

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе
ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный университет»,
кандидат химических наук,
доцент

Бирюков Александр Игоревич



« 18 » 09 2026 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Челябинский государственный университет»**

Диссертация Саитгалина Тимура Рамилевича «Коммуникативно-прагматический аспект сюжетов регионального телевизионного канала», представленная на соискание степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, выполнена на кафедре теории медиа факультета журналистики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»).

В период подготовки диссертации соискатель Саитгалин Тимур Рамилевич проходил обучение в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет», срок обучения с 01.10.2023 по 30.09.2026, приказ о зачислении от 25.09.2023 № 2298-5).

В 2021 году с отличием окончил программу бакалавриата Челябинского государственного университета по направлению подготовки «42.03.02 Журналистика». В 2023 году с отличием окончил программу магистратуры Челябинского государственного университета по направлению подготовки «42.04.02 Журналистика».

Справка об обучении или периоде обучения с результатами кандидатских экзаменов от 26.06.2026 № 22-26 выдана федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Челябинский государственный университет».

Тема кандидатской диссертации «Коммуникативно-прагматический аспект сюжетов регионального телевизионного канала» утверждена приказом по ФГБОУ ВО «ЧелГУ» от 30.10.2023 № 614-2.

Научный руководитель – Антропова Вера Владимировна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры теории медиа ФГБОУ ВО «ЧелГУ».

По итогам обсуждения принято следующее заключение: диссертация Саитгалина Тимура Рамилевича «Коммуникативно-прагматический аспект сюжетов регионального телевизионного канала» соответствует научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Актуальность темы. В современной российской системе массмедиа важное место занимают региональные средства массовой информации. Несмотря на сходство жанров и форматов региональных СМИ с федеральными, ориентированными на консолидацию аудитории в масштабах страны, контент региональных медиа обладает выраженной локальной спецификой и представляет особую ценность для населения конкретных субъектов РФ. Именно региональные массмедиа представляют новости о регионе, к которому локальная аудитория имеет прямое отношение, публикуют нарративы, связанные с местными сообществами, транслируют информацию, имеющую непосредственную практическую значимость для читателей, зрителей, слушателей. Контент региональных СМИ отличается выраженной территориальной спецификой и дифференцируется в зависимости от субъекта РФ. Особенно важно исследовать подобный контент с коммуникативно-прагматической точки зрения, чтобы понять, с какими целями и как он создается.

В задачи коммуникативно-прагматического анализа входит определение цели того или иного материала, средств ее достижения и ожидаемых коммуникативных эффектов. Коммуникативно-прагматический подход особенно актуален при анализе региональных материалов: в них проще создать эффект вовлеченности с помощью различных выразительных средств, так как действие разворачивается в знакомых зрителю локациях (области, городе, районе), а проблематика непосредственно связана с интересами местных жителей и затрагивает значимые для них социальные вопросы. Более того, он позволяет выявить прагматическую направленность подачи информации, специфику лингвистических и экстралингвистических средств, используемых при создании контента, понять причины обращения к тем или иным телевизионным приемам.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечиваются:

1) теоретической проработкой основных сущностей, составивших понятийно-категориальный аппарат диссертации («коммуникативная прагматика», «сюжет телевизионного материала», «модель коммуникативно-прагматического анализа»),

2) использованием совокупности методов, которые соотносятся с поставленными задачами,

3) обоснованностью и апробированностью авторской исследовательской модели, включающей ряд объективных показателей,

4) репрезентативностью выборки просмотренного контента (200 материалов разных жанров),

5) применением статистической обработки данных, которая позволяет судить об определенных количественных закономерностях.

Личное участие соискателя ученой степени в получении научных результатов, изложенных в диссертации.

Личный вклад Саитгалина Т. Р состоит в самостоятельном выборе темы исследования, формулировании цели, задач и выводов, разработке понятийного аппарата и методологического подхода. Автором собрана и проанализирована масштабная эмпирическая база, включающая материалы регионального СМИ. Диссертант провёл комплексный анализ медийных, жанровых, тематико-семантических, сюжетно-драматургических, коммуникативно-личностных, коммуникативно-стратегических, лингвостилистических и визуально-аудиальных параметров медиаконтента. Результаты исследования апробированы в ходе выступлений на всероссийских и международных научных конференциях, а также отражены в научных публикациях, включая статьи в изданиях, рекомендованных ВАК.

