

На правах рукописи



Саитгалин Тимур Рамилевич

**КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СЮЖЕТОВ
РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО КАНАЛА**

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Челябинск
2026

Работа выполнена на кафедре теории медиа ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Научный руководитель: **Антропова Вера Владимировна**,
доктор филологических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Мясникова** **Марина**
Александровна, доктор
филологических наук, кандидат
искусствоведения, доцент,
ФГАОУ ВО «Уральский
федеральный университет имени
первого Президента России
Б. Н. Ельцина», профессор кафедры
периодической печати и сетевых
изданий

Красавина Анна Викторовна,
кандидат филологических наук,
доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный институт
культуры», заведующий кафедрой
режиссуры кино и телевидения

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет»

Защита состоится «14» декабря 2026 года в 13:00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.431.03 при ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» по адресу: 454001, г. Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», <https://www.csu.ru/upload/constructor/fbf/i72s3vamppcnf19525vzxgr3weatda5l.pdf>.

Автореферат разослан «___» _____ 2026 г.

Ученый секретарь диссертационного совета,
доцент, кандидат филологических наук



И. В. Топчий

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. В современной российской системе массмедиа важное место занимают региональные средства массовой информации. Несмотря на сходство жанров и форматов региональных СМИ с федеральными, ориентированными на консолидацию аудитории в масштабах страны, контент региональных медиа характеризуется выраженной локальной спецификой и обладает особой значимостью для населения конкретных субъектов РФ. Именно региональные массмедиа транслируют новости, непосредственно связанные с регионом, к которому относится локальная аудитория, публикуют нарративы, связанные с местными сообществами, предоставляют информацию, обладающую практической ценностью для читателей, зрителей, слушателей. Контент региональных СМИ дифференцируется в зависимости от субъекта РФ, что отражает его локальную специфику. Особенно важно исследовать подобный контент с коммуникативно-прагматической точки зрения, чтобы понять, с какими целями и как он создается.

В задачи коммуникативно-прагматического анализа входит определение цели того или иного материала, средств ее достижения и прогнозируемых коммуникативных эффектов. Данный подход особенно актуален при изучении региональных публикаций: в них проще создавать эффект вовлеченности с помощью различных выразительных средств, так как действие разворачивается в знакомых зрителю локациях (области, городе, районе), а проблематика непосредственно связана с интересами местных жителей и затрагивает социально значимые для них вопросы. Коммуникативно-прагматический анализ позволяет выявить прагматическую направленность подачи информации, специфику лингвистических и экстралингвистических средств, используемых при создании контента, понять причины обращения к тем или иным телевизионным приемам.

Степень разработанности научной проблемы. Несмотря на глубокий и неизменный интерес исследователей к прагматике медиа в целом и региональной тележурналистике в частности, системный коммуникативно-прагматический анализ регионального телевизионного контента, интегрирующий различные признаки его организации, до настоящего времени не становился предметом отдельного изучения. Тем не менее, теоретическую базу данного исследования составили несколько групп научных трудов.

Определение прагматики телевизионного сообщения базируется на работах Ч. У. Морриса, Дж. Остина, Ч. С. Пирса¹, которые сместили фокус внимания со знака как такового на пользователя этим знаком, с языка «в себе» на язык «в действии», то есть язык функционирующий. Сегодня изучением коммуникативной прагматики медийного контента занимаются Е. В. Волкова, Д. Ц. Доржиева, В. А. Егошкина, Л. А. Нугуманова, Е. Б. Павлова,

¹ См.: Austin J. L. How to Do Things with Words: Second Edition. Cambridge: Harvard University Press, 1975. 192 p.; Morris C. W. Foundations of the Theory of Signs. Chicago : University of Chicago Press, 1938. 59 p. ; Peirce Charles S. Philosophical Writings of Peirce. NY. : Dover Publications, 2011. 416 p.

А. Д. Реброва, И. Г. Сидорова, Р. Р. Хабилов² и др., которые проводят его коммуникативно-прагматическое изучение по ряду оснований. Обзор данных исследований позволил нам определить общекоммуникативные параметры анализа.

Поскольку телевизионный региональный материал – это поликодовое, полисемиотическое образование, то для понимания сюжета как динамической единицы, организующей и упорядочивающей социальное бытие в соответствии с определенной схемой, важно было обратить внимание на труды М. М. Бахтина, А. Н. Веселовского, Ю. М. Лотмана, Г. Н. Пospelова, В. Я. Проппа, Б. В. Томашевского, В. Е. Хализева, заложивших основы теории сюжета и фабулы, а также И. В. Силантьева, В. И. Тютю³. Благодаря данным работам стал возможен анализ структуры телематериалов, специфики конфликта в связи с развитием разных видов сюжета, типов персонажей и их роли в драматургии конфликта, пространственно-временной организации телевизионного эфира.

Понимание прагматической природы экранного зрелища, режиссуры как способа воспроизведения реальности, законов монтажного мышления, средств киноязыка, заимствованных тележурналистикой, сформировано под влиянием исследователей киноискусства и экранного творчества: Д. Вертова, Л. В. Кулешова, А. А. Тарковского, С. А. Фунтиковой, С. М. Эйзенштейна⁴ и др.

² См.: Волкова Е. В. Профессиональная языковая личность врача в медиадискурсе (коммуникативно-прагматический аспект) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Томск, 2021. 26 с. ; Доржиева Д. Ц. Специфика газетных текстов с позиций функциональной и коммуникативно-прагматической стилистик (на материале аналитических статей немецких качественных газет *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung*, *Frankfurter Rundschau*) : дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 166 с. ; Егoшкина В. А. Русский развлекательный радиальный дискурс: коммуникативно-прагматический и жанрово-стилистический аспекты : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2019. 22 с. ; Нугуманова Л. А. Коммуникативно-прагматический аспект формирования телевизионного дискурса (на материале интерактивного ток-шоу регионального телевидения) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2014. 23 с. ; Павлова Е. Б. Коммуникативно-прагматические средства организации гипертекстового пространства интернет-сайтов предприятий общественного питания (на материале английского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2017. 25 с. ; Реброва А. Д. Коммуникативно-прагматические характеристики детского телевизионного контента: ребенок в системе российского медиапотребления : автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2025. 28 с. ; Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса (сайт, блог, социальная сеть, комментарий) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2014. 23 с. ; Хабилов Р. Р. Коммуникативно-прагматический аспект исследования медиатекста: на материале спортивных текстов Республики Башкортостан : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Уфа, 2016. 26 с.

