургская область (с 1995 г. администрация области стала соучредителем)	Татарский
3.	Республиканская газета «Яңарыш» («Возрождение»)	1991	Ижевск, Удмуртия	Татарский
4.	Газета «Халык авазы»	1991	Свердловск (Екатеринбург)	Татарский
5.	Газета «Тансу»	1993	Екатеринбург	Татарский
6.	Газета «Якташ»	1994	Екатеринбург	Татарский
7.	Газета «Рисалят»	1998	Республика Башкортостан, Уфа	Татарский, русский
8.	Газета «Саф ислам» («Чистый Ислам»)	1999	Ижевск, Удмуртия	-
9.	Газета «Туган ягым»	2000	Екатеринбург	Татарский
10.	Газета «Саф чишма»	2001	Екатеринбург	Татарский
11.	Газета «Ихлас»	2002	Оренбургская область	Арабский
12.	Газета «Ихсан» («Чистосердечие»)	2003	Ижевск, Удмуртия	Русский

⁴⁵ История мусульманской журналистики в России (конец XX – начало XXI вв.) / Автор-составитель А. Н. Гильманова. Казань : Вестфалика, 2018. С. 19–22.

13.	Ежеквартальный исламский журнал «Минарет»	2004	Нижний Новгород, Нижегородская область	С 2015 г. на пяти языках: русском, арабском, английском, турецком и персидском ⁴⁶
14.	Журнал «Изге юл» («Святой путь»)	2004	Челябинская область	Татарский, русский
15.	Газета «Ислам в Пермском крае»	2005	Пермский край	Татарский, русский
16.	Газета «Безнең заман»	2006	Екатеринбург	Татарский
17.	Газета «Хилял» («Молодая луна»)	2006	Челябинская область, Челябинск	Русский
18.	Журнал «Ислам и жизнь»	2008	Оренбургская область	Русский
19.	Журнал для женщин, исповедующих ислам «Мусульманка»	2010	Казань, Татарстан	Русский

Исходя из данной выборки, мы можем сделать следующие выводы:

- наиболее стремительно расти исламская пресса начала именно в регионах с преобладанием татар и их национальных общин, повлиял на данные процессы закон, открывающий для религиозных организаций возможность вести информационную работу;
- вне зависимости от языка издания, название издания, как правило, редко было на русском языке и публиковалось (при необходимости) с переводом в заголовочном комплексе;
- региональные крупные газеты и журналы появлялись, как правило, в национальных республиках или регионах (областях) с крупными диаспорами, исповедующими ислам;
- русскоязычные издания данного сегмента медиарынка начали появляться только в XXI веке, предположительно, с целью расширения аудиторного охвата.

⁴⁶ Единственный в мире мусульманский богословский журнал на пяти языках презентован в России // Духовное управление мусульман Российской Федерации. URL: <https://dumrf.ru/common/event/9356> (дата обращения: 22.01.2023).

Делая акцент в нашем исследовании на вышеперечисленных изданиях рубежа веков, мы берем во внимание то обстоятельство, что авторы исламской прессы в «немусульманских» республиках ориентировались, вероятно, именно на них. И именно экземпляры данного сегмента медиарынка сначала попали на территорию рассматриваемых республик, а уже позднее они запустили выпуск своих (уже во второй половине 1990-х – начале 2000-х годов).

В 2000-х годах многие организации с запасом ресурсов запустили телевизионные продукты, наряду с печатными СМИ. Радикальные конфессиональные лидеры также создали свои медиатрибуны: газета Исламского конгресса России «Мысль» и издания «Саф Ислам» и «Ихлас» из ижевской ваххабитской общины. В Пермской области была запущена газета «Халык Авазы», в Пензенской области – «Солнце Ислама», в Республике Мордовия – «Ислам в Мордовии», а в Самарской области – газеты «Азан» и «Салам»⁴⁷. Исламские СМИ в некоторых регионах России уже были исследованы ранее⁴⁸. В Среднем Поволжье, в начале 2000-х годов, были проведены исследования, в результате которых выделены три «национальные» республики, которые находятся под влиянием православного христианства. Этими республиками являются Мордовия, Чувашия и Марий Эл. В Марий Эл, единственной из них, язычество марийцев продолжает оставаться значимым культурным элементом. В этих регионах мусульманские уммы являются религиозными меньшинствами, которые представлены разнообразными национальностями⁴⁹.

Однако, несмотря на меньшинственное положение, мусульманские сообщества в этих регионах активно развиваются и укрепляют свои позиции. В частности, в Мордовии был создан Мордовский мусульманский муфтият, который объединил мусульман разных национальностей. В Чувашии и Марий Эл функционируют мусульманские мечети и центры, пропагандирующие ислам

⁴⁷ Силантьев Р. А. Новейшая история ислама в России. М. : Алгоритм, 2007. С. 206-207

⁴⁸ Яхьяева М. Л., Осмаев М. К. Роль СМИ в интеграции субъектов Северо-Кавказского федерального округа // *Univsum: общественные науки*. 2020. № 10-11 (69). С. 8-11

⁴⁹ Мартыненко А. В., Надькин Т. Д. Ислам в республиках Среднего Поволжья постсоветского периода (на примере Мордовии, Чувашии, Марий Эл) // *Клио*. 2015. № 5 (101). С. 117.

и обучающие молодежь основам религии. Кроме того, в этих регионах проводятся религиозные праздники, молитвы и культурные мероприятия, которые становятся все более популярными среди местных жителей. Таким образом, ислам в Среднем Поволжье продолжает развиваться и оказывать значительное влияние на религиозную и культурную жизнь региона.

К концу второго тысячелетия большинство крупных мусульманских организаций уже издавали свои газеты. Обычно они выходили достаточно нерегулярно, реже одного раза в месяц, и имели тиражи в 999 экземпляров и меньше. Тем не менее, газета «Ислам Минбэре» – официальный орган ДУМЕР⁵⁰ была самой крупной и регулярно выходящей из них. Она имела больший тираж, чем остальные газеты, и была официальным печатным органом Совета муфтиев России. Некоторые мусульманские общины также пробовали выпускать свои газеты, но в свет выходило не более нескольких номеров. Эта особенность сохранится и позднее, как одна из главных характеристик исламской прессы в «немусульманском Поволжье», то есть в регионах, не принадлежащих к мусульманским в стране. И наименее крупными мы можем назвать студенческие газеты Российского исламского университета («Форум»), Казанского исламского колледжа («Аль Марджан»)⁵¹, а также можем привести пример межвузовской газеты – «Формат мысли» (рисунок 8).

⁵⁰ Духовное управление мусульман Европейской части России – это официальная организация мусульман нашей страны, главный офис которой расположен в Москве. В 1994 году она отделилась от Центрального духовного управления мусульман России.

⁵¹ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М. : Алгоритм, 2008. С. 113–116.



Рисунок 8. – Межвузовская независимая (студенческая) мусульманская газета «Формат мысли» (№ 2 (5), март 2005)

Первый успех в создании всероссийского мусульманского журнала датируется 2002 годом – ДУМ Дагестан выпустили ежемесячный глянцевый журнал «Ислам». В 2004 году был учрежден ежеквартальный журнал «Минарет» с подзаголовком «российский журнал исламской доктрины»⁵².

Несомненно, информация, которую распространяют главные СМИ, способствует усвоению религии, национальных языков и культур, а также изменению восприятия своей национальной идентичности. Но для того, чтобы эти процессы происходили, одних только центральных СМИ недостаточно. Во-первых – до «глубинок» они вряд ли дойдут; во-вторых – они не затрагивают локальную повестку, которая бывает очень далека от центральной; и в-третьих – при всем желании и таланте авторов крупных федеральных изданий «отработать» в рамках одного номера все этнокультурное разнообразие России, еще и с конфессиональным преломлением, у них вряд ли получится. В целях гармонизации межэтнических и межконфессиональных отношений на

⁵² Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М. : Алгоритм, 2008. С. 108–109.

территории РФ в первые два десятилетия XX века были применены многие меры, направленные не только на популяризацию национальных идентичностей, но и на нормализацию в массовом сознании этого многообразия. Помимо непосредственно национальных республик, где, безусловно, в первую очередь и на уже «подготовленной почве» появились пресса, радио- и телевидение на языках коренных народов регионов, но и там же, часто в рамках тех же медиапродуктов, несколько позднее стала транслироваться информация и на языках других национальных групп, представленных в той или иной республике.

В современном обществе медиа играют важную роль в формировании общественного мнения и распространении идей. Исламские СМИ не являются исключением, они выполняют ряд значимых функций, которые способствуют укреплению толерантности и взаимопонимания между людьми. Одной из ключевых функций исламских СМИ является их высокая социальная адресность и гражданская позиция журналиста. Это означает, что они ориентированы на определенные группы населения, представляющие мусульманское сообщество, и стремятся отражать их интересы и потребности. Журналисты, работающие в таких СМИ, часто выступают в роли защитников прав и свобод своих читателей, а также активно участвуют в обсуждении актуальных социальных и политических вопросов.

Однако также очевидно на примере теле- и радиопередач данного сегмента, что в силу слабого финансирования многим из данных программ хватало ресурсов только для «бодрого старта», в долгой ротации продержались только те, что встроились в сетку вещания более устойчивых региональных медиапродуктов. С прессой же в рассматриваемом сегменте медиарынка ситуация несколько иная, поскольку, к примеру, достаточно сложно гармонично «вшить» в газету, тиражируемую на одном национальном языке, вкладыш с информацией на другом. Выпускать же русскоязычную газету с подобным вкладышем тоже может быть затруднительно в силу возможного возникновения конфликта с представителями непредставленных национальных языков, под предлогом отсутствия их репрезентации. Данное мыслительное упражнение дает нам

некоторое обоснование того, что пресса на национальном языке, в особенности – с конфессиональной повесткой, может адекватно функционировать в полиэтническом регионе только как отдельный медийный продукт. Это обусловлено, как и максимально однозначной целевой аудиторией, что делает региональную конфессиональную прессу высоковиральным продуктом, так и спецификой его распространения и потребления, что, в свою очередь, повышает его ресурсозатратность, делая его почти всегда нерентабельным, а потому плохо устойчивым на рынке.

Доктор филологических наук и профессор МГУ М. В. Шкондин подчеркивает, что развитие новых технологий могло бы давно привести к еще более глобальным изменениям медиасферы, но есть некоторые замедления данного процесса. Притом это касается даже не недостатка в редакциях современного оборудования, хотя такая проблема тоже есть. Ученый указывает именно на низкие финансовые возможности населения. Именно эта причина является основной, из-за чего отдельные программы, темы или даже целые издания, не имеющие аудиторного спроса, закрываются. Но при этом и нужные и важные СМИ также могут быть закрыты и оказаться жертвой экономического фактора как «санитара» российского информационного пространства⁵³.

По большей части в рассматриваемом нами сегменте медиа акцент делается больше на национальный (татарский) контекст, чем на конфессиональный (мусульманский), что с одной стороны «размывает» структурное содержание их контента, с другой расширяет их «утилитарные» возможности со стороны учредителей в адрес аудитории. Доктор педагогических наук Ю. В. Андреева замечает, что: «Новый век стал переходом к стратегии самостоятельных имиджей региональных властей. СМИ сделали глобальной площадкой для проведения государственной имидж-компания, главным рупором национальной политики. А с другой стороны, медиа превратились в

⁵³ Шкондин М. В. Трансформация типологической структуры российских СМИ: системные аспекты // Вестн Моск. ун-та. Серия № 10. Журналистика. 2000. № 1. С. 3–8.

трибуну для развития самосознания, консолидации идей культурно-исторического наследия»⁵⁴.

Органы исполнительной власти на местах и крупнейшие медиакомпании, вроде ГТРК, обычно контролируют медиарынок регионов. Однако в настоящее время главными участниками создания СМИ являются редакции и издательства, сотрудничающие с частными лицами, производственными предприятиями, государственными и общественными организациями, а также другими подобными структурами. Такие сотрудничества позволяют создавать медиапродукты, которые максимально соответствуют интересам и потребностям конечных потребителей. В России существует множество изданий, посвященных исламу. Они могут быть ориентированы на разную аудиторию и иметь различное тематическое направление. Существует феномен татарской педагогической журналистики⁵⁵ и другие направления. Часто такие издания создаются духовными управлениями, сообществами, объединениями, фондами и другими организациями. Это позволяет учитывать специфические запросы аудитории и предоставлять ей наиболее актуальную информацию. Такие издания играют важную роль в жизни мусульманского сообщества, предоставляя информацию о религиозных событиях, учениях и практиках. Они также способствуют укреплению единства и взаимопонимания между представителями разных народов и культур. Это позволяет им более глубоко анализировать и освещать конкретные темы и проблемы, которые важны для определенной группы людей. В совокупности эти изменения в медиаландшафте свидетельствуют о том, что сегодняшние учредители СМИ стремятся максимально удовлетворить потребности своих читателей и зрителей и создавать медиапродукты, которые будут интересны и полезны для них.

⁵⁴ Андреева Ю. В., Липатова А. В. Имидж лидера республиканской элиты и образ Татарстана на страницах федеральной прессы: исторический ракурс // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2018. № 4. С. 807.

⁵⁵ Абызова Р. Р. Становление татарской педагогической журналистики (1907-1916 гг.) // Казанский Педагогический Журнал. 2019. № 6 (137). С. 94–99; Ширяев В. Л. Изучение истории религий как фактор развития общей культуры учителя в процессе повышения квалификации : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Санкт-Петербург, 1995. 36 с.

Поскольку нередко в начале XXI века (и в поздних 90-х) учредителями конфессиональных СМИ исламского содержания были частные лица, считаем нужным упомянуть и фактор корпоративной социальной практики (КСО; здесь и далее) в российской практике. Доктор экономических наук Г. В. Морозова в своих исследованиях характеризует его следующим образом: «Российский бизнес начал применять концепцию КСО недавно и в большей своей мере, перенимая опыт у западных коллег. Данный факт отчасти является положительной стороной, так как при внедрении корпоративной социальной ответственности уже учитываются пробы и ошибки других стран, сокращая риск их повторения в отечественной практике»⁵⁶. Однако при внедрении зарубежных принципов корпоративной социальной ответственности нельзя забывать об особенностях ведения бизнеса в России, которые само собой должны иметь свое отражение в данной концепции. Данный фактор также влияет и на исламские СМИ, учрежденные частным бизнесом, что особенно хорошо видно в работе их рекламных блоков.

Ведущие общенациональные издания способны привлечь внимание широкого круга населения, но тематическая периодика ориентирована на определенную аудиторию с более или менее четкими контурами и не может позволить себе роскошь угождать всем. Исламская пресса в России имеет свои особенности и специфику. Она отражает интересы и потребности мусульманской общины, а также способствует укреплению межконфессионального диалога и взаимопонимания между представителями разных культур и религий. Однако для успешной трансляции своих идей исламская пресса должна гармонично вписываться в общую сетку контекста высокоресурсных организаций. Это позволит ей привлечь больше аудитории и повысить свою значимость в обществе. Несмотря на это, необходимо отметить, что существует определенный баланс между угождением определенной аудитории и сохранением целостности и качества контента. В конечном итоге,

⁵⁶ Морозова Г. В. Концепция корпоративной социальной ответственности в российской практике // Science Time. 2016. № 4 (28). С. 561.

медиапродукты, которые могут убедительно и эффективно продвигать свои идеи, будут наиболее успешными в долгосрочной перспективе.

Исламские СМИ в РФ на 2008 г.⁵⁷ в контексте общего медиарынка⁵⁸:

- 90 газет из 8978 – 1 %;
- 21 журнал из 6698 – 0,3 %;
- 58 сетевых СМИ.

Столь скромные показатели и вышеперечисленные характеристики исламских медиа и исламской прессы на рубеже веков наталкивают нас на следующие выводы:

1. Велика вероятность, что «сдерживающими факторами» к росту и развитию исламской прессы России и, как следствие, Поволжья, был не закон, ограничивающий в принципе конфессиональные медиа, а кадровая недостаточность и слабое финансирование; в противном случае, остается вопросом, почему за почти двадцать лет «свободы» репрезентативность второй конфессии в стране не превысила и 1 % от общего числа СМИ;

2. Духовные организации, запуская свои СМИ и делающие ставку на периодическую прессу во многом игнорировали русскоязычных мусульман даже крупных исламских регионов, что, в конце концов, помешало их органичному росту в информационном поле и привело, в лучшем случае, к аудиторной стагнации.

1.3 Интеграция исламской прессы в новые медиа и социальные сети

Согласно исследованиям Ф. Г. Вагаповой: «Рубеж XX–XXI веков, характеризующийся социальными переменами и широкомасштабным техническим прогрессом, обозначен процессами становления новой демократической отечественной журналистики, возрастанием роли

⁵⁷ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М. : Алгоритм, 2008. С. 113–116.

⁵⁸ Средства массовой информации России // Академик. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/politology/216/Средства> (дата обращения: 22.01.2023).

коммуникации в жизни общества в целом, что способствует появлению новых форм и способов общения, отношений между людьми»⁵⁹. Меняется концепция прессы, которая была исследована ведущими мировыми и отечественными учеными⁶⁰. И действительно, на начало XX века конфессиональная пресса, под которой мы понимаем периодические издания, издаваемые различными религиозными организациями, законно действующими на территории России, уже не является феноменом. Но и она видоизменяется: при сохранении своей «корневой» позиции по отношению к инакомыслию, она старается все больше ориентироваться на более обширный круг читателей: от детей дошкольного возраста до пожилых групп населения. Это налагает на редакции не только непривычные для них навыки работы с новыми медиа, их техниками и технологиями, но и новые редакционные стратегии, тон и настроение в подаче информации. Что, однако, не должно противоречить тому, что конфессиональная журналистика, в первую очередь, занимается проповедью вне зависимости от своей площадки.

Изучению конфессиональной прессы в начале XX века посвящены отдельные работы исследователей⁶¹. «Второе дыхание» открылось у исламской прессы, как и у многих традиционных медийных продуктов, с появлением новых медиа и социальных сетей как «бытового» и базового способа потребления медийной информации. В связи с этим, в своем исследовании мы позволим себе рассматривать не только непосредственно полиграфические продукты, но и их

⁵⁹ Вагапова Ф. Г. Мусульманские СМИ: этико-правовые аспекты // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2. С. 430

⁶⁰ Маклюэн Г. М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. Киев : Ника-Центр, 2004. 432 с.; Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. Москва ; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. 464 с.; Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт.-Петербург : Питер, 2006. 272 с.; Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. Москва : Аспект Пресс, 2004. 352 с.; Савинова О. Н. К вопросу о трансформации функций журналистики // Медиаскоп. 2010. № 4. С. 15; Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. Москва : Национальный институт прессы, ВАГРИУС, 1998. 223 с.; Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. Москва : Аспект Пресс, 2002. 238 с.; Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. Санкт.-Петербург : Наука, 2001. 341 с.

⁶¹ Кашинская Л. В., Лукина М. М., Реснянская Л. Л. Религия в информационном поле российских СМИ. М. : Медиасоюз, 2003. 142 с.; Кашинская Л. В. Духовно-религиозная проблематика // Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. М. : Аспект-Пресс, 2008. С. 178–191.

цифровые аналоги, как их полноценных приемников, с целью связного прослеживания динамики рассматриваемого сегмента рынка медиапродуктов.

Данное «перетекание» контента, безусловно, экономически оправдано – если у человека есть доступ в интернет, у него есть доступ и к цифровому медиапродукту (если, разумеется, редакция разместила его в открытом доступе, а не по подписке, например). Следовательно, аудитория экономит на покупке дополнительного носителя, а редакция – на полиграфии и распространении. Но не стоит забывать, что при этом последние теряют в аудитории, поскольку основной «костяк» читателей рассматриваемой нами прессы был и остается среди представителей старшего, весьма консервативного поколения, предпочитающего получать информацию из традиционных СМИ.

Развитие интернета повлияло не только на рост числа пользователей Сети в целом, но и увеличило часть аудитории, представляющую конфессиональные течения, в том числе и исламскую аудиторию. Так, А. Б. Кобулова, изучая СМИ для данной аудитории, отмечает эту деталь, которая стала новым феноменом для мусульман в России и за рубежом. В связи с этим и информационные ресурсы стали постепенно перемещаться в интернет. Начало XXI стало началом открытия не только сайтов политиматических СМИ, но и дало старт функционированию нескольких исламских веб-сайтов. Именно в 2000-е годы был создан портал «Ислам.ру», который стал базой для получения информации и коммуникационным ресурсом для представителей мусульманской общины в России и за ее пределами. Благодаря такому ресурсу мусульмане смогли получить доступ к множеству исламских материалов, включая статьи, видео и аудио, а также смогли общаться между собой, делиться информацией и находить единомышленников⁶².

В русскоязычном сегменте интернета к концу 2010-х годов было зарегистрировано несколько сотен мусульманских сайтов. Эти сайты включают в себя информационно-аналитические агентства, порталы мусульманских

⁶² История мусульманской журналистики в России (конец XX – начало XXI вв.) / Автор-составитель А. Н. Гильманова. Казань : Вестфалика, 2018. С. 30–35.

организаций, просветительские инициативы, фонды и медресе. Но исследование показало, что при запросе «ислам» меньше 20 % результатов поисковой выдачи ведут на исламские ресурсы. Не все данные здесь оказались и актуальными. Так, свыше половины из них не обновлялись более месяца, что может свидетельствовать о низкой активности или заброшенности этих сайтов. Это может быть связано с тем, что многие мусульманские сайты создавались в период активного развития интернета, когда они были востребованы и получали значительное количество посетителей. Однако сейчас, в эру социальных сетей и более удобных и быстрых способов получения информации, многие из этих сайтов оказались неактуальными и неинтересными для пользователей. Тем не менее, наиболее популярные мусульманские ресурсы продолжают сохранять свою актуальность и привлекать большое количество посетителей, что свидетельствует о том, что интерес к мусульманской тематике в интернете существует и продолжает расти. Таким образом, хотя количество мусульманских сайтов в русскоязычном сегменте интернета не является незначительным, их активность и популярность среди пользователей может быть низкой. А среднестатистическая наполняемость за месяц представляла собой следующий тематический «ландшафт»: 3 оригинальных интервью, 6 аналитических статей, ни одного репортажа, 2 комментария со сторонних ресурсов (соцсети «ВК» и Facebook* (*Facebook/Instagram – проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена*)⁶³.

При изучении информационных ресурсов Интернета, обращает на себя внимание факт низких показателей вовлеченности аудитории (ERR). Многие материалы берутся с сайтов российских духовных управлений мусульман, что непосредственно влияет на качество контента, который предлагается пользователям. Вместо того, чтобы представлять достоверную и объективную информацию, данные ресурсы часто занимаются популяризацией идеологических взглядов, что не всегда соответствует интересам и потребностям

⁶³ История мусульманской журналистики в России (конец XX – начало XXI вв.) / Автор-составитель А. Н. Гильманова. Казань : Вестфалика, 2018. С. 24–28.

аудитории. Поэтому для того, чтобы повысить уровень вовлеченности пользователей в подобные информационные ресурсы, необходимо разнообразить тематику и качество контента, а также уменьшить влияние духовных управлений на работу интернет-агентств. Нерепрезентативность контента для его непосредственной аудитории, а не для учредителя, можно наглядно проследить на следующем графике, отражающем тематическую наполняемость подобного информационного портала (рисунок 9).

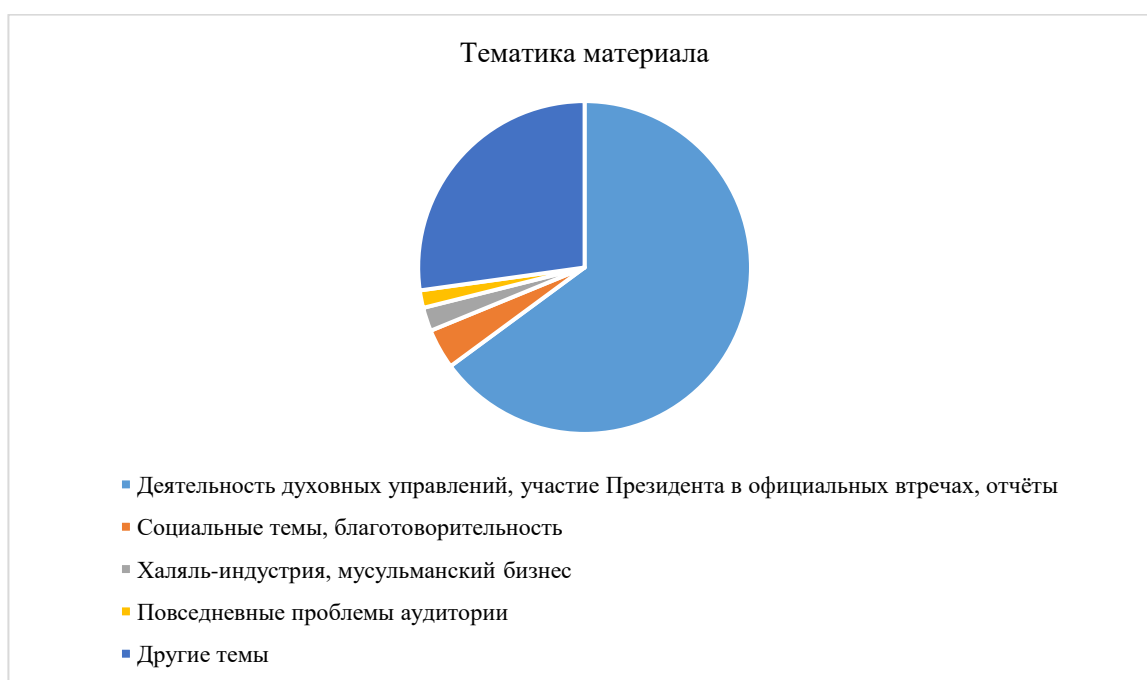


Рисунок 9 – Схема «Основное тематическое содержание среднестатистического исламского информационного портала»

А. Н. Гильманова также акцентирует внимание на следующем: «Формализм публикаций свидетельствует о давно не актуальной информационной политике большинства изданий. Кроме того, 93 % новостей пяти крупнейших исламских информационных агентств – рерайт или простая перепечатка с других ресурсов. Иными словами, имитация деятельности»⁶⁴.

⁶⁴ История мусульманской журналистики в России (конец XX – начало XXI вв.) / Автор-составитель А. Н. Гильманова. Казань : Вестфалика, 2018. С. 24–28.

На практике оказывается, что, к примеру, информационно-аналитический портал «Ислам в Российской Федерации»⁶⁵, который последние несколько лет находится в статусе на «доработке», не обновлялся с середины 2018 года,⁶⁶ при этом по данным аналитического анализа видимость сайта составила всего 225 показов⁶⁷. Другой пример – газета «Медина аль-ислам», имеющая длительную историю. Она начала выходить с 2004 года, то есть в тот периода, когда стали издаваться многие исламские СМИ, распространялась тиражом 30 тыс. экземпляров. Однако многие тексты в издании – вторичны, то есть перепечатываются из других изданий и сборников. Сайт газеты также перестал обновляться с 2018 года⁶⁸. Уточним, что обновления об издательской деятельности учредителя выходят достаточно регулярно.

Портал «Ислам.Ру», отличающийся давней историей и популярностью, представил за первый месяц 2023 года 20 материалов, каждый из которых представляет из себя ту или иную форму рерайта и ведет на внешние источники; авторский новостной контент не представлен. Учредителем указан благотворительный фонд «Путь», главным редактором Магомедов Магомед Юсупович⁶⁹. Портал имеет разветвленное представительство и на других площадках (данные за январь 2023 г.), материалы, как правило, дублируются, за редкими случаями адаптации под площадку:

- «ВК»: 31 791 подписчик, регулярно обновляемый, смешанный (в том числе и авторский контент⁷⁰);
- «Дзен»: 18 300 подписчиков, стабильно 30–60 «лайков», есть комментарии⁷¹;

⁶⁵ О проекте // Информационно-аналитический портал «Ислам в Российской Федерации». URL: <https://www.islamrf.ru/about/> (дата обращения: 30.01.2023).

⁶⁶ Мусульман России с праздником Ураза-байрам поздравляет Президент РФ В.В. Путин // Информационно-аналитический портал «Ислам в Российской Федерации». URL: <https://www.islamrf.ru/news/russia/rusnews/44162/> (дата обращения: 30.01.2023).

⁶⁷ Аналитика сайта по запросу // Сервис Be1.ru. URL: https://be1.ru/stat/islamrf.ru#menu_similar (дата обращения: 30.01.2023).

⁶⁸ Медина аль-Ислам. № 1 (181) / Январь, 2018. // Издательский дом «Медина». URL: <https://idmedina.ru/medina/> (дата обращения: 30.01.2023).

⁶⁹ О нас // Сетевое издание Islam.ru. URL: <https://islam.ru/about> (дата обращения: 30.01.2023).

⁷⁰ Группа «Ислам | Исламский портал | www.islam.ru» // ВК. URL: <https://vk.com/islamru> (дата обращения: 30.01.2023).

⁷¹ Страница «Islam.ru» // Дзен. URL: <https://dzen.ru/islam.ru> (дата обращения: 30.01.2023).

- «Одноклассники»: 30 887 участников, дублирование контента с «ВК»⁷²;
- Telegram: 16 958 подписчиков, дублирование контента социальных сетей, редко – их адаптация, стабильно более 2000 просмотров у постов⁷³;
- «YouTube-канал»: 522 тыс. подписчиков, авторский контент, регулярно обновляется, самое популярное видео – 2,2 млн просмотров⁷⁴.

Рассматриваемый выше портал ведет, на наш взгляд, вполне рациональную политику движения «за аудиторией». Поскольку, к примеру, на январь 2023 года в социальной сети «ВК» зарегистрировано 2 531 525 пользователей, указавших в графе «мировоззрение» – ислам.

Но стоит и оговориться, согласившись с доктором филологических наук В. З. Гарифуллиным, который фиксирует следующий немаловажный момент: «Нельзя сказать, что наличие у СМИ сообщества в социальной сети гарантирует им успех»⁷⁵. То есть для того, чтобы добиться внимания аудитории и поддерживать его, редакции необходимо находить эффективные формы коммуникации и уметь быстро приспосабливаться ко всем новым изменениям в социуме, цифровым инновациям и медиапотреблению.

Разнообразие же исключительно исламских сайтов в Рунете мы постарались отобразить в таблице 3:

Таблица 3 – Исламские порталы Рунета

Принцип группирования сайтов в одну группу	Название сайта	Адрес	Наполнение (рубрики, страницы)	Актуальность контента
Крупные порталы	«Ислам.ру»	https://islam.ru/	новости исламского мира, вероучение, особенности	акт.
	«Ислам-тудей.ру»	https://islam-today.ru/		акт.
	«Ислам для всех»	https://islam.plus/ru		акт.

⁷² Группа «Islam.ru» // Одноклассники. URL: <https://ok.ru/newislamru> (дата обращения: 30.01.2023).

⁷³ Telegram-канал «ИСЛАМРУ | ISLAMRU | ISLAM.RU» // Telegram. URL: <https://t.me/newislamru> (дата обращения: 30.01.2023).

⁷⁴ Youtube-канал «Islam.ru» // Youtube. URL: <https://www.youtube.com/@Islamruvideo/featured> (дата обращения: 30.01.2023).

⁷⁵ Гарифуллин В. З., Закиров Л. Р. Интеграция национальных СМИ с социальными сетями (на примере СМИ республики Татарстан) // Вестник Марийского государственного университета. 2018. № 3 (31). С. 143.

			поклонения, вопрос имаму, история, культура, мусульманские женщины, воспитание детей, ЗОЖ, исламская экономике	
Информационно-аналитическое агентство	«Ислам-ньюс»	https://islamnews.ru/	новостные агрегаторы широкого тематического наполнения	акт.
	«Ансар»	http://ansar.ru/		не обновляется с лета 2017
Богословские	«Талиб. Ищущий знания»	https://taalib.ru/	библиотека, просветительские статьи, культура, история и др.	отслежены материалы до ноября 2022 года
	«Даруль-фикр. Исламский образовательный портал»	https://darulfikr.ru/		акт.
	«Умма.ру. Достоверно об исламе»	https://umma.ru/	новостные агрегаторы широкого тематического наполнения, библиотека, просветительские статьи, культура, история и др.	акт.
	Сайт Фаляк.Ру	https://falaq.ru/	разделы, предназначенные как для людей только начавших изучение мусульманской религиозной практики и желающих научиться читать намаз (при этом не знающих арабский)	акт.
Женские и семейные	Проект «Ан-Ниса»	http://annisa-today.ru/	новости, богословие, кулинария, светская колонка, дети,	2013 – февраль 2022

			медицина (здоровье)	
	«Лучики» – сайт об исламе детям	перешел на площадку социальной сети https://vk.com/lu4ikiislama 14 179 подписчика	основы ислама, конкурсы, богословие, знакомства, уроки языка, «обменники» для мам	акт.
Образовательные (обучающие) сайты, онлайн-медресе	«Духовная профессиональная образовательная организация «Медресе «Хусаиния»	https://medrese-husainia.ru/	новости организации и образовательные программы	акт.
	Медресе «Шейх Саид»	МЕДРЕСЕ.РФ		акт.
	Онлайн медресе	https://medrese.tatar/		акт.
	Исламская онлайн-школа "ИСНАД"	https://isnadme.wordpress.com/ – до 2019 актуальный Telegram-канал @isnad_me	курсы, книги, брошюры, программа и пр.	акт.
Мусульманские бизнесмены и предприниматели	Ассоциации предпринимателей-мусульман России	https://apmrf.ru	События, новости, образование, комьюнити, благотворительность	акт.
	Международная Ассоциация исламского бизнеса	http://iaib-chel.ru		акт.

Исходя из данных вышепредставленного среза информационно-новостного сегмента Рунета, мы замечаем следующие характеристики сайтов с преобладающим исламским содержанием:

- новостные материалы чаще всего представляют собой небольшие заметки, ведущие на сторонние, более крупные ресурсы; редко встречается авторский новостной контент больших и (или) информационно-аналитических жанров;

- самые популярные разделы затрагивают вопросы мусульманской культуры и вопросов выстраивания частной и общественной жизни согласно нормам религии;
- превалирование просветительского контента над проповедями и богословием (что противоположно для исламской прессы, к примеру);
- наиболее «живучими» показали себя порталы, специализирующиеся на агрегировании крупных потоков новостной информации широкого спектра тем, и сайты, принадлежащие тем или иным организациям, использующие портал не только для информирования и (или) просвещения, но и как еще один механизм для осуществления своей деятельности.

Уточним, что в рамках нашего исследования анализ данных порталов обоснован тем, что именно они, как правило, являются первоисточниками для заимствования и (или) рерайта в новостных разделах исламской прессы Поволжья, что мы более подробно рассмотрим в других частях данной работы.

В начале 2000-х годов наибольшее количество порталов, которые были посвящены религии ислама, не обладало большим объемом библиотеки исламской литературы, а также содержала только несколько небольших статей, где описывалось мусульманское вероучение и культовая практика. Эти порталы были преимущественно ограничены в своем функционале, что не давало возможности пользователям получать полную информацию о религии ислама. В то же время, в настоящее время ситуация изменилась. Современные порталы, посвященные исламу, как правило, имеют огромную библиотеку исламской литературы, содержат множество статей, видео и аудио материалов, которые охватывают множество различных тем и аспектов исламской культуры и вероучения. Эти порталы предоставляют пользователям возможность получения всесторонней информации о религии ислама, что позволяет им получить более полное понимание этой религии и ее культурного наследия⁷⁶.

⁷⁶ Силантьев Р. А. Новейшая история ислама в России. М. : Алгоритм, 2007. С. 208–209.

Данный период в развитии отечественных медиа в целом был достаточно «турбулентным», поскольку рынок развивался крайне стремительно во всех направлениях, но не успевал «обрасти» достаточной экспертностью. Это зафиксировано и в исследованиях доктора политических наук В. А. Ачкасовой, которая пишет о стремительном развитии в 2000-х годах коммуникативных практик, изменении роли прагматической информации в текстах массовой коммуникации. Практика настоятельно диктует необходимость обобщения накопленного опыта. Вопросы комплексного изучения генезиса, структуры и динамики коммуникативных практик, анализа их видов и форм, механизмов презентации и последствий использования выходят на первый план в теоретической повестке дня⁷⁷.

Причиной медленного развития исламской журналистики в России является кадровый кризис в этой области, который оказывает отрицательное влияние на качество и масштабность изданий. Можно отметить, что исламские медиа так и не получили масштабного развития в России, что создает ряд сложностей в информационно-коммуникационной связи мусульманской общины. У мусульман до сих пор нет широкого доступа к федеральной исламской прессе, многие мелкие издания пересылаются или передаются из рук в руки. Это говорит о невозможности единой интеграции данной конфессиональной группы. СМИ, выпускаемые отдельными муфтиятами, издаются маленькими тиражами, а в последнее время совсем исчезают. Такие локальные газеты и журналы имеют узкую специализацию и иногда предназначаются для поддержания репутации отдельных персон, а не ислама в целом. Это приводит к ухудшению качества и доступности информации для мусульман.

В начале 2000-х годов и сегодня типичная мусульманская газета содержит материалы из интернета, тексты из конфессиональных книг и брошюр, переводные материалы. Это оскудняет качество медиатекстов и ограничивает

⁷⁷ Ачкасова В. А., Быкова Е. В., Гавра Д. П. К истории становления российской школы теоретического анализа связей с общественностью. К 300-летию Санкт-Петербургского университета // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 25. С. 67.

развитие исламской журналистики в России, затрудняя ее развитие. А уникальные медиатексты представляют собой информационные материалы о действиях отдельных муфтиев. Учитывая разнообразие жанров и форматов современных медиа, вполне оправданным является отток аудитории на другие медиаресурсы. Это осознают и сами редакторы сайтов, переводя традиционные форматы в цифровые, пытаясь удержать аудиторию в социальных медиа и на веб-сайтах. Учитывая общие тенденции в сфере медиа, именно СМИ в интернете, доступные более широкой аудитории в любое удобное время, могли бы стать основным ретранслятором истинных исламских ценностей и образа российского мусульманского мира⁷⁸.

В 2016 году было принято решение о закрытии газеты «Дога» в Мордовии. Это решение было обусловлено экономическими причинами: выпуск газеты стал слишком затратным, что потребовало пересмотра стратегии распространения информации о деятельности муфтията.

Уже до этого в соответствии с общими требованиями времени муфтият выкладывал информацию на веб-сайте и в пабликах социальных сетей. После закрытия газеты упор на распространение новостей и необходимой для аудитории информации был сделан на данные цифровые ресурсы. По словам муфтия, гораздо удобнее оплачивать услуги работника, занимающегося ведением веб-сайта, чем тратиться на полиграфию, верстку, доставку и т. д.

Интернет-портал муфтията не является одноименным с вышедшей до этого газетой «Дога» и называется «Исламский культурный центр». Название пошло от частной организации, открытой в Саранске в 2018 году для противостояния с различными деструктивными религиозными течениями. Именно поэтому ресурсы центра находятся в цифровом пространстве, так как в последние годы все атаки и распространение негативной информации, гибридные войны осуществляются через интернет. Для борьбы с ними необходим качественный контент.

⁷⁸ Силантьев Р. А. Новейшая история ислама в России. М. : Алгоритм, 2007. С. 473–474.

В связи с последним в социальных сетях исламских ресурсов, в том числе и в медиа «Исламского культурного центра» выходит информация привлекательных для аудитории форматов и жанров – посты с короткими текстами, видеообращения, образовательные и просветительские лекции. В этом смысле веб-сайт медиа больше напоминает электронную версию закрытой газеты, которая формой подачи текстов и их тематикой (официальные отчеты и обращения) не всегда может быть привлекательной для современной аудитории. Но при этом выходят и материалы, направленные непосредственно на молодое поколение – про молодежные мероприятия (дни татарской молодежи), интересные акции («Татарский диктант»), образовательные встречи и т. д. Выходят и самые актуальные новости о проходящих встречах и событиях. Например, в период пандемии регулярно публиковались новости об эпидемии и мерах против вируса. В качестве развлекательного контента выходят короткие тексты или карточки с афоризмами и притчами. Длинные тексты представлены интервью.

Газеты других муфтиятов Республики Мордовия еще какое-то время выходили в свет, затем перестала выходить газета «Ускюдар» – сначала в печатном, а затем в электронном виде. В настоящее время в печатном виде продолжает издаваться только газета «Ислам в Мордовии».

Данные примеры нам наглядно показывают, что при всей рациональности перехода «в цифру» исламская пресса в ходе данного процесса теряет свою магистральную цель – проповедование. Также на примере приведенного в таблице 4 анализа исламских сайтов мы наблюдаем, что именно новостные и информационные разделы стоят первыми по хронологии среди порталов, и именно эти же материалы выходят в обновляемую ленту. Аналогичная ситуация наблюдается и в социальных сетях, на страницах как сайтов, так и газет. Конфессиональная и культурно-просветительская повестки отходят на формальные, даже номинальные позиции, занимая сильно меньше половины повестки, что очевидно снижает качество реализации основной духовно-мировоззренческой функции данных медиа.

