



УЧРЕДИТЕЛЬ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный университет»

Главный редактор

доктор психологических наук, профессор *Д. А. Циринг*

Ответственный секретарь

доктор филологических наук, профессор *М. В. Загидуллина*

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

В. И. Бархатов, доктор экономических наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **Н. Н. Болдырев**, доктор филологических наук, профессор (Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, Россия); **А. В. Бугалин**, доктор экономических наук, профессор (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Россия); **Е. И. Голованова**, доктор филологических наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **Р. М. Качалов**, доктор экономических наук, профессор (Центральный экономико-математический институт РАН, Россия); **А. Б. Невелев**, доктор философских наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **Р. М. Нижегородцев**, доктор экономических наук (Институт проблем управления РАН, Россия); **С. А. Питина**, доктор филологических наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **Ж. Ришар**, PhD, профессор университета Пари-Дофин (Франция); **Н. Л. Худякова**, доктор философских наук, профессор (Челябинский государственный университет, Россия); **А. Н. Чумаков**, доктор философских наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института философии РАН (Россия); **П. Элиоулос**, PhD, главный редактор научного журнала Rarugi&Dely (Греция)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ НАУЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Л. А. Шкатова, доктор филологических наук, профессор, главный редактор научного направления (Челябинск); **Е. Н. Азначеева**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск); **М. В. Загидуллина**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск); **С. А. Питина**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск); **Н. Б. Попова**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск); **Н. Б. Приходкина**, кандидат педагогических наук, доцент (Челябинск); **И. А. Фатеева**, доктор филологических наук, профессор (Челябинск)

Журнал выходит 14 раз в год

Адрес редакции:
Россия, 454001, Челябинск,
ул. Братьев Кашириных, 129, каб. 350

Адрес редакции научного направления
«Филологические науки»:
Россия, 454084, г. Челябинск,
пр. Победы, 162 в
Тел.: (351) 799-70-26
e-mail: russlang@csu.ru

Адрес для писем:
Россия, 454001, г. Челябинск,
ул. Братьев Кашириных, 129,
редакция научного направления
«Филологические науки»
журнала «Вестник Челябинского
государственного университета»

С требованиями к оформлению статей
можно ознакомиться на сайте
www.csu.ru

(раздел Наука/Вестник ЧелГУ)

Редакция журнала может не разделять
точку зрения авторов публикаций

Ответственность за содержание статей
и качество перевода аннотаций несут
авторы публикаций

Журнал зарегистрирован
в Роскомнадзоре.
Свидетельство ПИ № ФС77-66312
Индекс 81226
в Объединённом каталоге
«Пресса России»

Редактор *М. А. Филатов*
Вёрстка *А. А. Селюткина*

Подписано в печать 29.09.16.
Выход в свет 05.10.16.
Формат 60×84 1/8. Бумага офсетная.
Гарнитура Times. Усл. печ. л. 21,3.
Уч.-изд. л. 23,9.
Тираж 500 экз. Заказ 73.
Цена свободная

Издательство Челябинского
государственного университета
Россия, 454001, г. Челябинск,
ул. Братьев Кашириных, 129

Полиграфический участок
Издательства ЧелГУ
Россия, 454021, г. Челябинск,
ул. Молодогвардейцев, 57 б



ISSN 1994-2796

ACADEMIC
PERIODICAL

Founded in 1991

№ 7 (389) 2016

Philology Sciences
Issue 101

FOUNDER

Chelyabinsk State University (CSU)

Editor-in-chief

D. A. Tsiring, Doctor of Psychology, Professor

Executive secretary

M. V. Zagidullina, Doctor of Philology, Professor

EDITORIAL BOARD

V. I. Barhatov, Doctor of Economics, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **N. N. Boldyrev**, Doctor of Philology, professor (Tambovsky State University named after G. R. Derzhavin, Russia); **A. V. Buzgalin**, Doctor of Economics, Professor (Moscow State University named after M.V. Lomonosov, Russia); **E. I. Golovanova**, Doctor of Philology, professor (Chelyabinsk State University, Russia); **R. M. Katchalov**, Doctor of Economics, Professor (Central Economics and Mathematics Institute of Russian Academy of Sciences, Russia); **A. B. Nevelev**, Doctor of Philosophy, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **R. M. Nizhegorodtsev**, Doctor of Philosophy, Professor (Institute of Control Sciences, Russia); **S. A. Pitina**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **J. Richard**, PhD, Professor at the University of Paris-Dauphine (France); **N. L. Khudyakova**, Doctor of Philosophy, Professor (Chelyabinsk State University, Russia); **A. N. Chumakov**, Doctor of Philosophy, Professor, Leading Researcher at the Institute of Philosophy, Russia); **P. Eliopoulos**, PhD, Editor-in-chief of the Scientific Journal "Papyri&Dely" (Greece)

