

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 1 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по научной работе
 _____ А.И. Бирюков
 _____ 01 _____ 2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)*

2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика»

Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика

Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения
очная

Челябинск, 2025

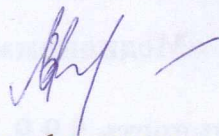
*Рабочая программа дисциплины (модуля) адаптирована для инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 2 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Программа по дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика» составлена в соответствии с паспортом научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика и федеральными государственными требованиями (уровень образования: высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 года № 951.

Разработчики программы:

Профессор кафедры теории медиа, доктор филологических наук,
профессор



М. В. Загидуллина

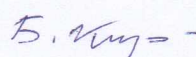
Программа одобрена на заседании кафедры теории медиа от «7» 12
2024 г., протокол № 5.

Программа одобрена на заседании кафедры медиапроизводства от «5»
12 2024 г., протокол № 6.

Программа утверждена на заседании Ученого совета факультета журналистики
от «18» 12 2024 г., протокол № 6.

Согласовано

Декан факультета журналистики



Б. Н. Киршин

И. о. заведующего кафедрой теории медиа



Е. Ю. Панова

И. о. заведующего кафедрой медиапроизводства



С. А. Гладков

Заведующий отделом аспирантуры
и докторантуры



Н. В. Бочкарева

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 3 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Аннотация программы: дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» призвана дать аспирантам представление о текущем состоянии исследовательского поля, связанного с изучением меняющейся фактуры текста в современной коммуникации. Дисциплина, направленная на подготовку к кандидатскому экзамену.

Цель дисциплины: предоставить аспиранту систематизированную информацию о современном состоянии научного поля «медиакоммуникации и журналистика» в филологическом аспекте.

Задачи дисциплины:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих способность аспиранта применять полученные знания, умения и навыки в научной и педагогической работе по своей специальности;
- обучение навыкам навигации в исследовательском поле с целью мониторинга основных тенденций и трендов и выбора собственной исследовательской ниши;
- обеспечение условий для усвоения ключевых понятий медиаисследований.

В результате обучения обучающийся должен:

- **знать:** основные принципы организации медиаисследований в стране и мире; основные особенности современного состояния проблемного поля медиаисследований;
- **уметь:** применять к анализу медиафеноменов основные методы, релевантные исследовательскому вопросу и задачам;
- **владеть:** навыками выявления, формулирования научной темы, обоснования ее актуальности в контексте современного состояния медиаисследований; построения самостоятельного исследования на заданную тему.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» является обязательной. Преподавание дисциплины осуществляется на втором, третьем курсах (4, 5 семестры). Общая трудоемкость дисциплины, в том числе и промежуточная аттестация, составляет 3 зачетных единиц/108 часа, из них контактная работа с преподавателем составляет – 0,33 зачетных единиц/12 часов (практические – 12 часов), самостоятельная работа – 2,45 зачетных единиц/88 часов, контроль – 0,22 зачетных единиц/8 часов.

Для усвоения дисциплины обучаемый должен обладать базовой гуманитарной подготовкой и навыками владения современными средствами

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 4 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

анализа медиасферы. Обучаемый должен обладать навыками аналитической работы, а также владеть основными понятиями наук о социальной сфере.

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» призвана помочь аспирантам овладеть навыками и знаниями, необходимыми для подготовки к кандидатскому экзамену, выполнения научно-исследовательской работы, включая выполнение кандидатской диссертации.

Требования к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося, необходимые при изучении дисциплины

Знать	Уметь	Владеть
основы журналистики и медиакоммуникаций (история и теория)	применять на практике некоторые методы исследования в указанных областях	опытом самостоятельного ведения научного исследования в указанных областях

