

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное  
автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Новосибирский национальный  
исследовательский государственный  
университет»  
(Новосибирский государственный  
университет, НГУ)**

ул. Пирогова, д. 2, Новосибирск, 630090.  
Тел. (383) 330-32-44. Факс (383) 330-32-55.  
Адрес в интернете: //www.nsu.ru  
E-mail: rector@nsu.ru

27 ЯНВ 2026

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ № 0285/2026

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор федерального  
государственного автономного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
Новосибирского национального  
исследовательского университета  
(НГУ)

Пышный Дмитрий Владимирович  
доктор химических наук, член-  
корреспондент РАН, доцент



**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Федерального государственного автономного образовательного  
учреждения высшего образования «Новосибирский национальный  
исследовательский государственный университет»**

Диссертация Поздняковой Юлии Сергеевны «Научные организации регионов Сибири как субъект и объект массово-коммуникативной деятельности», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика выполнена на кафедре массовых коммуникаций Гуманитарного института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет» (Новосибирский государственный университет, НГУ).

В период подготовки диссертации соискатель Позднякова Юлия Сергеевна работала в ФГБУ «Сибирское отделение Российской академии наук» в должности начальника управления по пропаганде и популяризации научных достижений с 01.07.2015 по настоящее время. По совместительству

работала в Новосибирском государственном университете в должности старшего преподавателя с 01.02.2015 по настоящее время.

В 2010 году Позднякова Юлия Сергеевна окончила Новосибирский государственный университет по специальности «Журналистика», присвоена квалификация «Магистр журналистики» с отличием. В 2013 году окончила аспирантуру Новосибирского государственного университета по направлению 10.01.10. Журналистика. В 2025 году прикреплена к Гуманитарному институту Новосибирского государственного университета приказом № 2887-3 от 17.11.2025, приказом № 2965-3 от 25.11.2025 утверждены специальность, тема, научный руководитель.

Справка о сдаче кандидатских экзаменов выдана в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет» в 2025 г.

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент, Беленко Виктория Евгеньевна – работает в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет» в должности заведующего кафедрой массовых коммуникаций Гуманитарного института.

**По итогам обсуждения принято следующее заключение:** диссертация «Научные организации регионов Сибири как субъект и объект массово-коммуникативной деятельности» соответствует научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

**Актуальность** работы обусловлена изменениями, которые в настоящее время происходят в сфере массовых коммуникаций в целом. Эти трансформации вызваны несколькими ключевыми факторами, среди которых можно выделить развитие цифровых технологий и связанное с этим изменение медиапотребления аудитории, а также модернизацию системы управления наукой в России, которая в том числе касается

усиления функции информирования граждан о новейших научных достижениях.

**Обоснованность и достоверность.** Обоснованность выдвинутых в диссертации положений обеспечивается надёжностью теоретико-методологических оснований исследования, репрезентативностью эмпирической базы и соответствием применяемых методов поставленным задачам. Теоретическую основу работы составляют современные исследования в области научной коммуникации, медиатизации науки и журналистики, что позволило реализовать междисциплинарный подход к анализу взаимодействия научных организаций Сибири с массовыми аудиториями. Эмпирическую базу исследования формируют материалы официальных сайтов и цифровых ресурсов научных организаций Сибири, статистические данные об активности научных институтов в СМИ, результаты анкетирования. Применение методов контент-анализа, структурно-функционального и сравнительного анализа позволило выявить особенности стратегий представления науки в цифровой среде, динамику и специфику присутствия научных организаций в медиа, а также факторы, влияющие на становление их как субъектов массово-коммуникативной деятельности. Полученные результаты вписываются в общую теоретическую рамку исследования и подтверждают внутреннюю согласованность, научную состоятельность и эмпирическую обоснованность выдвинутых положений.

**Личное участие соискателя ученой степени в получении научных результатов, изложенных в диссертации.** Личный вклад Поздняковой Ю. С. состоит в самостоятельном выборе темы исследования, формулировании целей, задач и гипотезы, разработке понятийного аппарата и методологического подхода. Автором самостоятельно собран и проанализирован объемный массив эмпирических данных, часть из которых представляет собой уникальную информацию, собранную благодаря практической работе Поздняковой Ю. С. в Сибирском отделении РАН. Диссертант уточнил понятие «научная коммуникация» в российском

контексте и провел комплексный анализ научных организаций Сибири как субъектов и объектов массовой коммуникации. Результаты исследования апробированы в ходе выступлений на всероссийских и международных научных конференциях, а также отражены в научных публикациях, включая статьи в изданиях, рекомендованных ВАК и входящих в базу Scopus.