Степень достоверности результатов, проведенных соискателем ученой степени исследований.

Достоверность полученных результатов и выводов обеспечивается соответствием методологической базы задачам и предмету исследования, надёжностью и репрезентативностью теоретических положений, верифицируемостью анализа эмпирического материала. В работе освещён широкий спектр вопросов, касающихся влияния коммуникативной прагматики на медиапрактику, с опорой на авторитетные исследования в области журналистики, медиалингвистики, филологии, искусствоведения. Эмпирическая база исследования включает 200 региональных телевизионных

материалов, что подтверждает масштаб и основательность анализа. Использование проверенных методов и сопоставление полученных данных позволяют говорить о высокой степени достоверности научных результатов.

По итогам исследования опубликовано 14 научных работ, в том числе 4 статьи — в рецензируемых изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нем осуществлено комплексное описание регионального телевизионного контента с позиций коммуникативно-прагматического подхода, разработана и апробирована интегративная восьмипараметрическая модель, выявлены связи между ее уровнями, определена устойчивая конфигурация параметров для различных типов исследованного телевизионного контента.

Теоретическая значимость диссертации заключается в том, что его выводы вносят существенный вклад в развитие теории и практики телевизионной журналистики, регионального телевидения, журналистского жанроведения, коммуникативной прагматики. В работе теоретически обоснована и верифицирована междисциплинарная исследовательская модель как универсальный инструмент, расширяющий методологическое обеспечение анализа аудиовизуальных текстов за счет интеграции структурно-семиотического, лингвопрагматического, журналистско-типологического, режиссерско-монтажного подходов. Доказана применимость определенных сюжетных моделей и принципов драматургии конфликта к анализу актуального телевизионного контента, что углубляет теоретические представления о структурно-композиционной организации и прагматике современных экранных форм.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования его результатов, эмпирических данных и аналитического инструментария в деятельности региональных медиапредприятий, экспертных организаций, в образовательном процессе высшей школы. Авторская исследовательская модель (многоуровневая система параметров) может быть внедрена в практику работников региональных телекомпаний, продюсеров и режиссеров в качестве инструмента прикладного мониторинга, проектирования и оптимизации коммуникативной эффективности контента. Основные выводы и разработанная модель анализа тележурналистских произведений могут применяться аналитическими и экспертными центрами для проведения коммуникативно-прагматической экспертизы телевизионного контента на предмет выявления уровней речевой агрессии, деструктивных нарративов или, напротив, гармонизирующего потенциала. Кроме того,

материалы диссертационного исследования могут использоваться в образовательной практике при разработке лекционных курсов, семинаров, спецкурсов по направлениям подготовки «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью», «Филология».

Апробация работы.

Результаты диссертационного исследования Саитгалина Т. Р. прошли апробацию в рамках международных и всероссийских научно-практических конференций. Основные положения и выводы диссертации были представлены в виде докладов и опубликованы в сборниках материалов, что подтверждается следующими мероприятиями:

1) XX Международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, 11–12 марта 2021 года);

2) I Международная научно-практическая конференция «Пользовательский контент в современной коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 22–23 апреля 2021 года);

3) VI Международная научная конференция «Mediaобразование: медиавключенность vs медиаизоляция» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 23–25 ноября 2021 года);

4) студенческие научные чтения «Журналистика в цифровую эпоху: антропологический поворот» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 14 апреля 2022 года);

5) II Международная научно-практическая конференция «Визуальные медиакоммуникации и реклама: новые технологии и методология исследований» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 28–29 апреля 2022 года);

6) VII Международная научно-практическая конференция «Mediaобразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы», Челябинский государственный университет (Челябинск, 22–24 ноября 2022 года);

7) Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 26–27 апреля 2024 года);

8) XXI научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики ЧелГУ «Современные исследования в журналистике и

коммуникативистике» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 23–24 января 2024 года);

9) Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 26–27 апреля 2024 года);

10) XXII научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики «Вопросы теории и практики журналистики и массовой коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 22–23 января 2025 года);

11) XXIII научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики «Вопросы теории и практики журналистики и массовой коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 21–22 января 2026 года);

12) III Международная научно-практическая конференция «Визуальные медиакommunikации: тренды, технологии, трансформации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 27 февраля – 1 марта 2026 года).

