

**РЕШЕНИЕ**  
**Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ»**  
**по вопросу «Об итогах приемной кампании 2022 года и задачах**  
**университета по совершенствованию организации приема в 2023 году»**  
**от 31 октября 2022 г., протокол № 03**

Заслушав и обсудив доклад заместителя проректора по учебной работе Саламатова А.А., Ученый совет федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Челябинский государственный университет» (далее – ЧелГУ, университет) констатирует, что приемная кампания 2022 года в университете была организована в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2022 г. № 268 «О дополнительных мерах поддержки семей военнослужащих и сотрудников некоторых федеральных государственных органов», действующими приказами Минобрнауки России и локальными нормативными актами университета, регулирующими организацию приема.

В университете сформирована система сопровождения и поддержки одаренных и мотивированных обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций, включающая проведение олимпиад и интеллектуальных конкурсов, прикладных научно-исследовательских работ и проектов; современные формы профессиональной ориентации (университетские классы, воскресный университет, «PROF-десант ЧелГУ», обзорные экскурсии и др.).

Основными инструментами продвижения университета на рынке образовательных услуг в 2022 году являлись работа с брендом ЧелГУ, университетские медиа (сайт ЧелГУ, газета «Университетская набережная», аккаунты в социальных сетях и др.) и коммерческая реклама.

Результаты опроса первокурсников, поступивших в университет 2022 году, показали, что из 544 респондентов 29,4 % узнали о ЧелГУ в школе (колледже), 26,5 % посещали День открытых дверей и другие мероприятия университета, 17,5% приняли решение поступать в университет, ознакомившись с рекламой ЧелГУ, 16,9 % прислушались к совету старших /друзей, 5 % нашли информацию о ЧелГУ в Интернете.

Исполнение университетом установленных на 2022 год контрольных цифр приема по уровням подготовки и формам обучения составило 100 %. Средний балл ЕГЭ поступивших в университет по программам бакалавриата и специалитета в 2022 году практически остался на том же уровне.

Основные проблемы в организации и проведении приемной кампании 2022 года были связаны с ограничениями возможностей сайта университета в организации эффективного оперативного взаимодействия с абитуриентами; несовпадением сроков активизации рекламной кампании университета в течение года с основными пиками интереса абитуриентов к выбору направления обучения в университете; недостаточно широким включением информации об университете в справочники и другие ресурсы для выбора абитуриентами вузов; ограниченным обеспечением работы суперсервиса