**Степень достоверности результатов, проведенных соискателем ученой степени исследований.** Достоверность полученных результатов и сформулированных выводов обеспечена соответствием примененного подхода и методологических оснований исследования его целям, задачам и предмету исследования, репрезентативностью теоретических положений, а также верифицируемостью результатов анализа эмпирического материала. Эмпирическая база исследования включает данные анализа каналов коммуникации 119 научных организаций Сибири, что подтверждает масштаб и глубину анализа. Применение ряда общенаучных и специализированных методов, адекватных решаемым научным задачам, позволяет считать полученные результаты достоверными в высокой степени.

Результаты диссертационного исследования представлены в 14 научных публикациях, 5 из которых опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации, в том числе две публикации в журналах, индексируемых в базе научных публикаций Scopus.

**Научная новизна диссертационного исследования** обусловлена отсутствием комплексного систематического анализа научных организаций как субъекта массово-коммуникативной деятельности. Существующие исследования сосредоточены на репрезентации науки в СМИ и частично – на взаимодействии журналистов и ученых, тогда как научные организации в условиях существующего развития цифровой среды могут конкурировать с традиционными СМИ в качестве источника информации о науке и научных исследованиях для широкой аудитории. Уникальность и полнота накопленных о СО РАН данных позволяет исследовать динамику и

тематику публикаций, посвященных науке, рассмотреть этот процесс во взаимосвязи с логикой развития научных организаций.

**Теоретическая значимость** диссертационного исследования заключается в развитии научных представлений о сущности, структуре и функциях научной коммуникации в контексте медиакommunikаций и журналистики. В работе уточняется понятийный аппарат, связанный с научной коммуникацией, рассматриваемой как особый тип массовой коммуникации. Расширены теоретические представления о научной организации как субъекте массово-коммуникационной деятельности, способном самостоятельно выстраивать взаимодействие с внешними аудиториями, формировать информационную повестку и участвовать в процессах медиатизации науки. Полученные в ходе исследования результаты также обосновывают значимость медиатизации как ключевого процесса, влияющего на трансформацию форм репрезентации науки в медиа, включая смещение тематики и форматов в сторону, наиболее востребованную аудиторией медиа.

**Практическая значимость** результатов исследований, проведенных соискателем ученой степени, заключается в возможности применения результатов в практической деятельности, связанной с научной коммуникацией. Выводы и эмпирические данные могут быть использованы при разработке коммуникационных стратегий научных организаций, формировании и структурировании деятельности пресс-служб, отделов по связям с общественностью и корпоративных медиа. Результаты также представляют интерес тех, кто занимается оценкой эффективности массово-коммуникационной активности научных организаций.

Материалы диссертации могут быть использованы в образовательном процессе: при разработке и чтении курсов по научной коммуникации, научной журналистике, научному PR, а также в программах повышения квалификации для научных сотрудников, специалистов по связям с общественностью и журналистов, работающих с научной тематикой.

**Апробация работы.** Результаты диссертационного исследования Поздняковой Ю. С. прошли апробацию в рамках международных и всероссийских научно-практических конференций. Основные положения и выводы диссертации были представлены в виде докладов и опубликованы в сборниках материалов:

1. IX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Журналистика в поисках моделей развития», г. Томск, 1–2 октября 2025 г.

Тема доклада: «Корпоративные СМИ научных организаций как инструмент популяризации науки».

2. II Международная научно-практическая конференция «Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности», г. Екатеринбург, 26–29 марта 2025 г.

Тема доклада: «Сайты научных организаций Сибири как массмедиа».

3. XII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Коммуникативная культура: история и современность», г. Новосибирск, 28 октября 2023 г.

Тема доклада: «Сибирская наука в СМИ, 2015–2020: динамика, темы, проблемы».

4. Международная научно-практическая конференция «Преподавание», приуроченная к Году педагога и наставника, г. Новосибирск, 27 октября 2023 г.

Тема доклада: «Мастерская научной журналистики: из аудитории в научно-исследовательский институт».