³ См.: Бахтин М. М. *Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике* // Вопросы литературы и эстетики. М.: Художественная литература, 1975. С. 234–407; Веселовский А. Н. *Историческая поэтика*. М.: Высшая школа, 1989. 402 с. ; Лотман Ю. М. *Происхождение сюжета в типологическом освещении* // Избранные статьи: в 3 т. Т. 1. Статьи по семиотике и типологии культуры. Таллин: Александра, 1992. С. 224–242; Пospelов Г. Н. *Проблемы литературного стиля*. М.: Изд-во МГУ, 1970. 329 с. ; Пропп В. Я. *Морфология сказки*. Ленинград: ACADEMIA, 1928. 151 с. ; Силантьев И. В. *Теория мотива и проблемы мотивного анализа*. М.: Издательской дом ЯСК, 2004. 368 с. ; Томашевский Б. В. *Теория литературы (поэтика)*. Ленинград: Государственное издательство, 1925. 232 с. ; Тютю В. И. *Анализ художественного текста*. М.: Издательский центр «Академия», 2009. 336 с. ; Хализев В. Е. *Теория литературы*. М.: Высшая школа, 2004. 405 с.

⁴ См.: Вертов Д. *Статьи, дневники, замыслы*. М.: Искусство, 1966. 320 с. ; Кулешов Л. В. *Азбука кинорежиссуры*. М.: Искусство, 1969. 132 с. ; Кулешов Л. В. *Основы кинорежиссуры*. М.: Госкиноиздат. 1941. 462 с. ; Тарковский А. А. *Запечатленное время*. М.: Международный институт имени Андрея Тарковского, 2024. 288 с. ; Фунтикова С. А. *Трансформация монтажа как выразительного средства в*

Специфика тележурналистского дискурса как уникальной аудиовизуальной системы, задействующей одновременно несколько семиотических кодов, раскрывается в трудах ведущих отечественных исследователей телевидения: Р. А. Борецкого, С. А. Муратова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского⁵.

Важный вклад в понимание институциональной природы региональных СМИ, функциональной специфики региональной журналистики и ее взаимодействия с общественными институтами, трансформации локальной медиасреды внесли работы Л. А. Биткова, Е. Б. Громовой, Р. Ю. Каратаева, О. Ю. Поповой, В. В. Тулупова, Н. И. Шапшай, А. М. Шестериной⁶ и др.

Для осмысления ключевого признака/основания коммуникативно-прагматического анализа, позволившего структурировать практическую часть исследования, важно было обратиться к работам М. Н. Кима, Л. Е. Кройчика, Г. В. Лазутиной и С. С. Распоповой, Г. С. Мельник и А. Н. Тепляшиной, М. А. Мясниковой, Е. М. Пак, А. А. Тертычного⁷, изучавших журналистские жанры.

Таким образом, обзор работ по сюжетологии, киноискусству и телевидению, региональной журналистике, теории журналистских жанров позволил общекоммуникативные параметры коммуникативно-прагматического анализа дополнить специфически тележурналистскими.

кинематографе : дис. ... канд. философ. наук. М., 2011. 150 с. ; Эйзенштейн С. М. Избранные произведения : в 6 т. М. : Искусство, 1964–1971.

⁵ См.: Борецкий Р. А., Цвик В. Л. Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика. М. : Высшая школа, 2002. С. 163–205 ; Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М. : Аспект-Пресс, 2007. 202 с. ; Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М. : Аспект Пресс, 2004. 382 с. ; Юровский А. Я. Природа современного телевидения // Телевизионная журналистика. М. : Высшая школа, 2002. С. 112–131.

⁶ См.: Битков Л. А. Специфика телевизионного вещания в социальных сетях в Интернете : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2013. 23 с. ; Громова Е. Б. Образ современника в региональных телевизионных информационных и информационно-аналитических программах республики Крым и города федерального значения Севастополя : дис. ... канд. филол. наук. М., 2023. 219 с. ; Каратаев Р. Ю. Коммуникативные стратегии регионального телевидения в условиях перехода России на цифровое вещание (2009–2018 гг.) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 30 с. ; Попова О. Ю. История тамбовского телевидения в социокультурном пространстве региона : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2019. 20 с. ; Тулупов В. В. Региональная журналистика: сегодня и завтра // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. № 2. С. 78–92 ; Шапшай Н. И. Новостные материалы в региональной печати: структурные и жанровые особенности (на публикациях газет Владимирской области) : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2009. 24 с. ; Шестерина А. М. Культурная среда города и региональное телевидение: проблемы взаимодействия // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. 2018. Т. 4, № 13. С. 31–38.

⁷ См.: Ким М. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2011. 400 с. ; Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста. СПб. : Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. С. 125–167 ; Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2012. 319 с. ; Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Современная местная газета: типология, особенности функционирования и перспективы развития. СПб. : Лаборатория оперативной печати факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета, 2011. 130 с. ; Мясникова М. А. Специфика жанров телевидения // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2009. № 1-2. С. 250–260 ; Тертычный А. А. Методологическая роль жанров в познавательной деятельности журналиста // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. № 4. С. 42–48 ; Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы : дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2014. 260 с. ; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М. : Аспект Пресс, 2000. 310 с.

Объектом исследования выступили региональные телевизионные материалы как полисемиотические, синтетические (поликодовые) медийные тексты, обладающие прагматическим потенциалом (то есть преследующие определенные цели в медийном пространстве региона и достигающие желаемых авторами результатов с помощью определенных коммуникативных средств).

Предмет исследования – коммуникативно-прагматические параметры региональных телевизионных публикаций, объединяющие общекоммуникативные и тележурналистские основания и позволяющие описать коммуникативно-прагматический потенциал материалов во всей его полноте и синергетичности.

Цель работы – характеристика коммуникативно-прагматической специфики региональных телевизионных материалов.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие **задачи**:

1) осмыслить теоретико-методологические основания коммуникативно-прагматического анализа медиатекста, уточнив понятийный аппарат применительно к специфике регионального телевидения;

2) на основе обзора научной литературы выявить и систематизировать общекоммуникативные параметры, релевантные для анализа медийных материалов;

3) дополнить выявленные общекоммуникативные параметры специфически тележурналистскими;

4) на базе выявленных общекоммуникативных и специфически тележурналистских параметров сконструировать модель коммуникативно-прагматического анализа региональных телевизионных материалов;

5) апробировать разработанную исследовательскую модель на конкретных примерах, проведя комплексный анализ массива региональных телевизионных публикаций, и выявить на его основе характерные черты коммуникативной прагматики регионального контента.

Для решения поставленных задач использовались как общенаучные **методы** (анализ, синтез, индукция, дедукция, системно-структурный метод, моделирование, описательный метод, включающий наблюдение, сравнение, обобщение, интерпретацию, типологизацию), так и частнонаучные: коммуникативно-прагматический анализ, тематический анализ, дискурс-анализ, структурно-семиотический анализ телевизионного сюжета, режиссерско-монтажный анализ аудиовизуального ряда (включая фиксацию параметров многокамерной съемки, ритмодинамики монтажных склеек и звукового оформления).