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Результаты обучения по дисциплине	
знать	основные принципы организации медиаисследований в стране и мире; основные особенности современного состояния проблемного поля медиаисследований;
уметь	применять к анализу медиафеноменов основные методы, релевантные исследовательскому вопросу и задачам;
владеть	навыками выявления, формулирования научной темы, обоснования ее актуальности в контексте современного состояния медиаисследований; построения самостоятельного исследования на заданную тему.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 5 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Вид работы	Семестр					Всего
	1	2	3	4	5	
Общая трудоёмкость, акад. часов				72	36	108
Контактная работа:				12	-	12
Лекции, акад. часов				-	-	-
Практические (семинары), акад. часов				12	-	12
Лабораторные работы, акад. часов				-	-	-
Самостоятельная работа, акад. часов				60	28	88
Контроль					8	8
Вид контроля (зачёт, экзамен)					канд. экзамен	

4.2. Содержание разделов дисциплины

№ разде ла	Наименование раздела	Количество часов						Форма текущего контроля
		Всего	Контактная работа				Самосто ятельная работа	
			Лек ции	Практиче ские/ семинары	Лаб. рабо ты	Контро ль		
1	Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды	10		2	-		8	Опрос
2	История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуника	9		1			8	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 6 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	ций в контексте общественного развития.							
3	Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.	11		1			10	Тест
4	Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве.	11		1			10	Опрос
5	Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях	11		1			10	Опрос
6	Тематика и проблематика журналистики и СМИ.	14		2			12	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 7 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Репрезентация социальных, экономических и политических процессов медиакоммуникациях.							
7	Медиасистема	11		1			10	Опрос
8	Реклама в СМИ: история, теория и практика. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью.	11		1			10	Опрос
9	Научное поле исследований факультета журналистики ЧелГУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций	12		2			10	Опрос
10	Контроль	8				8		канд. экзамен
	Итого	108		12	-	8	88	

№ раз дела	Наименование раздела	Содержание раздела*
1	Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды	Концепции коммуникации Лассуэлла и Лазарсфельда. Возникновение чикагской школы социологии. Ирвин Гофман как ведущий теоретик данного направления в области коммуникативистики: теория фреймов. Идеи группы канадских ученых-культурологов, работавших в 1960-х годах XX века. Маклюэн как «медиагуру». Концепция «холодных» и «горячих» медиа. Франкфуртская школа (анализ работ Т. Адорно, Г. Маркузе, М. Хоркхаймера) и неомарксистская критика массовой культуры. Бихевиористские исследования масс-медиа. Семиотическое понимание массовой

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 8 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		коммуникации (Ю.М. Лотман, Р. Барт, У. Эко). Постмодернистская установка в трактовке культурных, медийных, феноменов (Ж. Бодрийяр). Феноменологический подход к массовой коммуникации (Э. Гуссерлю).
2	История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития.	История возникновения журналистики и различных форм медиакоммуникаций. Особенности их развития в разные исторические периоды. Связь истории журналистики и медиакоммуникаций с изобретениями в области технологий коммуникации.
3	Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.	Роль и место философии в журналистской деятельности. Место журналистики в массово-коммуникативной деятельности. Использование общенаучных методов исследования в журналистике (наблюдение, сравнение, анализ, синтез и т.п.). Филологические методы исследования в журналистике (лингвистические методы, нарратологические методы, художественно-критические). Социологический подход в журналистском исследовании (традиционные социологические методы, контент-анализ, метод осевого кодирования, другие количественные и качественные методы). Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.
4	Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.	Понятие медиаконвергенции. Основные формы конвергенции в современном информационном пространстве. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ. Формы регулирования в журналистике. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.
5	Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль	Медiateкст как особый информационный продукт. Основные этапы его создания. Критерии состоятельности журналистского текста. Система журналистских жанров: сущность явления, традиции и трансформации. Принципы формирования повестки дня СМИ. Лексико-грамматические особенности газетной речи. Специфика публицистического стиля. Понятие жанра. Система журналистских жанров. Жанровая специфика медийных теле-радио-печатных и Интернет продуктов. Коммуникативные стратегии медиатека.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 9 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	медиакоммуникаций. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях	Деятельность ведущих российских журналистов 21 века. Выдающиеся русские журналисты XIX–XX вв.: заслуги и новаторство. Выдающиеся журналисты региона. Выдающиеся медиаперсоны Европы и США: заслуги и новаторство. Специфика жанрового состава информационного поля Гибридизация жанров. Особенности развития газетно-публицистического стиля и современное состояние языка медиа. Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медiateкст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.
6	Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов медиакоммуникациях.	Специфические черты зарубежных печатных СМИ. Этапы становления печатных СМИ в России. Ведущие печатные издания современных российских СМИ. Природа и коммуникативные особенности теле-радиожурналистики. Основные тенденции формирования и функционирования электронных СМИ. Развитие радиовещания в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное состояние радиовещания в России. Исторические аспекты функционирования телевидения в России и за рубежом: сопоставительный анализ. Современное российское телевидение: типология и технология. Роль цензуры в развитии СМИ Современная система СМИ: традиционные и новые формы. Типологические аспекты развития СМИ (ПП, РВ, ТВ, Интернет). Функционирование СМИ в условиях глобализации информационного пространства: технологический и контентный аспекты. Свобода журналистики в современной России. Роль «классических» СМИ на современном этапе. Специфика новейших СМИ: технологический и законодательный аспекты. Современное состояние

