

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Крестникова Константина Юрьевича  
«Медиаповестка регионального телевидения: структурно-тематический  
и аксиологический аспекты**

**(на примере филиала ВТГРК ГТРК «Нижний Новгород»),  
представленной на соискание ученой степени**

**кандидата филологических наук**

**по специальности 5.9.9**

**«Медиакоммуникации и журналистика»**

Автореферат диссертационного исследования К. Ю. Крестникова «Медиаповестка регионального телевидения: структурно-тематический и аксиологический аспекты (на примере филиала ВТГРК ГТРК «Нижний Новгород)», производит впечатление целостной, методологически выверенной и актуальной научной работы, выполненной в русле современных исследований медиакоммуникаций и медиадискурса. Представленная работа демонстрирует высокий уровень теоретической подготовки автора, глубокое понимание предметной области и стремление к комплексному анализу региональной медиасреды в условиях цифровой трансформации.

Прежде всего необходимо отметить высокую степень актуальности выбранной темы. Автор затрагивает широкий круг общественно значимых вопросов: трансформацию медиапотребления, изменение роли традиционных СМИ в цифровую эпоху, усиление политической функции медиа, региональную идентичность. Особенно важно, что К. Ю. Крестников рассматривает региональное телевидение как самостоятельный институт.

В автореферате обоснована научная проблема исследования. Автор указывает на недостаточную разработанность вопросов, связанных с аксиологической спецификой региональной медиаповестки, механизмами ее фрейминга и влиянием редакционных акторов на структуру информационного вещания. На этом фоне выбранный объект исследования представляется логичным. Особую ценность работе придает ее эмпирическая направленность: анализ деятельности конкретной региональной телекомпании позволяет изучить реальные механизмы функционирования региональной медиасистемы.

Следует подчеркнуть высокий уровень проработки теоретико-методологической базы исследования. Автор демонстрирует хорошее владение классическими теориями фрейминга, а также установления повестки дня. Важным достоинством работы является интегративный подход, сочетающий политологические, социологические, культурологические и

медиакоммуникационные концепции. Теоретическая часть исследования создает достаточно проработанную основу для последующего эмпирического анализа.

Отдельного внимания заслуживает эмпирическая база исследования. Она свидетельствует о серьезной исследовательской работе и обеспечивает репрезентативность полученных результатов. Автор предлагает многоуровневую модель анализа, включающую структурный, тематический, микротематический и аксиологический уровни. Это позволяет выявить внутреннюю организацию медиаповестки и показать механизмы ее функционирования.

Кроме того, достоинством исследования К. Ю. Крестникова является попытка соединить количественный контент-анализ с качественными методами исследования. Использование экспертных опросов, дискурс-анализа и включенного наблюдения значительно усиливает научную глубину работы. Особенно интересным представляется вывод о влиянии личности шеф-редактора на структуру и тематические приоритеты медиаповестки. Автор показывает, что медиаповестка регионального телевидения не является исключительно результатом институционального или политического воздействия, но формируется также на уровне индивидуальных редакторских установок и профессиональных предпочтений.

Содержательно важным представляется и аксиологический раздел исследования. Автор делает вывод, что региональное телевидение выступает как механизм трансляции ценностей. Особенно интересен вывод о том, что аксиологические акценты во многом определяются самими корреспондентами.

Практическая значимость исследования также не вызывает сомнений. Результаты работы могут быть востребованы как в академической среде, так и в профессиональной медиапрактике.

Вместе с тем автореферат вызывает и ряд дискуссионных вопросов. Так, при всей убедительности анализа государственных и институциональных факторов формирования медиаповестки несколько ограниченно представлена проблема взаимодействия регионального телевидения с альтернативными цифровыми платформами. Было бы интересно увидеть более детальный сравнительный анализ влияния социальных сетей на трансформацию телевизионной повестки. Некоторые положения, связанные с аксиологической направленностью контента, могли бы быть дополнительно конкретизированы

через более подробный анализ языковых стратегий и визуальных механизмов телевизионного фрейминга.

Однако данные замечания не снижают общей оценки исследования, а скорее подчеркивают перспективность дальнейшего развития заявленной научной проблематики.

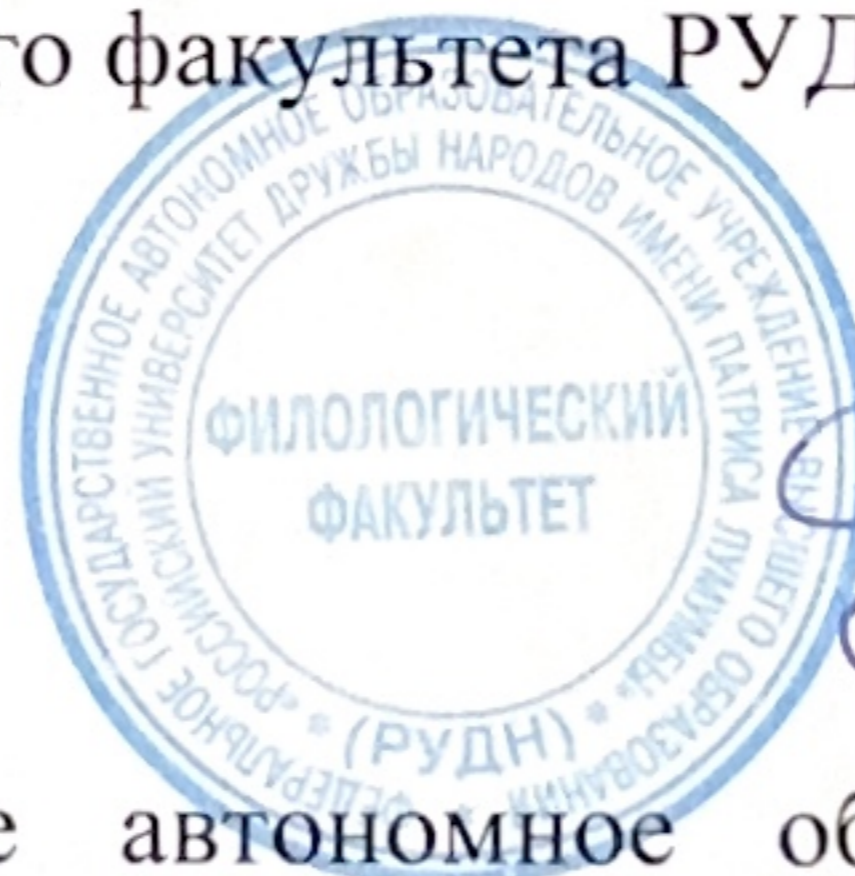
В целом автореферат производит положительное впечатление. Работа отличается логичной структурой, последовательностью изложения, высоким уровнем научной аргументации и значительной эмпирической базой. Автор демонстрирует способность к самостоятельному научному мышлению, умение работать с большим массивом теоретического и практического материала.

Работу «Медиаповестка регионального телевидения: структурно-тематический и аксиологический аспекты (на примере филиала ВТГРК ГТРК «Нижний Новгород)» можно считать соответствующей «Положению о присуждении ученых степеней». К. Ю. Крестников, заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика».

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработкой не возражаю.

Отзыв подготовил:

Барабаш Виктор Владимирович – доктор филологических наук, профессор, декан филологического факультета РУДН, заведующий кафедрой массовых коммуникаций филологического факультета РУДН



20.05.2026

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

117198 г. Москва ул. Миклухо-Маклая, 6

+7 (499) 936-87-87

[mfc@rudn.ru](mailto:mfc@rudn.ru)