Эмпирической базой исследования послужили материалы из региональных телевизионных программ «Вести. Субботнее утро», «Вести. Южный Урал», «Интервью», «Моя Культура», в том числе ток-шоу «Необычные люди» и «Острый Угол», а также специальные репортажи и документальные фильмы. Под журналистским телевизионным материалом мы понимаем созданное автором или группой авторов аудиовизуальное

произведение (сообщение), посвященное актуальным событиями, проблемам или явлениям, которое транслируется зарегистрированным средством массовой информации, осуществляющим телевизионное вещание (телеканалом)⁸. Таким образом, материалами в нашем исследовании стали отдельные самостоятельные тележурналистские произведения, выполненные в конкретных журналистских жанрах.

Весь исследуемый контент произведен ГТРК «Южный Урал» в первой половине 2025 года и транслируется по телеканалам «Россия 1», «Россия 24» и «Урал 24» на территории Челябинской области. Выбранный хронологический диапазон – первая половина 2025 года – позволил проанализировать контент массмедиа в контексте освещения широкого круга инфоповодов: 80-летие Победы, смена сезонов (зима – лето), подготовка к выборам, изменения в общественной жизни региона (старт национальных проектов «Продолжительная и активная жизнь» и «Семья», индексация региональных социальных выплат, ход строительства межуниверситетского кампуса «Южный Урал», всероссийские спортивные мероприятия и др.).

Программа «Вести. Субботнее утро» выходит в эфир еженедельно по субботам в 8:00. Программа «Вести. Южный Урал» выпускается по будням в 9:30, 11:30 и 21:10. Программа «Интервью» выходит в эфир на «России 24» три раза в неделю в 19:30. Ток-шоу «Острый Угол» и программа «Моя культура» являются ежемесячными, а ток-шоу «Необычные люди» выходит в эфир один раз в три месяца на телеканале «Россия-24» в воскресенье в 15:00 и на телеканале «Россия 1» в один из будних дней в 11:30 вместо выпуска новостей. В общей сложности было проанализировано 200 полноценных тележурналистских произведений: 152 материала информационных жанров, 29 – аналитических, 14 – художественно-публицистических, 5 проектов в жанре ток-шоу. Общий хронометраж – 21 час, 54 минуты и 31 секунда.

Так как коммуникативно-прагматический анализ региональных телевизионных материалов предполагает осмысление качественных характеристик анализируемого медиаконтента, в частности целевой установки медиасообщения, и, таким образом, связан с качественным исследованием массовых коммуникаций, то для сбора эмпирической базы применялся метод целевой выборки⁹. Критерием целевого отбора материалов стала их жанровая

⁸ См.: Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М. : Аспект Пресс, 2001. С. 57 ; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. 8-е изд., испр. М. : Аспект Пресс, 2011. С. 156 ; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М. : Аспект Пресс, 2000. С. 3 ; Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М. : Аспект Пресс, 2004. С. 115.

⁹ См.: Пак Е. М. Жанрообразование в сетевых СМИ: технологические и творческие факторы : дис. ... канд. филол. наук. СПб., 2014. С. 8, 61 ; Полуэхтова И. А. Методология и практика качественных исследований массовых коммуникаций : рабочая программа направления подготовки «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», направленность «Журналистика». М. : МГУ, 2019. 10 с. ; Серебрякова З. О. Опыт качественного исследования деинституционализации института журналистики // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2016. № 3. С. 51. DOI: 10.21638/11701/spbu12.2016.304 ; Силкова М. А. Субъективная модальность как средство легитимации в политическом дискурсе региональных политиков Германии и России : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Кемерово, 2026. С. 11 ; Тараканова В. В., Наумкин Б. И. Формирование выборочной совокупности // Эксперимент и новации в школе. 2009. № 3. С. 47 ; Шилина А. Г. Журналистика данных в качественных российских журналах: опыт идентификации // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». 2016. № 3. С. 224.

репрезентативность, то есть выборка сформирована с учетом охвата всех жанровых групп журналистского творчества. Поэтому был собран региональный телеконтент информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров и жанра шоу. Сбор осуществлялся на сайте smotrim.ru во вкладке «Вести. Южный Урал», а также на сайте cheltv.ru по рубрикам «Вести. Южный Урал», «Местное время», «Интервью», «Острый Угол», «Необычные люди».

Соответствие паспорту научной специальности. Тема и содержание диссертации соответствуют пунктам 1, 3–8, 10 паспорту научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки):

- Теория журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.

- Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.

- Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.

- Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.

- Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы.

- Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ.

- Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медiateкст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

- Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн.

Научная новизна исследования состоит в том, что в нем разработана и апробирована восьмипараметрическая модель коммуникативно-прагматического анализа, выявлены системные связи между ее уровнями, определена устойчивая конфигурация параметров для различных жанров телевизионного контента.

Положения, выносимые на защиту:

1. Прагматика региональных телевизионных материалов представляет собой сложный социально, культурно, политически, территориально обусловленный медиакоммуникационный феномен, который аккумулирует цели, способы, эффекты профессиональной коммуникативной деятельности журналиста, работающего в дискурсивных условиях регионального телевизионного канала. Мультиплексность (семиотическая уплотненность) и

синтетичность прагматики регионального тележурналистского произведения требуют учета множества его структурных элементов и дискурсивных факторов его реализации. Представленная модель коммуникативно-прагматического анализа включает в себя восемь групп параметров общекоммуникативного и специфически тележурналистского характера, во всей полноте и системности отражающая прагматический потенциал объекта исследования: медийные, жанровые, тематические и семантические, сюжетно-драматургические, коммуникативно-личностные, коммуникативно-стратегические, лингвостилистические, визуально-аудиальные.

2. Медийные параметры (специфика передающего канала и медийные возможности канала: способ передачи информации, тип используемых знаковых систем; типологическая специфика СМИ; формат и информационная политика канала, финансирование, учредительство) исследовательской модели имеют одинаковую реализацию во всех материалах, так как определяют информационную политику ГТРК «Южный Урал» и канала «Россия-1», а также природу транслируемого контента. Телекомпания находится на дотации государства, акцентирует внимание на локальных и актуальных для региона темах, инфоповодах, героях, поддерживает и продвигает официальную информационную повестку и транслирует ее в понятной зрителю форме. Важными в равной степени являются вербальный, визуальный и аудиальный коды передачи информации, благодаря полисенсорности и полисемиотичности информации прагматика материала приобретает свойство синергетичности.