Анализ среза информационно-новостного сегмента Рунета показал следующие характеристики исламских сайтов, которые становятся источником информации для региональных газет: 1) преобладание заметок, редкость авторского контента; 2) преобладание тематики следования религиозным нормам; 3) преобладание просветительского контента; 4) жизнеспособность в условиях цифровизации агрегаторов исламского контента и сайтов религиозных организаций.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 1

Характеристика, анализ проблематики, сравнение разных исламских изданий конца XIX – начала XX веков по тиражу, формату, языку и так далее позволили автору составить периодизацию исламской прессы, разделенную на пять этапов: 1) до 1918 года – период расцвета; 2) 1918–1941 гг. – период государственной антирелигиозной политики; 3) после 1941 г. – медленное восстановление исламских изданий; 4) 1990–2000 гг. – «ренессанс» исламской прессы; 5) после 2000 г. – медленная интеграция в интернет-пространство. Отмечено, что религиозные вопросы поднимались, в том числе в светских изданиях, в разных регионах страны, а проанализированные печатные издания по структуре почти не отличались от общественно-политических СМИ того периода.

Наиболее бурный рост исламская пресса получила в национальных республиках и областях с татароязычным населением практически сразу после выхода закона, разрешающего конфессиональным организациям заниматься информационной деятельностью; вне зависимости от языка издания его название редко было на русском языке; региональные крупные газеты и журналы появлялись, как правило, в национальных республиках или регионах (областях) с крупными диаспорами, исповедующими ислам; русскоязычные издания данного сегмента медиарынка начали появляться только в XXI веке, предположительно, с целью расширения аудиторного охвата. Вместе с тем,

рынок исламских медиа не стал многочисленным, анализируя данные процессы, автор называет причины и сдерживающие факторы этого явления.

Прослеживается связь возникновения новых медиаресурсов исламского содержания с различными духовными управлениями мусульман, что негативно влияет на содержание и качество контента. В интернете контент об исламе чаще всего представлен в виде заметок, большую аудиторию имеют порталы-агрегаторы религиозных новостей. Вместе с тем, прослеживается следующая проблема – проповедование как основная цель исламской прессы уходит на второй план в цифровом медиаконтенте. При этом появляется возможность расширения аудитории и вовлечения в медиапотребление контента об исламе больших, в том числе молодежных, аудиторных групп.

ГЛАВА 2 РЕГИОНАЛЬНОЕ МНОГООБРАЗИЕ ИСЛАМСКОЙ ПРЕССЫ НА РУССКОМ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКАХ В РЕСПУБЛИКАХ ПОВОЛЖЬЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

2.1 Исламская пресса в Республике Мордовия

В многонациональной Республике Мордовия, где мирно сосуществуют представители разных вероисповеданий, большинство населения составляют русские и мордва (мокша и эрзя), а татары занимают третье место по численности, как и в некоторых других регионах Поволжья.

Стоит отметить, что предки современных татар, проживающих в Мордовии, с древних времен населяют территорию республики: начиная с I тыс. н. э. тюркские племена (волжские булгары, бургасы) проникают на территорию мордовского края. Полагают, что бургасы, испытавшие воздействие волжских булгар, с XI-XII вв. – кипчаков (половцев), стали этнической основой татар-мишарей (современных татар).

Данное этническое многообразие и определяет, какие религии исповедуются в республике. Ясно, что главенствующей верой является православие и многие из мордвы причисляют себя к православным христианам, на втором месте – ислам.

Ислам в основном исповедуют татары – приблизительно 5 % населения, что составляет около 46 тысяч человек⁷⁹.

Конец XX века – первое десятилетие XXI века можно назвать временем ренессанса религии в целом и исламской в частности. Это характерно как для Поволжья, так и для отдельных регионов с мусульманским меньшинством, таких как Республика Мордовия, территория которой когда-то входила в состав

⁷⁹ Какая вера у мордвы // Православный клуб «Ангел-хранитель». URL: <https://hranitel.club/2458-kakaya-vera-u-mordvy> (дата обращения: 15.09.2024).

Казанского ханства, то есть прошла период, когда религия ислама уже распространялась среди населения.

В 2008 году Республика Мордовия занимала девятое место среди регионов Приволжского федерального округа по числу зафиксированных организаций для мусульман. При этом доля самих мусульман по сравнению с другими регионами Поволжья невелика – регион находится на предпоследнем 11 месте среди всего ПФО, всего было зарегистрировано более 50 000 мусульман. Кроме того, в Республике Мордовия существовала Мордовская мусульманская духовная администрация, которая объединяла мусульманские организации и мечети региона. Важную роль в формировании духовной жизни мусульман Мордовии играла Государственная мечеть в городе Саранск, которая была открыта в 1998 году и являлась крупнейшей мечетью в регионе. Религиозные лидеры мусульман в Мордовии активно работали по пропаганде ислама среди молодежи и населения региона в целом. А в 2021 г., согласно исследованию И. И. Санжаревского «Религии России („Выбор Духа”: география)» в Мордовии исповедуют ислам уже 1–2 % населения региона (рисунок 10)⁸⁰.

⁸⁰ Санжаревский И. И. Религии России («Выбор Духа»: география) // Политическое управление. 2021. URL: https://www.virmk.ru/umk/TRAINING_COURSES/civil_society/RELIGIOUS/ (дата обращения: 24.01.2023).



Рисунок 10 – И.И. Санжаревский «Религии России („Выбор Духа”: география)».

Мультимедийное учебное пособие. 2021. Результаты ответов граждан о вероисповедании.

В Мордовии на 2008 год было зарегистрировано сорок три мусульманских организации, что составляет около 12,5 процентов от общего количества зарегистрированных организаций в регионе и позволяет ему занимать девятое место в списке регионов, входящих в Приволжский федеральный округ. Большинство из них входит в ДУМ РМ. Лямбирский и Ромодановский районы выступают в качестве центров мусульманской жизни в Мордовии, где значительная часть мусульманских общин имеет свои мечети⁸¹. Также стоит отметить, что мусульмане Мордовии активно участвуют в социальной и культурной жизни региона, проводят мероприятия, посвященные своим религиозным праздникам, организуют благотворительные акции и оказывают помощь нуждающимся. Кроме того, мусульмане Мордовии имеют возможность обучаться и получать религиозное образование в медресе, которая находится в городе Саранск. В целом, мусульманское сообщество Мордовии является важной частью многонационального и многоконфессионального общества региона.

⁸¹ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М. : Алгоритм, 2008. С. 203.

Мусульманские поселения можно найти почти в каждом районе республики. Однако самыми плотно населенными местами проживания татар считаются Темниковский, Ельниковский, Лямбирский, Ромодановский, Инсарский и Рузаевский (на территории данного района располагается самое большое татарское село республики – Татарская Пишля). В Мордовии в каждом из 68 татарских сел есть мечети⁸². Даже в самых отдаленных уголках республики строятся новые или реставрируются уже существующие. Сегодня в Мордовии нет единого муфтията. На его территории зарегистрировано три ДУМа, которые координируют деятельность мусульманских общин республики, а также представляют и защищают их интересы на республиканском уровне.

ДУМ РМ ведет активную работу среди мусульман, организует курсы, детские лагеря, конкурсы⁸³, викторины, активно включается в образование⁸⁴ и светскую жизнь. Примечательно, что их активная деятельность имеет показательную репрезентацию на федеральных исламских интернет-ресурсах. К примеру, с декабря 2022 года по февраль 2023 ДУМ РМ упоминался в новостных сводках сайта Совета муфтиев России в пяти материалах – наибольший показатель среди поволжских немусульманских регионов⁸⁵. Существует несколько основных источников информации о мусульманах Республики Мордовия. Одним из таких источников является пресс-служба главы Республики Мордовия, которая регулярно публикует новости и события, связанные с мусульманской общиной региона. Кроме того, пресс-служба ДУМ РМ также является одним из основных источников информации о мусульманах региона.

⁸² Инжеватов И. К. Топонимический словарь Мордовской АССР: названия населенных пунктов // Под ред. В. А. Никонова, В. Д. Цыганкина. Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1987. С. 103.

⁸³ В Белозерье прошел конкурс на знание Священного Корана среди мальчиков // Совет муфтиев России. URL: <https://muslim.ru/articles/759/36037/> (дата обращения: 22.02.2023).

⁸⁴ «Движение первых» – теперь и в Белозерьевской школе в Мордовии // Совет муфтиев России. URL: <https://muslim.ru/articles/759/36140/> (дата обращения: 22.02.2023).

⁸⁵ В ДУМ РМ подвели итоги года празднования 1100-летия принятия Ислама народами Волжской Булгарии // Совет муфтиев России. URL: <https://muslim.ru/articles/759/35779/> (дата обращения: 22.02.2023); В Мордовии прошел турнир по тхэквондо имени героя ДНР, уроженца Мордовии Равиля Халикова // Совет муфтиев России. URL: <https://muslim.ru/articles/759/35995/> (дата обращения: 22.02.2023); Глава Мордовии поздравил со 100-летним юбилеем мусульманку из Белозерья // Совет муфтиев России. URL: <https://muslim.ru/articles/759/36131/> (дата обращения: 22.02.2023).

С 2002 года ДУМ РМ активно ведет свой официальный сайт: <https://islam-tm.com>, который считается одним из самых стабильных и информативных русскоязычных мусульманских сайтов. На сайте можно найти множество материалов об исламе и мусульманской культуре, а также новости и события, происходящие в мусульманской общине Республики Мордовия. По состоянию на февраль 2023 года сайт регулярно пополняется актуальной информацией и дублирует ее на своей странице в социальной сети ВК. Информация на сайте представлена в удобном и доступном формате, что позволяет пользователям быстро находить нужную им информацию и быть в курсе последних новостей и событий мусульманской общины Республики Мордовия.

Очень важным является поддержание межконфессионального согласия в республике, поскольку политика совершенствования отношений между православием и остальными религиями, которые исповедуются на территории Мордовии, является основной.

В начале 2000-х годов в Мордовии возникли две новые мусульманские организации: Духовное управление мусульман в республике Мордовия (ДУМ РМ) и Региональное Духовное управление республики Мордовия (РДУМ РМ)⁸⁶. Эти организации были созданы из-за внутренних разногласий и имели разные ориентиры в плане общероссийских центров ислама. ДУМ РМ было связано с Московским Духовным Управлением мусульман и поддерживало связи с Саудовской Аравией, в то время как РДУМ РМ сотрудничало с Уфимским Духовным Управлением мусульман, ориентируясь на Татарстан. Это привело к напряженности между муфтиятами, которая разрешилась с появлением в сентябре 2008 года еще одного муфтията – ЦДУМ РМ (Центральное духовное управление мусульман). Позитивную роль в развитии толерантных взаимоотношений между народами в республике, которые исповедуют православие и ислам, играют соответствующие медиа. В Мордовии, кроме газет для русскоязычных граждан республики, например, «Известия Мордовии»,

⁸⁶ Девятаев А. С. Исламский фактор в республике Мордовия: социокультурный и этнополитический аспекты развития // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12, № 2. С. 282–284.

«Столица С», издаются печатные СМИ на мордовских языках, таких как «Эрзянь правда» или «Мокшень правда»,⁸⁷ а также татарская и исламская пресса – «Юлдаш» («Спутник»), «Ислам в Мордовии» и др.

Исламские медиа и в прошлом, и сегодня являются коммуникативным проводником в мир религии, связывают конфессиональное сообщество и просвещают в вопросах религии, а также дают информации об актуальных новостях. Республика Мордовия отличается от других регионов тем, что здесь существуют три разных конкурирующих организации мусульман. Систему медиа при этом тоже можно назвать не подчиненной единому центру, а разветвленной, иногда поддерживающую информационную конфронтацию. Каждый муфтият имеет свои информационные ресурсы, стараясь через них создавать положительный имидж и привлекать прихожан. Так, Духовное управление мусульман Республики Мордовия издает газету «Ислам в Мордовии», а также одноименные интернет-ресурсы. Приведенная в пример в предыдущем параграфе газета «Дога» издавалась до 2018 года Центральным духовным управлением мусульман Республики Мордовия. Затем издание перешло в онлайн-формат в виде сайта и пабликов/каналов социальных сетей. Духовное управление мусульман Республики Мордовия с 2018 до 2021 года издавало газету «Ускюдар», затем в связи с финансовыми трудностями какое-то время выходили только цифровые версии, а после выпуск совсем прекратился.

«Ускюдар» выходила раз в месяц на 4 полосы, не была зарегистрирована в Роскомнадзоре. Основными темами были наставничество, лекции, новости муфтията, время молитвы. Первая и четвертая полосы издавались в цвете. Авторство обычно не указывалось, но авторы были чаще постоянные – главный редактор Назия Зякиевна Бикмаева и юристконсульт Алсу Айсеевна Мякушева, иногда привлекали и других авторов. Верстальщик и корректор были приглашенными и работали по совместительству. Фотографии делались на мобильный телефон, поскольку ставка фотокорреспондента и профессиональная

⁸⁷ Дементьева К. В., Потапов П. Ф. СМИ и общественное мнение: диалектика взаимодействия. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2016. С. 65.

фотокамера/фотоаппарат были недоступны по финансовым причинам. Типографию выбирали среди тех, где было дешевле и была включена доставка газеты.

Интересно, что социальные сети издания появились раньше, чем печатная газета. Однако в газете информация публиковалась в расширенном варианте, поскольку в соцсетях длинные тексты не читаются, приходилось прибегать к сокращению. Обратная связь с читателями осуществлялась через личные сообщения, в комментариях практически не писали. Среди обращений – просьбы что-то добавить, убрать, разъяснить. Анализ аудитории проводили через того человека, который раздавал газеты. Он спрашивал о пожеланиях, иногда обращения передавали в виде записок на бумаге. Например, читатели просили сделать рубрику «Вопрос-ответ», которая после обращения была добавлена. Материалы написаны простым языком, чтобы сельчане понимали тексты. Многие тексты – об азах ислама, поскольку был запрос получать информацию с нуля, учиться религиозным догмам.

Первые номера газеты разносились по государственным организациям, в администрацию города – хотелось, чтобы об издании узнали большее количество людей. Газета отправлялась в другие города по личным связям и контактам. В Мордовии закреплялся специальный человек, который следил как раздается газета, не осталось ли где и остатки разносил по домам. По словам муфтия З. Айзатуллина⁸⁸ раздача происходила даже среди христиан, которые интересовались и просили отдельные номера. Рассылка номеров осуществлялась не во все мечети Мордовии. Прихожане были не против, некоторые даже просили, но, по словам З. Айзатуллина, имамы отказывались, поскольку сотрудничали с другими муфтиятами.

В начале выпуска газеты находились те, кто отговаривал от издания, говорили о нехватке материала для номеров. На самом же деле оказалось, что текстов больше, чем может вместить объем издания. Бумажная версия

⁸⁸ Данные экспертного интервью с председателем Регионального духовного управления мусульман Республики Мордовия при Центральном духовном управлении мусульман России Зяки Айзатуллиным.

ориентировалась на старшее поколение, а через социальные сети привлекали молодежь. В частности, вели прямые эфиры в одной из социальных сетей.

Перед началом издания подавали заявку на президентский грант, но выиграть не получилось. Поэтому газета издавалась на средства муфтията. Затем возникли финансовые сложности, а потом судебные тяжбы, из-за чего выпуск был сначала приостановлен, а затем полностью прекратился.

При анализе печатного архива газет видно сходство между ними. Поскольку ресурсы у исламских редакций совсем скромные и источники финансирования зачастую состоят из средств муфтиятов и пожертвований, а журналистами могут выступать и сами прихожане, то издавать многостраничные номера нет ресурсов. Поэтому рассматриваемые газеты выходят обычно на 4 полосах. Для экономии только обложка печатается в цвете, внутренний же вкладыш остается черно-белым. Соответственно, и наиболее значимая информация также остается на цветных страницах.

На первой странице традиционно располагается колонка муфтия, что является стандартом для многих многотиражек и корпоративной прессы, где также располагается приветствие или поздравление руководителя. Из крупных текстов публикуются интервью со значимыми для мусульман личностями, которые рассказывают об исламе, религиозных обычаях, традициях, культуре. Среди рубрик может встречаться информация о том, как правильно соблюдать религиозные догмы, например, что нужно делать перед исламскими праздниками и во время них. Традиционной информацией для всех исламских медиа является расписание намазов, ради которой многие и приобретают газету, особенно люди без доступа к интернету. В качестве дополнительной информации иногда публикуются колонки объявлений.

Религиозная пресса отличается тем, что распространяется бесплатно. Затраты увеличиваются и в связи с тем, что доставку по пунктам распространения приходится также делать за счет муфтията. Но чаще большая часть газет распространяется в мечетях, реже доставляются в места, где бывают прихожане – школы, библиотеки, сельские администрации и т. д. Каждый

муфтият дополнительно к печатной версии развивает и цифровые ресурсы в виде веб-сайта или каналов в социальных сетях. Здесь выкладываются мультимедийные материалы – фото и видео, инфографика, реже встречаются прямые трансляции. Это позволяет собирать людей, связанных единой религией воедино и поднимать социально значимые вопросы, организовывать обсуждения.

Первым печатным СМИ, которое прекратило выпуск печатной версии и стало ориентироваться на интернет-аудиторию, оставив веб-сайт, стало издание «Дога» (Приложение Ё). Другие СМИ, несмотря на трудности с финансированием, продолжали выпускать печатные версии, чтобы охватить как можно больше читателей. Газета издавалась за счет средств управления, привлекались фандрайзинговые средства. Тираж в разное время был разным. Сначала, как многие религиозные СМИ, газета выходила тиражом менее 1 тыс. экземпляров, чтобы избежать процедуры регистрации в Роскомнадзоре. Затем, после получения свидетельства о регистрации, газета стала выпускаться тиражом до 3 000 экземпляров. Дополнительные средства тратились на доставку. Приходилось развозить тираж по мечетям республики, местами распространения также становились школы, общины, сельские администрации, дома культуры. Иногда отправляли отдельным людям, например, активистам, которые могли раздать экземпляры среди заинтересованных мусульман. Часть экземпляров отправляли в места лишения свободы и распространяли среди заключенных.

Объем газеты также не был постоянным. Вначале издание выходило стандартным объемом в четыре страницы, затем, с увеличением тиража выросло и количество полос – до шести. Востребованность издания была высокой на протяжении многих лет.

Экспертами на страницах «Доги» выступали религиозные деятели – муфтии России и зарубежья, ученые-богословы и религиоведы. Важно отметить, что на татарском языке были опубликованы отдельные полосы газеты. Редактирование выполняли Р. Р. Янгличева и Э. Х. Габбунова. Сотрудники татарского здания «Юлдаш» (Э. Р. Баляева) также оказывали помощь на

общественных началах. Тем не менее, первый номер газеты от 18 сентября 2009 года в Саранске заслуживал наибольшего внимания. Выпуск был посвящен празднику Рамазан.

В первом номере газеты были опубликованы статьи на тему религии, культуры, истории и общественной жизни. В них авторы выражали свои мнения и делились своими знаниями с читателями. Одна из статей была посвящена истории Татарстана, а другая – свободе вероисповедания.

Газета «Дога» стала популярной среди мусульман и других регионов России. Ее тираж был 5 тысяч экземпляров, а подписчиков было более 2 тысяч человек. Редакция газеты получала много писем от читателей, которые выражали свои мнения по поводу статей и предлагали свои материалы для публикации. Газета «Дога» продолжала выходить до 2014 года, после чего ее издание было приостановлено. Однако она оставила яркий след в истории религиозной жизни региона и стала важным источником информации для мусульманского сообщества.

Как сообщается на портале информационного агентства мусульман ИА «Инфо-Ислам»: «Первыми читателями газеты стали участники научно-практической конференции на тему „Ислам в многовековых традициях татарского народа России”, которая была организована ЦДУМ Мордовии, и состоялась 18 сентября в конференц-зале Мордовского государственного педагогического института. В мероприятии участвовали религиозные деятели, представители органов государственной власти и общественных организаций республики, ученые, педагоги, студенты, работники культуры, простые верующие. Была делегация из Татарстана, которую возглавлял имам-мухтасиб города Казани Мансур Джалялетдинов»⁸⁹.

С 2010 года первая и четвертая полосы газеты стали цветными. Часто издание выполняло фандрайзинговую функцию – собирали деньги на

⁸⁹ В Саранске вышел в свет первый номер духовно-просветительской газеты «Дога» («Молитва») // ИА «Инфо-Ислам». 11.01.2010. URL: http://www.info-islam.ru/publ/novosti/rossiya/v_saranske_vyshel_v_svet_pervyj_nomer_dukhovno_prosvetitelskoj_gazety_doga_molitva/1-1-0-562 (дата обращения: 20.12.2021)

определенные проекты (как правило строительство), что является частым явлением среди исламской прессы. В газете информации публиковалось больше, в сравнении с пабликами, и количественно, и качественно: для групп информация подавалась в урезанном варианте, большие философские тексты не публиковались вовсе, а также были такие постоянные рубрики, как расшифровка имени Аллаха.

Распространялась газета и за пределами Мордовии, как правило личными силами заинтересованных и «сарафанным радио». В Мордовии закреплялся человек, который следил как раздается газета, не осталось ли где-то неразобранные экземпляры, потом остатки разносил по домам. Распространители раздавали в том числе и христианам, которые интересовались темой другой религии.

Одним из примеров мусульманских изданий, полностью финансируемых Региональным духовным управлением мусульман, является бесплатная ежемесячная газета «Ускюдар» (приложение Й), созданная в 2018 году. Ее цель – духовное просвещение и развитие культурных ценностей. Примечательно, что паблики газеты существуют не в традиционном понимании открытых сообществ в социальных сетях. Это своеобразная электронная версия газеты, только на платформах социальных сетей⁹⁰, поскольку на стене сообщества размещаются файлы со страницами газеты. Данный формат неудобен для просмотра с мобильных устройств, однако возможен для скачивания на более крупные экраны, например, планшет. Интересно, что даже такой некомфортный для прочтения формат привлекает больше аудитории, чем многие другие ресурсы. Показатель коэффициента охвата по отдельным постам достигает до 142 % вовлеченности»⁹¹. Включенность в цифровое пространство позволяет расширить аудиторию, привлечь новых читателей и доказывает, что современные технологии действительно делают мир более доступным и информационно

⁹⁰ Официальная группа газеты «Ускюдар» в социальной сети «ВКонтакте». URL: <https://vk.com/club165728201> (дата обращения: 15.07.2024).

⁹¹ Ал-Хилфи Х. Мусульманские медиа в регионах Поволжья // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. М. : Фак. журн. МГУ, 2021. С. 175

насыщенным. Сегодня каждый человек в любой точке Земли может быть охвачен этой информацией и получить доступ к самым актуальным новостям и событиям, происходящим в мире. Это значительно упрощает жизнь и делает ее более комфортной, так как человеку больше не нужно тратить время и деньги на поездки к киоскам или книжным магазинам, чтобы купить газеты или журналы. Все, что нужно, это устройство с доступом в интернет и желание узнать что-то новое. Таким образом, интернет-пространство является мощным средством распространения информации, которое помогает сделать мир более связанным и информационно насыщенным⁹². Выпуск газеты временно приостановлен, последний номер вышел в июле 2021 г. Проблемы связаны с идеологическими причинами: муфтий, который поддерживал выход газеты, был признан виновным в экстремизме.

Культурно-просветительская газета «Татарская газета» (приложение К) сыграла важную роль в развитии татарской периодики в Мордовии. Ее первый номер вышел в августе 1997 года тиражом 950 экземпляров при поддержке Мордовского республиканского общества татарской культуры «Друзья». Это был значимый исторический момент, который отметил начало новой эры в печатном деле национальной газеты. Далее «Татарская газета» продолжала свое издательство, расширяла возможности и увеличивала тираж, предоставляя читателям актуальную информацию о событиях в республике, на территории России и в мире. Неоспоримо, что ее вклад в культурно-просветительскую деятельность и развитие родной культуры является незаменимым и неоценимым⁹³. Издание было двуязычным и существовало за счет спонсорской помощи от неравнодушных читателей. Тираж газеты в разные годы менялся – от 2,5 тыс. до 5 тыс. экз.⁹⁴. Редактором газеты все время ее существования был Ирек Биккинин.

⁹² Дементьева К. В. Возможности и перспективы развития муниципальной и национальной прессы Республики Мордовия в условиях популяризации электронных средств массовой информации // Финно-угорский мир. 2017. № 2 (31). С. 43–44

⁹³ Пресса Мордовии: вековая летопись родного края / сост. : Ю. А. Мишанин, А. Ф. Столяров. Саранск : Красный Октябрь, 2006. С. 118.

⁹⁴ Пресса Мордовии: вековая летопись родного края / сост. : Ю. А. Мишанин, А. Ф. Столяров. Саранск : Красный Октябрь, 2006. С. 118.

«Татарская газета» была не только первым национальным СМИ, содержащим материалы на тему ислама, но и первым вошло в интернет-пространство. В целом многие электронные версии газет стали появляться в регионах с начала 2000-х годов, а сайт «Татарской газеты»⁹⁵ был запущен на год раньше рубежа тысячелетий. Так tatar.yuldash.com стал одним из первых медиа-ресурсов национального уровня, представленных в интернете. Он предлагал читателям эксклюзивный контент на трех языках, включая интересные статьи о татарской культуре и истории. Несмотря на свою популярность в 1990-х годах, сайт перестал обновляться в начале 2000-х, и сегодня уже не существует. Однако он остается важным источником информации о том, как национальные медиа-ресурсы начинали свой путь в интернете (рисунок 11).



Рисунок 11 – Сайт «Татарской газеты» tatar.yuldash.com/

С 2002 г. «Татарская газета» юридически стала АНО, что позволило ей расширить свою деятельность и укрепить свой статус как информационного и культурного центра татарской общины. Благодаря этому изданию с 2001 г. появились доплаты для студентов вузов из малоимущих семей татарского происхождения, обучающихся на отличные оценки. Это стало важным шагом в поддержке образования и развития молодежи. Кроме того, «Татарская газета» выпустила четыре книги на татарском языке, которые стали настоящими сокровищами татарской культуры и литературы. Среди них можно выделить

⁹⁵ Татарская газета. URL: tatar.yuldash.com (дата обращения: 05.11.2023).

сборник татарского фольклора Мордовии под названием «Рэхмет, эни!». Он стал важным вкладом в сохранение и продвижение татарской народной культуры. Также был выпущен сборник стихотворений Хади Такташа под названием «Возвращение на родину». Это произведение о любви к родине и культуре стало поистине вдохновляющим. В честь 100-летия Хади Такташа был выпущен сборник материалов под названием «...Чтоб мир увидеть с высоты». Он стал важным источником информации о жизни и творчестве этого выдающегося татарского поэта. Еще одно издание об этносе, которое вышло под эгидой газеты – книга «Духовное наследие татар-мишарей». В ней рассматриваются культурные традиции татарского народа, что открывает новый пласт в изучении краеведения и позволяет рассмотреть исторический период в жизни отдельного народа.

Еженедельник на татарском и русском языках, общественно-политическая газета «Юлдаш» («Спутник») (приложение Ж), является известным и популярным изданием в регионе. Созданная Правительством республики 19 апреля 2005 года, она быстро завоевала доверие читателей благодаря своей профессиональной журналистской команде и интересной тематической направленности. Главным редактором газеты стал Камиль Тангалычев, который заслужил уважение и признание в профессиональной среде.

Читая газету «Юлдаш», можно погрузиться в традиции и культуру народа, узнать о его истории и достижениях. Тематическая наполненность издания относится к традиционным представителям региональной прессы, однако ее материалы всегда актуальны и интересны.

Важной особенностью газеты является ее позиция, которая часто совпадает с официальной властью своего учредителя – региональной власти. Однако, если возникают противоречивые вопросы, газета не стесняется выражать свое мнение и обсуждать различные точки зрения. Благодаря этому, «Юлдаш» сохраняет свою независимость и авторитет среди читателей.

В одном из печатных изданий, которое можно приобрести в магазинах и киосках, публикуются материалы о жизни татарского народа. Статьи

охватывают различные аспекты: историю, культуру, общественно-духовную жизнь, религиозные и духовные темы. Особое внимание уделяется современным татарам. Читатели могут узнать о жизни людей разных профессий и судеб.

Газета содержит рубрики, повторяющиеся из номера в номер, посвященные политике, социуму, культуре, жизни знаменитых земляков. География охвата касается в основном одного региона, но встречаются новости Татарстана как крупного региона, аккумулирующего основные события жизни татар. Газета имеет: 1) веб-сайт⁹⁶; 2) паблик во «ВКонтакте» (более 1 тыс. подписчиков); паблик в «Одноклассниках» (более 1,5 тыс. подписчиков). Вместе с тем, данное издание является больше национальным, чем конфессиональным, вопросы религии здесь поднимаются косвенно.

Газета «Ислам в Мордовии», учредителем которой является ДУМ РМ, расположенная в городе Саранске, занимает важное место среди религиозных СМИ региона (Приложение Л). Примечательно, что это единственное СМИ, которое продолжает выходить до сих пор как зарегистрированное институциональное издание. При закрытии православных и исламских медиа это может быть доказательством большой жизнеспособности и приспособлению к разным условиям функционирования.

Об истории создания газеты и базовой редакционной политике главный редактор и журналист газеты «Ислам в Мордовии» Марат Салимов в интервью от 23.06.2021 рассказывает следующее: «Газета начала выходить в ноябре 2000 года – первый номер к празднику Ураза Байрам. Первый номер был сделан на основе шаблона «Татарской газеты» Ириком Бикинниным, просто поставили другое название. Делали дома. Второй номер вышел через 2 месяца к празднику Курбан Байрам и потом уже выходил ежемесячно, без перерывов. ... Верстали и далее дома на компьютере, но уже разработали свой дизайн, который остался таким и сейчас. Сначала печатали в типографии «Рузаевский печатник», потом в

⁹⁶ Официальный сайт газеты «Юлдаш». URL: <http://yuldash-sputnik.ru/> (дата обращения: 25.07.2024).

издательстве Мордовского университета ... Редакции нет, но есть люди, которые выполняют ряд работ»⁹⁷.

Поскольку издание бесплатное и без подписки, то «сначала разносили по организациям, занимались рассылкой – около 150 адресов, почти в каждый регион России».

Марат Салимов, известный журналист и издатель, рассказал интересную историю о первом выпуске журнала «Ислам в Мордовии». Он сообщил, что первый номер был выпущен на базе «Татарской газеты» и имел тираж в 999 экземпляров. Стоит отметить, что изначально журнал не был зарегистрирован, однако позже получил все необходимые разрешения и регистрацию в Роскомнадзоре.

К 2003 году тираж газеты увеличился в 3,5 раза и достиг отметки в 3 500 экземпляров. Главным содержанием данного издания является освещение религиозных и политических событий, а также деятельности ДУМ и жизни исламской общины в республике.

Одним из достижений газеты стало составление расписания обязательных молитв для жителей охватываемой республики, которое публиковалось ежемесячно. В целом, издание «Ислам в Мордовии» является важным источником информации для мусульман, проживающих в данной республике, и интересующихся религиозной тематикой в целом⁹⁸.

С ростом тиража газеты увеличивалась и ее география. Каналы распространения: мечети и рассылка по регионам. Когда тираж достиг 5 тысяч экземпляров, начали использовать услуги почты. Почтальоны определяли количество татарских семей в каждом из 40 татарских сел Мордовии и отправляли материалы либо на адрес мечети, либо в сельсовет. Через 7–8 лет, когда начали работать с почтой, тираж достиг 5 тысяч экземпляров.

⁹⁷ Данные экспертного интервью с редактором и журналистом газеты «Ислам в Мордовии» Маратом Салимовым.

⁹⁸ Пресса Мордовии: вековая летопись родного края / сост. : Ю. А. Мишанин, А. Ф. Столяров. Саранск : Красный Октябрь, 2006. С. 219–220.

Издание имеет сайт⁹⁹ на четырех языках – основные русский и татарский, дополнительные английский и арабский. Также действуют страницы в соцсетях: 1) «ВКонтакте» (более 1,5 тыс. подписчиков); 2) другие социальные сети, в том числе и запрещенные в РФ. Примечательно, что во «ВКонтакте» газета является не пабликом, а страницей пользователя, что затрудняет распространение и является ошибкой с точки зрения smm-стратегии. Соцсети, нацеленные на визуальный образ, в основном распространяют иллюстрации, не содержащие новостей. ДУМ РМ имеет отдельно веб-сайт и страницу в одной из запрещенных социальных сетей. При этом в последнее время обновляется только информация сайта.

Кроме печатных изданий, в Мордовии есть и другие медиаресурсы, которые так или иначе затрагивают жизнь мусульман. Например, «Муфтият Мордовии» в социальных сетях, «Благотворительный фонд „Мусульмане Мордовии”» (сайт, соцсети), «Исламский культурный центр», который открылся в 2018 году (соцсети). Весьма большие сообщества с немаленьким числом подписчиков есть в соцсети «ВКонтакте» – «Мусульмане Мордовии» (на 05.12.2020 г. 1500 подписчиков) и «ТАТАРЫ по МОРДОВСКИ» (на 05.12.2020 г. 1745 подписчиков). В них отражаются вопросы, которые, по мнению авторов, будут интересны каждому мусульманину республики.

По нашему мнению, отдельного внимания заслуживает духовно-просветительский журнал «Сады праведных»¹⁰⁰ (рисунок 12), учрежденный ОСОО «Мусульманский молодежный союз России» с тиражом в 5000 экз. Главный редактор – Фагим Шифиев.

⁹⁹ Информационно-аналитический портал газеты «Ислам в Мордовии». URL: <https://islam-rm.com/> (дата обращения: 07.07.2024).

¹⁰⁰ Журнал «Сады праведных» – духовно просветительский журнал. № 1, № 2. Саранск. 2021. 66 с.



Рисунок 12 – духовно просветительский журнал «Сады праведных» ноябрь-декабрь 2021

Показательным для данного издания на фоне остальных можно назвать не только его качество, как полиграфического продукта (полностью цветное издание на 66 полосах из очень плотной журнальной бумаги), но и спокойное, просветительское содержание на русском языке с большим количеством ссылок на ту или иную Суру (Сура (араб. سورة) – одна из глав Священного Корана, состоящая из аятов; в Священном Коране всего 114 глав, каждая из которых имеет свое название)¹⁰¹. В журнале ведется 14 постоянных рубрик, посвященных богословию, профилактике маргинального поведения, грамотному ведению мусульманского быта, воспитанию детей, истории, досугу и пр., в чем можно наглядно убедиться уже из содержания издания (рисунок 13).

¹⁰¹ Министерство по делам вакуфов и вопросам ислама. Сура // Энциклопедия фикха, 2-е изд. В 45 т. Кувейт, 1983. Т. 25. С. 287–291.

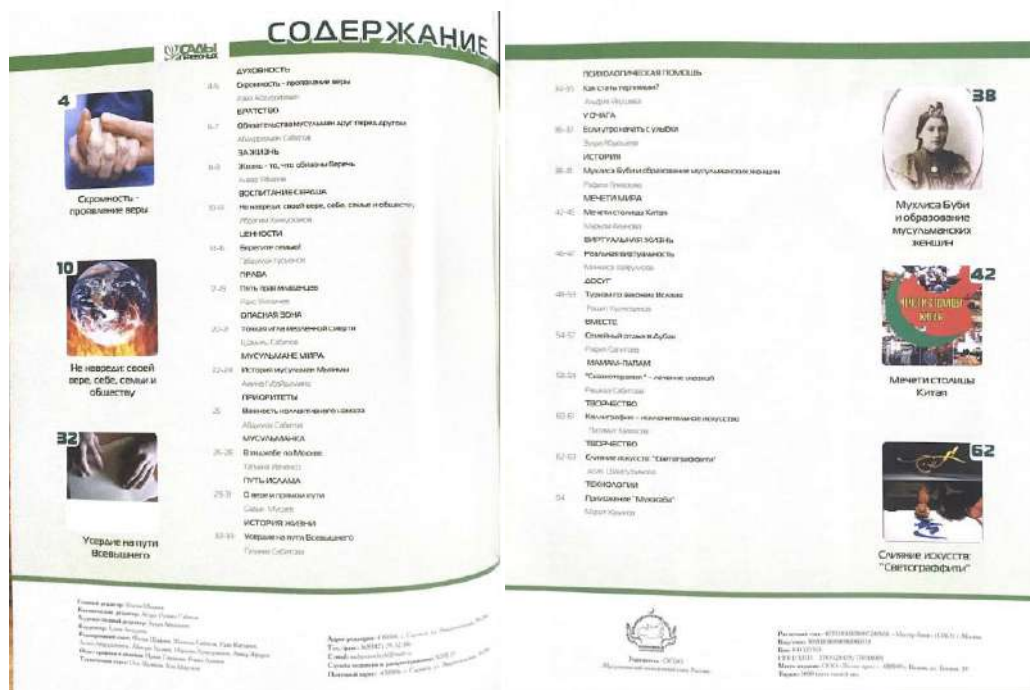


Рисунок 13 – духовно просветительский журнал «Сады праведных» ноябрь-декабрь 2021, полосы 4-5.

Общий срез исламской прессы в Мордовии за рассматриваемый период мы приводим в таблице 4.

Таблица 4 – Исламская пресса в Мордовии

Название	Года издания	Учредитель	Тираж	Наличие сайта и социальных сетей
Газета «Ислам в Мордовии»	2000 – н.в.	ДУМ РМ	2006, 2008 – 4000 экз. 2005, 2009 – 2010 – 3500 экз. 2007 – 4500 экз. 2011-2022 – 3000 экз.	https://vk.com/umma13 , https://www.youtube.com/@user-vc1dp1nk6w – активные до 2017 года https://islam-rm.com
Газета «Дога» (Молитва)	2009-2016	ДУМ РМ	999 экз.	Сеть исламских сайтов ЦДУМ РМ «Ислам в России» http://ислам-россия.Рф
«Татарская газета»	1997-1999 (по найденным архивам)	Мордовское республиканское общество татарской культуры «Якташлар»	2000 экз.	tatar.yuldash.com/

Газета «Юлдаш» (Спутник)	2005 – н.в.	Правительство Республики Мордовия	700 экз.	http://yuldash-sputnik.ru https://vk.com/club217391979
Газета «Ускюдар»	2018-2021 (по найденны м архивам)	Централизованна я религиозная организация Региональное духовное управление мусульман Республики Мордовия при Центральном духовном управлении мусульман России.	999 экз.	vk.com/club165728201
Журнал «Сады праведных »	июнь- июль 2012, ноябрь- декабрь 2012 (по найденны м архивам)	ОСОО «Мусульманский молодежный союз России»	5000 экз.	-

Исходя из данных вышеприведенного обзора, мы можем отметить в качестве общих характеристик исламской прессы на территории Мордовии следующее:

- малую тиражность относительно большого числа потенциально заинтересованного населения региона;
- официальные органы власти или религиозные организации в качестве учредителей;
- в качестве приоритетной альтернативы выбираются собственные сайты, а не социальные сети.

Исламские медиа в Республике Мордовия представлены разнообразными ресурсами – как печатными, так и онлайн-изданиями в социальных сетях – и, хоть и не достигают уровня развития крупных общественно-политических изданий, стремятся отвечать требованиям современности.

В медиа, принадлежащих религиозным организациям Республики Мордовия, как и в прессе в целом, наблюдаются непростые времена, связанные

с определенными проблемами. Среди них можно выделить недостаточное владение родным языком среди молодого поколения и принадлежность к национальной республике, где преобладает немусульманское население. Большинство национальных издательств столкнулись с этой проблемой, но газеты делают все возможное, чтобы соответствовать требованиям современной жизни и не отставать от уровня крупных изданий.

Сейчас для эффективной интеграции очень важным является информирование и воздействие на аудиторию при помощи средств массовой информации. Крайне значимым средством в Республике Мордовия являются медиа, которые выполняют поставленные задачи. Редакции СМИ построены на базе мусульманских сообществ либо активно взаимодействуют с ними, что позволяет предоставлять более полную информацию о жизни ислама в регионе. Эксперты отмечают, что это важный шаг к сохранению и развитию национальной культуры и идентичности в условиях глобализации и мировых изменений. Несмотря на сложности, местные газеты и другие СМИ продолжают работать на благо своих читателей и сообщества в целом. И, несмотря на весьма печальные, в сравнении со светскими медиа, показатели вовлеченности аудитории, исламские медиа держат весьма уверенные позиции для своего сегмента и своей аудитории.

2.1 Исламская пресса в Республике Чувашия

С конца 1980-х годов в Республике Чувашия началось активное развитие мусульманских общин. За короткий срок появилось 9 новых исламских организаций, что полностью изменило конфессиональное пространство и заставило членов религиозной общины выбирать между ними. При этом чувашская умма до весны 1993 г. была единой и развивалась как часть Татарского мухтасибата ДУМЕС. 18 мая 1994 г. произошло важное событие – на базе 24 чувашских махалля было создано Региональное Духовное Управление

Мусульман Чувашской Республики (РДУМ ЧР), также известное как Чувашский муфтият. Это стало важным шагом в развитии ислама в регионе и способствовало укреплению позиций мусульманской общины¹⁰².