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 10 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		отечественных СМИ: проблемы и перспективы. Региональный медиарынок: история и современное состояние. Проблематика отечественных СМИ.
7	Медиасистема.	Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн.
8	Реклама в СМИ: история, теория и практика. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью.	Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.
9	Научное поле исследований факультета журналистики ЧелГУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций	Анализ материалов ведущих российских научных журналов по журналистике за год (Вестник МГУ, СПбГУ, ВГУ). Научное поле исследований факультета журналистики ЧелГУ (на основе анализа материалов журналов «Знак», «Медиасреда», «Челябинский гуманитарий» и других публикаций).

*Содержание разделов составлено в соответствии с паспортом научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

5. Образовательные технологии

- информационно-коммуникационные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- интерактивные технологии;
- применение новых методов обучения, связанных с использованием возможностей виртуальной информационной среды (мультимедийные технологии).

В соответствии с утвержденной основной образовательной программой по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика) программа дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика» предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 11 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

работой с целью формирования и развития профессиональных навыков у обучающихся. Эффективность применения интерактивных форм обучения обеспечивается реализацией следующих условий:

- создание диалогического пространства в организации учебного процесса;
- использование принципов социально-психологического обучения в учебной и научной деятельности;
- формирование психологической готовности преподавателей к использованию интерактивных форм обучения, направленных на развитие внутренней активности аспиранта и достижения ряда важнейших образовательных целей: стимулирование мотивации и интереса в области медиакоммуникаций; повышение уровня активности и самостоятельности научно-исследовательской работы; развитие навыков анализа, критичности мышления, научной коммуникации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика»

№	Контролируемые разделы дисциплины	Результаты обучения	Наименование оценочного средства
1.	Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 12 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

2.	История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития.	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики медиакоммуникаций и журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	Опрос
3.	Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	Опрос
4.	Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве.	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 13 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	
5.	Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	Опрос
6	Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов медиакоммуникациях.	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 14 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

	Медиасистема.	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	Опрос
	Реклама в СМИ: история, теория и практика. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью.	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	Опрос
	Научное поле исследований факультета журналистики ЧелГУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций	знать: теоретический материал и, ориентируясь на определенную школу медиаисследований, дать собственное видение теории и практики журналистики; уметь: использовать теории и методы журналистской науки для анализа современных проблем медиасистемы	Опрос

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 15 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

		и избранной области предметной специализации; владеть: научным материалом, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины «Медиакоммуникации и журналистика»; владеть научной терминологией в описании данной предметной сферы	
--	--	--	--

6. 2. Оценочные средства

Текущий контроль

Вопросы, темы, задания для текущего контроля

Представить обзоры по основным разделам дисциплины:

Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды
История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития.
Методы исследования в журналистике и их междисциплинарный характер. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.
Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве.
Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях
Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов медиакоммуникациях.
Медиасистема.
Реклама в СМИ: история, теория и практика. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью.
Научное поле исследований факультета журналистики ЧелГУ и других научных центров в сфере журналистики и массовых коммуникаций

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 16 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Обзор представляет собой подборку научных источников и краткое изложение их содержания с целью составления представления о тематике раздела.