EDITORIAL BOARD OF SCIENTIFIC DIRECTION

L. A. Shkatova, Doctor of Philology, Professor, Editor-in-chief of the Scientific Direction (Chelyabinsk); **E. N. Aznacheeva**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk); **M. V. Zagidullina**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk); **S. A. Pitina**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk); **N. B. Popova**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk); **N. B. Prihodkina**, Candidate of Pedagogy, Associate Professor (Chelyabinsk); **I. A. Fateeva**, Doctor of Philology, Professor (Chelyabinsk)

**The journal is published
14 times a year**

Editorial office's address: of. 350,
129, Bratiev Kashirinykh st.,
Chelyabinsk, 454084, Russia

"Philology Sciences"
editorial office's address:
162v Pobedy pr.,
Chelyabinsk, 454084, Russia
Tel.: +7(351) 799-70-26
e-mail: russlang@csu.ru

Juridical address (for correspondence):
129, Bratiev Kashirinykh str.,
Chelyabinsk, 454001, Russia

Editorial Board of Scientific Direction
"Philology Sciences"
of "Bulletin of Chelyabinsk
State University"

All the requirements
are available on the web-site
www.csu.ru

The Editorial Board may not share the
views of the authors

Authors are responsible
for the article content and quality
of annotation's translation

Date of publication:

Academic periodical is registered
in Federal Supervision Agency
for Information Technologies
and Communications
Certificate ПИ № ФС77-66312
Index 81226
in unit catalog "Russian Press"

Editor *M. A. Filatov*
Imposition: *A. A. Selyutin*

Passed for printing 29.09.16.
Date of publication 05.10.16.
Format 60×84 1/8. Litho paper.
Font Times.

Conventional print. sh. 21,3.
Ac.-publ. sh. 23,9.
Circulation 500 copies.
Order 73. Open price

Publishing office
Chelyabinsk State University
129, Bratiev Kashirinykh st.,
Chelyabinsk, 454001, Russia

Printwork of CSU Publishing office
57 b, Molodogvardeitsev st.,
Chelyabinsk, 454021, Russia

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азарова Л. В., Кудрявцева М. Е.</i> Проблемы преподавания профессиональной этики в процессе подготовки профессиональных коммуникаторов (реклама и связи с общественностью)	8
<i>Александров Л. Г.</i> Утопические элементы в рекламно-пропагандистских текстах и образах	15
<i>Байрамова Л. К., Бойчук В. А.</i> Истина и правда в аксиологическом, философском, этимологическом, лингвистическом, религиозном и художественном аспектах	20
<i>Бекбергенова З. У.</i> Художественная функция обращенного монолога в раскрытии характера и психологии героя	28
<i>Гареева Л. М.</i> Преподавание дисциплины «Стилистика и литературное редактирование» бакалаврам рекламы и связей с общественностью	34
<i>Гукасова М. В.</i> Структурно-семантические преобразования фразеологических единиц и их влияние на модальность текста	38
<i>Дубовец И. А., Найн А. А.</i> Формирование умений учебно-профессиональной деятельности бакалавров направления «Реклама и связи с общественностью»	47
<i>Журавлев В. В., Журавлева А. А.</i> Технологические аспекты формирования учебно-профессиональной компетентности в условиях модернизации образования	54
<i>Захаров В. С., Редькина О. Ю.</i> Характер соотношения языковых функций в рамках дидактического дискурса	60
<i>Кармалова Е. Ю., Ханкеева А. А.</i> Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории	64
<i>Кириченко Д. В., Тихонова Т. Ю.</i> Использование электронного портфолио карьерного продвижения в подготовке бакалавров «Рекламы и связей с общественностью»	72
<i>Кривоносов А. Д.</i> Новостной менеджмент в медиакоммуникациях	81
<i>Кузьмина О. Г.</i> Управление образом бренда в интернет-пространстве: цели, задачи, стратегии и тактики	89
<i>Лысова Н. А.</i> PR-деятельность в сфере реализации государственной культурной политики (на примере продвижения исторической реконструкции как направления коммеморативной репрезентации)	97
<i>Морозова А. А.</i> Проблемы медиабезопасности рекламного контента социальных сетей	104
<i>Олешко Е. В.</i> Универсализация как тренд профессиональной деятельности PR-специалиста	112
<i>Панова Е. Ю.</i> Речевое воздействие в текстах СМИ (на примере анализа новостных сообщений, освещающих начальный этап конфликта на Украине)	120
<i>Парамонова Т. А.</i> Медиаобразовательный проект как форма корпоративного PR (на примере проекта студентов Поволжской государственной социально-гуманитарной академии «Академикус. 70 лет Великой Победы»)	131