В 2008 году Чувашская Республика занимала самое последнее место среди всех регионов ПФО (Приволжский федеральный округ; здесь и далее) по количеству зарегистрированных мусульманских организаций. На 2006 год численность этнически мусульманского населения Чувашии была представлена более чем 40 000 человек, что ставило данный регион на последнее место среди всех регионов Поволжья. Доля этнических мусульман в Чувашии составляла 2,9 процента, что являлось предпоследним результатом среди всех регионов Поволжья¹⁰³. При этом, согласно данным за 2018-2019 гг. доля мусульман в Чувашии составляла уже от 2 % до 10 % от всего населения региона (рисунок 14)¹⁰⁴, а в уже рассматриваемом исследовании И. И. Санжаревского – 3–4 %.



Рисунок 14 – Карта. Доля мусульман в населении субъектов РФ, (с) «Комсомольская правда», 20.10.2006. С корректировками редакции за 2018-2019 год

¹⁰² Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М.: Алгоритм, 2008. С. 223.

¹⁰³ Силантьев Р. А. Новейшая история исламского сообщества России. 2-е издание, исправленное и дополненное / Союз писателей России. М.: ИХТИОС, 2006. С. 213.

¹⁰⁴ Сколько мусульман в России // Первая исламская онлайн-академия. URL: <https://medinaschool.org/library/obshestvo/istoriya-islama/skolko-musulman-v-rossii> (дата обращения: 20.02.2023).

В 2004 году РДУМ ЧР открыло свой официальный сайт «Гюлистан.ру». На начало 2023 г. данный ресурс не работает, официальным порталом РДУМ ЧР является сайт «РДУМ Чувашской Республики»¹⁰⁵, с регулярно обновляющейся в том числе и новостной информацией. В свою очередь, ЦДУМ ЧР поддерживал сайт «Ислам в Чувашии» (<https://islam.chuv.ru>), сопоставимый в свое время с «Гюлистаном»¹⁰⁶. Однако на начало 2023 года хостинг сайта не поддерживается, а в группе в социальной сети «ВК», уводящей все свои посты на данный сайт, только 130 подписчиков с последней публикацией от 31.01.23¹⁰⁷. Духовное управление мусульман Чувашской Республики активно ведет сайт на русском языке <https://21islam.ru>, на котором помимо обновляемых новостей региона и отчетов о деятельности духовной организации публикуются и духовно-просветительские материалы, что в настоящее время является редким явлением, поскольку на многих ресурсах, в том числе конфессиональных, преобладает новостная повестка. Примечательно, что своих ресурсов в социальных сетях у организации нет, все ссылки с сайта ведут на аккаунты Централизованной религиозной организации «Духовное Собрание мусульман России» (ДСМР).

В Чувашской Республике есть несколько печатных изданий, которые играют важную роль в освещении культуры и жизни мусульман. Среди них можно выделить газеты и журналы: «Вақыт» («Время»), «Гюлистан», «Авангард». Эти издания рассказывают о различных аспектах жизни мусульманской общины, включая религиозные праздники, культурные мероприятия, а также важные события и новости, связанные с жизнью мусульман в регионе.

В регионе выходит одна национальная газета на татарском языке «Вақыт» (приложение М). Издание создавалось при редакции Батыревской районной газеты «Авангард» в 1996 году и было ориентировано на татароязычную аудиторию. Первым редактором издания был Р. Гайфин. В настоящее время,

¹⁰⁵ РДУМ Чувашской Республики. URL: <https://www.cdum.ru/rdum/mufti/d/6229/> (дата обращения: 25.01.2023).

¹⁰⁶ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М.: Алгоритм, 2008. С. 225–226.

¹⁰⁷ Группа «Ислам в Чувашии» // Социальная сеть "ВК". URL: <https://vk.com/club35357142> (дата обращения: 25.01.2023).

еженедельное издание выпускают редактор Г. Гинатуллина и оператор компьютерного набора и верстки Л. Гайнулина. Тираж газеты составляет 582 экз.

После открытия газета «Вакыт» сменила несколько мест издания. Сначала ее перенесли в Чебоксары, где она издавалась неопределенное время под руководством ИД «Хыпар». В этот период редакция столкнулась с нехваткой сотрудников, поэтому переехала в село Комсомольское Чувашской Республики. В 2004 г. газету передали ГГУ «Редакция Комсомольской районной газеты „Касален”» («Кошелевский край») под попечительство Министерства культуры республики Чувашия. С 2011 г. газета начала сотрудничать с «Татмедиа». Это сотрудничество способствовало дальнейшему развитию издания.

Газета «Вакыт» – еженедельное издание, состоящее из шести черно-белых полос и программы телепередач. Тематика газеты охватывает различные аспекты жизни республики: экономику, политику, социальную защиту населения, развитие образования и культуры, соблюдение прав человека. Особое внимание в газете уделяется татарам, проживающим в разных регионах и странах. В частности, подробно освещается жизнь татар в Чувашии. Каждый месяц выходит приложение «Без-берге» («Мы – вместе»), которое до 2014 года называлось «Атнавакый галары» («События недели»). Данное дополнение выходит не только для населения Чувашии, но и для других регионов, где есть татарские диаспоры. Материалы представлены в новой интересной форме, что делает их доступными и привлекательными для читателей.

Редактор газеты, Гулия Гинатуллина, убеждена, что современный читатель нуждается в интриге и напряжении, и в этом мнении ее трудно не поддержать. Именно поэтому газета «Вакыт» старается предоставлять читателям самую актуальную и интересную информацию о происходящих в мире событиях. Однако при этом она не забывает и о своих корнях, и поэтому продолжает знакомить своих читателей с культурным и религиозным наследием татар Чувашии.

Также газета публиковала интервью с известными личностями, аналитические статьи и обзоры научных исследований. Кроме того, «Вакыт»

активно участвует в социальных проектах и организует мероприятия для молодежи, направленные на сохранение и популяризацию татарской культуры. В целом, газета «Вакыт» является важным источником информации для татарской и чувашской общины, а также для всех, кто интересуется культурой и историей этого региона.

На 7 февраля 2021 г. издание имеет 2 285 подписчиков в соцсети «Одноклассники», а в Instagram – 431 * (*Facebook/Instagram – проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена*).

18 июня 2021 газета отметила 25 лет, с чем на официальном правительственном сайте издание поздравила министр цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики Кристина Майнина: «За четверть века газета завоевала признание и заслуженный авторитет. Уверена, что „Вакыт“ всегда будет интересным и успешным изданием, сохраняющим этническую целостность и национальную культуру татарского населения Чувашии»¹⁰⁸.

Газета «Гулистан» издается Духовным управлением мусульман Республики Чувашия тиражом 999 экземпляров. Издание двуязычное и напрямую посвящено вопросам мусульманской религии. Ведущими новостями и проблемами, которые освещаются в данном СМИ, являются актуальная повестка из жизни мусульманской общины, религиозные традиции, вопросы этики и толерантности в исламе¹⁰⁹, что играет важную роль в развитии межрелигиозного диалога и сближении различных культурных сообществ в регионе. С 2008 г. «Гулистан» была отдельной рубрикой в газете «Вакыт»¹¹⁰. Затем произошло отделение исламского СМИ от национального и сейчас издание выходит как отдельное СМИ (приложение Н).

¹⁰⁸ Газете «Вакыт» – 25 лет!. // Министерство цифрового развития, информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики. URL: <https://digital.cap.ru/news/2021/06/18/gazete-vakit-25-let> (дата обращения: 25.01.2023).

¹⁰⁹ Кодекс профессиональной этики [Электронный ресурс] Режим доступа: www.democrasy.ru (дата обращения: 05.11.2023); Кодекс этики мусульманского журналиста [Электронный ресурс] Режим доступа: www.portalcredo.ru (дата обращения: 05.11.2023).

¹¹⁰ «Гулистан» // Духовное управление мусульман Чувашской Республики. URL: <https://21islam.ru/izdaniya/gulistan.html> (дата обращения: 25.01.2023).

Для большего понимания специфики данных газет, предлагаем их сравнительный анализ в таблице 5.

Таблица 5 – Сравнительный анализ мусульманских газет Республики Чувашия «Вакыт» и «Гулистан»

Газета	Учредитель	Выборочные номера	Тираж	Содержание
«Вакыт»	Министерство информации и печати Чувашской Республики	29.12.1998 №51-52 (112-113), 17.07.1997 №24 (33), 18.06.1996 №1, 29.01.1998 №4 (65), 27.08.1998 №34 (95)	1300 экз. (1997) 3000 экз. (1996) 750 экз. (1998)	Календарь, телепрограмма, стихи, объявления, новостные заметки 1996 г. – интервью, биографии, стихи
«Гулистан»	ДУМ Чувашской республики	03.2010 №005, 09.2010 №016-017, 05.2012 №09-10, 12.2014	999 экз.	Новости, заметки, обзоры, расширенные заметки, обращения, поздравления, стихи, фоторепортажи

Как мы видим из приведенного сравнения две самые известные мусульманские газеты региона ориентируются по большей части на «бытовые» информационные потребности аудитории с редким «культурным» разнообразием в виде стихов от тех же читателей, поступающих в редакцию. Ожидаемого богословского содержания нет или очень мало, больше внимания уделяется деятельности учредителей, наличие которых, однако, не позволяет им выйти на показательные или весомые тиражи.

Газета «Авангард» уникальна тем, что является районным СМИ (учредители – Министерство информационной политики и массовых коммуникаций Чувашской Республики и АУ «Редакция Батыревской районной газеты „Авангард“»). Издание двуязычное и распространяется на татарском и чувашском языках. Отличие газеты от остальных подобных состоит в том, что она долгое время издавалась только для жителей одного муниципального района, а затем стала распространяться во всей республике. Это говорит о

растущем спросе среди национального населения и актуальности затрагиваемых тем и проблем. Издание появилось еще в XX веке и продолжает выходить до сих пор, несмотря на общий кризис прессы и тенденцию полного перехода в онлайн¹¹¹. Кроме того, как районное СМИ оно является важным и близким читателю, отражает повестку конкретного муниципального образования и попадает практически в каждый дом. Многие герои газеты являются знакомыми для аудитории СМИ, а оттого и тексты издания пользуются бóльшим интересом, чем у крупных региональных или федеральных медиа.

Газета «Колхоз байрагы» являлась официальным изданием Шихирданского татарского национального района. Стоит отметить, что данное издание было первоначальным предшественником татарской версии газеты. После того, как национальный район был упразднен, «Колхоз байрагы» была объединена с Батыревской районной газетой, что привело к переименованию в «Комунизм байрагы». С 1953 года газета начала печататься в виде дубляжа на татарском языке. Кроме того, ранее она также дублировалась на чувашский язык и была известна под таким же названием, что является интересным фактом в ее истории¹¹².

Как мы видим, исламская пресса в Чувашии, как и в целом исламские медиа, представлена достаточно слабо. При богатом культурном и национальном потенциале татарская и, как следствие, исламская повестки почти не представлены. Те единичные издания, которые ведут официальные духовные органы, больше ориентированы на освещение деятельности учредителей, чем на духовно-просветительскую риторику. Данная политика, разумеется, не может быть популярна у их целевой аудитории, поскольку не удовлетворяет в полной мере те потребности, за которыми читатель, как правило, обращается к духовной прессе.

¹¹¹ Дементьева К. В. Проблемы современных печатных СМИ в рамках развития новых коммуникативных технологий // Экранные коммуникации как фактор социализации медиапространства : монография / Уразова С. Л. и др. Москва : Академия Медиаиндустрии, 2019. С. 317–329.

¹¹² «Авангард» // Духовное управление мусульман Чувашской Республики. URL: <https://21islam.ru/izdaniya/gulistan.html> (дата обращения: 25.01.2023).

2.3 Исламская пресса в Республике Марий Эл

«Духовный ренессанс» не оставил в стороне и исламское сообщество (умму) Республики Марий Эл, которое представлено преимущественно поволжскими татарами. При этом на территории региона проживают представители мусульманских народов Крыма, Центральной Азии и Кавказа, а также иностранные студенты местных вузов из государств Ближнего Востока и Африки.

Российский религиовед и исламовед Р. Р. Сулейманов пишет, что во время вхождения Среднего Поволжья в состав Российского государства началась и история появления ислама на территории Республики Марий Эл. Отдельные примеры из прошлого свидетельствуют о появлении предков современных татар на территории Марий Эл еще во времена Волжской Булгарии. Однако документально зафиксированные факты образования поволжскими татарами своих деревень относятся к середине XVII века и преимущественно XVIII века¹¹³.

Спокойное развитие ислама в республике отмечается и в других исследованиях: «Раскол мусульманского сообщества России не затронул марийскую умму, которая в начале 90-х годов располагала всего несколькими общинами»¹¹⁴. Перед наступлением 2008 года РДУМ РМЭ была известна своей активной религиозной деятельностью, однако не проявляла интереса к другим сферам деятельности, например, изданию газет. Тем не менее, организация обладала официальным сайтом, который был доступен для публики. Стоит отметить, что Йошкар-Олинский муфтият поддерживал крепкие дружеские отношения с ДУМ РТ¹¹⁵. Но после кризиса 2008 г., РДУМ РМЭ¹¹⁶ начала проявлять больший интерес к социальной деятельности и взаимодействию с государственными структурами. В рамках этой стратегии организация начала

¹¹³ Сулейманов Р. Р. Зарубежное влияние на мусульман Республики Марий Эл: исламские течения и группы. Йошкар-Ола, 2021. С. 4.

¹¹⁴ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М. : Алгоритм, 2008. С. 198.

¹¹⁵ Духовное Управление Мусульман Республики Татарстан.

¹¹⁶ Региональное духовное управление мусульман Республики Марий Эл.

активно издавать газету, проводить общественно-политические мероприятия, а также взаимодействовать с представителями других религиозных конфессий. Также РДУМ РМЭ стала активно заниматься благотворительной деятельностью, поддерживая нуждающихся и оказывая помощь пострадавшим от стихийных бедствий. Эти шаги позволили организации расширить свою аудиторию и укрепить свою позицию в обществе¹¹⁷.

Согласно уже упомянутому исследованию И. И. Санжаревского «Религии России („Выбор Духа”: география)» данная внеконфликтная дипломатическая политика Йошкар-олинского муфтията более чем рациональна, поскольку основная часть мусульман рассматриваемого региона «просто верит в Аллаха, не причисляя себя к тому или иному ответвлению или течению» (рисунок 15).

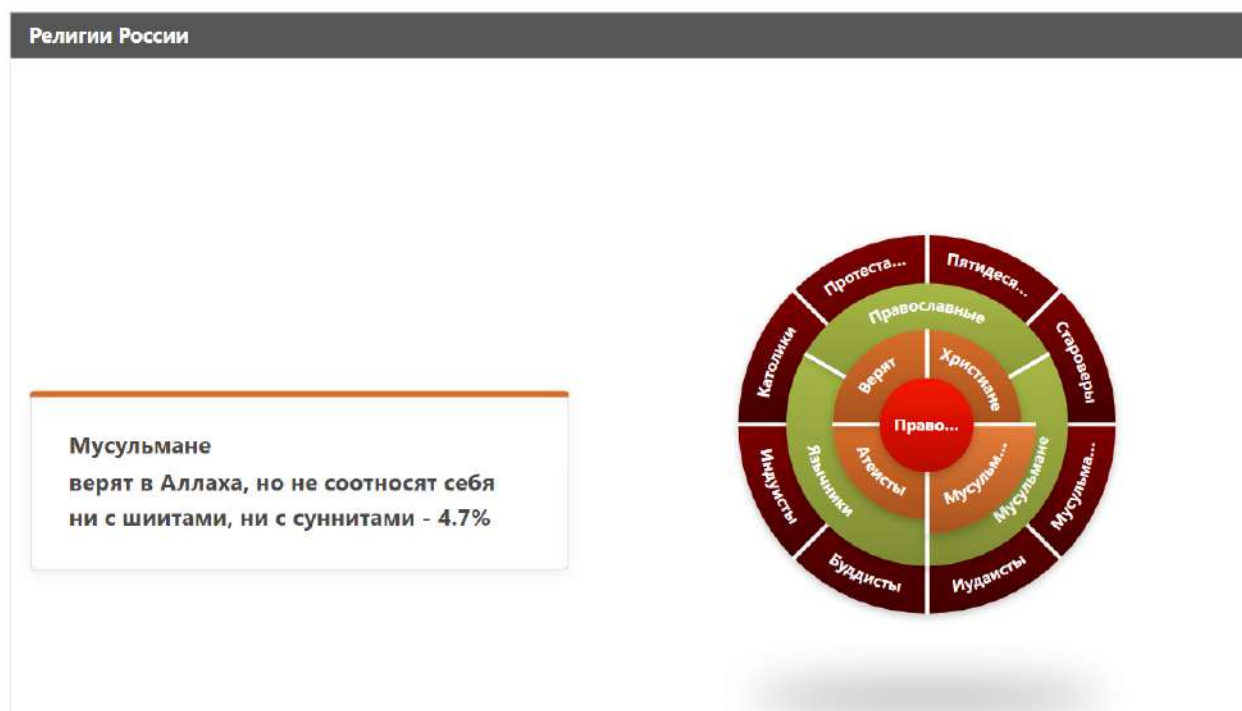


Рисунок 15 – Процент граждан ПФО, верующих в Аллаха, но не причисляющим себя к той или иной ветви ислама¹¹⁸

¹¹⁷ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М. : Алгоритм, 2008. С. 199.

¹¹⁸ Санжаревский И. И. Религии России («Выбор Духа»: география) // Политическое управление: сетевое периодическое издание. 2021. URL: https://www.virmk.ru/umk/TRAINING_COURSES/civil_society/RELIGIOUS/ (дата обращения: 30.06.2022).

В Марий Эл в 2008 году было зарегистрировано 18 мусульманских организаций, что составляет 14,5 % от общего числа зарегистрированных организаций в республике и занимает восьмое место среди регионов ПФО. Все эти организации являются частью РДУМ РМЭ¹¹⁹. В более свежих исследованиях отмечено, что на начало 2021 года на территории Республики Марий Эл число официально зарегистрированных мусульманских религиозных организаций возросло до 20, а также зафиксировано 9 незарегистрированных общин, которые функционируют в качестве религиозных групп. Всего в Марий Эл построено 29 мечетей и действуют 5 мусульманских молельных комнат на территории пенитенциарных учреждений¹²⁰. В течение более чем десяти лет количество только зарегистрированных мусульманских организаций увеличилось на 111.111 % по сравнению с 2008 годом, а с учетом незарегистрированных общин – на 161.111 %. Согласно Федеральному закону «Об общественных объединениях»¹²¹ от 19 мая 1995 года, зарегистрированные объединения, созданные для совместного исповедания и распространения веры, должны обладать следующими признаками:

- вероисповедание;
- совершение богослужений, других религиозных обрядов и церемоний;
- обучение религии и религиозное воспитание своих последователей¹²².

По исследованию И. И. Санжаревского в республике ислам исповедуют более 4 % населения, то есть около 30 тысяч людей только по официальным данным.

С 2012 г. в республике была налажена система исламского образования в виде воскресных школ и детских лагерей при мечетях, регулярно проводятся повышения квалификации имамов и преподавателей основ ислама, как при РДУМ РМЭ, так и при РИУ ЦДУМ России. Также стала выпускаться печатная

¹¹⁹ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М.: Алгоритм, 2008. С. 200.

¹²⁰ Сулейманов Р. Р. Зарубежное влияние на мусульман Республики Марий Эл: исламские течения и группы. Йошкар-Ола, 2021. С. 54.

¹²¹ Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 28.01.2023).

¹²² Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 28.01.2023).

исламская газета «Маглюмат в Марий Эл», функционирует и регулярно обновляется сайт «Ислам в Марий Эл»¹²³ (со скромным трафиком в 20-40 посетителей в сутки, по данным ЯндексМетрики, размещенной на данном сайте), с октября 2012 года на телеканале ГТРК «Марий Эл» выходит ежемесячная передача «Изге мечеть» (ведущая – Сария Сафина), на канале «МЭТР» выходит еженедельная передача «Основы ислама»¹²⁴.

Газета «Маглюмат в Марий Эл» («Вестник в Марий Эл»), выпускаемая Региональным духовным управлением мусульман Республики Марий Эл, выходит на русском языке тиражом менее 1 тыс. экземпляров и не является зарегистрированным СМИ (Приложение П). Объем газеты – четыре полосы.

Примечательно, что СМИ не имеет веб-сайта и иных публичных цифровых ресурсов, что в настоящее время является редкостью. Данный фактор сужает аудиторию газеты до людей, выписывающих издание и существенно ограничивает долю читателей среди молодежи. Тематика медиатекстов издания довольно широкая – рассматриваются различные общественные проблемы и их решение. Полно представлен новостной блок, представляющий все новые события, связанные с исламом. Несмотря на традиционный только бумажный формат газета сохраняет свою аудиторию. Плюсами является качественное содержание и надежность фактов.

Рассматривая данное издание, кажется странным, что при полном отсутствии конкурентов (газета – единственное исламское периодическое издание в регионе) газета так и не «встала на ноги» как уверенное медиа. Однако у этого есть ряд причин, характерных для многих изданий, рассматриваемых нами в данном исследовании:

1. недостаток финансирования, «схлопывающий» и тиражи, и территорию распространения, которая, если ориентироваться на основные

¹²³ Главная страница сайта // Религиозная Организация «Региональное Духовное Управление Мусульман Республики Марий Эл». URL: <http://ислам-в-марий-эл.рф> (дата обращения: 28.02.2023).

¹²⁴ Сулейманов Р. Р. Зарубежное влияние на мусульман Республики Марий Эл: исламские течения и группы. Йошкар-Ола, 2021. С. 8.

районы проживания целевой аудитории, располагается достаточно удаленно от столицы республики;

2. недостаток профессиональных и, что немаловажно, замотивированных кадров; можем предположить, что основной «пул» данных людей или покинули республику, известную своими невысокими экономическими показателями, или реализуют свой потенциал в рамках вышеупомянутых телепередач;

3. (вытекающая из первых двух) «консервация» редакции с очевидным закрытием медиа в ближайшей перспективе.

Последнее мы выводим не только исходя из того, что издание к 2023 году так и не обзавелось страницами в социальных сетях и сайтом, но и из того факта, что и официальный сайт духовного управления в республике не собирает трафика и в 100 человек за сутки. Очевидно, что за годы своей пассивности данные медиа потеряли свою аудиторию, которая перешла на площадки двух имеющихся телепрограмм. И сложно спрогнозировать, исправит ли ситуацию активизация своей деятельности в социальных сетях и новых медиа авторов рассматриваемой прессы. Поскольку не стоит забывать и о том, что на территории республики активно распространяется исламская пресса с федеральным охватом, давно ставшая для читателей привычным каналом потребления информации.

Марий Эл не является регионом с преобладанием татарского населения, чем схожа с другими выбранными для анализа республиками. Выход отдельного конфессионального издания считается большей редкостью, чем издание национальных СМИ. Во многих регионах страны поддерживается выход татарских газет и выход передач на местном телевидении. Однако здесь ситуация особая – в регионе отсутствует собственная татарская газета. Есть лишь отдельное приложение к муниципальному СМИ – в Параньгинском районе выходит приложение «Безнең тормыш» («Наша жизнь»), которое курирует Фаниль Мусин. Необходимость выпуска регионального общетатарского издания обусловлено поддержанием и развитием языка и культуры. При этом

сложностями являются следующие факторы: 1) нехватка журналистов, владеющих татарским литературным языком; 2) нехватка финансирования. Впрочем, те же проблемы есть и в других регионах, что не мешает правительству поддерживать издание татарской газеты. Таким образом, решение о выпуске татарской газеты в Марий Эл может быть отложено до лучших времен, когда появится больше возможностей и ресурсов для ее реализации.

Отдельно отметим, что в ходе полевых исследований, из интервью с С. Сафиной был зафиксирован факт существования специфической региональной альтернативы традиционным профессиональным медиа – информационные группы или чаты в популярных мессенджерах¹²⁵. Участники данных групп являются как потребителями, так и полноправными авторами данных каналов обмена интегрирующей информации, что переводит их взаимодействие в поле гражданской журналистики. Есть предположение, что подобные группы активно функционируют и в других регионах страны, по тем или иным тематикам и информационным целям, как некий провинциальный феномен из сегмента гражданской журналистики, однако, они подвержены высокому риску дезинформации и фейкньюс.

2.4 Исламская пресса в Республике Удмуртия

В 2008 году Республика Удмуртия занимала только лишь 12 место по числу зарегистрированных мусульманских организаций в Поволжье¹²⁶. При этом количество мусульман в данном субъекте превышало все рассмотренные ранее регионы и составляло 7,6 %. Одной из причин такого большого числа мусульман в Удмуртии является близкое территориальное расположение республик, а также моноэтничность уммы региона, которая в основном состоит из казанских татар. Это обеспечивает их абсолютное доминирование в этом регионе.

¹²⁵ Данные экспертного интервью с помощником муфтия РДУМ РМЭ Сарией Сафиной.

¹²⁶ Ислам в Поволжье: энциклопедический словарь // Сост. и отв. ред. Д. З. Хайретдинов. М. : Медина, 2013. 427 с.

В Приволжском федеральном округе было зарегистрировано двадцать мусульманских организаций, что составляет 8,3 процента от общего числа зарегистрированных объединений в этом регионе и является самым низким показателем среди всех федеральных округов России. Кроме того, еще пять организаций функционируют без регистрации. Из зарегистрированных организаций девятнадцать подчиняются Региональному ДУМ Российского Духовного Управления Мусульман (РДУМ РУ), который был создан третьего мая 1994 года и является удмуртским Региональным ДУМ Ижевского муфтията Центрального ДУМ, а одна организация – ДУМ «Ассоциация мечетей России»¹²⁷. При этом согласно данным за 2018-2019 гг. доля мусульман в Удмуртии превышает 50 % от всего населения региона (рис. 12). История исламской прессы в Удмуртии весьма «пестрая». Обусловлено это тем, что открывали свои издания не только официальные духовные организации и органы власти, но и частные организации, даже частные лица. Рассмотрим подробнее.

В 2000-е годы Удмуртию характеризует наличие крупных общин мусульман, поддерживающих ваххабитские идеи. В регионе распространялись несколько СМИ, одно из которых – «Саф Ислам» («Чистый Ислам»), выходявшее с 1999 года как печатный орган удмуртского отделения Союза мусульман России (приложение Р). Газета изначально имела тираж 990 экземпляров, позднее – 500. Издание было источником новостей для мусульманских общин, публиковало информацию о религиозных традициях и основах ислама, но в то же время иногда допускало нарушение закона. Главный редактор газеты И. Хисамутдинов, по данным СМИ, являлся последователем ваххабитских взглядов, что отражалось в информационной политике издания. После получения ряда предупреждений за разжигание розни¹²⁸ тексты газеты стали более осторожными, благодаря чему СМИ просуществовало до 2009 года.

¹²⁷ Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. М.: Алгоритм, 2008. С. 220–222.

¹²⁸ Минпечати Удмуртии: газета «Саф ислам» разжигает межрелигиозную рознь // Электронное периодическое издание «Кавказский узел». URL: <https://www.kavkaz-uzel.org/articles/30322/> (дата обращения: 03.02.2023).

Вместе с тем, газета представляет интересный феномен для региона. В издании публикуется публицистика, большие форматы текстов (1-2 страницы) поскольку сам главный редактор позиционирует себя как публицист, а не журналист. Ирек Саетмухаматович Хисамутдинов работал над газетой один, помогали только наборщица и верстальщик. Фото брали из интернета. Редактор сам искал информацию, собирал разные точки зрения. Редакция была оформлена на его домашний адрес, приходилось самому забирать тираж из типографии и распространять. Закрытие газеты И. Хисамутдинов связывает с ростом общины, начавшимся спросом на образовательный контент, снижением спроса на публицистику, к длинным текстам¹²⁹.

В 2008 году Благотворительный фонд «Ихлас» выпустил газету, которая носила то же название, что и сам фонд (приложение С). На момент ее выхода она являлась основным печатным СМИ удмуртской уммы и была распространяема бесплатно. Газета имела огромный тираж в размере 2 800 экземпляров и была распространяема бесплатно, начиная с июня 2003 года. Она содержала материалы о религии и культуре мусульман, а также новости о деятельности Благотворительного фонда «Ихлас» и его проектах. Газета была напечатана на русском языке и была доступна для всех желающих. Она стала популярной не только среди мусульман, но и среди других жителей Удмуртии. В своей деятельности фонд «Ихлас» ставил своей целью поддержку социально уязвимых слоев населения и развитие духовно-нравственных ценностей в обществе. В рамках своих проектов фонд оказывал помощь нуждающимся, организовывал благотворительные акции и мероприятия, проводил курсы обучения религиозным наукам и т. д.¹³⁰. По словам главного редактора издания до 2003 года Расула Раисовича Гафинатуллина, он сам разносил газеты по адресам, преимущественно по Ижевску, остальное отправлял по организациям и религиозным общинам России, от Владивостока до Калининграда¹³¹.

¹²⁹ Данные экспертного интервью с главным редактором газеты «Саф Ислам» Иреком Хисамутдиновым

¹³⁰ Ихлас // Ислам на Урале. Энциклопедический словарь. URL: <https://1406.slovaronline.com/253-ихлас> (дата обращения: 03.02.2023).

¹³¹ Данные экспертного интервью с главным редактором газеты «Ихлас» (2002-2003) Расулом Гафинатуллиным.

Еженедельная семейная газета «Янарыш» («Горение»), основанная в 1991 году журналистским коллективом редакции, является уникальным изданием в мире исламской периодики Удмуртии и единственным СМИ в регионе, которое на протяжении 30 лет объединяет всех татароязычных жителей республики и издается на татарском языке под эгидой Министерства культуры, печати и информации Удмуртской Республики¹³². Она является не только информационным и культурным центром для татарского населения, но также предоставляет возможность для выражения мнения и обмена опытом между различными слоями населения. Благодаря такому подходу, газета «Янарыш» стала неотъемлемой частью культурной жизни Удмуртии, способствуя развитию культурного наследия и сохранению традиций татарского народа.

В последние годы газеты выходит тиражом почти в 5 тыс. экземпляров. Распространяется по подписке и испытывает такие же сложности как и пресса по всей России: 1) сложности с дистрибуцией, задержки доставок издания в отдаленные регионы; 2) проблемы с подписными кампаниями; 3) уменьшение количества тем в период пандемии из-за локдауна; 4) конкуренция с другими медиа, в том числе цифровыми; 5) уменьшение аудитории. Данные проблемы осложняют ситуацию для и так небольшой газеты, которая старается сохранить газету для национальной аудитории.

Главным редактором является Р. Габбасова, которая осознавая вышеуказанные проблемы, работает над их решением и активно взаимодействует с другими организациями в регионе, занимающимися сохранением и развитием татарской национальности и исламской религии. Главной задачей редактор видит сохранение языка у аудитории и поддержанием культурных традиций¹³³.

Распространение газеты происходит почтой и через волонтеров, которые подписывают жителей своего участка. Бесплатной подписки нет, как и распространения в розницу. Во время подписки газета получает обратную связь,

¹³² Ал-Хилфи Х. О. А. Общетатарские и исламские СМИ как средство сохранения языка и культуры в национальных регионах Поволжья // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 37–47.

¹³³ Данные экспертного интервью с главным редактором газеты «Янарыш» Рамзией Габбасовой.

сотрудники выходят на читателей через волонтеров и находят героев для материалов.

«Янарыш» издается на татарском языке, но с 2011 года есть одна страница на русском языке – «Муслим» (приложение Т), которая готовится при содействии муфтията. Возможно, именно благодаря этому газета не перекликается по содержанию с отдельной газетой «Муслим», еще одним транслятором мусульманской повестки в регионе.

Краундфайдинговым изданием можно назвать «Центральную мечеть» (приложение У) – газету местной мусульманской религиозной организации Махалля «Центральная мечеть» г. Ижевска Удмуртской Республики. Бесплатная газета с тиражом в 999 экземпляров с 2012 по 2019 года с завидной педантичностью собирала на строительство мечети в г. Ижевске по ул. К. Маркса и отчитывалась о самом процессе воздвижения, ремонта, открытия и первых этапах функционирования. Помимо магистральной линии около одной полосы отводилось на новостные заметки, проповеди, расписание молитв, отчеты мероприятий, биографии мусульман.

С той же целью создавалось и издание «Инзир» – первая национальная татарская газета в Глазове (проект Татарского общественного центра и попечительского совета по строительству мечети в г. Глазове) (в ранних газетах возрастная маркировка – «6+»; с 2018 года – «16+») (приложение Ф). Однако издание очень быстро стало наполняться новостными и публицистическими материалами, в 2016 году стало полноцветным, в 2018 появились врезка «читайте в номере» и рубрики на татарском. Тираж газеты нестабилен – падает до 300 экземпляров и поднимается не выше 750, но выходит регулярно – раз в два месяца с бесплатным распространением. ММРО «Махалля» города Глазова Удмуртской Республики продолжает активную информационную деятельность и в цифровом поле: активно ведутся лаконичный русскоязычный сайт mechetglazov.ru¹³⁴ и связанная с ним группа во «ВКонтакте» (960 участников на

¹³⁴ Раздел «О Нас» // ММРО «Махалля» города Глазова. URL: <https://mechetglazov.ru/about/> (дата обращения: 03.02.2023).

03.02.2023; не ниже 300 просмотров к посту)¹³⁵. На своем сайте они себя позиционируют следующим образом: «НАША МИССИЯ – Исповедуем и распространяем Ислам суннитского толка. Наша деятельность осуществляется по нескольким направлениям: повышаем духовный потенциал и укрепляем нравственные устои мусульманского сообщества; создаем крепкую основу для повышения уровня воспитания и образования, комплексной подготовки гармонично развитых, высокообразованных и высоконравственных личностей; стремимся к достижению межконфессионального и межнационального мира, взаимоуважения и согласия; руководим духовной и религиозно-образовательной жизнью мусульман, реализуем их законные интересы и права в области мусульманского вероисповедания; соблюдаем каноническое единство и ответственно исполняем указы, постановления и решения руководящих органов Религиозной организации «РДУМУ в составе ЦДУМ РФ».

Интересно, что контент начал выкладываться в социальной сети «ВКонтакте» и лишь с 2021 года был запущен сайт, который еще находился в доработке¹³⁶. На настоящий момент информационная политика сообщества хоть и продолжает делать большой акцент на благотворительности, основными темами стали проводимые мероприятия (анонсы и отчеты), расписания молитв, просветительские и богословские материалы.

Для более глубокого анализа основных перечисленных газет, предлагаем их сравнительный анализ в таблице 6.

Таблица 6 – Сравнительный анализ мусульманских газет Удмуртии

Газета	Учредитель	Выборочные номера	Тираж	Содержание

¹³⁵ Группа «Мечеть г. Глазов» // Социальная сеть «ВК». URL: https://vk.com/mechet_glazov (дата обращения: 03.02.2023).

¹³⁶ Данные экспертного интервью с главным редактором газеты «Инзир» Дамиром Ахметовым.

«Муслим» – полоса в газете «Янарыш»	при содействии муфтията	25.10.2012 №43 (1029), 12.07.2012 №28 (1014), 26.07.2012 №30 (1016), 23.05.2019 №21 (1371), 18.08.2016 №33 (1227), 9.08.2018 №32 (1330), 2019 №2 (1352), 04.04.2019 №14, и т. д. (33 номера)	999 экз. с 2012 по 2019 г.	Интервью, новостные заметки, некрологи, советы, очерки, обращения, проповеди, советы, историческая справка, объявления, биографии долгожителей
«Центральная мечеть»	ММРО «Махалля» «Центральная мечеть» г. Ижевска УР	№2-5 (8-11).2012, №7 (13) 09.11.2012, №1-3 (14-16) 2013, №1-2 (17-18) 2014, №1 (19) 16.01.2015, №4 (20) 14.08.2015, №4 (24) 08.02.2017, №1 (25) 27.12.2019 (14 номеров)	999 экз.	Строительство мечети, заметки, проповеди, расписание молитв, отчеты мероприятий, биографии мусульман
«Саф Ислам»	<i>Цитата:</i> Председатель Удмуртского отделения Союза мусульман России и гл ред Ирек Хисамутдинов (он ж учредитель «с помощью Аллаха»)	№17 (42) 18.08.2000	990 экз.	Новости исламского мира, очерки, советы, интервью, вопрос- ответ, объявления, исторические справки, время молитв

«Инзир»	ММРО «Махалля» г. Глазова УР	№1-4 2012, №14 (5-8) 2013, №1-2 (9-10) 2014, №1 (11) 04.2016, №1-3 (12-14) 2017, №1-4 (15-18) 12.2018, №1 (19) 02.2019, №3 (21) 06.2019 (20 номеров)	500 экз (2016 – 300, 2018 – 300, 700, 450, 2019 – 500)	Новости от поселка до мира (перепечатка), некрологи, интервью, обращения и поздравления, личные истории, объявления, проповедование и богословие, история и просвещение в «родном крае» и исламе в целом, поступление книг в библиотеку, стихи, кухня и рецепты, биографии выдающихся земляков
«аль-Ихлас» (Искренность); «Ихсан» (Чистосердечие) (с 2006 г.)	Благотворительный фонд «Ихлас» (г. Ижевск)	№8 (10) 20.06.2003, №20 (22) 05.12.2003, №2-3 (25-26) 2004, №5-9 (28-32) 2004, №18 (41) 30.07.2004, №20 (43) 27.08.2004, №23-29 (46-52) 2004, № 1-3 (53- 55) 2005, №5 (57) 18.03.2005, №14 (66) 22.06.2005, №1 (77) 13.01.2006, №3-4 (79-80) 2006, №15 (91) 03.11.2006, №1-10 (93-102) 2007, №1-8 (103- 110) 2008, №1 (112) 27.03.2009, №4 (115) 19.07.2009, №5 (116) 24.07.2009 (48 номеров)	2800 экз. (2003 – 999; 2004 – 5000, разово)	Обзор новостей и медиапродуктов, аналитика, комментарии, советы, некрологи, благотворительные сборы, «знаете ли вы...», поздравления с праздниками от первых лиц, конкурсы, викторины, письма в редакцию, перепечатка islam.ru и других популярных порталов, обращения, открытые письма, интервью, вопрос- ответ

Приведенный выше срез проанализированного нами исламского медиаполя печатной периодической прессы Республики Удмуртия наталкивает нас на следующие выводы:

- в силу наибольшего проживания в республике татароязычного мусульманского населения по сравнению с другими регионами, рассматриваемыми нами в данном исследовании, печатная периодика исламского содержания представлена и более богатым выбором.

- в отличие от других регионов нет однообразия в учредителях в виде официальных ДУМ;

- основная масса данной прессы создавались с краунфайдинговыми целями для строительства мечетей и по завершению своей основной миссии, если не закрывались, то переходили на местную новостную повестку и богословские материалы;

- при очевидной популярности изданий (о чем свидетельствуют стабильные рубрики «вопрос-ответ» практически в каждом издании и педантичные финансовые отчеты о благотворительности), тираж у всех них нестабилен и объективно мал для такой широкой целевой аудитории исламской прессы, которой располагает Удмуртия.

Таким образом, мы можем считать положение исламской прессы в регионе однозначно стабильным и аккуратно предрекать ему столь же стабильный рост, пусть и не резкий, за счет цифровых аналогов. Однако и они сохраняют общую тенденцию к переходу на новостные и информационные форматы, оставляя духовно-просветительным материалам формальные позиции.

Цифровая же информированность мусульман Удмуртии осуществляется усилиями сайта РДУМУ (Духовное Управление Мусульман Удмуртии) – <https://www.muslimpress.ru>, и его аккаунтом в социальной сети ВК – https://vk.com/udm_islam. При этом обновление последнего происходит стабильнее и чаще, чем основного сайта (последний зафиксированный в ходе исследования материал от 07.02.2023).

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 2

По итогам рассмотрения прессы в Республике Мордовия можно отметить:

малую тиражность относительно большого числа потенциально заинтересованного населения региона; официальные органы власти или религиозные организации в качестве учредителей; в качестве приоритетной альтернативы выбираются собственные сайты, а не социальные сети. Создание противоборствующих муфтиятов и внутренние религиозные противоречия внутри региона стимулируют развитие большего количества изданий. Каждое духовное управление стремится делать контент (печатный или цифровой) для своей аудитории, конкурируя за читателя. Этим объясняется довольно редкое (а в «немусульманском Поволжье» – уникальное) явление – попытка издания глянцевого журнала.