Работы, опубликованные автором в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК:

1. Симакова С. И., Сайтгалин Т. Р., Карпенко В. А. Медиаэстетический код Челябинска глазами блогеров-урбанистов // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 3 (45). С. 141–152. DOI 10.47475/2070-0695-2022-10314. (0.55 п. л., вклад исследователя 0.18 п. л.)

(№ 1261 из Перечня изданий ВАК от 15.09.2026)

2. Антропова В. В., Сайтгалин Т. Р. Коммуникативно-прагматическое изучение медийных феноменов: обзор диссертаций // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54) С. 56–64. DOI 10.47475/2070-0695-2024-54-4-56-64. (1.05 п. л., вклад исследователя 0.525 п. л.)

(№ 1261 из Перечня изданий ВАК от 15.09.2026)

3. Сайтгалин Т. Р. Сюжет как основа конструирования региональных телевизионных материалов: тележурналистские параметры коммуникативно-прагматического анализа // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2026. № 2 (61). С. 295–307. DOI 10.34680/2411-7951.2026.2(61).295-307. (1.05 п. л.)

(№ 2925 из Перечня изданий ВАК от 15.09.2026)

4. Сайтгалин Т. Р. Коммуникативно-прагматический анализ региональных телевизионных сюжетов: апробация исследовательской модели // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2026. № 1 (118). С. 190–199. DOI 10.51965/2076-7919_2026_1_118_190. (0.75 п. л.) (№ 435 из Перечня изданий ВАК от 15.09.2026)

Публикации полностью соответствуют теме диссертационного исследования и раскрывают ее основные положения.

Ценность научных работ соискателя учёной степени. Значимость статей определяется глубоким анализом существующей научной литературы, учетом достижений гуманитарных наук в разработке понятий «сюжет», «коммуникативно-прагматический анализ», тщательным анализом эмпирического материала. Результаты исследования получили апробацию как на научных конференциях, так и в практической деятельности аспиранта в период его работы над исследованием.

Соответствие диссертации научной специальности и отрасли науки:

Диссертация Сайтгалина Тимура Рамилевича на тему: «Коммуникативно-прагматический аспект сюжетов регионального телевизионного канала» является завершённой научно-квалификационной работой, выполненной на высоком научном уровне и соответствующей требованиям Паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки):

1. Теория журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.

3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.

4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.

5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.

6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

7. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ.

8. Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакommunikаций. Медiateкст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

9. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакommunikациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакommunikаций и непрофессиональных авторов.

11. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

12. Формы регулирования в журналистике. Со- и саморегулирование в медиакommunikационной среде.

В соответствии с пунктом 14 Положения о присуждении ученых степеней в диссертации отсутствует заимствованный материал без ссылки на автора и (или) источник заимствования, результаты научных работ, выполненных соискателем ученой степени в соавторстве, без ссылок на соавторов.

Диссертационная работа Саитгалина Тимура Рамилевича соответствует требованиям, установленным пп. 9–14 Положения о присуждении учёных степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842.

Диссертация Саитгалина Тимура Рамилевича на тему: «Коммуникативно-прагматический аспект сюжетов регионального телевизионного канала» рекомендуется к защите на соискание учёной степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакommunikации и журналистика (филологические науки).

Панова Елена Юрьевна,
кандидат филологических наук,
и. о. зав. кафедрой теории медиа ФГБОУ ВО
«Челябинский государственный университет»

03.09.2026 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет», Россия, 454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129, тел.: +7 (351) 799-71-01, e-mail: _odou@csu.ru сайт: <https://www.csu.ru/>