Вопросы к экзамену формируются в соответствии с программой кандидатского экзамена и паспортом научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Реферат (на экзамене проводится собеседование и выставляется оценка)

Пишется в соответствии с общими требованиями к реферативным работам, представляет собой обзор мнений, точек зрения, научных положений по тематике диссертации.

Вопросы к кандидатскому экзамену

1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Парадигмы, концептуальный аппарат, природа, функции, роли.
2. Структура и типология СМИ и медиакоммуникационной среды.
3. История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития.
4. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов медиакоммуникациях.
5. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях.
6. Профессиональные методы и инструментарий журналистики медиакоммуникаций.
7. Формирование жанров журналистики и их развитие.
8. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций.
9. Конвергентно-интеграционные процессы в медиaprостранстве.
10. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации.
11. Динамика медиасистемы и её сегментов.
12. Глобальная и национальные медиасистемы.
13. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ.
14. Журналистский текст.
15. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций.
16. Медиа́тeкcт и медиаречь.
17. Язык СМИ и социальных медиа.
18. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 17 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

19. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.
20. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.
21. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн.
22. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы.
23. Теория и практика рекламных коммуникаций и связей с общественностью.
24. Творческий процесс в рекламе и связях с общественностью.
25. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью.
26. Медиамаркетинг.
27. Технологические инновации в рекламе и связях с общественностью.
28. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.
29. Формы регулирования в журналистике. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.
30. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.
31. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.
32. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене/зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены ЧелГУ или могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 18 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

6.3. Критерии оценивания результатов обучения

Оценивание результатов обучения проводится по пятибалльной шкале:
 Оценка «отлично» ставится при соблюдении следующих условий:

- грамотное и правильное использование в ответах специализированной и общенаучной терминологии;
- безошибочное владение категориальным аппаратом журналистской науки;
- умение обозначить основные проблемы сформулированных в билетах вопросов;
- безошибочное знание фактологического материала;
- историографические знания в рамках вопросов билета;
- умение связать ответ на вопрос с темой диссертационного исследования;
- логичность, связность ответа.

Оценка «хорошо» ставится при соблюдении следующих условий:

- грамотное и правильное использование в ответах специализированной и общенаучной терминологии;
- проблемное изложение сформулированных в билетах вопросов;
- отдельные ошибки при изложении фактологического материала;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 19 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- неполнота изложения историографических сведений в рамках вопросов билета;
- умение связать ответ на вопрос с темой диссертационного исследования;
- логичность, связность ответа.

Оценка «удовлетворительно» ставится за:

- недостаточное использование в ответах специализированной и общенаучной терминологии;
- недостаточное владение категориальным аппаратом журналистской науки и науки о медиакоммуникациях;
- умение обозначить только одну из проблем сформулированных в билетах вопросов;
- ошибки при изложении фактологического материала;
- поверхностные историографические знания в рамках вопросов билета.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за:

- отсутствие в ответах необходимой специализированной и общенаучной терминологии;
- описательное изложение сформулированных в билетах вопросов, неумение обозначить и изложить проблемы;
- грубые ошибки при изложении фактологического материала;
- незнание историографии вопросов билета;
- неумение связать ответ на вопрос с темой диссертационного исследования;
- нарушение логичности, связности ответа.

Оценка за реферат

Оценка «отлично» за реферат ставится, если:

- содержание реферата точно соответствует теме, отсутствуют ошибки в изложении и оформлении реферата;
- материал освещен в проблемном аспекте при достаточном фактологическом изложении;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 20 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- ссылки на работы известных ученых и новейшую литературу отличаются полнотой;
- изложено свое видение проблемы и аргументация своей позиции с помощью логично приведенных фактов;
- содержание связано с темой диссертационного исследования.