В Республике Чувашия издания ориентируются по большей части на «бытовые» информационные потребности аудитории с редким «культурным» разнообразием в виде стихов от тех же читателей, поступающих в редакцию. Ожидаемого богословского содержания нет или очень мало, больше внимания уделяется деятельности учредителей, наличие которых, однако, не позволяет им выйти на показательные или весомые тиражи. Таким образом, исламская пресса в Чувашии, как и в целом исламские медиа, представлена достаточно слабо. При богатом культурном и национальном потенциале татарская и, как следствие, исламская повестки почти не представлены. Также в имеющихся изданиях слабо представлена духовно-просветительская риторика. Данная политика не может быть популярна у их целевой аудитории, поскольку не удовлетворяет в полной мере те потребности за которыми читатель, как правило, обращается к духовной прессе.

В Республике Марий Эл при полном отсутствии конкурентов газета «Маглюмат в Марий Эл» так и не «встала на ноги» как уверенное медиа. У этого есть ряд причин, характерных для многих изданий, рассматриваемых нами в данном исследовании: 1) недостаток финансирования, «схлопывающий» и тиражи, и территорию распространения, которая, если ориентироваться на основные районы проживания целевой аудитории, располагается достаточно удаленно от столицы республики; 2) недостаток профессиональных и, что

немаловажно, замотивированных кадров; можем предположить, что основной «пул» данных людей или покинули республику, известную своими невысокими экономическими показателями, или реализуют свой потенциал в рамках вышеупомянутых телепередач; 3) «консервация» редакции с очевидным закрытием медиа в ближайшей перспективе.

Срез проанализированного исламского медиаполя печатной периодической прессы Республики Удмуртия наталкивает нас на следующие выводы: 1) в силу наибольшего по сравнению с другими регионами проживания здесь татароязычного мусульманского населения печатная периодика исламского содержания представлена и более богатым выбором; 2) в отличие от других регионов нет однообразия в учредителях в виде официальных ДУМ; 3) основная масса данной прессы создавались с краунфайдинговыми целями для строительства мечетей и по завершению своей основной миссии, если не закрывались, то переходили на местную новостную повестку и богословские материалы; 4) при очевидной популярности изданий тираж у них нестабилен и объективно мал для такой широкой целевой аудитории исламской прессы, которой располагает Удмуртия.

В настоящее время фигура муфтия и положение муфтията в регионе является важным критерием для возможности издавать свое СМИ. При политической и идеологической нестабильности издание газеты прекращается. В то же время собственное СМИ может быть инструментом ведения идеологической борьбы и пропаганды, способом борьбы за целевую аудиторию и влияния на деятелей, занимающих высокие посты.

Составленная медиакарта рассмотренных СМИ (рисунок 16) может способствовать более полному представлению об объекте изучения.

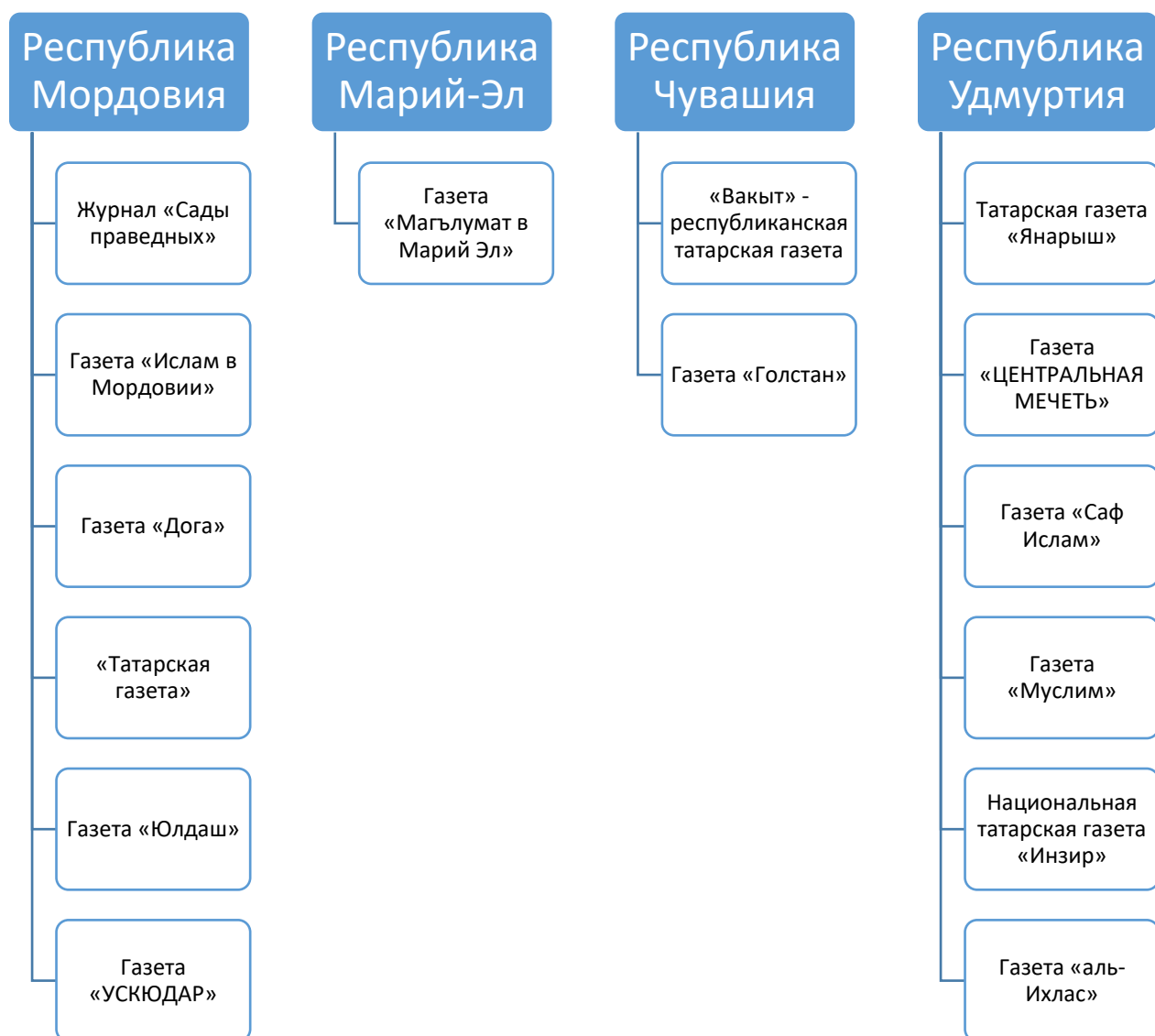


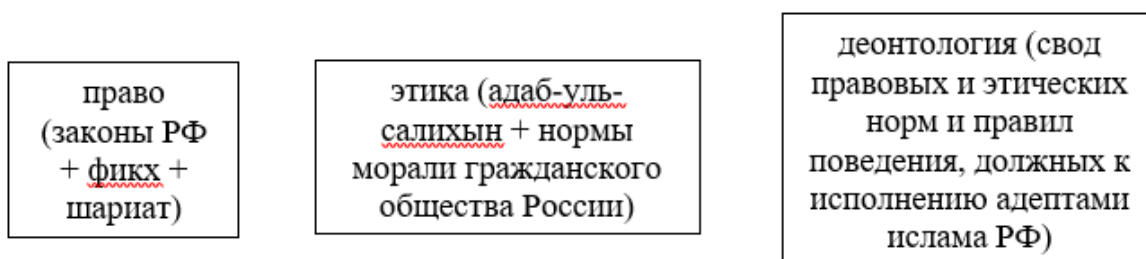
Рисунок 16 – Медиакарта «Структура исламской прессы в немусульманских республиках Поволжья»

ГЛАВА 3. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОНТЕНТА ИСЛАМСКОЙ ПРЕССЫ В РЕСПУБЛИКАХ ПОВОЛЖЬЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

3.1 Жанрово-тематический анализ исламской прессы Поволжья

Конфессиональные тексты в медиа, особенно в исламских, – с точки зрения исследователя исламских медиа Т. В. Шайхитдинова, – не могут быть полностью определены характеристиками массмедиа. Смысл зарождается в ценностно-духовной среде, которая создается текстами на основе коммуникации, выходящей за пределы чувственного опыта¹³⁷.

Ф. Г. Вагапова, историк и доцент, предлагает рассмотреть концепцию мусульманской «журналистской деонтологии» в контексте информационного пространства России. Это понятие представляет собой систему требований, стандартов и принципов надлежащего поведения, основанных на правовых, этических и религиозных нормах¹³⁸. Она выводит следующую формулу деонтологии на территории РФ:



¹³⁷ Шайхитдинов Т. В. Медиа-тексты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. С. 11; Шайхитдинов Т. В. Религия в публичном дискурсе: культурная и идеологическая репрезентация (на примере ислама) // Гуманизм и современность: М-лы международной науч.-образоват. конф. Казань, 2013. С. 423–429; Шайхитдинов Т. В. Сфера риска в освещении темы религии // Вестник экономики, права и социологии. 2016. № 1. С. 314–316; Шайхитдинов Т. В. Тема религии в контексте нормативных теорий прессы // Ученые записки Казанского университета. Изд-во Казанского ун-та, 2015. Т. 157. Кн. 4. С. 127–135; Шайхитдинов Т. В. Типология текстов трансцендентного общения в исламе / Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур. М-лы Междунар. науч.-практич. конф. / под ред. В. З. Гарифуллина; сост. Р. Л. Зайни. Казань : Изд-во Казан, ун-та, 2016. С. 230–239.

¹³⁸ Вагапова Ф. Г. Мусульманские СМИ: этико-правовые аспекты // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2014. № 2. С. 432; Юрков А. А. Этика журналистского творчества : учеб. пособ. Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2003. 200 с.

В рамках исследования мы придерживаемся стратегии, предложенной Т. В. Шайхитдиновым, и не рассматриваем периодическую исламскую прессу с точки зрения социологии. Мы не сравниваем издания между собой и не определяем «лучшие» или «эффективные». Мы анализируем характеристики изданий с позиции теории журналистики: жанры, темы, верстку, веб-версии, присутствие в социальных сетях, виральность. От исследования, проведенного в Казани, наше отличается тем, что не охватывает все аспекты темы. Мы рассматриваем разные виды медиатекстов: от видеосюжетов до комментариев пользователей. Наша цель – изучить типичные способы раскрытия темы. Для нашего исследования мы выбрали материалы исламской прессы в немусульманских республиках Поволжья России, их сайты и страницы в социальных сетях, а также малые формы периодической печати на национальных языках с исламской тематикой. Они часто выполняют функции полноформатной прессы в регионах, где она не представлена. Мы обнаружили этот материал в ходе наших полевых исследований.

Мы, как специалисты в области медиа, убеждены, что при разработке теорий прессы необходимо применять комплексный подход к коммуникации через средства массовой информации. Сообщение, которое передается от источника к получателю, не является единственным аспектом взаимодействия. На процесс коммуникации также оказывают значительное влияние общественные традиции, культурные особенности и доминирующие субъекты в медиасфере. Эти факторы формируют ожидания, интересы и позиции аудитории, которые играют не менее важную роль. Взаимодействие всех этих факторов играет ключевую роль в формировании коммуникационных процессов. Наша позиция не только является важной для нашей работы, но также должна быть учтена нашими коллегами, чтобы достичь максимальной эффективности в сфере медиа¹³⁹. В ходе нашего исследования мы опирались на их идеи о том, что сущность религии тесно связана с ее сакральными аспектами и что в

¹³⁹ Шайхитдинов Т. В. Медиатексты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. С. 5.

традиционных обществах проявляется особая осторожность при обращении к этим аспектам в публичной сфере. В российских средствах массовой информации также наблюдается конфликт между приверженностью мусульманских этнических групп религиозным традициям и секулярным подходом к освещению религиозной тематики в современных медиатекстах¹⁴⁰, и это позволило нам вывести еще одно обстоятельство для определения актуальности изучения локальной, «малой» исламской прессы.

В региональных СМИ часто публикуются материалы, которые подчеркивают важность сохранения и развития национальной культуры для всех народов России. Эти материалы помогают достичь гармонии между этнокультурами в регионах, что укрепляет межнациональные отношения и повышает культурный уровень населения. В региональных СМИ обсуждаются религиозные и исторические памятники народов региона, жизнь и творчество земляков. Заголовки и содержание этих материалов показывают, что региональные СМИ играют важную роль в процессе гармонизации и способствуют созданию благоприятной атмосферы межнационального и межконфессионального сотрудничества в регионах России. Вместе с тем, в региональных СМИ в большей степени затрагиваются темы межнациональных и межконфессиональных отношений. Такие СМИ ближе к народу, поэтому чаще используют приемы сторителлинга, рассказывают конкретные истории из жизни людей, больше внимания уделяют добрым сюжетам, меньше стремятся к сенсациям и скандалам. Таким образом, региональные СМИ не только информируют, но и влияют на общественное мнение, укрепляют локальные общества, создавая в них гармоничные и толерантные отношения¹⁴¹, терпимость по отношению ко всем социальным группам, бережное отношение к культуре и языку. В современной России сохранение национального языка и идентичности является важным вектором федеральной стратегии развития. В 2012 году была

¹⁴⁰ Шайхитдинов Т. В. Медиатексты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. С. 3.

¹⁴¹ Дементьева К. В., Потапов П. Ф. СМИ и общественное мнение: диалектика взаимодействия. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2016. С. 65.

принята Федеральная программа «Культура России (2012-2018 годы)», которая предполагала ряд задач, позволяющих достичь сохранения и культурного развития народов нашей страны. В программу были включены мероприятия, направленные на интеграцию народов, проведение различных культурных событий, сохранение национальных традиций, охрану исторических памятников. То есть мероприятия по глокализации региональных пространств ставились в ряд значимых для государства. И роли СМИ в данных процессах отводилось значимое место.

В Поволжье, которое всегда отличалось многонациональностью и богатством культурных традиций, журналистика является важным инструментарием для формирования общественного мнения. Существуют принципы для эффективного влияния на массовые аудитории. Одним из них является аналитический подход к процессам взаимодействия между отдельными персонами, группами людей и целыми сообществами. При этом много внимания уделяется разнохарактерному составу данных аудиторных групп, в том числе их разным национальностям и религиям.

В национальных республиках это особенно важно, когда журналисты освещают жизнь разных этносов, представителей разных конфессий, стараясь сделать это корректно по отношению к другим субъектам общественных отношений. При регулярном освещении этнокультурной жизни разных народов происходит демонстрация единства между данными социальными группами. Притом информационные потоки необходимо регулировать не только в пределах региона, но и отдельно – в рамках города, района, а также за пределами субъекта. При современных разнообразных способах коммуникации важно не просто давать информацию, но и собирать обратную связь, использовать различные каналы доставки информации – от традиционных СМИ до социальных медиа. С помощью последних особенно успешно можно контролировать общественное мнение, выявлять недостатки в информационной политике, в работе разных ведомств, выделять успешные кейсы.

Все эти моменты важно учитывать при освещении проблем национального характера и конфессиональных вопросов в Поволжье. При этом важно понимать, что журналистика должна быть не только средством управления обществом, но и посредником между властью и обществом, субъектом, который может организовать эффективный диалог народа и власти. Для этого и сами журналисты должны иметь возможность поднимать различные проблемные вопросы, касающиеся этнических проблем. На свободе слова и журналистики должно строиться понимание информационной концепции развития региональной журналистики. Вместе с тем, должны быть достаточно развиты этические нормы, нормы саморегулирования поведения медиарботников.

Журналисты должны быть объективными, уметь проверять факты и нести ответственность за обнародованную информацию и ее интерпретацию¹⁴². Кроме того, они должны быть готовы критически мыслить и анализировать информацию, которую они получают. В целом, эффективное управление общественным словом в журналистике Поволжского региона зависит от нескольких принципов, включая аналитический подход, координацию информации и использование традиционных методов сотрудничества с населением. Однако важно помнить, что журналистика должна быть свободной и объективной, чтобы служить связующим звеном между государством и населением.

Как поясняет теоретик журналистики О. А. Воронова: «Контурсы новой типологической структуры региональной печати уже сформировались»¹⁴³. В России существуют различные типы изданий, которые отличаются своей целевой ориентацией¹⁴⁴.

Согласно данной типологии мы наблюдаем следующую картину рассматриваемого медиаполя. Заранее отметим, что рассматриваемые нами издания структурно типичны, поэтому для выведения общих черт мы

¹⁴² Дементьева К. В. Актуальные проблемы современности и журналистика. Саранск : Издат-во Мордов. ун-та, 2017. 212 с.

¹⁴³ Воронова О. А. Динамика типологической структуры региональной прессы // Вестн. Моск. ун-та. Серия № 10. Журналистика. 2000. № 5. С. 19.

охарактеризуем подробно одно, усредненное, по нашим наблюдениям, издание, а особые исключения отметим ниже.

По структуре выбранное для анализа СМИ («Дога») имеет свою специфику. На первой полосе располагается колонка издателя – муфтия. Первый выпуск издавался к празднику Рамадан и поздравление было приурочено к этому дню. Далее, как и в других подобных СМИ (например, корпоративная пресса), отражались другие поводы – исламские праздники, значимые события не только локального, но и глобального характера. Помимо обращения к аудитории в газете много материалов на схожие темы в разных жанрах: заметки, корреспонденции, интервью и статьи. Раскрывается важность религиозных праздников для верующих, необходимость готовиться к ним и соблюдать важные для мусульман правила. В медиатекстах содержится интересная для читателей информация о том, как религиозные события проходят в других странах, что расширяет аудиторию с мусульман до широкого круга целевой аудитории, интересующейся религией.

Напомним, газета состояла из четырех полос. На первой странице газеты публиковались материалы, которые касались общественно-политических и религиозных вопросов, в том числе на уровне Мордовии и исламского мира. Публиковались новости об общественной работе муфтия Ф. Шафиева. Например, новости о том, что он с целью проверки содержания заключенных посетил места лишения свободы или рассказывающие о встречах с губернатором и их итогах для мусульманского сообщества. Также выходят истории о заслуженных деятелях, связанных с исламом – ветеране Великой Отечественной войны и его воспоминаниях о службе Родине. Встречаются и материалы образовательно-просветительского характера, например, текст о роли ислама в истории стран и народов мира. Подробные очерки о выдающихся муфтиях Мордовии и других регионов содержат образы людей, формирующих образ религии в целом. Это еще раз доказывает тот факт, что локальная пресса в отличие от федеральной больше внимания уделяет сторителлингу, находится ближе к аудитории.

Вторая полоса логично дополняет и продолжает первую. Продолжают выходить новости о происходящих событиях в мусульманском мире в Саранске и других городах и субъектах России. Например, номер, посвященный Рамазану, продолжает рассказывать об особенностях проведения торжеств и традициях данного религиозного праздника. Затрагивается и тема искусства и кино – дается обзор произведений о Рамазане.

Информация ориентирована на аудиторию, которая хочет глубже проникнуть в вопросы веры, разобраться в деталях. Это не только события из жизни известных людей, но и расшифровка того как правильно вести себя обычному человеку – как построить быт, общаться с близкими, совершать намаз. Особое место уделяется материалам, направленным на молодежь, которой помогают разобраться в вере, укрепиться в ней, узнать религиозные традиции, научить правильному поведению истинного мусульманина в разных ситуациях.

Большое внимание уделяется окружающему обществу как основе воспитания религиозной личности. Подчеркивается, что гармония возможна только в благоприятной атмосфере, созданной усилиями всего исламского мира. Даются советы о ношении хиджаба и факты из разных регионов, связанных с этой темой. Благодаря этим материалам аудитория не только узнает много полезной информации, но и учится грамотному поведению, помогающему стать морально-нравственными личностями («Верующие не помогают друг другу: брат завидует благополучию брата и, наоборот, радуется его бедам. Мусульмане остановитесь!», «Дога», 05.08.2011). Подобная пресса оказывает позитивное влияние на целевую аудиторию, формируя общие ценности и просвещая.

Не игнорируют авторы газет и спорные темы, опасности современного общества. В одном из материалов говорится о том, насколько сложно праведному мусульманину жить в условиях постоянных соблазнов, которые сопровождают его всю жизнь, особенно в усиливающихся условиях влияния глобальных трендов. Трактуются различные выдержки из Корана, рассказывается как не поддаваться соблазнам, например, победить зависть и корысть. Даются и вполне конкретные советы и рекомендации по бытовым

вопросам – как проводить отпуск, чтобы не нарушить моральных норм и не допустить порока и греха и др. («Рукопожатие и приветствие друг друга из исламского этикета», «Ислам в Мордовии», 02.12.2011). Отдельный раздел посвящен проповедям, которые содержат цитаты великих мусульманских деятелей и трактовки Корана, позволяющие разобраться в вопросах религии.

Такое рассуждение о морали и нравственности, следовании основам ислама и теме греха и порока, нарушениях религиозных канонов дают возможность общего просвещения и более детального проникновения в проблемы мусульман («Самые ценные слова на Весах деяний», «Ислам в Мордовии», 04.06.2010). Медиатексты поднимают как общие вопросы, сообщают о новостях, так и дают конкретные советы и рекомендации, служат методическим рекомендациям для целевой аудитории («Как вырастить прекрасных детей», «Ислам в Мордовии», 04.06.2010).

В статьях приводятся выступления муфтиев, ученых, изучающих исламоведение, которые объясняют значение отрывков Корана и призывают людей к вере, познанию Бога и праведной жизни. Духовные лица цитируют отдельные части священных книг, чтобы дать свои духовные наставления, что позволяет читателям углублять свои знания и понимание веры. Благодаря этому издание становится важным источником информации и руководства для мусульманской общины, которая стремится к более глубокому пониманию и исполнению своих религиозных обязанностей.

В газете «Дога» существует рубрика «Вести», в которой публикуются новости из мусульманского мира. Здесь можно найти ряд интересных статей, таких как «Исламская энциклопедия на русском языке» или «Британцы принимают Ислам». В других газетах тоже есть подобные рубрики («Насущное» в «Ислам в Мордовии» и т. д.)

В конце издания располагается информация на весь месяц о времени намаза, что делает газету «настойной книгой» праведного мусульманина. Именно человек находится в центре всей конфессиональной журналистики. Материалы газеты уделяют большое внимание религиозной тематике, ее связи с

воспитанием молодого поколения и формированием у молодежи правильных религиозных убеждений. Это одна из наиболее значимых и актуальных тем для издания.

С 2012 года «Дога» прибавила объем на две полосы, каждая из которых также была посвящена вопросам религии. Это говорит об актуальности рассматриваемых вопросах, спросе аудитории и финансовых возможностях учредителя в виде собственных средств или спонсорской помощи. Кроме рассмотренных выше тем появляются новые, расширяется рубрикатор. Отметим, что подобное увеличение числа полос среди рассматриваемой конфессиональной прессы – редкость даже в тот период (начало 2010-х гг.). Как правило, нами была замечена обратная тенденция, в том числе и за счет именно проповеднических и просветительских материалов.

В издании «Ускюдар» из интересных форм публиковали кроссворды как способ закрепления религиозной информации. Как постоянная рубрика выходили тексты с расшифровкой имени Аллаха, чтобы люди могли запомнить и постепенно выучить разные толкования его имени (всего – 99 трактовок). На последней странице публиковались приглашения, объявления. Пишут об отдельных людях, которые являются образцом для подражания. Молитвы даются на арабском языке, затем идет транскрипция, затем – перевод на русский. Из социальных тем пишут, например, о влиянии развода на детей. Некоторые рубрики и темы посвящены татарской кухне, рецептам. В некоторых номерах даются стихи.

В газете «Ускюдар», в том числе, писали о судебных тяжбах, чтобы донести свою позицию до аудитории. Практически площадку газеты использовали для публикации опровержений текстов светских газет, обвинений в адрес муфтията и муфтия¹⁴⁵.

Из проведенного анализа было выявлено, что информационные заметки и статьи, как правило, представлены в публицистическом или официально-

¹⁴⁵ Данные экспертного интервью с председателем Регионального духовного управления мусульман Республики Мордовия при Центральном духовном управлении мусульман России Зяки Айзатуллиным.

деловом стиле, в то время как рассказы и выдержки из Корана отличаются выразительностью и образностью, вводя читателей в мир философии и духовности. Журналистские материалы, опубликованные в газетах, следуют определенным стандартам¹⁴⁶, начиная с информационного повода, затем переходя к основной части и заканчивая итогами – описанием ожиданий, места или времени проведения мероприятия. В печатных изданиях можно найти много различных жанров: заметки, анонсы, репортажи, очерки, статьи, объявления и т. д. Благодаря этому тексты представляют истории, которые освещают тему ислама с разных сторон и позволяют удовлетворить потребности самой заинтересованной, разной по возрасту и образованию аудитории.

Репортажи встречаются редко, в основном в общетатарских СМИ, а не в мусульманских, например, материал «Рамадан на Ямале, где солнце садится»: «Иду по карте чуть ниже Надыма, звоню в город Тарко-Сале Пуровского района. Мобильный телефон имама Багмана Исмаилова оказывается вне зоны доступа. Набираю номер...». Повествование неспешное, автор показывает, как соблюдают каноны религии там, где солнце светит целые сутки («Янарыш», 26.07.2012).

Отчеты в основном рассказывают о крупных религиозных событиях, например, «Долгожданное открытие Центральной мечети в Ижевске, наконец, свершилось» («Янарыш», 18.08.2016). Очерки были найдены только портретные – о мусульманах, чья жизнь или поступки чем-то примечательны («Символ веры. Для Рашида Назиповича Касимова это деревня Малые Парзи», «Инзир», 06.2013). Есть и материалы читателей. Так, текст «Они были первыми» рассказывает о Минзире Нигаметовне Касимовой – отличнице народного просвещения, но от первого лица, от ее имени. Жанр можно определить как авторский комментарий.

Анонс «Этнические мотивы высокой моды» («Инзир», 12.2012) рассказывает о предстоящем заседании клуба любителей татарской истории и

¹⁴⁶ Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. Москва : Аспект Пресс, 2006. 320 с.

культуры. Подробно рассказывается, кому будет интересна встреча, что можно будет узнать и увидеть. К проблемной статье можно отнести материал «Беспредел» («Ихлас», 18.03.2005), где рассказывается о беспорядках в г. Сарапуле, анализируются их причины и пути решения проблемы.

Некоторые материалы газет опираются не только на мнение отдельных людей, но и на социологические опросы. Например, медиатекст «Люди разные важны, люди разные нужны» содержит мнение учеников школы разных возрастов, приведенное в виде цитат («Инзир», 02.2013). Рубрики для детей и подростков изданий содержат небольшие художественные рассказы и истории о мусульманах. Так текст «Самый первый пост в жизни» («Ихсан», 25.04.2008) – рассказ о мальчике, который впервые решил держать уразу, но совершил множество плохих поступков за один день и, осознав свои ошибки, потом исправился.

В профессиональных медиа кликбейт-заголовки являются редкостью, так как нет цели соперничества за счет кликов и сенсаций, аудитория приходит с другими целями. Однако это не значит, что заголовки не могут быть интересными и небанальными. В исламских медиа также встречаются обращающие на себя внимание заглавия («Компьютерные зомби», «Дога», 01.06.2012; «Служу Шайтану», «Ихсан», 13.07.2007). Это свидетельствует о том, что даже в религиозных изданиях можно использовать различные способы привлечения внимания читателей и делать их материалы более привлекательными и интересными. Конечно, не стоит забывать о том, что главной целью религиозных изданий является не привлечение внимания, а передача важной и полезной информации своим читателям. То есть исламская пресса выполняет функции «канала информационного просвещения, старательно отфильтровывая газеты от различного сора, способного нанести социальный урон»¹⁴⁷.

¹⁴⁷ Дементьева К. В. Информационная война и социальная ответственность журналистов // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 16.

В 2010-е годы интерес к татарскому языку достиг новых высот, превосходя уровень 2000-х гг. Создание Комиссии по делам сохранения и развития татарского языка в Республике Татарстан лишь усилило эту тенденцию. Другие национальные меньшинства, проживающие в республиках Поволжья, также проявляют активный интерес к своей культуре и языку. Они организуют различные мероприятия, связанные с языковедением, литературой, проводят конкурсы и т. д. В исламских средствах массовой информации регулярно появляются материалы, посвященные значимым событиям в жизни татарского народа (Разговор о строительстве мечети», «Ихсан», 26.10.2007).

Медiateксты изданий для мусульман много газетного пространства уделяют освещению быта и культурных особенностей народов, акцентируют внимание на полемике на общественно-политические темы, проникновению в социальные проблемы, погружение в экономические вопросы. Эти темы пользуются вниманием мусульманской аудитории, способствуют сплочению¹⁴⁸.

Если ориентироваться на данную градацию, то усредненное содержание рассматриваемых нами газет будет выглядеть достаточно скудно, поэтому, проанализировав данные издания, мы увидели следующую картину, представленную в таблице 7.

Таблица 7 – Тематическое наполнение исламских газет в «немусульманских» республиках Поволжья

Регион	Издание	Тематика (наличие в % соотношении от общего содержания; приближенные значения по всем отсмотренным изданиям)							
		Новости и события	Проповеди, основы ислама и пр.	Биографии, интервью и частные истории	Околоисламского быта	Публицистика	Объявления	История и культура	Вопрос-ответ
Удму	Янарш	15	30	5		30		20	
	Центральная	5	10	5					

¹⁴⁸ Сабирова Л. Р., Гарифуллин В. З. Татарская журналистика: исторический опыт и перспективы развития // Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки. 2015. Т. 157, кн. 4. С. 60.

	мечеть (80 % газеты занимает отчет о строительстве)								
	Саф Ислам	10	60	15			5	5	5
	Муслим	20	45	20				15	
	Инзир	30	5	35	5	10	5	10	
	аль-Ихлас	10	60	10	5		5	5	5
Мордовия	Сады праведных		30	15	30	5		15	5
	Ислам в Мордовии	50	20	10	5		5	10	
	Дога	50	50						
	Татарская газета	30	10	15	5		5	30	
	Юлдаш	60		20	5			10	5
	УСКЮД АР	15	40		15	5		20	5
Марий Эл	Магълумат в Марий Эл	15	40	15			15	15	
Чувашия	Вакыт	40		50			10		
	Голстан	100							

В приблизительном процентном соотношении, в общем по всем рассматриваемым регионам, усредненная исламская пресса в «немусульманском» Поволжье с точки зрения тематического содержания будет выглядеть следующим образом (рисунок 17):

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИСЛАМСКОЙ ПРЕССЫ НЕИСЛАМСКОГО ПОВОЛЖЬЯ



Рисунок 17 – Тематическое содержание исламской прессы неисламского Поволжья

Исходя из полученных данных, мы можем сделать следующие выводы:

- преимущественно рассматриваемые издания все же держат относительный баланс между новостным и проповедническим контентом, которые представлены практически в равнозначном количестве, что позволяет им сохранять как магистральную линию конфессиональной направленности, так и держаться в статусе средства получения актуальной информации;
- наиболее популярными темами, не относящимися напрямую к новостям и религии, являются историко-культурная и раскрытие тех или иных личностей;
- в равной степени, в небольшом количестве и без должной регулярности в изданиях обнаруживались публицистика (в том числе и перепечатанная) достаточно скромных объемов и всевозможные объявления (в большем числе, разумеется, околумусульманского мира);
- чуть больше представлен (если он, разумеется, вообще имеет место быть в издании) контент, направленный на практическое, бытовое, применение в жизни правоверного мусульманина (например, омовение, регулярную молитву,

месячный пост, отвращение к свинине и т. п.); часто его «заменяет» телепрограмма, которую мы не брали в учет при анализе прессы;

- рубрики обратной связи «вопрос-ответ» представлены достаточно редко, при постоянном наличии обращений и открытых писем редакций, что может характеризовать издания скорее, как «рупоры» духовных учреждений или частных лиц, являющихся учредителями изданий, чем столь необходимых диалоговых площадок между духовными лидерами и верующей аудиторией.

В мусульманской прессе, несмотря на большое разнообразие тем, существует определенная ограниченность. Вопросам, связанным с финансами, экономикой, бизнесом и правовой сферой, уделяется очень мало внимания (4 %). Это отличается от содержания некоторых исламских сайтов, которые сосредоточены на объединении мусульман вокруг темы финансового благополучия (например, курсы по финансовой грамотности для мусульман, <http://mysitecrimea.tilda.ws/fin>). Но даже при некотором невнимании к данной теме в исламских СМИ можно найти много других тем, которые будут интересны потенциальной аудитории, а также помогут просвещению и удовлетворению информационных потребностей. Многие издания рассказывают о жизни местных мусульман и их проблемах, организуют обсуждения и дискуссии на актуальные темы. Кроме того, исламская пресса играет важную роль в пропаганде мировых ценностей и принципов, на которых основан ислам, и популяризации религии в обществе. Несмотря на ограниченность тематики, исламская пресса является важным источником информации для многих верующих и интересующихся исламом людей.

Также, исходя из нашего анализа, мы можем очертить круг основных журналистских жанров, к которым по большей части прибегают авторы и редакции исламской прессы немусульманского Поволжья (перечисляем от большего к меньшему по частоте употребления): новости, обзоры, заметки, репортажи, фоторепортажи, интервью (разных видов), беседы, письма, обращения, зарисовки, различные развлекательные форматы малых объемов.

Для эффективного развития национальной прессы важно не только обеспечивать постоянную подготовку и переподготовку высококвалифицированных медийных специалистов, но и повышать их профессиональный уровень. И здесь крайне важна поддержка государства, как финансовая, так и правовая, для жизнеспособности важных социальных проектов, которые только лишь при инициативах снизу не могли бы осуществляться. Это, в том числе, поможет национальным СМИ, их поддержке и возможности сохранить аудиторию, развиваться в сложных условиях перехода к цифровым технологиям.

В процессе работы над изучением темы исламских медиа в Поволжье были рассмотрены различные работы, в том числе исследования в области исламоведения. Это помогло сформировать и передать представление и понимание религиозных взглядов и традиций, которые важны для мусульманской общины, оказывают влияние на социальную и культурную идентичность ее сторонников.

Тексты и материалы, предназначенные для проповеди, обладают особыми стилистическими особенностями. Стилль от публицистики становится более близким к художественному («О люди беспечности! Как много их доверилось этой жизни, но она обманула их, и как много людей понадеялось на нее и разочаровалось в ней», «Аль-Ихлас», 05.03.2004), наблюдается образность изложения, используются метафоры и символизм («Ислам не кусок пирога, который вы можете проглотить», «Аль-Ихлас», 22.07.2005). Это является отличительной особенностью церковных текстов, которые содержат религиозные откровения и описывают духовные практики. Таким образом, исламская теология, как и любая другая, не стоит на месте, а активно развивается, учитывая текущие вызовы и изменения в мире. Важно отметить, что ислам, как религия, остается важным фактором в жизни миллионов людей по всему миру, и его теология продолжает оказывать значительное влияние на мировую культуру и идеологию.

Опубликованные тексты по своему стилю и содержанию близки к нормативно-поучительным документам. Это источники строгих наставлений, которые крайне важны для мусульман и почитаются в качестве источника для изучения («Соппротивление злу в доме», «Аль-Ихлас», 19.11.2004).

Они представляют собой строгие наставления для последователей ислама и имеют большое значение в истории этой религии. У ислама, в отличие от христианских религий, нет одного единственного координирующего центра, поэтому исламская периодическая пресса в России отражает повседневное общение мусульман. В том числе могут быть опубликованы и критические материалы против других религиозных деятелей: «Вот почему этот человек <...> именуящих себя муфтием и пугающий людей арабами, полностью дискредитировал себя как мусульманин» («Ислам в Мордовии», 05.11.2010). Конфессиональные тексты в исламе призваны поддерживать «богоугодный порядок» в мусульманской общине и ограждать верующих от символической интерпретации, при этом медиативность текста позволяет меньше опираться на традиционные формы изложения.

По мнению эксперта Т. В. Шайхитдиновой, медиатексты не обязательно должны быть самостоятельными и завершенными по структуре. Они должны стремиться к диалогу с аудиторией и учитывать ее особенности и контекст, который определяет их смысл. Поэтому жанр и структура не являются определяющими для таких текстов. При анализе исламских медиатекстов чаще обращают внимание на их выразительные средства: предмет, концепцию-смысл, персонажей и стиль, а также на то, как они работают¹⁴⁹.

Вместе с тем, то, как конфессиональная тематика подается в СМИ и воспринимается аудиторией¹⁵⁰, определяется рядом других факторов: 1) уровнем перехода от религиозного к светскому в конкретном обществе; 2) участием

¹⁴⁹ Шайхитдинов Т. В. Медиатексты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. С. 11–13.

¹⁵⁰ Шайхитдинов Т. В. Медиатексты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. С. 14.

государства и власти в религиозных вопросах, а также отношением религии к власти; 3) степенью влияния религии на общество.

В группе информационных жанров, которые, как мы уже отмечали, составляют более 25 % от общего объема информации, публикуемой в исламской прессе «немусульманских» республик Поволжья, часто анализируется информационный повод в заметках. События описываются в нейтральном ключе, а тема ислама остается актуальной как для верующих, ищущих истинный ислам, так и для государственных органов, журналистов и общественных организаций. Эти медиатексты (заметки, репортажи, интервью), являющиеся открытыми участниками медиапроцесса, больше не воспринимаются как независимые от идеологических значений.¹⁵¹

В своих публикациях газета «Янарыш» из Удмуртии часто обращается к жанру интервью (20 % материалов). В таких статьях автор задает прямые вопросы респонденту, чтобы показать аудитории вехи жизни и развитие необычных героев, которые рассказывают о своих жизненных путях и профессиональной деятельности («Надир-хазрат: Я желаю всем нам быть почитателями своих предков», «Янарыш», 04.02.2021). Так, посредством диалога и (или) сторителлинга, авторы, не нарушая устоявшихся медийных норм подачи информации, позволяю интервьюируемому проповедовать и (или) просвещать аудиторию на тему ислама и праведной жизни («Фаиз-хазрат об экстремизме, прикрываемом исламом», «Янарыш», 26.07.2012). Это в итоге ведет издание к выполнению основной цели конфессиональной прессы.

В данном СМИ нередко встречается жанр портретного очерка (7 % материалов). Именно он помогает показать героя своего времени для аудитории исламского СМИ. Используется прием сторителлинга, который помогает показать историю жизни, погрузить в воспоминания, заинтересовать сюжетом. При этом тексты не являются затянутыми, длинными, что в эпоху «клипового

¹⁵¹ Шайхитдинов Т. В. Медиатексты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. С. 15.

мышления» особенно важно для восприятия молодежной аудиторией и для возможности в условиях недостатка времени дочитать тексты до конца.

В газете «Янарыш» и других рассматриваемых в данном исследовании изданиях, была обнаружена ярко выраженная тенденция обращения внимания на личность мусульманина. Он часто (55 % публикаций) становится героем статей, а его мнение всегда учитывается («Кистаман Казиева: история долгожительницы», «Янарыш», 03.05.2018). Исследование публикаций в газетах показывает, что тема ислама сильно идеологизирована. Она прослеживается не только в информационных поводах, но и в описании событий, а также в высказываниях экспертов. В газетных статьях фигурируют религиозные, государственные и общественные деятели, которые также высказывают свое мнение об исламе. Это свидетельствует о том, что изучение ислама представляет собой одно из наиболее важных направлений в исследовании газетного контента. Кроме того, в газетах часто обсуждаются вопросы, связанные с межрелигиозными отношениями и диалогом между культурами («Сила мусульман – в единстве», «Аль-Ихлас», 25.03.2004). Однако следует отметить, что некоторые из газетных материалов по теме ислама могут содержать стереотипы и предубеждения, что может приводить к негативным последствиям (например, рецепты народных средств лечения болезней в материале «Черный тмин» («Аль-Ихлас», 25.03.2004) не содержат отсылки к необходимости консультации врача). Поэтому важно проводить критический анализ информации и учитывать различные точки зрения, чтобы получить более полную и объективную картину. «На этом основании исследователи говорят об устойчивой тенденции в мировом медиапространстве: „информирование” уже не может выступать в качестве самостоятельной функции на данном тематическом направлении, оно встроено в разного рода идеологические позиции»¹⁵².

¹⁵² Шайхитдинов Т. В. Медиа тексты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «Журналистика» : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. С. 16.

Резюмируя общие полученные данные о медиатекстах в периодических мусульманских изданиях в «немусульманских» республиках Поволжья, мы можем выделить следующие жанрово-тематические характеристики:

- редакции придерживаются традиционных газетных информационных жанров, предпочитая из них в большей степени новостные заметки и интервью, дальше по частоте публикаций идут репортажи, обзоры, очерки, в т.ч. портретные;
- проповеднические и просветительские функции издания стараются выполнять как посредством публицистических, так и чисто информационных материалов;
- самой частой темой для публикаций является человек и уже в этом «сегменте» идет дробление на подтемы: «чистый ислам», активная гражданская позиция, профессионализм и пр.;
- как жанрово, так и тематически в изданиях не замечено явного разнообразия, собственно, как и очевидного качества материалов, поскольку даже имеющиеся тексты часто не соответствуют нормам теории журналистики;
- отсутствуют или только вскользь упоминаются темы политики, экологии, светской культуры, грамотной культуры потребления, специфики работы с государственными структурами и организациями и пр.