3. Основополагающим и системообразующим параметром в предлагаемой модели является жанровый. Он задает целеустановку журналистского произведения и определяет специфику проявления всех последующих признаков: тематико-семантических, сюжетно-драматургических, коммуникативно-личностных, коммуникативно-стратегических, лингвостилистических, визуально-аудиальных. В итоге жанровый признак позволил четко разделить материалы на 1) информационные, 2) аналитические, 3) художественно-публицистические, 4) ток-шоу.

4. Информационные материалы представляют собой базовый элемент регионального медиадискурса, направленный на оперативное конструирование локальной повестки дня, где тематический уровень эксплицирует актуальные для местного населения события, происшествия через семантику актуальности и новизны, событийности, социальной значимости, утилитарной пользы. На сюжетно-драматургическом уровне представлен в основном концентрический тип сюжета с жесткой привязкой к локальному хронотопу и скрытым характером субстанционального конфликта. Коммуникативно-личностные особенности определяются ролью журналиста в статусе «информатора», который верифицирует информацию с помощью институциональных субъектов – «эксперта», «чиновника» или «своего человека». В такой организации реализуются стратегии информирования, аргументации, вовлечения. Это поддерживается

лингвостилистическими средствами – общеупотребительной, профессиональной, терминологической лексикой, нормативным синтаксисом и одновременно экспрессивными средствами языка, а также визуально-аудиальным рядом, включающим динамичный и функциональный монтаж, интершум, в котором эти средства выполняют иллюстрирующую и верифицирующую функцию по отношению к вербальной части.

5. Коммуникативная прагматика аналитических публикаций обусловлена задачей объяснения локальных процессов и формирования общественного мнения, в связи с чем тематическое поле структурируется вокруг социально-экономических, инновационно-промышленных, инфраструктурных, экологических, культурных вопросов области, которые репрезентируются через семантику причинности, экспертности и прогностичности, наследия и прогресса, справедливости и ответственности, стабильности. Их сюжетно-драматургическая организация основана как на концентрическом сюжете со сложной и разветвленной структурой, так и многолинейном, где движущей силой выступает субстанциональный конфликт интерпретаций. Коммуникативно-личностный профиль усложняется за счет выдвижения на первый план образа журналиста-аналитика в роли «актуализатора», вступающего в полилогическое взаимодействие с различными типами героев, включая «чиновника-эксперта». Коммуникативно-стратегическое решение такого сюжета опирается на стратегии аргументации, интерпретации. В лингвостилистическом отношении это фиксирует синтез абстрактной и терминологической лексики, элементов научного, официально-делового и публицистического стилей, а в визуально-аудиальном – элементы доказательного, ассоциативного, образного монтажа, инфографика.

6. Художественно-публицистические материалы нацелены на трансляцию культурно-идентичностных смыслов региона, в которых тематическое пространство фокусируется на экзистенциально-созидательном или историко-культурном опыте земляков («человеке труда», «гении места») и актуализируется через семантику самоопределения, признания и идентичности, созидания, памяти, преемственности, традиций, дома, родной земли, сопричастности. Сюжетно-драматургическая организация базируется на концентрическом сюжете и субстанциональном конфликте героя с внешним миром, развивающемся в субъективированном хронотопе. Коммуникативная личность журналиста выражается через позицию «собеседника-друга» или «лирического повествователя», вступающего в проникновенный диалог с главным героем – уникальной личностью, которая преподносится в роли «человека из соседнего двора». Коммуникативно-стратегический комплекс основывается на стратегиях вовлечения, самопрезентации героя и тактиках доверительного диалога и «лирического монолога». В лингвостилистической системе доминируют эмоционально-оценочные слова, топонимы, регионализмы, эпитеты, развернутые метафоры и сравнения, а в визуально-аудиальной – ассоциативный художественный

монтаж, визуальные метафоры, панорамная съемка, детальные планы, лирическое музыкальное сопровождение.

7. Региональные ток-шоу ориентированы не только на рекреацию, но и аналитическое осмысление локальной повестки с целью сохранения социально-ориентирующей функции массмедиа. Поэтому тематическая специфика обусловлена синкретизмом сфер ЖКХ, экологии, правопорядка и других служб жизнеобеспечения, быта, которая раскрывается через семантику деструкции, противостояния, поиска справедливости, преодоления, ответственности, гражданского права, созидания. Сюжетно-драматургическая модель строится по канонам многолинейного сюжета, направленного на искусственную эскалацию гибридного конфликта, переходящего из локального в субстанциональный в замкнутом студийном хронотопе. Коммуникативно-личностное пространство центрируется вокруг фигуры ведущего в роли «кооперативного актуализатора», управляющего речевым поведением участников с ролями «своего человека», «оппонента», «чиновника-эксперта», гарантирующего стабильность и спокойствие в регионе. Это реализуется через набор коммуникативных стратегий: вовлечения, дискредитации, самопрезентации, актуализации, рационализации, солидаризации. Лингвостилистическими маркерами данных процессов становится разговорная, эмоционально-оценочная и официально-деловая лексика, элементы нормативного и экспрессивного синтаксиса, визуально-аудиальное решение подчиняется законам многокамерной съемки, клипового монтажа с использованием динамичной смены планов и световых эффектов, акцентного музыкального сопровождения.

Надежность и достоверность результатов исследования обеспечиваются:

1) теоретической проработкой основных сущностей, составивших понятийно-категориальный аппарат диссертации («коммуникативная прагматика», «сюжет телевизионного материала», «модель коммуникативно-прагматического анализа»),

2) использованием совокупности методов, которые соотносятся с поставленными задачами,

3) обоснованностью и апробированностью авторской исследовательской модели, включающей ряд объективных показателей,

4) репрезентативностью выборки материала (200 публикаций разных жанров),

5) применением статистической обработки данных, которая позволяет судить об определенных количественных закономерностях.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его выводы вносят существенный вклад в развитие теории и практики телевизионной журналистики, регионального телевидения, журналистского жанроведения, коммуникативной прагматики. В работе теоретически обоснована и верифицирована междисциплинарная исследовательская модель как универсальный инструмент, расширяющий методологическое обеспечение анализа аудиовизуальных текстов за счет интеграции структурно-

семиотического, лингвопрагматического, журналистско-типологического, режиссерско-монтажного подходов. Доказана применимость определенных сюжетных моделей и принципов драматургии конфликта к анализу актуального телевизионного контента, что углубляет теоретические представления о структурно-композиционной организации и прагматике современных экранных форм.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования его результатов, эмпирических данных и аналитического инструментария в деятельности региональных медиапредприятий, экспертных организаций, в образовательном процессе высшей школы. Авторская исследовательская модель (многоуровневая система параметров) может быть внедрена в практику работников региональных телекомпаний, продюсеров и режиссеров в качестве инструмента прикладного мониторинга, проектирования и оптимизации коммуникативной эффективности телеконтента. Основные выводы и разработанная модель анализа тележурналистских произведений могут применяться аналитическими и экспертными центрами для проведения коммуникативно-прагматической экспертизы телевизионного контента на предмет выявления уровней речевой агрессии, деструктивных нарративов или, напротив, гармонизирующего потенциала. Кроме того, материалы диссертационного исследования могут эффективно использоваться в образовательной практике при разработке лекционных курсов, семинаров, спецкурсов по направлениям подготовки «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи с общественностью», «Филология».

