

**РЕШЕНИЕ**  
**Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ»**  
**по вопросу «Об итогах приемной кампании 2025 года»**  
**от 29 сентября 2025 г., протокол № 02**

Заслушав и обсудив доклад проректора по учебной работе Саламатова А. А., Ученый совет федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (далее – ЧелГУ, университет) констатирует, что приемная кампания 2025 года в университете была организована в соответствии с указами Президента Российской Федерации, Постановлением Правительства Российской Федерации, приказами Минобрнауки России и локальными нормативными актами университета, регуливающими организацию приема.

Основные итоги приемной кампании 2025 года характеризуются следующими показателями: контрольные цифры приема на бюджетные места в университете выполнены на 100 %, при этом в рамках различных квот показатели приема составили 12 % от всего количества бюджетных мест. По всем уровням образования и формам обучения принято 5277 человек, дисконтной системой университета воспользовались 34,5 % от числа поступивших на внебюджетные места очной формы обучения.

Средний балл ЕГЭ поступивших в университет по программам бакалавриата и специалитета в 2025 году составил: за счет средств федерального бюджета – 68,5 баллов, с оплатой стоимости затрат на обучение – 58,1, общий средний балл ЕГЭ – 62,83.

По результатам участия в профориентационных проектах, университетских классах, олимпиадах и интеллектуальных конкурсах в университет поступили 106 человек, что составило 2 % от общего количества поступивших в 2025 году.

Основные проблемы в организации и проведении приемной кампании 2025 года были связаны с продолжающейся в период проведения приемной кампании доработкой Единой цифровой платформы в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России»; слабой мотивированностью абитуриентов на заключение договоров по целевому обучению.

Задачами по совершенствованию организации приема в 2026 году являются:

– выстраивание комплексной работы с потенциальными абитуриентами ЧелГУ и работодателями, активное вовлечение их в проекты факультетов,

