

**СВЕДЕНИЯ
о научном руководителе**

Фамилия, Имя, Отчество (полностью)	Место основной работы – полное наименование организации (с указанием полного почтового адреса, телефона (при наличии), адреса электронной почты (при наличии)), должность, занимаемая им в этой организации (полностью с указанием структурного подразделения)	Ученая степень (с указанием отрасли наук, шифра и наименования научной специальности, по которой им защищена диссертация в соответствии с действующей Номенклатурой специальностей научных работников)	Ученое звание
Беленко Виктория Евгеньевна	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет», 630090, Новосибирская область, г.Новосибирск, ул. Пирогова, 2 Заведующая кафедрой массовых коммуникаций Гуманитарного института	Кандидат философских наук, 09.00.11 – «Социальная философия»	Доцент

Основные публикации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций):

1. Беленко В.Е. Научные коммуникации и научные коммуникаторы: концептуализация понятия и основания для профессиональной идентичности // Наследие: культура, история, коммуникация: IV Международный научный форум «Наследие» (Новосибирск, 18 сентября – 18 ноября 2023 г.): Сборник научных статей / отв. ред. А. С. Зувей, отв. секр. Д. В. Ильина [и др.]; М-во науки и высшего образования РФ, НГУ, ГИ, НОЦ «Наследие». Новосибирск: СО РАН, 2023. 210 с. С. 174-195.
2. Позднякова Ю.С., Беленко В.Е. Пресс-службы научных организаций как акторы массово-коммуникационной деятельности и популяризации науки // Знак. Проблемное поле медиаобразования. 2025. № 2 (56). С. 123-132 DOI: 10.47475/2070-0695-2025-56-2-123-132.
3. Беленко В.Е., Позднякова Ю.С. Коммуникативные стратегии и научная популяризация в разделе «Новости» на сайтах научных институтов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2025. № 2. Апрель – июнь. С. 92-96.
4. Беленко В.Е., Позднякова Ю.С. Сайты научных организаций как массмедиа // Известия Уральского федерального университета им. первого Президента РФ Б.Н. Ельцина. Серия 1.

- Проблемы образования, науки и культуры. 2025. Т. 31. № 2. С. 28-41 DOI: 10.15826/izv1.2025.31.2.023.
5. Беленко В.Е. Чтение как медиапотребление: современные российские особенности // Книга. Чтение. Медиасреда, 2023. Т. 1, № 1, С. 31–38 DOI: 10.20913/BRM-1-1-4.
6. Беленко В., Сковородина А., Койнова Е., Морозова Т. Практиканты в пресс-службе научного института: взаимодействие «вуз -- студент – НИИ» // Преподавание социогуманитарных дисциплин в высшей школе: Международная научно-практическая конференция, приуроченная к объявлению 2023 г. Годом педагога и наставника (Новосибирск, 27 октября 2023 г.): Сборник материалов / отв. ред. Н. Б. Симонова, отв. секр. Ю. С. Елисеева [и др.]; М-во науки и высшего образования РФ, НГУ, ГИ. Новосибирск: СО РАН, 2023. 124 с. С. 91-95.
7. Беленко В.Е., Мордвинова П.А. Городские и районные паблики как объект медиаисследований // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2021. Т. 20, № 6: Журналистика. С. 122–130. DOI 10.25205/1818-7919-2021-20-6-122-130 [ВАК, Scopus, RSCI].
8. Беленко В.Е. Новосибирские сельские районки на различных медиаплатформах // Известия Южного федерального университета. Филологические науки, 2023. № 3. С. 168-177 DOI 10.18522/1995-0640-2023-3-168-177.
9. Беленко В.Е. Российские региональные телеканалы на современном этапе: линейное телесмотрение и «интернет-представительства» телевизионных редакций сибирских городов-миллионников // Вопросы журналистики. 2023. № 14. С. 5–21. DOI: 10.17223/26188422/14/1.
10. Беленко В.Е. Региональная журналистика в зеркале профессиональных премий (на материалах Сибирского федерального округа) // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2024. №. 2 (52). С. 22–31. DOI: 10.47475/2070-0695-2024-52-2-22-31.
11. Беленко В.Е. Новостные телеграм-каналы сибирских городов-миллионников в контексте развития медиаландшафта 2022–2024 годов // Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2024. Т. 23. №. 6. С. 44-53. DOI: 10.25205/1818-7919-2024-23-6-44-53.
12. Беленко В.Е. Безрукова Н.А. Отраслевые telegram-каналы сегмента маркетинговых коммуникаций: лидеры, содержательные и аудиторные характеристики // Динамика медиасистем, 2024, Том 4, Выпуск 1. С. 215-222. dynamicsmedia.ru/issue4.