Проведена **апробация** результатов исследования на следующих конференциях:

1) XX Международная конференция «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, 11–12 марта 2021 года);

2) I Международная научно-практическая конференция «Пользовательский контент в современной коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 22–23 апреля 2021 года);

3) VI Международная научная конференция «Mediaобразование: медиавключенность vs медиаизоляция» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 23–25 ноября 2021 года);

4) студенческие научные чтения «Журналистика в цифровую эпоху: антропологический поворот» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 14 апреля 2022 года);

5) II Международная научно-практическая конференция «Визуальные медиакоммуникации и реклама: новые технологии и методология исследований» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 28–29 апреля 2022 года);

6) VII Международная научно-практическая конференция «Mediaобразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы»

(Челябинский государственный университет, Челябинск, 22–24 ноября 2022 года);

7) Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 26–27 апреля 2024 года);

8) XXI научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики ЧелГУ «Современные исследования в журналистике и коммуникативистике» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 23–24 января 2024 года);

9) Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности» (Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, 26–27 апреля 2024 года);

10) XXII научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики «Вопросы теории и практики журналистики и массовой коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 22–23 января 2025 года);

11) XXIII научно-практическая конференция преподавателей факультета журналистики «Вопросы теории и практики журналистики и массовой коммуникации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 21–22 января 2026 года);

12) III Международная научно-практическая конференция «Визуальные медиакоммуникации: тренды, технологии, трансформации» (Челябинский государственный университет, Челябинск, 27 февраля – 1 марта 2026 года).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения. Работа включает одну таблицу, одну диаграмму, 184 постраничные ссылки. Общий объем диссертации без приложения составляет 137 страниц, с приложением – 256 страниц.

В первой главе, состоящей из двух параграфов, представлен анализ значимых для исследования теорий и концепций, раскрывающих феномен регионального телевизионного материала как структурированного, полисемиотического, прагматически ориентированного знака в визуализированном медиапространстве региона. Главным результатом теоретического этапа исследования стала многоуровневая модель коммуникативно-прагматического анализа, включающая восемь групп параметров. Во второй главе, которую образуют четыре параграфа, представлен анализ тележурналистского контента в ключевых для регионального телевидения жанрах: информационных, аналитических, художественно-публицистических, ток-шоу. В заключении подводятся итоги исследования и намечаются векторы дальнейшей разработки темы. Библиографический список диссертации содержит 149 источников. Приложение включает список всех просмотренных региональных материалов с их основными характеристиками.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обоснована актуальность исследования, охарактеризована степень разработанности проблемы, изложены цель и задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, определены методы работы, сформулированы положения, выносимые на защиту.

Первая глава диссертации **«Теоретические основы изучения региональных телевизионных материалов в коммуникативно-прагматическом аспекте»** посвящена разработке понятийного аппарата и уточнению научных концепций, послуживших основой для создания модели коммуникативно-прагматического анализа регионального телевизионного контента.

В первом параграфе **«Коммуникативно-прагматическая парадигма изучения массмедийных публикаций: общекommunikative параметры исследовательской модели»** проводится всесторонний анализ феномена коммуникативной прагматики в качестве подхода к изучению журналистского контента. Было установлено, что данный подход основывается на понимании коммуникации как прагматически ориентированного взаимодействия. Важную роль в подобном коммуникативном процессе играют такие его структурные элементы, как коммуникативная цель, коммуникативные стратегии и средства воздействия, коммуникативный эффект.

Анализ трудов современных исследователей свидетельствует о смещении в научном поле внимания с лингвистической составляющей коммуникативной прагматики к экстралингвистическим факторам, что обусловлено развитием медиатехнологий и возрастающей ролью медиаопосредованной коммуникации. В процессе коммуникативно-прагматического анализа теории коммуникации в зависимости от масштаба исследуемого медиаобъекта (в фокусе внимания может находиться элемент медиатекста или же целостный текст) обосновывают и применяют либо отдельные узкоспециализированные параметры (признаки/показатели) изучения, либо ряд параметров, образующих своего рода систему, элементы которой взаимосвязаны. Учитывая, что региональный телевизионный материал представляет собой поликодовый медиатекст, для его коммуникативно-прагматического анализа мы выделили шесть групп общекommunikative параметров: медийные, жанровые, тематические и семантические, коммуникативно-личностные, коммуникативно-стратегические, лингвистические.

В дальнейшем совокупность обоснованных признаков дополняется и уточняется с учетом медийных, типологических, сюжетных особенностей изучаемого объекта, то есть специфики, которая конституирует медиасообщения как результат профессиональной деятельности тележурналиста.

Во втором параграфе **«Сюжет как основа конструирования телевизионных региональных материалов: специфически**

тележурналистские параметры исследовательской модели» подробно рассматривается понятие сюжета в расширенном – филолого-культурологическом – контексте и в узком – регионально-тележурналистском. Параллельно исследовательская модель дополняется профильными телевизионными параметрами, обеспечивающими релевантное описание объекта изучения. Так, на основе научных трудов по литературоведению, искусствоведению, киноведению, медиакоммуникациям и телевизионной журналистике были выявлены характерные признаки сюжета современного телевизионного материала, подробно исследованы особенности сюжетно-драматургического и визуально-аудиального конструирования регионального телевизионного контента. Было установлено, что для телесюжета значимыми являются такие характеристики, как журналистский жанр, герой и его функции в повествовании, тип построения и тип конфликта, организация хронотопа, конструирование кадра посредством композиции, перспективы, плана, ракурса, света, цвета, монтажа, звукового сопровождения и других средств аудиовизуальной выразительности. На основе обобщения концепций сюжета и с учетом функциональной специфики телевизионной журналистики – как социального института и актора социально-политической жизни, как элемента информационного пространства и сферы творческой деятельности – были выделены две группы собственно журналистских параметров коммуникативно-прагматического осмысления: сюжетно-драматургические и визуально-аудиальные.