Оценка «хорошо» за реферат ставится, если:

- содержание реферата соответствует теме, допущены негрубые ошибки в изложении и оформлении реферата;
- обозначены основные проблемы изучения заявленного в теме вопроса при достаточном фактологическом изложении;
- даны ссылки на работы известных исследователей в сфере медиа и новейшую литературу;
- изложено свое видение проблемы и приведен ряд аргументов своей позиции с помощью языковых фактов;
- содержание связано с темой диссертационного исследования.

Оценка «удовлетворительно» за реферат ставится, если:

- содержание реферата соответствует теме, допущены ошибки в изложении и оформлении реферата;
- обозначена одна из проблем изучения заявленного в теме вопроса при поверхностном фактологическом изложении;
- даны ссылки на ряд работ известных теоретиков в области медиа-исследований и новейшую литературу;
- изложено свое видение проблемы и приведено 1-2 аргумента своей позиции;
- содержание связано с темой диссертационного исследования.

Оценка «неудовлетворительно» за реферат ставится, если:

- содержание реферата не соответствует теме, допущены грубые ошибки в изложении и оформлении реферата;
- материал изложен как фактологический, без обозначения проблем(ы);

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 21 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

- даны не более 1-2 ссылок на ряд работ известных ученых и новейшую литературу;
- не изложено свое видение проблемы и не приведены аргументы своей позиции;
- содержание не связано с темой диссертационного исследования.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, в письменной форме на языке Брайля, устно с использованием услуг сурдопереводчика);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в печатной форме шрифтом Брайля, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом, задания предоставляются с использованием сурдоперевода);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, письменно на языке Брайля, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) может проводиться в несколько этапов.

7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Самостоятельная работа аспирантов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и самостоятельного решения задач с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к базам данных и библиотечным фондам и доступом к сети Интернет.

Самостоятельная работа способствует:

- углублению и расширению знаний;

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 22 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

– формированию интереса к самостоятельной научно-исследовательской деятельности;

– овладению приемами процесса познания и развитию познавательных способностей.

Самостоятельная работа аспирантов имеет основную цель – обеспечить качество подготовки выпускаемых специалистов.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся:

Самостоятельная работа аспиранта является показателем научного потенциала, умения работы с литературными источниками и нормативными актами, материалами практики, способности аспиранта к самостоятельному анализу проблемных вопросов. Она состоит в изучении учебной и научной литературы, в выполнении заданий для самостоятельной работы.

Аспиранты очной формы обучения изучают и нарабатывают теоретический и практический материал по большей части самостоятельно. На кафедрах факультета журналистики в списке рекомендованной литературы предложен объем учебной и научной литературы, следовательно, аспиранту необходимо как можно чаще обращаться к фондам научных библиотек, а также и к периодической литературе, следить за новеллами в области развития экономики. При изучении научной, учебной литературы необходимо сопоставить содержание имеющейся в наличии литературы с программой кандидатского экзамена по специальности. В случае отсутствия того или иного источника литературы, необходимо обратиться к фондам Российской государственной библиотеки (г. Москва). Аспирант должен провести тщательную подготовительную работу с научной литературой по своей специальности, освоить теоретические, общие и частнонаучные методы поиска.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 23 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Основная литература*

(* литература, имеющаяся в библиотеке ЧелГУ или электронной библиотечной системе; ** литература, имеющаяся в электронной библиотечной системе)

Теория журналистики в России [Электронный ресурс] : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская, С.Г. Корконосенко, О.С. Кругликова ; под ред. С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург : Алетей, 2018. – 255 с. – (Петербургская школа журналистики и МК). – Библиогр. в кн. – <http://biblioclub.ru/>. – ISBN 978-5-907030-27-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271>.*

Дускаева, Л. Р. Современный русский язык. Языковые техники создания медиа текстов: практикум [Электронный ресурс] / Дускаева Л. Р., Казак М. Ю., Прокофьева Н. А., Шмелева Т. В. ; Щеглова Е.А.; под ред. Дускаевой Л.Р. — 2-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 429 с. — Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. — ISBN 978-5-9765-2519-1. — URL: <https://e.lanbook.com/book/92715>.

Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное [Электронный ресурс] : монография. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 176 с. — Книга из коллекции Аспект Пресс - Журналистика и медиа-бизнес. — ISBN 978-5-7567-1014-4. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123007>.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 24 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Журналистский текст в новой технологической среде: достижения и проблемы [Текст] : сборник материалов III конференции PMMIS (Post massmedia in the modern informational society), Челябинск, 28-29 марта 2019 года / [В. В. Абашев и др.] ; под общ. ред. М. В. Загидуллиной. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019. — 391 с. — Библиогр. в конце ст. — ISBN 978-5-7271-1572-5.

Кирия, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. — 424 с. : табл. — (Учебники Высшей школы экономики). — Библиогр.: с. 401-414. — <http://biblioclub.ru/>. — ISBN 978-5-7598-1188-6 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1614-0 (эл.). — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>.

Мельник, Г. С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебное пособие / Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. — Москва : Флинта : Наука, 2017. — 208 с. — Прил. : с. 177-208. — Библиогр.: с. 148-151. — ISBN 978-5-9765-2251-0 ((Флинта)) . — ISBN 978-5-02-038899-4 ((Наука)) .

Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности [Текст] : учебник для вузов / С. С. Распопова. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 270 с. — Библиогр. в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-7567-0863-9.

Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика [Электронный ресурс] : учебник и практикум / Свитич Л. Г. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 205. — (Университеты России). — Режим доступа: <https://www.ura.it.ru>. — Internet access. — ISBN 978-5-534-04949-7 : 429.00. — URL: <https://www.ura.it.ru/bcode/434260>. — URL: <https://www.ura.it.ru/book/cover/1E964CC2-BD32-4F33-91AD-477FFB9D5753>.

Фатеева, И. А. Актуальные проблемы медиаобразования [Текст] : учебное пособие / И. А. Фатеева. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2015. — 129 с. : ил., табл. — (Классическое

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 25 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

университетское образование). — Библиогр.: с. 120-127 и в конце тем. — ISBN 978-5-7271-1279-3.

Дополнительная литература*

1. Загидуллина, М. В. Панмедиатизация: закат вербальной коммуникации [Текст] : монография / М. В. Загидуллина. — Челябинск : Издательство Челябинского государственного университета, 2019. — 224 с. — Библиогр.: с. 207-224 и в подстроч. примеч. — ISBN 978-5-7271-1606-7. — URL: <http://www.lib.csu.ru/texts/007738/ZagidullinaMV.pdf>.
2. Судьба печатной прессы в эпоху Интернета [Текст] : коллективная монография / [Л. Г. Александров и др. ; под ред. М. В. Загидуллиной, С. И. Симаковой]. — Челябинск : [Издательство Челябинского государственного университета], 2018. — 181 с. : ил. — Авт. указаны на с. 180 - 181. — Библиогр.: с. 168-179. — ISBN 978-5-7271-1483-4.
3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст] : учебное пособие для вузов / [М. В. Блинова и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 462, [2] с. : ил. — Авт. указаны на обороте тит. л. - Об авт.: с. 462-463. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-7567-0683-3.

Электронные фонды и ресурсы

Средством доступа к системе собственных электронных ресурсов является сайт библиотеки www.lib.csu.ru. Электронный каталог обеспечивает полное и оперативное представление о библиотечном фонде, повышает качество и эффективность поиска информации – более ,5 млн. записей.

1. *Электронный каталог. Библиографические базы данных.*

Книги, электронные ресурсы, диссертации и авторефераты.

2. *Электронная библиотека.*

Издания ЧелГУ, УМК; диссертации, защищенные в советах ЧелГУ, резервные коллекции, фонд редких книг, электронный справочник «Информо», статистические издания России и стран СНГ.

3. *Реферативные*

Базы данных ИНИОН РАН, базы данных ВИНТИ, Scopus (<http://www.scopus.com>), Science (архив).