5. XVIII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых «Актуальные проблемы журналистики», г. Томск, 28–29 апреля 2022 г.

Тема доклада: «Фреймирование научных новостей на примере кейса “Большая Удина”».

6. VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Журналистика в поисках моделей развития», г. Томск, 29 сентября 2022 г.

Тема доклада «Трансформация презентации темы сибирской науки и сибирского учёного в СМИ, 2015–2022 гг.».

7. XI Международная научно-практическая конференция «Коммуникативная культура: история и современность» в рамках III Международного научного форума «Наследие», г. Новосибирск, 29 октября 2021 г.

Тема доклада: «Стратегии экспертов в СМИ при комментировании темы COVID-19».

8. X Международная научно-практическая конференция «Коммуникативная культура: история и современность», 30 октября 2020 г.

Тема доклада: «Освещение пандемии COVID-19 в российских СМИ (на примере N+1 и портала РБК)».

9. VII Международная научно-практическая конференция «Коммуникативная культура: история и современность», г. Новосибирск, 3 ноября 2017 г.

Тема доклада: «Сибирские учёные в текстах информационных агентств, печатных СМИ и интернет-изданий (январь–июнь 2017 г.)».

**Полнота изложения материалов диссертации в публикациях.**  
Основные результаты диссертационного исследования Поздняковой Юлии Сергеевны опубликованы в 14 научных работах общим объёмом 6,1 п.л. Личный вклад автора составляет 4,9 п.л.

**Работы, опубликованные автором в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК:**

1. Позднякова Ю. С. Сибирская наука в СМИ (2020–2024 гг.): динамика публикаций, информационные поводы // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2025. Т. 24, № 6: Журналистика. С. 131–139. DOI 10.25205/1818-7919-2025-24-6-131-

139. (0,7 п.л.) (Scopus)

(№ 624 в Перечне изданий ВАК от 02.06.2025, № 144 К-1)

2. Беленко В. Е., Позднякова Ю. С. Коммуникативные стратегии и научная популяризация в разделе «Новости» на сайтах научных институтов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2025. № 2. С. 92–96. (0,6 п.л. / 0,3 п.л.)

(№ 440 в Перечне изданий ВАК от 02.06.2025; № 954 К-2)

3. Позднякова Ю. С., Беленко В. Е. Пресс-службы научных организаций как акторы массово-коммуникационной деятельности и популяризации науки // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2025. № 2 (56). С. 123–132. (1 п.л. / 0,5 п.л.)

(№ 1246 в Перечне изданий ВАК от 02.06.2025; № 1341 К-2)

4. Беленко В. Е., Позднякова Ю. С. Сайты научных организаций как массмедиа (на примере институтов и исследовательских центров Сибирского отделения РАН) // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2025. Т. 31, № 2. С. 28–41. (0,8 п.л./ 0,4 п.л.)

(№ 1369 в Перечне изданий ВАК от 20.12.2022; № 1412 К-2)

5. Позднякова Ю. С. Фреймирование науки в СМИ на примере кейса новости о вулкане Большая Удина // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2023. Т. 22, № 6. С. 94–102. (0,8 п.л.) (Scopus).

(№ 579 в Перечне изданий ВАК от 12.10.2023, № 144 К-1)

#### **Другие работы:**

6. Позднякова Ю. С. Корпоративные СМИ научных организаций как инструмент популяризации науки // Журналистика в поисках моделей развития: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Томск, 1–2 окт. 2025 г.) / отв. ред. И. В. Герасимчук, П. П. Каминский. Томск: Издательство ТГУ, 2025. С. 193–199. (0,3 п.л.)

7. Позднякова Ю. С. Сайты научных организаций Сибири как массмедиа // Цифровая журналистика: технологии, смыслы и особенности творческой деятельности: Материалы II Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 26–29 марта 2025 года. Екатеринбург : Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2025. С. 583–585. (0,1 п.л.)

8. Позднякова Ю.С. Мастерская научной журналистики: из аудитории в научно-исследовательский институт // Преподавание социогуманитарных дисциплин в высшей школе: Международная научно-практическая конференция, приуроченная к объявлению 2023 г. Годом педагога и наставника (Новосибирск, 27 октября 2023 г.): Сборник материалов / отв. ред. Н. Б. Симонова, отв. секр. Ю. С. Елисеева [и др.]; М-во науки и высшего образования РФ, НГУ, ГИ. Новосибирск : СО РАН, 2023. С. 82–86. (0,3 п.л.)

