

**Решение**  
**Ученого совета ФГБОУ ВО «ЧелГУ» по вопросу**  
**«Об итогах приемной кампании 2018 года и задачах по её**  
**совершенствованию в 2019 году»**  
**от 24.09.2018, протокол № 03**

Заслушав и обсудив доклад Всемировой Ю.В., ответственного секретаря приемной комиссии, Ученый совет отмечает, что приемная кампания 2018 года в Челябинском государственном университете (далее – ЧелГУ, университет) была ориентирована на исполнение решений Ученого совета от 25.09.2017 «Об итогах приемной кампании 2017 года и задачах университета по обеспечению качественного набора в 2018 году», а также от 25.12.2017 «План мероприятий по повышению эффективности проведения приёмной кампании в 2018 году».

Основные её итоги состоят в следующем:

- план приема на обучение за счет средств федерального бюджета по очной и заочной формам обучения выполнен в полном объеме по уровням профессионального образования как в головном вузе, так и в его филиалах;
- количество принятых на первый курс студентов по очной форме обучения по сравнению с прошлым годом выросло на 8,2% и составило 2772 человек, из них – на обучение за счет средств федерального бюджета – 1059 человек, на договорной основе – 1713 человек;
- средний балл ЕГЭ абитуриентов, принятых на обучение за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и специалитета в отчетном году, увеличился по отношению к прошлому году на 2,37 балла и составил 70,37 баллов;
- численность принятых на договорной основе студентов на программы подготовки магистров по очной форме обучения выросла на 39 % по отношению к соответствующему показателю прошлого года. При этом на 29,1% увеличилось число поступивших в университет студентов на программы магистратуры из других вузов.

Ученый совет отмечает, что положительные результаты приемной кампании 2018 года достигнуты в результате улучшения организации приема и консультирования абитуриентов, более эффективной рекламной поддержки работы приемной комиссии, активизации деятельности учебных структурных подразделений и института довузовского образования по данному направлению работы.

Вместе с тем университету следует активизировать работу по привлечению абитуриентов с высокими баллами ЕГЭ, повысить эффективность рекламной деятельности, направленной на увеличение численности поступающих на программы магистратуры студентов из других вузов. Требуется совершенствования организационно-техническое сопровождение работы приемной комиссии в части