4. *Полнотекстовые*

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 26 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Базы данных диссертаций РГБ, АРБИКОН, SIGLA, научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>, подписка на полнотекстовую коллекцию российских научных журналов (20-205, 48 наименований), издательств: Taylor&Francis, Sage Publications (архив научных журналов); Springer, Wiley (<http://onlinelibrary.wiley.com>).

5. *Электронно-библиотечные системы с возможностью* пользования лицензионными материалами из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет (регистрация из сети университета персонального аккаунта): Университетская библиотека онлайн (www.biblioclub.ru), Лань (www.e.lanbook.com).

Интернет-ресурсы

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : электронная библиотека / Науч. электрон. б-ка. – Москва, 1999 – . – URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Яз. рус., англ.
2. Znanium.com [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система / Научно-издательский центр ИНФРА-М. – Москва, 2002 – . – URL: <http://znanium.com/>. Доступ открыт к книгам основной коллекции. После регистрации из сети университета доступ возможен с любого устройства, с выходом в Интернет.
3. Polpred.com Обзор СМИ [Электронный ресурс] : сайт. – Доступ открыт со всех компьютеров библиотеки и внутренней сети ЧелГУ: <http://polpred.com/>.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных / Elsevier BV . - Доступ из сети ЧелГУ: <http://www.scopus.com/>. – Яз. англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ: <http://link.springer.com/>. – Яз. англ.
6. Архив научных журналов [Электронный ресурс] : [база данных] / Национальный электронно-информационный консорциум (НП НЭИКОН). – Москва, [б. г.]. – Доступ к полным текстам из сети ЧелГУ : <http://arch.neicon.ru/xmlui/>.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 27 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

7. Издательство Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС). – Санкт-Петербург, 2010 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ. – URL: <http://e.lanbook.com/>.

8. ИНФОРМИО [Электронный ресурс] : электронный справочник [обеспечение всех типов образовательных учреждений нормативными, методическими, научно-практическими материалами]. – Москва, 2010 – . – Доступ из сети университета : <http://www.informio.ru/> .

9. Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система (ЭБС) / ООО Директмедиа Паблишинг. – Москва, 2001 – . – Доступ к полным текстам с любого компьютера, после регистрации из сети ЧелГУ – URL: <http://biblioclub.ru/> .

10. Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс] : официальный сайт / Рос. гос. б-ка. – Москва : Рос. гос. б-ка, 2003 – . – Доступ только из сети университета: <http://diss.rsl.ru/>.

11. Грамота.ру [Электронный ресурс] : справочно-информационный портал. = Свободный доступ.

12. Научная библиотека Челябинского государственного университета [Электронный ресурс] : [сайт] / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, [2001-]. – URL: <http://www.lib.csu.ru>, свободный.

13. Российское образование [Электронный ресурс] : федеральный портал / ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». – Москва, 2002 - . - URL: <http://www.edu.ru/> свободный.

14. Электронный каталог НБ ЧелГУ [Электронный ресурс] : база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ЧелГУ / Челяб. гос. ун-т. – Челябинск, 1992 – . URL: <http://www.lib.csu.ru/zgate/scripts/zgate.exe?Init+ruslan1.xml,simple.xsl+rus>, свободный.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 28 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Лицензионное программное обеспечение по дисциплине (модулю)

LMS Moodle - система дистанционного образования (используется для организации самостоятельной работы и поддержки аспирантов заочной формы обучения).

MS Office365 - тарифный план А1 для университетов и учебных заведений (доступ из личных кабинетов аспирантов).

Adobe Reader - приложение для работы с файлами формата PDF (установка по запросу Управлением информатизации образования).

8. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий по дисциплине «Медиакоммуникации и журналистика», предусмотренной учебным планом подготовки аспирантов, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, обеспечивающей проведение всех видов теоретической и практической подготовки, а также эффективное выполнение выпускной квалификационной работы (диссертации):

- лекционные аудитории, оснащенные мультимедийными комплексами на основе антивандальной трибуны;
- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;
- методические материалы для проведения самостоятельной работы по дисциплине.