Таким образом, была разработана интегративная исследовательская модель коммуникативно-прагматического анализа региональных телевизионных публикаций. Она включает в общей сложности восемь групп общекоммуникативных и специфически тележурналистских параметров: медийные, жанровые, тематические и семантические, сюжетно-драматургические, коммуникативно-личностные, коммуникативно-стратегические, лингвистические, визуально-аудиальные. Принципиальное значение в этой системе имеет именно такая последовательность показателей: каждая последующая группа признаков продолжает предыдущую и детерминируется ею, обеспечивая переход от общих условий коммуникации к средствам ее реализации. Медийные и жанровые параметры выступают в качестве общих факторов коммуникативной прагматики; тематико-семантические, сюжетно-драматургические, коммуникативно-личностные и коммуникативно-стратегические показатели являются следствием жанра материала и информационной политики канала; лингвистические и визуально-аудиальные параметры представляют собой уровни непосредственной реализации коммуникативной прагматики. Параметры не существуют изолированно – они влияют друг на друга. Такой набор показателей представляется нам достаточно полным, так как отражает поликодовость, многоаспектность и в то же время целостность телевизионных материалов как результата творческой деятельности тележурналиста.

Во второй главе **«Контент регионального телевизионного канала в коммуникативно-прагматическом рассмотрении»** представлен анализ 200 региональных телевизионных материалов, произведенных ГТРК «Южный Урал» в первой половине 2025 года.

Отдельно необходимо остановиться на медийной и жанровой составляющих модели. Специфичность медийных параметров заключается в том, что они реализуются одинаковым образом во всех материалах, так как определяют информационную политику ГТРК «Южный Урал» и канала «Россия-1», а также природу транслируемого контента. Телекомпания находится на дотации государства, акцентирует внимание на локальных и актуальных для региона темах, инфоповодах, героях, поддерживает и продвигает официальную повестку, транслирует ее в понятной зрителю форме. Важными в равной степени являются вербальный, визуальный и аудиальный коды передачи информации, благодаря полисенсорности и полисемиотичности информации прагматика публикаций приобретает свойство синергетичности.

Уникальность жанрового признака состоит в том, что он является основополагающим и системообразующим в предлагаемой модели: жанр задает целеустановку журналистского произведения и определяет специфику проявления всех последующих признаков. Поскольку жанр оказался ключевым основанием коммуникативно-прагматического анализа, то структурирование практической части исследования производилось согласно данному признаку.

В первом параграфе **«Коммуникативно-прагматический потенциал информационных материалов»** представлены результаты коммуникативно-прагматического изучения информационных жанров. Они составили 76 % от общего объема выборки (152 единицы из 200). Информационные жанры характеризуются следующим распределением: информационное интервью – 44 материала, информационный репортаж – 37, информационная корреспонденция – 34, информационная заметка – 22, информационный отчет – 15.

Анализ показал, что информационный контент преимущественно сосредоточен на темах культуры и образования, вопросах социальной инфраструктуры, а также на патриотической и военно-гражданской тематике. Обозначенные темы информационных текстов репрезентируются через семантику актуальности и новизны, событийности, социальной значимости, социальной поддержки, утилитарной пользы. На сюжетно-драматургическом уровне для информационных материалов характерен концентрический тип построения сюжета и субстанциональный тип конфликта. Благодаря этому актуализируемые в текстах сообщений аффективные противоречия соотносятся с более масштабными и фундаментальными проблемами, связанными с порядком и хаосом, природой, памятью и другими ценностными

категориями, что способствует наибольшему воздействию на аудиторию¹⁰. Коммуникативно-личностный аспект рассмотрения показал, что в региональных информационных публикациях доминируют такие типы коммуникативных личностей, как «информатор», «эксперт», «чиновник», «свой человек». Коммуникативная личность журналиста в конфликтной коммуникации выражается исключительно через кооперацию и представлена двумя ее разновидностями: «кооперативный актуализатор» и «кооперативный конформист». В коммуникативно-стратегическом отношении преобладает стратегия информирования, которая может сочетаться со стратегиями аргументации и вовлечения. Анализ на лингвостилистическом уровне показал, что при реализации стратегии информирования наряду с общеупотребительной лексикой используются профессионализмы, термины, а при реализации стратегии вовлечения активно применяются средства художественной выразительности: метафоры, эпитеты, парцелляции, риторические восклицания, инверсии. Визуально-аудиальный уровень организации информационных телематериалов основывается на динамичном и функциональном монтаже, интершуме, реже – музыке.

Во втором параграфе **«Коммуникативно-прагматический потенциал аналитических материалов»** проводится анализ регионального телевизионного аналитического контента. В исследуемой выборке выявлено 29 аналитических публикаций, что составляет 14,5 % от общего числа публикаций. В составе аналитики зафиксированы интервью (13), корреспонденции (6), репортажи (6), аналитические отчеты (2), аналитическая рекомендация (1), рецензия (1).

Основными темами становятся инновационное развитие промышленности в регионе, развитие инфраструктурных возможностей региона, формирование экологической безопасности, сохранение исторической и культурной идентичности региона в условиях урбанизации и глобализации. Такую акцентировку можно объяснить усложнением структуры региональных аналитических жанров. Если информационные жанры фокусируются на фактах и событиях, то аналитика направлена в первую очередь на исследование трансформации системных процессов. Освещение данных проблем в аналитическом контенте осуществляется через семантику причины и следствия, актуализируется семантика прогноза и будущего, истории, наследия и прогресса, справедливости и ответственности, стабильности. Основным остается концентрический тип построения сюжета, однако он имеет более разветвленную и сложную структуру по сравнению с информационными жанрами. Конфликт чаще всего имеет субстанциональную природу, в основе которого лежат глубокие мировоззренческие вопросы. Он развивается за счет столкновения различных социальных интересов, нескольких вариантов прагматического решения проблемы, мировоззренческих установок, этических норм. В коммуникативно-

¹⁰ Сафонов А. В. Система аффективных противоречий современного газетного текста // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 11 (192). Филология. Искусствоведение. Вып. 42. С. 117.

