



СОДЕРЖАНИЕ

CONTENTS

*Социология*

*Sociology*

*Демерле Е. Б.*

7

Построение социокультурного пространства России в эпоху постиндустриализма

*Demerle E. B.*

Creation of sociocultural space of Russia during post-industrial era

*Киричук С. М., Силин А. Н.*

10

Российский север: экономическая роль и социальная ситуация

*Kirichuk S. M., Silin A. N.*

Russian North: the role of economic and social situation

*Костко Н. А.*

13

Теоретические основания исследования социального пространства города в системе координат муниципального управления

*Kostko N. A.*

Basic research of social space in practice of municipal administration

УЧРЕДИТЕЛЬ

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

*Д. А. Циринг* – главный редактор  
*В. Д. Бучельников* – зам. главного редактора  
*А. Б. Невелев* – главный редактор научного направления  
*А. Я. Камалетдинова* – ответственный секретарь  
*О. В. Настаева* – технический секретарь  
*О. А. Брильц* – технический секретарь по переводам

*В. И. Гладышев, В. С. Невелева, В. А. Рыбин, К. Н. Суханов, А. А. Тараданов, Н. Л. Худякова, Д. В. Анкин (Екатеринбург), Е. С. Баразгова (Екатеринбург), Ю. Р. Вишневецкий (Екатеринбург), О. Л. Девятова (Екатеринбург), В. Б. Житенев (Екатеринбург), Ю. Г. Еришов (Екатеринбург), В. И. Ионесов (Самара), Лирицис (Родос, Греция), Л. С. Лихачева (Екатеринбург), И. Я. Мурзина (Екатеринбург), Р. К. Писипати (Канчипурам, Индия), С. Л. Слободнюк (Магнитогорск), Г. Тромпф (Сидней, Австралия), Р. Уадлоу (Женева, Швейцария), Б. С. Шалютин (Курган), В. П. Шенников (Кемерово), А. А. Юро (Руан, Франция).*

Редколлегия журнала может не разделять точку зрения авторов публикаций. Ответственность за содержание статей и качество перевода аннотаций несут авторы публикаций.

С требованиями к оформлению статей можно ознакомиться на сайте ЧелГУ [www.csu.ru](http://www.csu.ru).

Адрес редакционной коллегии:

454001 Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Тел.: (351)799-72-75. E-mail: [filos@csu.ru](mailto:filos@csu.ru)

Редактор *Е. Ю. Панова*

Вёрстка *А. А. Селютина*

Художественное оформление *Н. Ю. Смирновой*

Подписано в печать 18.12.14

Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.

Гарнитура Times.

Усл. печ. л. 16,3. Уч.-изд. л. 15,9.

Тираж 500 экз. Заказ 107.

Цена свободная

Издательство

Челябинского государственного университета  
454001 Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Полиграфический участок Издательства ЧелГУ  
454021 Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 57 б

Журнал зарегистрирован в Роскомнадзоре.

Св-во ПИ № ФС77-54546.

Индекс 81226 в Объединённом каталоге

«Пресса России»

<i>Хайруллина Н. Г., Курашенко И. А.</i> Особенности взаимодействия органов местного самоуправления и населения	17	<i>Khairullina N. G., Kurashenko I. A.</i> Features of interaction between local authorities and population
<i>Махмудова М. М., Королева А. М.</i> Качество жизни населения: сущность, методики оценки и современное состояние в Уральском федеральном округе	21	<i>Makhmudova M. M., Koroleva A. M.</i> The quality of life of the population: essence, assessment methods and state- of-the-art in the Ural Federal District
<i>Молоткова Т. Л.</i> Проблемы организации социальной защиты населения в субъекте РФ	27	<i>Molotkova T. L.</i> Problems of organization of social protection of the population in the subject of the Russian Federation
<i>Скифская А. Л.</i> Социальная безопасность личности и социальная защита	31	<i>Skifskaya A. L.</i> Social security and social protection of the population
<i>Попкова А. А.</i> Территориальная активность населения как условие развития системы местного самоуправления в современном городе	35	<i>Popkova A. A.</i> Territorial activity of the population as a condition of development of the system of local self-government in the modern city
<i>Барбаков О. М., Гаврин А. С.</i> Целевая функция в системе управления	39	<i>Barbakov O. M., Gavrin A. S.</i> The objectives function in management system
<i>Дурцева А. Г.</i> Управление профессиональным развитием муниципальных служащих	44	<i>Durtseva A. G.</i> Management of professional development by municipal employees
<i>Пивоварова И. В., Утешев Р. С.</i> Карьера как объект управленческого воздействия	47	<i>Pivovarova I. V., Uteshev R. S.</i> Career as the object of management impact
<i>Устинова О. В., Чуприна Е. В.</i> Формирование корпоративной идентичности персонала	50	<i>Ustinova O. V., Chuprina E. V.</i> The forming of the corporate identity of staff
<i>Фомичев И. Ю.</i> Нравственные аспекты неформального управления	54	<i>Fomichev I. Yu.</i> Moral aspects of informal management
<i>Насырова Н. Р.</i> Международные трудовые отношения: проблемы регулирования	57	<i>Nasyrova N. R.</i> International labor relations: the problems of regulation
<i>Осипова Л. Б., Панфилова Е. А.</i> Молодежная политика как фактор разви- тия социальной активности молодежи	61	<i>Osipova L. B., Panfilova E. A.</i> Youth policy as a factor of the develop- ment of social activity of youth
<i>Кабеева Н. В.</i> Проблемы трудоустройства и професси- онального самоопределения молодежи	65	<i>Kabeeva N. V.</i> Problems of employment and profes- sional identity of youth