В силу влияния на данные характеристики медиаграмотности непосредственно самих авторов медиа еще раз подчеркнем, что часто авторами, рассматриваемых нами медиа, являются непрофессионалы. При этом отметим, что это является одним из корневых факторов успеха и качества медиа. Это же в своих исследованиях фиксирует и доктор педагогических наук Е. С. Дорошук, которая отмечает, что базой для образования современного журналиста является формула, соединяющая медиаграмотность и информационную грамотность работника СМИ, набор компетенций, которые позволяют в современных условиях информационного общества искать, собирать, перерабатывать информацию и создавать медиапродукт, предоставляя его массовой

аудитории¹⁵³. И частое отсутствие данных компетенций у авторов малых медиа нам кажется очевидным по результатам проведенных исследований.

3.2 Анализ верстки и дизайна исламской прессы Поволжья и специфика адаптации их контента к цифровому пространству

Визуальные составляющие прессы важны не только в силу анализа эстетики печатного издания, но и как важные составляющие для медиапотребления. Любое печатное СМИ сегодня важно аудитории не только для получения информации, но и в силу следования привычкам (читать с бумаги, а не с экрана гаджета), тактильным ощущениям (запах типографской краски и касание бумаги, особенно глянцевого, вызывает приятные ощущения). При этом крайне важно не только содержание и качество текста, но и его визуальные составляющие. Расположение и выделение смысловых моментов текста, заголовков и подзаголовков, оформленные при верстке, могут как акцентировать внимание на материале, так и сделать его незаметным. Оформление цветных полос может влиять на восприятие издания в целом, лояльность аудитории. Качество верстки полос, сочетание текста и фотографий, их количество, качество воздействуют на медиапотребление. Единый стиль визуала помогает сделать печатное издание брендом, узнаваемым издали, увеличивать внимание к нему, повысить регулярность потребления. При конкуренции с цифровым контентом, часто сделанным по единым шаблонам (пост в социальных сетях), это особенно важно. Таким образом, анализ визуальных элементов издания настолько же важно как и его качественное наполнение и содержание.

Современное положение газет на медиарынке является как никогда нестабильным. Массовое внедрение интернета и других каналов поставки аудитории массовой информации ведет к жесткой конкуренции не только в

¹⁵³ Дорошук Е. С. Медиаграмотность будущего журналиста в системе профессиональной компетентности работника медиасферы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 4 (26). С. 84.

традиционной плоскости «газета – газета», но и в новой, более широкой – «газета – интернет-СМИ – информационные агентства – и другие», где печатная периодика преимущественно проигрывает. Это сказывается в первую очередь на тиражах. Особенно ярко это видно на примере региональной прессы.

Важность визуализации в своих исследованиях отмечают многие ученые¹⁵⁴, в том числе доктор педагогических наук Т. Т. Сидельникова: «Любое изображение представляет собой знак или имеет значение, несет информацию, показывает скрытое, объясняет запутанное и адаптирует непонятное»¹⁵⁵. Что релевантно и к печатной периодике, и к их цифровым версиям или аналогам.

Дизайн периодического издания в настоящий период жесткой информационной конкуренции значительно расширил свой функционал по сравнению с предыдущими эпохами своего существования. Дизайн и верстка решают разные задачи, являясь при этом очень похожими элементами прессы. Удержание внимания читателя на странице является крайне важным аспектом в современном мире информации. Исходя из этого, качество верстки играет ключевую роль в процессе восприятия информации. Хорошая верстка способна упростить восприятие информации, делая ее более доступной для читателя. Она должна быть продуманной и эстетически привлекательной, чтобы придать странице специальный шарм и подчеркнуть ее содержание. Дизайн периодического издания играет ключевую роль в восприятии информации аудиторией, расставлении акцентов и удобочитаемости. Качественный дизайн создает оригинальный стиль газеты, обеспечивает удобство восприятия информации и привлекает внимание к важным материалам. Адаптивность и удобство использования – важные характеристики дизайна, которые позволяют читателю быстро находить нужные материалы. Неудачный дизайн может отпугнуть читателя и снизить его интерес к содержанию страницы. Таким образом, верстка и дизайн являются необходимыми составляющими успешной

¹⁵⁴ Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие. М: Аспект Пресс, 2005. 215 с.; Дубина Н. Основы оформления газеты // КомпьюАрт. 2005. № 12. 96 с.

¹⁵⁵ Сидельникова Т. Т. Потенциал и ограничения визуализации как метода изучения социально-гуманитарных дисциплин // ИТС. 2016. № 2 (83). С. 288.

страницы, которая будет привлекать и удерживать внимание читателей. Их качество определяет эффективность коммуникации и осуществление целей, которые ставит перед собой автор информационного материала.

Основные тенденции в современной периодике относительно внешнего вида изданий сформулировала А. Ю. Тыщевская: «Ключевые тенденции в газетной индустрии сегодня во многом формируются под влиянием медиаконвергенции. Идея объединенных редакций (печатных СМИ и электронных) создала предпосылки для развития концепции «мобильного журналиста» (Mobile Journalist/MoJo) и альтернативных моделей построения медийного сообщения»¹⁵⁶. Данную цитату 2012 года мы позволили себе, исходя из того, что развитие традиционных медиа, тем более профессиональной прессы, не происходит столь стремительно, как у других медиапродуктов, и поэтому крупные тенденции, описываемые исследователем, в данном сегменте, хоть и сформулированы в начале 2010-х годов, все еще можно считать применимыми к действительности.

В соответствии с изменениями внутри индустрии, конвергенции, развитию новых форматов изменялись и дизайнерские подходы к верстке и оформлению внешнего вида прессы. Благодаря совершенствованию программного обеспечения для создания и редактирования визуальных изображений, появлению мобильной журналистики фотография и верстка развивались, позволяя совершенствовать внешний вид газетных и журнальных страниц. Газеты и журналы являются не только источником информации о происходящих событиях, но и предоставляют читателям возможность осмыслить их значение. Визуальная журналистика стала неотъемлемой частью издательской деятельности, что привело к появлению множества инновационных дизайнерских решений. Эти решения направлены на то, чтобы сделать информацию более доступной и понятной для широкой аудитории. Продуманные дизайнерские решения визуальной журналистики помогают

¹⁵⁶ Тыщевская А. Ю. Дизайн современной газеты и новые подходы к формированию ее содержания. Вестник Томского государственного университета. Филология, Выпуск № 2 (18). 2012. С. 133–138.

улучшить восприятие информации, делая ее более запоминающейся и привлекательной для читателей. Благодаря этому, дизайн стал неотъемлемой частью журналистской работы, и его роль в информационном пространстве только увеличивается.

Компактизация – это еще одна тенденция, рассмотренная А. Ю. Тыщевой. Она заключается в переходе к средним и таблоидным форматам, размеры которых около 47x31,5 см и 35,5x25,5-30,5 см соответственно. В большинстве случаев такое изменение формата необходимо для редизайна. Однако изменение информационных предпочтений аудитории также вызывает необходимость в сокращении объема периодических изданий. Результаты многочисленных исследований свидетельствуют о том, что широкая аудитория считает большие форматы традиционных «серьезных» газет устаревшими и не соответствующими современным реалиям. В приложении «компактизации» к контексту малой мусульманской региональной прессы уточним, что она в данном сегменте обусловлена также ограниченными типографическими возможностями из-за низкого финансирования изданий и низким качеством профессиональных навыков их авторов, часто неспособных предоставить добротный и проработанный крупный материал.

С развитием интернета у аудитории сформировались новые привычки потребления информации. Современный читатель, привыкший к интернету, отличается сообразительностью и нетерпением. Он ожидает от печатных изданий четкой структуры новостей, удобной навигации и быстрой загрузки страниц. Читатель просматривает газетные полосы, не останавливаясь надолго на чем-то конкретном. Информация передается только тогда, когда человек делает паузу. Привлечь внимание читателя и остановить его могут интересный заголовок, иллюстрация или фотография. Задача дизайна издания заключается не только в том, чтобы привлечь внимание к странице, но и в том, чтобы структурировать информацию таким образом, чтобы каждый раз, останавливая взгляд на странице, читатель получал новую порцию данных. Поскольку читатели становятся зависимыми от постоянства оформления газеты, они также

будут ждать последовательности в представлении новостей. Заявленные последовательность и постоянство, однако, непростительно часто игнорируются редакциями исследуемых изданий: рубрики, а порой и целые разделы «переезжают» на другую полосу или вовсе исчезают из номера из-за очевидного недостатка необходимого новостного материала или, наоборот, необходимости дать обязательный контент от учредителя СМИ.

Исследования показывают, что читатели предпочитают тщательно выбирать материалы для чтения, чтобы быть в курсе событий. В связи с этим, при создании печатных изданий важно уделять внимание не только содержанию материалов, но и их структурированию и оформлению. Это позволит сделать издание более удобным для восприятия и облегчит читателям поиск интересующей их информации. Для достижения этой цели можно использовать различные элементы дизайна, которые помогут сделать газету или журнал более «компактными» и удобными для чтения. К сожалению, даже такие основы «хорошего тона» не всегда соблюдаются СМИ, что приводит к трудностям в поиске нужной информации и снижению интереса к чтению газет. Так, например, анонсы на первой полосе были замечены только в газете «Ислам в Мордовии», данную функцию в журнале «Сады праведных» выполняет «нестабильное» содержание внутри номера.

Верстка обеспечивает удобство просмотра страниц, привычную для любого читателя. Колонтитулы дают возможность быстро найти номера страниц и всю ключевую информацию, включая номер издания и рубрики. Используемые во многих СМИ анонсы помогают определить важные материалы номера и быстро переключиться на нужную страницу с продолжением. Использование новых приемов информационной архитектуры не нарушает традиционную систему организации материала в газете. Наоборот, это делает издание более удобным для читателей. Система навигации становится более понятной и простой, что повышает удовлетворенность читателей от использования газеты как источника информации.

Успешность дизайна издания напрямую зависит от того, насколько точно и эффективно он соответствует типографическим принципам верстки. Важным фактором является не сложность структуры и орнаментов, а их грамотное использование. Несмотря на это, многие издания совершают ошибку, начиная работу над проектом с создания различных текстурных заливок и миниатюр для рубрик и разделов, что в конечном итоге приводит к путанице и неудобству для читателя. Одним из ключевых аспектов дизайна издания является создание удобного и понятного для читателя макета. Важно учитывать особенности целевой аудитории и принципы восприятия информации при разработке визуала. В итоге, правильно созданный дизайн не только улучшит визуальное восприятие издания, но и сделает его более доступным и удобным для чтения.

С точки зрения производственной технологии шрифты должны точно воспроизводиться в различных видах печати, а также быть удобочитаемыми для разных категорий пользователей. Важно подбирать правильно длину строки и размеры пробелов между словами в соответствии с целевой аудиторией. Например, для взрослых читателей рекомендуется использовать шрифты размером от 8 до 10 пунктов, в то время как для справочных изданий рекомендуется снизить кегль шрифта. В зависимости от типа издания и его назначения выбирается соответствующий тип шрифта. Помимо этого, при создании шрифта следует учитывать его стиль и уникальность, чтобы он был легко узнаваем и запоминаем. Кроме того, важно учитывать эргономические факторы, такие как интервал между буквами, высота и ширина знаков, чтобы обеспечить комфортное чтение и минимизировать утомляемость глаз. В целом, шрифты являются важным элементом дизайна и играют важную роль в создании эффективных и качественных документов и изданий. Приятно, что при проведении наших наблюдений более низкие регистры не были выявлены. Но при этом внутри одного номера всех газет были использованы минимум 4 разные гарнитуры с почти полным перебором всех способов начертания.

Размещение текста и иллюстраций внутри страницы может охарактеризовать дизайн издания и понимания правил верстки. Для оформления

качественного СМИ нужно следовать некоторым правилам. Во-первых, необходимо использовать только качественные авторские фотографии. Это позволит создать уникальный и интересный материал, который привлечет внимание читателей. Далее, предпочтение стоит отдавать фотографиям, на которых запечатлено какое-либо действие. Такие снимки вызывают больше эмоций у зрителей и лучше запоминаются. Кроме того, фотография должна быть доминирующим элементом на странице. Она должна занимать достаточно места, чтобы привлечь внимание читателя и заинтересовать его. Важно также грамотно обрезать фотографию, чтобы она соответствовала формату издания и не была искажена. Можно придать фотографии форму «широкого горизонтального» или «глубокого вертикального» прямоугольника, что позволит сделать ее более гармоничной и эстетичной. При размещении нескольких связанных между собой фотографий необходимо выделить одну из них как главную. Все фотографии должны быть размещены на странице таким образом, чтобы они касались друг друга, создавая единый визуальный образ. Особое внимание следует уделить белым пространствам – это один из наиболее полезных элементов дизайна. Они позволяют глазам отдохнуть от насыщенных цветов и деталей, а также создают ощущение легкости и воздушности. Сразу оговоримся, что все рассматриваемые издания проигнорировали эти правила.

Газеты, как известно, имеют огромную аудиторию постоянных читателей, а поскольку средний возраст читателей растет, то и увеличивается их консервативность. Многие редакции стараются следовать новым трендам и адаптировать газету под современные форматы. Меняется размер бумаги, обычно в пользу более компактных размеров, улучшается качество бумаги и печати, появляются новые визуальные элементы, расширяющие возможности взаимодействия с контентом. Так, многие печатные СМИ перешли на QR-коды как элементы, переводящие читателя в цифровую версию. Подобные решения не только увеличивают трафик сайта СМИ, но и позволяют читателю увидеть и прочитать более обширные материалы с мультимедийными дополнениями – фото, видео и т. д. Но при этом можно наблюдать и графическое оформление,

характерное для газеты второй половины XX века в нашей стране. Изменения дизайна несомненно придают газетам новый взгляд и свежесть, привлекая к себе более широкую аудиторию, однако они также сохраняют традиции и уважают своих постоянных читателей.

На данный момент мы можем наблюдать, что перечисленные печатные издания не являются не только эталонными, но и не могут удовлетворить информационные потребности читателей. Стиль графического оформления – верстки, иллюстраций не позволяет делать чтение удобным и интересным, что может вызывать неосознанное отторжение.

При этом рассмотренные издания демонстрируют стабильность в своей работе, что, с одной стороны, является плюсом для консервативной аудитории, а с другой – не позволяет успешно менять и адаптировать под быстрые изменения медиарынка. Если редакции не начнут внедрять нововведения, использовать новые идеи и концепции или хотя бы идти вслед за трендами медиарынка, то это может значительно повлиять на экономическую составляющую. Следование актуальным тенденциям привлекает не только молодежную аудиторию, но и рекламодателей, делая СМИ конкурентноспособным на рынке. Поэтому необходимо непрерывно работать над улучшением и развитием региональных изданий, чтобы они оставались актуальными и интересными для своей аудитории.

Охарактеризуем подробнее дизайн некоторых газет из каждого рассматриваемого региона в таблице 8 (цветом мы обозначили очевидные нарушения в верстке и дизайне).

Таблица 8 – Характеристика дизайна исламской прессы в «немусульманских» республиках ПФО

Республика	Название издания	Формат	Шрифты	Граф. Элементы	Фото	Кол-во полос	Кол-во колонок	Постоянство логики верстки

Удмуртия	Саф Ислам	А3, ч/б	8-10 пп, 3-8 набора	Линии, цв. фон	Авторские, с интернета, разного качества	4	5	нет
	Инзир	А4, ч/б, с 2016 – цвет	8-10 пп, 2 набора	рамки	Авторские, с интернета, разного качества	8	1-3	временами
	аль-Ихлас	А3, ч/б, с 2008 – цвет	10-12 пп,	Рамки, врезки, линии	Авторские, с интернета, разного качества	4	4	нет
Мордовия	Ислам в Мордовии	А3, ч/б, с 2022 – 1я и 4я – цвет	10-12 пп, 6-10 набора	Рамки, врезки, линии, фон	Авторские, с интернета, разного качества	4	4 (иногда 3=1), 2008 – 6	нет
	Татарская газета	А3, ч/б,	8-10 пп, 2-3 набора	линии	Авторские, с интернета, разного качества	8	6	Недостат. данных
	Юлдаш	А3, ч/б, с 2022 – 1я и 4я – цвет	8-10 пп, До 5 наборов	врезки	Авторские, с интернета, разного качества	Не- достат. данных	6	Недостат. данных
Марий Эл	Магълумат в Марий Эл	А4, ч/б, с 2022 – цвет	10-12 пп,	врезки, линии	Авторские, с интернета, разного качества	4	2-3	нет
Чувашия	Вақыт	А3, ч/б,	Не- достат. данных	врезки, линии	Авторские	4	5	нет
	Голстан	А4, ч/б и цвет	10 пп, 2 набора	Внахлест фото	Авторские, с интернета, разного качества	2	2	нет

Итак, основным и универсальным недостатком рассматриваемых газет мы можем назвать непостоянство их верстки, поскольку, очень часто было замечено, когда она рубрика «переезжала» с одной полосы на другую буквально в соседних

номерах («Аль-Ихлас» – детская страничка), или, когда материал может начаться на 1-й полосе, а продолжиться на 2-й или 3-й, или вообще в следующем номере («Ислам в Мордовии» и «Магълумат в Марий Эл» в отношении новостных материалов или больших интервью). Некоторые нарушения показаны в приложении Ц.

Также усредненными общими характеристиками можно назвать следующие:

- газеты преимущественно издаются в традиционном газетном А3 формате с черно-белой печатью на четырех полосах;
- верстальщики не завышают и не занижают регистр основного текста, принятый в периодической печати, однако прибегают к использованию слишком большого количества наборов шрифтов не только в пределах одного номера, что принято считать недопустимым, но и на масштабе одной полосы, что вовсе может привести к засилию визуального мусора;
- в качестве логических направляющих чаще всего используются линии, в качестве украшения – рамки к фотографиям и цитатным врезкам;
- фотографии преимущественно берутся статичные, общего плана и не лучшего качества (вероятно, снятые на камеру телефона), для интервью и портретных очерков – из личных архивов героев; скачанные изображения из интернета больше напоминают «стоковый» материал, размещенный в открытом доступе, чем специально закупленные для публикации, возможно нарушение авторских прав.

Резюмируя анализ дизайна исламской прессы в «немусульманских» республиках ПФО, мы можем сказать, что он не только устарел с точки зрения восприятия визуальной информации, но и разносторонне игнорирует правила верстки и дизайна в типографике периодических изданий, усложняя восприятие предлагаемой информации. Данная проблема, как и многие другие связана с непрофессионализмом в кадровой структуре изданий, недостатком кадров, в том числе владеющих представлением о полном цикле создания печатного издания.

Аспект визуального оформления составляет важный этап моделирования СМИ и тесно связан с лояльностью аудитории. Использование некачественного оформления, креолизации медиатекстов может влиять на восприятие информации, вызывать сложности потребления информации и даже полный отказ от газеты в пользу цифровых ресурсов. Изображения, взятые со сторонних ресурсов с нарушением авторского права, могут вызвать финансовые проблемы и без этого нестабильных в экономическом плане редакций. Поэтому крайне важно обращать на данные моменты внимание и ориентироваться на лучшие образцы, выделенные в исследовании.

3.3 Перспективы развития исламской прессы в республиках Поволжья

В настоящий момент тектонических изменений всего медиапространства крайне важно понять перспективы развития исламских медиа, чтобы построить правильную концепцию их будущего продвижения. Метод прогнозирования в работе построен на выявлении закономерностей и носит кратковременный характер. Учитывается модель дальнейшего развития на основе данных закономерностей, но при этом сложные колебания в медиапространстве предусмотреть сложно (например, как это было при изменениях в медиасистеме в пандемию коронавируса). Прогнозирование основано на анализе исламских медиа, в том числе в цифровой среде, и данных экспертных интервью.

Кандидат филологических наук А. Н. Гильманова подчеркивает: «идеологические представления играют роль „путеводителя” их носителей по жизни, определяют подходы к пониманию и оценке окружающего, а следовательно, формируют и отношение к различным явлениям жизни, стремления и поведенческие реакции»¹⁵⁷. Понимая это, она определяет

¹⁵⁷ История мусульманской журналистики в России (конец XX – начало XXI вв.) / Автор-составитель А. Н. Гильманова. Казань: Вестфалика, 2018. С. 17–18.

«идеологическую функцию как одну из важнейших в освещении СМИ религиозных процессов», поскольку авторы данного контента обращаются сразу «ко всем компонентам массового сознания: мировоззрению, мирозерцанию, историческому сознанию и общественному мнению». Это дает нам еще один повод, чтобы подчеркнуть важность исследования данного сегмента медиаполя, а также важности его количественного развития и поддержания, как уникального феномена медиасреды, оказывающего прямое, непосредственное влияние на свою очень конкретную аудиторию (как правило, каждая рассматриваемая из газет «поименно» знает, кто ее читает, где и как она влияет на жизнь читателя).

При этом сюда же можно отнести и идеологию, которая влияет на формирование культурного потенциала. Медиа в целом формируют культуру своей аудитории, влияют на уровень знания и восприятия культурных кодов, показывая и рассказывая о культурных ценностях и идеалах, формируя чувство восприятия прекрасного. Это не только воспитывает, но и всесторонне воздействует на человеческую личность. Про исламские СМИ можно сказать, что они создают религиозную культуру личности, что крайне важно как для отдельного человека, так и для всего общества в целом.

Остановившись на этом моменте, со своей стороны отметим, что значительную часть как новостных, так и культурно-просветительских материалов в исламской прессе Поволжья занимает репрезентация событий и мероприятий, связанных с детским образованием и досугом, грамотным и гармоничным их погружением в конфессиональный контекст жизни, приобщение их к духовно-нравственным и моральным идеалам (как правило, традиционного ислама). Даже с учетом того, что вероятнее всего сами герои данных публикаций и не увидят полосы этих газет, предпочитая цифровое потребление информации, велика вероятность, что ее им покажут их старшие родственники, или они же данный выпуск «приберегут на память».

Массмедиа, занимающиеся освещением религиозных процессов, выполняют не только информационную функцию, но также идеологическую, непосредственно-организаторскую и культурно-образовательную функции. Их

предпочтения в разных жанрах и темах определяются целями, которые они преследуют. На страницах исламской прессы, которую мы рассматриваем, новостные материалы являются основным контентом, а культурный контент занимает гораздо меньшее место, чем в других изданиях. Однако, как всегда, есть и исключения, где культурный контент может занимать более значительное место. Доктор философских наук С. К. Шайхитдинова обращает внимание на ряд «частных» факторов и общих тенденций в сфере современных медиа. Она отмечает, что в условиях фрагментированной реальности, где основные смыслы сосредоточены в конструктах виртуального мира, особую важность приобретает сохранение целостности и независимости личности¹⁵⁸.

В современном мире информационное поле играет ключевую роль в формировании и развитии нации, а также в сохранении ее культурного наследия. В этом контексте особенно важно обратить внимание на мусульманские средства массовой информации (СМИ), которые функционируют в Поволжье. Следует отметить, что в национальных немусульманских республиках Поволжья количество таких изданий невелико. Более того, активное развитие исламской периодической печати началось лишь в начале XXI века. Это свидетельствует о том, что данная сфера требует более глубокого изучения и анализа для понимания ее роли в общественной жизни региона. Пресса была предназначена для татар и носителей языка. Основные темы большинства публикаций были посвящены религии и политике. Сегодня тематика газет расширилась. Мусульманские журналисты уделяют внимание как религии и духовной нравственности, так и социальным, общественным темам, а также темам культуры, спорта и образования. Кроме печатных версий, исламские издания имеют интернет-версии. Вся жизнь татар активно освещается на страницах групп газет в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Instagram» * (*Facebook/Instagram – проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена*) и других, которые также внимательно рассмотрены.

¹⁵⁸ Шайхитдинова С. К. Векторы медиакультуры // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2013. № 1. С. 196.

На 2023 год полноценных данных о религиозной принадлежности граждан Российской Федерации нет, что обусловлено тем, что данная информация собирается исключительно силами статистических и социальных опросов, дающих крайне приблизительную картину. Исходя из этого, в своих оценках предпочтительнее опираться на число религиозных организаций, зарегистрированных на территории РФ. По данным на конец 2019 – начало 2020 гг. их соотношение выглядит следующим образом (рисунок 18)¹⁵⁹:



Рисунок 18 – Религиозные организации в России (Сайт РосИнфоСтат).

На приведенных данных видно, что исламские организации хоть и уступают по количеству православным в три раза (исламских – 5 954, православных – 18 550), но все же остаются вторым из крупнейших религиозных течений в стране. Разумеется, это распространение неоднородно, так, традиционно ислам преимущественно исповедуется на территориях Кавказских

¹⁵⁹ Религиозные организации в России // РосИнфоСтат. URL: <https://rosinfostat.ru/religioznye-organizatsii/> (дата обращения: 03.03.2023).

республик, а в рассматриваемых в данном исследовании республиках Поволжья преобладает православное христианство.

Однако все же большая часть мусульман в РФ проживает именно в ПФО – в Республике Татарстан. Так, по данным на 2019 год, приведенных на XVI Ежегодном заседании клуба «Валдай»¹⁶⁰ было отмечено, что последователи этой религии живут во всех регионах страны, принадлежат к 40 этносам и на момент проведения заседания их общее число оценивалось в 15-20 млн граждан (приложение X). Также на «Валдае» того же года был выдвинут прогноз, что к 2030 году число последователей может возрасти до 30 млн. Предположительно, данное расширение будет касаться в первую очередь регионов, соседствующих с уже преимущественно исламскими центрами, в том числе и поволжских «соседей» Татарстана. Это ведет за собой и популяризацию исламского вопроса в медиаполе данного региона, подчеркивая актуальность прогностической части нашего исследования.

В силе очевидных тенденций к цифровизации и переносу целиком, частично или в дублированном виде периодической исламской прессы на просторы интернета далее мы рассмотрим имеющиеся обновляемые сайты и аккаунты в социальных сетях анализируемых нами изданий и постараемся дать им прогностическую оценку, исходя из данных, имеющихся на момент исследования.

В ходе исследований в рамках нашей работы 15.09.2021 было проведено интервью с авторами «Ислам в Мордовии»¹⁶¹, согласно которому сайтом занимался на указанный момент всего один человек, который также вел и сопутствующие социальные сети, где в основном публиковали ссылки, ведущие на сайт с целью повышения трафика (*что, согласно алгоритмам социальной сети «ВК» считается «некорректным» контент-поведением, поскольку площадка в новостной ленте «опускает» публикации, ведущие на сторонние*

¹⁶⁰ Ислам в России // Международный дискуссионный клуб «Валдай». URL: <https://ru.valdaiclub.com/multimedia/infographics/islam-v-rossii/> (дата обращения: 03.03.2023).

¹⁶¹ Данные экспертного интервью с редактором и журналистом газеты «Ислам в Мордовии» Маратом Салимовым.

ресурсы). «Цифровое зеркало» издания представляло собой перепечатку материалов газеты в сжатой форме, рубрика «В мире» на сайт не переносилась. «В планах – добавление обучающих видеолекций для дистанционного обучения на сайт, но пока откладывается в связи с загруженностью» – пояснили в ходе полевого исследования. К 2023 году заявленные планы так и не были реализованы.

Свою информационную стратегию авторы издания объясняли следующим образом: «Газету читают в основном пожилые люди или приезжие, кто не знаком с сайтом. На сайт и в соцсети заходят молодежь. Коммуникация с аудиторией происходит в основном через соцсети, т.к. на сайте нужно регистрироваться, чтобы сделать запись». Главный редактор и журналист газеты «Ислам в Мордовии» Марат Салимов о мотивах продолжения публикации печатного издания и ведения ее цифровых версий говорит в уже упомянутом в нашем исследовании интервью следующее: «20 лет назад не было брошюр, сайтов. Газета утоляла информационный голод. Первой функцией было религиозное просвещение. Сейчас уже эту информацию можно найти в Интернете и на первое место выходят функция новостная. Тем не менее газета имеет ограниченную форму, но при этом это целостный информационный продукт, законченный. В интернете – информация небольшими порциями (постами), с которой легко переключиться на что-то другое. Клиповость мышления, быстрый контент. А газета имеет законченный облик и располагает к более вдумчивому чтению, то есть информация закончена»¹⁶².

Продолжая достаточно активную печать аналоговой газеты (на 2022 год номера выходили тиражом в 3000 экз.), редакция все же имеет пассивно-активное цифровое присутствие. При проведении аналитики их сайта по запросу было показано только 689 заходов на ресурс в марте 2023 года, притом что на страничке издания в соцсети «ВК», подписано в качестве друзей на тот период более 2000 человек (заметим, что к этому периоду социальная сеть уже начала

¹⁶² Данные экспертного интервью с редактором и журналистом газеты «Ислам в Мордовии» Маратом Салимовым.

активно удалять неактивных или фейковых пользователей, что позволяет нам приравнивать аккаунт к фактическому человеку), информация на стене которого активно и регулярно обновляется и набирает (в среднем) около полутора тысячи просмотров.

О закрытии печатной версии другой газеты, «Дога» («Молитва»), муфтий Фагим Шафиев в интервью от 19.04.2021 говорит: «По поводу закрытия газеты обращалось старшее поколение, но всем объясняли, что себестоимость газеты очень высокая, поэтому перешли на электронный формат. Нужно идти в ногу со временем, так как любой деструктив должен иметь что-то противоположное, чем-то уравновешивать». По словам Шафиева можно судить, что закрытия печатной версии нельзя было избежать и этот процесс был достаточно плавным и закономерным: «Почему ушли в интернет и стали заниматься освоением информационного поля? Когда это все только зарождалось (*интернет – прим. автора*) было много деструктивного контента, черный пиар, разные неморальные вещи засоряли эфир, а качественного не было. Многие скептически относились к этой среде. А я с середины 2000-х годов еще начал изучать интернет-пространство, потом стали создавать первые странички, учиться. То есть переход был постепенным»¹⁶³.

Но данный «исход» издания в цифру имеет свои особенности, сказывающиеся на публикуемом контенте: «Лайкают личные вещи, а общие материалы лайкают редко, хоть и видно по аналитике, что читают. <...> Богословские материалы не пользуются, к сожалению, популярностью. Более популярны события, процессы, мероприятия, например, детско-просветительское направление, работа подросткового клуба «Татарказо». Популярны видео, обращения, лекции – весь мультимедийный формат более, чем большие формы текстов и длинные видео (фильмы)»¹⁶⁴.

¹⁶³ Данные экспертного интервью с председателем ЦДУМ Мордовии, директором Исламского культурного центра Саранска Фагимом Шафиевым.

¹⁶⁴ Данные экспертного интервью с председателем ЦДУМ Мордовии, директором Исламского культурного центра Саранска Фагимом Шафиевым.

Чем больше развиваются новые каналы доставки информации в виде социальных сетей и мессенджеров, тем больше меняются медиапредпочтения аудитории, в том числе у исламских медиа. Как и в других специализированных СМИ печатные версии в большей степени читают представители более старших возрастных групп, а различные цифровые версии – более молодые представители аудитории. Так и газета «Янарыш» постепенно все более ориентируется на онлайн-распространение. У издания есть свой веб-сайт¹⁶⁵, регулярно ведутся паблик в социальной сети «ВКонтакте», имеющий почти 3 тыс. подписчиков¹⁶⁶.

Тематика публикаций в издании разнообразна – важное место занимает тема религии, рассматриваются политика, социальные проблемы, образование, экономика, культура. При закрытии во многих регионах прессы для детей и подростков национальная пресса взяла на себя функции просвещения и развлечения данной возрастной категории – в газете выходит рубрика для аудитории младше 18 лет. Есть также спортивные новости, что делает газету политематической и позволяет расширить круг читателей и привлечь внимание к разным актуальным вопросам (рисунки 19–20).

¹⁶⁵ Главная страница // Янарыш газетасы. URL: <https://yanarysh.ru> (дата обращения: 30.01.21).

¹⁶⁶ Группа «Янарыш» газетасы / Газета «Янарыш» // Социальная сеть «ВК». URL: <https://vk.com/yanaryshudm> (дата обращения: 30.01.21).



[Хәбәрләр](#)

[Новости](#)

[Публицистика](#)

[Дин һәм әхлак](#)

[Белем һәм тәрбия](#)

[Яшьлек адымы](#)

[Милли тормыш](#)

ФОТОГАЛЕРЕЯ:



Фотогалерея



• Хәбәрләр

Татарстан бүләге

Узган елның соңгы көннәрендә Татарстан Республикасы Фан һәм мәгариф министрлыгы Удмуртия республикасындагы татар теле фән буларак укытыла торган мәктәпләргә 1000гә якын дәреслекләр бүләк итте. Бүләкне иң беренчеләрдән булып Ижауның Г.Тукай исемендәге бнчы гимназиясендә кабул...

21.01.2021

• Милли тормыш

• Хатлар — тормыш көзгесе

Рисунок 19 – Главная страница сайта татарской газеты «Яңарыш» в Удмуртии

Новости - «Яңарыш» газетасы, газета «Яңарыш» «Яңарыш» газетасы, газета «Яңарыш»



1.12.2020



Стартует просветительская акция «утилизируй правильно и модно»

С 7 по 20 декабря в рамках национального проекта «Экология», инициированного Президентом страны Владимиром Путиным, и всероссийского проекта «Экозабота» на...

12.11.2020



Ижевск получил паспорт готовности к отопительному сезону

11 ноября Ижевск получил паспорт готовности к отопительному сезону 2020-2021 годов. Соответствующий документ, за которым стоит большая работа городской администрации и...

7.11.2020



Городская клиническая больница № 8 получила автомобиль

Городская клиническая больница № 8 получила автомобиль в рамках проекта #МедПоддЕРжка Депутаты Городской думы Ижевска — члены фракции «Единая Россия»...

Рисунок 20 – Новостной блок на сайте татарской газеты «Янарыш» в Удмуртии

Наиболее активное цифровое присутствие среди рассматриваемых изданий показала газета «Юлдаш». На 19.02.2023 счетчик посетителей на сайте показывает почти тысячу в ежедневном трафике и более сорока тысяч в ежемесячном (что при 700 000 населения Республики Мордовия составляет около 6 % и может считаться весьма показательным аудиторным результатом для данной медийной ниши) (рисунок 21).

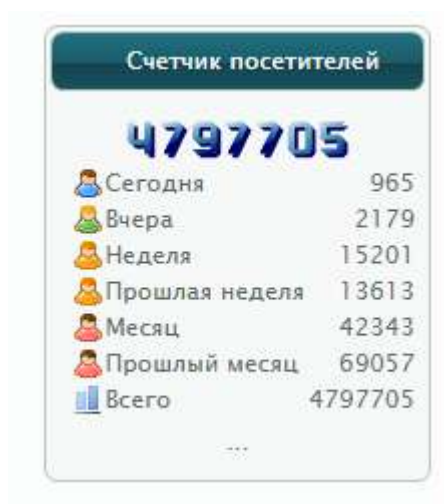


Рисунок 21 – Счетчик сайта <http://yuldash-sputnik.ru> на 19.02.2023

Не менее удивительна в данных статистика их группы¹⁶⁷ в социальных сетях: на то же 19.02.2023 в группе с 305 участниками публикации набирали от 150 до более тысячи просмотров.

Активные сайты или социальные сети других рассматриваемых изданий нами не были обнаружены.

Мусульманские средства массовой информации (СМИ) играют важную роль в обществе, предоставляя информацию и выполняя свою миссию на Земле. Одной из ключевых функций исламских СМИ является просветительско-образовательная гуманитарная деятельность. Ислам как религия требует обязательного соблюдения учений Пророка, что делает религиозное

¹⁶⁷ Газета «Юлдаш» // Социальная сеть «ВК». URL: <https://vk.com/club217391979> (дата обращения: 19.02.2023).

просвещение обязательным для изучения всеми последователями религии. Поэтому узнавать новую информацию, комментарии муфтиев и экспертов, советы по соблюдению необходимых норм важно для мусульман. Это повышает значимость социально-коммуникативного аспекта исламской религии и отводит особую роль средствам массовой информации, которые могут в этом помочь. Таким образом, исламские СМИ играют важную роль в распространении знаний и формировании общественного мнения, учитывая особенности российского общества. Они способствуют укреплению межконфессионального диалога и развитию толерантности, что особенно важно в многонациональной и многоконфессиональной стране, такой как Россия.

Исламские СМИ выполняют миссию распространения знаний и просвещения в мусульманском мире. Они обеспечивают доступ к информации, которая может быть полезна для улучшения жизни мусульман и для выполнения их религиозных обязательств. Однако также важно отметить, что исламские СМИ часто используются для пропаганды и распространения определенных идей и убеждений. Некоторые из этих идей могут быть скрытыми или даже экстремистскими, что может привести к негативным последствиям для общества в целом.

Но классической магистральной линией как конфессиональных, так и национальных медиа, которые в рассматриваемом контексте можно часто считать синонимичными, все-таки остается миролюбие и гармонизация общественных отношений. Доктор политических наук А. А. Вилков в своих исследованиях¹⁶⁸ об общественной дипломатии в связи с этими тенденциями отмечает, что при разнообразных формах взаимодействия гражданского общества с государством в нашей стране есть точки пересечения. Например, свои интересы и связи с другими организациями, в том числе с международными, возможность решать определенные проблемы социума. Именно при таком уровне развития коммуникаций происходит социальная

¹⁶⁸ Вилков А. А. Проблематика общественной дипломатии в политическом и научном дискурсе современной России // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2018. № 2. С. 187.

дипломатия, свободная от контроля со стороны государственного аппарата. При этом данные формы взаимодействия должны осуществляться с опорой на законодательную базу страны и на основе заключенных соглашений.

В исламе образование и знание ценятся выше всего. Исламские СМИ играют важную роль в содействии образованию и распространению знаний в мусульманском мире. Они могут обучать людей религии, культуре и традициям ислама, а также рассказывать о мирских делах, которые могут быть полезными для мусульман в повседневной жизни. Однако важно помнить, что исламские СМИ должны быть надежными и достоверными и не должны использоваться для распространения экстремистских идеологий. В России, где государство светское, исламские СМИ должны соблюдать законы и правила, чтобы не нарушать права и свободы других граждан.

В современном обществе, где вопросы толерантности и взаимопонимания становятся все более значимыми, российские мусульмане играют важную роль, подчеркивая свою социальную значимость. Для понимания роли российских мусульман необходимо рассмотреть такой аспект их деятельности, как исламская периодическая печать в России. Этот вопрос требует детального изучения, поскольку он может помочь лучше понять процессы, происходящие внутри мусульманской общины, а также ее взаимодействие с обществом и государством.

В России мусульманские журналисты, являясь членами различных профессиональных организаций придерживаются определенных этических принципов, закрепленных в Кодексе этики мусульманского журналиста. В своей профессиональной деятельности они стремятся к объективности и достоверности информации, а также к распространению знаний о мусульманской культуре и традициях. Это позволяет им просвещать общество и способствовать более глубокому пониманию ислама.

Таким образом, мусульманские журналисты играют важную роль в создании толерантного общества, где каждый имеет право на свое мнение, и уважение культурных различий является нормой. Они не только представляют

мусульманскую общину в России, но и вносят свой вклад в укрепление доверия между разными культурами и народами.

В настоящее время существует множество мусульманских интернет-ресурсов, которые играют важную роль в развитии культуры и укреплении дружеских отношений между народами России. Они способствуют формированию взаимопонимания и уважения между представителями разных культур. Творческие объединения, такие как Союз мусульманских журналистов и Ассоциация мусульманских журналистов, объединяют авторов, пишущих об исламе, и организуют их работу. Это позволяет создавать качественный контент, который способствует распространению знаний об исламе и его культуре¹⁶⁹.

Татары – это один из самых многочисленных народов Российской Федерации, проживающих во всех ее регионах. Их язык имеет большое значение для национальных лидеров, которые стремятся сохранить культурное наследие своей нации. Одним из важных аспектов сохранения этого наследия является возможность чтения периодических изданий и цифровых ресурсов на родном языке. В связи с этим будущее исламской прессы во всех ее форматах и формах тесно связано с сохранением татарского языка.

Однако национальные издания, издаваемые в национальных регионах, где мусульмане не являются многочисленными, имеют определенные сложности, усиливающиеся в условиях цифровизации и конкуренции со стороны неинституциональных медиа. Данные сложности могут приводить к нарушению периодичности выхода СМИ, снижению уровня интереса и вовлеченности аудитории, понижению качества медиатекстов, визуализации и печати. Несмотря на это, национальные активисты и журналисты национальных и конфессиональных СМИ стараются сохранить выпуск печатных изданий и развивают новые форматы распространения информации об исламе на различных медиаплатформах. Это является крайне важным для сохранения культурного наследия и укрепления национальной идентичности.

¹⁶⁹ Гарифуллин В. З. Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. С. 134.

