



## СОДЕРЖАНИЕ

*Загидуллина М. В.* Стремительное развитие технологий как вызов профессии журналиста .....7

### Журналистский текст в новой технологической среде

- Градюшко А. А.* Приемы использования инструментов социальных медиа в современной региональной веб-журналистике Беларуси .....9
- Дмитровский А. Л.* Экзистенциальная теория журналистики: на пути к метатеории .....15
- Загидуллина М. В.* Журнализм и вызовы современных технологий: пет-мышление как новый виток развития человеческих способностей .....20
- Киришин Б. Н.* Журналистика и PR: неодолимая гармония .....25
- Стечкин И. В.* Редакции витают в облаках: к вопросу об использовании облачных технологий в редакционной практике .....29
- Фатеева И. А.* Новые технологические форматы медиаобразовательных проектов .....40

### Процессы демократизации журналистики, вызванные влиянием народной журналистики («гражданская журналистика»); воздействие на журналистский дискурс; журналистика—власть—технология

- Алентьева Т. В.* Технологии «пиара» в джексоновскую эпоху в США .....47
- Арбатская Е. О.* Открытые данные как ресурс региональной журналистики .....52
- Белова Л. И.* Конструирование образа бедности современными СМИ (социологический аспект) .....58
- Владимирова М. Б.* Информационное воздействие: механизмы и защита .....64

Издание осуществлено при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований (соглашение №15-06-20114/15)

#### УЧРЕДИТЕЛЬ

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный университет»

#### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

*Д. А. Циринг* – главный редактор  
*В. Д. Бучельников* – зам. главного редактора  
*М. В. Загидуллина* – главный редактор научного направления  
*Е. Н. Азначеева, Н. В. Александрова, М. В. Загидуллина, С. А. Питина, Н. Б. Попова, Н. Б. Приходкина, И. А. Фатеева, Д. В. Харитонов*

Редколлегия журнала может не разделять точку зрения авторов публикаций. Ответственность за содержание статей и качество перевода аннотаций несут авторы публикаций.

С требованиями к оформлению статей можно ознакомиться на сайте ЧелГУ [www.csu.ru](http://www.csu.ru).

Адрес редакционной коллегии:  
454084 Челябинск, пр. Победы, 162 в  
Тел.: (351)799-71-34

Редактор *Е. Ю. Панова*

Компьютерная верстка *А. А. Селютина*

Подписано в печать 13.04.15.  
Формат 60x84 1/8. Бумага офсетная.  
Гарнитура Таймс. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 50,1. Уч.-изд. л. 48,4.  
Тираж 500 экз. Заказ 411.  
Цена свободная

Издательство  
ООО "Энциклопедия"  
454084 Челябинск, пр. Победы, 160  
Типография "Два комсомольца"  
454084 Челябинск, Комсомольский пр, 2

Журнал зарегистрирован в Роскомнадзоре.  
Св-во ПИ № ФС77-54546.  
Индекс 81226 в Объединённом каталоге «Пресса России»

<i>Зубанова Л. Б.</i>	Стратегии информационного потребления в сфере художественной культуры региона .....	71
<i>Лебедев П. П.</i>	Культурно-речевой аспект и блогосфера .....	77
<i>Лобанова Т. Н.</i>	США в новых медиа КНР: лингвомедийные технологии создания образа ...	84
<i>Мальцева Ю. А.</i>	Феномен Открытых каналов Германии как площадка для гражданской журналистики (на примере Открытого канала Шлезвиг-Гольштейн) .....	92
<i>Матяшевская А. И.</i>	Сниженная лексика в российских печатных и интернет-газетах (на материале «Аргументы недели» и «Газета.ру») .....	98
<i>Олейников С. В.</i>	Информационные институты в системе «государство-общество-личность» .....	103
<i>Фёдоров В. В.</i>	«Криминально-правовой» нарратив в телевизионном журналистском дискурсе как способ идентификации социальной реальности .....	112
<i>Филимонова М. А.</i>	Пресса, PR-технологии и ратификация конституции США 1787 г. ....	118

**Влияние инструментов социальных медиа на журналистский дискурс;  
социальные исследования по использованию мобильных новостей;  
виды интерактивности; проблема разработки приложений  
для интернет-СМИ; мобилография; технология визуального контента:  
«картинка» в различных медиа**

<i>Антропова В.В.</i>	Динамика речевых жанров и демократизация языковых норм в журналистском дискурсе .....	124
<i>Архангельская И. Б.</i>	Освещение российской тематики в онлайн-версиях USA TODAY и THE NEW YORK TIMES в контексте глобальных изменений в медиaprостранстве .....	129
<i>Голованова Е. И., Часовский Н. В.</i>	Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ .....	135
<i>Коноплев Д. Э.</i>	Закат десктопов: как мобильные платформы меняют медиа и их аудиторию .....	142
<i>Литвиненко И. В.</i>	Прямые видеотрансляции из студий радиостанций: специфика и типология .....	146
<i>Мухаметзянова Р. Р.</i>	Визуальные средства продвижения СМИ Татарстана в социальных медиа .....	152
<i>Парамонова Т. А.</i>	Текст и иконический компонент в современных масс-медиа .....	157
<i>Симакова С. И.</i>	Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов .....	163
<i>Старкова Г. И.</i>	Интернет-версии как инструмент расширения функций вузовской прессы: опыт редакций Удмуртского университета .....	170
<i>Татаренкова Д. С.</i>	СМИ для осужденных как субъект социальной реабилитации в новой информационной среде .....	176
<i>Фатеев А. В.</i>	Визуальное цитирование как дизайнерский прием и его использование ....	183
<i>Шевченко В. Э.</i>	Визуальные коммуникации: тенденции форм и технологий передачи информации .....	189
<i>Яблоновская Н. В.</i>	Крымскотатарские СМИ Крыма и социальные медиаплатформы .....	196

