

**Прейскурант на услуги по размещению рекламной информации
в Челябинского государственного университета
на 2026 год**

1. Размещение рекламной информации на стендах в учебных корпусах ЧелГУ и общежитиях.

Вид рекламной информации	Стоимость за 1 шт. (руб./неделя)
Плакат, формат А0	1 200,00
Плакат, формат А1	600,00
Плакат, формат А2	400,00
Плакат, формат А3	200,00
Плакат, формат А4	150,00
Баннерное полотно до 3 м ²	1 500,00
Баннерное полотно до 5 м ²	2 500,00
Баннерное полотно до 8 м ²	4 000,00

2. Размещение рекламной информации в раме* в учебных корпусах ЧелГУ и общежитиях.

Вид рекламной информации	Стоимость за 1 шт. (руб./месяц)
Плакат в раме, формат А1	1 100,00
Плакат в раме, формат А1 с подсветкой	2 200,00

*Раму под плакат предоставляет заказчик

3. Трансляция рекламных видеороликов на ЖК-экранах в учебных корпусах ЧелГУ
Количество экранов: 2 шт.

Время вещания - с 8:00 до 22:00 часов ежедневно

Количество показов не менее 50 раз в день.

Вид рекламной информации	Стоимость за 1 шт. (руб./месяц)
Трансляция видеоролика до 15 сек.	2300,00
Каждая последующая секунда, начиная с 15-й секунды.	200,00

4. Проведение промоакций в учебных корпусах, общежития и прилегающих к ним территориях.

Вид рекламной информации	Стоимость
Проведение промоакций внутри корпусов и общежитий	700,00 за 1 час/руб.
Проведение промоакций на улице на территории университета	600,00 за 1 час/руб.
Проведение промоакций во время проведения культурно-массовых мероприятий в университете	3000,00 за 1 мероприятие

5. Размещение рекламной информации в газете «Университетская набережная»
Распространение: бесплатно по корпусам, общежитиям ЧелГУ, школам города.

Тираж: 5000 экз.

Вид рекламной информации	Стоимость (руб./см ²)
Модульное размещение рекламы на внутренней полосе (полноцвет), 1 см ²	30,00
Модульное размещение рекламы на последней полосе (полноцвет), 1 см ²	40,00
Рекламно-имиджевая статья на внутренней полосе, 1 см ²	20,00

6. Размещение рекламной информации в ежегодном периодическом издании "УниверСИТИ — Человек готов учиться" (Справочник первокурсника ЧелГУ). Справочник вручается каждому первокурснику университета на адаптационных сборах (август-сентябрь).

Тираж: 2000 экз.

Формат: А5

Цветность: полноцвет

Бумага: плотность 150 гр/м².

Кол-во страниц: 36.

Вид рекламной информации	Стоимость (руб.)
Модульное размещение рекламы на внутренней полосе (полноцвет), формат А6	3 000,00
Модульное размещение рекламы на внутренней полосе (полноцвет), формат А5	5 000,00
Модульное размещение рекламы на внутренней полосе (полноцвет), формат А4(разворот)	8 000,00
Модульное размещение рекламы на последней полосе (полноцвет), формат А5	8 000,00

7. Размещение рекламной информации во время проведения приемной кампании: с 20 июня по 20 августа в местах приёма абитуриентов:

Вид рекламной информации	Стоимость за 1 шт. (руб./за 2 месяца)
Плакат, формат А0	10 000,00
Плакат, формат А1	8 000,00
Плакат, формат А2	6 000,00
Плакат, формат А3	4 000,00
Плакат, формат А4	3 000,00
Баннерное полотно до 3 м ²	12 000,00
Баннерное полотно до 5 м ²	26 000,00
Баннерное полотно до 8 м ²	42 000,00
Трансляция видеоролика до 15 сек.	5 000,00
Каждая последующая секунда, начиная с 15-й секунды	500,00

Проведение промоакций

Место проведения промоакции	Стоимость за 1 час/руб.
Внутри учебного корпуса №1	1300,00
На территории вокруг учебного корпуса №1	1100,00