<b>Колтунова Ю. И.</b> Трудности трудоустройства и профессиональной адаптации выпускников вузов	68	<b>Koltynova Y. U.</b> Difficulties in employment and professional adaptation of graduates
<b>Артюхов А. В., Осипова Л. Б., Энвери Л. А.</b> Роль семьи в процессе социализации молодежи	72	<b>Artyukhov A. V., Osipova L. B., Envery L. A.</b> The role of the family in the process of socialization of youth
<b>Грошев И. Л., Грошева Л. И.</b> Развитие семейного молодёжного предпринимательства в условиях современной России	75	<b>Groshev I. L., Grosheva L. I.</b> Development of youth family entrepreneurship in modern Russia
<b>Ребышева Л. В., Васильченко Е. В.</b> Критерии, показатели и индикаторы оценки управления профориентацией молодежи на довузовском этапе	78	<b>Rebysheva L. V., Vasilchenko E. V.</b> Criteria and indicators for assessing management career guidance for young people at pre-university stage
<b>Фролов С. Ю.</b> Тенденции реформирования российского высшего образования на региональном уровне: проблемы и перспективы	81	<b>Frolov S. U.</b> Trends in Russian higher education reform at the regional level: problems and prospects
<b>Ситёва С. С.</b> Управление и планирование карьеры в вузе	85	<b>Sityova S. S.</b> Management and planning of career in higher educational institution
<b>Белоножко М. Л., Абрамовский А. Л.</b> Развитие дистанционного высшего образования в мире на современном этапе	88	<b>Belonozhko M. L., Abramovsky A. L.</b> Analysis of development of distance higher education in the world today
<b>Конев Ю. М., Горева О. М.</b> Основные принципы и аспекты дистанционного образования	91	<b>Goreva O. M., Konev Y. M.</b> Main principles and aspects of distance learning
<b>Майер В. В., Моор С. М.</b> Дистанционные технологии – новый аспект в организации учебного процесса	95	<b>Mayer V. V., Moor S. M.</b> Distance technology – new facet in the organizing of the learning process
<b>Скок Н. И.</b> Биосоциальные аспекты потенциала молодых ученых	98	<b>Skok N. I.</b> Biosocial aspects of the young scientists' potential
<b>Колтунов А. Л.</b> Позитивные функции социальных конфликтов в вузе	103	<b>Koltunov A. L.</b> Positive functions of social conflict in the university

<i>Леонова Е. Ю., Мехришвили Л. Л.</i> Экспериментальная модель образовательной ресоциализации осужденных: адаптация зарубежного и российского опыта	107	<i>Leonova E. U., Mekhrishvili L. L.</i> Experimental model of educational re-socialization of convicts: the adaptation of foreign and Russian experience
<i>Бибик Л. Н., Дейнеко С. В., Устинова О. В.</i> Роль средств массовой информации в современном обществе	111	<i>Bibik L. N., Deineko S. V., Ustinova O. V.</i> The role of the media in modern society
<i>Савицкая Ю. П.</i> Социальная реклама в государственном управлении	114	<i>Savitskaya Yu. P.</i> Social advertising in public administration
<i>Барбаков Г. О.</i> Особенности воздействия средств массовой информации на духовно-нравственное развитие общества	119	<i>Barbakov G. O.</i> Features of media exposure on spiritual and moral development of society
<i>Толмачева С. В.</i> О проблеме влияния рекламы на молодежную аудиторию	123	<i>Tolmacheva S. V.</i> Problem of influence of the advertising on young audiences
<i>Рыбьякова Т. А., Горева О. М.</i> «Культурный туризм» как составляющая развития туристической индустрии в Тюменской области	126	<i>Rybyakova T. A., Goreva O. M.</i> “Cultural tourism” as a component of tourism industry in the Tyumen region
<i>Аннотации</i>	130	<i>Abstracts</i>
<i>Сведения об авторах</i>	136	<i>Index</i>