9. Позднякова Ю.С. Сибирская наука в СМИ (за период 2015–2020 гг.): динамика, темы, проблемы // Коммуникативная культура: история и современность: Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Новосибирск, 28 октября 2022 г. Новосибирск : Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2022. С. 248–250. DOI 10.25205/978-5-4437-1402-8-248-250. (0,1 п.л.)

10. Позднякова Ю. С. «Фреймирование научных новостей на примере кейс “Большая Удина”» // Актуальные проблемы журналистики: Сборник трудов молодых ученых. Вып. XVII / Отв. ред. М. В. Могилатова. Томск : ФЖ ТГУ, 2022. С. 24–25. (0,1 п.л.)

11. Позднякова Ю. С. Стратегии экспертов в СМИ при комментировании темы COVID-19 // Коммуникативная культура: история и современность: Материалы XI Международной научно-практической конференции в рамках III Международного научного форума «Наследие». В 2-х частях, Новосибирск, 29 октября 2021 г. / Редколлегия: О. Д. Журавель (отв. ред.), А. С. Зуев (отв. ред.), Ю. С. Елисеева (отв.

секретарь) [и др.]. Том. Часть 1. Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2021. С. 184–189. DOI 10.25205/978-5-4437-1258-1-184-189. (0,1 п.л.)

12. Позднякова Ю. С. Научные коммуникации: как рассказать о своем исследовании обществу? // Природа. 2020. № 9 (1261). С. 59–64. DOI 10.7868/S0032874X20090069. (0,6 п.л.)

13. Позднякова Ю. С. Освещение пандемии COVID-19 в российских СМИ (на примере научно-популярного издания N+1 и интернет-портала РБК) // Коммуникативная культура: история и современность: Материалы X Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 30 октября 2020 г. Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2020. С. 168–172. DOI 10.25205/978-5-4437-1141-6-168-172. (0,1 п.л.)

14. Позднякова Ю. С. Сибирские ученые в текстах информационных агентств, печатных СМИ и интернет-изданий в 2017 году // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2018. Т. 17, № 6. С. 84–88. (0,5 п.л.)

Публикации полностью соответствуют теме диссертационного исследования и раскрывают ее основные положения.

**Ценность научных работ соискателя ученой степени** обусловлена уникальностью используемых в работе данных по деятельности научных организаций регионов Сибири как объекта и субъекта массово-коммуникативной деятельности. Диссертант предлагает комплексное междисциплинарное исследование по актуальной проблеме медиатизации науки. Результаты исследования получили апробацию как на научных конференциях, так и в практической деятельности диссертанта в период его работы над исследованием.

**Соответствие диссертации научной специальности и отрасли науки:**

Диссертация Поздняковой Юлии Сергеевны на тему: «Научные организации регионов Сибири как субъект и объект массово-

коммуникативной деятельности» является завершённой научно-квалификационной работой, выполненной на высоком научном уровне и соответствующей требованиям Паспорта научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки):

1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.

2. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях.

3. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ.

4. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.

5. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

6. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

Диссертационная работа Поздняковой Юлии Сергеевны соответствует требованиям, установленным п. 14 Положения о присуждении ученых степеней. Текст диссертации представляет собой самостоятельную научно-квалификационную работу, не содержит заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник

заимствования.

Диссертация Поздняковой Юлии Сергеевны «Научные организации регионов Сибири как субъект и объект массово-коммуникативной деятельности» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на открытом семинаре кафедры массовых коммуникаций Гуманитарного института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет».

Присутствовало 18 человек.

Результаты голосования: «за» – 18 человек, «против» – 0 чел., «воздержались» – 0 чел., протокол № 1 от «16» января 2026 года.

Председательствующий:

доктор филологических наук,  
профессор кафедры теории и истории журналистики  
Гуманитарного института  
Новосибирского государственного университета

Ольга Дмитриевна Журавель

23.01.2026 г.



Подпись *Журавель О.Д.* Заверяю  
Специалист Управления кадров НГУ  
*Мухометова*  
« 23 » января 2026 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет», 630090, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Пирогова, д. 1., тел. +7 (383) 363 40 00, e-mail: [rector@nsu.ru](mailto:rector@nsu.ru), сайт: <https://www.nsu.ru/>