Канд. филос. наук, доцент,
заведующая кафедрой массовых коммуникаций
Гуманитарного института
Новосибирского государственного университета

В.Е.Беленко

20.12.2025



Подпись *Беленко В.Е.* заверяю
Специалист Управления кадров НГУ
Лукманова П.А.
« 20 » 12 2025 г.

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

на диссертацию Поздняковой Юлии Сергеевны «Научные организации регионов Сибири как субъект и объект массово-коммуникативной деятельности», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Диссертационное исследование Поздняковой Юлии Сергеевны содержит анализ представленности научных организаций Сибири (Сибирского отделения Российской академии наук и институтов, находящихся под его научно-методическим руководством, всего 119 организаций) в медиасреде. Актуальность исследования обусловлена изменениями, которые в настоящее время происходят в сфере массовых коммуникаций в целом. Развитие цифровых технологий и связанное с этим изменение субъектной структуры массовых коммуникаций и медиапотребления аудитории позволяет научным организациям выступать не только объектами медиапроизводства и освещения в СМИ. Научные организации стали перенимать практику подготовки собственного контента, создавать пресс-службы и отделы по связям с общественностью, выстраивать и развивать другие каналы коммуникации с аудиторией. В силу этих факторов возникает необходимость и в теоретическом анализе как представленности научных организаций в медиа, так и их собственной масс-медийной деятельности.

Критическое осмысление широкого круга научных работ и результатов новейших исследований (158 работ в списке литературы) позволяет соискателю рассмотреть круг акторов, вовлеченных в научную коммуникацию, их роли и характер взаимодействия; содержание сообщений, передаваемых посредством научной коммуникации. А привлечение в качестве эмпирической базы исследования большого массива источников,

как то: сайтов, корпоративных СМИ, страниц и сообществ в социальных медиа, данных аналитики веб-трафика и системы мониторинга «Медиалогия», отчетов по пропаганде и популяризации научной деятельности СО РАН, – позволили описать современные формы и виды научной коммуникации, обусловленные процессами медиатизации науки.

Содержание диссертационной работы соответствует заявленным теме, цели и задачам. Задействована достаточная и адекватная поставленным задачам методологическая база междисциплинарного характера. А уникальность накопленных о СО РАН данных позволяет Ю.С.Поздняковой исследовать динамику и тематику публикаций, посвященных научным организациям, рассмотреть этот процесс во взаимосвязи с логикой развития науки и научных коммуникации Российской Федерации.

Научная новизна работы заключается в уточнении содержания и интерпретации понятия «научная коммуникация» в российском контексте, комплексном анализе научных организаций Сибири как объектов и субъектов массово-коммуникативной деятельности. Автор показала, что институционализация научной коммуникации усиливается с 2013 г., при этом сохраняется значительная дифференциация в зависимости от регионов и конкретных научных организаций по представленности их в медиасреде. Юлия Сергеевна также выявила типовые стратегии и характерные особенности присутствия научных организаций Сибири в цифровом пространстве.

На основе эмпирических данных соискатель доказала, что наличие структур в организациях, ответственных за научную коммуникацию, положительно влияет на присутствие научной организации в СМИ, и выяснила, что научные организации, активно создающие и распространяющие оригинальный контент, становятся полноправными субъектами массовых коммуникаций и формируют собственную информационную повестку.

Ю.С. Поздняковой продемонстрирован рост публикаций в СМИ, посвященных информации о науке и научных организациях за последние десять лет, при этом показано тематическое смещение информации о научных организациях Сибири в сторону направлений, представляющих интерес для неподготовленной аудитории, что не всегда учитывает реальную научную авторитетность исследований и «открытий»; что часто интерес к научной организации со стороны СМИ обусловлен не столько представлением о ней, как о производителе новых знаний, сколько как об объекте государственной политики или в связи с какими-то резонансными событиями, а не собственно научными результатами ее деятельности.

Отметим самостоятельность и целеустремленность Юлии Сергеевны в решении поставленных задач. В процессе работы над диссертацией соискатель проявила высокую работоспособность, открытость к новациям, вдумчивость, аналитические и организационные способности; она убедительно доказала, что является сформировавшимся исследователем, владеющим методологическими приемами и методическим арсеналом, используемыми при проведении системных теоретических и эмпирических исследований. Несомненным достоинством работы является совмещение теоретической новизны и практической значимости полученных результатов исследования, поскольку многолетняя работа в Управлении по пропаганде и популяризации научных достижений СО РАН позволяет не только иметь доступ к уникальным источникам и экспертным данным, но и понимать перспективы использования полученных результатов для организации научных коммуникаций и повышения престижа и распространения научного знания.

Полученные в ходе исследования выводы расширяют и углубляют современные представления о медиасфере цифровой эпохи и научных коммуникациях, способствуют репрезентации социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях, служат выявлению новых структур и типов СМИ и медиакоммуникационной среды, способствуют