личностной организации аналитического дискурса центральной является роль «эксперта», которая позволяет через трансляцию определенных смыслов доносить до общественности идеи стабилизации и устойчивости, восстановления социального порядка. Характерной чертой региональной аналитики является то, что полномочия эксперта всегда делегируются чиновникам, представителям силовых структур. Наряду с ними в качестве экспертов могут привлекаться представители определенных профессий, научного сообщества. Журналист, в свою очередь, берет на себя роль «актуализатора» (коммуниканта, стремящегося встать на место собеседника, посмотреть на ситуацию его глазами¹¹), который выступает в качестве лидера мнений и проводника идей: он отбирает факты, интерпретирует их в понятной зрителю форме и проводит его через все повествование. В пределах коммуникативно-стратегического пласта прагматики преобладают стратегии аргументации и интерпретации, дополняемые стратегией вовлечения, которая служит средством стимулирования рефлексии зрителя. На языковом уровне это проявляется в использовании абстрактной и терминологической лексики из определенной области знания, сложных синтаксических конструкций, реже применяются образные средства языка, такие как метафоры и эпитеты. Элементы научного и официально-делового стилей сочетаются с элементами публицистического. Подобная гибридная лексико-стилистическая палитра необходима, на наш взгляд, для «разбавления» строгой терминологии и абстрактной лексики, сохранения динамики повествования, а также для адаптации сложной терминологии и перевода ее в понятную аудитории форму. Визуально-аудиальный ряд становится более разнообразным по сравнению с информационными жанрами: используются инфографика, элементы доказательного, ассоциативного и образного монтажа; звуковое оформление представляет собой интершум и специально подобранные музыкальные фрагменты, настраивающие зрителей на восприятие серьезной и сложной информации.

В третьем параграфе **«Коммуникативно-прагматический потенциал художественно-публицистических материалов»** проводится анализ художественно-публицистического регионального телевизионного контента. В исследуемой выборке выявлено 14 таких материалов, что составляет 7 % от общего массива. Художественная публицистика представлена очерками (10), документальными фильмами (2), зарисовкой (1), эпитафией (1).

В силу жанровой специфики художественно-публицистических произведений основными их темами становятся не столько конкретные события и происшествия, сколько локальные артефакты и локальные герои, выполняющие функцию хранителей памяти и трансляторов региональной идентичности. Культурно-просветительская, профессионально-творческая, профессионально-деятельностная тематические доминанты в художественно-публицистическом дискурсе актуализирует семантику самоопределения, признания и идентичности, родной земли, укорененности, традиций, памяти,

¹¹ Седов К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции. М. : Лабиринт, 2004. С. 94.

сопричастности, дома, народного творчества, преемственности, гармонии и созидания, благодаря которой частная история героя – «человек труда», «гения места» – вплетается в глобальную историю родного края, формируется положительный образ региона, культурно-символический капитал места. Эти особенности определяют и другие уровни организации материала: преобладает концентрический тип сюжета с субстанциональным конфликтом. Такой тип построения сюжета используется для многогранного раскрытия личности героя, значимого культурного объекта или явления, представляемого общественности как феномен региона. Субстанциональный конфликт применяется для демонстрации пути героя к созиданию, гармонии. Данное противоречие разворачивается через авторскую рефлексию, исповедальные, доверительные комментарии-монологи героя, приглашающие зрителя к соучастию и сопереживанию. В художественной публицистике зафиксирован кооперативно-актуализаторский тип коммуникативной личности автора: журналист выступает в роли «собеседника-друга» или «лирического повествователя», что направлено на сокращение социальной дистанции, формирование эмпатии между героем, журналистом и зрителем, духовную консолидацию местной аудитории. На коммуникативно-стратегическом уровне преобладают стратегии вовлечения и самопрезентации, которые реализуются через доверительные беседы-диалоги, лирические монологи героя. Вербальные (лингвостилистические) средства выражения коммуникативных интенций автора характеризуются высокой степенью экспрессивности и эмоциональности, которые проявляются на всех уровнях языка, включая фонетический. В анализируемых материалах активно применяются:

- исповедальные интонации в речи персонажей, создающие атмосферу доверия и сопричастности,
- эмоционально-оценочная лексика с положительной коннотацией, формирующая позитивный образ героя и малой родины,
- эпитеты, развернутые метафоры, сравнения, образно передающие глубинные ценностные смыслы,
- регионально маркированная лексика и топонимика, с помощью которых конструируется образ «своего» пространства – родного края, сокращается дистанция между экранным миром и повседневной жизнью местных жителей, популяризируются локальные культурные явления, укрепляется локальная идентичность.

Особенно ярко в художественно-публицистическом телеконтенте применяются визуально-аудиальные средства воплощения творческого замысла автора: художественная работа с фокусом и ракурсом, внутрикадровый и ассоциативный монтаж, приемы замедления и ускорения, лирическое музыкальное сопровождение. Применение такого широкого творческого арсенала в художественной публицистике на региональном телевидении объясняется стремлением преодолеть шаблонность, клишированность, стандартизированность, а также поиском уникального

визуального и вербального кодов, которые колоритно, нетривиально и необычно характеризуют регион.

В четвертом параграфе **«Коммуникативно-прагматический потенциал телешоу»** были проанализированы региональные телевизионные проекты в жанре шоу. В выборке зафиксировано 5 материалов указанного типа – их доля в общем массиве публикаций составляет 2,5 %. Анализ региональных телевизионных шоу позволил обнаружить их гибридную жанровую природу, сочетающую черты информационных, аналитических и художественно-публицистических форм. На примере ток-шоу «Острый угол» и «Необычные люди» установлена разнонаправленность материалов жанра шоу на местном телевидении: если первая программа имеет информационно-аналитический уклон, где журналисты с представителями власти и экспертами обсуждают проблемы и достижения региона, то вторая – социальный развлекательный проект, который рассказывает о жителях региона широкой аудитории. Такое жанровое позиционирование позволяет региональному каналу удерживать аудиторию с разными запросами – от поиска ответов на проблемные темы до эмоциональной разрядки.

Анализ тематико-семантических характеристик двух телевизионных проектов показал, что региональные шоу формируют две семантические парадигмы, непосредственно связанные с жанровыми особенностями телепрограмм. В ток-шоу «Острый угол» реализуется парадигма «социального вызова». В рамках этой концептуальной модели темы ЖКХ, благоустройства, безопасности, экономики, национальной политики раскрываются через семантику противостояния и поиска социальной справедливости. Ключевой становится аксиологическая семантика ответственности и гражданского права. Социальный проект «Необычные люди» воплощает парадигму «персонального достижения». В данной телепрограмме доминирует семантика исключительности и созидания, а частная история отдельной личности разворачивается и трансформируется в социокультурный эталон. Сюжетно-драматургической основой выступают многолинейный и концентрический типы сюжета. Многолинейность реализуется за счет параллельного развития нескольких коммуникативных линий участников, перекрестных дискуссий и обсуждений, а также ввода в сюжет новых героев и экспертов. Все это ведущий (он же – модератор) объединяет и обобщает в единое русло обсуждения, необходимое авторам программ и заданное конвенциями шоу-дискурса. В пространстве регионального дискуссионного вещания прослеживается субстанциональный тип конфликта, базирующийся на устойчивых социально-мировоззренческих противоречиях: например, в программе «Острый угол» данный конфликт эксплицируется через дихотомию интересов власти и гражданского общества, где стороны апеллируют к разным ценностным парадигмам (например, экономическая целесообразность против экологической безопасности). Истоки субстанционального конфликта кроются в локальном, служащем событийным триггером для развития дискуссии. Особенность проявления субстанционального конфликта в ток-шоу заключается в его