Освоение дисциплины осуществляется в 3 корпусе ЧелГУ, расположенном по адресу пр. Победы 162 В, в учебной аудитории, рассчитанной на 25 обучающихся (аудитории 401, 405, 406). Для успешного освоения дисциплины аудитории оборудованы мультимедийным комплексом с возможностью выхода в сеть Интернет и локальную сеть университета (в аудиториях 401 – через проводное оптоволоконное соединение, в аудиториях 405 – через беспроводное соединение посредством Wi-Fi-роутера).

Мультимедийные комплексы включают следующее оборудование:

- аудитория 401: экран для мультимедиа Projecta 200x200, портативный мультимедийный проектор BenQ MP624 (устанавливается по заявке

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 29 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

преподавателя), ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные GeniusSPM-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

– аудитория 405: ЖК-телевизор 19” Toshiba, ноутбук AcerTravelmate 5720 G или ноутбук eMachines eME732Z-P622G-32Mikk (устанавливается по заявке преподавателя), колонки портативные Genius SP M-200 (устанавливаются по заявке преподавателя);

Для проведения компьютерного тестирования, вебинаров и интерактивных уроков, лабораторных занятий организуются в стационарном (аудитория 401) или мобильном компьютерном классе (организуется в любой аудитории с возможностью беспроводного доступа к сети Интернет с использованием нетбуков). Стационарный компьютерный класс рассчитан на 15 рабочих мест.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрена аудитория, рассчитанная на 15 человек и оборудованная мультимедийным комплексом и выходом в интернет (401).

Университет располагает компьютерными классами, объединенными в локальную сеть, выходом в Интернет, оснащенными современными высокопроизводительными компьютерами. Поддерживается собственный сайт: <http://csu.ru>.

Для получения высшего образования по программам аспирантуры инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в университете имеются аудитории, оснащенные следующим оборудованием:

Название кабинета	Оборудование
Тифлотехническая аудитория, кабинет А-28 первого учебного корпуса	Тифлотехнические средства: брайлевский компьютер с дисплеем и принтером, тифлокомплекс «Читающая машина», телевизионное увеличивающее устройство, тифломагнитолы кассетные (3 шт.) и цифровые диктофоны (6 шт.). Специальное программное обеспечение: программа речевой навигации JAWS, речевые синтезаторы («говорящая мышь»), экранные лупы.
Сурдотехническая аудитория, кабинет А-27 первого учебного корпуса	Радиокласс “Сонет-Р” (на 6 человек), программируемые слуховые аппараты (6 шт.) индивидуального пользования с устройством задания режима работы на компьютере, аудиотехника.

 МИНОБРНАУКИ РОССИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)			
Факультет журналистики			
Рабочая программа дисциплины (модуля) 2.1.1.3. «Медиакоммуникации и журналистика» Научная специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика Направленность (профиль) – Медиакоммуникации и журналистика			
Версия документа - 1	Стр. 30 из 30	Первый экземпляр _____	КОПИЯ № _____

Аудитория адаптивных информационных технологий, кабинет А-27 первого учебного корпуса	Компьютерный класс на 2 мест, интерактивная доска ActiveBoard с системой голосования, акустический усилитель и колонки, мультимедийный проектор, телевизор, видеомагнитофон, устройство видеоконференцсвязи VCON HD3000.
---	--

Все указанные в настоящей рабочей программе дисциплины методическое и техническое обеспечение учебного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляется Региональным учебно-научным центром инклюзивного образования ЧелГУ.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В ходе освоения дисциплины обучающиеся должны следовать общим правилам учебной работы: лекционный материал конспектируется; преподавателю могут быть заданы вопросы, направленные на уточнение тех или иных положений; практические занятия готовятся по предложенному плану. Кроме того, большое значение имеет освоение части тем за счет самостоятельной работы. Системное чтение научной и учебной литературы позволяет аспирантам качественно подготовиться к промежуточной аттестации и освоить ряд компетенций. Важно готовиться к каждому вопросу в рамках предложенного материала, но с обязательным индивидуальным, уникальным расширением ответа, чтобы продемонстрировать на экзамене прочность знаний и широту кругозора.