**Трансформация жанров: разрушение или новая жанровая система,  
жанры-гибриды, жанры-мигранты**

<i>Борщева Н. Н.</i>	Трансформация жанра 'специальный репортаж' в современной прессе .....	202
<i>Выровцева Е. В.</i>	Трансформация традиционных публицистических жанров в современных массмедиа .....	207
<i>Желтухина М. Р.</i>	Популяризация культуры в современных массмедиа и медиажанр 'популярная статья': стилистический аспект .....	214

<i>Кислая Л. Н.</i>	Метод включенного наблюдения как прототип телевизионного лайф-ту-тейп .....	219
<i>Киуру К. В.</i>	PIN как жанр текста в социальных медиа и его дискурсивные характеристики .....	224
<i>Корнев М. С.</i>	Понимание журналистики: что такое «журналистика» в современной цифровой среде? .....	229
<i>Месеняшина Л. А.</i>	Категория формата и «методологический порядок изучения языка» .....	235
<i>Морозова А. А.</i>	Специфика традиционных жанров журналистики в текстах социальных сетей (на примере «ВКонтакте») .....	240
<i>Мясникова М. А.</i>	Жанровая и форматная динамика в программировании телеканала «Культура» .....	250
<i>Панова Е. Ю.</i>	Стилевая специфика новых форм публицистики и проблемы социокультурной самоидентификации (на примере авторской колонки областной газеты «Челябинский рабочий») .....	256
<i>Пинчук О. В.</i>	Трансформация жанров детских радиопередач: от советского вещания к современному интернет-радио .....	262
<i>Савельева Т. В.</i>	Жанровые трансформации в современной устной мифологической прозе .....	267
<i>Селютин А. А.</i>	Блендинг жанров электронной коммуникации как фактор формирования интернет-текста .....	273
<i>Шайхитдинов Т. В.</i>	Эволюция коммуникативной матрицы: от произведения – к медиатексту .....	279
<i>Шакиров С. М.</i>	Рецепция и рефлексия в литературной критике (восприятие и оценка романа В. Пелевина «Любовь к трем цукербринам») .....	285
<i>Шевцова Н. В.</i>	Буктрейлеры к периодическим изданиям: перспективы развития жанра ...	291

**Диалектика локального и глобального: как сделать локальные новости глобальными; преодоление провинциализма; проблема монетизации журналистского контента**

<i>Быков Д. В.</i>	Как сделать локальные новости глобальными (на примере региональных выпусков новостей России и США) .....	297
<i>Венидиктов С. В.</i>	Информационная модель интеграционных процессов в медиасфере Республики Беларусь .....	303
<i>Всеволодова А. Н.</i>	Жизнь областного российского города как объект интереса журналистов федеральных СМИ .....	309
<i>Данилов А. П., Данилова М. Г.</i>	Пресса Чувашии в Интернете .....	314
<i>Лебедева Б. В.</i>	Проблемы монетизации контента .....	320
<i>Миронова М. А.</i>	Провинциальные СМИ в рейтинге Яндекс.Новости .....	325
<i>Струкова Е. В.</i>	Стратегии монетизации контента интернет-СМИ .....	330
<i>Сумская А. С.</i>	Теоретико-методологические основания продюсирования трансмедийных проектов .....	337
<i>Тармаева В. И.</i>	Компьютерные игры и игровая журналистика .....	343
<i>Шитенко Ю. О.</i>	«Новостные игры» как феномен журналистики .....	350

**Будущее журналистики: исчезновение профессии, трансформация функций, смена социальных ролей**

<i>Афанасьева О. М.</i>	Анализ лексической сочетаемости слова ‘честь’ (на материале российских СМИ) и профессиональная честь журналиста ...	357
-------------------------	---	-----

---

<i>Головин Ю. А., Коханая О. Е.</i>	Востребованные профессии в сфере массмедиа: методика быстрого прогнозирования .....	365
<i>Дорощук Е. С.</i>	Стилизация в современной журналистике как фактор угасания стиля в контексте трансформации профессии .....	372
<i>Зимица Л. В.</i>	Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес .....	377
<i>Исакова Т. Б.</i>	Журналистское образование в условиях модернизации .....	383
<i>Кулакова Н. Л.</i>	Тематическая направленность детских и подростковых СМИ, включенных в холдинговые структуры .....	388
<i>Распопова С. С.</i>	Журналист в условиях современной общественной практики: выбор профессионально-этических ориентиров .....	394
<i>Сальникова Н. В.</i>	Любовь и семья как нравственные доминанты уральской церковной периодики .....	400
<i>Свитич Л. Г.</i>	Изменение журналистской профессии в процессах медиаконвергенции ....	406
<i>Федотова Н. А.</i>	Рекреативные функции СМИ: идеологический и политический контекст .....	414
<i>Филиппов Д. Е., Самойловских Е. А.</i>	Трансформация функций журналиста в корпоративной газете (на примере поэтической страницы) .....	420
<i>Шакиров А. И., Сафиуллина Г. Р.</i>	Трансформация журналистики в условиях «визуального поворота» .....	425