Следует отметить, что молодежь не проявляет интереса к национальной периодике в связи с незнанием языка. В современном мире знание и использование английского языка становится все более важным, что может отвлекать молодежь от изучения родного языка. Кроме того, проблема заключается в отсутствии татароязычных специалистов, которые были бы грамотны в истории, культуре, религии и быту мусульман. В настоящее время существует ряд проблем, которые затрудняют создание качественной национальной периодики. Во-первых, старшее поколение постепенно уходит, а молодые люди не всегда обладают достаточным уровнем образования и мотивации для работы в национальных изданиях. Во-вторых, журналисты, работающие в национальной прессе, часто сталкиваются с низкими зарплатами, что делает эту сферу менее привлекательной. В-третьих, тиражи газет сокращаются. Однако возможность бесплатного распространения может повысить их популярность. Еще одной проблемой является то, что молодежь предпочитает «громкие» новости, тогда как национальная периодика больше ориентирована на культурную тематику. Это создает определенные трудности в привлечении молодых читателей к национальным изданиям. Жители городов предпочитают получать информацию из Интернета, в то время как жители сел предпочитают печатные издания. В целом, эти проблемы существенно затрудняют развитие национальной и профессиональной периодики и требуют серьезного подхода к их решению.

В настоящее время печатные медиаиздания проигрывают глобальной Сети, которая стала новым главным источником информации для многих людей. Их привычные места заняли сайты, социальные сети и мессенджеры. Однако несмотря на это, большинство печатных СМИ стараются следовать тренду и имеют аккаунты в интернете, где они публикуют информацию, которую уже опубликовали в своих газетах, или наоборот – помещают на своих страницах сети материалы, которые ранее были доступны только в печатном формате.

Некоторые печатные издания идут на шаг дальше, создавая собственные автономные сообщества и каналы в социальных сетях. В этих пабликах и каналах

они адаптируют контент и форму его подачи под особенности каждой конкретной площадки. Эти изменения помогают печатным изданиям сохранять конкурентоспособность на рынке и привлекать читателей, которые предпочитают получать информацию в разных форматах и на различных устройствах.

В современном мире социальные сети стали мощным инструментом для распространения информации и событий, обеспечивая их быстрое распространение по всему миру. Однако представители старшего поколения могут сталкиваться с определенными трудностями в использовании этого инструмента из-за отсутствия технических навыков или доступа к компьютерам и другим гаджетам. В контексте исламской периодической печати в России эти проблемы могут быть особенно актуальными, поскольку многие издания ориентированы на старшее поколение. Для них печатные издания остаются основным источником информации, а социальные сети могут восприниматься как нечто сложное и непонятное. Это может создавать определенные препятствия в получении информации и приводить к тому, что эти люди будут оставаться не в курсе последних новостей и событий.

Тем не менее, несмотря на растущую популярность и влияние интернета и социальных сетей, печатные издания все еще имеют свою аудиторию и могут предложить уникальный опыт чтения, который невозможно воспроизвести в интернете. Они могут быть более глубокими и детальными, чем материалы, опубликованные в сети, и могут предложить читателю более глубокое погружение в тему. Помимо этого, печатные издания представляют собой долговечный источник информации, в отличие от интернет-ресурсов, материалы которых могут быть подвержены изменениям или удалению.

Более того, печатные издания могут предложить высокое качество фотографий и иллюстраций, недоступных в интернете. Кроме того, печатные издания считаются более авторитетными и надежными, так как они проходят более тщательную проверку фактов и источников, чем материалы в интернете. Наконец, чтение печатных изданий может способствовать развитию

литературных навыков и улучшению языковых способностей, что может быть особенно полезно для студентов и людей, изучающих иностранные языки. В целом, печатные издания остаются важным и ценным источником информации и развлечения, которые будут существовать еще долгое время.

Сохранение печатных версий изданий – важная задача национальной и конфессиональной прессы. По данным Pew Research Center в 2017 г. доля мусульман в России составляла 10 % населения страны¹⁷⁰. По данным оценкам центра, в России в тот момент проживало 14 млн мусульман – больше, чем во всех остальных странах Европы в совокупности (рисунок 22).



Рисунок 22 – Религия и национальная принадлежность в Центральной и Восточной Европе
(Исследовательский центр Пью (Pew Research Center))

В контексте межрелигиозного диалога в России, где сосуществуют православие и ислам, проведение «круглых столов» в различных вузах становится особенно актуальным, создавая предпосылки для плодотворного

¹⁷⁰ Религия и национальная принадлежность в Центральной и Восточной Европе // Pew Research Center. URL: <https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/7/2017/05/CEUP-Overview-Russian-FOR-WEB.pdf> (дата обращения: 03.02.2023).

взаимодействия и подчеркивая важность цивилизационного диалога между этими двумя основными религиями страны.

В настоящее время перед журналистами, работающими на татарском языке, стоят важные задачи. Помимо увеличения количества выпускаемых газет, необходимо разрабатывать и внедрять новые форматы, которые будут интересны читателям. Это может включать в себя проведение социологических исследований для определения востребованных видов и типов изданий, а также развитие других тематических направлений в национальных средствах массовой информации. Кроме того, журналисты должны работать над созданием новых форм подачи материалов, которые будут интересны и увлекательны для аудитории. В общем, задачи татарских журналистов не только охватывают увеличение объемов изданий, но и развитие качества и разнообразия информации, которую они предоставляют своим читателям.

В условиях современного медиарынка многие газеты, не достигшие уровня крупных изданий, стремятся соответствовать актуальным тенденциям и привлекать широкую аудиторию. Они активно ищут новые способы расширения своей аудитории, осваивая социальные сети и привлекая молодых людей. Для жителей «немусульманских» республик исламские газеты и другие медиа – это способ объединения. Они играют важную роль в освещении деятельности национальных организаций и жизни мусульманского сообщества. Не все издания активно используют возможности интернета, предпочитая оставаться в рамках традиционных печатных СМИ. Это ограничивает их способность выполнять свои функции по сохранению языка и культуры. Особенно учитывая, что аудитория таких изданий меньше, несмотря на финансовую поддержку.

В Приволжском федеральном округе наблюдаются показательные тенденции, которые были выявлены С. Н. Градиловским. Одной из таких тенденций является массовый переход в мечетях на русский язык, что говорит о том, что все больше и больше мусульман в этом регионе говорят на русском языке. Кроме того, переход исламского книгоиздательства на русский язык становится все более популярным, а принятие государственного

образовательного стандарта по исламской теологии говорит о том, что ислам становится все более важным в этом регионе¹⁷¹. Важным элементом этих тенденций является развитие исламских русскоязычных СМИ и появление интеллектуальных сообществ мусульман, которые думают и говорят на русском языке. Эти изменения свидетельствуют о том, что ислам становится все более открытым и доступным для русскоязычных жителей Приволжского федерального округа.

Из всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы. Во-первых, «русский ислам» представляет собой явление, которое объединяет исламскую и русскую культуры. Это происходит благодаря тому, что русские мусульмане воспринимают ислам как свою религию, но не отказываются от своих русских традиций и обычаев. Во-вторых, это явление характерно для городской среды, так как «русский ислам» соответствует современному городу, который многонационален, многокультурен и динамично развивающийся. С. Н. Градировский, авторитетный исламовед и специалист по данной теме, отмечает, что среди прихожан городских мечетей значительную долю составляют представители этнических групп, отличных от татар. В частности, в Нижегородской области доля таких прихожан может достигать 70 % от всех участников пятничной молитвы в Джума-мечети, а в Самарской области – 60–70 % в крупнейшей мечети России. Ранее в Волго-Уральском регионе «исламским языком» считался не арабский, а татарский, но сейчас «имам должен обращаться к каждому человеку, разделившему с остальными молитву», то есть на русском языке. С. Н. Градировский также считает, что «русский ислам» окончательно сформируется, когда русский язык станет языком коммуникации между мусульманами России. Он утверждает, что этот процесс уже идет, так как все больше и больше мечетей начинают проводить молитвы на русском языке, а также издавать литературу на этом языке. В целом, «русский ислам» является

¹⁷¹ Градировский С. Культурное пограничье: русский ислам // Русский архипелаг. URL: https://archipelag.ru/ru_mir/religio/novie-identichnosti/islam/cultural-bound (дата обращения: 14.12.2022).

уникальным явлением, которое продолжает развиваться и привлекать все больше прихожан.

Ключевая мысль, вытекающая из авторской логики, заключается в том, что русскоязычная умма является неотъемлемой частью Русского Мира, аналогично русскоязычной части Израиля, а также является неразрывной частью мировой уммы. В этом контексте «русский ислам» является уникальным явлением, которое объединяет исламскую и русскую культуры, включая политическую культуру. Таким образом, можно утверждать, что русскоязычный ислам представляет собой новую форму культурного взаимодействия, которая определяет современное состояние исламской общины в России и за ее пределами¹⁷².

Исходя из вышеприведенного неудивительно, что абсолютное большинство обновляемых цифровых материалов, обнаруженных нами, опубликовано на русском языке.

В 2019 году на научно-практической конференции «История ислама в России: традиции патриотизма и сосуществования» Р. Гайнутдин, глава совета муфтиев страны и председатель президиума Духовного управления мусульман европейской части России, предположил, что через пятнадцать лет количество мусульман среди населения России может возрасти до тридцати процентов. Это, в свою очередь, приведет к усилению влияния мусульманского фактора. Дамир Мухетдинов, первый заместитель председателя Духовного управления мусульман России, на той же конференции озвучил другой прогноз: он предположил, что к 2050 году доля мусульман среди россиян может достичь пятидесяти процентов. «Руководитель Центра по изучению проблем религии и общества Института Европы РАН Роман Лункин счел озвученные в Госдуме прогнозы завышенными»¹⁷³.

¹⁷² Мухарямов Н. Ислам в Поволжье: политизация несостоявшаяся или отложенная? // Ислам от Каспия до Урала: макрорегиональный подход. М. : РОССПЭН, 2007. С. 47–48.

¹⁷³ Глава совета муфтиев предсказал рост доли мусульман в России до трети // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/society/04/03/2019/5c7d312f9a794786546fa2de> (дата обращения: 03.03.2023).

Исследование М. Ш. Идрисова и В. Г. Кочояна, основанное на данных фонда «Общественное мнение», выявило значительное увеличение доли мусульман среди россиян в первые пятнадцать лет XXI века – с 5,5 % до 16 %, что позволяет предположить возможный рост числа мусульман в России к 2050 году более чем на 80 % при сохранении текущих тенденций развития ислама, в то время как традиционно наиболее распространенной религией в стране является православное христианство¹⁷⁴.

Доктор социологических наук Р. Г. Минзарипов в своих исследованиях фиксирует и другие демографические факторы, характерные в целом для большей части провинциальной поволжской России: «Сочетание в возрастной структуре населения небольшой доли детей и значительной доли пожилых и старых людей свидетельствует о высоком уровне демографической старости. Очевидное изменение конфигурации «русского креста» пока наблюдается лишь в воспроизводственных процессах отдельных городских и сельских поселений республики (Татарстан)»¹⁷⁵. Что «выключает» из потребительского сегмента рассматриваемых медиа их основную целевую аудиторию – пожилые люди национальных провинций.

Даже с учетом всех различий в вышеприведенных прогнозах все они сходятся в одном – доля мусульманского населения на территории Российской Федерации будет неуклонно расти, что, безусловно, коснется и территории традиционно «немусульманских» республик Поволжья. Данный рост увеличит число людей, заинтересованных в соответствующей информации, желательно компетентно подготовленной профессионалами своего дела. Лучше всего, если данный расширяющийся сегмент аудитории будет удовлетворять свои информационные потребности через каналы, модерлируемые редакциями и авторами, знакомыми с политикой ведения коммуникаций, направленными на гармоничную работу многоконфессионального общества, а не «любителями

¹⁷⁴ Идрисова М. Ш., Кочоян В. Г. Исламизация России – вопрос времени? // Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. URL: <http://www.fa.ru/science/studevents/mnsk/V/> (дата обращения: 05.11.2023).

¹⁷⁵ Минзарипов Р. Г., Ишкинеева Ф. Ф., Ахметова С. А. Динамика демографических процессов в республике Татарстан: сдержанный оптимизм // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2013. № 6. С. 58.

высказаться», вряд ли знакомыми с нормами, кодексами и другими правилами подачи конфессионально и этнически окрашенного контента. Предполагаем, что лучше с данной функцией на приближенных горизонтах будут справляться уже устоявшиеся редакции конфессиональных СМИ, отработавшие навыки в данном информационном поле, но перешедшие на более актуальные и виральные платформы подачи контента, при желании, возможности и необходимости оставляя аналоговые и традиционные формы медиа в своем видении.

К сожалению, из всей нашей выборки исламской прессы в четырех «немусульманских» республиках ПФО только у пяти изданий (в двух республиках – Мордовия и Удмуртия) к настоящему моменту активно ведется тот или иной канал подачи информации в интернете, что, разумеется, ведет к неутешительным выводам и прогнозам, а именно:

- конфессиональный контент от соответствующих редакций прессы в ряде рассматриваемых регионах в цифровом поле представлен или достаточно скудно, или не представлен вовсе;
- низкая вовлеченность или ее полное отсутствие рассматриваемых редакций в работу новых медиа может свидетельствовать как о непрофессионализме их сотрудников в работе с данными платформами, так и о фактическом закрытии работы данных изданий;
- непредставленность профессионально подготовленного конфессионального контента для аудитории новых медиа (преимущественно юношества и молодых людей) может негативно сказаться на их грамотном информировании в соответствующих вопросах за счет получения запрашиваемых сведений из любительских источников;
- игнорирование исламской прессой площадок новых медиа как дополнительного или альтернативного источника аудиторного внимания может привести к исчезновению данного медийного сегмента, столь важного для функционирования локального информационного поля того или иного региона;
- экспертные интервью показали, что интерес к печатным СМИ присутствует, однако в ряде случаев полный или частичный переход на

цифровые ресурсы был неизбежным в связи с экономическими трудностями. Если в дальнейшем эта тенденция сохранится, то возможен полный уход профессионального контента из поля традиционных СМИ;

- если в редакциях сохранится дефицит владеющих цифровыми технологиями кадров, мусульманский контент может исчезнуть из медиаполя или будет носить ситуативный характер;

- в цифровой среде популярностью пользуются короткие форматы и новостные материалы, что при дальнейшем переходе в интернет-пространство может полностью изменить структуру и содержание контента об исламе, снизить количество просветительских, аналитических материалов.

ВЫВОДЫ К ГЛАВЕ 3

Установлено, что редакции придерживаются традиционных газетных информационных жанров, предпочитая из них в большей степени новостные заметки и интервью, дальше по частоте публикаций идут репортажи, обзоры, очерки, в т.ч. портретные. Проповеднические и просветительские функции издания стараются выполнять как посредством публицистических, так и чисто информационных материалов. При этом самой частой темой для публикаций является человек и уже в этом «сегменте» идет дробление на подтемы: «чистый ислам», активная гражданская позиция, профессионализм и пр. К сожалению, как жанрово, так и тематически в изданиях не замечено явного разнообразия, собственно, как и очевидного качества материалов, поскольку даже имеющиеся тексты часто не соответствуют нормам теории журналистики. Отсутствуют или только вскользь упоминаются темы политики, экологии, светской культуры, грамотной культуры потребления, специфики работы с государственными структурами и организациями.

Выявлено, что основным и универсальным недостатком рассматриваемых газет можно назвать непостоянство их верстки. Газеты преимущественно издаются в традиционном газетном А3 формате с черно-белой печатью на

четырёх полосах. Верстальщики не завышают и не занижают регистр основного текста, принятый в периодической печати, однако прибегают к использованию слишком большого количества наборов шрифтов не только в пределах одного номера, что принято считать недопустимым, но и на масштабе одной полосы, что вовсе может привести к засилию визуального мусора. В качестве логических направляющих чаще всего используются линии, в качестве украшения – рамки к фотографиям и цитатным врезкам. Фотографии преимущественно берутся статичные, общего плана и не лучшего качества (вероятно, снятые на камеру телефона), для интервью и портретных очерков – из личных архивов героев; скачанные изображения из интернета больше напоминают «стоковый» материал, размещенный в открытом доступе, чем специально закупленные для публикации, возможно нарушение авторских прав.

Отмечено, что профессиональный контент в рассматриваемых регионах в цифровом поле представлен или достаточно скудно, или не представлен вовсе. Низкая вовлеченность или ее полное отсутствие рассматриваемых редакций в работу новых медиа может свидетельствовать как о непрофессионализме их сотрудников в работе с данными платформами, так и о фактическом закрытии работы данных изданий. Непредставленность профессионально подготовленного профессионального контента для аудитории новых медиа (преимущественно юношества и молодых людей) может негативно сказаться на их грамотном информировании в соответствующих вопросах за счет получения запрашиваемых сведений из любительских источников. Игнорирование исламской прессой площадок новых медиа как дополнительного или альтернативного источника аудиторного внимания может привести к исчезновению данного медийного сегмента, столь важного для функционирования локального информационного поля того или иного региона.

Основные причины кризиса исламской прессы: 1) экономическая (недостаток финансирования, постоянный поиск спонсоров); 2) кадровая (слабые компетенции сотрудников редакции, привлечение внештатных авторов); 3) демографическая (аудиторный интерес со стороны старших возрастных

групп, слабая интеграция молодежи); 4) социальная (преобладание в рассматриваемых регионах населения других конфессий, вторичность мусульманской повестки в социальной среде); 5) цифровая (медленный переход контента редакций исламских СМИ в цифровое пространство).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что его основные цель и задачи достигнуты, а актуальность выбранной проблематики для конкретных субъектов Российской Федерации – республик Приволжского федерального округа (Мордовии, Удмуртии, Чувашии, Марий Эл), традиционно, не являющиеся мусульманскими, подтвердилась. Подтверждена первоначальная гипотеза, что исламская пресса в «немусульманских республиках» Поволжья, сформированная как реакция на запрос весьма конкретной аудитории в 1990-х гг., вступила в кризисный период из-за экономической нерентабельности, редакционного непрофессионализма и аудиторной консервации на принципиально умирающих форматах.

Выводы диссертационной работы можно сформулировать следующим образом:

1. В процессе исследования мы обнаружили, что ранние религиозные газеты и журналы имеют схожую структуру с другими политематическими СМИ, среди аудитории которых есть мусульмане. Выяснилось, что вопросы, касающиеся ислама и связанных с ним национальностей, поднимались на страницах прессы не только регионов со значительным процентом мусульман, но и в субъектах со смешанным национальным составом. Составлена периодизация исламской прессы: 1) до 1918 года – период расцвета; 2) 1918–1941 гг. – период государственной антирелигиозной политики; 3) после 1941 г. – медленное восстановление исламских изданий; 4) 1990–2000 гг. – «ренессанс» исламской прессы; 5) после 2000 г. – медленная интеграция в интернет-пространство.

2. Обнаружено, что «сдерживающими факторами» к росту и развитию исламской прессы России и, как следствие, Поволжья, был не закон, ограничивающий в принципе конфессиональные медиа, а кадровая недостаточность и слабое финансирование. Тем временем, духовные

организации, делающие ставку на периодическую прессу, во многом игнорировали русскоязычных мусульман даже крупных исламских регионов, что в конце концов помешало их органичному росту в информационном поле и привело, в лучшем случае, к аудиторной стагнации.

В настоящее время фигура муфтия и положение муфтията в регионе является важным критерием для возможности издавать свое СМИ. При политической и идеологической нестабильности издание газеты прекращается. В то же время собственное СМИ может быть инструментом ведения идеологической борьбы и пропаганды, способом борьбы за целевую аудиторию и влияния на деятелей, занимающих высокие посты.

3. Выявлены признаки кризиса исламской прессы в «немусульманских» республиках Поволжья (закрытие изданий, кадровый «голод», уменьшение объема и тиражей, частичный переход в «цифру» и т. д.). Но поскольку исламские СМИ формируют ценностно-духовную сферу, которая является важной частью культурного медиаполя регионов, аудиторный спрос на медиапродукцию об исламе остается (своя сформировавшаяся аудитория, обращения в редакцию в случае закрытия газет и пр.).

Основные причины кризиса исламской прессы: 1) экономическая (недостаток финансирования, постоянный поиск спонсоров); 2) кадровая (слабые компетенции сотрудников редакции, привлечение внештатных авторов); 3) демографическая (аудиторный интерес со стороны старших возрастных групп, слабая интеграция молодежи); 4) социальная (преобладание в рассматриваемых регионах населения других конфессий, вторичность мусульманской повестки в социальной среде); 5) цифровая (медленный переход контента редакций исламских СМИ в цифровое пространство).

4. Происходит медленный переход некоторых газет на цифровые ресурсы, который не всегда поддерживает аудитория. Определены следующие характеристики сайтов с превалирующим исламским содержанием: новостные материалы чаще всего представляют собой небольшие заметки, ведущие на сторонние, более крупные ресурсы; многие разделы затрагивают вопросы

мусульманской культуры; наиболее «живучими» оказались порталы, специализирующиеся на агрегировании крупных потоков новостной информации широкого спектра тем.

Важно не просто создавать цифровые ресурсы и регулярно их обновлять качественным контентом, но и привлекать аудиторию посредством грамотных ssm-стратегий, что пока сложноосуществимо. Тем не менее, с каждым годом будет расти готовность аудиторных групп старшего возраста к потреблению информации в цифровом виде.

5. В работе показано, что личность автора и учредителя СМИ играет важную роль в освещении темы религии, учитывая его духовно-нравственную модальность и уровень профессиональных компетенций. Формирование медиатекстов с функциями просвещения и этноконфессионального диалога способствует социальной ответственности прессы. Некоторые рассмотренные издания об исламе начинают параллельный или полный переход на цифровые ресурсы, что может увеличивать аудиторный охват и создавать дополнительные возможности для распространения. Создание противоборствующих муфтиятов и внутренние религиозные противоречия внутри региона стимулируют развитие большего количества изданий. Однако доказано, что при всей рациональности перехода «в цифру» исламская пресса в ходе данного процесса теряет свою магистральную цель – проповедование. Конфессиональная и культурно-просветительская повестки отходят на формальные, даже номинальные позиции, занимая сильно меньше половины повестки, что очевидно снижает качество реализации основной духовно-мировоззренческой функции данных медиа. При этом появляется возможность расширения аудитории и вовлечения в медиапотребление контента об исламе больших, в том числе молодежных, аудиторных групп. Но вовлеченность аудитории не всегда имеет высокие показатели.

6. В работе детально описываются общие характеристики исламской прессы, действующей на территории республик Мордовия, Чувашия, Марий Эл и Удмуртия. Несмотря на то, что тираж этой прессы является небольшим, она

обладает значительным числом потенциально заинтересованной аудитории в указанных регионах. На страницах СМИ духовные лица дают наставления в формате диалогов и монологов, которые расширяют аудиторию СМИ. Учредителями мусульманских медиа являются как официальные органы власти, так и религиозные организации. Тем не менее, в республиках исламские СМИ представлены малым разнообразием ресурсов, как в печатном, так и в электронном виде. Основные проблемы, с которыми сталкивается рассматриваемая пресса, связаны с несовершенным знанием родного языка среди молодежи и с территориальными ограничениями, связанными с проживанием татар. Сложным вопросом остается финансирование медиа, как печатного, так и цифрового. Низкий профессионализм работников редакции или медиаволонтеров, занимающихся созданием контента, сильно влияет на качество производимой продукции. Все это в целом ставит под вопрос дальнейшее развитие и исламских СМИ в «немусульманских» республиках Поволжья.

В целом, данная работа представляет собой ценный вклад в исследование исламской прессы в указанных регионах и поможет лучше понять ситуацию в этой области. Исламская периодическая печать в России представляет собой значимый элемент общественной жизни для этнических сообществ. Исламские медиа выполняют консолидирующую функцию национального сообщества и национальных организаций, предоставляя информацию о возможных мероприятиях и взаимодействиях, вовлекая в культурную и религиозную жизнь. Характерно это и для регионов, где ислам не является ведущей религией. Несмотря на то, что показатели вовлеченности аудитории в этих медиа невысоки по сравнению со светскими медиа, исламские медиа все еще держат уверенные позиции для своего сегмента и своей аудитории, что подтверждает их значимость и важность в жизни сообщества.

Выявлены следующие тенденции взаимодействия исламских СМИ с аудиторией. Газеты ориентированы в основном на старшие возрастные группы, которые могут получать издание в мечетях или в точках скопления мусульман. Те мусульмане, которые проживают обособлено и по каким-то причинам не

посещают мечети, могут не получать издание. Отказавшись от выхода печатной версии, издание теряет аудиторию, не перешедшую пока на цифровое медиапотребление. Наблюдается слабая вовлеченность аудитории в регулярное потребление цифрового контента на изученных ресурсах.

При богатом культурном и национальном потенциале татарская и, как следствие, исламская повестки в регионах почти не представлены. Те единичные издания, которые ведут официальные духовные органы, больше ориентированы на освещение деятельности учредителей, чем на духовно-просветительскую риторику. Данная политика, разумеется, не может быть популярна у их целевой аудитории, поскольку не удовлетворяет в полной мере те потребности за которыми читатель, как правило, обращается к духовной прессе.

7. Выявлен ряд причин неэффективности социально-экономических условий для развития многих изданий, рассматриваемых нами в данном исследовании: недостаток финансирования, «схлопывающий» и тиражи, и территорию распространения; недостаток профессиональных и замотивированных кадров; «консервация» редакций с очевидным закрытием медиа в ближайшей перспективе; основная масса данной прессы создавались с краунфайдинговыми целями для строительства мечетей и по завершению своей основной миссии, если не закрывались, то переходила на местную новостную повестку и богословские материалы; издания сохраняют общую тенденцию к переходу на новостные и информационные форматы, оставляя духовно-просветительским материалам формальные позиции.

8. Выделены следующие жанрово-тематические характеристики в периодических мусульманских изданиях в «немусульманских» республиках Поволжья: редакции придерживаются традиционных газетных информационных жанров, предпочитая из них в большей степени новостные заметки и интервью; проповеднические и просветительские функции издания стараются выполнять как посредством публицистических, так и чисто информационных материалов; самой частой темой для публикаций является человек; как жанрово, так и тематически в изданиях не замечено явного

разнообразия. Такие материалы объединяют информационную и идеологическую функции, влияя на выбор аудиторией мусульманской общины и мечети.

Базовые (примитивные) навыки кадровых ресурсов редакций являются типформирующими факторами в изданиях. Современные медиатехнологии позволяют создавать более разнообразные формы текстов о религии, которые могут быть как автономными, так и зависимыми от внешних факторов. Важно учитывать культурные особенности и религиозные традиции тех регионов, где функционируют данные медиа, чтобы обеспечить адекватное представление информации о религии в соответствующих сообществах. Исламские СМИ (в отличие от общетатарских) мало затрагивают национальные темы, но являются средством идеологической борьбы, влияют не только на укрепление веры мусульманина, но и на выбор им конкретного муфтията и мечети, прихожанином которой он станет.

9. Основными и универсальными визуальными недостатками рассматриваемых газет определены непостоянство их верстки, использование слишком большого количества наборов шрифтов и фотографий не лучшего качества, из личных архивов героев, «стоковых» изображения из интернета. Дизайн исламской прессы в «немусульманских» республиках ПФО не только устарел с точки зрения восприятия визуальной информации, но и разносторонне игнорирует правила верстки и дизайна в типографике периодических изданий, усложняя восприятие предлагаемой информации.

10. На основе проанализированных повторяющихся в разных регионах тенденций выведен ряд прогнозов для будущей работы данной прессы, а именно: низкая вовлеченность или ее полное отсутствие рассматриваемых редакций в работу новых медиа может свидетельствовать как о непрофессионализме их сотрудников в работе с данными платформами, так и прогнозировать фактическое закрытие работы данных изданий; непредставленность профессионально подготовленного конфессионального контента для аудитории новых медиа (преимущественно юношества и молодых людей) может негативно

сказаться на их грамотном информировании в соответствующих вопросах за счет получения запрашиваемых сведений из любительских источников; игнорирование исламской прессой площадок новых медиа, как дополнительного или альтернативного источника аудиторного внимания, может привести к исчезновению данного медийного сегмента, столь важного для функционирования локального информационного поля того или иного региона.

В перспективе планируется провести компаративный анализ прессы затронутых в данной работе регионов и медиа крупных мусульманских республик (Татарстан, Чечня и т. д.). Кроме того, перспективным представляется направление в исследовании проблемы, касающееся разных временных срезов в рамках междисциплинарного дискурса относительно рассматриваемого кросскультурного контекста в силу расширения исследовательских возможностей и стремительно изменяющегося предмета исследования и сопряженных с ним феноменов медиаполя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- 1) Абызова Р. Р. Становление татарской педагогической журналистики (1907-1916 гг.) // Казанский Педагогический Журнал. 2019. № 6 (137). С. 94–99.
- 2) Абызова Р. Р. Татарские детские журналы (1907–1918) и судьбы их создателей // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2020. Т. 1, № 4. С. 59–67.
- 3) Ал-Хилфи Х. О. А. Мусульманские медиа в регионах Поволжья // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. Москва : Фак. журн. МГУ, 2021. С. 175.
- 4) Ал-Хилфи Х. О. А. Общетатарские и исламские СМИ как средство сохранения языка и культуры в национальных регионах Поволжья // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 3 (41). С. 37–47.
- 5) Андреева Ю. В., Липатова А. В. Имидж лидера республиканской элиты и образ Татарстана на страницах федеральной прессы: исторический ракурс // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2018. № 4. С. 805–813.
- 6) Аникин Д. А. История религии : конспект лекций. Москва : Юрайт, Высшее образование, 2017. 192 с.
- 7) Антонова В. И. Конфессиональная журналистика как средство формирования нравственных ориентиров молодежной аудитории Поволжского региона // Интеграция образования. 2006. № 2. С. 91–95.
- 8) Аринин Е. И. Религиоведение. Москва : Академический проект, 2018. 320 с.
- 9) Астапов С. Н., Бурлуцкая Е. В., Бурлуцкий А. Н. История религий. Москва : Дашков и Ко, АкадемЦентр, 2015. 256 с.
- 10) Астапов С. Н. Философия религии : учеб. пособие для академического бакалавриата. Москва : Юрайт, 2016. 359 с.

- 11) Атлас «Исламское сообщество Российской Федерации» // Ю. М. Абсалямов, А. Г. Баимов, Ю. Н. Гусева [и др.]. Москва : ИНКОТЭК, 2018. 350 с.
- 12) Ачкасова В. А., Быкова Е. В., Гавра Д. П. К истории становления российской школы теоретического анализа связей с общественности. К 300-летию Санкт-Петербургского университета // Российская школа связей с общественностью. 2022. № 25. С. 54–78.
- 13) Бондаревская М. А., Антропова В. В. Медиаобразовательный потенциал анализа медатекстов: возможности медиалингвистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4. С. 137–143.
- 14) Бухараев Р. Р. История российского мусульманства: беседы о Северном исламе. Санкт-Петербург : Алетейя, 2015. 320 с.
- 15) Бухараев Р. Р. Ностальгия по Откровению. Москва : Паталис, 2005. 367 с.
- 16) Вагапов Р. Н., Вагапова Ф. Г. Государственно-исламские отношения в политическом процессе современной России: тенденции развития и проблемы // Политическое проектирование в пространстве социальных коммуникаций. Материалы X Международной научной конференции. Ч. 2. Москва, 2013. С. 101–108.
- 17) Вагапова Ф. Г. Мусульманские СМИ: этико-правовые аспекты // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2. С. 430–432.
- 18) Вартанова Е. Л. Теоретический анализ российской медиасистемы: между общим и особенным, формальным и неформальным // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 7–19;
- 19) Вилков А. А. Проблематика общественной дипломатии в политическом и научном дискурсе современной России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Социология. Политология». 2018. № 2. С. 184–188.

- 20) Воронова О. А. Динамика типологической структуры региональной прессы // Вестник Московского университета. Серия № 10. Журналистика. 2000. № 5. С. 16–27.
- 21) Галкин С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: учеб. пособие. Москва : Аспект Пресс, 2005. 215 с.
- 22) Гарифуллин В. З. Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Вып. 80. С. 131–132.
- 23) Гарифуллин В. З., Закиров Л. Р. Интеграция национальных СМИ с социальными сетями (на примере СМИ республики Татарстан) // Вестник Марийского государственного университета. 2018. № 3 (31). С. 136–145.
- 24) Гафиятуллина И. Р. Особенности мусульманского блогинга // Журналист. Социальные коммуникации. 2021. № 3. С. 39–48;
- 25) Гильманова А. Н. Развитие двуязычной системы СМИ в поликультурном субъекте Российской Федерации как фактор национальной медиабезопасности // Вестник Челяб. гос. ун-та. 2013. № 21 (312). С. 141–143.
- 26) Гладкова А. А. СМИ в контексте реализации государственной национальной политики Российской Федерации // Вестник ВУиТ. 2019. № 1. С. 175–184.
- 27) Даутова Р. В. Роль средств массовой информации в культурном взаимодействии в период хрущевской «Оттепели» // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2010. № 5. С. 91–100.
- 28) Девятаев А. С. Исламский фактор в республике Мордовия: социокультурный и этнополитический аспекты развития // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12, № 2. С. 282–284.
- 29) Дементьева К В., Потапов П. Ф. СМИ и общественное мнение: диалектика взаимодействия. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2016. 144 с.

- 30) Дементьева К. В. Актуальные проблемы современности и журналистика. Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2017. 212 с.
- 31) Дементьева К. В. Возможности и перспективы развития муниципальной и национальной прессы Республики Мордовия в условиях популяризации электронных средств массовой информации. // Финно-угорский мир. 2017. № 2 (31). С. 43–44.
- 32) Дементьева К. В. Информационная война и социальная ответственность журналистов // Журналистский ежегодник. 2014. № 3. С. 14–16.
- 33) Дементьева К. В. Медиакоммуникации региона в условиях глобализации и глокализации информационного пространства (на примере СМИ Республики Мордовия) // Научный диалог. 2020. № 8. С. 200–214.
- 34) Дементьева К. В. Проблемы современных печатных СМИ в рамках развития новых коммуникативных технологий // Экранные коммуникации как фактор социализации медиапространства : монография / С. Л. Уразова и др. Москва : Академия Медиаиндустрии, 2019. С. 317–329.
- 35) Дементьева К. В. Региональные медиа в эпоху цифровизации и глокализации. М.: Академия медиаиндустрии, 2021. 177 с.
- 36) Джелилова Л. Ш. Зарождение И развитие ведущих жанров журналистики в крымскотатарской периодике конца XIX - начала XXI вв // Ученые Записки Крымского Федерального Университета Имени В.И. Вернадского. Филологические Науки. 2022. № 2. С. 67–76.
- 37) Дзялошинский И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов: монография. Москва : Издательство АПК и ППРО, 2013. 479 с.
- 38) Дизайн газеты и журнала. / В. В. Волкова, С. Г. Газанджиев, С. И. Галкин [и др.]. Москва : Аспект-Пресс, 2003. 221 с.
- 39) Дорошук Е. С. Медиаграмотность будущего журналиста в системе профессиональной компетентности работника медиасферы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 4 (26). С. 83–87.

- 40) Дубина Н. Основы оформления газеты // КомпьюАрт. 2005. № 12. С. 96.
- 41) Егорова Л. Г. Репрезентация религиозных конфессий и межконфессиональных отношений в региональных печатных СМИ // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2010. № 5. С. 38–49.
- 42) Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. Москва : Аспект Пресс, 2006. 320 с.
- 43) Иваницкий В. Л. Трансформация журналистики России в условиях становления отрасли СМИ : дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. Москва, 2011. 391 с.
- 44) Идрисова М. Ш., Кочоян В. Г. Исламизация России – вопрос времени? // Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. URL: <http://www.fa.ru/science/studevents/mnsk/V/> (дата обращения: 15.07.2024).
- 45) Инжеватов И. К. Топонимический словарь Мордовской АССР: названия населенных пунктов» // Под ред. В. А. Никонова, В. Д. Цыганкина. Саранск : Мордов. кн. изд-во, 1987. 264 с.
- 46) Ислам в Поволжье: энциклопедический словарь // Сост. и отв. ред. Д. З. Хайретдинов. Москва : Медина, 2013. 427 с.
- 47) Ислам и религиозный активизм в Республике Татарстан: Коллективная монография / Р. Ф. Патеев, Д. Р. Гильмутдинов, А. А. Закиров [и др.]. Казань : Издательство АН РТ, 2021. 448 с.
- 48) Ислам: Религия, общество, государство: сборник статей // отв. ред. П. А. Грязневич, С. М. Прозоров. Москва : Наука, 1984. 232 с.
- 49) История мусульманской журналистики в России (конец XX – начало XXI вв.) / Автор-составитель А. Н. Гильманова. Казань: Вестфалика, 2018. 151 с.
- 50) Кашинская Л. В. Духовно-религиозная проблематика / Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. Москва : Аспект-Пресс, 2008. С. 178–191.
- 51) Кашинская Л. В., Лукина М. М., Реснянская Л. Л. Религия в информационном поле российских СМИ. Москва : Медиасоюз, 2003. 142 с.

- 52) Кодекс профессиональной этики URL: www.democracy.ru (дата обращения: 15.07.2024).
- 53) Кодекс этики мусульманского журналиста URL: www.portalcredo.ru (дата обращения: 15.07.2024).
- 54) Кольцова Е. Ю., Таратута Е. Е. Измерение толерантности // Журнал социологии и социальной антропологии. Том 6. № 4 (24). 2003. С. 113–129.
- 55) Лебедев Ю. В., Прилуцкий А. М., Викторов В. Ю. Религиоведение : учебник для бакалавров. Москва : Мир, 2015. 573 с.
- 56) Маклюэн Г. М. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. Киев : Ника–Центр, 2004. 432 с.
- 57) Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. Москва ; Жуковский: КАНОН–пресс–Ц, Кучково поле, 2003. 464 с.
- 58) Мансурова В. Д. Принципы самоопределения российской журналистики: контекст русской культуры // Жизненные силы русской культуры: пути возрождения в России начала XXI века. Москва : Издательский Дом МАГИСТР–ПРЕСС, 2003. С. 222–233.
- 59) Мартыненко А. В. Исламское возрождение в Поволжье в конце XX – начале XXI в. (на материалах Татарстана, Мордовии, Чувашии, Марий Эл) // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. 2015. № 3. С. 62–70.
- 60) Мартыненко А. В., Надькин Т. Д. Ислам в республиках Среднего Поволжья постсоветского периода (на примере Мордовии, Чувашии, Марий Эл) // Клио. 2015. № 5 (101). С. 116–119.
- 61) Махшулов С. История социальной мысли в Исламе. Москва : Вече, 2017. 799 с.
- 62) Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ. Материалы Международной научно–практической конференции. Екатеринбург, 17-18 апреля 2014 г. Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. 200 с.

- 63) Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт-Петербург : Питер, 2006. 272 с.
- 64) Минзарипов Р. Г., Ишкинеева Ф. Ф., Ахметова С. А. Динамика демографических процессов в республике Татарстан: сдержанный оптимизм // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2013. № 6. С. 47–61.
- 65) Министерство по делам вакуфов и вопросам ислама. Сура // Энциклопедия фикха, 2-е изд. В 45 т. Кувейт, 1983. Т. 25. С. 287–291.
- 66) Морозова Г. В. Концепция корпоративной социальной ответственности в российской практике // Science Time. 2016. № 4 (28). С. 559–561.
- 67) Мусульмане: Культурно-просветительский журнал // Телеканал Россия 1. URL: <http://russia.tv/brand/show/brandid/3959> (дата обращения: 05.11.2023).
- 68) Мухарямов Н. Ислам в Поволжье: политизация несостоявшаяся или отложенная? // Ислам от Каспия до Урала: макрорегиональный подход. Москва : РОССПЭН, 2007. С. 47–48
- 69) Насыров И. Р. Основания исламского мистицизма (генезис и эволюция). Москва : «Аванти плюс», 2003. 428 с.
- 70) Ныркова Л. М. Система СМИ региона: учебное пособие. Барнаул, 2013. 152 с.
- 71) Поляков К. И. Арабские страны и ислам в России (90-е годы XX века). Москва : Институт изучения Израиля и Ближнего Востока, 2001. 132 с.
- 72) Пресса Мордовии: вековая летопись родного края / сост. : Ю. А. Мишанин, А. Ф. Столяров. Саранск : Красный Октябрь, 2006. 280 с.
- 73) Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. Москва : Аспект Пресс, 2004. 352 с.
- 74) Религиоведение. Санкт-Петербург : Питер, 2017. 432 с.
- 75) Сабирова Л. Р., Гарифуллин В. З. Татарская журналистика: исторический опыт и перспективы развития // Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки. 2015. Т. 157, кн. 4. С. 54–61.