незавершенности: программа не предлагает окончательного решения, но выполняет задачу артикуляции скрытой социальной напряженности, переводя ее из латентного состояния в зону публичного обсуждения. В материалах зафиксировано четкое разделение коммуникативных ролей: роль «своего человека», являющаяся в дискурсивном пространстве шоу структурообразующей, отводится обычному жителю региона, роли «эксперта» и «чиновника» часто воплощает одна коммуникативная личность – представитель властных структур, ведущий играет роль «кооперативного актуализатора», модерлируя диалог. Можно выделить две отличительные черты коммуникативно-личностного профиля региональных ток-шоу: 1) ведущий отказывается от роли «конфронтатора» и любых форм конфликтного поведения, характерных для федеральных ток-шоу, 2) «чиновник» дистанцируется от своих управленческих функций, властных полномочий и предстает перед зрителями не как управленец, а профессионал, авторитетный лидер. Такое смещение ролей в дискурсивном пространстве шоу можно объяснить необходимостью транслировать региональной аудитории образ компетентного, мудрого, «близкого к народу» лидера – это позволяет купировать конфликт и поддержать атмосферу порядка и социальной стабильности в области. Основными коммуникативными стратегиями выступают вовлечение, солидаризация; в шоу «Острый угол» дополнительно реализуются фасилитация и дискредитация, а в социальном ток-шоу «Необычные люди» – самопрезентация. Вследствие этого на вербальном уровне наблюдается стилистическая эклектика: используется разговорная, эмоционально-оценочная и в то же время официально-деловая лексика, сочетаются элементы экспрессивного и нормативного синтаксиса. Визуально-аудиальные средства – постановочная съемка, профессиональное рисующее, заполняющее, контровое и фоновое освещение в студии, многокамерный метод съемки, компьютерная графика, акцентное музыкальное сопровождение – обеспечивают динамичную подачу смыслов, высокую степень эмоциональности.

В заключении подводятся итоги исследования, обобщаются основные результаты, обозначаются перспективы дальнейшей разработки темы.

Список литературы включает источники, на которые опираются теоретические положения диссертации.

Приложение содержит составленную вручную картотеку исследованных материалов. Для каждого материала дана комплексная характеристика: указаны хронометраж, жанр, а также тематико-семантические, сюжетно-драматургические, коммуникативно-личностные, коммуникативно-стратегические, лингвистические, визуально-аудиальные признаки.

Основное содержание диссертации представлено в статьях, опубликованных в научных журналах и сборниках конференций.

Публикации в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России:

1. Симакова С. И., Сайтгалин Т. Р., Карпенко В. А. Медиаэстетический код Челябинска глазами блогеров-урбанистов // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2022. № 3 (45). С. 141–152. DOI 10.47475/2070-0695-2022-10314. (0,55 п. л., вклад исследователя 0,18 п. л.)

2. Антропова В. В., Сайтгалин Т. Р. Коммуникативно-прагматическое изучение медийных феноменов: обзор диссертаций // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. № 4 (54) С. 56–64. DOI 10.47475/2070-0695-2024-54-4-56-64. (1,05 п. л., вклад исследователя 0,525 п. л.)

3. Сайтгалин Т. Р. Сюжет как основа конструирования региональных телевизионных материалов: тележурналистские параметры коммуникативно-прагматического анализа // Ученые записки Новгородского государственного университета. 2026. № 2 (61). С. 295–307. DOI 10.34680/2411-7951.2026.2(61).295-307. (1,05 п. л.)

4. Сайтгалин Т. Р. Коммуникативно-прагматический анализ региональных телевизионных сюжетов: апробация исследовательской модели // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. 2026. № 1 (118). С. 190–199. DOI 10.51965/2076-7919_2026_1_118_190. (0,75 п. л.)

Другие публикации:

5. Сайтгалин Т. Р. Содержательное и жанровое своеобразие политических передач на современном российском ТВ: сравнительный анализ // Медиасреда. 2020. № 2. С. 60–67. DOI 10.24411/2070-0717-2020-10211. (0,4 п. л.)

6. Сайтгалин Т. Р. Страхи населения региона с повышенными техно- и социогенными рисками в дискурсе локальных СМИ (на примере издания «Южноуральская панорама») // Медиа в современном мире. Молодые исследователи: сборников материалов конференции. Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет, 2021. С. 458–460. (0,1 п. л.)

7. Сайтгалин Т. Р., Антропова В. В. Репрезентация фобий и страхов жителей региона с повышенными социо- и техногенными рисками в дискурсе правительственных изданий // Пользовательский контент в современной коммуникации: сборник трудов конференции. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2021. С. 70–75. (0,2 п. л., вклад исследователя 0,1 п. л.)

8. Сайтгалин Т. Р., Антропова В. В. Конструирование социальных настроений в дискурсе официальных общественно-политических СМИ региона (на примере тревожно-фонического информационного поля) MEDIAОбразование: медиа включенность vs медиа изоляция : сборник трудов конференции // Челябинск : Челябинский государственный университет, 2021. С. 406–411. (0,15 п. л., вклад исследователя 0,075 п. л.)

9. Сайтгалин Т. Р. Особенности символической коммуникации в политическом телевизионном контенте // Журналистика в цифровую эпоху: антропологический поворот: сборник трудов конференции. Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2022. С. 140–143. (0,15 п. л.)

10. Сайтгалин Т. Р. Текстовые блоки в политическом телешоу: конвергенция чтения и телесмотрения // Визуальные медиакommunikации: тренды, технологии, трансформации: сборник трудов конференции. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2022. С. 348–351. (0,12 п. л.)

11. Сайтгалин Т. Р. Облик современных политических ток-шоу. Идеал и реальность // Динамика медиасистем. 2022. Т. 2. № 2. С. 156–163. (0,1 п. л.)

12. Сайтгалин Т. Р. Современное состояние научных исследований области политической телевизионной журналистики // Медиасреда. 2022. № 2. С. 86–90. DOI 10.47475/2070-0717-2022-10218. (0,34 п. л.)

13. Сайтгалин Т. Р. Трансформация контента тематического регионального телевидения (на примере программы «Вести. Субботнее утро») // MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы: сборник трудов конференции. Челябинск : Челябинский государственный университет, 2022. С. 301–305. (0,12 п. л.)

14. Сайтгалин Т. Р. Возможности коммуникативной прагматики в исследовании региональных сюжетов // Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности: сборник трудов конференции. Екатеринбург : Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2024. С. 349–351. (0,12 п. л.)