<i>Пескова Е. Н.</i>	Средства поддержания имиджа организации и контент корпоративного сайта	140
<i>Савельева И. Ю.</i>	Реклама и связи с общественностью в сфере молодежной политики	148
<i>Смеюха В. В.</i>	Изучение социальных сетей как основа эффективной деятельности сотрудников сферы рекламы и PR	153
<i>Фатыхова Л. А., Шакирьянов Л. М.</i>	Антонимические логико-семантические модели в свете категории контраста: на материале английского языка	162
<i>Шакиров С. М.</i>	Литературная критика и реклама	169
<i>Ширяев Н. С.</i>	Коммуникативные стратегии самоидентификации североирландцев (на материале региональных аналитических блогов и новостных сайтов)	175

РЕЦЕНЗИИ. ОТЗЫВЫ

<i>Ведякова Н. А., Пелихов Д. А.</i>	Гайда Р. Символика «Огненного ангела». Из наблюдений над романом Валерия Брюсова	181
--------------------------------------	--	-----

CONTENTS

<i>Azarova L. V., Kudrjavceva M. E.</i>	Problems of Professional Ethics Teaching During the Process of Professional Communicators “Advertising and Public Relations” Training8
<i>Aleksandrov L. G.</i>	Utopian Elements in the Promotional Texts and Images15
<i>Bairamova L. K., Boichuk W. A.</i>	Verity and Truth in the Axiological, Philosophical, Etymological, Linguistic, Religious and Artistic Aspects20
<i>Bekbergenova Z. U.</i>	Art Function of Addressed Monologue in Hero’s Character and Psychology Revelation28
<i>Gareeva L. M.</i>	The Teaching of the Discipline Stylistics and Literary Editing to the Bachelors of Advertising and Public Relations34
<i>Gukasova M. V.</i>	Structural-semantic Transformation of Phraseological Units and Their Influence on Textual Modality38
<i>Dubovets I. A., Nain A. A.</i>	Formation of Bachelor Direction of Advertising and Public Relations Skills of Self-teaching and Professional Activities47
<i>Zhuravlev V. V., Zhuravleva A. A.</i>	Technological Aspects of Forming Training and Professional Competence in the Conditions of Modernization of Education54
<i>Zakharov V. S., Redkina O. Yu.</i>	Character of Language and Communicative Functions Correlation within Didactic Discourse60
<i>Karmalova E. Yu., Khankeeva A. A.</i>	Dutainment: Concept, Specifics, Research of Demand for Edutainment Among the Target Audience64
<i>Kirichenko D. V., Tikhonova T. Yu.</i>	The Use of Electronic Portfolios in the Preparation of Bachelors of Advertising and Public Relations72
<i>Krivososov A. D.</i>	News Management in Media Communications81
<i>Kuzmina O. G.</i>	Image Management Brand in the Internet Space: Goals, Objectives, Strategies and Tactics89
<i>Lisova N. A.</i>	PR Activity in the Sphere of Realization of the State Cultural Policy (The Example of the Promotion of Historical Reconstruction as a Direction of Commemorative Representation)97
<i>Morozova A. A.</i>	Problems of Media Safety of Advertisement Continent in Social Nets104
<i>Oleshko E. V.</i>	Universalizations as a Trend Professional Activities of a PR Specialist112
<i>Panova E. Yu.</i>	Speech Influence in the Texts of Mass Media (on the example of analysis of news reports covering the initial phase of the conflict in Ukraine)120
<i>Paramonova T. A.</i>	Media Education Project as a Corporate PR Form (Evidence from the Povolzhskaya State Academy of Social Studies and Humanities Students Project “Academicus. 70 Years Since Victory Day”)131
<i>Peskova E. N.</i>	The Organization’s Image Maintain Tools and Corporate Website Content140
<i>Saveleva I. Yu.</i>	Advertising and Public Relations in the Field Youth Policy148
<i>Smeyukha V. V.</i>	Studying of Social Networks as Basis of Effective Activity of Employees of the Sphere of Advertising and PR153
<i>Fatykhova L. A., Shakiryayev L. M.</i>	Antonymy Logico-semantic Models in Light of the Category of Contrast: a Case-study of the English Language162
<i>Shakirov S. M.</i>	Literary Criticism and Advertising169
<i>Shiryayev N. S.</i>	Communicative Strategies of Self-identification of the Northern Irish (as presented in regional analytical blogs and news websites)175

REVIEWS

<i>Vedyakova N. A., Pelikhov D. A.</i>	Gajda Radosław. Symbolika Ognistego anioła. Z badań nad powieścią Walerego Briusowa181
--	--