- 76) Савинова О. Н. К вопросу о трансформации функций журналистики // Медиаскоп. 2010. № 4. С. 15.
- 77) Савинова О. Н. Культурная традиция и роль СМИ в межкультурном диалоге: опыт Приволжского Федерального округа // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2012. № 1–2. С. 340–343.
- 78) Савченко О. Россия в меняющемся мире. (Анализ геополитических процессов) // Россия и мусульманский мир. 2011. № 1 (223). С. 4–13.
- 79) Самарцев О. Р. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы. Екатеринбург, 2020. 120 с.
- 80) Самыгин С. И. Новые религиозные движения. Современные нетрадиционные религии и эзотерические учения. Москва : КноРус, 2017. 510 с.
- 81) Самыгин С. И. Социология религии : учебное пособие. Москва : Феникс, 2015. 314 с.
- 82) Самыгин С. И., Воденко К. В., Нечипуренко В. Н. Религия и политика. Москва : Феникс, 2016. 288 с.
- 83) Санжаревский И. И. Религии России («Выбор Духа»: география) // Политическое управление: сетевое периодическое издание. 2021. URL: https://www.virmk.ru/umk/TRAINING_COURSES/civil_society/RELIGIOUS/ (дата обращения: 30.06.2022).
- 84) Сафиуллина-Ибрагимова Р. Р. История татароязычной мусульманской журналистики: учебное пособие. Казань : Издательство Российского исламского института, 2021. 300 с.
- 85) Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. Москва : Национальный институт прессы, ВАГРИУС, 1998. 223 с.
- 86) Сидельникова Т. Т. Потенциал и ограничения визуализации как метода изучения социально-гуманитарных дисциплин // ИТС. 2016. № 2 (83). С. 281–292.
- 87) Силантьев Р. А. Ислам в современной России. Энциклопедия. Москва : Алгоритм, 2008. 576 с.

- 88) Силантьев Р. А. Новейшая история ислама в России. Москва : Алгоритм, 2007. 576 с.
- 89) Силантьев Р. А. Новейшая история исламского сообщества России. 2-е издание, исправленное и дополненное / Союз писателей России. Москва : Информационно-издательская продюсерская компания «ИХТИОС», 2006. 632 с.
- 90) Симонов И. В. К вопросу о конфессиональных средствах массовой информации в современной России // Наука без границ. № 5. Т. 45. 2020. С. 29–34.
- 91) Система средств массовой информации России. Москва : Аспект Пресс, 2003. 259 с.
- 92) Сулейманов Р. Р. Зарубежное влияние на мусульман Республики Марий Эл : исламские течения и группы. Йошкар-Ола: РДУМ РМЭ, 2021. 58 с.
- 93) Сулейманова Ш. С. Политический дискурс ислама в XXI веке // Ислам в современном мире. 2015. Т. 11. № 3. С. 155–162.
- 94) Татарская энциклопедия: В 6 т. / Гл. ред. М.Х. Хасанов, отв. ред. Г. С. Сабирзянов. Казань: Институт Татарской энциклопедии АН РТ. 2002–2014.
- 95) Тулупов В. В. Российская региональная журналистика на современном этапе // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 1. С. 111–120
- 96) Тыщецкая А. Ю. Дизайн современной газеты и новые подходы к формированию ее содержания. Вестник Томского государственного университета. Филология, Выпуск № 2 (18), 2012. С. 133–138.
- 97) Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82-ФЗ (последняя редакция). Текст : электронный // КонсультантПлюс : [сайт]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 28.01.2023).
- 98) Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации. Москва : Аспект Пресс, 2002. 238 с.
- 99) Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. Санкт-Петербург : Наука, 2001. 341 с.

100) Хруль В. М. Религиозный этос как фактор регулирования журналистской деятельности : теоретические предпосылки и практические препятствия // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2010. № 5. С. 18–35.

101) Чемышев Э. В. Исламское Религиозное движение в республике Марий Эл: проблемы и противоречия // Вестник ТГГПУ. 2012. № 1. С. 220–225.

102) Чернега О. П. Религиозный интернет: институциональные и творческие аспекты // МНКО. 2010. № 1. С. 30–31.

103) Шагавиев Д. А. Исламские течения и группы : учебное пособие. Казань : Хузур, 2017. 287 с.

104) Шайхитдинов Т. В. Медиатексты об исламе в журналистском дискурсе: типология, функциональные особенности : специальность 10.01.10 «журналистика » : Автореферат на соискание кандидата филологических наук; ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Казанский университет». Казань, 2016. 23 с.

105) Шайхитдинов Т. В. Религия в публичном дискурсе: культурная и идеологическая репрезентация (на примере ислама) // Гуманизм и современность: Материалы международной науч.-образоват. конф. Казань, 2013. С. 423–429.

106) Шайхитдинов Т. В. Сфера риска в освещении темы религии // Вестник экономики, права и социологии. 2016. № 1. С.314–316.

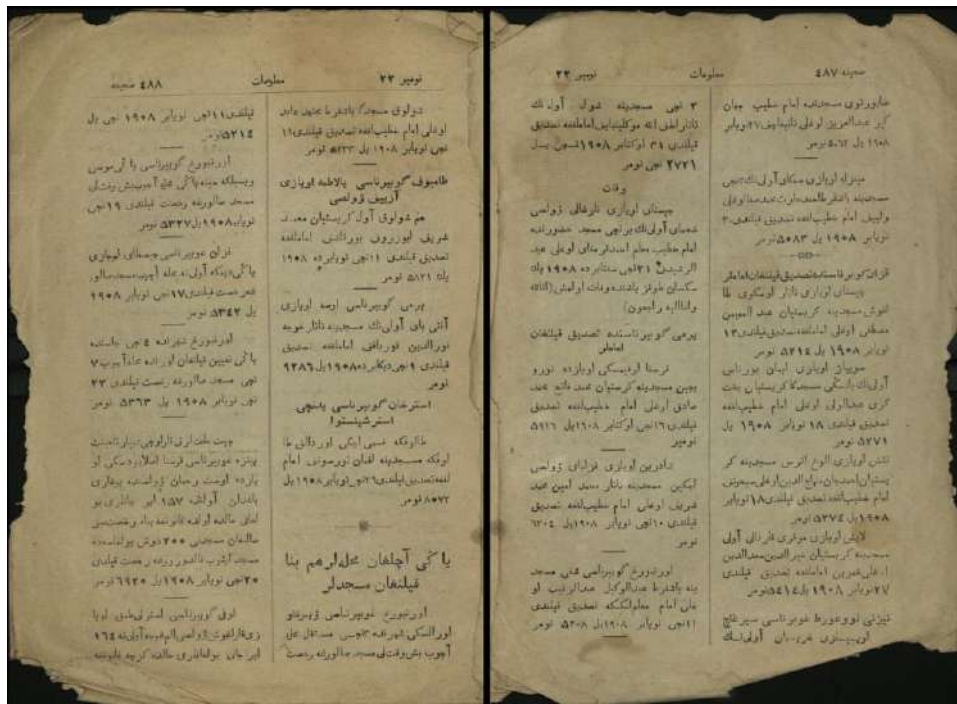
107) Шайхитдинов Т. В. Тема религии в контексте нормативных теорий прессы // Ученые записки Казанского университета. Изд-во Казанского ун-та, 2015. Т.157. Кн. 4. С. 127–135.

108) Шайхитдинов Т. В. Типология текстов трансцендентного общения в исламе // Гуманизация информационного пространства в контексте диалога культур. Материалы Междунар. науч.-практич. конф. / под ред. В. З. Гарифуллина; сост. Р. Л. Зайни. Казань : Изд-во Казан, ун-та, 2016. С. 230–239.

- 109) Шайхитдинова С. К. Векторы медиакультуры // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2013. № 1. С. 189–198.
- 110) Шайхуллин Т. А., Набиуллина В. Р. Специфика арабского газетного заголовка как языковой единицы и его типы // Современный мусульманский мир. Международный научный журнал Российского исламского института. 2018. № 2. С. 6.
- 111) Ширяев В. Л. Изучение истории религий как фактор развития общей культуры учителя в процессе повышения квалификации : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Санкт-Петербург, 1995. 36 с.
- 112) Шкондин М. В. Информационный потенциал общества и концепты целостности медиасистемы // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 335–348.
- 113) Шкондин М. В. Трансформация типологической структуры российских СМИ: системные аспекты // Вестн Моск. ун-та. Серия № 10. Журналистика. 2000. № 1. С. 3– 8.
- 114) Шумилина Т. В. Конфликт принципов журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. № 1. 2011. С. 155–167.
- 115) Этнические СМИ России: содержательный анализ (на примере СМИ республик Татарстан и Чувашия) / А. А. Гладкова, Н. М. Лазутова, О. В. Тихонова [и др.] // Медиаскоп. 2018. № 1. <http://mediascope.ru/2411>.
- 116) Юрков А. А. Этика журналистского творчества : учеб. пособ. Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2003. 200 с.
- 117) Яблоновская Н. В., Джелилова Л. Ш. «Женский Вопрос» В Крымскотатарском Мусульманском Журнале «Асрий Мусульманлыкъ» (1924-1927) // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2022. № 3. С. 178–188.
- 118) Яхьяева М. Л., Осмаев М. К. Роль СМИ в интеграции субъектов Северо-Кавказского федерального округа // Universum: общественные науки. 2020. № 10–11 (69). С. 8–11.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Журнал «Мәғлүмәте мәхкәмәи шәрғияи Ырынбургия» №22 от 15.12.1908 (26 стр) – первая полоса и первый разворот¹⁷⁷



¹⁷⁷ Мәғлүмәте мәхкәмәи шәрғияи Ырынбургия / Мәғлүмәт мәхкәмәи шәрғияи / Центр письменного и музыкального наследия Ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ. URL: <http://miras.info/projects/mirasxane/periodicals/396-mglmate-mhkmi-shrgyjai-yrynburguja-.html> (дата обращения: 23.12.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Ежемесячный сборник «ИСЛАМ МАЖАЛЛЯСЕ» №3 от 07.1926 (41 полоса) – первая полоса, 1й и 2й развороты, последняя полоса.¹⁷⁸



¹⁷⁸ Ислам мажъллэсе / اسلام مجلہسى // Центр письменного и музыкального наследия ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ. URL: <http://miras.info/projects/mirasxane/periodicals/387-islam-mllse-.html> (дата обращения: 23.12.2022).



اسلام مجلہسندھ اعلان

اسلام مجلہسندھ ٹیکسٹوئل پبلشرز پرائیویٹ لمیٹڈ

پتہ: آئی ایف ایف سی

پتہ: آئی ایف ایف سی

پتہ: آئی ایف ایف سی

پتہ: آئی ایف ایف سی

پتہ: آئی ایف ایف سی

پتہ: آئی ایف ایف سی

پتہ: آئی ایف ایف سی

ЖУРНАЛ

„И С Л А М“

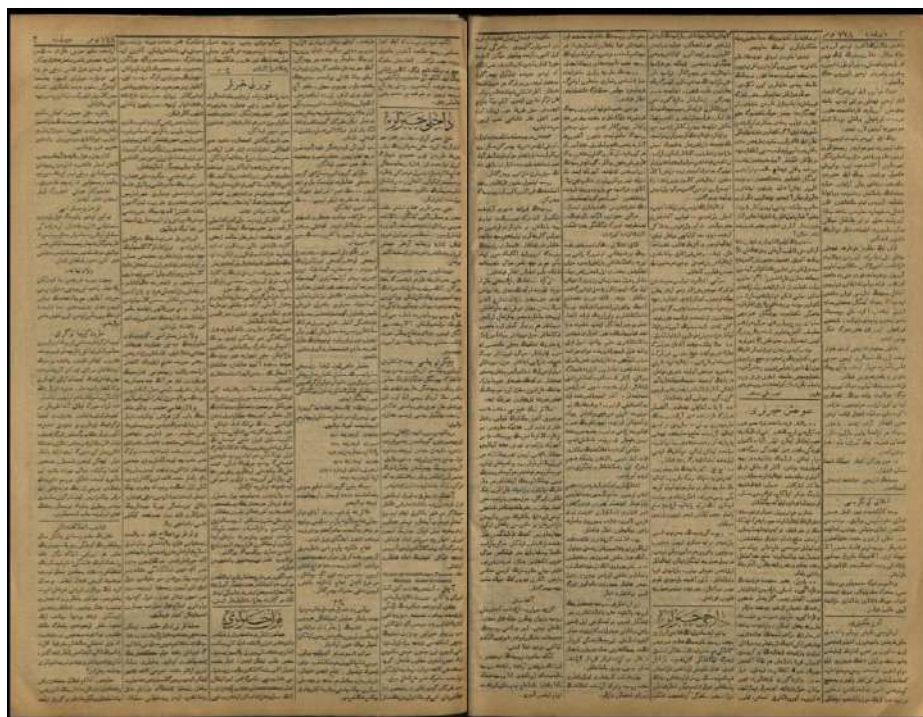
№ 3.

ИЮЛЬ МЕСЯЦ

Як редактор: В. ТАРДИМАНОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

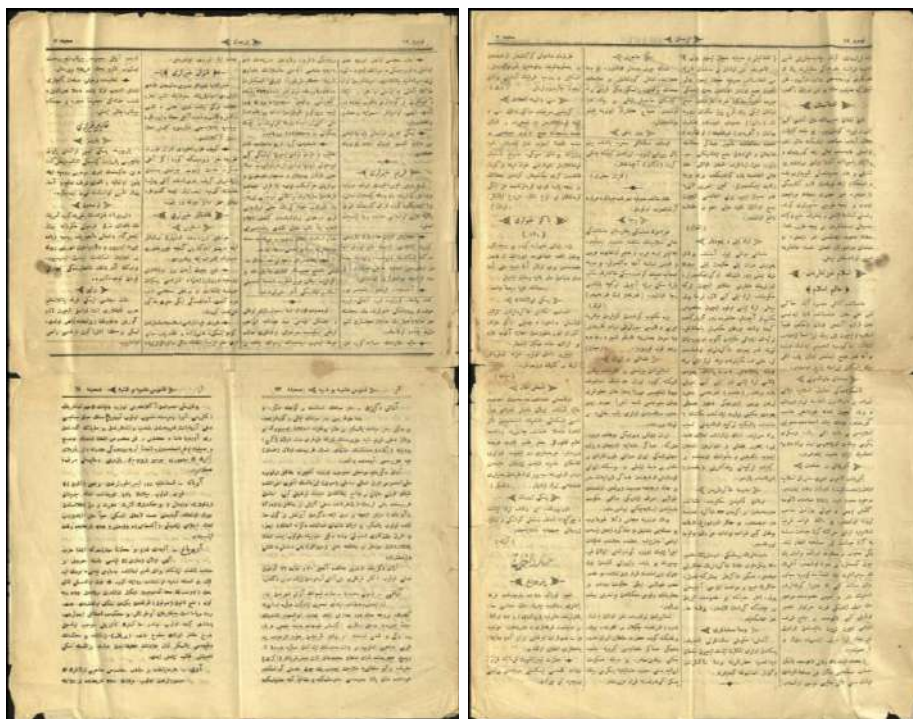
Газета «ЮЛДУЗ» №778 от 10 января 1912 года (4 полосы)¹⁷⁹



¹⁷⁹ Йолдюз / يولدۇز. – Текст : электронный // Центр письменного и музыкального наследия Ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ. URL: <http://miras.info/projects/mirasxane/periodicals/184-joldyz-.html> (дата обращения: 23.12.2022).

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Газета «ТАРДЖЕМАН» №19 от 27 февраля 1906 г. (4 полосы)¹⁸⁰



¹⁸⁰ Тарджеман / ترجمان // Центр письменного и музыкального наследия Ияли им. Г. Ибрагимова АН РТ.
URL: <http://miras.info/projects/miraxhane/periodicals/183-tardzheman-.html> (дата обращения: 23.12.2022).



ПРИЛОЖЕНИЕ Ё

«Дога» (Молитва)

Духовно-просветительская газета Центрального духовного управления мусульман Республики Мордовия

№11 05.08.2011

Дога



Духовно-просветительская газета Центрального духовного управления мусульман Республики Мордовия
Сеть исламских сайтов ЦДУМ РМ «Ислам в России» <http://ислам-россия.рф>
№ 11, 5 августа 2011 года

БЛАГОСЛОВЕННЫЙ РАМАДАН

Восхитительный Алаха создал особенные периоды года для того, чтобы мусульмане могли достичь самосовершенствования, избавиться от недостатков и совершить еще больше добрых дел. Одним из таких благословенных месяцев является Рамадан. Создатель, обещая большую награду верующим за то, что они будут выполнять эту работу действительно ближе к Аллаху, для прощения и прощения, числа Коран и памятник дружественности, и люди воспевают память гарилах, галахара, аману, рамадановина, мислам. Для писателей Всевышнему является основой богоугодности истинного искусства. Они не отрицают чуждого (полю) Рамадана, и является естественным образом жизни исламского верующего. А Рамадан - это исключительное время для воспитания сердца, совершенства, сохранения духовности.



(Иль-уль-Фитр) обречет великие награды и заслужит прощения грехов.

Абу Хурейра (рашихану ану) передает, что Посланник Аллаха (салихану алаха) сказал: «Любое дело сына Адама (обращается на) для себя обречет пост, ибо, поистине, пост - для Аллаха, и Я воздам за него».

«Пост - это, и в эти дни, когда кто-нибудь из нас будет поститься, пусть избегает всего испорченного и не одобряется. Если же кто-нибудь станет бранить его или спорить с ним, пусть съест (позже), съест особенно пост».

Кавус, Тем, в Чей домик ходил Мухаммад, лишь эту ртуть постижения привнес для Аллаха, чем бытование мусульман. Постояние исходит для радости: он отрешается, когда размышляет, и когда отрешается он со своим Господом, отрешается от того, что постигает (Позже, Сун, 4).

Рамадан - истинно всем мусульманам в году - является благословенным временем и исполнением благих (фарис) делом мусульманом. В этом месяце открываются врата раба, и на весь мир распространяется божественная милость. Вспомогательные (саби), которые являются за мусульман и благодеяние и этот месяц больше, чем в другое время, и время прощения. Для всех мусульман начинается время прощения.

Проведение месяца Рамадан. Наш пророк-посланник - Коран - начал проповедовать в этот месяц. В этот месяц приходит Лайлатуль-Кадр (Ночь предопределения), о которой Всевышний говорит, что она лучше тысячи месяцев.

Хотя часть людей и могут постигнуть мудрость и сарказм значение праздника и времени, большинство из них никак не понимают. Собственно, суть постования - это искреннее служение Всевышнему. Наша учредительница, что пост означает в себе бесконечность милости и смирения тонкой снисхождению, и раскрытие истинности из его достоинства, которые можно постигнуть. Например, пост, который унит человека терпению и заставляет отказаться от того, в чем уклоняется, определенным образом направляет его работу и действия напроцарапанной своей жизни, увеличивает его благодеяние. Пост помогает человеку понять свою жизнь, которую он велел. В что смысле жизни, больше всего наслаждение и счастье, и он имеет больше благодарить живущих на дружественности. Всевышний и благодарит Аллаха, в отношении его работы, он преклоняется перед ним, и Аллахам аман.

С другой стороны, всем известно, что пост очень полезен для здоровья. Чрезвычайно полезны для организма, в-особенности, приемы пищи и сна. То есть, как тело соблюдает пост, так и сердце, кафе и другие естественные человека должны постигаться, отдаваться от него искренно и смирительно (надух). Собственно, и смысл поста заключается в том, чтобы возвыситься духовно, стать более цивилизованным и дисциплинированным и любить запретом Аллаха. По той причине постижения здоровья всем людям отрешиться от всего, что будет препятствием в достижении цели, отрешиться от всего, что будет препятствием в достижении цели, отрешиться от всего, что будет препятствием в достижении цели.

Также следует не забывать, что пост - это не мучить тело или удерживать его. Поэтому и поста, постижения постижения, сказано: «Аллах не любит человека, который постится, но не соблюдает правила поста».

Еще одна особенность поста - это регулярность. Постование Аллаха (салихану алаха) является основой исламского искусства.

«Пророкские грехи человека, который вер в его достоинства и качества вознаграждает только от Всевышнего, соблюдает пост в месяц Рамадан, будут прощены» (Бухари, Имам, 28).

В том, что Аллах повелел Своим рабам, соблюдать пост в этот месяц, и в том, что Он запретил, есть этого время.



Во имя Всевышнего, Милостивого и Милосердного!
Уважаемые братья и сестры!

Сердечно поздравляю всех Вас с наступлением благословенного месяца Рамадан. Рамадан - это праздник. Даймю в месяц, преданная пост, новые моменты и боготворения, он укрепляет дружбу, братство и солидарность в нашем обществе, делает нас более цивилизованными.

Постояние, в этот период, отрешается от всего, что будет препятствием в достижении цели, отрешается от всего, что будет препятствием в достижении цели, отрешается от всего, что будет препятствием в достижении цели. Пост учит терпению, акцентировать в каждом из нас чувство милости и сострадания. В этот священный месяц мусульмане независимо от социального положения и в обществе рамадан и своим желаниям и стремлениям, ведь каждый нуждается в милости и прощении Всевышнего Аллаха.

Пусть духовная сила, получаемая в этот духовный месяц будет доброй традицией на весь год! Да примет Аллах наш пост, наша молитва, постящему благодеяние и веру.

От всей души прошу Всевышнего и исполнением всем мусульманам терпением, искренностью и духом, мало Всевышнего Аллаха принять наши преданные начинания. Да исполнит Всевышний мир и благодеяние на нашу многонациональную и многоконфессиональную Россию!

Сопредседатель Всероссийского муфтията «РАИС», муфтий ЦДУМ РМ Файяс-закир Шафиев

ПРИЛОЖЕНИЕ Й

УСКЮДАР – Духовно-просветительская газета

№1-9 апр. – дек. 2018

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

С именем Аллаха, Милостивого ко всем на этом свете и лишь к уверовавшим в День Суда

УСКЮДАР

Духовно-просветительская газета
Распространяется бесплатно




Джумаиль-Ахир 1442 год
№1 (31) Январь 2021 года

СУДЕБНЫЕ ТЯЖБЫ АЙЗАТУЛЛИНА ПРОДОЛЖАЮТСЯ

Напомним, что 23 октября 2020 года Пролетарский районный суд города Саранска вынес два решения, напомним: муфтию Зайна Айзатуллину – штраф 2000 рублей, и Региональному духовному управлению мусульман Республики Мордовия (РДУМ РМ) – штраф 100 000 рублей (по статье 20.29 КоАП РФ «Противозаконно и распространение экстремистских материалов»).

5 ноября 2020 года, не согласившись с решением данного суда, Зайнакхрат Айзатуллин и его адвокаты подали апелляционные жалобы в Верховный суд Республики Мордовия, через Пролетарский районный суд г.Саранска. В текстах жалоб приведены многие основания, по которым членам видно, что привлечение муфтия Зайна Айзатуллина к административной ответственности является незаконным и необоснованным. Например, материал по



21.12.2020 Верховный суд Республики Мордовия оставил в силе решение Пролетарского районного суда города Саранска о признании муфтия РДУМ РМ Зайнакхрата Айзатуллина виновным в административном правонарушении по ст. 20.29 КоАП РФ, т.е. признанию его экстремистом.

5 экземпляров сборника «Исламские хадисы», акционного и Федерального список экстремистских материалов под номером 4152, были куплены в оптовом магазине Казани лужкой в 2012 году, тогда они были в свободной продаже. Айзатуллин просмотрел их, и с тех пор все 5 экземпляров лежали среди других книг под столом, где стоял мониторы видеонаблюдения. Прошло 8 лет с момента приобретения Зайнакхратом вышеуказанных книг, и если на самом деле была бы цель распространить их, то он давно бы это сделал.

Судья верет исключительно показанном экспертами – Дамира Утешева. Показывая другим свидетелей полностью игнорируются – У присутствующих в зале заседание сложилось такое впечатление, что решение Верховного суда Мордовии было принято и распечатано задолго до начала процесса. Что бы ни говорили адвокаты, но суд был один – виновен Муфтия сделали без вины виноватым.

Сравнивается: раз все и так понятно, зачем нужны судебные тяжбы? Зачем также суды, если судья не хочет слышать аргументы защиты и привлекают во внимание лишь ту информацию, которую преподносит следствие и прокуратура? Адвокаты Айзатуллина подали апелляционную жалобу по данному делу и одновременно с этим обратились в Конституционный суд РФ.

КОЛОНКА МУФТИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ



ИСПЫТАНИЕ СЛУТЫ ДУХА

Ислам – один из старейших религий в мире. Наши предки в России принесли ислам уже в первое столетие исламского Священного Корана. На протяжении многих веков ислам служил всему миру, являлся предисловием Создателя по обережению Его дара – одухотворенной земной жизни. Мы считаем своей обязанностью довести до следующих поколений это милое духовное и богословское наследие мусульманских ученых России и простых верующих, несомненно следовавших по Прямому Пути. Это наследие стало для нас ориентиром и стремлением к счастливой жизни; оно дает нам поддержку духовного роста и самосовершенствования на пути обережения и развития традиций, культуры и нравственных устоев.

В 2020 году человечество столкнулось с вирусным вызовом, который бросил миру вызовы. Как и все люди, мусульмане были вынуждены покинуть свои дома, соблюдая предписания Всевышнего в условиях ограничений. И мы встретили это испытание и до сих пор преодолеваем его, провоза по пути соблюдения добрых дел. Милость Создателя проявил милосердие и сострадание ко всему, сотворенному и одухотворенному Его замыслом. Ни одно из божественных предисловий не является непосильным для каждого из нас. А сложность 2020 года предоставила возможность через наши усилия вновь продемонстрировать веру миру всю красоту, гуманизм и миролюбие ислама. Выявляя разнообразие, мы расценили умел, и сплотили, сделала нас сильнее в деле милосердия и сострадания, увеличила примененную благотворительность. Для исполнения несомненно предписаний религии мы многое сделали по-новому, многому научились.

Нынешняя ситуация, когда пандемия пытается диктовать нам свои правила жизни и быта, разбивая, лишая привычных условий и возможностей реализовать планы, осуществлять необходимые действия, должна стать для человечества поводом задуматься о смысле жизни. О ее быстротечности, хрупкости и uniqueness. В этом шаг дана помощь Творца, замедляющего «le septe тах (не разрывайте) на земле после ее благоустройства (сура Алла-Ариф, 56). Милосердный Аллах никогда не оставляет свой создания без своей милости и милочества.

Да исполнит Всевышний Аллах шапму Огнечелю – России – мира, счастья, спокойствия, развития и процветания!

Зайна Айзатуллин

УРОЖЕНЦ СЕЛА БЕЛОЗЕРЬЕ РИНАТ ФАХРЕТДИНОВ В UFS

Известный 29-летний боец из села Белозерье Ринат Фахретдинов после яркой победы на совместном турнире UAE Warriors и UFC подписал контракт с ведущим промоушеном в мире смешанных единоборств – компанией UFC.

Об этом он сообщил поклонникам в своем инстаграм, прикрепив видео с главой организации Дана Уайта. Для Республики Мордовия – это исторический момент, поскольку ранее ни один боец из региона не добрался до такого уровня.

Ринат Фахретдинов начал профессиональную карьеру в 2013 году. Мастер спорта по боксу самбо, мастер спорта по парашютному мастеру спорта по MMA. Его называют татарским гладиатором, он считается одним из самых перспективных бойцов MMA в России. Его соперка – досрочная победа, часто в первом же раунде, при полном излобленном приеме аудизирующая галлошья.

Напомним, 15 января в столице ОАЭ-Абу-Дави пройдет турнир по смешанным единоборствам под лозунгом промоушена UAE Warriors, в котором промоушена уверено победила американского бойца Эрика Стайлса. Россиянин, для которого этот бой стал первым за последние полтора года, декларирует оппонента эффективная ударом уже в первом раунде. За плечами Рината 23 боя и 21 победа.

Однажды в интервью столичной газете Рината Фахретдинова спросили – Рад ли ты выйдешь на ринг?



– В первую очередь, чтобы можно гордиться родителями. Меня до сих пор за меня очень переживает. Папа смотрит все мои выступления. Еще меня здорово поддерживает дедушка, самый преданный поклонник. Я хочу, чтобы смешанные единоборства получили развитие в Мордовии и приобрели популярность по всей стране. Чтобы молодежь знала, что даже сельские уроженцы могут добиться успехов в этом виде спорта. Мечтаю стать первым татарин, который выступит в Америке. Так что будем пробовать ожно за рублем! – охотрвенно признался боец.

В ходе той же беседы Ринат ответил и на другие вопросы

– Какие эмоции испытывал, когда побеждал?

– Непередаваемые! Это другое, чем пережить с парашютом! Испытываю гордость от качественно проделанной работы. Эмоции особенно захватывают, когда рефери поднимает твою руку. Такие очень любимы минуты вышли на ринг, моя максимальная это самый тяжелый момент. Чувства переполняют, переживаешь, как пройдет бой. Именно тогда и зарекаюсь на победу!

– Когда наносил удары сопернику жалость не возникает? – Это чисто спортивная жажда, никакой жалости нет! Хотя испытываю нежные эмоции, если кто-то во моей зоне получает травму. Ни один дерзкий боец не будет специально травмировать соперника. Мы долго готовились, чтобы измотировать соперника. После схватки ласки нет. Обнялись, руки пожали друг другу и иногда фотографировались вместе.

– Охотрвеннее следят за твоей карьерой? – Конечно! У родителей постоянно спрашиваю, как у меня дела. Меня это очень мотивирует! Мне часто пишут в социальных сетях, интересуются и поблами. Многие приходят сообщением из других городов. Искренне удивляюсь, какая большая аудитория любителей MMA. Так что с популярностью проблем нет! Хочется лишь, чтобы в Мордовии об этом виде спорта знали больше.

– Что можешь посоветовать молодым ребятам, которые начинают смешанные единоборства? – Много тренироваться и никогда не останавливаться. А чем еще можно добиться успеха? Только трудом.

ПРИЛОЖЕНИЕ Л

«Ислам в Мордовии» – Газета Духовного управления мусульман Республики

Мордовия islam.mr.com

№10 (262) 29.11.22

Бисмиляхи Ррахмани Ррахим • Во имя Аллаха Милостивого, Милосердного!

ИСЛАМ

В Мордовии

www.islam-mr.com

РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО

№10 (262) 29 ноября 2022 года

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

1. ВНИМАНИЕ СВОЕ ВРЕМЯ И НЕ ТРАТЬТЕ ЕГО В ПУДУ
2. ВНЕШНИЙ ВИД ВАШЕГО ИСЛАМАНСКОГО ВЕЩАНИЯ ДОЛЖЕН БЫТЬ НЕ ТОЛЬКО ЧИСТЫМ, НО И НЕЖИВЫМ
3. В СЛУХИ И В ДЕЙСТВИИ ВАШЕГО ВНЕШНЕГО ВИДА ДОЛЖНЫ БЫТЬ ТОЛЬКО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ
4. НЕ ПУЖАЙТЕСЬ ПУКЛЫМИ

НОВОСТИ ДУХОВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МУСУЛЬМАН РМ

ГЛАВА РМ АРТЁМ ЗДУНОВ ПРОВЕЛ ВСТРЕЧУ ПРИУРОЧЕННУЮ КО ДНЮ ОТЦА

14 октября Глава РМ Артём Здунов посетил в Думе республики встречу с ветеранами и военными патристическими организациями, приуроченную ко Дню отца.

«В этом году по инициативе Правительства в стране отмечен День отца, именуемый Артёмом Александровичем. Сегодня встречаю с теми, кто много работал с волевыми людьми. Буду рад сегодня услышать отцовские рассказы. Я лично уверен, что все-таки мы часто упускаем. Нужно лучше просто показать личный пример. Проявлять к отцу уважение».

«Ислам – это наша Родина, наша страна, наша земля, наша история. Мы должны не забывать о наших отцах. Каждый человек должен внести свой вклад. Социальные кадры должны активно участвовать в общественной жизни. Неважно, какой род занятий у человека. Важно, чтобы он был полезен обществу. Все должно быть честно и справедливо. Я надеюсь, что все будет хорошо. Желаю всем счастья и благополучия».

В своем выступлении, все участники встречи выразили благодарность Главу РМ Артёму Здунову за поддержку и содействие в развитии исламского сообщества.

Глава РМ Артём Здунов выразил благодарность всем участникам встречи.

МУФТИ МОРДОВИИ ИЛДУЗ ИСХАКОВ ПРОШЕЛ КУРСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ В КАТАРЕ



По благословению Муфтия Шейха Рахима Гайнутдина реализована программа Духовного управления мусульман Республики Мордовия приняли участие в десятидневных курсах повышения квалификации, прошедших в столице Государства Катар – Дохе. В составе российской делегации вошли муфтий и имамы Духовного управления мусульман Республики Мордовия и Самарской области, Республики Мордовия, а также преподаватели Совета улемов ДУМ РФ.

Участие российских имамов в данных курсах стало следствием тесного конструктивного сотрудничества ДУМ РФ с Министерством по делам ислама и исламским делом Государства Катар и Посольством Катар в Москве. Курсы прошли в рамках Международного конкурса чтецов Корана имени Джалиля бин Мухаммада бин Тани, основателя Государства Катар.

Слову курсов составили лекции по изучению Священного Корана, Круглый стол: специалисты по кораническим наукам ведущих катарских ВУЗов поделились знаниями относительно правил оформления чтения Корана (таджвид) и достоинства

ПРЕСС СЛУЖБА ЦРО ДУМ РМ



ГЛАВА РМ АРТЁМ ЗДУНОВ ВРУЧИЛ НАГРАДУ ИМАМУ С. КРИВОЗЕРЬЕ

3 ноября в Думе Республики состоялась церемония награждения заслуженным работником, трудившимся на благо Республики Мордовия Артёмом Здуновым, в ознаменование 10-летия нашей страны. В ознаменование 10-летия нашей страны, в ознаменование 10-летия нашей страны, в ознаменование 10-летия нашей страны.

«В эти дни мы вспоминаем события 1917 года. Это было величайшее событие нашей истории. В ознаменование 10-летия нашей страны, в ознаменование 10-летия нашей страны, в ознаменование 10-летия нашей страны.

В ознаменование 10-летия нашей страны, в ознаменование 10-летия нашей страны, в ознаменование 10-летия нашей страны.

РОССИЙСКАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ РЕЛИГИОЗНЫХ ДЕЯТЕЛЕЙ ПОСЕТИЛА ГЛАВНЫЙ ЦЕНТР САЙТА ИСЛАМ ВЕБ В КАТАРЕ

4 октября в рамках курсов повышения квалификации российских делегатов посетили один из крупнейших и самых популярных арабский сайт в мире на арабском языке Ислам Веб (IslamWeb.net). Гости из России показали примерные сайты и ознакомились с опытом работы.

По словам организаторов встречи, сайт открыт в 1996 году и администрируется Министерством шариата и религиозных дел Катар. Сайт имеет высокую посещаемость, около 350 000 пользователей ежедневно. Выделяет в себя огромнейшую библиотеку исламской литературы на арабском языке и взаимодействует с ведущими шейхами, в том числе вторыми лицами. Предоставляет различные сервисы вроде определения времени

намаза в точках мира. Инициатор поездки на арабском, испанском, немецком, французском языках.

В свою очередь, российская делегация выразила огромную благодарность руководству сайта, за ту масштабную работу, которую они ведут. Во время встречи гости дали высокую оценку работе сайта и выразили свои благодарности и пожелания для дальнейшего его развития. Религиозные деятели отметили необходимость разработки сайта на русском языке, т.к. по всему миру насчитывается около 300 миллионов человек, говорящих на русском языке.

В завершении, стороны выразили уверенность в дальнейшем плодотворном сотрудничестве.

Пресс-служба ЦРО ДУМ РМ

Пресс-служба ЦРО ДУМ РМ

ПРИЛОЖЕНИЕ Н

«Голстан» – орган ДУМ Чувашской республики

03.2010 №005



www.mishar.ucoz.ru

Орган Духовного Управления Мусульман Чувашской Республики Март 2010, №005

Григорий Рапота провел встречу с муфтиями регионов ПФО

11 марта 2010 года в Чебоксарах полномочный представитель Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе Григорий Рапота провел встречу с председателями духовных управлений мусульман (ДУМ) всех регионов ПФО.

Во встрече приняли участие представители руководства Центрального духовного управления мусульман России и Совета муфтиев России, ректоры мусульманских учебных заведений, представители мусульманской науки и экспертного сообщества. С приветствием к участникам встречи обратился президент Чувашской Республики Николай Федоров.

Полномочный представитель Президента России в ПФО подвел итоги прошлогодней встречи с председателями духовных управлений мусульман ПФО, которая состоялась в Ульяновске в феврале 2009 года.

Григорий Рапота подчеркнул, что мусульманские лидеры сегодня представлены в общественных палатах всех регионов Приволжского федерального округа, а также в иных координационных и совещательных органах. Председатель Духовного управления мусульман Чувашской Республики Альбир-хазрат Крганов при поддержке всего общественного сектора ПФО избран членом Общественной палаты Российской Федерации.

Григорий Рапота отметил, что во всех регионах округа активно действует созданный в 2006 году «Фонд поддержки исламской культуры, науки и образования», который оказывает значительную помощь исламским организациям ПФО.

Григорий Рапота обратил внимание на то, что в ходе прошлогодней встречи высказывалось опасение по поводу одностороннего подхода к преподаванию предметов, связанных с религией, в общеобразовательных учреждениях. В этой связи полномочный представитель отметил, что в соответствии с Поручением Президента Российской Федерации в 18 регионах России, среди которых – три Приволжских (Чувашия, Пензенская область и Удмуртия) в 2010 году проводится эксперимент по введению в школах шести новых предметов. По выбору родителей учащихся будут

преподаваться основы исламской, православной, иудейской или буддистской культуры, а также основы мировых религиозных культур и основы светской этики. С 2012 года данные предметы начнут преподаваться по всей стране.

Кроме того, по словам Григория Рапоты, в текущем году Министерство образования и науки Российской Федерации начинает реализацию комплексной ведомственной программы по поддержке исламского религиозного образования, оказания помощи медресе, в том числе – в регионах Приволжского федерального округа.

Говоря о проблеме экспертизы религиозной литературы, полномочный представитель подчеркнул, что осенью 2009 года при Министерстве юстиции Российской Федерации был создан Научно-консультативный совет по изучению информационных материалов религиозного содержания на предмет выявления в них признаков экстремизма. В его состав вошли признанные, авторитетные российские исламоведы, представители мусульманских религиозных орга-

низаций и мусульманской науки (двое из них – директор Института востоковедения РАН Виталий Наушкин и ректор Российского Исламского университета ЦДУМ России Ринат Раев – принимали участие во встрече).

Участники встречи в своих выступлениях отмечали, что во всех регионах ПФО осуществляется взаимодействие органов власти и исламских организаций в социальной сфере, в сфере культуры и образования, в молодежной политике. При этом речь идет не только о регионах с большой долей мусульманского населения, таких как Башкортостан или Татарстан, но и о Чувашской Республике, Саратовской и Самарской областях и других регионах округа.

Продолжается плодотворное сотрудничество между духовными управлениями мусульман и воинскими частями, исправительно-трудовыми учреждениями, активное участие мусульманских организаций в борьбе с бичом нашего времени – алкоголизмом и наркоманией.





ПРИЛОЖЕНИЕ П

«Магълумат в Марий Эл»

06-07.2022

Религиозная организация «Региональное духовное управление мусульман Республики Марий Эл»
(РДУМ РМЭ)

Магълумат

в Марий Эл

Июнь-Июль 2022 ВЕСТНИК В МАРИЙ ЭЛ <http://www.ислаемарийэл.ру>

9 июля – Курбан-байрам – 2022



Сущность курбана. Всевышний Аллах в Коране говорит: «Ни их мясо, ни кровь не доходят до Аллаха. До Него доходит лишь ваша богобоязненность». Коран, 22:37 У Ибрахима г.с. был выбор: либо последовать плачу своего сердца, либо подчиниться своему Создателю. Он выбрал подчинение. Поэтому курбан – это не денежный ибадат или обязательство, которое исполняется в далеких бедных странах. Курбан – это личное переживание, глубоко личное и волнующее событие. Сущность курбана – это любовь к Аллаху в противоположность любви к себе, торжество подчинения над непокорностью, – преданность Аллаху, которая превыше преданности семье, – вера против эмоции, – сражение вместо удовольствия. Курбан – это ежегодное подтверждение нашего обета Аллаху: «Мой намаз, жертвоприношение, жизнь и смерть посвящены Аллаху, Господу миров» Коран, 6:162

В Курбан-байрам зком разносится гул подчинения, покорности и жертвенности. Это прозное напоминание о том, что жизнь – это действия, сражение и стойкость.

Ценность курбана. Курбан – действие, предписанное непосредственно Всевышним Аллахом: «Совершай же намаз ради своего Господа и закармливай жертву!» Коран, 108:2

Пророк Мухаммад с.г.в. тоже подчеркивал ценность курбана во многих хадисах. Например:

а) Госпожа Аиша (р.г.) приводила следующие слова пророка с.г.в.: «В дни курбана нет ничего более дорогого для Аллаха, чем принесение в жертву животных. Принесенное в жертву животное непременно появится в Судный день со своими рогами, шерстью и копытами (для взвешивания). Жертва принимается Аллахом еще до того, как

кровь польется на землю. Поэтому приносите жертву с открытым и счастливым сердцем» №19361)

б) Господин Али р.г. рассказывал, что пророк с.г.в. однажды сказал госпоже Фатиме р.г.: «Когда человек делает жертвоприношение, он становится прощенным при падении первой капли крови. Это животное будет приведено в Судный день и будет увеличено по весу в 70 раз. Далее его положат на весы, взвешивающие поступки человека».

