

ОТЗЫВ

об автореферате диссертации Екатерины Михайловны Истоминой
«Лингвоаксиологическое и идеографическое описание интернет-дискурса
популярной психологии», представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная
и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Проблематика рецензируемой работы органично вписывается в круг вопросов, изучаемых в рамках дискурсивной и когнитивной, в том числе аксиологической, лингвистики. При этом отметим, что рассмотрение специфики лексического воплощения интернет-дискурса популярной психологии **актуально** не только для филологических дисциплин, но и гуманитарного знания в целом. В современных условиях интернет стал важным источником информации о психологическом здоровье нации, что формирует специфический дискурс и делает его содержательное наполнение значимым для пользователей языка, вступающих в коммуникацию на специальные темы в медиа. Исследование лингвистических средств способствует осмыслению механизмов формирования общественного мнения, стереотипов и ценностей в сфере психологии, отвечает современным вызовам информационного общества, помогает понять особенности коммуникационных практик и ценностных ориентиров в цифровой среде, а также способствует развитию научных основ в данной области.

К перечню наиболее существенных **результатов исследования** отнесем следующие: описана модель интернет-дискурса популярной психологии как дискурса институциональной разновидности и гибридной природы; определены параметры концептуальной интерпретации обозначенного дискурса, в первую очередь, в ракурсе категорий ценности и оценки; выявлены лингвоаксиологические доминанты дискурса и проанализированы их лексические репрезентанты – неологизмы, в том числе, с точки зрения типологических и коммуникативно-прагматических свойств; представлен оригинальный опыт идеографического лексикографирования единиц, составляющих контент языковых маркеров рассматриваемого дискурса.

Диссертация, судя по тексту автореферата, обладает несомненной **научной новизной**, которая заключается в разработке комплексной методики исследования дискурса нового типа в совокупности его содержательных, в первую очередь ценностных, и языковых характеристик. Изучены механизмы расширения, сужения и трансформации значений слов денотативной сферы «Популярная психология» в связи с ее объективацией в цифровой среде, что не нашло должного освещения в ранее опубликованных исследованиях. Впервые дискурс рассматриваемого типа описан с лексикографических позиций в виде идеографического словаря дифференцированного типа.

Достоверность результатов исследования подтверждается значительным объемом эмпирического материала, сочетанием традиционных и новейших методов исследования.

Работа вносит вклад в лингвистическую теорию дискурса гибридного типа, концептуальную семантику, методику разработки лингвоаксиологических моделей функционирования языка в определенных сферах общественной жизни,