Для кого курбан – ваджиб?
Курбан – ваджиб (необходим) для каждого мусульманина, который:

- находится в здравом уме и является взрослым (половозрелым),
- не является путником,
- обладает 595 граммами серебра или имуществом, равноценным стоимости данного количества серебра,
- сверх базовых потребностей человека и его долгов в любой из трех дней курбана

Не является необходимым условием, чтобы этим количеством человек обладал весь лунный год.

Примечание: Курбан не возлагается ни на ребенка, ни на душевнобольного независимо от того, обладают они имуществом в указанном размере или нет. Также не является ваджибом для их опекунов совершать курбан от их имени.

Для путника курбан тоже не является ваджибом. Путником ислам признает человека, который находится в поездке с намерением проехать 90 км и более. Он становится путником сразу, как только покинет город. Но если он намеревается остаться в каком-то месте 15 дней или более, он перестает там быть путником. Человеку, для которого курбан не является обязательным, не следует для совершения курбана влезать в долги, превышающие его возможности. Если курбан не обязателен для человека (например, путника), тогда совершение курбана будет добродетельным поступком, если финансовые возможности позволяют это сделать.

Самое главное событие 2022 года – религиозный праздник «Идге Болгар жыены» состоялось 21 мая на территории Музея-заповедника «Великий Болгар» посвященное 1100-летию официального принятия ислама Волжской Булгарией



На родине российского Ислама, недалеко от места захоронения сподвижника Пророка Мухаммада г.в., ежегодно проходит коллективная молитва локаяния. Эта традиция была возрождена в 1989 году Шейх-уль-Исламом, Верховным муфтием, Предводителем ЦДУМ России Талгатом Сафа Таджуддином во время празднования 1100-летия Ислама по лунному календарю.

На площадке около Малого минарета Булгарского городища собрались сотни мусульман с искренним намерением расхотяться в своих грехах, ошибках и недостатках, просить у Милосердного Создателя прощения и помощи. Холодный ветер и темные тучи не помешали прийти сюда мужчинам и женщинам, старикам и молодым – все пространство заполнено людьми. На возвышении, в окружении соратников – глав региональных духовных управлений, имам-ахундов и имам-мухтасибов – Верховный муфтий Талгат Сафа Таджуддин молится на арабском и на татарском языках, и каждую фразу вслед за ним повторяют единоверцы. Удивительная атмосфера духовного единения, чистоты помыслов и огромной любви к Богу.



(Продолжение стр. 2)

«Саф Ислам» – Орган Удмуртского отделения Союза мусульман России №17 (42) 18.08.2000

Аллах не знает того, что с людьми, пока они сами не перемогут того, что с ними



САФ ИСЛАМ

Орган Удмуртского отделения Союза мусульман России

№ 17(42) 18 августа 2000 года

Уважаемые читатели! Отнеситесь с почтением к газете, не используйте ее в недостойных целях, ибо в ней упоминается имя Создателя. За добро ваших сердец подается вам добро.

Новости исламского мира

Третье в Сауд (Мекка) будет праздничным и в пятницу (18 августа) в Мекке будет праздник. Это не только в Мекке, но и в других странах. Это не только в Мекке, но и в других странах. Это не только в Мекке, но и в других странах.

Взрыв в переходе устроили не чеченцы

После взрыва на Пушкинской площади в Москве многие российские политики незамедлительно обвинили в совершении этого теракта чеченцев. Это тому, что подкупили и начали развивать. СММ, запущенная российскими властями, "Сын черта" (Воронежский) был в своем стиле, сразу же после взрыва на Пушкинской площади. По факту взрыва на Пушкинской площади возбуждено уголовное дело по статье УК РФ № 205 — "Убийство" и "Терроризм". По информации (расставленная Владимиром Козловым, который ранее в полиции расследовал дело, связанное с организацией и осуществлением преступлений). Самих террористов не было, отщепенцев было много — от Амьрри Кайа, он был назван на территории по указанию Генпрокуратуры.

В Саудовской Аравии...

В Саудовской Аравии будут введены новые законы, касающиеся женщин. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Она воспитывается в духе Ислама

Она воспитывается в духе Ислама. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Какие книги читать?

Какие книги читать? Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

В Саудовской Аравии...

В Саудовской Аравии будут введены новые законы, касающиеся женщин. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Права человека в Исламе

Права человека в Исламе. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Текущая подписка на 2000-й год.

Текущая подписка на 2000-й год. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

В Саудовской Аравии...

В Саудовской Аравии будут введены новые законы, касающиеся женщин. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Права человека в Исламе

Права человека в Исламе. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Текущая подписка на 2000-й год.

Текущая подписка на 2000-й год. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

В Саудовской Аравии...

В Саудовской Аравии будут введены новые законы, касающиеся женщин. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Права человека в Исламе

Права человека в Исламе. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Текущая подписка на 2000-й год.

Текущая подписка на 2000-й год. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах. Это не только в Саудовской Аравии, но и в других странах.

Верующие, как кирпичи в стене: одни из них поддерживают других (хадис).

ПРИЛОЖЕНИЕ С

«аль-Ихлас» (Искренность)

№2 (25) 22.01.2004

об Исламе — от мусульман



ИХЛАС

ИСКРЕННОСТЬ



№2 (25) 22 января 2004 г.

с.г. — в Исламской эре Адам и человечество

Уважаемые читатели! Отнеситесь с почтением к газете, не используйте ее в недостойных целях, ибо в ней упоминается имя Создателя!

НАСТУПАЕТ ПРАЗДНИК КУРБАН-БАЙРАМ

Хвала Аллаху, Господу миров! Мир и благословение посланнику Аллаха Мухаммаду!

1 февраля, иша Аллах, весь Исламский мир будут отмечать праздник Курбан-байрам (праздник жертвоприношения). Об этом важном событии в жизни мусульман мы попросили рассказать имама Исламской мечети Фанга-хадра.

— Ассаламу алейку, Фанга-хадри! Расскажите, пожалуйста, о празднике Курбан-байрам.

— Хвала Аллаху, Господу миров! Мир и благословение посланнику Аллаха! Курбан-байрам один из двух праздников в Исламе. Его начало берет от Ибрахима (мир ему) — отца пророка. Этот праздник отмечался нашим пророком Мухаммадом (с.г.) и его предшественником. Праздник по сей день так же, как это было при пророке Мухаммаде (с.г.). Праздник, который совершает каждый мусульманин, называется праздник жертвоприношения (Ид аль-Ада).

Неповиновение или неверием человека может сказать: «Что это за праздник такой — жертвоприношение? В действительности Всевышний Аллах говорит в Коране, что Он не нуждается в нашем кровию или в жертвах животных. Дело в том, что Он через наше жертвоприношение: принимает нашу преданность Ему. То есть мы приносим жертву для того, чтобы получить милость Аллаха, раздать милую жертвенных животных бедным, нуждающимся и нищему.

В этот праздник мусульмане совершают особую праздничную молитву, высказывают друг друга, обмениваются подарками. Обязательным условием этого праздника является то, что каждый мусульманин, который обладает достаточными средствами, должен принести в жертву жертвенное животное, обязательно разав одну треть мяса этого животного бедным мусульманам. Остаток мяса можно оставить для своей семьи, а из другой трети мы готовим угощение для родственникам и близким.



В г. Ижевске этот праздник проводится ежегодно. Люди приносят много на праздничную молитву, они все в мечети не поместились и намаз читали на улице рядом с мечетью. Сейчас, Аллаху дулих, мечеть вмещает почти всех желающих, кроме тех, кто опоздал на молитву. После совершения молитвы люди расходятся по домам, где их ждут жены, матери, которые готовят праздничное угощение, как правило, кышмак. Мусульмане рады принять в этот день гостей, близкие родственники ждут, что к ним придут дети со своими семьями. Каждый мечет, чтобы этот день прошел радостно и счастливо. Вот это основные особенности этого праздника. Еще важно, что этот праздник длится три дня.

— А какой порядок действий мусульман в этот день?

— Встав утром пораньше, мусульманин совершает полное омовение (гусль). Одевает новые одежды, либо одевает чистую одежду. Затем, разбудив домашних, он вместе с ними отправляется в мечеть, чтобы совершить праздничную молитву, выслушать хутбу. После этого мусульманин отправляется совершить жертвоприношение. Затем он либо сразу готовит угощение из мяса

жертвенных животных, либо делает это в последующие дни. При этом нужно помнить о том, что за праздничным столом должны присутствовать бедные, нуждающиеся мусульмане. Также нужно отделить мясо, предназначенное для немущих. Прочем нужно отдавать мясо не с высокомерием, а с радостью и пожеланиями добра этим людям, которые в данный момент, может быть, являются совсем обезлесенными.

— Какое животное может быть принесено в жертву?

— Согласно хадисам Пророка (с.г.) это должно быть лучшее животное, самое уважаемое и большое. Это может быть баранина возрастном более одного года, либо козлом более шести месяцев, но размером со свою мать. Это может быть коза, возраст которой должен быть строго больше одного года, также бык или корова возрастом более двух лет, еще верблюдам возрастом более пяти лет. Такие животные, как овца или коза приносятся в жертву с одной семьи, а корова может быть принесена в жертву с семьей.

— В условиях города существует проблема с выбором места жертвоприношения. Где и как можно в Ижевске совершить этот обряд?

— У нас очень много мусульман, которые живут в частных домах. В прошлом году в мечети вывешивались списки тех, кто может предоставить возможность выколотить жертвоприношение у них дома. Действительно таким людям возможности была бы награда от Аллаха Всевышнего. Также в прошлом году мы приносили тех людей, кто может совершить этот обряд, согласно требованиям Ислама. Их адреса и телефоны находились у дежурного на мечети. К этим людям могли обратиться те, кто сам не в состоянии был по каким-либо причинам совершить обряд жертвоприношения. Также люди приходили и выкладывали все, что было необходимо, и за это не брали никакой платы. Они делали это только ради Аллаха. И таких людей было у нас порядка двадцати пяти. Многие люди остались таким образом довольны.

В этом году так же привлечены те люди, которые согласились выколотить обряд жертвоприношения, для тех, кто не в состоянии сделать этого сам, списки у дежурного уже вывешены. Любой желающий может прийти и поговорить с одним из этих людей и договориться, что в определенный день и час он придет либо домой, либо в другое место и выколотит жертвоприношение.

Будем надеяться, что каждый мусульманин придет на этот праздник — праздник Курбан-байрам. Иша Аллах, ему будет засчитана такая же награда, как если другим мусульманам в мире, будь то в России или в любой другой точке земного шара. Нам обещает вера в Аллаха, обряды поклонения Аллаху. Все мы стремимся дожить в Рай, мы стремимся быть наилучшими людьми, наилучшими рабами нашего Создателя. Мы мусульмане, что мы вместе, и, иша Аллах, вместе мы будем в Раю. Об этом мы просим Аллаха, Свет Он и Велик.

— Дажика Аллаху хайрам, Фанга-хадри.

Расул Гафатуллин

С именем Аллаха!
Вниманию молодых мусульман и мусульманки, представители районов и городов Удмуртии! 8 февраля 2004 года в пос. Кама Камбарского района состоится республиканский детский конкурс чтения Корана. Приглашаем всех желающих принять участие. Организаторы конкурса обеспечивают группы участников транспортом. Коллективные и индивидуальные заявки принимаются по тел. 450-666.

УВАЖАЙ ВЕРУ ДРУГОГО

13 января 2004г. в зале заседаний Дома Правительства УР прошел семинар, посвященный созданию религиозных свобод в России и ее регионах. Организаторы семинара — Управление информации Администрации Президента УР и Правительства УР и Уральский филиал Европейского отделения Международной ассоциации религиозной свободы (УФ ЕО МАРС). На семинар были приглашены представители религиозных обществ, благотворительных фондов. Встречи в Ижевске задумывались как окружный стол. На встрече от-

мечалось, что Удмуртия отличается терпимостью. Этим необходимо дорожить, упрочить и развивать это направление. Подчеркивалось, что в республике закон о свободе совести в основном исполняется, но все же некоторые сложности есть. Говорилось о характерных ошибках при регистрации религиозных организаций, роли и ответственности журналистов за тенденциозные статьи и передачи. Всем собравшимся пожелали успехов в работе.

Президент ТОЦ УР Мирзинов Ф.Г. информировал присутствующих о

том, что 1 февраля будет великий и радостный праздник мусульман — Курбан-байрам.

На имя зарегистрированной в Удмуртии и России религиозная организация не ставит перед собой деструктивные цели, и наоборот — гуманистические. Но у всех разные подходы, истории, традиции. Всем религиозным конфессиям не нужно спориться, а необходимо конструктивно действовать. И если каждый будет уважать веру другого, он может рассчитывать на то, что другая сторона так же отнесется к нему.

День принятия Ислама Волжской Булгарией

1097 лет назад предки современных татар выбрали мусульманскую веру. 21 мая 922 года в Волжской Булгарии в качестве государственной религии был принят Ислам. Этот момент считается ключевым и поворотным в жизни татарского народа и имеет огромное значение для всех мусульман, проживающих на территории Российской Федерации.

По случаю памятной даты со словами поздравления обратился Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов:



«Уважаемые соотечественники! Сердечно поздравляю вас со знаменательной памятной датой — Днем официального принятия Ислама Волжской Булгарией.

В 922 году душа наших предков по милости Всевышнего озарил благодатный свет ислама, который и по сей день согревает и вдохновляет нас, утверждая в стремлении к спасению, духовному совершенствованию, миру и созиданию. Сегодня — по прошествии почти одиннадцати веков — в Древнем Болгаре, как и по всему Татарстану, вновь звучит призывающий к молитве мелодичный азан, а в открытой надвине Болгарской исламской академии развивается мусульманское образование и богословская мысль.

Возвращаясь к истокам, мы проникаемся глубоким уважением и искренней любовью к своей великой истории, самобытной культуре, родному языку. Седые камни Древнего Болгара хранят память о славных эпохах, отважных героях и благочестивых подвижниках веры, чьи бесценные труды получили мировое признание и нашли свое продолжение в трудах известных татарских просветителей. Отрадно, что благодаря государственной поддержке, усилиями Республиканского фонда «Возрождение», мусульманских религиозных деятелей, ученых и всех неравнодушных граждан наша легендарная духовная клыбель вновь обретает свое былое величие.

В настоящее время особое значение приобретает деятельность по изучению, сохранению и развитию достигнутого нам от предков Богатейшего богословского наследия. Уверен, что ближайшее празднование Дня официального принятия ислама Волжской Булгарией, приходящееся на священный месяц Рамадан, будет в значительной мере способствовать выполнению этой благородной миссии.

Искренне надеюсь, что каждый из нас встретит этот замечательный праздник милосердными делами и благочестивыми поступками.

Мира вам, счастья, добра и милости Аллаха!»

Также с обращением к мусульманам выступил муфтий Татарстана Камиль-хазрат Самитгулин:



«Уважаемые соотечественники, дорогие единоверцы!

Сегодня отмечается 1097-годовщина со дня официального принятия Волжской Булгарией Ислама — первой традиционной религии на территории современной России.

Дата 21 мая 922 года считается одной из самых памятных в истории татар и всех российских мусульман. Она служит доказательством того, что Ислам является верой, которую исповедуют коренные народы нашей многонациональной Родины. А значит невозможно сегодня познать сущность российского поликультурного общества без учета его исламской составляющей, потому что в формировании

великой российской нации принимали участие в том числе и мусульмане. Мы — еще одно лицо многоликой России!

Высокие гуманистические ценности Ислама, такие как веротерпимость, добро, нравственность, стремление к знаниям, миру и спокойствию, нашли отклик в душах мудрых предков современных татар - болгар и укоренились в татарской и общероссийской мусульманской культуре. Пройдя через века, ислам сформировал уникальное в мировой масштабе явление — мектеплет российских мусульман. Нахождение на стыке культур и цивилизаций, богатое духовное наследие и активное участие в развитии народного хозяйства России, создают для нас предпосылки стать одним из передовых сообществ в мировой исламской цивилизации.

Наши единоверцы выступают связующим мостом, который на протяжении многих столетий соединяет Россию с исламским миром и при этом вносит неоценимый вклад в дело обеспечения стабильности российского духовного пространства.

Уважаемые единоверцы! В этот знаменательный день я обращаюсь ко всем мусульманам России и призываю быть едиными в помыслах и деяниях, направленных на благо уммы и общей Родины. Ведь, несмотря на то, что Аллах создал нас разными народами, в Исламе первоочередное зна-

чение имеет духовная близость между мусульманами. В Коране говорится: «Поклонитесь, эта ваша община — единая община. Я же — ваш Господь. Поклоняйтесь Мне!» (21:92). Таким образом, все мусульмане являются единой уммой, объединенной верой в Аллаха. Он также напоминает нам о том, что сплотит нас, и приказывает нам: «Вы все деритесь крепко за религию Аллаха и не разделяйтесь.

Почтите о милости Аллаха к вам, когда вы были врагами, а Он сплотил вас, и вы по милости Его стали братьями» (3:103). Мы должны быть безмерно благодарны Всевышнему Аллаху, что он предопределил нашему народу Ислам — религию истинную, справедливости и доброты.

Я прошу Всевышнего Аллаха о процветании для российской и татарстанской уммы, мира и благодати для нашей страны, а также о том, чтобы Он позволил нам доискорить до людей истинный смысл Корана, показывая величие и красоту Ислама, как это делали наши предки!»

Принятие Ислама Волжской Булгарией в качестве официальной религии сыграло выдающуюся определяющую роль в истории, культуре, науке, литературе и образовании многих народов России, в том числе татар и Башкир. Мусульмане России помнят о событиях многовековой давности и чтят дату принятия религии Ислам своими далекими предками.

«Вторая половина Рамадана – время прощения и покаяния!»

Уважаемые мусульмане!

Месяц Рамадан приходит лишь раз в год, и его вторая часть посвящена прощению. Всевышний Аллах оставил нам эти благословенные дни, чтобы мы стремились каяться.

Прощение — это чувство освобождения. Тема прощения была всегда актуальна, начиная со времени сотворения первого человека. Адам и Хава нарушили единственную заповедь Всевышнего Аллаха и вкусили плод с запретного дерева. Однако они совершили покаяние и просили Аллаха о прощении. Оба были прощены, но спущены из Рая на Землю, где Аллах назначил людей Своими наместниками. С тех пор человечество живет на земле. Да, многие люди продолжают совершать грехи, но Всевышний Аллах прощает людям то, что пожелает.

Всевышний Аллах обещает: «Просите же у Аллаха прощения, ведь Аллах — Прощающий, Милосердный» (Сура аль-Муздамилля, аят 20).

Тот факт, что Всевышний Аллах призывает людей раскаяться и вернуться к вере, показывает, насколько велико милосердие Аллаха. Люди совершают ошибки и поступают неправильно. Однако не имеет значения, насколько грешен человек, поскольку Аллах — аль-Гафур (Прощающий) — обещал, что Он простит того, кто искренне молит Его о прощении.

Каких только людей не встретить в нашей жизни — и праведных, и грешных, и добрых, и злых. У некоторых за плечами — несколько сроков наказания в тюрьме. И они так же, как все, задаются вопросом: «Как с этим жить? Есть ли мне возможность очиститься от прошлого?» И вот тут важно вспомнить, что какими бы мы ни были — все мы равны

перед Аллахом, и каждому предстоит самостоятельно отвечать за свою жизнь перед Ним. Поэтому так важно использовать благословенные времена, особенно месяц Рамадан, для прощения и покаяния.

Всевышний Аллах говорит: «Если кто-либо совершит злодеяние или будет несправедлив по отношению к себе, а затем попросит у Аллаха прощения, то он найдет Аллаха Прощающим и Милосердным» (Сура ан-Ниса, аят 110).

Вторая половина месяца Рамадан посвящена прощению. Мусульмане должны стремиться к покаянию в эти дни. Просить друг друга об ошибках и самому стараться попросить прощения. Посланник Аллаха (мир ему) говорил, что тот, кто проводит эти ночи в поклонении с искренней верой и надеждой на прощение Аллаха, будет прощен.

Ангел Джибриль однажды явился Пророку Мухаммеду

(мир ему) и сказал: «Горе тому, кто встретил Рамадан в добром здравии, но не заслужил прощения», на что Посланник Аллаха (мир ему) ответил: «Амин».

Пока продолжается месяц Рамадан, просите прощения у Ал-

лаха, просите прощения у тех, с кем вы поступили несправедливо, и прощайте сами.

Рустам-хазрат ГАТАУЛЛИН, Имам Центральной мечети Ижевска.



ПРИЛОЖЕНИЕ У

«Центральная мечеть» – Газета Местной мусульманской религиозной организации МАХАЛЛЯ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ МЕЧЕТЬ» г. Ижевска Удмуртской Республики
№7 (13) 09.11.2012



Мир вам, милость Аллаха и Его благословение!



ЦЕНТРАЛЬНАЯ МЕЧЕТЬ



№ 7 (13) 9 ноября 2012г.

Газета Местной мусульманской религиозной организации МАХАЛЛЯ «ЦЕНТРАЛЬНАЯ МЕЧЕТЬ» г.Ижевска Удмуртской Республики

Осенние заботы

АльхамдулиЛляхи Раббиль-Альмин!

Прошли еще два месяца строительных работ Центральной мечети. Информировем вас, уважаемые читатели, о работах, выполненных за этот период (сентябрь – октябрь 2012г.):

Минареты

Выполнено выравнивание граней с наружной стороны на двух главных минаретах и штукатурка от нулевой отметки до +7,00м. Эту работу сделали специалисты ООО «Аванта» (директор Багаудинов Ф.Ю.) благотворительно.

На малом минарете изготовлены и смонтированы металлические каркасы из профильной трубы на двух венчиках и сделана обшивка верхнего венчика из листового стали, покрытой нитритом титана желтого цвета, а нижний венчик обшит листовым жестяно белого цвета.

Купол

В соответствии с проектом покрыли третьим гидроизоляционным слоем крышу здания мечети специальным материалом Аксилик-Стандарт ЭКП 4,5сл. Общая площадь покрытия равна 1095кв.м. Перед фронтальным покрытием третьим слоем проводился локальный ремонт поврежденных мест второго слоя.

Выполнена также герметизация подоконных откосов с наружной стороны окон главного купола мечети.

Электромонтажные работы

Установлены 88 светильников на стенах и колоннах первого и второго этажей.

Для наружной подсветки выполнены подготовительные работы для установки 8 прожекторов на главные минареты и двух прожекторов на малый минарет с прокладкой кабеля, монтажом электрощита, вольной станции ПКУ 212, распределительного щита управления подсветкой минаретов.

Установлена электроразводка в системе пожаротушения для автоматической подачи воды в систему в случае необходимости. Проведено ее испытание.

На восточной стороне территории в земле на глубине 1 м заложены две кабельные гильзы диаметром 100 мм и 140 мм, длиной по 8 м под силовую кабель.

Одна организация благотворительно оплатила светильники и электрооборудование на сумму 129584,00 руб.

Внутренние отделочные работы

В мужском зале после установки светильников в местах штробления выполнено выравнивание, шпаклевание и покраска поверхностей колонн. После этих работ колонны стали выглядеть ровнее и красивее. Работу выполняла Султанова Музаллия Кутдусовна, а ей помогала Габбасова Залия Фаязовна. Они работу сделали благотворительно, спасибо им!

Планировка и благоустройство

Территория мечети с западной и восточной сторон имеет наклон. В связи с этим проводится выравнивание площадки с устройством подпорных стен. Бетонные подпорные стены выполняются по проекту высотой 75 см, толщиной 28 см, длиной на западной стороне 26 м, на восточной –13 м. Эти подпорные стены будут укреплять грунт, предотвращать разрушение и размывание грунта. После обустройства подпорных стен площадки перед мечетью будут относительно ровными и без большого уклона, это будет удобно для прихожан.

После бетонирования подпорной стены и ступеней на западной стороне проведена отсыпка территории песчаным грунтом и частично щебнем.

С восточной стороны мечети выполнено частичное покрытие щебнем пожарной дороги с укладкой водоотводной трубы.

До двери

После отчетного периода, т.е. 4 ноября 2012г. смонтированы две противопожарные двери на техническом этаже (стоимостью по 11,7 тыс.руб.) Заказаны еще шесть объемных межэтажных дверей в "Крафтпласте" стоимостью по 20 тыс.руб. за каждую.

Произведена поэтапная проверка качества работы всей приточно-вытяжной вентиляционной системы перед зимним периодом эксплуатации. Проверка показала, что все система функционирует нормально.

В этом году необходимо закончить планировку территории мечети с западной и восточной сторон и строительство бетонных подпорных стен.

Чтобы уменьшить потери тепла и поддерживать чистоту в теплых залах, нужно установить все недостающие двери.

Из-за нехватки денег ныне пришлось приостановить строительство трех входных групп и перенести на следующий год.



Наружные отделочные работы на главном минарете

- В 2013г. планируется:
- Завершить наружные отделочные работы на главных минаретах.
 - Закончить строительство трех входных групп. Кроме этого обустроить два противопожарных выхода.
 - Полностью закончить благоустройство территории мечети.
 - Оборудовать кухню электроплитами (6 шт.) и другим необходимым оборудованием и мебелью. Надеемся, что в следующем месяце Рамадан ифтары будем проводить в столовой Центральной мечети, иншаАллах.
 - Закончить все внутренние отделочные работы.
 - В библиотеку установить стеллажи, приобрести необходимые технические устройства.
 - Для улучшения слышимости при проведении намаза оснастить здание соответствующим акустическим оборудованием.
- После выполнения этих работ остается еще одна большая работа - это внешняя отделка корпуса мечети.

Продолжение на стр. 2



08.10.12

8 октября 2012г. Муфтий УР Фаизхазрат и его заместитель Икханов Н.С. и Каюмов Н.Б. поблагодарили генерального директора ОАО "ИЭМЗ "КУПОЛ" Васильева С.С. за неоднократную помощь в строительстве Центральной мечети и поздравили с днем рождения. Сергей Семенович вносит большой вклад в развитие и укрепление межнациональной и межконфессиональной дружбы в Удмуртской Республике.

Мы желаем Сергею Семеновичу здоровья и дальнейшего развития предприятия ОАО "ИЭМЗ "КУПОЛ"

Для перечисления средств на строительство мечети в г.Ижевске по ул.К.Маркса реквизиты:
Махалля «Центральная мечеть» г. Ижевск
ИНН 1841012334 КПП 184101001
р/с 40703810268000040736
Отделение №8618 Сбербанка России, г.Ижевск,
к/с 3010181040000000601 БИК 049401601
В платёжном поручении указать:
"Благотворительность на строительство мечети"

Сайт Центральной мечети
www.izhevsk-mechet.ru
На сайте размещено видеосообщение Председателя Махалли Центральной мечети Каюмова Н.Б. на татарском, русском, арабском и английском языках.

ПРИЛОЖЕНИЕ Ф

«Инзир» – Первая национальная татарская газета в Глазове (проект Татарского общественного центра и попечительского совета по строительству мечети в г.

Глазове)

№1 06.2012



ИНЗИР

Первая национальная татарская газета в Глазове

№1, июнь 2012 года.

Совместный проект газеты «Красное знамя», Татарского общественного центра и попечительского совета по строительству мечети в г. Глазове.



Долг памяти

Инзир Шарафович Шарапов. Деревенский мальчуган, родившийся в Татарии, в 16 лет приехал в Глазов. Он устроился на завод слесарем, закончил Ижевский механический институт и прошел путь



до начальника 12-го, а потом - 14 цеха. Награжден орденами Ленина и Трудового Красного знамени. Ветеран труда.

В 1991 году был орденом тех, кто организовал в Глазове ТОЦ - татарский общественный центр - и стал его председателем. Ему доверяли все, кто его знал, а татары Глазова гордились этим человеком и готовы были идти за ним в огонь и воду. Он ценил их чувства: уважение истории своего народа, желание видеть в детях достойных представителей своей нации, желание оставаться такими, какие они есть - петь песни на своем языке, праздновать свои прекрасные праздники. И в ТОЦ, к Шарапову, шли родители с детьми, бабушки с внуками, здесь они учились арабскому языку, чтобы самостоятельно читать духовную литературу мусульман.

Инзир Шарафович вместе с Минзирой Нигаметзяновой Касимовой создали первую воскресную школу для взрослых и детей по изучению родного языка. Общественный совет ТОЦ начал выпускать свою страничку в одной из городских газет. Она рассказывала о жизни глазовских татар, об истории этого народа, о лучших людях татарской национальности, живущих в Глазове.

Инзир Шарафович умер, не увидев ни одного ее номера. Но имя этого человека продолжало жить в названиях странички - «Инзир». Шло время, и она прекратила свое существование. А сегодня начинается ее возрождение в облике первой национальной татарской газеты в Глазове. И читатель будет видеть в ее заголовке имя человека, который стоял у истоков Глазовского ТОЦ - ИНЗИР.

Здравствуй, «Туган авыл-2012!»

«НА ПРЕКРАСНОЙ ЗЕМЛЕ, на высоком взгорье, откуда видны бескрайние просторы Глазовского района, на том самом месте, где была деревня Малые Парзи, состоялся Первый открытый фестиваль-конкурс татарской песни «Туган авыл», что в переводе на русский язык означает «Родная деревня». Давно уже нет в районе Малых Парзей. И пусть не каждый год, но собираются на земле своей малой родины ее люди, чтобы оказать спасибо за то, что она

дала им жизнь и воспитала в них величайшую трудоспособность и веру в собственные силы...»

Так писала газета «Красное знамя» в прошлом году. И снова сегодня праздник в Малых Парзях! Какой бы ни была погода, здесь обязательно соберутся люди, потому что фестиваль «Туган авыл» они полюбили навсегда. Возвращение хотя бы раз в году на землю, которая и есть твоя малая родина, дорогого стоит! Ты черпаешь в ней новые силы для жизни, для любви к миру, для творческих и трудовых побед.

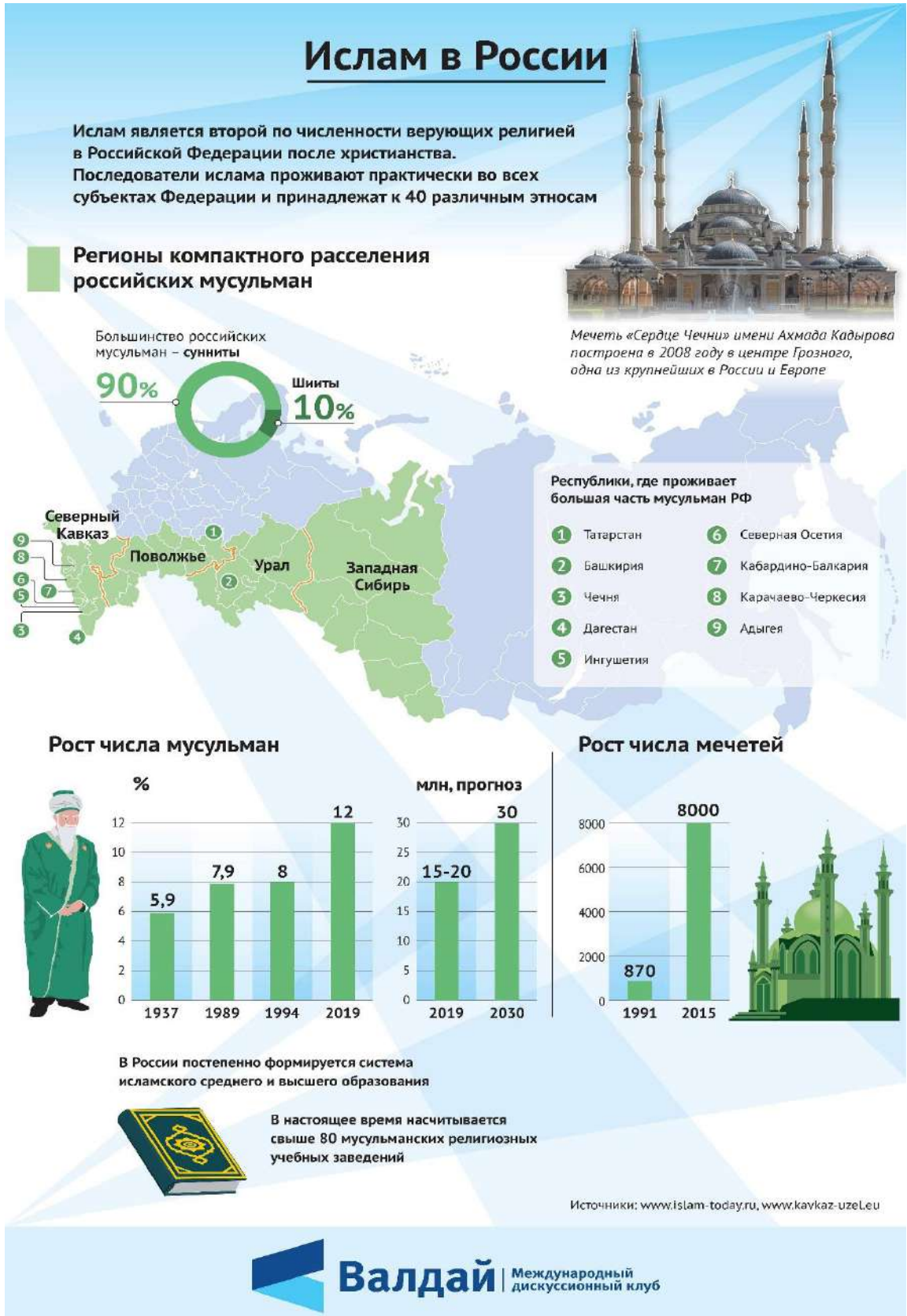
Желаем всем добрых песен, которые привезут сюда самодеятельные артисты татарских деревень и районных центров севера Удмуртии. Добрых встреч всем в Малых Парзях! С праздником!

Здравствуй, Малые Парзи, здравствуй, фестиваль «Туган авыл»!



ПРИЛОЖЕНИЕ X

Инфографика «Ислам в России»



икнуться на
ей.

вала и благо-
Которого мы
у вызываем в
лагословение
ду, его семье

рогие едино-
«Те, которые
Посланни-
пророками,
ставшими му-
ми, которых
глах. Как же
! Такова ми-
важно того,
сякой вещи»

исоединиться
етельствовал
я попасть в
ю мусульман
ные пути для
ления в своей
а таком пути
приветствия, с
н обращается
лющий шаг на
ления нашей
т статью наши
взаимопомощь.
венные люди
деятельности

благих дел, я хочу обратиться.

Наша страна в моем представлении — огромная территория, похожая на кое-где вспаханное, но не засеянное для Будущей жизни поле. Это «поле» нуждается в семенах истины, сочув-

в Исламе и, хвала Аллаху, уже читаю по-арабски, и да воздаст Аллах благом всем братьям в религии, которые помогают нам, осужденным, необходимой литературой, благодаря которой, по воле Аллаха, мы познали азы Ислама.

Вспаханное, но незасеянное Поле

ствия и милосердия. Оно готово дать такой урожай, который сеятель не в состоянии представить себе. Это поле ждет не столько наших прекрасных слов, сколько практических дел. В этом обращении хочу ознакомить вас с одним из таких дел.

В газете «Саф Ислам» от 28 октября 2005 года было опубликовано объявление с просьбой об оказании помощи находящимся в местах лишения свободы предоставлением бесплатной литературы об Исламе. В адрес мечети «Тауба» пришло много писем. В силу ограниченности наших возможностей человек, занимающийся этим делом, не в состоянии оказывать длительную и адресную поддержку всем ищущим знания. Поэтому я обращаюсь с прось-

Уважаемые единоверцы, я понимаю, что эти книги стоят дорого, и поэтому хочу попросить вас, чтобы мою просьбу передали братьям, посещающим мечеть. Может, у кого-то из них есть эти книги, пусть не новые, лишь бы текст был ясный, в любом состоянии, я сам привел бы их здесь в надлежащий вид с помощью Аллаха. А также, хочу попросить вас, чтобы кто-нибудь из братьев возложил на себя заботу о нас и присылал бы на мое имя хутбы, уже прочитанные вами старые газеты... А я здесь с помощью Аллаха раздал бы братьям — мы поддерживаем друг друга. Может, кто-нибудь из братьев захочет вести переписку и общаться с нами, поделиться проблемами. Всего, что хочется знать, из книг не возьмешь, есть вопросы, на которые проще полу-

коснулись и мусульман Беларуси. В 1989 году было создано Белорусское общественное объединение татар-мусульман «Аль-Китаб». В 1994 году состоялся первый съезд мусульман Беларуси, на котором было создано Мусульманское религиозное объединение РБ, на тот момент оно объединяло десять общин. К тому времени у нас в Беларуси действовала только одна мечеть в городском поселке Ивье. Сейчас же мы имеем восемь, за прошедшие десять лет мы восстановили мечети в Слониме, Новогрудке, Молодечно и т.д. И это очень важно, ведь мы понимаем, что если будет мечеть, то

другие, захватили земли, выгнали людей. И как теперь расценивать сложившуюся ситуацию: как терроризм или как освободительную борьбу?

— *Насколько органично Ислам вписывается в условия Беларуси? Каким образом можно добиться гармонии, ведь существуют гражданские, мирские законы государства и религиозные законы Ислама, законы Шариаата?*

— В преамбуле к последней редакции закона о религиозных конфессиях и организациях Ислам признан традиционной религией Беларуси. Конечно же,

если им в том чи данным следние двухсот «Ислам» мир. А к руса? С «памярк Прожива лет, и мь взаимов понимае

ПОЧТИ
БЕЛАРУ

Мало бовь на бы нам том, что, вернули краев сях, с ко' после дк Исламе. узнал о есть сви

ИСЛАМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

будет и очаг культуры, будет место, куда человек со всеми своими радостями и бедами придет, встретится с кем-то, поговорит. Мечеть — это дом Божий, и этот дом должен быть всегда открыт. С прошлого года мы начали строить мечеть в Минске, где будут предусмотрены по-

мусульман, по сравнению с другими верующими, меньшинство, тем не менее, государство признает Ислам как религию, которая более 600 лет исповедуется на этих землях. И мы уважаем государство, мы не живем в изоляции, в общем, мы живем по законам своей ре-

Пример неудачного применения трекинга (расстояния между символами)

12. «Аль-Ашр» (1-24)
13. «Аль-Джинн» (1-9)
14. «Аль-Кафирун»
15. «Аль-Ихлас»
16. «Аль-Фалак»
17. «Ан-Нас»

ПРИЗНАКИ СИХРО

1. Постоянная
органе.
2. Частая пот

самоувеличивание, презрение к другим и посягательство на их права. Жестокость не относится к качествам праведных рабов Аллаха. Они обязаны подчиняться и покоряться своему властителю.

«Аль-Зумар», 62)»

В широком смысле имя «Аль-Халил» означает:

- Творец всего сущего;
- Сотворивший Вселенную из небытия;

САЮТСЯ НЕКОТОРЫЕ ПРЕДС



во
во
П
та
ду
«К
ни
ан
на
чи
ис
це
ра
ст
он
Тв
«К
ни

был Пророк Мухаммад (мир ему)? «Мухаммад – не отец кого-либо из ваших мужей, а Посланник Аллаха и последний Пророк...» (сура «Аль-Ахзаб», 40). Поэтому всем надо знать, что тот, кто заявляет о своей приближенности к Аллаhu и ссылается на знание им сокровенного, является приближенным шайтана, а не Всевышнего Аллаха.

Однако у многих может возникнуть вопрос: разве предсказатели иногда не го-

же, расположиви укрادкой слуша шав слово, кажды ниже его, и так д конце концов это дун или предска жет сбить падаюи передаст его колд сбить его, и тогда де сто слов лжи.

ПИЩЕВАЯ НАРКОМАНИЯ



ПЕРЕДАНИЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕЛИГИИ

Опасность зависимости человека от еды всегда понимали во всех религиях, особенно в религиях Откровения. К примеру, в христианстве этот грех называется «чревоугодием» (то есть угождением человека своему «чреву» – желудку). В исламе говорится об излишестве – исрафе, которого человеку следует избегать во всех вещах, в том числе во время приема пищи. В Коране говорится об этом: «Ешьте и пейте, но не излишествуйте, ибо Он не любит тех, кто излишествует» (сура «Аль-Араф», 31).

В пророческом хадисе также сказано о необходимости умеренности в пище

КАК ПРЕОДОЛЕТЬ БОЛЕЗНЕННУЮ СТРАСТЬ К ПИЩЕ?

1. Для решения проблемы следует понять, в чем ее причина. К сожалению, многих из нас привычка к перееданию идет с детства. Наши родители, многие из которых помнили тяжелые и голодные 90-е годы, старались обеспечить всем необходимым, в том числе обильной и вкусной пищей. Помня собственное скудное детство, они говорили себе, что их дети не должны ни в коем случае испытывать недостаток в еде. Плюс к этому многие родители использовали еду в качестве средства для успокоения ребенка, когда он капризничает, или поощрения

Использование фотографий из интернета (возможно нарушение авторских прав)